



TRĂIEȘTE BUSINESS

Luni, 29 mai, apare TARGET, revistă lunară dedicată STILULUI BUSINESS. 120 de pagini despre oameni de succes: afaceri și stil de viață.

Abonații ZF vor primi gratuit, în scop promoțional, primele două ediții TARGET. Revista va fi disponibilă în chioscuri la preț de 7,9 RON



ZIARUL FINANCIAR

EDITAT DE PUBLIMEDIA ANUL VIII / NR. 1890 16+8+16 PAGINI VINERI, 26 MAI 2006 PREȚ: 2.00 LEI WWW.ZF.RO

ZF Pe scurt

- EVENTIMENT**
 - Premierul Călin Popescu-Tăriceanu** și-a retras din cont în cursul anului trecut circa 480.000 de dolari, arată declarația sa de avere. **Pagina 3**
 - Tarifele la gaze și electricitate vor crește cu 1%-2% începând cu 1 iulie**, a declarat Călin Sereș, ministrul economiei și comerțului. **Pagina 3**
- BĂNCI - ASIGURĂRI**
 - Intârzierile de capitaluri de tip speculativ din ultimii doi ani nu au fost mai mari de două miliarde de euro**, afirmă guvernatorul BNR, Mugur Isărescu. **Pagina 4**
 - Concurența din ce în ce mai intensă** va determina băncile de pe piață să își extindă operațiunile către localitățile mici, spun bancherii. **Pagina 4**
 - Integrarea băncilor HVB - Triax - UniCredit** a început unificarea rețelelor de bancamate ale institutiilor de credit. **Pagina 4**
 - BURSE**
 - Bursa pare că s-a stabilizat** după fluctuațiile destul de puternice din ultimele zile, investitori fiind încă prevăzători după scorburi de marți. **Pagina 5**
- MEDIA & ADVERTISING**
 - Compania de publishing a MediaPRO** își consolidează poziția pe piața publicității de business din România prin lansarea, luni 29 mai, a revistei lunare TARGET. **Pagina 9**
 - Mult timp neglijate** de către publisheri, revistele românești pentru copii au înregistrat în ultimii ani o creștere substanțială încercând să se lanseze și în alte țări din regiune. **Pagina 10**
 - MEDIAFAX a lansat** a șasea ediție a Anuarului Media & Advertising, un ghid care se adresează marilor companii consumatoare de publicitate, departamentelor de marketing etc. **Pagina 10**
 - Cancelarul german Angela Merkel** consideră că este necesară creșterea flexibilității pieței muncii și scăderea drepturilor muncitorilor din Germania. **Pagina 11**
 - Nivelul ridicat al investițiilor** din ultima perioadă a dus creșterea economică a Marii Britanii la 0,6% pe primele trei luni ale anului. **Pagina 11**
 - Economia Statelor Unite**, cea mai puternică din lume, a crescut cu 5,8% în primul trimestru din 2006, consideră analiștii economici. **Pagina 12**
- BURSE**
 - Bursa pare că s-a stabilizat** după fluctuațiile destul de puternice din ultimele zile, investitori fiind încă prevăzători după scorburi de marți. **Pagina 5**

Premierul e bătut în cuie

„Nimeni nu este de neînlocuit. Însă premierul nu poate fi înlocuit”, a declarat președintele executiv al PD Adrian Videanu. El a afirmat că PNL și PD ar putea face schimb de ministere în cadrul restructurării guvernului. **Pagina 13**

COMPANII

Topul celor mai mari jucători de pe piața farmaceutică a suferit modificări importante în primul trimestru al acestui an, arată un studiu Cegedim. **Pagina 6**

Directorul general al Relad, unul dintre primii trei distribuitori de medicamente, crede că intrarea unor jucători internaționali în perioada imediat următoare este inevitabilă. **Pagina 7**

Producătorul de materiale de construcții Celco Constanta a înregistrat o creștere a profitului net cu 54% în euro, iar cifra de afaceri s-a majorat cu 35%. **Pagina 7**

Producătorul de componente auto japonez Takata-Petri va angaja până la jumătatea anului viitor 1.000 de persoane pentru fabrica de la Sibiu. **Pagina 8**

După integrare, mărcile de pe piața comunitară vor deveni recunoscute și pe piața autohtonă, însă mărcile românești nu vor deveni comunitare decât prin înregistrare pe piața unică. **Pagina 8**



SUMAR	INDEX	CURS VALUTAR - 25.05.2006	BURSE
EVENTIMENT 3	BAA 11	1 Dolar australian 2,0994	Indice bursier 25.05.2006
BĂNCI ȘI ASIGURĂRI 4	BREITENMAN 12	1 Dolar canadian 2,2878	Indicele sectorului 4.639,48
BURSE 5	BUTENBERGER 13	1 Franc elveț 2,2829	BET 6.865,22
COMPANII 6	CELCO 7	1 Coroana norvegiană 0,4521	BASDAQ 1.726,21
COMPANII 7	CHINA MOBILE 15	1 Zlot polonez 0,9891	
COMPANII 8	DEXIA 6	1 Coroana suedeză 0,3807	
COMPANII 9	DTZ 6	1 Lira turcească nouă 1,7923	
	ENRON 11	1 Taur 57,4020	
	GENERAL BEITON 6	1 Dolar 1,3522	
	SEMENS 7	1 Yen japonez 2,6653	
	TAKATA PETRI 8	1 Euro 2,7741	

CUM PUTEȚI CONTACTA REDACȚIA ZF: **Pagina 12**

Multinaționalele ajung pe mâna românilor

Tot mai multe dintre firmele multinationale au curajul de a-și lăsa afacerile pe mâna managerilor locali, tendință care se va accentua în perioada următoare.



Colin Drăgan, 39 de ani, director general al Coca-Cola HBC România. A preluat ocazia poziției după 12 ani de carieră. Liliana Solomon, 41 de ani, o fostă recrutoare de Vodafone pentru a prelua operațiunile Conner. A devenit CEO în 2006. Alexandra Găteș, 40 de ani, director general IAG Life în România. A preluat conducerea companiei în 2005, după nouă ani de carieră. Theodor Alexandrescu, 37 de ani, o fost director general IAG Life în România. A preluat conducerea companiei în 2005, după șase ani de carieră.

MIRUNA LEBEDENCU LIVIU ALEXANDRESCU

Companiile multinationale vor începe să se bazeze din ce în ce mai mult pe managerii autohtoni care vor lua astfel locul expatriților și care vor ajunge să fie la fel de bine plătiți ca aceștia, spun specialiștii în resurse umane.

„Multinaționalele pot să își trimită în România pe cei mai buni manageri, însă există riscul ca aceștia să nu fie neapărat cei mai buni aici, pentru că întotdeauna vor exista atât diferențe economice, cât și culturale sau politice”, a declarat pentru ZF Joseph J. Schiele, consultant internațional, fost senior manager în cadrul Ford Motor. El și-a mai exprimat convingerea că un manager român este cea mai bună alegere pentru a conduce o afacere pe piața locală.

Camelia Stănculescu, directorul general al companiei de resurse umane Manpower România, confirmă această tendință și spune că schimbarea de naționalitate la nivel de management este determinată de două elemente.

„În primul rând, pe piață există mai multe poziții de management și deci este nevoie de mai mulți manageri. În al doilea rând, marea majoritate a managerilor de pe piață au deja experiență, ceea ce nu era valabil în

urmă cu 10-15 ani. Au venit multe companii străine care au permis românilor să ocupe funcții de conducere”, a explicat Stănculescu. Ea a adăugat că acum devine mult mai ușor să găsești manageri pregătiți și performanți după 15 ani de piață liberă și investiții în special străine. În plus, managerii de naționalitate română înțeleg mult mai bine piața locală și stimuli la care reacționează angajații sau consumatorii.

Punerea accentului pe managementul autohton va fi însoțită și de o muiorare a salariilor care, în opinia lui Schiele, vor începe să se alinieze la nivelul pieței internaționale într-o perioadă de 3-5 ani.

„Companiile care vor avea să își păstreze cei mai buni manageri va trebui să își plătească mai bine, pentru că astfel oamenii valoroși de aici vor pleca în afara granițelor”, a mai spus Schiele.

El a precizat că deja în industria bancară managerii autohtoni sunt la fel de bine plătiți ca și cei expatriți și este de așteptat că această tendință se face din ce în ce mai simțită și în alte domenii. Un director performant de sucursala bancară câștigă între 3.000 și 5.000 de euro pe lună, fără bonusuri de obiectiv, în timp ce președintele și vicepreședintele de bancă încașează între 10.000 și 20.000 de euro lunar, fără bonusuri.

„Salariile vor fi legate de performanța și obiectivele companiei pe piață. Dacă acesta

va să intre pe o piață concurențială, unde deja competitorii și sunt bine reprezentați, și își impun să fie un actor de referință, atunci foarte clari care sunt legăți și de salariul pe care îl acordă managerului”, spune Camelia Stănculescu.

Până acum o serie de companii multinationale au decis că e timpul să lase conducerea pe piața locală unor manageri autohtoni.

De exemplu, cel mai mare operator de telefonie mobilă din lume, grupul britanic Vodafone, a schimbat conducerea operațiunilor Conner, numind-o pe poziția de director executiv pe Liliana Solomon (41 de ani). De asemenea, grupul Hellenic Bottling Company care luca în România pe Călin Drăgan (39 de ani) director general al Coca-Cola HBC România, liderul pieței autohtone a băuturilor non-alcoolice.

Gigantul mondial de bunuri de larg consum Unilever a numit-o pe Alexandra Găteș (40 de ani) în funcția de președinte al diviziei sale pentru întreaga regiune a Balcanilor - Unilever South Central Europe.

La fel a procedat și American Life Insurance Company, care a decis să predea conducerea companiei AIG Life România lui Theodor Alexandrescu (37 de ani). Acesta sunt numai câteva cazuri, exemplare după care continuă.

Isărescu: În nordul Bucureștiului e clar un «asset bubble»

RUZHAN VORCAN

BNR se gândește să înceapă să monitorizeze și prețurile activelor imobiliare, luându-le în considerare ca factor de risc pentru stabilitatea prețurilor și a sistemului financiar, așa cum face deja băncile centrale occidentale.

„În România n-am vorbit până acum de «asset bubble» (n.r. - inflamație rapidă a prețurilor activelor peste valoarea reală, cu risc de corecție) ca despre o problemă aflată în aria BNR, însă în nordul Bucureștiului este clar un astfel de asset bubble”, a declarat ieri guvernatorul BNR Mugur Isărescu, la Forumul Financiar Sud-Est European.

El spune că banca centrală încă nu a inclus printre indicatorii pe care îi urmărește și prețurile activelor imobiliare.

„Când vom lua măsuri și pe această zonă este posibil să intrăm în conflict cu antreprenorii, așa cum nici măsurile de temperare a creditului nu au fost pe placul băncilor”, a afirmat Isărescu.

Evoluția prețurilor activelor face parte de mai multă vreme din preocupările Băncii Centrale Europene (BCE), care consideră că apariția unor efervescente nesustenabile amenință atât stabilitatea prețurilor, cât și stabilitatea financiară, după cum a afirmat Klaus Matusch, directorul Diviziei de Strategii de Politică Monetară a BCE.

Creșterea prețurilor activelor imobiliare o poate lua înaintea capacității activelor de a mai absorbi, prețurile continuând să crească până când „balonul se sparge”.

Astfel, după ce sectorul imobiliar absorbea sume uriașe, pot apărea corecții de preț cu impact asupra sistemului financiar în condițiile în care randamentele scontate ale investițiilor nu se mai confirmă.

Steven van Groningen, președintele Raiffeisen Bank, consideră că merită discutat în ce măsură România se îndreaptă spre un „asset bubble”, având în vedere galopul constant al prețurilor imobilelor și terenurilor în ultimii ani.

„Creșterea creditului antrenează și creșterea prețurilor activelor”, a spus Van Groningen, însă el susține că sistemul bancar este suficient de robust pentru a face față unor eventuale șocuri.

Speculațiile privind tendința constantă de creștere a prețurilor la case și terenuri în perspectiva aderării la Uniunea Europeană, susținute și de majorarea veniturilor persoanelor, au antrenat scurșul de la un an la alt.

Potrivit datelor furnizate de compania imobiliară Eurisko, anul trecut prețurile în complexele rezidențiale noi din zonele aliate în nordul Bucureștiului au variat între 1.000 de euro și 2.500 de euro pe metru pătrat construit. Cea mai scumpă zonă rămâne Primăvezi, unde spațiile rezidențiale vechi au fost vândute și la prețuri de 3.000 de euro/metru pătrat construit.

Vezi pagina 4

Vânzări mai mici pentru Altex pe primul trimestru

MIRHALA POPESCU

ALTEX, retailerul numărul unu de produse electronice, electrocasnice, IT&C și multimedia, a înregistrat în primul trimestru o cifră de afaceri de 47 milioane de euro (166,4 mil lei), în scădere cu 8% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Compania explică aceste rezultate prin scăderea vânzărilor pe piața autohtonă de electronice și electrocasnice la începutul acestui an, determinată de un număr de factori: normele BNR de temperare a creșterii consumului, creșterea costurilor la utilități și atingerea saturației pe segmentul electrocasnicilor mari (frigider, aragazuri, mașini de spălat și hote).

Cele mai mari scăderi în primul trimestru le-au avut electrocasnicele mari, care au înregistrat vânzări cu 20% mai mici decât în

primele trei luni ale anului 2005, urmate de electrocasnicele mici, în scădere cu 10%, potrivit datelor despre piață furnizate de Altex. Vânzările pe segmentul IT&C au stagnat la nivelul de anul trecut. Dintre electrocasnicele mari, cel mai mult au scăzut mașinile de spălat - cu aproximativ 25% - urmate de aparatele frigorifice și aragazurile - cu aproximativ 15%.

În ciuda acestor rezultate, Altex a anunțat că va continua dezvoltarea rețelei prim-ritor expunându-se controlată, care să genereze scăderea costurilor de operare și menținerea profitabilității în limitele propuse. Retailerul a deschis în acest an 5 magazine Altex în provincie, iar până la sfârșitul anului vor mai fi inaugurate minim 15 magazine Altex și trei electrocomplexuri Media Galaxy.

Astfel, rețeaua Altex va ajunge la o suprafață totală de 90.000 de metri pătrați,

față de 60.000 de metri pătrați cât ocupa la sfârșitul anului trecut. Investițiile bugetate pentru acest an se ridică la aproximativ 25 de milioane de euro, potrivit unor declarații anterioare ale reprezentanților companiei.

Altex a avut anul trecut o cifră de afaceri de 275 de milioane de euro, în creștere cu 87% comparativ cu anul precedent, datorită extinderii rețelei de magazine. Unul dintre motoarele creșterii a fost cîștigul de consum, la sfârșitul anului trecut 60% din vânzările Altex fiind credite. În plus, primul trimestru al anului trecut a adus o creștere a pieței românești de electronice și electrocasnice față de primele trei luni ale anului 2004, datorită introducerii cotei unice de impozitare și eliminării accizelor la camerele foto digitale.

Concurenții Altex pe piața românească sunt în prezent Flamingo (care a fuzionat recent cu Flanco), Domo și Cosmo.

Polus face un mall de 110 mil. euro la Constanța

CATALIN LUPONIA

COMPANIA de investiții Polus Transilvania, administrată de omul de afaceri Arpad Paskany - patronul echipei de fotbal CFR Cluj, va investi circa 110-115 milioane de euro într-un centru comercial Polus în Constanța.

„În momentul de față, așteptăm să primim avizul pentru începerea construcției comerciale, care va fi situat lângă primul Teren deschis în Constanța (iesirea din nord către Tulcea - n.r.)”, a declarat pentru ZF Arpad Paskany, directorul general al Polus Transilvania, membru al Tri-Gram - unul dintre cei mai mari dezvoltatori imobiliari din regiune. Centrul comercial va avea o suprafață de 68.000 de metri pătrați, iar lucrările vor începe, potrivit lui Paskany, în primăvara anului viitor. Polus a achiziționat deja terenul necesar dezvoltării proiectului comercial.

Acesta este al doilea mare proiect anunțat de compania Polus Transilvania, după complexul Polus Center Cluj.

Centrul comercial în Constanța se situează din punct de vedere al mărții după cel de la Cluj, care are o suprafață de 82.000 de metri pătrați și necesită investiții de 140 mil. euro.

La Cluj, tocmai au început lucrările de execuție la centrul comercial, a anunțat Paskany.

Tri-Gram Development Corporation a semnat la București, la începutul acestei săptămâni, memorandumul privind execuția proiectului Esplanada din Capitală (zona Unirii, lângă Universitate) în parteneriat privat - privat, cu o valoare estimată între 800 mil. euro și un miliard de euro.

Compania a anunțat, anul trecut, că intenționează să investească în următorii ani circa 1,5 miliarde de euro pe piața românească, în principal la București, Cluj și Constanța.

Tri-Gram Development Corporation, fondată în 1997, are în proprietate peste 20 de milioane de metri pătrați construiți, compunși din centre bancare, comerciale, hoteliere și parcuri industriale.



ABONEAZĂ-TE LA ZF

PAGINA 12

www.zf.ro/abonamente

INFO LINE GRATUIT: 0 800 88 93 93

Luni, 29 mai, ziua are 25 de ore

Cum e posibil?

Răspund managerii de top în TARGET

Citește despre **STILUL BUSINESS:**
cum trăiesc și administrează afaceri oamenii de succes



TARGET

TRĂIEȘTE BUSINESS

Premierul a scos din bancă circa 480.000 de dolari

Premierul Călin Popescu-Tăriceanu și-a redus valoarea conturilor bancare cu 1,35 milioane de lei (480.000 de dolari), fără să achiziționeze noi acțiuni la diferite societăți sau bunuri care trebuie menționate în declarația de avere.

THOMAS DINCA - MEDIAFAX

In noua sa declarație de avere, completată la 18 mai, premierul Tăriceanu prezintă conturi bancare cu sume reduse comparativ cu datele incluse în formularul din luna mai 2005 și rețutate în luna ianuarie 2006.

În contul și depozitul pe care le-a deschis în 2003 la ING România, Tăriceanu declară că mai deține 79.789 euro, față de suma de 200.000 euro existentă anterior.

În contul și depozitul în valută deschise în 1998 la HVB România se mai află 9.305 euro, mult mai puțin față de suma de 150.000 de euro declarată anterior.

Într-un alt cont curent deschis la HVB România și în care inițial se aflau 4,7 miliarde de lei vechi, premierul mai are 30.936 de lei.

Tot la HVB România, Tăriceanu mai declară un cont curent de 43.180 dolari, cu 410 euro mai puțin decât în luna ianuarie.

În declarația actualizată, șeful Guvernului declară aceleași nume de acțiuni la aceleași societăți, cu ușoare diferențe în

ceea ce privește valoarea totală la zi a titlurilor și numărul de acțiuni deținute la Automotive Trade Services, rețutate cu 350 de titluri. Lipsesc cele 17 titluri la ICARE S services (societate afiliată în proces de dizolvare de drept conform articolului 30 din Legea 359/2004), de 170.000 lei, și 8 titluri la PubMedia SRL (în dizolvare de drept), de 800.000 lei.

Tăriceanu prezintă aceleși autoturisme și imobile, cu excepția unei valori impozabile majorate pentru casa de vacanță din satul Ciofliceni (comuna Snagov), de 413.370 de lei, față de valoarea de 300.000 de lei anunțată anterior.

Salariul net al premierului Tăriceanu a anulat trecutul de 13650 de euro.

Premierul mai este membru în comisiile directorate la Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile și Fundația Institutul pentru Liberă Inițiativă, dar și vicepreședinte la Federația Română de Automobile și membru al Societății de Încurajare pentru Îmbunătățirea Clasei Căilor în România.

Tăriceanu a anunțat, la începutul anului, că își va reactualiza declarația de avere cu veniturile obținute în ultimul an fiscal, după ce va primi fețele fiscale de salarizare și după ce societățile la care deține acțiuni își vor încheia bilanțurile.

Șeful Guvernului notează și un imprumut de un miliard lei vechi (circa 30.000 de euro) acordat cumnatilor săi.

Salariul net încasat anul trecut de Tăriceanu pentru funcția de prim-ministru se ridică la 477.890.000 de lei vechi (136.500 de euro), cu o sută de milioane lei vechi mai mult decât a primit în 2004 în calitate de parlamentar.

Premierul mai este membru în comisiile directorate la Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile și Fundația Institutul pentru Liberă Inițiativă, dar și vicepreședinte la Federația Română de Automobile și membru al Societății de Încurajare pentru Îmbunătățirea Clasei Căilor în România.

Tăriceanu a anunțat, la începutul anului, că își va reactualiza declarația de avere cu veniturile obținute în ultimul an fiscal, după ce va primi fețele fiscale de salarizare și după ce societățile la care deține acțiuni își vor încheia bilanțurile.

Tăriceanu a anunțat, la începutul anului, că își va reactualiza declarația de avere cu veniturile obținute în ultimul an fiscal, după ce va primi fețele fiscale de salarizare și după ce societățile la care deține acțiuni își vor încheia bilanțurile.

Tăriceanu a anunțat, la începutul anului, că își va reactualiza declarația de avere cu veniturile obținute în ultimul an fiscal, după ce va primi fețele fiscale de salarizare și după ce societățile la care deține acțiuni își vor încheia bilanțurile.

Tăriceanu a anunțat, la începutul anului, că își va reactualiza declarația de avere cu veniturile obținute în ultimul an fiscal, după ce va primi fețele fiscale de salarizare și după ce societățile la care deține acțiuni își vor încheia bilanțurile.



Calin Popescu-Tariceanu

Foto: Bogdan Maram/Mediafax Foto

Stiri ZF

Greva GF, suspendată până la 1 iulie

Greva consilierilor Găzii Financiare afiliată la Sindicatul Național al Funcționarilor Publici a fost suspendată până la 1 iulie, în urma discuțiilor dintre ministrul Finanelor Sebastian Vlăduțescu, și reprezentanții greviștilor. „Astăzi (joi - n.r.) la sediul Ministerului Finanelor Publice a avut loc o întâlnire între Sebastian Vlăduțescu, ministrul Finanelor publice și reprezentanții consilierilor Găzii Financiare aflați în grevă. În urma discuțiilor s-a decis suspendarea grevei până pe data de 1 iulie, când va avea loc o nouă discuție”, a anunțat reprezentanții ministrului. **Mediafax**

UNTR cere modernizarea drumurilor din acce

Transportatorii români cer Guvernului ca accizele la combustibil să intre direct în bugetul Ministerului Transporturilor pentru a fi folosite exclusiv la reabilitarea drumurilor. „Noi plătim aceste taxe pentru drumuri și este normal ca ele să fie orientate către reabilitarea drumurilor, și nu pentru educație sau sănătate”, a declarat Romeo Medan, vicepreședintele Societății Naționale a Transportatorilor Rutieri Români (UNTR). El crede că accizele sunt o sursă de venit ușor de colectat, motiv pentru care guvernul le orientează către alte scopuri foarte ușor. „Anul trecut veniturile din accize au fost de 1,23 miliarde euro și avem nevoie de o infrastructură rutieră adecvată, ținând cont că România are unul dintre cele mai moderne parcuri auto din Europa”, a adăugat vicepreședintele UNTR. **Lavinia Maru**

AVAS critică reacția băncilor la publicarea listei datornicilor

Autontitatea pentru Valoarea Activelor Statului (AVAS) și-a exprimat ieri surprinderea că societățile bancare care au datorii la bugetul asigurărilor de sănătate au fost indignate de faptul că figurează pe lista datornicilor. „Ne exprimăm surprinderea că societăți bancare care se regăsesc în postura de debitori și care, desigur, au fost somate, în data de 4 martie 2006, în loc să achite datoriile sau să-și împingă pe parterul ultimilor doi ani situația implementând la casă de sănătate cedente, își manifestă indignarea față de actiunea AVAS”, spun reprezentanții Autorității. Reacția acestora este un răspuns la declarațiile lui Radu Ghișea, președintele Asociației Române a Băncilor, care a criticat trecerea unor unități bancare pe lista debitorilor. „AVAS aplică un tratament egal pentru toți debitorii, indiferent de numele lor”, au precizat oficialii AVAS. Pe lista debitorilor figurează 17 unități bancare, dintre care agenția din Târgu Neamț a Băncii pentru Dezvoltare are cele mai mari datorii - 9.028 de lei. **Alina Polonarc**

Alstom explică efectele suspendării contractului cu Metreorex

Alstom Transport România va livra de la 30 mai doar o treime din pachetul circulant de servicii acordat operatorului metroului bucurestean ca urmare a neefectuării de către Metreorex a plăților datorate companiei pentru ultimele 10 luni de activitate, precum și a altor plăți restante pentru primii doi ani de contract, care însumează peste 40 milioane €. „Acesta presupune o încetare gradată a activităților, până la limita inferioară permisă de lege. În jurul datei de 30 mai se va lăsa aproximativ o treime din pachetul circulant”, a declarat Gabriel Stanciu, director general al Alstom Transport România. În aceste condiții, doar 40% dintr-un total de circa 330 de vagoane vor circula, ceea ce va duce la creșterea timpului de așteptare până la 30 de minute sau realizarea unei așteptări de circulație într-un anumit interval orar, au mai spus reprezentanții companiei franceze. Reprezentantul Alstom Transport a înfirmat declarațiile directorului Metreorex, Liviu Soavă, potrivit cărora compania franceză a refuzat să prezinte documente justificative pentru componența fișei a costurilor, precizând că accesul solicitat este „netemeinic și nelegălat”. **Roxana Popescu**

Noi criterii de calcul al salariului minim pe economie

Guvernul va stabili până la 15 iulie, împreună cu reprezentanții patronatelor și ai sindicatelor, un set de criterii care pe baza cărora va fi calculat salariul minim pe economie, a declarat ieri ministrul de stat pe probleme economice, Georgehe Popoa. „Vor fi analizate toate elementele care determină creșterea salariului minim și vom stabili exact ce necesități trebuie să acopere acest venit”, a afirmat Popoa. Criteriile vor fi stabilite în urma unor întâlniri săptămânale între reprezentanții Guvernului, patronatelor și sindicatelor, Confederației sindicale Carl Alfa, Blocul Național Sindical și Confederația Sindicală Democratică din România au organizat, miercuri, un meeting comun în Capitală, solicitând majorarea salariului minim la 180 euro, până în 2007, și creșterea pensiilor. **Mediafax**

ERAT În articolul „ABD Pharma negociază un credit de 100 milioane” din pagina 1 a ZF de joi, mai, a apărut un mod eronat informatic în Help Net: erori de acționarii companii și distribuitorului Mediamatrix. În realitate, compania are acționarii comuni cu distribuitorului Farmexim.

Raportul SRI pe tema aviari, problema diplomatică

MIRUNA LEBEDENCU

MINISTRUL ungar al agriculturii a afirmat ieri că acuzările privind faptul că puși importați din Ungaria ar fi contribuit parțial la răspândirea virusului gripei aviare în România reprezintă o problemă serioasă atât la nivel politic, cât și diplomatic, relatează MTI, citată de Mediafax.

„Astfel de acuzații nu sunt făcute în mod normal la adresa altor țări ale Uniunii Europene”, a declarat Jozsef Graf.

El a adăugat că diplomații ungari au scris explicații în legătură cu nota SRI, conform căreia pușii de curcubă purtători ai virusului H5N1 ar fi ajuns în România din Ungaria. „Am trecut prin acest stadiu al problemei”, a spus Graf.

Deși autoritățile vecine privesc foarte serios aceste acuzații, în țară raportul SRI este considerat o notă care ar fi urmat să fie verificată de ANSV, Ministerul Agriculturii și Institutul de Diagnostic și Sănătate Animală. Cei puțin așa a declarat secretarul Comisiei SRI, Ion Stan, care s-a întâlnit ieri cu directorul SRI, Radu Timothea, la sediul centrului de servicii.

Prințesa a clarificat problema raportului pe tema gripei aviare.

Președintele executiv al PD, Adrian Videanu, a declarat ieri despre Raportul SRI privind gripa aviară că a fost o eroare ce s-a întâmplat, pentru că afirmările din document nu erau însoțite de dovezi. „Ori ai griji ca ei să nu devină publici, ori, în momentul în care ai o scapare, un moment dat, trebuie să vii și cu dovezi în susținerea a ceea ce ai afirmat”, a arătat Videanu.

Până la limitarea problemei cu raportul SRI, virusul gripei aviare continuă să se răspândească. Autoritatea Națională Sanitar-Veterinară a anunțat ieri că gripa aviară a fost confirmată pentru probe din 55 de localități, din care 25 sunt din județul Brașov, în timp ce în alte 43 de cazuri există suspiciuni privind prezența virusului.

Pe lista figurază, printre alții, Ionel Olteanu (fost deputat PSD), Constantin Niculescu și Aurelia Vasile (deputați PSD), Vasile Ion și deputatul PSD Dan Iosif (fost consilier prezidențial al lui Ion Iliescu), Dan Edmond (tatăl lui Dan Iosif), Liviu Harbur (fost consilier guvernamental al lui Adrian Năstase), Emil Coș Dumitrescu (fost consilier de stat), Petre Ninușo (fost ministru al justiției), Gheorghe Șomăneanu (membru

VALENTIN GROS - MEDIAFAX

CONFORM unei liste redactate de Asociația Proprietarilor Depozitați Abuziv de Stat (APDAS), din categoria persoanelor care vor beneficia de această prevedere fac parte și foști miniștri, consilieri prezidențiali, secretari ai Comitetului Central al PCR care au cumpărat case în zone centrale ale Capitalei în baza Legii 112/1995.

Pe listă figurează, printre alții, Ionel Olteanu (fost deputat PSD), Constantin Niculescu și Aurelia Vasile (deputați PSD), Vasile Ion și deputatul PSD Dan Iosif (fost consilier prezidențial al lui Ion Iliescu), Dan Edmond (tatăl lui Dan Iosif), Liviu Harbur (fost consilier guvernamental al lui Adrian Năstase), Emil Coș Dumitrescu (fost consilier de stat), Petre Ninușo (fost ministru al justiției), Gheorghe Șomăneanu (membru

THEODORA VASĂLCA - MEDIAFAX

Ministrul Industriilor anunță că tarifele la gaze și electricitate vor crește cu 1-2% de la 1 iulie

THEODORA VASĂLCA - MEDIAFAX

MINISTRUL economiei și comerțului Codruț Seres a anunțat ieri că tarifele pentru gazele naturale și electricitatea furnizată populației nu vor crește cu mai mult de 1-2%, la 1 iulie, dar decizia finală va aparține autorităților de reglementare în domeniu.

„La autoritățile de reglementare intervin alți factori de ajustare a prețurilor, care vin pe de-o parte din inflație pe primile șase luni, costuri care sunt reglementate, taxe locale sau impozite în Codul fiscal”, a declarat Seres.

El a precizat că pe lângă gazele naturale și electricitatea internă nu este avută în vedere o creștere a prețurilor la începutul lunii iulie, iar autoritățile vor respecta calendarul stabilit cu organismele internaționale pentru majorarea prețurilor la gazele din această categorie.

Prețul de referință pentru gazele din producția internă a crescut la 120 de dolari pentru 1.000 de metri cubi, față de nivelul anterior de 110 dolari, în urma evoluției cursului de schimb leu-dolar.

„Tânărul care a avut un pomnit de la o medie de circa 90 de dolari/1.000 mc, iar acum prețul

este de 120 de dolari, anul acesta nu ar trebui să aibă loc o nouă majorare a prețului la gazele naturale din producția internă. Însă nu stăm ce se va întâmpla în trimestrul patru cu prețul gazelor din import, care urmează în oglindă cotașia Hietului”, a mai spus Seres.

Potrivit acestuia, fluctuațiile cotașilor internaționali ale petrolului se regăsesc în prețul gazelor naturale în general după o perioadă de circa două luni.

Seres a menționat că la 1 ianuarie 2007 ar putea fi eliminată clasificarea gazelor naturale provenite din surse noi.

De evoluția prețurilor la utilități depinde atingerea țintei de inflație în acest an. Guvernatorul băncii centrale, Mugur Isărescu, a apreciat ieri că ținta de inflație de 5% plus/minus un punct ar putea fi atinsă în acest an în funcție de modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

THEODORA VASĂLCA - MEDIAFAX

MINISTRUL economiei și comerțului Codruț Seres a anunțat ieri că tarifele pentru gazele naturale și electricitatea furnizată populației nu vor crește cu mai mult de 1-2%, la 1 iulie, dar decizia finală va aparține autorităților de reglementare în domeniu.

„La autoritățile de reglementare intervin alți factori de ajustare a prețurilor, care vin pe de-o parte din inflație pe primile șase luni, costuri care sunt reglementate, taxe locale sau impozite în Codul fiscal”, a declarat Seres.

El a precizat că pe lângă gazele naturale și electricitatea internă nu este avută în vedere o creștere a prețurilor la începutul lunii iulie, iar autoritățile vor respecta calendarul stabilit cu organismele internaționale pentru majorarea prețurilor la gazele din această categorie.

Prețul de referință pentru gazele din producția internă a crescut la 120 de dolari pentru 1.000 de metri cubi, față de nivelul anterior de 110 dolari, în urma evoluției cursului de schimb leu-dolar.

„Tânărul care a avut un pomnit de la o medie de circa 90 de dolari/1.000 mc, iar acum prețul

este de 120 de dolari, anul acesta nu ar trebui să aibă loc o nouă majorare a prețului la gazele naturale din producția internă. Însă nu stăm ce se va întâmpla în trimestrul patru cu prețul gazelor din import, care urmează în oglindă cotașia Hietului”, a mai spus Seres.

Potrivit acestuia, fluctuațiile cotașilor internaționali ale petrolului se regăsesc în prețul gazelor naturale în general după o perioadă de circa două luni.

Seres a menționat că la 1 ianuarie 2007 ar putea fi eliminată clasificarea gazelor naturale provenite din surse noi.

De evoluția prețurilor la utilități depinde atingerea țintei de inflație în acest an. Guvernatorul băncii centrale, Mugur Isărescu, a apreciat ieri că ținta de inflație de 5% plus/minus un punct ar putea fi atinsă în acest an în funcție de modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

THEODORA VASĂLCA - MEDIAFAX

MINISTRUL economiei și comerțului Codruț Seres a anunțat ieri că tarifele pentru gazele naturale și electricitatea furnizată populației nu vor crește cu mai mult de 1-2%, la 1 iulie, dar decizia finală va aparține autorităților de reglementare în domeniu.

„La autoritățile de reglementare intervin alți factori de ajustare a prețurilor, care vin pe de-o parte din inflație pe primile șase luni, costuri care sunt reglementate, taxe locale sau impozite în Codul fiscal”, a declarat Seres.

El a precizat că pe lângă gazele naturale și electricitatea internă nu este avută în vedere o creștere a prețurilor la începutul lunii iulie, iar autoritățile vor respecta calendarul stabilit cu organismele internaționale pentru majorarea prețurilor la gazele din această categorie.

Prețul de referință pentru gazele din producția internă a crescut la 120 de dolari pentru 1.000 de metri cubi, față de nivelul anterior de 110 dolari, în urma evoluției cursului de schimb leu-dolar.

„Tânărul care a avut un pomnit de la o medie de circa 90 de dolari/1.000 mc, iar acum prețul

este de 120 de dolari, anul acesta nu ar trebui să aibă loc o nouă majorare a prețului la gazele naturale din producția internă. Însă nu stăm ce se va întâmpla în trimestrul patru cu prețul gazelor din import, care urmează în oglindă cotașia Hietului”, a mai spus Seres.

Potrivit acestuia, fluctuațiile cotașilor internaționali ale petrolului se regăsesc în prețul gazelor naturale în general după o perioadă de circa două luni.

Seres a menționat că la 1 ianuarie 2007 ar putea fi eliminată clasificarea gazelor naturale provenite din surse noi.

De evoluția prețurilor la utilități depinde atingerea țintei de inflație în acest an. Guvernatorul băncii centrale, Mugur Isărescu, a apreciat ieri că ținta de inflație de 5% plus/minus un punct ar putea fi atinsă în acest an în funcție de modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

„În prezent, există o probabilitate mare ca la sfârșitul anului să nu intrăm în marș. S-ar putea însă să apară o cossodă anticipată la inflație și se duce spre 2007, în funcție de ce hotărăște Guvernul cu prețurile administrate și în acest an să ne încadrăm în țintă”,

modificările pe care Guvernul le va aduce calendarului de ajustare a prețurilor administrate, iar curba de inflație prognozată se va muta în 2007.

THEODORA VASĂLCA - MEDIAFAX

MINISTRUL economiei și comerțului Codruț Seres a anunțat ieri că tarifele pentru gazele naturale și electricitatea furnizată populației nu vor crește cu mai mult de 1-2%, la 1 iulie, dar decizia finală va aparține autorităților de reglementare în domeniu.

„La autoritățile de reglementare intervin alți factori de ajustare a prețurilor, care vin pe

Isărescu: Avem grijă să nu tragem toate cartușele, ca să fim pregătiți pentru eventuale șocuri

Intrările de capitaluri de tip speculativ din ultimii doi ani nu au fost mai mari de două miliarde de euro, din care circa 1,2 miliarde au ajuns în bănci pentru a profita de diferențialul de dobândă, iar restul la Bursă, afirmă guvernatorul Mugur Isărescu.

RAZVAN VOICAN

El spune că volumul intrărilor a fost limitat de scăderea rapidă a dobânzii la lei și de creșterea dobânzii în afara leului și euro. „Dacă dobânzile la lei rămân la peste 10%, am fi întravadiți de capitaluri speculative”, a declarat Isărescu.

Isărescu spune că în condițiile în care diferențialul de dobândă a coborât până șou două puncte procentuale, nu mai există o atractivitate semnificativă pentru capitalul speculativ.

Guvernatorul afirmă că înainte de relaxarea regulimului de curs cu flotare administrată decisa în noiembrie 2004, deja intraseră pe piață capitaluri volatile estimate la circa 400 de milioane de euro.

O parte din bani au fost reinvestiți în sectorul imobiliar, în timp ce o parte din plasamente în lei au fost reinvestite, iar anumite sume au fost retrase mai ales după decizia BNR de a menține



Guvernatorul BNR estimează că în bănci nu au intrat capitaluri volatile mai mari de 1,2 mld. euro

dobândă de politică monetară la 8,5%, în ciuda unor eventuale așteptări de creștere.

În contextul actual, Isărescu spune că trendul de apreciere în termeni reali al leului va continua să coexiste cu fluctuații pe termen scurt, limitând astfel volumul intrărilor de capitaluri volatile. El a

„Nu înțeleg de ce lumea este socată de creșterea cursului din ultima perioadă după ce leul se apreciază atât de mult. Măcar din acest gen vor mai fi pentru că intrăm în lumea financiară globalizată. Chiar dacă aprecierea ne avantajează, obiectivul de stabilizare financiară ne impune să fim atenți la riscuri”, a declarat guvernatorul.

În ultimele două săptămâni, cursul a urcat la 3,45 lei pentru un euro la 355 lei pentru un euro. BNR a calculat însă ieri un curs de 3.5464 lei/euro, cu 0,8 bani mai jos decât nivelul anunțat cu o zi în urmă.

Șterzind substanțial și avem grijă să nu tragem toate cartușele, ca să fim pregătiți pentru eventuale șocuri neprevăzute, inclusiv externe”, a declarat Mugur Isărescu.

Grija cea mai mare a BNR este că orice coborâre a inflației de bază - determinată de prețurile libere asupra cărora poate acționa - sub pragul de 2% ridică probleme de creștere economică și sustenabilitate.

În același timp, el a reamintit că BNR își păstrează capacitatea de intervenție pentru diverse situații care pot apărea, așa încât nu sterilizează agresiv lichiditatea de pe piață și nici în totalitate.

„Sterilizând substanțial și avem grijă să nu tragem toate cartușele, ca să fim pregătiți pentru eventuale șocuri neprevăzute, inclusiv externe”, a declarat Mugur Isărescu.

În același timp, majorările de prețuri din taraxie și apariția altui acestor „arbitraji” deja mai mult de jumătate din rezerva pe care BNR o luase în calcul privind amplitudinea suportabilă a majorării prețurilor administrate, astfel încât deflatarea să poată continua.

razvan.voican@zf.ro

Localitățile mici, următoarea frontieră pentru bănci

OWANA DINU - MERIUS

CONCURENȚA din sectorul bancar românesc se va intensifica în următorii ani, ceea ce va determina reducerea numărului de bănci și a marjelor de profit, intensificarea eforturilor de dezvoltare, dar și intrarea pe piața de forță unor instituții internaționale, spun bancherii.

„Multe instituții de credit care și-au manifestat interesul pentru privatizarea Băncii Comerciale Române și în prezent în continuare Institutul Bancar Român”, a declarat Petru Rares, președintele Băncii Comerciale Române, la Forumul Financiar Est-European.

În următorii ani, instituțiile de credit de mici dimensiuni fie vor prelua de bănci interne, ceea ce dorește să intre pe piața din România, fie vor fi nevoite să renunțe la activitate, susțin liderii mai multor bănci românești.

„Pe piață sunt cu 29 de jucători în plus (din numărul total de 39 de bănci - n.r.), curenta va crește în viitor. Va fi vorba de supraviețuirea celui mai puternic. Dispariția acestor bănci nu va pune în pericol sectorul bancar”, a afirmat Bogdan Baltazar, președintele firmei de consultanță Baltazar, Bloom & Pârâuleasa, fost președinte al BRD, a doua mare bancă din România.

Sectorul bancar românesc este dominat în prezent de capacități de credit, a subliniat Nicolae Dănilă, președintele executiv al BCR.

Sectorul de retail va continua să se dezvolte, puntea a jangalei maritimize în următorii doi-trei ani, au arătat participanții la Forum, iar motoarele dezvoltării vor fi creditul ipotecar, cele de consum și creșterea ponderii cardurilor de credit.

„Pe măsură ce activitatea de retail se va dezvolta, costurile vor crește. Totodată, creșterea concurenței va sporii cheltuielile de marketing ale băncilor”, a menționat Steven van Groningen, președintele Raiffeisen Bank.

În opinia lui Andreas Maragoukakis, directorul general al Băncii Românești, în vederea marjelor de retail va conduce la majorarea creditelor reperformativ, iar Dănilă a apreciat că până în 2008 numărul creditelor ipotecare va crește cu 25% față de nivelul din 2005, iar creditul de consum cu 22%.

Alte tendințe prevăzute în următorii ani în sectorul bancar sunt majorarea salariilor angajaților și intensificarea eforturilor instituțiilor de credit de atragere de personal calificat.

După criza din 1998-1999, sectorul bancar a înflorit. Activele au crescut cu până la 500% față de nivelul din 2001, însă numărul de angajați nu a avut aceeași evoluție. În 2005 erau 54.700 de salariați în acest domeniu, față de 66.000 în anul anterior”, a spus Eugen Rădulescu, directorul general al Casei de Economii și Consumatori.

Potrivit lui Radu Manolescu, managing partner în cadrul firmei de recrutare KM.Trust&Partners, lipsa de experiență a românilor determină multe bănci să angajeze expatriați, mai ales că în unele cazuri acestea este o posibilă de rezolvare a cheltuielilor.

„Factorul uman va fi unul cheie pentru activitatea băncilor. Salariile vor crește, acesta fiind una dintre metodele de atragere a angajaților afori instituțiilor de credit”, a afirmat Rares.

Concurența din sectorul bancar se va reflecta, de asemenea, și în intensificarea procesului de deschidere de noi unități, multe de mici dimensiuni, dar echipate foarte bine și cu un grad ridicat de automatizare.

Instituțiile de credit își vor diversifica oferta, vor intra pe terete segmentele de piață și se vor orienta din ce în ce mai mult către localitățile mici, intrucât în marile centre urbane sectorul de profil va fi suprasaturat, au mai arătat participanții la discuții.



Petru Rares crede că salariile în sectorul bancar vor continua să crească

Advertisement for ProCredit Bank. Text: 'Nu doar alături, împreună! Credite pentru IMM'. 'În această bancă m-am simțit respectat!'. 'termen de rambursare de până la 7 ani'. 'credite pentru orice destinație economică'. 'finanțare 100% a investiției tip de proiect'. 'Peste 40.000 de credite acordate sectorului privat'.

Fuziunea UniCredit-HVB-Tiriac începe cu ATM-urile

RAZVAN VOICAN

CLIENTII UniCredit România, HVB Bank și Banca Tiriac pot folosi bancomatele electronice din cele trei instituții financiare, beneficiind de comisiune identică la retragerile de numerar în rețeaua unități de 335 de ATM-uri. Dintre acestea, 258 aparțin Băncii Tiriac, 59 - băncii UniCredit România și 18 bancomate - HVB Bank.

Cea mai mare rețea de bancomate de pe piață aparține BCR, care a trecut de 1.000 de ATM-uri.

Din noiembrie 2005, HVB Bank România și Banca Tiriac face parte, alături de UniCredit România, din rețeaua centrală și est-europeană a UniCredit Group. În acest context, unificarea rețelelor de bancomate reprezintă un prim pas vizibil la nivelul pieței în perspectiva viitoare integrări a celor trei bănci. Deocamdată, continuă procedurile de fuziune dintre HVB și Banca Tiriac, acestea dovădindu-se mai de durată decât se estima la sfârșitul lui august 2005, când a fost perfectată tranzacția dintre omul de afaceri Ion Tiriac și Bank Austria Creditanstalt.

Până în prezent, HVB și Banca Tiriac și-au aliniat dobânzile practicate la creditele în valută, procesul de unificare a portofoliilor de produse dovădindu-se, de asemenea, de durată.

„Facilitatea oferită posesorilor de carduri emise de HVB Bank, Banca Tiriac și UniCredit România este un prim pas către obiectivul final de funcționare ca o entitate unică, reprezentând UniCredit Group în România”, a declarat Răzvan Radu, președintele executiv al UniCredit România. Dan Pascariu, președintele HVB Bank, spune că unificarea rețelelor de bancomate reprezintă un important „care a fost posibil datorită unei colaborări strânse a celor trei bănci și unei strategii comune”.

Cumulate, activele totale ale celor trei bănci ating aproximativ 3 miliarde de euro.

DOBÂNZI Dobânzi acordate de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice și juridice

Table with columns for currency (USD, EUR), bank name, deposit type, and interest rates for various terms (1 month, 3 months, 6 months, 12 months).

IN LEI

Table showing interest rates for deposits in Lei across various banks and deposit types.

Cursurile pieței valutare

Table showing exchange rates for various currencies (USD, EUR, GBP, etc.) against the Romanian Leu.

Piața farmaceutică pierde din viteză

Industria medicamentelor a crescut în primul trimestru al acestui an cu 12%, ajungând la încasări de 350,35 mil. euro (1,24 mld. lei).

IOANA DAVID

Piața va crește în acest an în ritmul înregistrat în primul trimestru, potrivit raportului prezentat de compania de cercetare a pieței Cegedim. GlaxoSmithKline (GSK) și Hoffmann La Roche s-au păstrat primele două poziții, cu vânzări de 30,04 milioane de euro, respectiv de 24,3 mil. euro. GSK deține o cotă de 8,7%, iar La Roche de 6,8%.

Față de perioada similară a anului anterior, grupul elvețian Novartis a coborât o treaptă în topul companiilor farmaceutice din România. Novartis a făcut roada pentru locurile 3 - 4 cu compania Sanofi - Aventis, potrivit datelor Cegedim. Americani de la Schering Plough au ieșit din top 10, unde s-a făcut în schimb apariția un jucător sloven - KRKA.

Schering Plough deține o cotă de piață de 2,2%. Ca și anul trecut, în top 10 se află trei producători. Zentiva (fostul Sicomed), conform datelor Cegedim, a realizat vânzări de 17,81 milioane de euro. Terapia de 16 milioane de euro și Antibiotice Iași de 10,1 mil. euro.

„Primum trimestru al anului trecut a fost foarte dificil. Piața s-a revenit abia în trimestrul trei și patru. Este bine că piața a crescut comparativ cu perioada similară din 2005, dar este puțin descurajant că aceasta a scăzut comparativ cu ultimul trimestru”, explică Marius Chereches, directorul general al distribuitorului de medicamente PharmaFarm din București.

În ultimul trimestru al anului trecut, a continuat Chereches, situația pe piața farmaceutică românească se mai normalizase. „Este de așteptat ca piața să crească. Dacă este să ținem cont de nivelul consu-

mului pe România, trendul nu poate fi decât unul ascendent”, spune Chereches. Astfel, în perioada aprilie 2005-martie 2006, piața de retail a crescut puternic cu 16,4%, pe când pe segmentul de spital această a scăzut ușor, cu 2,2%.

Anul trecut piața farmaceutică a atins valoarea de 1,27 miliarde de euro. În condițiile în care anile terapeutice evoluează diferit, companiile sunt poziționate în funcție de portofoliu, iar concurența se intensifică, este interesant de urmărit dacă sistemul public de sănătate va reuși, în urma unor semnale corente sau incerte, să influențeze semnificativ ritmul actual de creștere.

Principali jucători din piață estimează că până în 2010, consumul de medicamente se va dubla și va depăși pragul de 2,5 miliarde de euro, în condițiile în care concurența pe piață se va intensifica.



FOTO: PHOTOS

Vânzările de medicamente au fost anul trecut de 1,27 miliarde de euro

Evaluări DTZ Echinox de 120 mil. euro în T1

CĂTĂLIN LUPOAI

COMPANIA de consultanță imobiliară DTZ Echinox a făcut în primul trimestru (T1) evaluări pentru proiecte în valoare de 120 mil. euro, în creștere cu peste 30% față de aceeași perioadă a anului trecut, potrivit reprezentanților companiei. „Majoritatea investițiilor străine au fost atrase de oportunitățile de investiții din România, în condițiile în care randamentul plasamentelor este mai ridicat față de Țările din Europa de Est, precum Cehia, Ungaria și Polonia”, afirmă reprezentanții DTZ Echinox.

Compania evaluează proprietăți comerciale, imobile de birouri și spații de retail, parcuri logistice și terenuri. În 2004, compania a avut venituri totale de aproximativ 170.000 de euro, conform Ministerului de Finanțe.

Compania a intermediat una dintre cele mai mari tranzacții de anul trecut, prin care HP a închiriat un spațiu în imobilul de birouri Bucharest Financial Plaza. DTZ Echinox a fost consultant al tranzacțiilor făcute de

fondul austriac de investiții Europolis pe piața românească - cumpărarea în 2005 a imobilului de birouri Europe House, iar în 2004 a protecția logistică Cefin Logistic Park.

Compania imobiliară DTZ Echinox a raportat pentru primele nouă luni ale anului trecut o cifră de afaceri în creștere cu 100% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, ca urmare a creșterii activităților departamentelor de terenuri, investiții și spații industriale.

Principali concurenți ai companiei pe piața imobiliară românească sunt firme precum CB Richard Ellis, Colliers International, Eurisko sau Regatta.

Compania DTZ Echinox a fost înființată în 2002, în urma fuziunii companiei locale de consultanță Echinox Consulting cu grupul britanic DTZ, unul dintre cei mai importanți jucători de pe piața de consultanță imobiliară din Europa Centrală și de Est, având birouri în Polonia, Ungaria, Cehia, Austria, Rusia și Ungaria.

catalin.lupoai@f.ro

General Beton, afaceri de 16 mil. €

ROXANA GRIGOREAN

PRODUCĂTORUL de betoane și agregate General Beton România a înregistrat anul trecut o creștere a cifrei de afaceri de 30%, ajungând la o valoare de 16 milioane de euro, potrivit reprezentanților companiei.

„Profilul a crescut într-un ritm mai redus decât cifra de afaceri”, afirmă reprezentanții companiei. General Beton România face parte din grupul italian de construcții și materiale de construcții General Beton Triveneta. Grupul mai are filiale în China, Polonia, Tunisia și își va deschide în acest an un punct de lucru în Bulgaria.

Compania a investit 4,2 milioane de euro într-o nouă stație de betoane, din care 1,5 milioane de euro au avut ca destinație achiziția de utilaje din Italia.

Stația de betoane a fost construită în apropiere de comuna Cernica, București, pe o suprafață de 28.000 mp și are două puncte de lucru lipite. Capacitatea tehnică a stației este dublă față de celelate puncte de lucru ale companiei, fiind de 180 mc de ciment pe oră.

În afară de stația de betoane de la Cernica, compania mai are un punct de lucru la Otopeni, unul la Timisoara și două la Arad, dintre care unul specializat pe agregate. General Beton a livrat materiale de construcții pentru lucrările aflate în derulare la podul de la Otopeni.

General Beton a avut în 2005 o cotă de piață de 8% pe piața de betoane a Capitalei, potrivit estimărilor reprezentanților companiei.

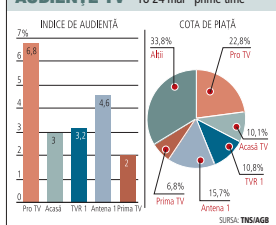
În următorii doi ani General Beton va investi în noi puncte de lucru, dintre care unul la București și unul la Constanța.

General Beton România produce aproximativ 240.000 mc de beton pe an, dintre care mai mult de 50% în București. În afara Italiei se produce anual 2,2 milioane mc de beton, producția din România reprezentând astfel a noua parte din producția totală, cu excepția producției din Italia.

Compania a înregistrat în 2004 un profit net de 1,87 milioane de euro la o cifră de afaceri de 12,39 milioane de euro, potrivit bilanțului de la Ministerul de Finanțe.

Printre clienții companiei se numără Astaldi SpA, Italstrade, Marcora Construcții și ACMS.

AUDIENȚE TV - 18-24 mai - prime time



Robert Popescu, Relad: Intrarea unor străini pe distribuția de medicamente este inevitabilă

IOANA DAVID

Robert Popescu, directorul general al Relad, unul dintre primii trei distribuitori de medicamente, crede că intrarea unor jucători internaționali în perioada imediat următoare este inevitabilă.

„În contextul integrării în Uniunea Europeană, care va conduce la intrarea pe piață a unor jucători europeni tot mai importanți și va impune implementarea în România a unor reglementări specifice mult mai stricte decât până acum, ne așteptăm ca piața românească de distribuție de medicamente să se consolideze semnificativ în următorii ani”, spune Robert Popescu.

Grupul Relad a realizat anul trecut un profit de 4,41 milioane de euro din activitatea de distribuție, în creștere cu 57% față de 2,81 milioane de euro în 2004.

Cifra de afaceri înregistrată de companie a crescut în aceeași perioadă, atingând 132,5 milioane de euro, ceea ce corespunde unei creșteri de peste 30% față de anul precedent. Creșterea afacerilor și a profitului Relad se înscrie în tendința de creștere susținută manifestată anul trecut pe piața de distribuție.

„Piața de medicamente din România ar trebui să-și mențină un ritm de creștere sus-

ținut, având în vedere necesitatea recuperării decalajului important înregistrat între consumul de medicamente per capita de la noi și cel din țări care au aderat recent la Uniunea Europeană, precum Ungaria, Cehia sau Polonia”, crede Popescu.

Grupul de firme Relad include pe lângă distribuitorii de medicamente și o companie care derulează activități de import de medicamente. În plus, Relad controlează și lanțul de farmacii City Pharma.

Potrivit ultimelor informații existente în piață, City Pharma vizează în acest an să ajungă la 130 de unități. Brandul City Pharma a fost creat la începutul anului 2004 și a avut o ascensivă rapidă pe piață, fiind unul din cele mai mari lanțuri din România.

Grupul de firme Relad avea la finalul anului trecut peste 500 de angajați și o flotă de mașini formată din 270 de vehicule. Clienții companiei sunt reprezentanți de 3.500 de farmacii și 450 de spitale.

Principali concurenți ai companiei sunt Mediplus, parte a grupului A&D Pharma, Filidis, Europarm Distribuție, Montero, Polifano sau Farmexim.

În afară de Mediplus, controlat de fondul de investiții înregistrat în Olanda Sogran, și Europarm Distribuție, detinut

de gigantul britanic GlaxoSmithKline, restul distribuitorilor este deținut de oameni de afaceri români. Tot mai mulți investitori străini dau „fărâșale” companiilor românești de profil, pe piață existând tot mai multe informații care indică o prelatură în următoarele săptămâni.

Înăca de anul trecut au existat informații care indicau interesul crescut al unor companii precum Celesto sau Phoenix, doi dintre cei mai mari distribuitori europeni de medicamente pentru companiile farmaceutice românești. Pe piața farmaceutică românească, pe lângă distribuitori mai activăzi importatori, respectiv producători și farmaciile. Farmaciile și spitalele cumpără medicamente de la importatori și distribuitori.

Principalele lanțuri de farmacii sunt Sensiblu, parte a grupului A&D Pharma, Help Net, companie ce are acționari comuni cu ai distribuitorului Farmexim, Catena, deținut de Anca Vlad, sau Dona. Toate aceste lanțuri adoptă o strategie de extindere cât mai agresivă pentru a-și asigura o poziție confortabilă pe piață înainte de integrarea în Uniunea Europeană.

Asfel, Sensiblu vrea să ajungă la 208 unități anul acesta, în timp ce Help Net s-a propus atingerea pragului de 120. Catena, pe de altă parte, atacă piața de retail farmaceutic prin intermediul francizei și estimează că va ajunge la 300 de unități în următorii trei ani.

Principali jucători din piață estimează că ritmul de creștere al vânzărilor de medicamente va fi anul acesta de 10-15%, sub nivelul înregistrat anul trecut. În 2005, piața farmaceutică a atins valoarea de 1,27



Robert Popescu, directorul general al Relad

Siemens își face birouri regionale după modelul UE

ROXANA PETRESCU

SIEMENS România, filiala locală a conglomeratului industrial german Siemens, a anunțat că și-a creat o rețea de birouri regionale pe traseul centrelor de dezvoltare regională ale UE la nivel local.

Asfel, Siemens intenționează să-și deschidă birouri regionale în orașe precum Constanța, Brașov și Craiova, ultimul intrat în circuit fiind cel de la Iași.

„În prezent, există o serie de dezvoltări regionale ale Uniunii Europene în România. Strategia de regionalizare adoptată de Siemens vizează deschiderea de birouri de vânzări în aceste zone. Punctele de lucru se deschid în conformitate cu aceste centre ale UE”, declară Adrian Bălcăuș, directorul general al operațiunilor grupului german pe piața locală.

„Există programe de pre și postadare, iar aceste zone vor beneficia de fonduri”, a mai precizat reprezentantul Siemens.

În același timp, deschiderea de noi birouri regionale este văzută de reprezentanții grupului ca o modalitate de extindere mai ușoară a afacerilor prin posibilitatea de a răspunde mai repede la cerințele clienților.

Prin birouri regionale care va fi deschis în toamna acestui an este cel de la Constanța, unde Siemens este deja angrenat într-o serie de proiecte importante cu RADET Constanța sau cu Portul Constanța pentru o stație de tratare a apei.

„Am ales Constanța pentru că aici va fi o poartă către Orient. Are nevoie de îmbunătățirea infrastructurii, de proiecte de modernizare. În acest context, cererea va crește, iar un birou regional ne permite să răspundem mai bine”, a mai precizat Bălcăuș.

Constanța poate deveni unul dintre capetele cablului electric submarin care va interconecta sistemele energetice ale României cu cele ale Turciei, proiect care poate depăși suma de 300 de milioane de euro și de care Siemens este extrem de interesat, alături de celelalte companii care activează în sectorul de profil.

În ceea ce privește investiții necesare pentru noile birouri regionale, reprezentantul companiei a precizat că acestea nu vor necesita investiții foarte mari, pentru că este vorba de închirierea unor spații de birouri. Compania va angaja aproximativ 10 angajați în fiecare centru regional, forța de muncă provenind din localitățile vizate.

În prezent, Siemens are trei birouri regionale, cel mai recent fiind cel de la Iași care acoperă domeniile de tehnică și soluții medicale, automatizări și telecomunicații fixe. Celelalte două birouri sunt la Timișoara și Cluj-Napoca.

Siemens România a obținut în anul fiscal 2005 cu incluziune pe 30 septembrie o cifră de afaceri de 350 de milioane de euro. Pentru 2014 ținta de afaceri pentru România vizează atingerea unei cifre de afaceri de 1 miliard de euro.

În România Siemens are 3.000 de angajați, cei mai activi în domeniul producerii și de servicii.

Pe piața echipamentelor și a serviciilor energetice, Siemens concurează cu jucători precum ABB (grup elvețiano-suedez), Alstom (Franța), Schneider Electric (Franța) sau Areva T&D (Franța).

roxana.petrescu@e.ro

Creșterea afacerilor și a profitului Relad se înscrie în tendința de creștere de pe piața de distribuție

Producătorul de BCA Celco lucrează cu o marjă netă de 40%

ANDREI CHIRILEASA

PRODUCĂTORUL de materiale de construcții Celco Constanța a înregistrat anul trecut o creștere a profitului net cu 54% în euro, în condițiile în care cifra de afaceri a companiei s-a majorat cu circa 35%.

Celco a obținut în 2005 un profit net de 8,31 milioane de euro (30,11 milioane de lei), comparativ cu un câștig de 5,4 milioane de euro (21,8 milioane de lei în 2004). Cifra de afaceri a companiei s-a ridicat anul trecut la peste 206 milioane de euro (749 milioane de lei), de unde rezultă o marjă a profitului net de aproximativ 40%.

Rezultatele Celco s-au înscris în tendința generală de creștere a pieței materialelor de construcții, toți producătorii mari din această industrie înregistrând creșteri importante atât la nivelul vânzărilor, cât și la nivelul profitului. Elpreco, Craiova, unul din principalii concu-

renți ai Celco pe piața de BCA, a înregistrat anul trecut afaceri de 22,8 milioane de euro, cu 55% mai mult decât în 2004 și un profit net de 2,12 mil. euro, în creștere cu 54%. Prefab București, un alt mare producător de pe acest segment, și-a majorat de 2,5 ori profitul net în 2005, până la 2,7 milioane de euro, în condițiile creșterii cifrei de afaceri cu 60%, până la 20,5 milioane de euro.

Creșterea pieței de materiale de construcții se datorează creșterii generale înregistrate în ultimii ani în domeniul construcțiilor. Construcțiile de mall-uri, imobile de birouri, vile, case sau renovarea apartamentelor din vechile blocuri se extind cu repeziune, trăgând în sus afacerile tuturor jucătorilor din acest domeniu.

Rezultatele Celco au evoluat pozitiv și în primul trimestru. Deși cifra de afaceri a fost de 3,7 milioane de euro (13,1 milioane de lei), menținându-se aproximativ la același nivel ca și în primele trei luni ale lui 2005,

profitul net a avansat cu 11%, până la 1,11 milioane de euro (3,9 milioane de lei). În general, vânzările producătorilor de materiale de construcții sunt mai mici în primul trimestru din cauza condițiilor meteo mai puțin favorabile pentru derularea lucrărilor din construcții. Cele mai mari vânzări se realizează, de obicei, în trimestrele doi și trei.

Celco, care are ca activitate de bază producerea de BCA și aditivi pentru construcții, a demarat anul trecut o investiție greenfield în valoare de 10 milioane de euro pentru construcția unei fabrici de var. Prin noua fabrică Celco urmărește în principal asigurarea stabilității aprovizionării cu materii prime necesare pentru producerea BCA. Investiția este finanțată în principal din surse proprii, compania repartizând întreg profitul net obținut anul trecut pentru surse de finanțare a investițiilor.

Celco intenționează, de asemenea, să intre în industria mobiliei, după ce a achiziționat în 2005 activele fostei societăți Furnimob pentru circa 4 milioane de euro (14,3 milioane de lei). Compania intenționează să relanseze producția de mobilă a fabricii.

Capitalul social al companiei este în prezent de 5,5 milioane de euro (19,5 milioane de lei).

Producătorul de elemente din beton este controlat de frații Ioan și Nicolae, care au preluat compania la sfârșitul anului 2003 și dețin în prezent circa 66% din acțiunile companiei. Frații Dusu dețin și complexul hotelier Condor din Mamaia. Principalul acționar minoritar al companiei este Ion Bucovala, cu o participație de 19% din acțiuni.

Acțiunile Celco sunt listate pe RASDAQ, ultima tranzacție cu aceste titluri realizându-se la prețul de 1,7 lei/acțiune. La această cotație, capitalizarea bursieră a companiei se ridică la 93,5 milioane de euro.

www.volkswagen.com.ro

18:25 AM

Gândit pe măsura ta

Oferta specială!
prețului (Gross)
2.315 Euro

Transporter Kombi. Am tăiat din preț, am mai pus niște dotări.

Cu acces în 30 de zile de la achiziția vehiculului Volkswagen Transporter Kombi la Horezu, lanțului oferim șansa de a-l testa în condiții reale!

Prețuri 19.997 Euro CIF, prețurile sunt Transporter Kombi L1H în configurația standard:

- Motorizare 1.9 TDI 125 CV
- Amplasament bag. 3.900 cm
- Acționare pe față
- ABS, airbag pasager activ (PAS), sistem de siguranță (ESP)

În preț sunt incluse următoarele opțiuni:

- 300 l benzol
- Proteje cu încălzire de siguranță din față
- Pachet de protecție pentru pasageri
- Reglaj radio
- Un set de roșuri, înlocuire cabluri și apă potabilă

Preț 19.997 Euro CIF, 34.216 Euro BSB

Transporter Kombi

Realizat în condiții de fabricație în Germania. Consum specific (l/100km):

Lenovo recomandă Windows XP Professional

TEHNOLOGIE DE VÂRF LA PREȚURI ACCESIBILE ORICUI

Investiți în cel mai bun

Lenovo 3000 N100

- Procesor - Intel Core Duo processor T2400 1.83GHz
- Memory (RAM) - 1 GB + 2 GB
- Hard (Storage) - 100GB
- Display - 12.1" WXGA (1280 x 800) - Versatilibă TFT anti-reflexed screen
- Optical Drive - DVD Burner / Type 16
- Media Device - DVD Recorder (Zone Layer, 48x Max)
- Linux System - Pre-installed Windows, Linux, Mac OS
- Camera - Mobile Technology - Webcam and Security
- Audio - SOUNDBAR Integrated HD Audio
- Fast random access - SATA RAID 0/1/5/10
- Network Interface - Ethernet Integrated
- Installed OS - Microsoft Windows XP Professional
- Price - 1799 USD (tax free)

www.lenovo.com

După integrare, invazie de mărci din Uniunea Europeană

După intrarea României în Uniunea Europeană, cele 700.000 de mărci înregistrate pe piața comunitară vor deveni în mod automat recunoscute și pe piața autohtonă, însă mărcile românești nu vor deveni comunitare decât prin înregistrare pe piața unică.

MIHAELA POPESCU

„MĂRCILE românești și cele comunitare pot coexista, atât timp cât comercianții nu văd în acest lucru încălcarea drepturilor lor de proprietate intelectuală”, a spus Carmen Ștefan, expert în examinarea mărci în cadrul OSIM.

În prezent, numărul mărcilor înregistrate pe piața autohtonă a ajuns la 200.000. Anul trecut au fost depuse la OSIM (Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci) 21.000 de cereri noi de înregistrare, dintre care 10.000 au provenit de la comercianții străini.

Multinaționalele, odată intrate în România, își dezvoltă puternic departamente specializate în protecția drepturilor lor intelectuale sau apelează la experți în domeniu, pentru a preveni problemele generate de contrafacerea produselor.

În general, companiile străine sunt mai preocupate de protecția drepturilor lor de proprietate intelectuală decât cele autohtone. Societățile care vin din afară cu investiții mari și cu promovare de branduri internaționale știu foarte bine că în momentul în care intră pe o nouă piață trebuie să facă tot ce se poate face, din punct de vedere legal, ca să-și protejeze mărcile”, a spus Robert Rosu, avocat asociat al Tucz Zbrozka & Asociații și coordonator al departamentului de litigii și arbitraje din cadrul firmei de avocatură.

Problema contrafacerii este o una globală și preocupă tot mai mult mediul de business. „Contrafacerea ia amploare, dar nu numai la nivel național, este o adevărată industrie care aduce foarte mulți bani la nivel mondial. Pe de altă parte, atât comercianții, cât și instituțiile statului își diversifică din ce în ce mai mult măsurile de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală”, a mai comentat Robert Rosu.

Înregistrarea unei mărci românești pe piețele externe pornește de la 1.200 de euro, de 8 ori mai mult decât taxa minimă pentru piața locală. Taxele pot fi mult mai mari, în funcție de categoriile de produse sau de complexitatea mărcilor.

Înregistrarea mărcii este doar primul pas în apărarea drepturilor de marcă, deoarece companiile trebuie să urmărească în permanență produsele de pe piață care par a fi contrafăcute, precum și Buletinul Oficial de Proprietate Industrială, în care sunt publicate noile înregistrări sau cele reînnoite.

„Cea mai mare parte a acțiunilor vâmlor pentru combaterea contrafacerii sunt urmarea cererilor de intervenție venite din partea titularilor drepturilor de marcă, care au avut suspiciuni că pe piață se află produse contrafăcute”, a declarat Georgeta Mitroiu, șef serviciu Autoritatea Națională a Vămilor.

Takata-Petri angajează 1.000 de oameni pentru fabrica de la Sibiu

Producătorul de componente auto japonez Takata-Petri va angaja până la jumătatea anului viitor aproape 1.000 de persoane numai pentru fabrica de saci pentru airbag-uri de la Sibiu, numărul de angajați urmând să ajungă aici la 1.200.

ANCA RIF - ZF TRANȘILVANIA

Compania de angajări are loc pe fondul extinderii capacităților de producție. Takata-Petri are deja operațională două fabrici în Arad, unde lucrează aproximativ 3.000 de oameni, iar în 2002 compania a transferat din Cehia la Arad operațiunile de înbrăcare în piele a volanelor auto destinate automobilelor Mercedes.

Oficialii companiei estimează că la mijlocul lui 2007 vor finaliza investiția de 25 de milioane de euro în fabrica pe care o dețin la Sibiu, unitatea de producție urmând să funcționeze la capacitate maximă. Acest lucru însoțimă că fabrica sibiană va livra aproximativ 8 milioane de saci pentru airbag-uri anual către unitățile de asamblare ale Takata din Germania, Polonia și Cehia. Cu urmare a dezvoltării capacităților de producție, numărul de angajați va crește cu 950 de persoane.

„Construcția fabricii din Sibiu a început în 2004, iar în prima fază producția a fost limitată la operațiunile de tăiere și coasere a sacilor pentru airbag-uri. În acest moment procesul de producție este complet, incluzând și etapele tesere și căptușire. Astfel, acum ne concentrăm doar pe dezvoltarea capacităților de producție”, a declarat pentru ZF TRANȘILVANIA Jakob Lux, manager de comunicare în cadrul grupului Takata.

Fabrica funcționează în Zona Industrială Vest a Sibiului, care, de când a fost inaugurată în mai 2003, a atras investitori importanți din industria auto, Renault și Continental AG fiind printre primele companii stabilite aici.

Fabrica din Sibiu a beneficiat în martie și de o infuzie de capital de 8,2 milioane de euro din partea acționarului majoritar.

Activitatea Takata-Petri în România se concentrează în zonele Arad și Sibiu, compania deținând încă două fabrici la Arad care produc volane auto și centuri de siguranță.

Reprezentanții producătorului de componente auto spun că investițiile realizate până în prezent în România se cifrează la aproximativ 50 de milioane de euro.

„Principalele motive pentru care cercetătorii Takata a ales să investească în zona Sibiu au legătură în primul rând cu faptul că România va adera la Uniunea Europeană. De asemenea, mediul politic stabil, implicarea autorităților locale, infrastructura și forța de muncă sunt alte motive pentru care s-a optat pentru România”, a mai declarat Jakob Lux.

Oficialii companiei nu au dorit să ofere detalii cu privire la valoarea afacerilor din România, singurele cifre disponibile fiind vânzările grupului Takata la nivel intern în 2005, care s-au ridicat la aproximativ 3,2 mld. euro.

„Piața de automotive pe segmentul elementelor de siguranță este în continuă creștere și cu un potențial și estimăm că cilitația din România vor beneficia și ele de acest trend”, a dorit să precizeze Jakob Lux.

Singurele date financiare disponibile sunt cele de pe site-ul Ministerului de Finanțe, care pentru 2004 indică o cifră de afaceri de 105 milioane de euro, de aproape trei ori mai mult decât cea înregistrată în anul anterior.

De asemenea, potrivit aceluiași surse, Takata-Petri România a înregistrat în 2004 un profit net de 7,7 milioane de euro, cu 50% peste nivelul din anul precedent.

Investițiile din Arad au fost demarate în 2001, iar în prezent cele două fabrici ocupă 18 hectare, din care trei hectare suprafață construită.

Producția de volane auto și centuri de siguranță realizată pe platforma arădeană este destinată exclusiv exportului.

Takata-Petri este unul dintre cei mai importanți producători mondiali de volane, centuri de siguranță, airbag-uri, scaune auto pentru copii și sisteme electronice de siguranță pentru industria auto, principalii clienți fiind DanimexChrysler, BMW, VW,



Compania investeste 25 mil. euro în producția de saci pentru airbag-uri

TAKATA-PETRI ÎN ROMÂNIA

Deține două unități de producție la Arad pentru volane auto și centuri de siguranță și una la Sibiu pentru saci de airbag

Anul viitor va finaliza investiția la fabrica din Sibiu care va produce 8 milioane de saci de airbag anual

Unitatea de producție din Sibiu a beneficiat recent de o infuzie de capital de 8,2 milioane de euro

Investițiile totale realizate până în prezent se cifrează la aproximativ 50 de milioane de euro.

Jakob Lux
manager de comunicare în cadrul grupului Takata

Construcția fabricii din Sibiu a început în 2004, iar în prima fază producția a fost limitată la operațiunile de tăiere și coasere a sacilor pentru airbag-uri. În acest moment procesul de producție este complet, incluzând și etapele tesere și căptușire. Astfel, acum ne concentrăm doar pe dezvoltarea capacităților de producție.

CARDUL DE CREDIT CEC

0% dobândă până la 31 august 2006

CASA DE ECONOMII ȘI CONSEMNAȚIUNI
Bancă fondată la 1864
www.cec-bb.ro
Info CEC gratuit 0 800 800 848

Personal Contabil

PETROM S.A. (www.petrom.com) este cea mai mare companie românească și cel mai mare producător de petrol și gaze naturale din Europa de sud-est.

Printre măsurile de modernizare a Petrom se numără și reînnoirea cu succes a organizării Departamentului Financiar. Eforturile noastre includ toate procesele și activitățile conexe, armonizarea și centralizarea sistemelor IT&C și a proceselor economice în cadrul unităților operaționale. Acest proces ne va conduce la crearea celui mai mare Centru de Servicii din Europa de sud-est. Locația acestui nou Centru de Servicii modern va fi în București.

Viitoarea dumneavoastră poziție:

În calitate de contabil cu abilități și competențe specifice, veți prelua în mod profesionist sarcini interesante într-unul dintre noile departamente de contabilitate ale Centrului de Servicii:

- ▶ Contabilitate Furnizori
- ▶ Contabilitate Clienti
- ▶ Contabilitate Carte Mare
- ▶ Contabilitate Mijloace Fixe
- ▶ Contabilitate de Gestune
- ▶ Salarizare

Ca membru al uneia dintre aceste echipe veți înregistra toate tranzacțiile alocate departamentului și veți participa la întocmirea bilanțului lunar/trimestrial și anual, precum și la toate sarcinile administrative corespunzătoare în acest sens. În afara cunoștințelor funcționale și profesionale, punctele dvs. forte sunt munca independentă și exacta, Profiul dvs. este completat de faptul că vă bucurați de succes alături de echipa și dați dovadă de flexibilitate în cadrul operațiunilor zilnice.

Ce căutam:

- ▶ Diplomă de licență în studii economice sau an terminal - cunoștințe în arile contabilitate, control financiar sau alte studii în domeniul financiar;
- ▶ Minim 2 ani de experiență în contabilitate, dobândită de preferință în cadrul unei firme de consultanță sau al unei companii multinaționale;
- ▶ Cunoștințe solide într-unul din următoarele domenii: Contabilitate Furnizori, Contabilitate Clienti, Contabilitate Carte Mare, Contabilitate de Gestune, Salarizare sau Contabilitate Mijloace Fixe; Constituie un atu cunoștințele de SAP FI/CO și, de asemenea, cunoștințele despre standardele internaționale de contabilitate (IFRS);
- ▶ Buna cunoaștere a limbii engleze reprezintă un avantaj.

Ce oferim:

- ▶ Posibilitatea de a munci în echipe profesionale și motivate;
- ▶ Sarcini și responsabilități incitante într-o organizare contabilă modernă;
- ▶ Oportunități de carieră într-o companie internațională, lider pe piața europeană, precum și dezvoltarea și învățarea continuă a celor mai bune practici;
- ▶ Birouri moderne cu cea mai nouă infrastructură IT&C.

Așteptăm cu interes CV-ul dumneavoastră la adresa recrutare@petrom.com (Contabil - referință NP0605)

Esența mișcării
MEMBRU OMV GRUP

TARGET, revista despre cum se face un business cu stil

Compania de publishing a MediaPRO își consolidează poziția pe piața publicațiilor de business din România prin lansarea, luni 29 mai, a revistei lunare TARGET.

ANDREEA PAJIN

PublicMedia are o poziție puternică pe segmentul de presă de business prin ZIARUL FINANCIAR și săptămânalul BUSINESS Magazin. De asemenea, are o echipă foarte bună de jurnaliști a căror experiență putea fi pusă în valoare și într-o nouă publicație, spune Cosmina Noaghea, publisher al diviziei Business Press a PublicMedia Intl.

„În plus, datele de cercetare au arătat că cititorii sunt interesați să afle informații despre oamenii din spațiile afacerilor, să știe cum iau deciziile și cum își petrec timpul liber. Pornind de la aceste trei argumente: piața, dezvoltare portofoliu de business și know-how în materie de jurnalism economic, am dezvoltat conceptul revistei TARGET”, spune Noaghea.

În același timp, pe piață nu există o revistă pe modelul „Forbes” sau „Fortune”, explică publisherul. Strategia publisherilor este să lanseze produse conexe (suplimente, cataloage) pentru fiecare dintre publicații și să dezvolte linia de evenimente și zona de new media.

Concurenții direcți ai TARGET ca reviste lunare sunt Bilant, Piața Financiară, Idei de afaceri, e-finance și EuroBiz. De asemenea, mai sunt și publicațiile Biz și Businessman, care au o altă frecvență de apariție, dar care prezintă unele similitudini în ce privește conceptul editorial și poziționarea.

Diferențierile între ZF, BUSINESS Magazin și TARGET se va realiza, în opinia Cosminei Noaghea, prin tipul de subiecte abordate și prin stilul de scris.

„ZF abordează subiectele într-un mod mai tehnic, cu focus pe știri. BM tratează accesibil temă într-un stil analitic, vorbind mai mult despre detalii businessului, iar TARGET va folosi un stil descriptiv, narativ, cu accent pe oamenii din spațiile afacerii respective”, spune Noaghea.

„Din punct de vedere grafic, revista va fi un avangardisă. Vom încerca să facem imaginea



FOTO: Sorina Andrica

Alexandru Cerchez: TARGET vine în completarea stărilor și informațiilor tehnice din ZF și a analizelor din BUSINESS Magazin cu abordarea omului din spațiile unui business de milioane de euro

chiar mai îndrăzneată decât în BUSINESS Magazin și rolul ilustrațiilor va fi mult mai important”, adaugă ea.

TARGET se va concentra pe oamenii din spațiile afacerilor de succes și pe stilul lor de viață și va prezenta știri și tendințe din businessul mondial și românesc.

„Toate informațiile sunt grupate în trei secțiuni „Trends”, „Leaders” și „Status”, afirmă Alexandru Cerchez, redactor-șef al TARGET. Cerchez a fost timp de doi ani redactor la ZF.

Printre rubricile permanente sunt TopNews (sinteză celor mai importante știri interne și externe ale lunii), Forecast (tendințe internaționale care se reflectă și în mediul de business românesc), Cash-Flow (plăsmenite financiare),

New Media (tehnologii de ultimă generație și gadgeturi), CEO (prezintă un director executiv) sau Meet the Managers (o discuție informală cu un manager despre stilul lui de management).

O parte importantă a revistei va fi cea de lifestyle (Status) și cuprinde articole despre stilul de viață al oamenilor de afaceri, de preferințe lor în materie de modă până la ce se mai poartă la prânzurile de afaceri sau în ce mănăie e colorat cel mai trendy mobilier de birou al sezonului.

TARGET vine în completarea stărilor, statisticilor și informațiilor tehnice din ZF și a analizelor din BUSINESS Magazin cu abordarea omului din spațiile unui business de milioane de euro. Editorial vorbind, se umple vidul din piață: nu există până acum o revistă glossy, elegantă,

care să vorbească despre oameni de afaceri”, remarcă Cerchez.

TARGET mizează pe un segment de cititori cu o educație peste medie, cu vârsta cuprinsă între 25-45 de ani și cu venituri mari și medii. Cititorii TARGET sunt persoane implicate în viața economică, activă, independente și cu putere de decizie.

„Subiectele de lifestyle sunt cele care vor atrage o bază extinsă de cititori, comparativ cu alte publicații de business românești, pentru că ele fac informația financiară mult mai digerabilă, mai user-friendly”, precizează redactorul-șef al TARGET.

Revista va avea un tiraj de 20.000 de exemplare, iar prețul va fi de 7,9 RON.

puncte de vedere

Publicul acela misterios

DE COSTI ROGOZANU

Există un public misterios pentru toată lumea, cel dintre 15 și 25 de ani, să zicem. Sunt oamenii care nu prea interesează în prezent pentru că au posibilități mici de cumpărare, dar care sunt „vămași” cu pasiune pentru virtualitățile lor. Ei sunt viitorul nucleu la care visează toți producătorii, de la produse media la branduri vestimentare.

Sunt două motive pentru care mi-am propus să scriu despre acest public și despre cum ar trebui să arate publicitatea destinată lui. Mai întâi, câteva vorbe ale lui Bogdan Naumovici, care se plângese după Ad'Or că stăim foarte slab la capitolul creativitate anul acesta. Al doilea motiv: am văzut un puști de vreo 17 ani branduit „chic” din cap până în picioare, dar cu un tricou pe care scria clar: „fuck the advertising”. Cam aceasta este principala contradicție pe care trebuie să o rezolvi atunci când li te adresezi celor foarte tineri. Pe de o parte, disprețuiesc tot ce înseamnă reclamă agresivă, tot ce le place părinților lor, de fapt. De cealaltă parte, adoră să poarte discret branduri chic care să le asigure automat o imagine onorabilă de individ bine pus la punct vestimentar.

Naumovici are dreptate cumva că acea criză de creativitate pe care o invocă. Prea puține agenții se pot lăuda cu elemente originale în 2006. Tinerii par a fi pierduți din pensajul advertisingului tocmai din această cauză. Când predomină chestiunile importante de comunicat, când apar campanii subtile și agasante prin prezent, cu aparentă matură, cu morgă serioasă, atunci răspunsul „fuck the advertising” va fi cu atât mai ferm din partea tinerilor. Sunt mult mai subțili decât vor advertiserii să-și închipuie. Vor creativitate de la un anumit tip, o creativitate care să le dea lor identitate, care să-i autentifice. În plus, e din ce în ce mai șic să fi de stângă, dacă nu ecologist, măcar cu o rimăștită de revoluționarism în sânge. Stângă nu prea se pupă cu publicitatea aparent. De fapt, o astfel de ideologie cere mai multă creativitate și mai puțin sclipici - un tânăr așteaptă socul

creativității, nu socul bugetelor chechite pe imagine sau casting.

Cred că am ajuns într-un moment periculos în care publicitatea și tinerii încep să se ignore reciproc. Pasul înainte trebuie să-l facă publicitarii. Dacă îi vor scoate din calcule pe tineri în continuare, le va fi cu atât mai greu să înțeleagă mesul publicului, al doritorilor de consum de peste 5-10 ani.

TRECEM puțin la isteria numită „PR”. Bun, oamenii au învățat lecția, fără PR nu se poate, nu poți să conduci un business eficient dacă nu comunică efectiv cu publicul tău. Jurnaliștii însăși vor spune o cu totul altă poveste despre PR. Cel mai ușor de definit: e acel om care te asaltează cu mailuri, telefoane, te agită chiar și pe messenger numai ca să-ți spună două-trei proști. Se vorbește mult și cu mare emfază despre efectele benefice ale PR-ului fără nicio evoluție pozitivă clară „în teren”. PR-ul trebuie să ofere evenimente, știri, un ambalaj de comunicare (nu neapărat jurnalistică) perfect! Decodământ se vorbește mult despre prea puțin. PR-ul din România trebuie să depășească stadiul de „spam”.

AS ÎNCEPIA cu două exemple din ceea ce se cheamă reclamă „necivilizată” sau amplasament necivilizat de reclamă. Nu mi se pare corect, de exemplu, să plătesc biletul la vreau multiplex, să intru la ora învedată în program în sală și să înghit un calup de 20 de minute de reclamă. Evident, publicitatea poate fi difuzată înainte de ora anunțată a începerii filmului. Dar nu după, e o chestiune atât de elementară de polietică! Mai sunt, apoi, mașinile care se plimbă prin oraș și urlă prin portavoce tot felul de mesaje importante pentru tară. Să zicem că ar fi o manifestare publicitară acceptabilă prin centru. Dar s-o iei cu mesina zgomotoasă prin cartierele-dormitor nu se pare de-a dreptul nesimțit.

Costi Rogozanu este redactorul-șef al revistei Apropo, comentator în domeniile cultură, mass-media

CELLINI
watches & jewelry network

BREITLING
1884

EMERGENCY

INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS

Cancelarul german îi scoate pe sindicaliști din consiliile de conducere

Conform actualei legislații din domeniul forței de muncă, angajatorii sunt obligați să acorde angajaților o reprezentare de 50% în cadrul consiliilor administrative.

VICTOR ROTARU

Cancelarul german Angela Merkel a solicitat în mod oficial creșterea flexibilității pieței de muncă și scăderea drepturilor muncitorilor în cadrul aparatelor decizionale ale companiilor, declarând că a sârmă deja valoarea de preț în cadrul mișcărilor sindicale a comerțului din Germania, titreză Financial Times.

În cadrul discuțiilor deschise de la congresul federațiilor sindicale, DGB, Merkel a respins cererile organizațiilor muncitorilor privind un salariu minim pe economie de 7,5 euro pe oră. Ea a adăugat că sistemul de codeternare, care acordă muncitorilor germani un rol important în procesul decizional al companiilor, ar trebui adaptat la „realitățile noului mediu de afaceri din Europa”.

Cancelarul, care săptămâna trecută a efectuat o vizită oficială în China, a declarat că Germania trebuie să fie pregătită pentru creșterea internațională a mediului competițional.

„Am spus-o și în China și o spun și aici, sunt mai mulți oameni care concurează pentru cele mai bune idei decât

până acum, iar standardul de viață ridicat la care am ajuns nu mai poate fi considerat ca un bun dat pur și simplu”, a declarat Merkel.

Discursul, reprezentând prima adresă oficială a cancelarului german către sindicaliști de la preluarea puterii în noiembrie, a fost întâmpinat și cu urale, dar și cu proteste. Michael Sommer, președintele DGB, a declarat după terminarea discuțiilor că mișcarea sindicală va face tot posibilul ca politicile considerate nefavorabile să nu fie implementate de actualul guvern.

Merkel a subliniat mai clar decât a făcut-o cu alte ocazii necesitatea unor reforme structurale pe piața forței de muncă, a nivelului de trai și a sistemului de asigurări de sănătate. „Aven nevoie de schimbare. Trebuie să păstrăm ceea ce s-a dovedit că merită păstrat și să renunțăm la ceea ce reprezintă o povară”, a explicat ea.

Discursul a evidențiat necesitatea unui sistem de negociere colectivă mult mai flexibil între angajați și angajatori precum și posibilitatea ca salariile minime pe economie să fie stabilite pentru fiecare sector economic în parte și pentru toată forța de muncă.

Merkel a declarat că nu consideră că punerea în practică a propunerilor grupurilor sindicale privind un salariu minim pe economie va determina apariția unor noi locuri de muncă, ci mai degrabă va încetini creșterea de noi slujbe, prin scumpirea forței de muncă.

În ceea ce privește sistemul de codeternare dintre angajați și conducerea companiilor, cancelarul german a declarat că cele două state europene se bazează pe înțelegeri total diferite de cele locale în cadrul consiliilor de angajați. „Va trebui să luăm atitudine”, a precizat ea, semnificând că formarea unei comisii mixte între sindicate și companii, de la care se așteaptă să propună reducerea reprezentanților sindicalelor în consiliile administrative, nu va reprezenta ultimul pas al strategiei guvernului.

Oficialii BDA, o asociație a angajatorilor, au declarat că vor să reducă reprezentarea muncitorilor în cadrul consiliilor de conducere până la 30%. Sindicatele susțin însă că actualul mod de colaborare cu angajatorii reduce disputele privind managementul la salarile minime și nu afectează cu nimic performanțele afacerilor. Structuri asemănătoare, pe baza cărora se menține dialogul și repre-

zentarea în procesul decizional a celor două părți sunt în vigoare în 18 din cele 25 de state ale UE. Germania este singura țară care acordă angajaților un nivel de reprezentare mai mare de 30% în consiliile de conducere ale angajatorilor.

Companiile cu mai mult de 2.000 de salariați sunt obligate să împartă consiliul administrativ cu reprezentanții angajaților, proporția fiind de 50%-50%. Oficialii companiilor au susținut în numărate rânduri că această prevedere afectează procesul decizional și scade atractivitatea Germaniei față de investitori străini. Sommer, membru în cadrul comisiei de codeternare, a declarat că nu a primit semnale privind atingerea unui consens în ceea ce ar însemna schimbări majore ale sistemului.

Sindicatele au intrat în defensiva la alegerea pentru șefia DGB de săptămâna aceasta. Desi Sommer a primit un nou vot de încredere, procentul obținut de el a fost de 78% din optimele de vot, față de 98% la obținerea mandatului din 2002. Scăderea capitalului de încredere sugerează după părerea analiștilor începutul unui proces de divizare politică în cadrul organizației sindicale.



SURSA: Galvner/Getty Images

Angela Merkel
cancelarul Germaniei

Am spus-o și în China și o spun și aici, sunt mai mulți oameni care concurează pentru cele mai bune idei decât până acum, iar standardul de viață ridicat la care am ajuns nu mai poate fi considerat ca un bun dat pur și simplu.

Marea Britanie a anunțat o creștere economică de 0,6% la trei luni

VICTOR ROTARU

NIVELUL ridicat al investițiilor precum și cea mai mare apreciere a producției din ultimele cinci trimestre au fost cei mai importanți factori ai creșterii economice din Anglia, scrie Bloomberg.

Extinderea economiei locale în trimestrul încheiat pe 31 martie a fost egală cu cea înregistrată în cele trei luni precedente, conform estimărilor Biroului Național de Statistică din Londra făcute publice ieri. Rezultatul a rămas neschimbat față de cel precizat în raportul din 26 aprilie. Rata anuală de creștere s-a menținut la nivelul de 2,2%.

Oficialii Băncii Centrale a Angliei au precizat că se așteaptă la o creștere sensibilă a investițiilor, în timp ce producția și comerțul vor contribui substanțial la creșterea economică locală în acest an, accelerarea procesului de globalizare încurajând exporturile. Semnale din dezvoltări mai mari a economiei a determinat investitorii să revină de la mizarea pe o scădere a ratei dobânzii de politică monetară, de 4,5%, la aprecierea ei.

„Se confirmă faptul că economia s-a revenit după slăbiciunile arătate în 2005”, este de părere Philip Shaw, economist-șef la Investec Bank, Londra. „Ne așteptăm ca nivelul ratei de bază a

dobânzii practicate să crească vara asta”, a adăugat el. Investitorii consideră că dobânda de politică monetară va fi majorată în luna decembrie.

Raportul prezentat oferă date despre veniturile, cheltuielile și producția economică engleză.

Investițiile au crescut cu 1,5%, față de scăderea de 0,5 procente din precedentul trimestru fiscal. Valoarea exporturilor s-a apreciat cu 4,7% în primele trei luni ale anului, cel mai bun ritm de creștere de la începutul lui 2003. În același timp însă, importurile au crescut cu 5,5%, nivel record din 1998 până azi.

Conform raportului, aprecierea revizuită a producției a fost de 0,7 procente. Serviciile au crescut cu 0,6%, în scădere față de valoarea de 1% înregistrată în trimestrul precedent.

Consumul privat reprezintă aproximativ două treimi din economia Marii Britanii. Consumul menajelor s-a apreciat cu doar 0,2%, față de 0,7% în cele trei luni precedente, marcând prima scădere de ritm din ultimele patru trimestre.

„Consumul crește într-un ritm mai slab decât până acum”, a declarat Michael Penn, economist la Merrill Lynch, Londra.

„El se confruntă cu turbulențele cauzate de o scădere a pieței de muncă”, a adăugat el.

Știri ZF

Trei grupuri bancare implicate în scandalul Enron plătesc 6,6 mld. \$

Un judecător federal a aprobat un acord prin care trei bănci vor plăti 6,6 miliarde de dolari acționarilor Enron. Cele trei instituții financiare erau acuzate că ar fi ajutat Enron în acoperirea abuzurilor financiare care au dus la colapsul acesteia. Cele trei bănci sunt Banca Imperială de Comerț din Canada care va plăti 1,8 miliarde de euro, J.P. Morgan Chase (1,7 miliarde de euro) și Citigroup (1,5 miliarde de euro). Melinda Harmon, judecător al Curții de Justiție a Statelor Unite din districtul Houston, a acordat o aprobare preliminară pentru proiectul celor trei companii bancare în luna februarie. În condițiile în care anterior se ajunseseră la înțelegeri cu bănci precum Lehman Brothers și Banca Americi, acționarii Enron vor primi peste 5,6 miliarde de euro din cele 31 de miliarde de euro pierdute în urma colapsului.

Ana Răduță

BAA, investigată de autoritățile din domeniul concurenței

Autoritățile au pornit o anchetă asupra BAA, operatorului britanic de aeroporturi, ceea ce poate determina pierderea posibilității ofertei de preluare, venite din partea Ferrovial, a doua mare companie de construcții din Spania, informează Bloomberg. Cel mai mare operator la nivel mondial deține în momentul de față o cotă de 63% din totalul pasagerilor din Marea Britanie, investigată putând fi trimisă către Comisia de Concurență. „Acest control poate speria orice competitor interesat de BAA. În mod sigur asta implică anumite riscuri”, a declarat Michael Carter, analist în cadrul ING Group din

Milan. BAA, proprietar al aeroportului Heathrow din Londra, a spus că grupul valorează mai mult de 10,2 miliarde de lire sterline (14,3 miliarde de euro) sau 940 penny/acțiune, făcând comparație cu oferta de 810 penny/acțiune, venită din partea spaniolilor de la Ferrovial. Mike Gosper, director executiv al BAA, a declarat că firma sa va însopta acționarilor 750 de milioane de lire sterline (1,098 miliarde de euro) și va majora dividendele cu 40%, ca defensivă împotriva preluării companiei.

Cristina Stăvan

Mastercard a vândut acțiuni de 2,3 mld. dolari

Oferta publică inițială (IPO) a MasterCard International a crescut la 2,39 miliarde de dolari (1,85 miliarde de euro), cu toate că valoarea acțiunilor s-a ridicat la 39 dolari/acțiune (30,3 euro/acțiune), sub așteptările analiștilor, care estimau titluri cu valoare cuprinsă între 40 și 45 de dolari (31 și 33,4 euro), scrie Chicago Tribune. Gigantul cărților de credit, care a vândut 61,52 milioane de acțiuni, s-a listat la Bursa din New York, sub simbolul MA. Ieri, acțiunile au crescut cu 6,5% la debut. În anul 2006, plata ofertelor publice inițiale este mai activă decât anul trecut. MasterCard împreună cu alte 86 de companii listate la bursă din Statele Unite ale Americii au câștigat 21 de miliarde de dolari (16,3 miliarde de euro) anul acesta în urma lansării IPO, cu 59% mai mult decât în aceeași perioadă a anului anterior. MasterCard preconizează că creșterea clienților va aduce beneficii companiei.

Cristina Stăvan

Folosește camera foto de înaltă rezoluție și actualizează-ți galeria foto on-line. Focalizează și expediază.

Ca browser-ul tău să fie integrabil să ai o galerie foto online și să poți să îți vezi și să îți partajezi fotografiile tale online în timp real de pe camera de înaltă rezoluție. Ca Nokia Nseries - o combinație între muzică, imagini, conectivitate și aplicații performante - să-ți dea multă bucurie, este o altă posibilitate. Experimentează noua formă a performanței mobile multimediei la nokia.com/nseries

Club NOKIA
Sună la 116 116 sau vizitează www.nokia.com/nseries

Nokia Nseries
See new. Hear new. Feel new.

Copyright © Nokia 2006. Toate drepturile rezervate. Nokia, Nokia Connecting People și Nokia Nseries sunt mărci înregistrate ale Nokia Corporation.

Știri ZF

Prețul petrolului scade sub 70 dolari/baril

Prețul petrolului a scăzut cu 2 dolari pe baril, chiar dacă rapoartele guvernamentale demonstrează o scădere a rezervelor petoliere, cât și o creștere a cererii, informează CNNMoney.

Bertelsmann plătește 4,5 mld. euro ca să rămână liberă

Bertelsmann, cea mai mare companie media din Europa, a anunțat că dorește să răscumpere 25% din participația deținută de Bruxelles Lambert, cu suma de 4,5 miliarde de euro (5,74 miliarde de dolari), pentru a bloca dorința investitorului german de a lansa o ofertă publică inițială, scrie Bloomberg.

Diva de retail majorează câștigurile profit net

Banca franco-belgiană Deia a raportat un profit net în creștere cu 62% pentru primul trimestru, informează The Wall Street Journal Europe. Profitul, care a ajuns la 387,1 milioane de dolari (767 milioane de euro), a fost susținut de dubla creștere înregistrată de cele mai importante divizii ale săile de finanțe publice și retail.

Grupul realizat de Cristina Stălan

Economiștii prevăd o creștere de 5,8% a economiei Statelor Unite

Analizii se așteaptă ca guvernul SUA să revizuiască în sus creșterea PIB pe primul trimestru, așa cum relevă și rezultatele rapoartelor oficiale.

ADRIAN COJOCAR

Economia SUA a înregistrat în medie o creștere de 5,8% în primul trimestru al anului curent. La această concluzie s-a ajuns în urma unui studiu realizat de Bloomberg News, pe baza estimărilor a 72 de economiști.

Expansiunea economică a SUA în ultimele trei luni ale anului trecut a fost de 1,7%. Cea mai puternică economie a lumii va mai pierde din vigoarea pe care a avut-o în primul trimestru trecut, creșterea realizându-se în primul rând ca urmare a investițiilor corporative în echipamente, urmând să se extindă la un nivel moderat până la sfârșitul anului curent.

„Ne așteptăm la o încetinire a creșterii, cel puțin în consum”, a declarat Brian Bethune, analist la Global Insight din Lexington. „Fed dorește ca economia SUA să fie influențată mai puțin de investițiile decât de consumul privat, pentru că această creștere este mai sănătoasă”, a adăugat el.

Economia SUA a înregistrat o creștere de 5,5% pe tot parcursul anului trecut și de 4,2% în 2004.

Ministerul Comerțului din SUA a dat publicității un raport potrivit căruia piața de locuințe nu a înregistrat o creștere de 4,9% în luna aprilie față de aceeași perioadă din 2005, cea mai mare creștere din ultimele

Peste așteptări

Consumul privat, reprezentând 70% din PIB, a crescut cu 5,6% în primul trimestru

Achizițiile de locuințe nu au crescut cu 4,9% în aprilie, față de aceeași perioadă a lui 2005

Investițiile corporative în echipamente și software au avansat cu o rată anuală de 16,4% în primele trei luni

Numărul americanilor care au apelat la fondurile de somă a scăzut săptămâna trecută la 315.000 față de 367.000 în săptămâna precedentă

Prețul benzinei s-a majorat cu 36% în primul trimestru față de aceeași perioadă a anului trecut, restricționând consumul

patru luni. Această creștere a surprins analizii care prevedeau o scădere de aproximativ 6,4%. Economisti se așteaptă însă ca piața imobiliară să se calzească în perioada următoare.

În același timp, alt raport a relevat faptul că americanii au achiziționat cu 4,8% mai puține bunuri de folosință îndelungată în luna aprilie, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Cu toate acestea, indicatorii acestei piețe sunt printre cei mai stabili.

„Piața muncii rămâne în continuare slabă, conform unui raport al Ministerului Muncii din SUA, numărul persoanelor care



Investițiile în echipamente și tehnologii au contribuit cel mai mult la creșterea economică a SUA

au aplicat pentru soma săptămâna trecută a scăzut la 315.000 de la 367.000 cu o săptămână înainte. Investițiile corporative în echipamente și software au crescut la o rată anuală de 16,4% în primele trei luni ale anului trecut.

În luna martie s-a consemnat un record în exporturile SUA, o piață a construcțiilor și vânzările de retail în creștere, toate acestea conducând la o revizuire în sus a rezultatelor din primele trei luni ale anului, crede Drew Mats, economist la Lehman Brothers Holding din New York.

Consumul privat, care contează aproximativ 70% în economia Statelor Unite, a crescut cu o rată anuală de 5,6%, conform unui studiu realizat de Bloomberg. Acesta s-a majorat cu 0,9% în ultimele trei luni ale anului trecut.

Cu toate acestea, prețul ridicat al benzinei și creșterea ratelor de dobândă sunt factorii care au tras în jos economia Statelor Unite.

Prețul benzinei s-a majorat cu 36% în primul trimestru față de anul trecut, fapt ce reduce bugetul populației, potrivit unui studiu al International Council of Shopping

Center și UBS Securities. Aproximativ 55% din locuitorii SUA s-au redus cheltuielile cu îmbrăcăminte și produse electronice.

„Piața locuitorilor s-a încetinit cu înclămiră și restricția de asemenea consumul, este de părere Richard Syron, director executiv al unei companii de credit ipotecar, Freddie Mac.

„Piața locuitorilor s-a încetinit cu siguranță ritmul de creștere. Cu toate acestea impactul pe care acest lucru îl are asupra consumului”, a declarat presedintele sucursalei Fed din Dallas, Richard Fisher.

adrian.cojocar@zf.ro

REVISTA PRESEI

PORTOFOLIO, Ungaria:

LUNA MARTIE A ADUS O CREȘTERE A VÂNZĂRILOR DE RETAIL ÎN UNGARIA

Potrivit unor date preliminare oferite de Biroul Central de Statistică, în luna martie Ungaria a avut o creștere de 6,5% a vânzărilor din retail. Creșterea cifrei de vânzări din primul trimestru al anului 2006 este semnificativă, în condițiile în care în perioada precedentă au avut 2005 era estimată o creștere de 3,4%. Vânzările de retail au totalizat 484,5 miliarde de forinți (1,7 miliarde de euro), comparativ cu 431,4 miliarde de forinți în aceeași perioadă a lui 2005.

THE MOSCOW TIMES, Rusia:

GRAF ACUZĂ POLITICA DE SUFOCARA FIRMEI MICI

German Gref, ministrul rus pentru dezvoltarea economiei și comerțului a declarat în cadrul unei intrări și a cabinetului său al companiilor mici din Rusia. Totodată, primul-ministru Mikhail Fradkov a menționat că politica încurajază abuzurile și corupția. „Eu am crezut, politicii încurajă să se răzbească pentru salarile mici pe care le primesc”, a mai spus Gref.

PULS BIZNESUL, Polonia:

CUPRUL INFLUENȚEA BURSA DE VALORI DIN VARSOVIA

Prețurile la cupru au scăzut ieri semnificativ, cu aproximativ 547 de euro per tonă, după ce, cu o zi în urmă, crescuseră cu 11%. KGHM, care activează pe piața cuprului a pierdut 6,1 procente pe burse, după ce, în ziua precedentă, câștigase 9,5%. Problemele KGHM au avut cel mai mare impact negativ asupra bursei, intrând compania deținea 14,88 din portofoliul indicelui WIG20.

Bursa din Londra a făcut un profit de 68 mil. euro

CĂTALINA APOSTOIU

BURSA din Londra (LSE), asupra căreia se exercită presiuni pentru a fi de acord cu preluarea de către operatorul american NASDAQ, a raportat o creștere sub așteptări a profitului pe semestrul al doilea, în contextul creșterii volumului de tranzacționare și a numărului de oferte de acțiuni, relatează Bloomberg.



Dacă London Stock Exchange va fuziona cu NASDAQ va rezulta prima burse transatlantice

Astfel, profitul net a avansat cu 61%, până la 46,3 milioane de lire sterline (67,7 milioane de euro) în a doua jumătate a anului fiscal încheiat pe 31 martie, la 28,7 milioane de lire sterline, valoare înregistrată în perioada similară a anului anterior.

Bursa londoneză a mai raportat și o creștere cu 42% a profitului operational corectat pentru anul fiscal 2005, până la 120,1 milioane de lire sterline, peste estimările analiștilor.

NASDAQ, a doua mare piață de capital din Statele Unite, și-a majorat la începutul acestui an participarea în cadrul bursei londoneze până la 25,1 procent, intensificând presiunile asupra operatorului britanic în sensul acceptării unei preluări.

Directorul executiv Clara Fure, în vârstă de 48 de ani, a declarat în cadrul unei conferințe cu oficialii LSE și vor în țilii cu cei ai NASDAQ în cursul, deși nu este nevoie ca bursa să încheie vreun acord.

În urma încheierii unui acord între LSE și NASDAQ, viitoarea companie va avea sediul la New York și va fi condusă de directorul executiv Robert Greifeld, în vârstă de 48 de ani.

De asemenea, a rezulta prima burse de acțiuni transatlantice, pe care ar fi listate peste 6.000 de companii, evaluate la o sumă totală de aproximativ 7.300 de miliarde de dolari.

Pe LSE se realizează lunar tranzacționări în valoare de 600 de miliarde de dolari, un volum mai mare decât cel înregistrat de orice bursă din afara Statelor Unite, conform datelor World Federation of Exchan-

ge, P&G, a o vechime de 308 ani, găduiește unele dintre cele mai mari companii din Europa, printre care BP, GlaxoSmithKline și Vodafone.

Bursele se găsesc să fuzioneze în contextul în care investitorii cer costuri mai mici de tranzacționare și doresc să dispună de capacitatea de a cumpăra și vinde titluri pe diferite zone de timp. NYSE se află în discuții cu Euronext, care operează bursele de la Paris și Amsterdam, cu privire la încheierea unei fuziuni, ca și Deutsche Börse cu sediul la Frankfurt.

Intrebarea este: ceantăz oare aceste rezultate sau se va învârti totul în jurul NASDAQ?, arată Johannes Thormann, analist în cadrul WestLB din Düsseldorf.

Veniturile obținute de diviziile de servicii pentru emitenți, unele companii de listing LSE și pentru listarea pe piață sau pentru a vinde acțiuni, au crescut cu 31% în anul încheiat pe 31 martie, până la 5,6 milioane de lire sterline de la 4,3 milioane de lire sterline cu un an în urmă.

Sumele strânse pe piețele LSE și NASDAQ pe 31 martie au fost cu 81% mai mari, până la 34,1 miliarde de lire sterline, comparativ cu cele 18,8 miliarde de lire sterline obținute în anul fiscal anterior.

Veniturile divizei de servicii de brokeraj au avansat cu 25% până la 125,5 milioane de lire sterline, de la 100,6 milioane de lire sterline cu un an în urmă, impulsionate de tranzacționarea pe platforma electronică a bursei, SETS.

catalina.apostoiu@zf.ro

La GM restructurările încep să dea roade

RADU RUCU

PRODUCĂTORUL american de autovehicule General Motors (GM), care s-a luptat de câțiva ani să revină la profit, a anunțat că eforturile de restructurare au început să dea roade, potrivit BBC News.

Vicepreședintele consiliului de administrație Bob Lutz ză spus că reventii companiei se va face prin lansarea unei game mai puternice de autovehicule. Comentariile lui vin într-un moment în care GM continuă programul de reducere a costurilor menit să readucă gigantul american la profit.

GM a înregistrat scăderi ale vânzărilor în SUA, cea mai importantă piață a sa, din cauza majorării prețurilor la combustibili și de asemenea a reducerii numărului de mașini în Europa. Compania a anunțat recent că 900 de muncitori vor fi transferați la uzinele Vauxhall, din Marea Britanie.

„Vom răsturna stăruința și ajutorul marilor și micilor mari pe care dăja le procurăm și cu ce pe care le vom introduce într-un ritm extrem de alert, în viitorul apropiat”, a declarat Bob Lutz. El a mai spus că GM este percepută ca o companie care a depășit zona de avarie, iar acum se îndreaptă spre câștig și, odată cu lansarea noilor modele, tendința de creștere se va amplifica. Prețul acțiunilor GM a scăzut cu mai bine de o treime în ultimele doi ani. Pe lângă scăderea numărului de vânzări, compania trebuie să facă față și cheltuielilor cu asigurările sociale și de sănătate.

GM va include anul acesta 12 fabrici și va concedia 30.000 de muncitori. Compania a reușit să reducă pierderile la 2,3 mil. \$ în primul trimestru al acestui an, față de 1,3 mil. \$ în aceeași perioadă a anului trecut. GM a anunțat că intenționează să subventioneze bugetarea pentru clienții din California și Florida, pe creșterea vânzărilor.

ABONAȚI-VĂ la ZIARUL FINANCIAR și BUSINESS ECONOMIȘTI PÂNĂ LA 60% FATĂ DE PREȚUL DE COPERTĂ. Doreș să mă abonez la (bifati căsuța corespunzătoare): ZIARUL FINANCIAR, BUSINESS Magazin, ZIARUL FINANCIAR și BUSINESS Magazin. Cel puțin 21 ediții ZF și 2 reviste glossy; Promotiv și goștili. Cu până la 55% reducere. FAȚĂ DE PREȚUL DE COPERTĂ. Perioada Preț* Perioada Preț* Perioada Preț*. OFERTĂ SPECIALĂ - revista DESCOPERĂ 12 luni - 8,5 €.

Unde mai puteți face abonamente pentru ZF. PUBLICAREA INTERNAȚIONAL SA. BUCUREȘTI, Str. Buzoianu Nr. 31, sector 3. FRÂNE PARTICULARE. ALBANI: Biserica, Str. Avram Iancu Nr. 1, Tel: 00359 755 1000. ANGLO: The London Stock Exchange, Tel: 0044 20 7601 1000. ARGENTINA: Buenos Aires, Tel: 0054 11 438 1000.

ZIARUL FINANCIAR. DIRECTOR EDITORIAL: Cristian HOȘTICU - 0118 256 262. REDACTOR ȘEF: Sora Pop-Răduț - 0118 256 262. REDACTOR ȘEF ADJ: Răzvan VOICAN - 0118 256 264. ADJUNCT ȘEF ADJ: Ionel BONDUI - VED NICOLAESCU. ADJUNCT ȘEF ADJ: Adrian SCELEIANU (Business & Retail), Alina MATEI (Business International), Rodica BĂDEA (CP English). EDITOR ȘEF REVISTE ZF: Victor KARPA (Gospod) / Edwin KELETI (PhotoArt). EDITOR ȘEF INTERNET ZF: Rodica BĂDEA (Digital Affairs) / Ioan ES POP (State & Economy) / Mircea IERȘANU (Profile) / Cătălin LUPOVEA (Program).

Democrații admitt că nu îl pot schimba pe Tăriceanu

Viitoare structură guvernamentală ar putea avea în componență un ministru al infrastructurii care să cuprindă transporturile (portofoliu deținut de democrați), comunicările și lucrările publice (portofoliu deținut de UDMR), susține președintele executiv al PD Adrian Videanu.

ILIAN ANGHIEL

Videanu a declarat că PNL și PD ar putea face schimb de ministere în cadrul restrukturii guvernamentale, în vreme ce în cadrul Alianței s-a vorbit ieri insistat de schimbarea mai multor ministri. Un singur oraș în Guvern nu poate fi înlocuit, admite Videanu, iar acesta este premierul Călin Popescu-Tăriceanu.

Sunt pe lista de „astepțare”, ministri democrați Gheorghe Dobre (transporturi, care ar urma să fie înlocuit de vicepremierul Gheorghe Poega, apropiat al lui Videanu), Mihai Hărăduț (educație) și liberalul Eugen Nicolăsescu (Sănătate, care ar urma să ajungă șeful Curții de Conturi, iar locul său să fie luat de senatorul Dan Săbău). Ministrul de interne Vasile Blaga ar urma să devină, potrivit domniei democratice, vicepremier – singurul vicepremier din guvern interior cele două poziții de ministri de stat deținute de UDMR și PC (titulari Marko Bela, respectiv George Căpota) ar urma să fie desființate.

Videanu spune că Emil Boc și Călin Popescu-Tăriceanu vor finaliza până la începutul săptămânii viitoare un set de principii care vor sta la baza restructurii guvernamentale și că luni-turea sau sâmbăta „pot fi bune pentru lucrarea unei decizii”. Președintele executiv al PD a admis public că restructurarea va însemna și o remaniere.

„Nimeni nu are de neîncercat”, a afirmat Videanu în contextul în care se vorbesc despre ministrul transporturilor Gheorghe Dobre „, adăugând însă că „premierul nu poate să-l înlocuiască”. Trebuie să lădăm prevederile constituționale și legale, iar în momentul de față cel mai important lucru pentru noi este stabilizarea guvernamentală”, a precizat liderul democrat. Potrivit Constituției, președintele nu îl poate înlocui pe



Adrian Videanu, președintele executiv al PD

premier. El poate fi schimbat în momentul adoptării de către Parlament a unei motiuni de cenzură.

Videanu spune că PD are două variante de restructurare care vizează un Guvern cu 15-17 ministere și că democrații nu au „un plan capcân” în susținerea acestui demers. Videanu crede că restructurarea vizează un Executiv care va avea „o structură mai flexibilă și orientată pe prioritățile de integrare”.

Surse din PD susțin că democrații vor o restructurare guvernamentală care vizează comasarea și dispariția unor portofolii, astfel încât Executivul să aibă o singură funcție de vicepremier, care va reveni PD și va fi ocupată de Vasile Blaga.

Premierul a declarat mari că „se pun masca” restructurării propuse de PD se încearcă „strecurarea” unei remanieri, el îndemnându-i totodată pe democrați să facă „propuneri viabile”, pentru că sîm diminuez necesarul activității diferor ministere pe care le e cunoscor foarte bine și unde trebuie procedat în grabă cu anu-mite schimbări”, a declarat Tăriceanu. El a referat și prezicore la celelalte ministere se refuză, spunând doar că va

banul public, iar pe de altă parte țara să plătească un suport financiar important la bugetul european.

Boc a afirmat ieri că acesta trebuie să fie mesajul politic al restructurării: „Dacă dorim să economisim banul public și să ne onorăm promisiunea făcută la începutul guvernării că dorim un Guvern simplu, eficient și rentabil în practica PSD de a avea un Guvern stufos și agenții care se călca în picioare, atunci trebuie doar să existe voință politică pentru a ajunge la restructurarea Guvernului. Ministri delegați nu au ce căuta într-un Guvern care nu dorește să risipească resurse publice. Dacă se dorește o sinceră pentru cineva, putem să-și menținem în continuare, putem sacrificia banul public și să avem un Guvern stufos, care să-și supraînapună atribuțiile peste alte agenții sau autorități”, a declarat președintele PD.

Potrivit acestuia, restructurarea guvernamentală va permite României să facă economisiri în materie de bani publici, avînd în vedere că de la 1 ianuarie 2007, după integrarea în UE, va trebui să contribuie cu 1,5% din PIB la bugetul Uniunii Europene.

„Bani acestia trebuie adusi de

Adrian Videanu, președintele executiv al PD

Nimeni nu este de neîncercat. Inșă premierul nu poate fi înlocuit.

comunica acest lucru la momentul oportun.

Ieri democrații s-au străduit să liniștească suspensiunile liberalilor privind rostul schimbării structurii guvernamentale, afirmînd că reducerea numărului de ministere va face mult economii. Restructurarea nu urmărește nici un scop politic, meșchin: de a răsturna un Guvern și de a provoca un război în Alianță sau coalici, ci trebuie făcută pentru a realiza economia la buget și pentru compatibilizarea cu Uniunea Europeană, a susținut liderul PD Emil Boc.

unde. Restructurarea poate fi o sursă de economisire a unor resurse financiare substanțiale, care să poată constitui partea pe care o dăm la bugetul UE”, a mai spus Emil Boc.

„E apreciaț că fiecare partid trebuie să pună interesul general înaintea unei înțeri în această restructurare. „Doacă fiecare partid se va gândi egocentric, că vrea un ministru delegat sau un ministru, nu se va realiza restructurarea”, a spus Boc.

Liderul UDMR Marko Bela a declarat marți că soluție pentru reducerea numărului de membrii Executivului ar fi constituirea unor ministere cu doi demnitari, respectiv un ministru și un secretar de stat. PC nu a formulat un punct de vedere în privința restructurării Guvernului.



După respingerea tratatului constituțional de către Franța (30 mai 2005), UE a planificat intr-o criza ideologică profundă

Liderii UE recunosc cu jumătate de gură: Ne-am pierdut busola!

DANIELA CUCUREANU

Cu mai puțin de o săptămână înaintea împlinirii unui an de la respingerea Tratatului Constituțional de către Franța și Olanda, ministri de externe ai celor 25 de țări membre ale Uniunii Europene se vor întâlni la Viena mâine și poimaine pentru a discuta și despre „criza” pe care o traversează Uniunea înaintea summit-ului liderilor UE din iunie.

„A trecut un an și nu s-a întâmplat nimic”, a declarat Dominique Strauss Kahn, unul dintre posibilii candidați la alegerea prezidențială din Franța din partea Partidului Socialist.

„Ne-am pierdut busola”, recunoaște primul-ministru luxemburghez Jean-Claude Juncker.

Soluțiile privind viitorul Tratatului Constituțional par a fi însă greu de găsit, în condițiile în care părțile sunt împărțite în interiorul Uniunii Europene. Inșuși președintele Comisiei Europene Josep Manuel Durao Barroso admite că în privința acesteia, nu există consens intern guvernare”. Acesta a declarat la 10 mai că dezbaterile privind Constituția ar trebui amânate până în 2008, deși îi dorește ca Tratatul să fie adoptat până la încheierea mandatului său, în 2009.

Acesta situație incertă în care se află Europa va avea cu siguranță repercureturile și asupra României, care, conform ultimului raport de monitorizare, are toate șansele să adere la Uniunea Europeană în 2007. Asadar, România va deveni membru cu puteri deplină în mijstul discuțiilor privind politică externă. „Tratatul constituțional colon el 27 de țări membre. Vasile

Porcuc, fost negociator-șef al României la Uniunea Europeană, a declarat pentru ZF că Europa se confruntă la ora actuală cu o „criză instituțională, iar România trebuie să-și pregătească înțelul pentru a discuta și despre „criza” pe care o traversează Uniunea înaintea summit-ului liderilor UE din iunie.

„A trecut un an și nu s-a întâmplat nimic”, a declarat Dominique Strauss Kahn, unul dintre posibilii candidați la alegerea prezidențială din Franța din partea Partidului Socialist.

„Ne-am pierdut busola”, recunoaște primul-ministru luxemburghez Jean-Claude Juncker.

Soluțiile privind viitorul Tratatului Constituțional par a fi însă greu de găsit, în condițiile în care părțile sunt împărțite în interiorul Uniunii Europene. Inșuși președintele Comisiei Europene Josep Manuel Durao Barroso admite că în privința acesteia, nu există consens intern guvernare”. Acesta a declarat la 10 mai că dezbaterile privind Constituția ar trebui amânate până în 2008, deși îi dorește ca Tratatul să fie adoptat până la încheierea mandatului său, în 2009.

vorbind, cînd Franța și Olanda au spus „nu”, deci raționalizarea nu este o opțiune credibilă pentru Cehia”.

Dificultă sarcină de a aduce acest subiect înapoi pe masa de discuții va aparține Finlandei și Germaniei care vor deține prezidenția rotativă a uniunii în perioada iulie 2006- iulie 2007. Helsinki apreciază că simpla prelungire de discuții înaintea summit-ului luxemburghez este de preferat decât rezultatul negativ al referendumului din Franța și Olanda, ar fi înșucător: conform unui comunicat al guvernului Germaniei și dinșiure relansarea procesului de negocierii, însă premierul luxemburghez este de părere că nici marci Germania nu va avea timp să încheie acest subiect.

Știri interne ZF

Știri interne ZF

Premier, criticat de propria cameră de partid

Liderul Executivului liberali Călin Popescu-Tăriceanu l-a atacat ieri pe președintele PNL Călin Popescu-Tăriceanu, cerîndu-i să facă precizări în legătură cu fluxurile de informații conținute la Curtea de Conturi. Tăriceanu a declarat că el crede că actualul lider al grupului deputaților PNL, Călin Popescu-Tăriceanu, va mai avea susținerea necesară pentru această funcție și în viitoarea sesiune parlamentară. Domnul Călin Popescu-Tăriceanu a avea calificarea morală să primească funcția de ministru, dar nu și de a avea în vedere că șeful de departament de la Camera de Conturi, înțelegînd că el este responsabil pentru această funcție și în viitoarea sesiune parlamentară.

Uni deputați PSD ar putea vota legea lustrativei

Deputatul PSD Victor Ponta a anunțat ieri, în cadrul unei dezbateri pe tema lustrativei, că el, împreună cu alți trei deputați din partid, ar fi în favoarea proiectului de lege, dacă se va accepta un amendament. Potrivit lui Ponta, prevederile din actuala formă a legii lustrative vor fi de natură să aplăce unei categorii prea mari de

demnitari, această aplicare excesivă putînd fi considerată „cî arătă ca o epurare”. Deputatul PSD a afirmat că va vota în favoarea proiectului de lege lustrative, dacă va fi acceptat amendamentul său, în sensul ca prevederile legii să nu se aplice decât președinților țării, deputaților și senatorilor, ministrilor și prefectilor. „Dacă tăiem capul peștelui, nu mai este nevoie să îl curățăm, mergînd pe zicală că peștele de la cap se impune”, a apela el. Articolul 2 din forma adoptată de Senat a legii lustrative prevede că persoanele dintr-o largă categorie de foști activiști ai aparatului comunist nu pot candida și nu pot fi aleși, pe o durată de 10 ani. În funcție de președinții al țării, parlamentarii, ministri, secretari de stat și asimilații acestora, membru al CSM, al Curții de Conturi, judecător al Curții Constituționale, director și adjunct al serviciilor de informații, primar și vicepremier, consilier județean. Proiectul legii lustrative inițiat de PNL urmează să intre în dezbaterile comisiilor Camerei Deputaților și apoi a plenului.

Severin susține că o parte a UE a decis amnarea arestării

Euro-observatorul PSD Adrian Severin a declarat, ieri, că „în anumite cercuri s-a luat o decizie clară” ca România

Belarusul închide spațiul aerian curselor americane și canadene

Belarusul, fostă republică sovietică al cărei liderii au primit interdicție de intrare pe teritoriul mai multor state occidentale, va interzice la rândul său accesul în spațiul aerian propriu al avioanelor din Canada și Statele Unite, a anunțat joi Ministerul de Externe de la Minsk. Măsura, sugerată de președintele Aleksandr Lukashenko în cursul acestei săptămîni, reprezintă un răspuns la rezezi autorităților din cele două state nord-americeane de a permite, luna trecută, alimentarea avioanelor Lukashenko în cursul unei misiuni în Cuba și la întorcerea lui din această țară. „Belarusul respectă cu strictețe regulile reciprocity atunci cînd adoptă măsuri represive”, a declarat purtătorul de cuvînt al Ministerului de Externe, Andrei Popov. „Acesta restricții vor fi aplicate doar

Grupul realizat din sursă Mediafax

Știri externe ZF

Belarusul închide spațiul aerian curselor americane și canadene

Belarusul, fostă republică sovietică al cărei liderii au primit interdicție de intrare pe teritoriul mai multor state occidentale, va interzice la rândul său accesul în spațiul aerian propriu al avioanelor din Canada și Statele Unite, a anunțat joi Ministerul de Externe de la Minsk. Măsura, sugerată de președintele Aleksandr Lukashenko în cursul acestei săptămîni, reprezintă un răspuns la rezezi autorităților din cele două state nord-americeane de a permite, luna trecută, alimentarea avioanelor Lukashenko în cursul unei misiuni în Cuba și la întorcerea lui din această țară. „Belarusul respectă cu strictețe regulile reciprocity atunci cînd adoptă măsuri represive”, a declarat purtătorul de cuvînt al Ministerului de Externe, Andrei Popov. „Acesta restricții vor fi aplicate doar

China critică raportul Pentagonului privind capacitatea sa militară

Beijingul critică raportul american privind capacitatea militară chineză, afirmînd că documentul exagerează puterea militară de care dispune și demonstrează o „mentalitate de Război Rece”. Ministrul chinez de Externe, Lu Jiaochang, a declarat că Beijingul nu a acceptat niciodată independența Taiwanului, considerînd că acesta aparține Chinei continentale, dar a adăugat că respectă principiul reunificării pasnice.

Grupul realizat din sursă Mediafax

interferează cu alianțele interne ale Chinei”, a declarat purtătorul de cuvînt al Ministerului chinez de Externe, Lu Jiaochang. „China își exprimă nemulțumirea profundă și dezaprobarea fermă” a declarat el, cu o zi înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el, înaintea ca negocierii-șef al Statelor Unite cu Coreea de Nord pe tema programului nuclear, Christopher Hill, să ajungă la Beijing pentru a se întâlni cu omologul chinez de Externe, Pan Guangyao. „Nu este înțelegătoare și credincioasă față de promisiunile date în timpul negocierii”, a declarat el,

Banks / Cristian Hostiuc

Raiffeisen to focus on sales

RAIFFEISEN Romania is completely reshuffling its operations, adopting a model that predominantly focuses on product and services sale activities. This process will have an impact this year's financial figures.

"So far, we've had a strictly hierarchical, geographical structure. The model is obsolete. We are now adopting a more specialised structure, focusing on the retail and corporate sectors, based on sales. For instance, people working in retail will no longer report to branch managers, but to regional heads in charge with this segment. The same will happen in the corporate segment. The process is ongoing and we need to take a few more steps, which process will last till the end of this year. We've decided to push ahead with this restructuring now, even though maybe this was not the ideal time for it. This entire process will have an impact on the results, of course," stated Steven van Groningen, chairman of the bank.

On the corporate side of the business, there are eight regional managers reporting to an executive manager who in his turn reports to first vice-president Marinel Burduja. The retail side has 16 regional managers reporting to three area



PHOTO ZF Foto

managers, who in turn report to an executive manager. Vice-president Răzvan Munteanu is in charge with the retail business.

According to a report by Raiffeisen's majority shareholder, the Romanian branch posted a slight decline in assets by 0.3% to 3.02 billion euros in the first quarter. The bank publishes complete financial results on a half-year basis. Last year, Raiffeisen Romania derived profit worth 52 million euros, double the value posted in 2004, and its assets increased by 46%, after having doubled in 2004.

"Banking competition is much tighter now and it will be very difficult for us to have the same results as last year. Gain margins of some products dropped by half, and lending activities depend on competition and National Bank regulations," stated Herbert Stepic (photo), chairman of Raiffeisen International, the architect behind the Austrian bank's expansion in Central and Eastern Europe.

cristian.hostiuc@zf.ro

Isărescu: Clearly an asset bubble in Northern Bucharest

The NBR is thinking about starting to monitor real estate asset prices, taking them into account as a risk factor for the stability of prices and of the financial system, a practice that is common among Western central banks.

RĂZVAN VOICAN

"We have never talked about an asset bubble (i.e. high inflation of asset prices above the real value with a correction risk) in Romania until now as being a problem within the scope of NBR, but the north of Bucharest is clearly such an asset bubble," NBR Governor Mugur Isărescu stated during the SE European Financial Forum yesterday.

He says the central bank has not included the prices of the real estate assets among the indicators it monitors yet.

"When we take steps on this matter, we may come into conflict with contractors, as the measures to temper lending were not to the liking of the banks, either," Isărescu said.

The trend of the asset prices has been one of the concerns of the European Central Bank (ECB), which believes unsustainable effervescence threatens both the price stability and financial stability, as explained by Klaus Masuch, head of the Monetary Policy Strategy Division of ECB.

The rise in the price of real estate assets can outstrip the volume of demand, with prices continuing to go up until "the bubble bursts", and price corrections are likely to occur and make an impact on the financial system.

Steven van Groningen, Raiffeisen Bank chairman believes it is worth discussing to what extent Romania is headed towards an asset bubble, considering the constant escalation of building and land prices over the last few years.

"The increase in lending generated an increase in the asset prices," said Van Groningen, who maintains that the banking system is robust enough to cope with possible shocks.

Speculation about the constant prospect of an increase in the prices of houses and land in view of the European Union accession, supported by the increase in people's incomes, have been driving prices up year after year.

According to data provided by real estate company Eurisko, prices for residential complexes that were built last year in areas in Northern Bucharest range



PHOTO Silvia Matea

Prices for new residential complexes in Northern Bucharest range from 1,000 to 2,500 euros per square metre

from 1,000 to 2,500 euros per square metre. The most expensive area remains Primăverii, where old residential spaces sold for as much as 3,000 euros per square metre built. The NBR Governor also stated yesterday that funds entering Romania to make profit from the interest

spread or exchange rate fluctuations, as well as investments on the capital market amount to less than two billion euros.

The central bank official explained that almost 400 million euros had entered the Romanian forex market before the relaxation of the flotation regime, in

November 2004, and approximately 800 million euros arrived until last summer.

"The amounts on the market have kept constant since about last year. If we take into account the investments on the Stock Exchange, we estimate the capital inflows at less than two billion euros," Isărescu added.

Takata-Petri hires 1,000 people for Sibiu plant

ANCA RIF

TAKATA-PETRI, the Japanese car parts producer, will hire almost 1,000 people for the plant that manufactures airbag sacks in Sibiu by the middle of next year, with the number of employees of the plant to go to 1,200.

The hiring campaign comes amid an expansion of production capacity. The two plants that Takata-Petri owns are already operational in Arad, where approximately 3,000 people are employed. In 2002 the company relocated the operations of leather dressing of steering wheels for Mercedes Benz, from the Czech Republic to Arad.

Company officials estimate that the 25 million-euro investment in the plant in Sibiu

will be finalised by mid-2007, with the production facility set to operate at full capacity. This means the plant will deliver about 8 million airbag sacks every year to the assembly facilities Takata owns in Germany, Poland and the Czech Republic. As a result of the expansion of production capacities, another 950 employees will be added.

"The construction of Sibiu plant started in 2004, and production was at first limited to operations related to the cutting and sewing of airbag sacks. At this moment, the production process is complete, also including weaving and lining operations. Thus, we are now only focusing on the expansion of production capacities," Jakob Lux, communication manager with Takata group, told ZIARUL FINANCIAR. The plant operates in Zona Industrială Vest (Western Industrial Area) in Sibiu, which, since it was inaugurated in May 2003, has attracted major investors of the car industry, such as Renault and Continental AG, which were among the first companies to be based there.

The Sibiu-based plant in March saw a capital injection worth 8.2m euros by its majority shareholder, Takata-Petri activities in Romania centre on the areas of Arad and Sibiu, with the company owning another two plants in Arad, which manufacturing car steering wheels and seat belts. Company representatives say Takata has so far invested about 50m euros in Romania.

"The main reason why Takata has decided to invest in the area is primarily related to the fact that Romania is going to join the European Union," Jakob Lux also stated.

Flood of EU brands expected

MIHAELA POPESCU

AFTER Romania joins the European Union, the 700,000 brands registered on the EU market will be automatically acknowledged on the domestic market, as well, but the Romanian brands will become community brands only by being registered on the single market.

"Romanian and community brands can coexist as long as merchants do not consider this a breach of their intellectual property rights," said Carmen Stefan, an expert in brand research with OSIM (the State Office for Inventions and Trademarks). At present, the number of brands registered on the domestic market has reached 200,000. Last year, a number of 21,000 new registration applications were

sent to OSIM, of which 10,000 came from foreign merchants.

Once multinationals have entered Romania, they will develop specialised departments or will consult experts on intellectual property rights, in order avoid problems related to product counterfeiting.

"Generally, foreign companies are more concerned about protecting their intellectual rights than domestic ones. Companies coming from abroad with massive investments and international brand promotion are very well aware that when entering a new market, they have to do everything they can from a legal standpoint to protect their brands," said Robert Rosu, Tuca, Zăbrea & Asociați law firm's partner in charge of the litigation and arbitration department.

Briefs ZF

Siemens sets up regional offices

Siemens Romania, the local branch of the German industrial giant Siemens, announced it would set up a network of regional offices in the same areas as regional EU development centres in Romania. Siemens intends to open a network of regional offices in cities such as Constanta, Brasov and Craiova, and lastly Iasi. "There are currently eight regional development centres of the European Union in Romania. This strategy that Siemens adopted will enable us to open sales offices in these areas. These sales points will be in accordance with these EU centres," stated Adrian Bălcău, the executive in charge of operations of the German group on the local market. "There are pre and post accession programmes, and these areas will benefit from the funds," the Siemens official specified. ZF

Celco operates at a 40% net margin

Celco Constanta, manufacturer of construction materials, saw a 54% growth of its net profit in euros, while its turnover rose by some 35%. Celco posted a net profit worth 8.21 million euros (30.1 million RON), against an income worth 5.4 million euros (21.8 million RON) in 2004. The company's turnover stood at over 20.6 million euros

(74.9 million RON) last year, with the net profit margin reaching 40%. Celco results followed the overall upward trend seen by the construction material market, with all major producers in the industry posting significant growth, both in terms of sales and in terms of profit. Craiova-based Elproco, one of Celco's main competitors on the ACC (autoclaved cellular concrete) market, saw business worth 22.8 million euros last year, 55% higher than in 2004 and a net profit worth 2.12 million euros, a 54% increase in 2004. ZF

Delphi Packard doubles staff

Delphi Packard, a producer of wiring for the car industry, doubled its staff last year, after opening its second factory in Romania, in Ineu, Arad County. "We have plans to continue to expand, but we've put them on hold. We invited the government to come up with suggestions of subsidy programmes, such as those developed in other countries that are either EU members or about to join the EU (i.e. Bulgaria, the Czech Republic, Poland), given that we have created a large number of jobs, as well as the large investment we have made in Romania," said Marc Steinberg, financial manager of Delphi Packard Romania. The official said the

governmental support the company wishes could be exemption from certain taxes for investments or government grants. The company posted a turnover worth 140 million euros (508 million RON) last year, a 22% growth against the previous year. ZF

Foreigners to enter drug distribution market

Robert Popescu, general manager of Relad, one of the top three pharmaceutical distributors, believes that the entrance of international players on the market soon is inevitable. "In the context of integration in the European Union, which will lead to increasingly more important European players entering the market and will require the implementation of specific regulations, which will be much stricter than those that have so far been in place, we expect to see a significant consolidation of the Romanian drug distribution market in the years to come," says Robert Popescu. The Relad group posted a profit worth 4.41 million euros last year from its distribution business, a 57% increase against the 2.81 million euros seen in 2004. The company's turnover grew in the same period, amounting to 132.5 million euros, which corresponds to a growth of over 30% against the previous year. ZF

Multinationals rely on local managers

Multinational companies will grow more reliant on the domestic managers that will replace expats and will come to be as well-paid as their expat counterparts. Joseph J. Schiele, international consultant and former senior manager of Ford Motor told ZIARUL FINANCIAR. "The multinationals may send the best managers to Romania, but there is the risk that they are not necessarily the best here, because there will always be economic, as well as cultural and political differences," Schiele stated. He expressed conviction that a Romanian manager was the best choice to run a business on the domestic market. In his opinion, the increasing levels of performance by Romanian managers and the integration into the European Union will be the reasons that will make salaries rise and be rally to those on the international markets, even though this will not happen right away but in three to five years. "The companies that want to keep the best managers will have to pay them better or else the valuable people here will leave abroad," Schiele added. He specified that already the domestic managers in the banking industry were as well paid as the expats and believes this trend is becoming increasingly more noticeable in other industries.



PHOTO Silvia Matea

Societatea Nationala NUCLEARELECTRICA SA

Bucharest ROMANIA

invites

EXPRESSIONS OF INTEREST

from investors concerning participation in the Project Company (PCO) that will complete and operate Unit 3 and Unit 4 of the Cernavoda Nuclear Power Plant.

SN NUCLEARELECTRICA SA is seeking investors to participate in a joint venture structure to be defined that shall be established for the purpose to develop, construct and operate Unit 3 and Unit 4 of the Cernavoda Nuclear Power Plant. The new units shall use a CANDU 6 reactor with an installed capacity of 720MW each.

More information on the project, including a project background and overview, a process description, a draft confidentiality agreement and the required content of expressions of interest is presented on SN NUCLEARELECTRICA's website, at www.nuclearelectrica.ro

Expressions of interest must be forwarded in hard copy to SN Nuclearelectrica's headquarters in the attention of:

Teodor Chirica
Director General
or
Ioan Rotaru
Director of the Strategy Division
Societatea Nationala NUCLEARELECTRICA SA
Str. Polona, nr 65
Bucharest
Romania
Tel: 40 21 203 6209
Tel: 40 21 203 6205
Fax: 40 21 316 9984

The deadline for submission of expressions of interest is June 23, 2006.

For additional information please contact SN NUCLEARELECTRICA SA at dchirica@nuclearelectrica.ro, rotaru@nuclearelectrica.ro or its consultant Deloitte, at stwamer@deloitte.com

BitDefender: Vânzările prin magazinele virtuale vor crește la opt milioane de dolari

RADU TATARU-MARINESCU

BitDefender, divizia de securitate din cadrul Softwin, a realizat 10% din cifra de afaceri prin vânzarea produselor prin Internet, a declarat Oliviu Tătaru, directorul general BitDefender pentru Europa de Est.

"Veniturile noastre online la nivel mondial au crescut în 2005 cu 400% față de 2004, depășind patru milioane de dolari", a precizat Mihaela Păun, directorul de dezvoltare online în cadrul companiei. "Pentru acest an, vizăm peste opt milioane de dolari (6,2 mil. euro). În comparație cu rata medie de creștere a tuturor vânzărilor online de numai 58%, BitDefender a înregistrat cea mai mare expansiune online a unui antivirus", a mai adăugat Păun.

Ea a precizat că piața mondială online de soft antivirus a fost anul trecut de 337,7 mil. \$ (264 mil. euro).

Vânzările BitDefender pentru acest an sunt estimate la 120 mil. \$ (94 mil. euro), o parte din această sumă urmând să rămână la partenerii companiei, conform oficialilor BitDefender.

BitDefender este în momentul de față distribuit online în peste 96 de țări, numărul

magazinelor online deținute de companie ajungând la 24. Din vânzările prin Internet ale companiei, cota cea mai mare o deține Statele Unite cu 51% din totalul vânzărilor. Următoarele țări cu importanță în veniturile online sunt Germania (33%), Spania (5%) și Australia (4%).

Pe lângă site-urile proprii, compania are în prezent peste 1.000 de parteneri online, care aduc circa 40% din cifra de afaceri realizată prin intermediul Internetului.

BitDefender a deschis oficial și magazinul său online de produse software dedicat pieței românești - buy.bitdefender.ro. Magazinul virtual este realizat împreună cu DotCommerce România și permite plata online, cu un card bancar. "Până în prezent, în România, aveam disponibil un model de vânzări prin web, ce permitea comandarea produselor și livrarea acestora cu plata ramburs sau prin ordin de plată. Aceste metode de comandă rămân în continuare valabile, dar posibilitatea plății online reprezintă o facilitate cerută de o mare parte a clienților noștri", a declarat Tătaru.

"Lansarea magazinului online are loc în contextul unui trend ascendent al vânzărilor online", a explicat Păun. Ea a adăugat că piața locală de achiziții online a fost anul



Oliviu Tataru spune că 10% din cifra de afaceri a BitDefender este obținută din vânzările online

trecut de 65 de milioane de dolari (50 milioane euro) și că există deja peste 500 de magazine online care se adresează românilor.

Site-ul buy.bitdefender.ro se adresează companiilor mici și mijocii, dar și utilizatorilor casnici, conform oficialilor companiei.

"Încă mai există unele reticente ale românilor privind cumpărăturile online, precum aceea de a plăti fără a primi imediat ceva tangibil sau dificultatea în alegerea produsului corespunzător. Însă este o problemă de timp ca românii să se obișnuască cu acest tip

de achiziție", a spus Păun. "În orice caz, legea românească ne obligă în acest moment să trimitem la domiciliul / sediul clientului certificatul și factura pentru că altfel licența software nu este valabilă", a adăugat Tătaru.

Orange reduce cu 33% tarifele la apelurile internaționale

ANCA ARSENE

ORANGE a redus cu 33% tariful standard pentru apelurile internaționale către SUA și Canada și cu 20 de cenți pe cel pentru apelurile din rețelele de telefonie fixă din Europa, de la 0,6 la 0,4 \$/minut.

Reducerea este disponibilă doar pentru clienții care au abonament Orange. Pe de altă parte, Orange a lansat și opțiunea "Apeluri internaționale", care oferă în schimb unei taxe lunare de 25 o reducere de 40% a tarifulor standard pentru apelurile internaționale, cu excepția apelurilor către numere ale operatorilor de telefonie prin satelit. În cazul tarifulor standard deja

reducere cu 33%, cum sunt cele către SUA, reducerea de 40% se aplică noilor tarife (de 0,45\$/minut).

Orange a lansat și opțiunea "Numere favorite internaționale", prin care clienții au o reducere de până la 50% pentru tarifele apelurilor internaționale către aceste numere. Pentru abonamentul de 4\$, taxa este de 25\$/min. La începutul acestui luni, Vodafone, principalul competitor, a lansat serviciul "Vodafone Europe", prin care clienții pot efectua apelurile în rețeaua Vodafone din Europa, în rețelele partenerilor, precum și în rețelele de telefonie fixă din 44 de țări, la tarife de trei ori mai mici. Abonamentul este de 4 \$/lună, iar tariful de 0,22 \$/minut.

Microsoft: „Închiriem“ Office din iunie

RADU TATARU-MARINESCU

MICROSOFT va lansa de la începutul lunii iunie prima campanie de închiriere de software prin cartele preplătite, a declarat pentru ZF Călin Dît, director de retail Microsoft România.

Într-o primă etapă, se va putea obține prin acest nou sistem pachetul Microsoft Office Small Business Edition Romanian 2003, utilizatorii finali putând să folosească acest software pentru o perioadă de trei luni, la expirarea căreia va fi necesară reînnoirea subscripției. Softul poate fi cumpărat prin cartele preplătite numai dacă licența este OEM - suită de aplicații fiind preinstalată pe un calculator nou.

Partenerii Microsoft pentru acest proiect sunt: Depozitul de Calculatoare, Ultra

Pro, Flamingo, Eta2u, Domo și Altex. "Partenerii au fost aleși după anumite criterii, printre care se află numărul de licențe Microsoft Office vândute și numărul de magazine", a precizat Dît.

Pentru acest program vor fi disponibile două tipuri de cartele. Prima este pentru achiziția inițială a unui pachet Microsoft Office, cu un preț recomandat de 39 RON și care oferă o durată de folosire a software-ului de trei luni. Cea de-a doua este cartela preplătită propriu-zisă, cu un preț recomandat de 79 RON și care oferă două luni de folosire a software-ului. Costul de achiziție al licenței "traditionale" pentru accesi versiune de Office, care îi conferă clientului dreptul de a utiliza suita de aplicații fără nicio limitare de timp, este de aproximativ 1.000 RON, conform lui Dît.

"Decamdată sistemul de cartele reprezintă o modalitate de închiriere a software-ului și utilizatorul nu va putea primi licența fără limitare de timp după o anumită perioadă", a precizat Dît.

Acest program a fost introdus, în afară de România, și în Mexic, Chile și Africa de Sud, piețe pe care, conform lui Dît, prețul influențează foarte mult decizia de achiziție a unui soft original. "Noi stim din magazine că oamenii vor să folosească software original, dar prețul constituia o barieră pentru mulți. Sper că astfel vom avea cît mai multe calculatoare preinstalate cu aplicații originale, gata de lucru", a declarat Adrian Fumică, director executiv RomSoft, compania care deține lanțul de magazine Depozitul de Calculatoare, unul din partenerii Microsoft în acest program.

Click

Piața jocurilor pentru PC-uri a atins 1,4 mld. \$ în SUA

Americanii au cheltuit anul trecut 1,4 miliarde de dolari pe jocurile video destinate calculatorelor personale, potrivit unui studiu realizat de compania de analiză NPD Group. Abonamentele online pentru accesarea și utilizarea interactivă a jocurilor prin Internet au reprezentat 334 milioane de dolari din valoarea totală a pieței, scrie presa internațională. Conexiunile rapide la Internet le permit consumatorilor să acceseze mai ușor serverele online unde se pot juca interactiv cu alți gameri, dar și să obțină, prin web, informații și produse pentru care, anterior, ar fi fost necesară deplasarea la un magazin, potrivit studiului NPD. Abonamentele plătite pentru a accesa anumite jocuri - precum "World of Warcraft" de la Blizzard Entertainment și Vivendi Games - au atins, anul trecut, valoarea de 292 milioane de dolari, de la un număr de aproximativ 1,4 milioane de abonați. Alte pagini web dedicate jocurilor, precum Popo.com de la Electronic Arts sau RealOne Arcade de la RealNetwork Inc., au înregistrat vânzări de aproximativ 52 de milioane de dolari și au avut circa un milion de abonați. **Adrian Secăleanu**

OTE garantează obligațiuni de 1,6 mld. euro pentru Cosmote

Grupul elen de telecomunicații OTE a decis să garanteze o emisiune de obligațiuni în valoare de până la 1,6 miliarde de euro, lansată de divizia de telefonie mobilă Cosmote, pentru a finanța preluarea rețelei de magazine Germanos. Cosmote a anunțat, la începutul acestui luni, că va prelua 42% din acțiunile Germanos, grupul Germanos are aproximativ 1,6 miliarde de euro, potrivit unui comunicat al OTE. Germanos deține o rețea de distribuție în domeniul telecomunicațiilor formată din 537 de magazine în Grecia, Bulgaria, România și Macedonia. Cosmote, cel mai mare operator de telefonie mobilă din Grecia, intenționează să achiziționeze restul titlurilor, la același preț de 19 euro pe acțiune, printr-o ofertă publică prevăzută pentru luna septembrie. Băncile care vor intermediar emisiunea de obligațiuni sunt JP Morgan Chase și Citibank. **Mediatrix**

China Mobile pregătește o achiziție de 5 mld. \$

Operatorul telecom China Mobile Communications este hotărât să facă una dintre cele mai mari achiziții externe realizate de o companie chineză, urmînd să preia compania de telefonie mobilă Millicom International Cellular din Luxemburg, în cadrul unei tranzații evaluate la aproximativ 5 miliarde de dolari, scrie New York Times. Astfel, operatorul de stat chinez urmărește să se extindă pe piețe în curs de dezvoltare, pentru a atrage noi surse de venituri. Millicom are nouă milioane de clienți în 16 țări în curs de dezvoltare, în țări din Asia, America Latină și Africa. Numărul total de locuitori din țările în care Millicom are operațiuni este de 390 de milioane, din care un număr redus au telefoane celulare. **Adrian Secăleanu**

Business Plus

plătești la fel,
primești în plus

25% reducere când vă apelați
partenerii de afaceri

Serviciul Clienti dedicat care vă răspunde
în maxim 10 secunde

alte 7 beneficii business gratuit

ofertă specială până la 30 iunie pentru abonamentele noi:

tarif în afara rețelei egal cu tariful standard în rețea
tarif de 7 cenți/minut pentru apelurile în rețea

Doar la Orange, prin Business Plus, aveți inclusă gratuit beneficii în abonamentele Business Flexibil și Business Flexibil Grup, care vă diminuează costurile și vă sporesc eficiența. Primii în plus 25% reducere pentru 5 numere din orice rețea, telefoane business la prețuri speciale, internet mobil și dial-up, echipă dedicată la Serviciul Clienti care vă prezintă apelurile în maxim 10 secunde. De asemenea, puteți încerca orice opțiune timp de 2 luni pe an, primii un telefon pe perioadă în care să dumneavoastră se află în serviciu, vă oferim o cartelă SIM de rezervă și posibilitatea de a salva numerele de pe cartela SIM pe serverul Orange pentru a le recupera ulterior. Pentru mai multe informații sunați la 411 (gratuit de pe telefonul Orange), la 021.203.77.33 sau accesați www.orange.ro/business.

Tarifele sunt în USD și nu includ TVA.

Bursa începe să se miște după celelalte piețe europene, dar brokerii se plâng că statul le pune bețe în roate

Piata de capital din România a devenit din ce în ce mai corelată cu evoluția celorlalte piețe de capital din Europa, tendința urmând să se accentueze și mai mult după aderarea la Uniunea Europeană, spune Stere Farmache, directorul general al Burselor de Valori.

ANDREI CHIRILEASA

Comparativ cu anul 2002, când Bursa de Valori era foarte puțin corelată cu piețele din jur, în 2005, evoluția pieței de capital din România a urmărit trendul general al piețelor mai dezvoltate din regiune, respectiv Polonia, Ungaria sau Cehia.

Coefficientul de corelație dintre indicele BET al Burselor de Valori București și indicele WIG20 al Burselor de la Varșovia a fost anul trecut de 0,83, comparativ cu 0,49 în 2002. Asta înseamnă că, dacă în 2002 evoluția pieței de la noi era adeseori contrară celei din Polonia, în ultimii ani evoluțiile celor două piețe au început să semene din ce în ce mai mult.

Coefficientul de corelație cu indicele BUX al Burselor de la Budapesta a evoluat, de asemenea, de la o valoare negativă de -0,15, la o valoare pozitivă de 0,68, în timp ce coefficientul de corelație cu Bursa din Cehia a crescut de la 0,46 la 0,79. „Cresterea coefficientului de corelație a principalilor indici ai burselor din regiune se datorează prezentei active a investitorilor străini pe aceste piețe. Investitorii instituționali încep să privească România ca parte a aceluși spațiu economic cu Cehia, Polonia sau Ungaria”, a declarat Stere Farmache, directorul BVB, în cadrul conferinței pe tema „Bursa de Valori București - companiile și investitorii”, organizată în cadrul târgului de bani FinFair.

Corelația pieței de capital de la noi cu piețele din Europa s-a văzut destul de clar în ultimele două săptămâni, când toate piețele de capital din Europa au înregistrat scăderi importante, România nefiind excepție de la această tendință generală.

Ponderea investitorilor realizează de fondurile străine de investiții la Bursă a crescut la 26,4% în primele patru luni ale acestui an, comparativ cu 23,9% în 2005. „În termeni relativi, ponderea investitorilor instituționali străini în totalul investițiilor la Bursă va continua să crească, cu urmare a integrării în Uniunea Europeană, prin intrarea pe piață a unor fonduri de investiții a căror politică investițională le constrânge să investească doar pe piețe din Uniunea Europeană”, consideră Farmache.

Directorul Burselor de Valori prevede, de asemenea, o creștere a ponderii investitorilor

persoanelor juridice rezidente, ca urmare a înființării fondurilor de pensii administrate privat, care vor deveni funcționale din 2007, și a relansării fondurilor deschise de investiții.

Prezența mai activă a investitorilor instituționali pe piața de capital va favoriza atragerea de capital de către companii și va conduce la creșterea numărului de listări la Bursă. După aderarea la Uniunea Europeană, numărul de listări și valoarea capitalurilor atrase prin oferte publice inițiale (IPO) a crescut semnificativ pe piețele din Polonia, Cehia și Slovenia. În Polonia, valoarea ofertei publice inițiale s-a ridicat în 2005 la peste 1,7 miliarde de dolari (1,4 miliarde de euro) în 2005, comparativ cu puțin peste un miliard de dolari (0,85 miliarde de euro) în 2004. În Cehia, valoarea capitalurilor atrase prin IPO în 2005 s-a ridicat la 88 de milioane de dolari (73 de milioane de euro), iar în Slovenia, acestea au fost de 106 milioane de dolari (88 de milioane de euro). După aderarea la UE, în Polonia, Cehia și Slovenia se observă o utilizare mai activă a pieței de capital în procesul de finanțare al companiilor. Prezența activă pe piața bursieră a investitorilor instituționali străini crește șansele companiilor de a obține finanțare prin emisiuni de titluri pe piața de capital locală”, a arătat Farmache.

Din punctul de vedere al capitalizării, piața de capital de la noi se află pe locul al patrulea în regiune, după Polonia, Cehia și Ungaria.

Valoarea tranzacțiilor este însă mult mai redusă decât pe principalele piețe din jur. Astfel, deși capitalizarea Burselor de la București reprezintă la sfârșitul lui 2005 mai mult de jumătate din capitalizarea Burselor de la Budapesta, valoarea tranzacțiilor derulate anul trecut pe piața românească a fost de circa zece ori mai redusă.

Principalele bariere care frânează dezvoltarea pieței sunt, în opinia operatorilor de pe



FOTO: Silvia Măne

piată, cele de ordin legislativ. Astfel, desele modificări din Codul fiscal privind impozitarea câștigurilor din capital, regulamentul CNVM privind delistările sau ordonanța privind modificarea pragului de delistare la SIF-uri au fost percepute negativ atât de investitorii străini, cât și de cei români, având o contribuție importantă la scăderea înregistrată pe piață în ultimele luni.

Una din principalele nemulțumiri ale investitorilor o reprezintă inițiativa Ministerului de Finanțe de modificare a modalității de impozitare a câștigurilor din tranzacțiile de piața de capital.

Conform proiectului noului Cod fiscal, investitorii va trebui să plătească de la 1 ianuarie 2007 un impozit de 16% pe câștigurile obținute din vânzarea de acțiuni indiferent de momentul achiziției acțiunilor. În prezent, sunt impozitate cu 16% doar câștigurile obținute din vânzarea acțiunilor deținute mai puțin de un an, profiturile obținute din instrăinarea acțiunilor păstrate în portofoliu mai mult de un an fiind impozitate cu 1%. O altă prevedere care îi deranjează pe investitori este introducerea noțiunii de piață anticipată, prin reținerea în cursul anului a 5% din câștigul realizat, urmând ca la sfârșitul anului să se aplice cota de 16% asupra câștigului net. „Această reținere la sursă de 5% este o decizie care nu ține cont de

realitatea de pe piața de capital, unde se realizează operațiuni complexe, precum hedging sau vânzări în absență. Majorarea impozitului nu face decât să frâneze atragerea de noi investitori și dezvoltarea pieței de capital”, a declarat Dan Paul, președintele Asociației Naționale a Societăților de Valori Mobiliare (ANSVM).

„Ar fi bine ca statul să se uite către celelalte țări din Europa, cu piețe de capital mai dezvoltate decât cea de la noi, care încurajează piața de capital prin facilități fiscale care încurajează investițiile. Aplicarea unui regim fiscal încurajator pe o perioadă de 3-5 ani este o investiție pe termen lung, deoarece o piață de capital sănătoasă poate ajuta creșterea economiei”, a precizat Dan Paul.

Investitorii de pe piața de capital din România plătesc printre cele mai mari impozite din Europa și nu beneficiază de scuturi de impozite. În Austria și Germania, de exemplu,

Tara	Capitalizare bursieră 2005 (mld. euro)	Valoare tranzacții 2005 (mld. euro)
1. Polonia	79,4	24,11
2. Cehia	31,1	34,90
3. Ungaria	27,6	19,40
4. România	15,2	2,10
5. Lituania	6,9	0,59
6. Slovenia	6,7	0,94
7. Cipru	5,6	0,38
8. Bulgaria	4,3	0,98
9. Slovacia	3,7	0,05
10. Malta	3,5	0,19
11. Estonia	3,0	1,93
12. Letonia	2,1	0,07

SURSA: Eurostat

investitorii beneficiază de scuturi de impozit la vânzarea acțiunilor deținute mai puțin de un an, care reprezintă mai puțin de 1% din capitalul companiei. În Franța, sunt scutite de impozit veniturile anuale mai mici de 15.000 de euro. În Cehia, se oferă scuturi de impozite pentru acțiunile deținute mai puțin de doi ani, iar în Ungaria nu se percepe impozit pe câștigurile obținute pe piața de capital și nici pe câștigurile din dobânzi. „Aprobaarea modificărilor Codului fiscal în forma actuală este o mare greșală a cărei principală repercusiune va fi orientarea investitorilor către burse care oferă un regim fiscal mai favorabil”, consideră președintele ANSVM.

Asadar, pentru a intra în clubul piețelor de capital din Europa, reprezentanții BVB intenționează să elaboreze un plan de dezvoltare, prin care cer sprijinul statului pentru crearea unui regim fiscal încurajator și pentru realizarea privatizărilor viitoare prin intermediul Burselor.

andrei.chirileasa@ef.ro

BVB se pune pe investiții

Bursa de Valori București (BVB) intenționează să cumpere acțiuni în valoare de 100.000 de euro la una din marile burse internaționale listate. „Am alocat suma de 100.000 de euro pentru a achiziționa acțiuni la o bursă listată. Pe lângă componenta de investiție, acest lucru ne va ajuta să învățăm cum sunt administrate alte piețe”, a declarat Stere Farmache. El nu a precizat însă despre ce bursă este vorba. BVB a finalizat anul trecut fuziunea cu piața RASDAQ și a început demersurile pentru fuziunea cu Bursa Monetară-Financiară și de Mărfuri din Sibiu (BWMFS).

Antibiotice Anunț Licitație

Antibiotice SA
cu sediul în Str. Valea Lupului nr. 1, localitatea Iași

anunț
LICITAȚIE CU OFERTĂ ÎN PLIC,

în conformitate cu prevederile legii în vigoare în vederea SELECȚĂRII FURNIZATORULUI care să înlocuiască compania Antibiotice SA în vederea privatizării.

Conținutul de sarcini poate fi procurat de la sediul Antibiotice SA din Str. Valea Lupului nr.1, cod 707100, Iași, tel.: 0232-278300, fax: 0232-278320, zilnic, în perioada 25.05.2006 - 20.06.2006, între orele 8.00-16.00. Prețul valabilului de sarcini este de 1.700 lei plus TVA, iar taxa de participare de 700 lei plus TVA. Pentru participarea la licitație, ofertanții vor depune la sediul Antibiotice SA, în plic sigilat, oferta în perioada 23.05.2006 ora 8.00 - 20.06.2006 ora 16.00, acest termen fiind termen de decădere. Respectivitatea și verificarea plinilor cu documentele de participare la licitație se va face în procedură ofertanților în data de 21.05.2006, ora 16.00 la sediul Antibiotice.

Analizarea documentelor de participare la licitație se va face până la data de 22.05.2006, ora 16.00. Când se va desemna câștigătorul.

Datele suplimentare privind licitația sunt disponibile pe adresa: www.antibiotice.ro/licitatii, anevoie și în colectarea de sarcini.

Paris
Pentru îndrăgostiții...
și nu numai

Zboruri spre Paris din:
București, Cluj, Iași, Constanța, Oradea
sau din aeroporturile din România și Turcia

*zboruri de la
95 €
de la noi pe săptămână

Carpatair
www.carpatair.com

tel:verde: 08 008 300 900; tel: 0236 300 900
e-mail: rezervariis@carpatair.com

NBG: 3 litere ale succesului
NBG Group. Noul partener financiar în România.

NBG
NATIONAL BANK OF GREECE

ZIARUL  FINANCIAR

după afaceri

TENDINȚE

NU EXISTĂ FEMEI PERFECTE.
DAR SE LUCREAZĂ...
PAG. 2-3

VINERI, 26 MAI 2006

ANUL VIII / Nr. 1.890

**LA RESTAURANT
CU PETER IMRE**

DANTE, CU SPERANȚĂ
PAG. 8-9



TENDINȚE

NU EXISTĂ FEMEI PERFECTE. DAR

Se trezește înainte de răsăritul soarelui. E zâmbitoare și cochetă. Poartă pantofi cu toc (perfect asortați la ținută), are o coafură sofisticată și e proaspăt machiată. Seamănă cu o păpușă Barbie, dar nu stă niciodată locului. Pregătește micul dejun, apoi duce copiii la școală. Învârte pe-un deget întreaga casă, iar după-amiaza ia un ceai cu prietenele. Bineînțeles că cina va fi gata exact înainte ca soțul să se întoarcă de la serviciu...



de Stela Nadoleanu

Secvența idilică de mai sus poate părea un fragment din filmul „The Stepford Wives”. Nici pe departe. Este doar portretul-robot al femeii (robot) din anii '50. Iar lucrurile par să revină în actualitate. Mai exact în postfeminism.

După o perioadă în care lumea se învățea după bunul lor plac, anii '60 - '70 au curmat brusc visul bărbaților: dulcineele cu bucle perfecte s-au tuns, și-au dat jos zâmbetul și rochiile vintage transformându-se în rebele cu jeansi unisex. În locul rujului, pe buzele lor au rezistat ani de-a rândul sloganele: fără familie, fără căsătorie, fără copii sau chiar religie și, mai ales, fără bărbați! Egalitatea femeilor cu bărbații a fost dusă la extreme, adică până la uniforma militară, în locul maternității s-a inventat pi-lula, iar nefericirea conjugală s-a transformat (adesea) în celibat sau chiar în libertinism (lesbianism).

În anii '80 femeile au schimbat regulile, iar lupta pentru „egalitate” s-a mutat din dormitor la birou. Începeau să dovedească faptul că le pot face pe toate: de la prăjitura de fiecare duminică, alături de soț și copil, până la tranzacțiile bursiere și joburi în top. Se vorbește astăzi despre un nou val - postfeminist. Și oricât de modern ne-am aștepta să fie, sunt voci care susțin că (atunci când este vorba de femei) timpul a luat-o razna făcând un salt înapoi, prin anii '50.

Maureen Dowd, jurnalistă la New York Times și una dintre cele mai infocate promotoare ale feminismului, a primit în tinerețe trei „manuale” importante (un fel de cod al bunelor maniere la jumătatea secolului trecut): „Cum devii femeie”, „365 de moduri de a găti un hamburger”, iar pe la 25 de ani „Cum să „prinzi” și să păstrezi un bărbat” - o întreagă listă bibliografică pentru „do's and don't's”. Adică ce era bine și, mai ales, ce nu era recomandat să faci, dacă voiai să fii o femeie model. Adică o soție și o mamă perfectă. Acele vremuri au apus demult, s-ar putea spune. Numai că titlurile „how to” au revenit pe rafturi, iar prietenele celibatare ale lui Dowd îi cer mereu cu împrumut manualele „de agățat”. Regresie sau nu, spune Maureen Dowd, femeilor le place din nou să fie curțate, în stilul old-fashioned, având grijă să creeze toate condițiile propice pentru asta. Se poartă iar dulcineele, ocheadele și jocul „hard-to-get”. Asta pentru că revoluția feministă le-a cam curmat bărbaților chefel de „vănătoare”, iar femeile (cu carieră, ce-i drept) în loc de inel pe deget s-au ales cu statutul de celibatar.

Se poate spune că (cel puțin în America) feminismul s-a întors ca un bumerang. Și dacă înainte, până și la dans, femeile evitau să fie conduse, astăzi le surăde din nou ideea.

Dacă ar fi să facem o trecere în revistă a tendințelor, postmodernismul feminin este plin de toane. Chiar dacă acum femeia își pune în valoare nu doar aptitudinile „casnice”, ci și inteligența, sunt voci care susțin, însă, că emanciparea femeilor s-a întors tot împotriva lor. După calculele celor de la New York Times se pare că bărbații, deși apreciază femeile inteligente, s-ar căsători mai degrabă cu secretarele decât cu șefele lor. Asta pentru că sunt sături de lupta pentru putere și ar accepta lângă ei mai degrabă o femeie cu rol „protector” (asistența personală, PR managerul, o stewardesă sau chiar menajera), care să le aducă confortul. Cu toate acestea le plac banii femeilor puternice și nu le-a displicut deloc perioada în care dacă invitai o femeie la restaurant, aceasta insistă să achite nota. Însă acum femeilor li se pare din nou de bon ton să li se ofere cadouri, iar nota de plată poate constitui un motiv de scandal (sau despărțire).

Mai mult decât atât, urmașele celor care s-au luptat pentru „independență” par să renege cu totul idealul mamelor lor. Și sub masca „liberului arbitru” aleg să se întoarcă acasă, cât mai aproape de familiile lor. Revistele pentru femei sunt pline din nou cu imagini vintage, ale unor femei „cuminți”, care sătule de atâta luptă între familie și serviciu, vor să fie lăsate „la vatră” pentru o vreme. Revista Times anunța de curând apariția unei noi

SE LUCREAZĂ...



Photos

„caste” de femei care, deși sunt pregătite suficient pentru a face față oricărei profesii, aleg să-și refuze succesul profesional, de dragul rolului tradițional de mamă și soție.

Un alt sindrom al postfeminismului (cu toate viciile unui sindrom) își face încet apariția în Occident. Este polul opus al modelului tradiționalist. În America se poartă din nou aspectul rebel (a se citi deșănțat), iar revistele pentru femei (sau adolescente) nu se feresc să îl promoveze. Mitul 90-60-90 a făcut să se înmulțească operațiile estetice - o altă „toană” a femeilor, spun unii. Alții le etichetează mai drastic - o nouă metodă de a fi pe plac. Bărbaților, desigur. Francezilor, în schimb, vestita predispoziție amoroasă a ajuns să le dea dureri de cap. Speriați de atitudinea dominatoare a femeilor, galicilor nu le mai place în pat. Studiile arată că, mult mai dezinhitate decât mamele lor, frantuzoaicele spun (prea ușor) lucrurilor pe nume, iar bărbații se simt inhibați. Poate că e doar o reminiscență a revoluției din anii '70, dar bărbații, spun cercetătorii, nu agreează deloc agresivitatea feminină. Iar sociologii pun toate acestea pe seama așa-zisei „masculinizări” a femeilor în ultima vreme. Care înseamnă mai multă voință și vehemență.

În România însă, postfeminismul se află doar la vârsta copilăriei. Nu se pune problema de dominare și nici de întoarcere la modelul Barbie al anilor '50. Românele au ajuns de-abia la entuziasmul anilor '80. Se împart cu bucurie între familie, casă și o carieră de succes.

După ce au câștigat (în comunism) vestitele medalii de „mame eroine”, românele au prins din

mers mișcarea de „eliberare”. Iar azi, toată lumea o știe, au ajuns să lucreze cot la cot cu bărbații, chiar și pe scena politică. „De fapt ele au vrut să schimbe statutul de «doar femeie», propunându-și să reușească și într-un domeniu al bărbaților”, spune psihologul Raisa Constantinescu. „Dacă în acea vreme încercam să fie mame și soții ideale, acum au găsit încă un centru de interes”, adaugă ea. Echilibrul între cele trei roluri (mamă, soție, femeie de carieră) se poate realiza numai cu ajutorul celui de alături, spune Crenguța Roșu, co-managing partner la firma de comunicare și relații publice DC Communication. „Super femeia nu este reală, spune ea. Poate fi doar un personaj de desene animate. N-ar mai trebui să ne raportăm la clișeele sociale, ci doar să ne împlinim țelurile cu onestitate.”

Crenguța Roșu se află în top 10 femei de succes, dar cariera nu a împiedicat-o să își întemeieze o familie. „Nu cred că astăzi celibatul este o consecință a dorinței femeilor de a face carieră. Serviciul, cel mult, poate să amâne momentul în care hotărâști să ai un copil. Eu, de exemplu, am ales maternitatea la 36 de ani”, mărturisește ea.

Cât despre distribuția rolurilor și echilibrul de acasă „dincolo de clișeele misogin (al femeii la cratiță) și cel feminist (al femeii super-erou) ceea ce contează este ca în cuplu să fie compatibilitate și să existe parametri mulțumitori pentru amândoi: grijă, afecțiune, suport financiar, educație, evoluție comună etc. Până la urmă nu contează cine împlinește un anumit rol, atât timp cât ceea ce trebuie făcut se întâmplă, iar cei doi sunt parteneri în acest proces”, adaugă Crenguța.

În ceea ce privește balansul între familie și carieră, Peggy Downes Baskin, autoarea cărții „Beyond Superwoman”, a intervievat 25 de femei de top din Silicon Valley. Și toate s-au pus de acord. Contrar așteptărilor, femeile nu trebuie să facă eforturi și să se organizeze la maxim pentru a reuși să le facă pe toate. „Mai bine să-și construiască viața din etape, să facă un singur lucru, dar foarte bine”, spun managerii din Silicon Valley.

La noi femeia casnică (în genul „nevestelor perfecte” din anii '50) nu prea există. Există însă femeii cochete, care știu să facă de toate, însă nu este de bon-ton. Pentru că au ales să-și delege atribuțiile, iar ele doar să semneze ecure. Este cazul soțiilor de fotbaliști, ambasadori, sau politicieni, ale căror preocupări sunt cursurile copilului și sedințele la designer sau la salonul de cosmetică.

Ceva-ceva din ultima modă în materie de feminism tot a ajuns și în România. Mai precis pe rafturile din librării, unde au apărut volume de autoeducație, manuale care încep, ca și în cazul cărții lui Dowd, cu „How to...”.

Dacă ar fi să luăm în considerare cartea lui Rachel Greenwald („Cum să-ți găsești un soț după

35 de ani”), viața femeii ar trebui să fie un curs de marketing. Capitoarele sunt pașii spre rebrand-uire. Mai întâi „Ambalajul” - „Creează-ți cea mai bună înfățișare”, iar apoi „Publicitatea” - „promovează-ți marca personală!”.

De fapt, „femeia este astăzi o persoană împlinită care nu mai trăiește prin procură. Ea nu se masculinizează dacă intră în sfera publică, în domeniul managementului financiar și ia decizii. Între a fi și a vrea, femeia începe să opteze pentru ambele”, precizează Daniela Roventă Frumușani, profesor la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, coautoare a cărții „Femei, cuvinte și imagini”.

Și când vine vorba despre opțiuni, femeile au dovedit întotdeauna că știu să aleagă. Mai întâi culoarea buchetului de la nuntă, apoi vârsta maternității sau cea la care se lansează în afaceri. Cu siguranță și bărbații pot să facă toate acestea. Contează doar maniera.

„Cineva spunea, într-un citat celebru, că Ginger Rogers făcea același lucru ca și Fred Astaire”, povestește Corina Popa, lector la Facultatea de Sociologie și Asistență Socială. Cu o singură mențiune. „Ginger era pe tocuri și mergea înapoi”.

Bosch
Cu 100 de ani înainte.

inovator // vizionar // Bosch

100
DE ANI
ÎN ROMÂNIA

Acum 100 de ani, în 1906, în București se vindeau primele produse marca Bosch. Astăzi, în 2006, Bosch sărbătorește primii 100 de ani în România, 100 de ani de inovație, 100 de ani de tehnologie. Și în următorii 100 de ani, Bosch va fi cu un pas înainte. Pentru că Bosch e mereu cu 100 de ani mai aproape de viitor. **Un spirit inovator. Vizionar. Bosch.**

BOSCH
Tehnică pentru o viață

TEATRU NOCTURN FĂRĂ LIMITĂ DE VITEZĂ

Ca lumină - felinarele de pe stradă sau bordul mașinii. Coloana sonoră: liniște, alternată cu hituri ale anilor '60-'70 sau BUG Mafia. Spectatori cu bilet: trei persoane pe bancheta din spate. Privitori neinvitați și complet neavizați: trecătorii și echipajele rutiere.



Autobahn, de Neil LaBute

Cu: Bogdan Albulescu, Radu Bănzaru, Amalia Ciolan, Marius Gălea, Radu Iacoban, Andrei Mateiu, Mihaela Sirbu, Raluca Tudorache

Regia: Mihaela Sirbu

de Iulia Stancu

Întâlnirea e stabilită într-un scuar de la șosea, pe întuneric, la 10 seara. Mai multe grupuri și mașini așteaptă, dar încă nu știi cine face parte din spectacol și cine e simplu figurant. Ți se dau câteva instrucțiuni („nu vorbești între voi”, „închideți telefoanele”), apoi ești invitat să urci în mașină. Nu știi unde mergi, nu știi ce urmează sau cât va dura. Se poate întâmpla orice. E ca și cum ai fi răpit. Numai că în rolul „răpitorilor” sunt câțiva actori care vor juca teatru pentru tine, pasagerul lor.

Proiectul teatrului pe șosea a fost inițiat de actrița și regizoarea Mihaela Sirbu și actorii de la Teatrul Fără Frontiere care tocmai aniversază 10 ani de existență.

Și pentru că Neil LaBute a scris câteva piese într-un act care se petrec în mașină, numite „Autobahn” (autostradă fără limită de viteză), iar TFF nu are o sală proprie, Mihaela a spus „de ce nu chiar în mașină?”. S-a mai jucat teatru în tramvaie, în piețe, ba chiar și în

biserică, dar teatrul în mașină e cu totul altfel. Dincolo de acea intimitate specială (oamenii își petrec o optime din viață în mașină, alături de cei apropiați), diferența e că acum cei doi actori din față sunt cei care controlează toată situația: te conduc (la propriu) acolo unde vor ei, scena fiind de fiecare dată alta (un parc, o parcare).

Spectatorii ajung succesiv în patru mașini, a căror marcă e adaptată situației și personajelor: o Dacie, două Mercedes și un Chrysler. Convenția e clară: pentru actori nici nu există (decât atunci când îți mai aruncă o servietă în brațe), iar tu îi privești și ascuți în tăcere. Altfel spus, ai toate condițiile să nu iei în serios acest spectacol, și totuși nu poți. Există costume, textul e urmat cu sfintețe, actorii joacă cu toată seriozitatea, ca și cum ar avea sute de oameni în față.

Și deși se petrec la (pe) șosea, nu e vorba de piese bulevardiere. Cele patru tragicomedii în două personaje au loc la câțiva centimetri de tine și fiecare răsufletare, șoptă sau râset înfundat se aude perfect.

Cum LaBute e fascinat de ceea ce se poate discuta într-o mașină (în general probleme de cuplu în diverse etape ale vieții), dialogul te ține pe jar, fie că e vorba despre despărțire (Bench Seat și Long division), părinți și copii (Autobahn) sau fidelitate (Merge).

Unele replici te fac să râzi ca la o comedie romantică, în timp ce altele îți aduc aminte de Crash, filmul premiat cu Oscar anul acesta. De pildă: „Povestea cu Autobahn aia... Poate nu-i o idee chiar așa de rea”, spune un personaj. „Să alergăm așa toți, unul pe lângă altul, prea repede ca să ne putem opri, prea rapid ca să ne pese (...). Poate că așa am fi protejați, acolo, în mașini, în baloanele noastre de oțel și de sticlă (...). Poate nu ne-am mai simțit așa rătați, răniți...”.

E un fel de voyeurism, presărat cu multe tăceri și dialoguri imprevizibile, ba chiar și incidente (într-o seară, una dintre mașini a fost trasă pe dreapta de o echipaj rutier). Nici nu știi ce reacții să ai: când pare amuzant, nu e, când pare trist, e comic. Sau amândouă la un loc. De altfel, LaBute, unul dintre cei mai buni drama-

turghi contemporani, nu e un autor „confortabil”. „A fost greu, pentru că e vorba de fiecare dintre noi”, spune Mihaela Sirbu, care joacă și ea un rol de femeie de afaceri. „E nevoie de o concentrare maximă, orice neadevăr se simte”. Spectatorii sunt mai crispați la început, intră mai greu în joc și ne mai spun „Bună seara”, dar nu-i băgăm în seamă. Pe urmă se obișnuiesc, se înveslesc și chiar aplaudă”.

Evenimentul e prezentat ca „road movie teatral”, „spectacol exclusiv pentru public exclusiv”, „laborator de analiză a relațiilor umane” sau „călătorie amuzant-voyeuristică”. Cert este că te urci în mașină pe tăcute, alături de niște străini, iar după câteva zeci de minute cobori aplaudând, cu sau fără zâmbetul aferent în colțul gurii. Și în loc să cadă cortina, se deschide portiera.

Pentru moment reprezentațiile s-au oprit și vor continua numai dacă actorii de la Teatrul Fără Frontiere găsesc o nouă sponsorizare, precum cea actuală, a companiei Mercedes Benz.

iulia.stancu@zf.ro

după afaceri

Computerul s-a ascuns în buzunar



Procesor: Intel Celeron M ULV (900MHz)
Memorie: 512MB RAM, HDD 20GB - 60GB
Ecran: LCD, 7 inci, WVGA (800x480)
Potri&soluții: VGA, USB, RJ45, slot CF

Conectivități: interfață rețea Ethernet 10/100, WiFi (802.11 b/g), Bluetooth
Autonomie: 3,5 ore - baterie standard
Dimensiuni: 22,7x13,9x 2,6 cm (779 g)

De câte ori nu vi s-a întâmplat să fiți departe de casă sau de birou, dar să aveți neapărată nevoie de un computer la îndemână? Și de câte ori nu v-a lăsat laptopul fără baterie exact în momentul în care trebuia să trimiteți o prezentare importantă de business partenerilor de afaceri?

În astfel de situații, când PC-ul nu este la îndemână sau când laptopul nu merge sau, mai rău, nu aveți unul, este nevoie de un computer ultraportabil, care de preferință să poată fi și foarte ușor „ascuns” într-un buzunar mai încăpător de la haină.

Microsoft împreună cu Intel au pus pe roate un proiect, Origami, pentru a aduce pe piață un minicomputer ultraportabil care să îndeplinească funcții multiple: de computer, PDA, telefon inteligent, player de conținut multimedia, consolă de jocuri video și GPS (Global Positioning System - sistem de poziționare prin satelit) și să se conecteze la Internet oriunde ați fi.

Primul astfel de computer care a fost lansat, numit pe piața internațională Ultra Mobile PC sau pe scurt UMPC, este Samsung Q1. Minicomputerul ultraportabil are dimensiuni similare cu cele ale unei cărți obișnuite, adică este ceva mai mare decât un PDA. Greutatea UMPC-ului

nu depășește un kilogram, ceea ce-l face foarte ușor de transportat.

Modelul Samsung are un design cu margini rotunjite, fapt care-l face foarte ușor de ținut în mână, utilizatorii putând să scrie texte prin intermediul unei tastaturi virtuale aranjată în așa fel încât să se poată scrie folosind numai degetele mari. Asta pentru că ecranul său panoramic cu diagonala de aproximativ 17 centimetri (7 inci) și rezoluția de 800x480 de pixeli este sensibil la atingere. Tastatura nu seamănă deloc cu cele tradiționale pentru touchscreen, tastele fiind așezate sub formă de evantai care pleacă din colturile de jos ale ecranului. Aveți însă și posibilitatea de a conecta prin USB sau Bluetooth o tastatură obișnuită.

Procesorul cu care este dotat Samsung Q1 este un Intel Celeron M ULV (ultra low voltage) care funcționează la frecvența de 900MHz. UMPC-ul vine de asemenea cu sistemul de operare Windows XP Tablet PC Edition 2005.

Pentru stocarea de informații de business sau de conținut multimedia - filme, melodii sau poze, aveți la dispoziție un hard disk de până la 60GB. Asta înseamnă că veți putea pune câteva sute de mii de prezentări în documente din suita de aplicații Office, cu mult peste 10.000 de melodii sau cel puțin 60 de filme.

În plus, Samsung Q1 știe să se conecteze la Internet wireless, oferindu-vă astfel posibilitatea să-l folosiți și ca telefon mobil dacă vreți să efectuați apeluri online prin-un serviciu VoIP (voice over IP) așa cum este popularul Skype.

Dispune și de Bluetooth pentru transferul de date și are cititor de carduri de memorie, fiind familiarizat cu cardurile Compact Flash.

Dacă vă interesează însă, vă trebui momentan să-l procurați dintr-o țară străină, întrucât pe piața românească nu a ajuns încă, iar dacă va ajunge sau nu depinde numai de producător. Oricum, prețul de vânzare este de aproximativ 1.400 de dolari.

Pe post de BlackBerry

Pentru cei care au nevoie să plece cu căsuța de mail după ei, oriunde ar merge, iar echipamentele BlackBerry li se par mari și incomode, Nokia a venit cu o soluție: telefonul mobil E60, care are designul unui telefon obișnuit și funcții de BlackBerry.

Nokia E60 este un terminal de business, cu design simplu, însă este „îndopat” cu multe funcții care îl transformă într-un smartphone. Astfel, dacă la o primă vedere pare a avea același design cu telefoanele de acum câțiva ani, veți fi surprinși să aflați că se poate comporta atât ca un terminal BlackBerry prin intermediul căruia aveți în permanență acces la e-mail, cât și ca un PDA cu ajutorul căruia să vă organizați timpul.

Este compatibil cu BlackBerry, Goodlink, Seven Mobile Mail și Visto Mobile, pe lângă soluția Nokia Business Center.

Adică cu toate sistemele care permit primirea e-mailului direct pe telefon fără ca utilizatorul să verifice conținutul său de fiecare dată.

Modelul din seria E cântărește mai puțin de 120 de grame, însă este măricel la o lungime de 11,5 centimetri pe o lățime de aproape 5 centimetri. Dar asta nu înseamnă că vă va ocupa tot buzunarul de la haină și că vă va fi incomod să-l luați la prezentările de afaceri sau în călătoriile de business.

Ecranul smartphone-ului Nokia E60 este un TFT cu cristale lichide (LCD) care are 16 milioane de culori, ceea ce vă va permite să vedeți și cele mai mici detalii dintr-un clip video sau dintr-o poză. Singura problemă ar fi faptul că telefonul nu are cameră foto și deci nu puteți face fotografii sau clipuri video. Însă, pentru că este dotat cu Bluetooth, infraroșii și USB, puteți să primiți de la alți utilizatori clipurile dorite.



Nokia E60 este unul dintre telefoanele mobile pe care le puteți utiliza pentru a efectua apeluri telefonice prin Internet, prin tehnologia VoIP sau voice-over-ip, care sunt mult mai ieftine decât apelurile tradiționale în rețeaua de telefonie mobilă.

Pentru că este un terminal axat pe business, modelul din seria E are pachete software pentru orice aplicație Office (documente, prezentări multimedia etc.), iar rezultatul activităților de birou poate fi trimis înapoi la birou prin e-mail sau conectând aparatul la rețeaua companiei.

Nu lipsesc nici tehnologiile de securizare a apelurilor și mesajelor transmise. Accesul securizat e posibil în rețelele companiilor (pe soluții Cisco sau Avaya), pentru ca angajatul să poată lucra cu documentele de la birou direct pe telefon.

Mai mult, pentru a cuceri lumea afacerilor, Nokia E60 include tehnologie pentru apeluri pe Internet (VoIP) și este compatibil cu cinci tipuri de rețele de comunicații mobile (GSM 850/900/1800/1900 și EDGE, dar și WCDMA 2100 - 3G).

Este de găsit în magazinele Ultra Pro Computers la prețul de 360 de euro (1.280 RON / 12.800.000 ROL) fără TVA.



Dimensiuni: lungime - 11,5cm, lățime - 4,9cm, adâncime 1,7 cm
Greutate: 117g
Rețele: GSM 900, GSM 1800, GSM 1900, EDGE și WCDMA 2100
Conectivități: Bluetooth, infraroșii, USB, GPRS
Multimedia: clipuri video, videocal, muzică, radio
Ecran: LCD TFT, 16 milioane de culori
Memorie: 64 MB intern, 64 MB card mini (MMC)

DIN VORBĂ-N VORBĂ CU sorin stoica...

Dasimpexul a început cu greutate, timid și cu celebra sută de dolari investită pentru a cumpăra trei telefoane mobile.

ARISTOCRAȚIA ȘI BIROCRAȚIA UNEI COMPANII

Președintele grupului Dasimpex, Sorin Stoica (37 de ani), și-a început afacerea cu 100 de dolari, bani împrumutați, și a consolidat în timp un brand recunoscut pe piața românească în retailul de telefoane mobile.



Silviu Matei

de Anca Arsene

Avenit tocmai din Piatra Neamț, unde locuiește în prezent, pentru a se întâlni cu noi. Calea Victoriei a părut însă a fi un impediment care a condus la o întârziere a președintelui Dasimpex, al doilea mare retailer de telefoane mobile de pe piață. „Am fost prins în trafic mai bine de o oră, dar pot spune că am stat lângă Gigi Becali care era cu Maybach-ul său și am avut timp să-l admir”, spune el. „Mi se pare totuși o mașină incomodă pentru București, având în vedere dimensiunile pe care le are. Dar și eu conduc o mașină mare, de teren - un Volvo XC 90”.

Una peste alta, președintele Dasimpex s-a lăsat asaltat de întrebările noastre curioase. Însă a început povestea cu copilăria sa.

„M-am născut în Pitești, dar părinții mei stau acum în Câmpulung Muscel, iar eu stau în Piatra Neamț”, a spus el. „Am ajuns acolo pentru că m-am măritat. Soția mea e din Piatra Neamț”. Bineînțeles, a venit și întrebarea firească: „Cum

adică v-ați măritat? Bărbații se însoară în mod normal”. Însă a explicat repede că „așa se spune când bărbatul se duce după soție și nu invers, cum ar fi normal”.

Despre Piatra Neamț spune că este un oraș fain. „În viață am avut norocul sau poate nenorocul să trăiesc în toate zonele țării. Am locuit lângă Pitești într-un sat, apoi m-am mutat la Câmpulung Muscel, la 14 ani am plecat la Alba Iulia să fac liceul militar, am stat și lângă Timișoara, și la Câmpia Turzii și bineînțeles și în București”.

„Într-o companie sunt două mari pericole: aristocrația și birocrația. Prima înseamnă să cheltuiești mai mult decât îți permiți, iar a doua înseamnă să te umpli de proceduri și de hârtii.”

A ales liceul militar pentru că pe atunci armata și titlul de ofițer erau atrăgătoare, „dădea bine în comunitate” și era una din puținele oportunități de carieră. „Liceul pe care l-am făcut a fost printre cele mai bune la vremea aceea, iar învățământul în domeniul militar oricum era

foarte bun atunci”, își amintește președintele Dasimpex. Au urmat nouă luni de armată la Lipova, lângă Timișoara, iar studiile le-a continuat în București, la Academia Tehnică Militară, secția de Aeronave.

Oricum, în urma liceului avea doar două opțiuni la academia unde a studiat: fie mergea la Tehnică, pregătindu-se pentru profesia de inginer, fie alegea Academia Militară de unde ar fi ieșit ofițer. „Și cum mie nu-mi plăcea chiar atât de mult armata, cu toate că eram în sistem, am găsit modalitatea de a mă face inginer”, afirmă Stoica.

Istoria s-a continuat la Câmpia Turzii, în cadrul regimentului de aviație și bombardament, unde timp de trei ani a lucrat pe celebrul MIG 21. Însă a renunțat. „Soția mea, pe care am cunoscut-o în timpul facultății la București, era acum în Piatra Neamț, așa că am demisionat și m-am dus după ea”, a spus Stoica. A cunoscut-o pe Daniela în căminele de la Medicină, ea fiind studentă acolo și colegă de cameră cu verișoara lui. Cei doi ani de navetă București - Piatra Neamț, unde ea a fost repartizată ca medic, au determinat

stabilirea familiei Stoica în Piatra Neamț. A contribuit și o oportunitate de a lucra într-o companie locală, având misiunea de a proiecta instalații de exhaustare pentru mobilier, el fiind specialist în principiile curgerii fluidelor.

„Însă nu a mers, așa că m-am angajat într-o firmă unde făceam de toate, de la resurse umane, la finalizarea de proiecte, la absolut tot ce era nevoie, cu toate că fusesem angajat ca inginer”, își amintește el. Firma avea relații cu Alfa-Bit, care era o companie recunoscută pentru serviciile de comunicare prin radio și prin care am început o relație cu Dialog, actualul Orange.

„Așa am lăsat eu MIG-urile și am început să pătrund în GSM care era un domeniu de top atunci. Îmi aduc aminte că am încercat la un moment dat să-i propun șefului meu o afacere pe GSM, dar viziunea lui era că o astfel de companie îi va aduce doar bani de țigări, așa cum spunea el, și nu a vrut să investească”, povestește președintele Dasimpex.

Nefiind sprijinit, a hotărât să înființeze propria companie, în mai 1998. „Dasimpexul a început cu greutate, timid și cu celebra sută de dolari. Am deschis un magazin care era la parterul unui bloc, în cadrul reprezentanței unei alte companii. Eu aveam 2-3 birouri undeva în spate”.

„Investiția inițială a constat într-un copiator pe care l-am cumpărat printr-un anunț din ziar care m-a costat atunci 200 de RON, taxe pentru fondarea unei firme care au fost tot cam atât și cele trei telefoane pe care le-am cumpărat cu 100 de dolari pe care-i împrumutasem”, își amintește aceea.

Primul telefon pe care l-a vândut a fost un Ericsson 628 care costa pe atunci aproape 170 de RON, adică aproximativ 100 de dolari la vremea aceea. Au început apoi investițiile în dezvoltare, noi magazine și premiere. Sorin Stoica a fost primul care a comercializat accesoriu pentru telefoane mobile (huse, încărcătoare, acumulatori etc) din Piatra Neamț, primul care a pus mochetă și scaune într-unul din magazinele sale, primul care a vândut telefoane oferind clienților o perioadă de probă de 14 zile și posibilitatea de a returna terminalul dacă nu erau mulțumiți și primul care a introdus conceptul de buy-back în România.

„Începuseră să curgă banii, odată cu extinderea numărului de magazine. Primul salariu serios primit de la Dialog a fost investit într-un leasing la un Tico, însă prima mașină a familiei Stoica a fost un Volkswagen Getta la mână a doua care după o vreme începuse să se strice, dar care mi-a dezvoltat plăcerea de a curăța carburatorul, ceea ce făceau cu stoicism zi de zi”, a spus el râzând.

„Tot la început, am avut parte de prima spargere, prima dintr-o lungă serie, în urma căreia am pierdut tot capitalul adunat până în acel moment, telefoanele nefiind asigurate”, a spus Sorin Stoica. „A fost un moment critic și eram la un pas să închid afacerea, dar am continuat”.

Cu timpul, în afacerea lui Sorin Stoica au apărut și alte probleme.

„În evoluția unei companii sunt două mari pericole: aristocrația și burocrăția. Prima înseamnă să cheltuiești mai mult decât îți permiți, iar a doua înseamnă să te umpli de proceduri și de hârtii. Dasimpexul a avut parte de amândouă, dar aceste probleme ne-au ajutat să ne dezvoltăm”, a spus Stoica.

„Evoluția Dasimpex a fost cu sușuri și coborâșuri. Am avut multe idei și multe premiere. Însă ar fi fost nevoie de o mână de femeie, iar dacă Daniela s-ar fi implicat mai mult și la început, businessul ar fi fost altfel”, este de părere Sorin Stoica.

„Am încercat la un moment dat să-i propun sefului meu de atunci o afacere pe GSM, dar viziunea lui era că o astfel de companie îi va aduce doar bani de țigări, așa cum spunea el.”

Soția sa a început să-și pună amprenta asupra companiei mai mult în ultimul an, ocupându-se de partea de imagine. „În prima perioadă a businessului, ea era mai ocupată cu jobul ei de medic, însă ar fi fost nevoie de o mână de femeie, mai ales pentru temperarea elanului”, spune președintele grupului Dasimpex.

„Noi, bărbații, ne aruncăm de multe ori cu capul înainte când ne încântă o idee. Era nevoie de ea și pentru un control mai bun al părții financiare”.

Visul lui este să își facă o afacere în domeniul muzical. Îi place mult muzica folk, însă este de

părere că orice gen are melodii sale bune, așa că ascultă și rock-ul anilor '70, muzică pop, hip-hop, dar și simfonică. Însă restul timpului și-l ocupă cu fotbalul.

„La mine sunt trei tipuri de fotbal: la televizor, pe teren, însă din ce în ce mai rar, și pe consola de jocuri video PS2”.

„Să te joci pe consolă este o modalitate foarte bună de a te descărca nervos. După jumătate de oră uiți de tot. Eu joc FIFA foarte mult. Mai încerc și câte o cursă de mașini, dar acolo cred că cel mai mult îmi place să ies în decor”, a spus Sorin Stoica râzând.

Cea mai mare nerealizare a familiei Stoica este însă faptul că nu au copii. Însă dacă nu vor reuși să mărească numărul membrilor familiei în curând, vor alege probabil soluția să adopte un copil, după spusele președintelui Dasimpex.

Cât despre călătorii, a fost plecat în mare parte pentru business. Dar cele trei concedii pe care le are pe an au contribuit la faptul că a văzut aproape toată Europa. De pe listă lipsesc numai Portugalia, Suedia și Norvegia.

„Destinația preferată de călătorie este Sicilia, insula cu foarte multe influențe culturale, unde nu se claxonează niciodată și unde sunt cele mai frumoase temple grecești, Sicilia fiind odată sub autoritatea grecilor”, a spus Sorin Stoica.

„Si Buenos Aires îmi place, mai ales pentru bulevardele largi. Dacă îmi aduc bine aminte, cel mai mare bulevard are o lățime de 100 de metri”, a spus acesta. „Cum ar fi dacă și Calea Victoriei ar fi la fel?”



Evoluția Dasimpex a fost cu sușuri și coborâșuri. Am avut multe idei și multe premiere. Însă ar fi fost nevoie de o mână de femeie.



QUADRATO
DUAL TIME PERPETUAL
REF. 120-90108

MECHANICAL PERFECTION - CONTEMPORARY AESTHETIC





SINGURUL CALENDAR PERPETUU CARE SE POATE AJUSTA ÎNAINTE ȘI ÎNAPOI PRINTR-O SINGURĂ COROANĂ, CHIAȘ ÎN ANUL 2100. ARĂTĂTORUL ORAR SARE INSTANTANEU LA O NOUĂ ORĂ LOCALĂ CU APASAREA BUTOANELOR + SAU -. DUAL TIME: ARĂTĂTORUL SPECIAL ARATĂ ORA DE ACASĂ SAU TIMPUL DE REFERINȚĂ. DATA, ZIUA, LUNA ȘI ANUL SE SCHIMBĂ INSTANTANEU CÂND ORA SE AJUSTEAZĂ, CHIAȘ ȘI LA MIEZUL NOPTII, CU AJUTORUL BUTOANELOR + SAU -. CAPACUL TRANSPARENT EXPUNE VEDERII MECANISMUL PATENTAT CU ÎNTOARCERE AUTOMATĂ. DISPONIBIL ÎN AUR ROȘU SAU AUR ALB DE 18 K. OHERIT CU CUREA.

GALT orologerie elvețiană
Calea Dorobanților 153 • J.W. Marriott Grand Avenue
Tel. 021.231.45.66 • info@ceasuri.ro • www.ceasuri.ro



ULYSSE NARDIN
SINCE 1840 • La Locie • Suisse

ACUM PE DVD!



PAUL WALKER CHAZZ PALMINTERI

ÎNTRERE FOCURI

CÂND MAFIA TE CAUȚĂ,
AI FACE BINE SĂ FUGI

Distribuit de Pro Video Tel. 02122.54.000 | E-mail: office@provideo.ro | www.provideo.ro

Dante, cu speranță



Am ieșit puțin din casă și m-a doborât căldura. M-am băgat înapoi la adăp văzut ce se întâmplă în nenorocita asta de țară cu gripa aviară, cu tot cu celelalte catastrofe. Așa că am ieșit din starea de negare, am recunoscut cumplit cerc al Infernului și m-am dus, unde altundeva, la Dante's.



Restaurantul, amenajat în locul unui alt italian, Boccaccio, este departe de a fi un infern - vila superbă are și o mică terasă cocheta, iar înăuntru locul e aerisit, spațios, elegant și bine aranjat, cu mobilier din lemn închis la culoare, pereți albi și luminoși, candelabre elegante, iar la parter spațiul e tapetat cu ediții vechi din ziar.

Deși, de obicei, nu-mi ia mai mult decât o felie bună de focaccia ca să uit de orice neazuri (iar la Dante's focaccia e de-a dreptul superbă, cu mult rozmarin și cu o brânză foarte gustoasă în aluat), de data asta eram mult prea abătut și revoltat.

Până acum, ca tot românul optimist (sau inconștient), am încercat să ignor realitatea și am tot sperat că, încetul cu încetul, situația se redresează, că o să ajungem la o oarecare normalitate. Dar mi-am dat seama că, de fapt, România e cu adevărat locul acela la ale cărui puncte de intrare ar trebui să scrie cu litere gigantice „Lăsați orice speranță, voi care intrați!” Este infernul lui Dante pe pământ mioritic.

Ceea ce nu realizează cei care moțâie prin Parlament sau urlă pe la televizor, indiferent dacă e vorba de PSD, PNL, PD, PRM sau alte P-uri, este că tot ceea ce fac ei astăzi lasă urme adânci pentru cei care vor veni. E o tragedie faptul că intră în limbajul comun corupția, spăgăreala, non-valoarea, minciuna, becalismul. Astea își pun amprenta asupra noastră, cum au făcut-o și cei 40 de ani de comunism și de luptă de clasă.

În crunta noastră amăgire, spunem că de fapt nu e așa de rău, că

suntem doar o nație mai balcanică, mai pestriță. Realitatea e că infernul întotdeauna e picant, colorat, are coltoane adânci, uneori simpatice și mai muzicale: infernul economic, legislativ, constituțional. Lipsa de respect față de lege creează legile infernului. Dar cea mai gravă problemă este lipsa valorilor, a principiilor, a modelelor. Nouă ni se pare colorat și inedit faptul că un Maybach se plimbă într-o perfectă armonie lângă un Trabant căruiua i-a căzut ușa și un Moskwich din 1967 toamna. Pe de altă parte, nu ne gândim că posesorul de Maybach are un pistol în buzunar, iar restul românilor se deplasează în cărucia măgarilor sau ce animale mai au prin curte.

Dacă stau să mă gândesc mai bine, Dante avea o viziune oarecum simplistă și puțin nerealistă asupra infernului, pentru că el n-a văzut ce s-a întâmplat în România din 1945 încoace. Dacă ar trăi acum la noi, băiatul ăsta ar putea să scrie despre adevăratul infern. De fapt, inventivi cum suntem, am făcut și aici o combinație și a ieșit un mutant - ce avem noi e un hibrid între infernul lui Dante și corabia nebulilor. Dar suntem atât de prinși în morișca asta încât, din păcate, nici nu ni se mai pare anormal. Faptul că mătușa ne lasă averi, că nepoata votează, că bucuștenii îngrădiți în caratină sunt lăsați să moară de foame și de sete cu apa și pâinea lângă ei - vedem toate astea la televizor, înjurăm poate sau mai degrabă dăm din umeri și ne vedem de zvârcolirile zilnice în focul infernului. Și, tipic pentru miștocăreala românească, nu găsim soluții, doar

comentarii. După cum a spus un băiat deștept, în România „ele cântă și ei sunt analiști politici”. Am putea extinde cugetarea asta și să spunem că toți cântăm și ne furăm căciula.

Dar în asemenea momente de criză ne dăm seama cât de cumplită e de fapt situația și tot acum se văd deficiențele sistemului. Și, în condițiile astea, nu avem de ce să așteptăm respect din partea investitorului străin, care ne fură și el. De aia lucrează băncile cu procentele de dobândă nevăzute decât de Bantustan și de aia orice distribuitor se poartă cu clientul de parcă i-ar face o imensă favoare pentru că îi aduce marfa - contra cost, evident.

Ăsta e adevăratul infern - noi învârtindu-ne în cercurile iadului împreună cu politicienii pe care îi merităm. Și culmea e că, așa de tare ne-am îndobitocit încât ni se pare normal, asta și pentru că nu avem termen de comparație și nu știm cum arată la față normalitatea. Iar în vremurile astea de cumpănă, ei se găsesc să dea cu moțâie de cenzură. Normal ar fi să monitorizeze, să înregistreze toate prostiile care se comit și, după ce trece criza, să încerce să dea jos guvernul dacă li se pare că a dat chix.

Dar mi se pare impardonabil să arunci cu moțâie politicianistă într-un moment în care ăștia, buni-răi cum or fi, încearcă totuși să gestioneze o criză. E aberant. Exact ca atunci când partidul și acoliții trăiau bine, iar poporul suferea. Omul de capul lui, fără controale veterinare, fără asistență veterinară și sprijin din partea autorităților nu are cum să rezolve problema. El poate doar să jupoaie cinci



post, am deschis televizorul și am i inundații, sărăcie lucie și toate t că România a alunecat în cel mai



Silviu Matei

găini. Nu fac apologia unui guvern sau altuia. Dimpotrivă, mi se pare că grădina asta zoologică în care ne găsim reflectă perfect iresponsabilitatea crasă a românilor, manifestată la vot. Parcă oricine face hocus-pocus electoral poate să ne ametească de cap. L-am văzut zilele trecute la televizor pe Meleşcanu, cum încerca să-și mână turma de colegi în sală, ca să voteze o lege: „Dragi colegi, stimați colegi, dragi stimați colegi”.

Degeaba, toți aveau alte treburi, mai importante. Normal ar fi să dizolve Parlamentul și să vină alții, care chiar vor să voteze. Cu mâna lor, nu prin nepoți. Cred că infernul e gol pentru că toți dracii sunt aici în România. Dar și noi suntem de vină pentru că nu vrem să procedăm și altfel. De altfel, toată lumea știe că doar două animale sunt incapabile de schimbare - unul dintre ele e omul.

Indienii canadieni prind ursul în următorul fel: agață de o creangă, la înălțimea capului animalului, legată de o funie, o piatră mare și ascuțită pe care o ung cu miere. Ursul se ridică în două picioare ca să ajungă la miere și singurul lucru pe care îl știe este să lovească piatra cu laba. Piatra se balansează și îl lovește în cap. În acest moment, orice urs normal și-ar vedea de drum. Dar nu și ursul grizzly - nu se lasă până nu îl pleznește bolovanul de vreo 5 ori în cap și îl lasă lat. Nicio secundă nu se gândește să schimbe ceva. Așa și noi - de atâția ani ne dăm cu piatra în cap și tot nu ne învățăm minte.

Am făcut o scurtă pauză și m-am uitat pe geam, sperând că aerul plăcut al serii o să mă mai liniștească. Da' de

unde - uitasem că sunt în Dorobanți, locul de întâlnire al „elitei”, al „cremei” bucureștene. Și cerșetorii de aici sunt mai bogați decât restul bucureștenilor - doar sunt cerșetori de Dorobanți. Ca și la prostituate - una e să stai pe centură și cu totul altceva să o faci la hotelul mare. Bașca - atunci când îți vinzi sufletul, măcar te orientezi către fabricantul bogat, bineînțeles din pur interes emoțional. Că dacă tot suntem în infern, măcar să fie unul stratificat - ieftin, pentru clasa de mijloc și de lux. Oamenii s-or gândi că, dacă ai bani, poți să cumperi un loc mai comod și mai puțin dogoritor chiar și în iad. Toate sunt din interes - relații din interes, prietenii din interes, cine cu ce poate să mă ajute, cum poate să mă promoveze. Sunt legături de dragoste unde mărimea contului și lungimea mașinii determină iubirea. Un orgasm tot ai când băiatul cu care ești are 6 m lungime de motor.

Și așa revenim la problema de bază a României - lipsa valorilor. După cum spunea Paler, „Am trăit în comunism și nu mi-a plăcut. Am trăit în capitalism și nu mi-a plăcut. E 1-1, dar viața mea se termină”. Eu totuși cred că nu asta e capitalismul, pentru că afară nu e nimic rușinos în a citi cărți. Poți să ai credință în Cel de Sus și fără să arunci cruci pe stradă ca acrobații la circ. Și poți să ai bun-simț și fără icoane în buzunar pe care să le pupi în public ca să vadă poporul cât ești de evlavios. Trebuie să ieșim din falsa

credință că noi trebuie să avem grijă de restul omenirii. Dacă în fiecare dimineață ne trezim și ne propunem să fim puțin mai buni, mai e o șansă. Dar dacă ne roade grija de ceilalți, atunci vom perpetua doar nonvaloarea. Singurul nostru Dumnezeu au ajuns banii, care își pierd valoarea pentru că sunt făcuți foarte repede, fără un proces de muncă și dezvoltare.

Și așa se ajunge ca ăla din ditamai Mercedesul să aibă o criză de depresie atunci când îl vede pe altul într-un Mercedes și mai mare. Iar copiii lor, cu cât au mai multe jucării noi, cu atât sunt mai frustrați. Dar ăla care are un căruț de lemn, are grija de el și e fericit, nu-l aruncă la grămadă. Îmi pare rău de Paler pentru că se va stinge fără să fi trăit într-o epocă în care e bine. Are ghinionul de a exista într-o perioadă în care nimeni nu vrea să citească multe cărți pentru că asta ar însemna că trebuie să-și folosească circumsvoluțiunile în loc de glandele mamare.

„Dante avea o viziune oarecum simplistă și puțin nerealistă asupra infernului, pentru că el n-a văzut ce s-a întâmplat în România din 1945 încoace.”

Încă un citat din Dante și am încheiat cu jelană de astăzi: „Cele mai cumplite locuri din infern sunt rezervate pentru cei care își mențin neutralitatea în vremurile de criză morală”.

Revenind la restaurant - Dante's e bine compartimentat - poți să stai și cu mai mulți și cu mai puțini la masă, în funcție de ce penitență ai. Poți să vii doar cu iubita, dar dacă pedeapsa e mai mare, trebuie să îți aduci nevasta sau, și mai rău, soacra și socrul.

Deși suntem în infern, mai simțim nevoia să și mâncăm, așa că m-am strădui să nu mă mai gândesc la aviari, să nu-mi mai amintesc de politicieni și să nu mă mai uit la blonda de 18 ani într-o mașină de 150.000 de euro. M-am concentrat asupra mâncării de la Dante's, care e cu adevărat bună. O gustare de fructe de mare, cu creveți roz, scoici negre, sepie, caracatiță și ceva pește parcă mi-a mai ridicat moralul. Ca și platoul cu mezeleri italiene, scaldate în ulei de măsline și asezonate cu anghinare, măsline și roșii.

Au urmat paste făcute în casă - tagliatelle cu hribi, într-un sos foarte interesant, de smântână, parmesan, rozmarin și ceva inedit, care le-a dat un gust deosebit - firițele de anason. Ravoli cu gorgonzola și nuci ar fi putut fi mai fragezi, dar oricum sunt buni.

La felul principal, feliuțele de mușchi de vită cu parmezan, rucola și rozmarin chiar m-au făcut să uit de necazuri vreme de vreun sfert de oră. Carne și aromată și foarte fragedă, chiar dacă îi cereți bucătarului să o țină ceva mai mult pe grătar. Iar Scalopino Zingara, adică escalop de mușchi de porc cu hribi, bacon și sos

brun cred că a fost foarte bun, la cât de repede a dispărut din farfuria fotografului, de n-am avut timp nici să-l adulmec. Din fericire, pe masă se mai afla și pește spigola la cuptor în sos de fructe de mare, lângă care se mai odihneau cumiți în tavă niște scoici și creveți. Pe de o parte mă bucuram de mâncarea bună, dar, în același timp, mă gândeam cu tristețe la ce minunății sunt prin Italia, unde îmi vine și mie să emigreze câteodată când mă apucă disperarea.

Mi-a mai trecut amărăciunea la desert, când am primit un sorbeto de căpsune - proaspăt, răcoritor și parfumat. Bun și tortul casei, cu nuci caramelizate.

După ce mi-am vărsat oful în atâtea paragrafe, aș vrea să închei într-o notă mai optimistă, pentru că toată lumea aspiră la ceva. Și ce poate fi mai potrivit decât, după cum spunea tot Dante, „L'esperienza de questa dolce vita”?

Căci într-o societate în care răbdarea e o slăbiciune și cinstea e considerată o lașitate, într-o societate unde valorile se măsoară în conturi bancare și Maybachuri cumpărate din șmecherii, într-o societate unde succesul e definit ca fiind suma aceluia pe care ai reușit să-i păcălești, într-o societate unde un bolnav bătrân e lăsat cu targa de spital pe stradă și nimănui nu i se pare anormal acest lucru, într-o societate în care la capătul satului unii încearcă să-și salveze animalele și sărăciile, iar restul satului bea la cârciumă, cred că singurul lucru care mai rămâne e speranța. Pentru că speranțele mari dezvoltă oamenii mari.

peter.lmre@zf.ro

Str. Radu Beller
nr.11. Rezervări
la 021 / 231 08 97

4mele

Prima întâlnire, primul sărut, primul card

Acum câțiva ani buni, fetițele coseau haine păpușilor, iar băieții își confecționau singuri mingea pentru fotbal. Astăzi copiii își cumpără singuri jucăriile și plătesc cu cardul personal.

de Anca Negoită

Când vine vorba despre copii și felul în care aceștia știu sau nu să-și gestioneze finanțele (banii de buzunar primiți de la părinți), părerile sunt foarte împărțite. Unii își „alimentează” copiii zilnic, alții săptămânal, iar alții deloc. Motivele sunt și ele dintre cele mai diverse.

Unii susțin că banii dezvoltă obiceiuri „nesănătoase” atunci când sunt lăsați pe mâna copiilor, iar alții cred că cei mici ar trebui învățați cât mai repede care este valoarea banului.

„Între bani și droguri sunt niște asemănări uimitoare”, spune psihologul Daniel Costache.

„Amândouă sunt mult prea la îndemâna copiilor, par ieftine la început pentru ca, în timp, să te aducă într-o stare de dezastru financiar și emoțional”, explică el. Spre deosebire de droguri, însă, creditele sunt o

necesitate a lumii moderne. Așadar, „este foarte important pentru copii să știe ce înseamnă un card de credit și cum se folosește acesta, mai ales că astfel de lucruri nu se prea învață la școală”, explică Daniel Costache.

Tot psihologul e de părere că „nimeni nu te învață mai bine cum să mănuiești banii decât folosirea lor zilnică”.

De aceea, pentru părinții foarte ocupați sau uituci (atunci când vine vorba de banii de buzunar ai copilului), există cărțile de credit pentru adolescenți. Foarte controversat în SUA (unde și-a făcut apariția), sistemul a avut totuși succes, mai ales în cazul elevilor de liceu.

Dacă în afară cărțile de credit pentru adolescenți au deja câțiva ani, la noi, acest proiect a fost demarat abia anul trecut. Inițiatorul a fost BRD, iar pachetul oferit se numește Sprint.

Se adresează tinerilor între 14 și 18 ani și poate fi deschis numai cu acordul părinților.

Apărut pe piață acum un an, pachetul Sprint conține contul Atusprint și cardul internațional Cirrus Sprint.

„Acesta poate fi folosit pentru retrageri de numerar de la rețeaua de ATM-uri. În țară se pot retrage maxim 200 euro pe zi și 1.000 euro pe săptămână, iar în străinătate maxim 500 euro pe zi și 2.000 euro pe săptămână”, spune Traian Traicu, șef serviciu relații cu media la BRD.

Cu trei săptămâni în urmă, și BCR a lansat un proiect asemănător - cardul poartă numele de BCR VISA Electron Junior și se adresează exclusiv adolescenților cu vârste între 14 și 18 ani.

Până acum, „numărul de carduri Junior emise este de câteva sute, iar interesul arătat de adolescenți este deosebit”, spune Cornel Cojocaru, Executive Manager & Spokesman BCR.

Nu doar adolescenții arată interes (deși ar putea părea cei mai îndreptățiți), ci și părinții și asta pentru că Junior are la

eliberare toate comisioanele zero. În plus, nu este nevoie decât de semnătura părinților și stabilirea unei sume maxime pe care copilul să o poată retrage în fiecare zi. Aceasta poate varia între 10 Ron și 3.000 de Ron, în funcție de buzunarul și bunăvoința părintelui.

Cardul VISA Electron Junior este valabil doi ani și poate fi folosit atât pentru retragerea de bani de la bancomat, cât și pentru plăți de facturi în țară, dar și în străinătate.

„Așadar, trimite-ți copilul în lume fără să-i faci card și ești un părinte ratat!”, conchidea Oprah în revista sa „O” anul trecut. Cu siguranță că la noi nu se aplică încă această concluzie, dar nici mult nu mai este până fiecare adolescent care nu a împlinit 18 ani va avea o carte de credit. Nu doar pentru că este în tendințe, dar și pentru că, în ciuda „contraindicațiilor”, cardurile le simplifică viața. Poate doar pe a părinților o complică puțin...



Adrian Stoicoviciu



Photos

În SUA

Unul din trei liceeni are un card de credit. Jumătate dintre aceștia au cardul pe numele lor (conform unui studiu făcut de Jumpstart Coalition).

78% din studenți au cărți de credit. Media creditelor făcute de studenți este de 3.200 de dolari, în timp ce unul din zece studenți depășește suma de 7.800 de dolari.

Procentul rău-platnicilor sub 25 de ani a crescut de la 1% în 1995 la peste 5% în 2005.

Între Psycho și Keanu Reeves

de Raluca Badea

Având în vedere că de doi ani tot arunc cu noroi în șeful meu, în colegi, în prieteni, în clanul de mătuși și, nu în ultimul rând, în colegul de apartament, m-am gândit că ar cam fi timpul să ofer o reparație. A nu se înțelege că o să retrăctez cele spuse despre persoanele de mai sus. În niciun caz. Sunt exact așa cum le-am descris, ba chiar în unele cazuri m-am abținut să înfățișez întreaga magnitudine a fenomenului.

Cu toate acestea, simțindu-mă vinovată, am decis să dezvălui vreo două secrete cumplite și penibile despre propria mea persoană, ca să mă revanșez.

Numărul unu: sunt o femeie matură de 30 de ani, oarecum rațională (în momentele în care nu trântesc uși, telefoane sau câni de perete). Nimic foarte penibil până aici. Cu toate acestea, chiar și acum mi-e teamă de întuneric și dorm cu lumina aprinsă de fiecare dată când se întâmplă să fiu singură acasă. Deși rațiunea îmi șoptește că nicio fantomă care se respectă nu ar alege să bântuie un apartament de bloc (până și vilele din Pipera sau de la Roșu, deși unele oribile, sunt mai propice acestui gen de activități), groaza îmi urlă că, dacă nu dorm cu vezoara aprinsă, o să fiu ucisă de vreun alien sau



o să iasă de sub pat vreun strigoi care o să-mi înghete sângele în vene. După ce am văzut filmele cu Dracula am dormit numai cu pătura trasă peste cap și cu usturoii la îndemână. Iar una dintre cele mai nefaste zile din viața mea a fost aceea în care a mea jumătate a decis să cumpere o perdea pentru cada de baie.

Am boicotat această inițiativă fără să dezvălui însă adevăratul motiv: de când am văzut Psycho nu mai sunt în stare să fac duș cu perdeaua trasă, de teamă să nu cad victimă unui asasin nebun cu un cutit la îndemână. Așa se face că, de fiecare dată când sunt singură,

înainte să fac duș, încui ușile, închid geamurile (deși stau la etajul patru), mă uit pe sub paturi și prin dulapuri, și prin debara, după care spun un rugăciune și mă bag în baie unde reușesc performanța de a nu sta mai mult de două minute.

Interval în care, oricum, reușesc să mă apropiu vertiginos de vreo trei infarcturi pentru că tot am senzația că o umbră se profilează amenințător pe perdeaua de la cadă.

Numărul doi: îmi place Keanu Reeves. Și aici nu cred că mai e nevoie de nicio lămurire.

raluca.badea@zf.ro

Mai puțin confortabil înseamnă mai ieftin și la Bursă

Reclamele societăților de brokeraj la Bursă, ale celor de consultanță sau ale fondurilor mutuale merg de cele mai multe ori pe ideea de confort și prezintă investitorii în pijama și cu o cafea în față sau sub un palmier din Hawaii care își sună brokerul ca să aștepte cât mai mult câștigat pe Bursă.

Exagerarea reclamelor e clară, după cum au dovedit-o celebrii investitori care dormeau liniștiți. Cert este că nivelul de confort este unul dintre cele mai importante criterii după care investitorii aleg piețele pe care investesc, iar pe asta mizează și advertiserii.

În ceea ce îi privește pe investitorii de la Bursă, confortul acestora a scăzut dramatic în ultimele luni, dar nu din cauza evoluției acțiunilor, ci pentru că birocrația și riscurile induse prin măsuri de autorități pe piața au făcut ca Bursa să fie o investiție mai puțin confortabilă. Iar regula de pe piața auto că prețul scade odată cu gradul de confort a început să se aplice și pe Bursă, acțiunile devenind tot mai ieftine.

Lipsa de confort este de fapt și motivul pentru care unii dintre investitorii de pe Bursă se pregătesc astăzi de grevă, pentru a manifesta împotriva ultimelor măsuri administrative. Ei vor să protesteze față de modul în care CNVM, Guvernul și Parlamentul tratează investitorii de pe piața de capital și promit să nu facă astăzi nicio tranzacție.

Începând de anul acesta un investitor de la Bursă se vede obligat să stea ore întregi la coadă la registrul acționarilor de câte ori primește acțiuni gratuite, să își calculeze profiturile după metodologii contabile complicate pe care trebuie să le deducă din mai multe legi, ordonanțe și norme de aplicare și în plus să stea și cu teama că societatea în care investește ar putea fi delistată pentru că așa vrea acționarul majoritar.

Între timp Parlamentul a luat și decizia de a-i obliga pe marii investitori de pe SIF-uri să vândă dacă dețin împreună cu alte persoane care acționează în mod concertat peste 1% din capital. Deși este imposibil de pus în practică, legea a provocat și ea emoții puternice pe piață.

Peste toate acestea, de anul viitor se va renunța și la facilitatea de plată a unui investitor de 1% pentru investițiile pe termen mai lung de un an, acestea urmând să fie taxate tot cu 16%. Indicele BET al principalelor acțiuni de la Bursă, a

pierdut marșea trecută peste 7% cea mai mare scădere din ultimul an, iar cauzele nu au fost clare pentru nimeni.

Întâmplător sau nu, din ianuarie și până în aprilie numărul de investitori români a scăzut la mai puțin de jumătate.

O scădere mai mare decât cea de marți a fost în marție anul trecut, iar atunci căderea a plecat tot de la o decizie a autorităților: majorarea impozitului la 16%, care însă nu a fost explicată corect.

„M-am hotărât să intru pe piața imobiliară. Ce îmi trebuie mie atâtă stres și să stau toată ziua cu ochii la televizor să vad ce a mai zis nu știu ce ministru sau senator ca să fiu pe fază când piața o ia în sus sau în jos”, povestea prin marție un investitor când piața începuse să scadă.

Acțiunile Petrom au scăzut marșea trecută cu peste 11% atingând 0,44 lei/acțiune. Compania a pierdut într-o singură zi aproape un miliard de euro din capitalizarea bursieră. În aceeași zi, BRD a coborât cu aproape 10% și asta fără să existe evenimente legate de cele două companii care să justifice o asemenea scădere. Pe piață s-a văzut însă că nu mai erau investitori care să cumpere. Piața și-a mai revenit ulterior, dar tendința de scădere se menține. Pe Bursă nu s-a câștigat mai nimic anul acesta și nu este exclus ca 2006 să fie primul an din ultimii șase cu pierderi la Bursă.

„Este curios, dar experiența ultimilor ani a arătat că în timpul guvernărilor liberale, care teoretic ar fi trebuit să sprijine piața, pe Bursă mai mult s-a pierdut, pentru că autoritățile au intervenit pe piață prin măsuri administrative. În schimb, în timpul guvernării social-democrate, care nu ar fi trebuit să aibă misiunea de a încuraja piața de capital, piața a crescut în lipsa unor măsuri administrative”, spune Dan Paul, președintele Asociației Brokerilor. Birocrația și instabilitatea legislativă au lovit puternic în apertul investitorilor străini pentru investiții directe în România, străinii preferând țări ca Cehia sau Ungaria. Lucrurile s-au mai rezolvat în ultimii ani, iar investițiile străine directe au început să crească. Pe piața de capital însă direcția a fost total opusă: tot mai multă birocrație, instabilitate legislativă și impozite mai mari, iar de aceea nu este de mirare că investitorii părăsesc un mediu de business tot mai puțin prietenos, iar Bursa scade. VLAD NICOLAESCU

după afaceri

BRIDGE CU HORIA GÂRBEA

Asul de aur

Primii arheologi care au ajuns în Egipt au avut de rezolvat problema hieroglifelor. Odată descifrat alfabetul, au început să citească tot felul de inscripții, de la note contabile la rețete de bucătărie. Un singur text, aflat în sarcofagul unui rege, nu putea fi descifrat. Oamenii de știință nu înțelegeau sensul literelor și cifrelor așezate aparent haotic. S-a crezut că e vorba de o formulă magică, de blestemul faraonului, mai ales săs semnele erau grupate câte 13. De aceea, cercetătorii au evitat-o. Abia acum câteva luni, un arheolog priceput și la cărți a observat că, fiind dispuse câte 13 semne în cruce, misteriosul mesaj era de fapt o donă de bridge, probabil cea prin care faraonul își dobândise faima.

Specialistul nostru a citit fără mare efort dona de mai sus. Dar ce anume o făcuse atât de importantă încât regele s-o ia cu el în regatul lui Osiris? Ce jucase faraonul și cum se descurcase? Arheologul a recurs la un grup de experți în bridge care au dedus că singurul contract care să merite atâta ar fi fost 3 FA jucate de Sud. Un pariu îndrăzneț dar nu imposibil. Să fi jucat în urmă cu mii de ani regele 3FA și să fi făcut jocul? Era totuși prea puțin. Atunci s-a observat că, dintre toate cărțile înscrise cu hieroglife pe papirus, una era placată cu foi de aur de 24 de carate și aceasta era toamna Asul de carol. Pomind de la acest indiciu, după alte deducții de valoare, cercetătorii au stabilit că faraonul jucase în Vest și defnise ocl As de aur.

Înamicii vor fi ajuns în 3FA, iar regele trebuie să fi atacat Valețul de cupă. Sud a lăsat levată și el a continuat cu 10 de cupă, câștigat

NORD		EST	
A 10 2		J 6	K 9 8 7 3 2
6 5		K 10 3	Q 2
Q J 9 6			
K 10 6 3			
VEST		SUD	
Q 9 8 7 3		K 5 4	
J 10		A Q 4	
A 7 4		8 5 2	
J 8 5		A 9 7 4	

cu Dama de declarant. Acesta va fi jucat acum caro spre masă, iar Dama de la Nord a fost luată cu Riga de caro din Est. Firește că acum Est a jucat cupă în Asul de la Sud. Dar el nu mai are nicio oprire pentru a se bucura de cupetele majore. În această clipă a intervenit lovitura: inspirat de zei, faraonul nostru a aruncat pe a treia levată de cupă cartea solară - Asul de carol! Această defosă regală îl deblochează și, după ce declarantul joacă trei trefle și îi plasează mâna pe Valețul de trefle, el va juca un caro mic. Indiferent ce pune din masă, declarantul este condamnat la o cădere. Cine își poate imagina ce bogății or fi fost în joc, toate câștigate de faraon prin magia lui defosă? Grupul de experți și-a publicat concluziile și a făcut un film pe tema defosei de aur. Dar s-a găsit un arheolog, rival cărcotas. El a afirmat că dacă, la levata a doua, regele nu ar fi continuat cupă, ci 9 de pică, contractul ar fi câștigat oricum, fără defose magice. Și că faraonul nu a fost un expert care să merite nemurirea, ci un jucător de franc mediocru.

JEB BUSH, FRATELE DEȘTEPT

Îl cheamă Jeb Bush, este guvernatorul statului Florida, fratele președintelui Bush, fiul fostului președinte Bush și nu candidează la președinția Statelor Unite.

de Anca Negoită

„S ee Jeb not run” se numește articolul lunii mai din GQ, faimoasa revistă de modă pentru bărbați, care îl are ca protagonist principal chiar pe Jeb Bush, în ipostaza omului care nu vrea sub nicio formă să ajungă președintele SUA, în ciuda faptului că atât fratele, cât și tatăl său au fost și sunt de părere că nimeni n-ar putea fi mai potrivit în această funcție. Will S. Hylton, autorul articolului, nu spune prea multe despre stilul vestimentar al lui Bush, dar pune accentul, în schimb, pe abilitățile guvernatorului de a influența și transforma sistemul educațional și pe cel judiciar din interiorul cabinetului său - „unul dintre cei mai puternici guvernatori, cu idei conservative, cu genul de platformă care te pune în fruntea primăriei și o carismă care te transformă peste

noapte în președinte”. Mai mult, părerea lui Hylton este că Jeb este fratele deștept al familiei.

Jeb nu pare deloc încântat de aceste aprecieri, pentru că „cel care are mereu de suferit este fratele meu”, spune el. „Dacă fac ceva rău, toată lumea îi reproșează lui. Dacă fac ceva bine îl întreabă de ce nu poate să facă și el lucruri bune. Orice aș face, nu pot câștiga”, spune Jeb. Acesta este unul dintre motivele pentru care guvernatorul se ferește de obicei de ochii presei. Dacă e totuși nevoie să dea vreun interviu, recurge la tertipuri. Reporterii spun că Jeb are un fetiș pentru e-mail. Poartă peste tot după el un PDA și răspunde la mailuri la orice oră din zi sau din noapte.

Defectul său principal este acela că „nu are niciun fel de simț al stilului”, spune Hylton. Nu poartă cămăși franțuzești, nu asortează cravate colorate, nu îl interesează croiala costumului și nu se accesoriează. „Va trebui

să-și angajeze un consultant de fashion dacă vrea să aibă șansa să facă ordine după fratele său”, spun reporterii americani.

Atuul său însă este felul în care își face apariția. Când se află pe scenă, vocea răsună bariton pe tot parcursul discursului, părul îi stă impecabil, iar ochii fixează auditoriul de sub sprâncenele bogate, în timp ce mâinile se agită să deseneze grafice și statistici.

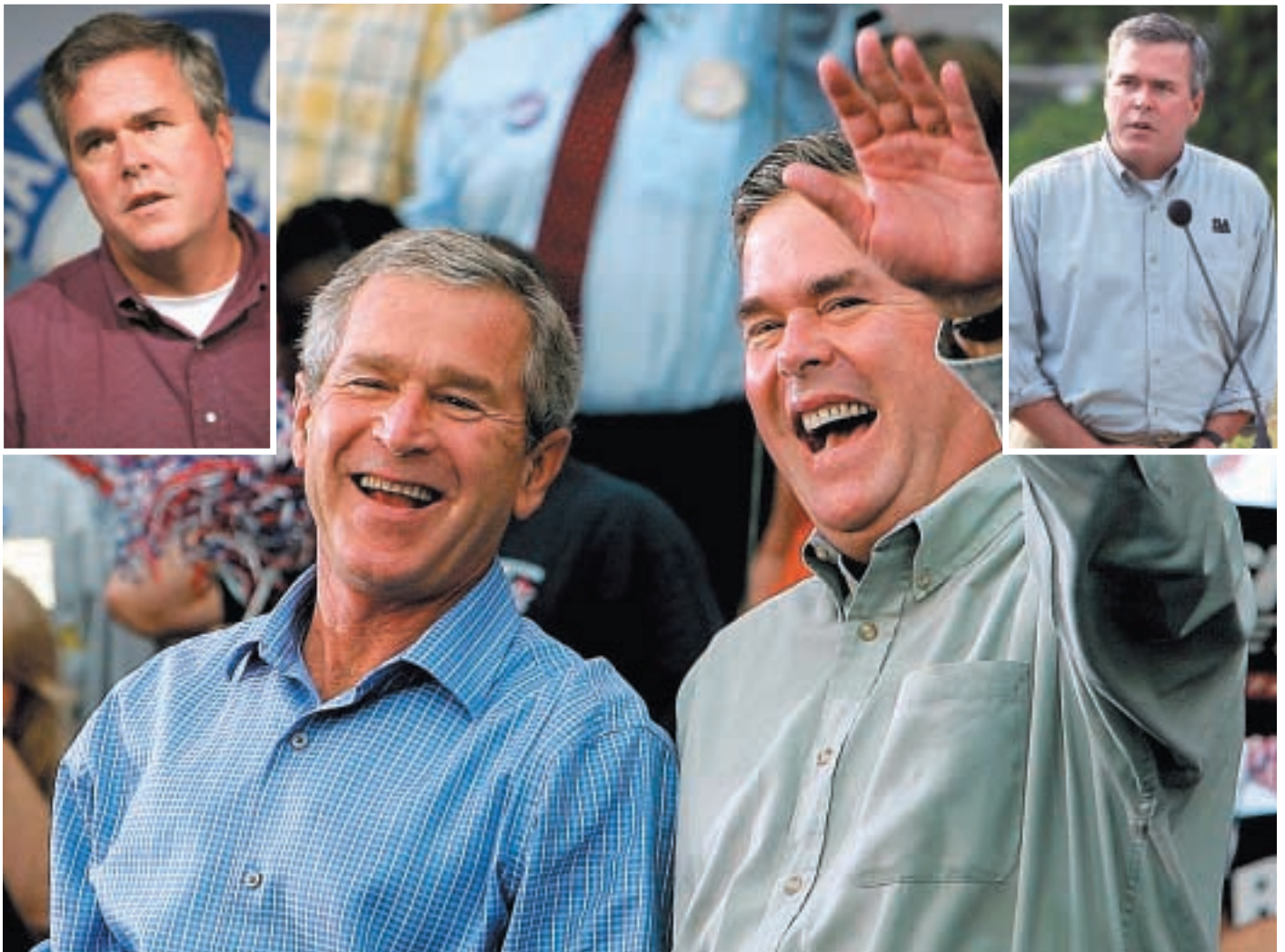
Fie că se află în avionul său particular, survolând cursa de golf Sarasota, sau în propria limuzină undeva lângă Düsseldorf, Jeb este mereu sobru și mult prea serios. Sau doar timid, dacă ar fi să luăm în considerare declarațiile celor care l-au intervievat și care susțin că guvernatorul are nevoie doar de un imbol pentru a se lăsa dus de discuții mai puțin grave - „Mi-a spus chiar și o glumă și apoi am început să vorbim despre fotbal”, scria acum câteva luni un redactor în Washington Post.

Faptul că este membru de onoare al Clubului Rotary din Tallahassee nu l-a ajutat prea mult în momentul în care fiica sa, Noelle, a fost arestată pentru consum de droguri. Toți cei care îi erau prieteni au dispărut ca prin minune, urmând să aspire din nou la statutul de „prieteni” imediat după ce a devenit unul dintre cei mai puternici guvernatori americani.

Dar Jeb Bush nu pare că pune accent pe relațiile sale cu cei „sus puși”, așa cum nu dă importanță nici detaliilor „fashion” ale imaginii sale.

Și chiar dacă atât presa, cât și consilierii săi îi sugerează ori de câte ori au ocazia că are mare nevoie de un stilist, guvernatorul rămâne surd la sfaturile lor.

Cine știe? Poate că într-o lume obsedată de imagine, un președinte fără haine de marcă va fi suficient de nonconformist ca să placă publicului.



Guliver/Getty Images

FILM



Să vină John Nash!

The Da Vinci Code/Codul lui Da Vinci
R: Ron Howard
Cu: Tom Hanks, Audrey Tautou, Ian McKellen,
Paul Bettany, Alfred Molina, Jean Reno,
Jurgen Prochnow
Din 19 mai

de Ștefan Dobroiu

Nu-i deloc de mirare că „The Da Vinci Code” este cel mai așteptat film al anului. Și nu-i deloc de mirare că filmul nu a fost deloc bine primit de critică. Și nici că a adus în buzunarele celor de la Columbia Pictures peste 300 mil. \$ în numai câteva zile de la lansare. Cu toate acestea, filmul lui Ron Howard se înscrie în seria thriller-elor bune, pe care le vede toată lumea numai datorită imensei publicități care se face în jurul lor.

Povestea filmului o știe oricine: expertul în simbolistică Robert Langdon (Tom Hanks) este chemat la Lavru pentru a cerceta moartea custodelui muzeului. Indiciile găsite lângă cadavrul acestuia îl aruncă pe Langdon, alături de polițista expertă în criptologie Sophie Neveu (Audrey Tautou) într-un hățiș de mis-

tere care trebuie dezlegate pentru a face lumină în poate cel mai mare mister al lumii creștine: originea Sfântului Graal.

Ron Howard, care a reușit, alături de producătorul Brian Grazer și scenaristul Akiva Goldsman, să câștige în 2002 patru dintre cele mai importante Oscaruri cu povestea genialului matematician John Nash din „O minte sclipitoare”, se confruntă acum cu o mare problemă: bestsellerul omonim al lui Dan Brown. Romanul, foarte alert și foarte vizual, a fost, se pare, o adevărată capcană pentru Howard, care a simțit nevoia să dea mură în gură.

Dacă în „O minte sclipitoare” erau necesare efectele speciale care să te facă să înțelegi că John Nash dezlega coduri într-un hambar, în „Codul lui Da Vinci” ele puteau lipsi. Conștient că filmul pe care îl regizează are suficient de multe întorsături de situație ca să-și piardă spectatorul pe parcursul celor două ore și

jumătate, Howard îl ajută punând în scenă fel de fel de scame vizuale ca să facă hapul mai ușor de înghițit: litere care ies în relief (cum altfel să-ți dai seama că personajul lui Hanks sparge un cod?), picturi ale căror personaje își schimbă poziția, secvențe alb-negru populate de obiecte colorate și așa mai departe. Deloc necesar și obositor.

Un atu al filmului este distribuția. Chiar dacă nu arată ca personajul lui Dan Brown (citind rândurile în care acesta îl descrie pe Langdon, m-am simțit ca atunci când râsoaiam un roman de Sandra Brown), Tom Hanks trece cu seninătate peste părul lung și cam slinos pe care nu se știe de ce i l-au impus producătorii și este chiar convingător în rolul profesorului a cărui viață este dată peste cap de misterioasa moarte a custodelui de la Lavru.

Până la urmă nici nu era foarte greu: actorul nu trebuie decât să se prefacă din când în când

surprins de cât de inteligent și perspicace este personajul său.

Pe de altă parte, Audrey Tautou este oarecum nepotrivită, cu ochii ei mari, umezi și blânzi, pentru interpretarea unei polițiste experte în criptologie aflată pe urmele asasinului bunicului ei. Dar prezența ei este luminoasă, ceea ce ne strică deloc acestui film, mult prea încărcat și inexplicabil de solemn. Tot un plus al filmului este prezența lui Ian McKellen în rolul pasionatului de istoria Sfântului Graal Leigh Teabing.

„Codul lui Da Vinci” nu este genul de film care să rămână mult în memorie. Aproape regret că Ron Howard, un regizor care poate face minuni cu scenarii puternice precum cele din „Cinderella Man” sau „O minte sclipitoare” a pierdut un an întreg cu acest thriller întortocheat și senzaționalist. Pe când un nou John Nash?

TEATRU

Domnișoara din Amherst - un tip de nemurire



Un spectacol de tipul „one woman show” ridică dificultăți serioase pentru actrița protagonistă și pentru regizorul care îl pune în scenă. Iar în cazul unui spectacol cu o piesă biografică, lirică tipic americană a anilor '70, dificultățile sunt sporite și de obișnuința redusă a publicului românesc cu asemenea gen de teatru.

Din motivele de mai sus, reușita Monicăi Mihăescu și a regizorului Mashe Yassur cu spectacolul „Domnișoara din Amherst” este considerabilă, iar aceasta sporește prin impunerea, cu mijloace foarte simple, dar elocvente, a unui mod teatral inedit în peisajul bucareștean.

Spectacolul e produs de teatrul „Maria Filotti” din Brăila în coproducție cu Teatrul Foarte Mic și se joacă alternativ la sediul brăilean și la cel bucareștean, anexă cam prăfuită a Teatrului Mic, dar foarte solicitată pentru proiecte restrânse ca distribuție și buget. De aceea piesa e programată relativ rar în Capitală. Totuși, spectatorii rafinați nu trebuie să ocolească montarea datorată în principal entuziasmului protagonistei și celui al regizorului american, născut în România, Mashe Yassur.

Piesa, de fapt o monodramă a lui William Luce, o aduce în scenă ca personaj unic, interpretat acum de Monică Mihăescu, pe marea, dar și bizară poetă Emily Dickinson (1830-1886), cea care a trăit și a murit virgină,



publicând în timpul vieții doar șapte poeme dintre cele 1.800 pe care le-a scris.

Spectacolul redă într-o formă de un lirism conținut și auster atât viața stranie a poetei, cât și o parte dintre versurile sale care au încântat, doar după moartea domnișoarei din Amherst, America și lumea întreagă. Privitorul va lua contact cu personalitatea extrem de complexă a unei creatoare și, de fapt, a unei ființe umane de o sensibilitate cu totul specială și totuși racordată la umanitate. O fată bătrână, laureată a concursurilor pentru dulceturi și rețete de prăjituri

de pe întregul teritoriu al SUA, scrie o poezie evanescentă și totuși senzuală, găsind în biografia ei, aparent plată, resurse pentru o mare poezie - cam acesta ar fi rezumatul piesei.

Spectacolul imaginat de Mashe Yassur și jucat cu profesionalism, dar cu maximă candoare și cu voluptatea de a o regăsi pe scriitoare, de Monică Mihăescu are meritul de a reconstitui atmosfera magică pe care Emily Dickinson a creat-o în jurul său și care i-a fost suficientă pentru a trăi singură, dedicându-se unei poezii inaccesibile contemporanilor săi.

Prezența pe o scenă românească a unui astfel de spectacol, fie și cu 30 de ani mai târziu față de America, constituie un pas către polivalența normală a mijloacelor teatrale. Dar atenție! Să nu intre în sală cei ce nu se dau în vânt după poezie! **HORIA GÂRBEA**

DANA ROGOZ + DVD + MISS MAXIM = 7.
SUPER-NUMARUL 7 DIN MAXIM!
NUMAI IN MAXIM!

NUMAI 13,5 RON

DESTINATIA GERMANIA 2006

100 de minute dedicate celor mai tari 100 de jucători ai lumii prezentați la Cupa Mondială

Accesează www.maxim.ro în perioada 8 mai - 1 iunie și votează **MISS MAXIM România 2006** Cele mai frumoase 25 de românce așteaptă să le votezi.

Eleganță britanică într-o

Despre Cipru se spune că este insula Afroditei, care s-a născut în apele Mediteranei, zeița stăpână pe sentimentele de iubire. Numele Afroditei face parte din povestea războiului troian, fiind protectoarea iubirii dintre Paris și Elena din Troia.



de Oana Grecea

De altfel, Afrodita avea sanctuare celebre la Paphos și Delos. Într-o vale a zonei Paphos, din care ies câteva stânci impozante, se spune că s-a născut această zeiță a frumuseții și a iubirii. UNESCO a adăugat întregul oraș Paphos pe lista sa de moșteniri culturale mondiale.

De când aterizezi în Larnaca simți mirosul și umezeala țărilor mediteraneene, iar razele calde ale soarelui îți promit sejurul la care ai visat. Aveam să descopăr cu încântare faptul că ciprioții au hoteluri foarte luxoase și, în tot cazul, își justifică numărul de stele.

Fiind o țară destul de mică, de 9.500 km pătrați și circa 700 de mii de locuitori, nu au foarte dezvoltat transportul în comun. Există minibusuri care fac curse între orașe. În localități nu există altă variantă decât taxiul sau mașina închiriată.

Dacă vă gândiți, ca și mine, la locuitorii insulei și la mijloacele lor de transport, ei bine, fiecare familie își permite să aibă cel puțin o mașină. Nivelul de trai al ciprioților este foarte ridicat, dar și prețurile sunt pe măsură. Fostă colonie britanică, Ciprul a păstrat multe dintre obiceiurile britanice, servicii de calitate, promptitudine, eleganță, amabilitate și decentă. Dar si

moneda, lira cipriotă, care este echivalentul a doi euro. Și nu se poate cumpăra aproape nimic sub o liră cipriotă. Se conduce pe partea stângă, ceea ce poate fi chiar o problemă, pentru că nu reușești pe parcursul a câteva zile să te obișnuiești în ce parte trebuie să te uiți la traversare sau pe ce parte trebuie să te urci în microbuze.

Odată ce ajungi să cunoști oameni din această insulă europeană (pentru că ei sunt din 2004 în Uniunea Europeană) descoperi foarte multe tradiții specifice și românilor. Obiceiurile de Paște sunt foarte asemănătoare, multe dintre mâncărurile care se fac în România se pregătesc și la ei (de exemplu Pasca), iar denumirea anumitor lucruri este asemănătoare (la rodii se spune la fel și în greacă și în română). Am descoperit asta când ne-am dat seama că ghida noastră din excursiile opționale înțelege multe din cele ce discutăm noi în românește. De

asemenea, bisericile ortodoxe au cam același ritual ca și la noi, doar că intrarea într-un astfel de lăcaș se face pe lateral, nu prin față. Dar faptul că 36% din țară este sub dominație turcă din 1974 și că, inclusiv capitala - Nicosia, este împărțită în două este un motiv de supărare pentru ciprioți. Este destul de înfricoșător să ajungi în capitală și să vezi soldați înarmați care păzează o graniță pe care nu ai voie să o traversezi.

Ciprul este divizat din 1974, în urma invaziei, de către armata turcă, a nordului insulei, ca răspuns la o lovitură de stat a naționaliștilor greci susținuți de regimul aflat atunci la putere la Atena, și care voia să aliepească Ciprul Greciei. În 2004, UE face din recunoașterea Ciprului de către Turcia una dintre condițiile pentru deschiderea negocierilor de aderare. În 2005 Turcia refuză însă ridicarea embargoului comercial împotriva Ciprului, care se referă la porturi și aeroporturi, cerând ridicarea simultană a sancțiunilor internaționale asupra entității cipriote turce.

Coalitia guvernamentală a președintelui cipriot Tassos Papadopoulos a câștigat, la 22 mai, primele alegeri legislative organizate de la respingerea planului ONU de reunificare a insulei. În opinia analiștilor aceste rezultate întăresc poziția față de planul de reunificare. Istoria Ciprului se mai scrie încă.

Ciprul este o insulă mică, în parte stâncoasă, care nu se aseamănă cu Grecia. Are o arhitectură nu foarte spectaculoasă, dar cu o atmosferă de vacanță în orașele de coastă - Larnaca, Limassol, Aya Napa, unde întâlnești foarte multe și cochete terase, cluburi și restaurante. Pub-urile englezești sau irlandeze, făcute ca la mama lor acasă, acoperă peste 80% dintre barurile zonei. Pentru distracție și relaxare este o destinație ideală. Ceea ce au ei de arătat prin țară nu e foarte impresionant.

Cu excepția Casei lui Dionysos, care păstrează din mozaicurile originale, Aya Napa este stațiunea cu cei mai mulți tineri, cele mai multe restaurante și prăvălii, locul unde distracția este asigurată. Limassol este considerat cel mai atractiv pentru turiști, cu serviciile cele mai bune.

Peste tot hotelurile oferă servicii peste așteptări. Majoritatea au în spate grădini mari inundate de verdețură și flori, palmieri care înconjoară piscinele foarte creative și spectaculoase. În interiorul hotelurilor (chiar și cele de trei stele) găsești piscină, saună, masaj, jacuzzi, sală de fitness și, în funcție de pachetul plătit ai acces gratuit sau cu plată la ele. Nu sunt uitați nici copiii, existând pe lângă piscine adecvate și spații de joacă și facilități pentru ei. Plajele nu sunt neapărat spectaculoase, dar sunt curate și oferă confortul de care ai nevoie. Marea este la fel de albastră și limpede ca în toate țările de la Mediterană.

Am avut ocazia să vizitez și casele din sistemul de turism rural al Ciprului. Toate au

țară mediteraneeană

piscină (vara temperatura poate ajunge și la 50 de grade Celsius) și există plantații de mandarina și portocali unde îți poți culege singur fructele pe care vrei să le servești. Dar gospodăriile nu se deosebesc de cele din România.

Bucătăria cipriotă păstrează din influențele gastronomiei grecești, dar și arabe. „Mezele” cipriote nu sunt meniuri în sensul clasic al cuvântului, ci oferă o serie de până la 32 de preparate (se întâmplă să fie doar pește și fructe de mare), care se aduc succesiv, la o singură comandă. Fiind meniul lor tradițional, evident că am vrut și eu să încerc. Atâtea farfurii venite la scurt interval una după alta m-au cam copleșit. Interesant este însă că toate farfuriile și sosurile sau mâncărurile din ele conțineau câte un condiment la care nu te așteptai pentru acea mâncare. De exemplu în grătarul de pui era pusă mentă. În măsline se găsea ghimbir. Dacă rezisti acestor amestecuri, masa îți poate părea bogată. Dacă nu, trebuie să te reorientezi spre altceva, deși odată comandat un meniu de „meze” trebuie să plătești circa 9 lire cipriote.

Alt tip de meniu este cel în care primești la o masă de patru persoane mai întâi un castron mare cu salată, însoțit de șapte-opt farfurii standard. În fiecare se află un alt fel de mâncare. Ai humus (piure din năut), tzatziki (iaurt cu castraveți și cu usturoi), cus-cus (un fel de pilaf arăbesc), salată de vinete, vinete prăjite, brânză

la grătar, vită fiartă cu rondele de ceapă, frigărui, chiftele, mici arăbești. Deși sunt ortodocși și monogami, bărbații ciprioti sunt sensibili la sexul frumos și nu se dau în lături de a face avansuri altor femei chiar dacă sunt cu soțiile de mână. De asta se „plângeau” inclusiv românele căsătorite acolo, dar și femeile cipriote care nu au reușit să-i cucerească pe deplin. Nu sunt un popor de oameni frumoși, dar aspectul fizic este surclasat de amabilitate și de engleza impecabilă pe care o vorbesc.

Fiind o destinație pentru oamenii cu bani, în Cipru veți întâlni foarte mulți turiști britanici și scandinavi care stau aici între o lună și trei luni. Climatul mediteraneean, dar și investițiile făcute fac ca insula să fie o destinație pentru toate anotimpurile.

Plouă doar câteva zile pe an, ceea ce pentru turiști poate fi bine-venit, însă pentru localnici problemele cu apa sunt foarte mari. Verile sunt toride, cu temperaturi ce rareori coboară sub 40 de grade, dar în munți, inclusiv în capitala Nicosia, serile de vară au 20 de grade.

Ciprul primește aproximativ 2,4 milioane de vizitatori pe an, iar veniturile încasate din turism contribuie cu 20% la Produsul Intern Brut. România este o piață relativ nouă pe care încearcă să-o cucerească, iar agențiile au făcut un prim pas prin introducerea unor chartere pe timp de vară pe această destinație.



Guiliver/Getty Images

Dobr' vecer, gospodin! Club? Cocteil?

de Aleksandra Vlad

Dragii mei, se pare că vara ne-a cam luat pe nepregătite anul acesta și a venit așa... cam brusc. Fără să îmi pese de-i vară sau ba, pe când prognozele meteo nu erau prea prietenoase cu locuitorii României, am decis să dau o fugă până la mare, dar nu pe litoralul nostru, ci pe cel al vecinilor din Bulgaria.

Auzisem din stânga și din dreapta că acolo găsești cea mai mare distracție la preț deosebit de avantajos. Și, cum numai la distracție îmi sedea mintea, în câteva ore eram deja acolo, chipurile în delegație de cercetare pentru rubrica mea.

De îndată ce am rezolvat cu cazarea, cu tona de cumpărături și masa, am luat-o încet spre Party Street, unde observasem eu mai multe localuri. Am fost surprinsă să remarc faptul că angajații cluburilor stăteau în plină stradă, împărțeau plante, te agățau și te imbiau cu meniuri de cocteiluri, și te salutau de parcă te cunoșteau de-o viață.

Mă și vedeam într-un club de lux din București unde barmanul și chelnerul îmi fac cu mâna și mă salută de zor doar-doar o să comand ceva mai deosebit și să mă simt bine.

Cu plantele căpătate în mână și cu documentația necesară primită într-o engleză greoaie (dar inteligibilă), m-am apucat să sortez: Disco Roxy...hmm... 70s, 80s, 90s Dance Party. La câți pensionari nemți am văzut prin stațiune, nu m-am riscat să le țin companie la un dans - sigur știu că ar fi venit la muzica tinereții lor.

Disco Bonkers... arăta bine de la intrare, dar nu știu ce nu m-a tentat acolo. Localul Muppet se lăuda că este ideal pentru familie, ceea ce nu ar fi fost potrivit pentru mine (nu puteam să mă zbântui lângă o bunicuță cu nepotica).

Din noianul de oferte la tot pasul, una singură mi-a făcut cu ochiul: Masai. Un club deosebit a cărui lansare oficială de sezon era chiar în acea seară. Până să mă dumiresc că masai sunt băștinașii din Kenia și Tanzania, nu înțelegeam de ce la intrarea clubului era o mască imensă a unui negru buzat cu fel de fel de elemente decorative africane. Terasa arăta și ea într-un mai mare fel: cu capete de lei încrustate în lemnul barului.

Pentru cei 10 leva (aproximativ 200 de mii de lei vechi) lăsați ca taxă de intrare, mi-am mai încăntat ochii cu ceva elemente decorative africane și cu lista kilometrică de cocteiluri din care am reținut și am gustat: Caipiroska, Cuba Libre, Rum Cooler, Mapplecino, Blindsight, Shark Bite, Cannibal, Masai, Moose Fart, Orgasmic Fantasy, Bomba Scorpio, Dolly, Mojito, Americano, Elixir.

Și tot în cei 10 leva am avut inclus show-ul de lansare al clubului: un spectacol inedit cu focuri și dansuri tradiționale africane cu măști și tot dichisul. Senzațiile trăite au fost deosebite și mi-am dat seama că bulgarii sunt foarte buni pe post de animatori, chiar se pricep să te facă să te simți excelent atunci când le calci pragul cluburilor, cu o ospitalitate pe care nu am văzut-o pe la noi. Abia aștept următorul weekend, poate am norocul să ajung la aceeași destinație.

CALENDAR

FILM



Peindre ou faire l'amour
Regia: Arnaud Larrieu, Jean-Marie Larrieu
Cu: Daniel Auteuil, Sabine Azéma, Amira Casar, Sergi Lopez

William și Madeleine (Sabine Azéma și Daniel Auteuil) locuiesc într-un oras, undeva la poalele muntilor. Madeleine este pictoriță, și într-o zi, căutând peisaje pentru un nou tablou, descoperă o casă veche aflată pe dealurile din apropiere. Așa îi cunoaște pe Adam și Eva, viitorii lor vecini. El - un bărbat inteligent și orb, ea - foarte atrăgătoare. Când află că acea casă părăsită este de vânzare, William și Madeleine decid să o cumpere și, mutându-se în zonă, se împrietenesc cu cei doi fineri. Într-o bună zi casa acestora din urmă îi face, iar Madeleine și William se oferă să îi găzduiască. Din acest moment, dincolo de diferențele de vârstă, cei patru sunt tentați să facă schimbări în viața lor. Mai bine zis, „swinging”. Din 2 iunie.

TEATRU

Crize de Mihai Ignat, regia Traian Soimu, cu Costina Ciuculică, Mihai Marinescu, la Teatrul Foarte Mic, 26 mai, ora 19.00.

Elizaveta Bam - operă buftă de Irinel Anghel și Daniil Harms, regia Alexandru Toculescu, cu Crina Muresan, Mihai Constantin, Virginia

Mirea, Vlad Ivanov, Serban Cella, Irina Petrescu, la Teatrul Bulandra, Sala Izvor, 26, 27 mai, ora 19.00.

Un ardelean în Silicon Valley, de Silvan Centiu, regia Kenneth Vandenberg, cu Silvan Centiu, la Teatrul Național „L. Caragiale”, Sala 99, 27 mai, ora 19.30.

Uitarea de George Banu, regia Mihai Măniuțiu, cu Vava Ștefănescu, Sylvain Groud, Georges Banu (voce), la Teatrul Odeon, 29 mai, ora 19.00.

EXPOZIȚII

Pas de deux - Valeriu Mladin (pictură), la Galeria Allianz-Tiriac, până pe 30 iulie.

Ocarită - 25% - Nicolae Onușcan (artă plastică), la Atelier Hag, până pe 30 iulie.

How to do things? - In the Middle of (No)where... expoziție internațională la Galeria Cărturești, până pe 4 iunie.

EVENTIMENT

Tandem - rencontres artistiques franco-roumaines între 26 și 29 mai la Palatul Cartacuzino, Galeria 3/4, Muzeul Național de Artă Contemporană, Ateneul Român, Institutul francez, Teatrul Odeon.

Bucharest Biennale 2, curator Zolt Petriný, între 26 mai - 27 iunie, București.

FESTIVAL

Festivalul Internațional de Teatru de la Sibiu, ediția a XIII-a, „Împreună. Together”, 25 mai - 4 iunie, Sibiu.

INTERNAȚIONALĂ

EXPOZIȚII

ATENA



„Caravaggio and the 17th Century”. Pasivitatea care se citește pe chipurile din tablourile lui Caravaggio, precum și inspirația cu care acesta utiliza lumina au fost elemente care au influențat profund curentele artistice ale acelei perioade. Museum of Cycladic Art, până pe 30 iunie.

BARCELONA

„Vinyl - Records and Covers by Artists”. O expoziție care cuprinde lucrările unor artiști cum ar fi Andy Warhol și înregistrări pe vinyl ale unor trupe ca The Rolling Stones sau Beatles. Museu d'Art Contemporani de Barcelona, până pe 3 septembrie.

BASEL

„Matisse - Figure. Color. Space”. Expoziția evidențiază profunzimea, redefinirea și transcendența spațiului

pictat, așa cum se dezvăluie prin figuri și culoare. Fondation Beyeler, până pe 9 iulie.

BERLIN

„Egypt's Sunken Treasures” prezintă descoperirile lui Franck Goddio, un arheolog francez specializat pe cercetările subacvatice. Martin-Gropius-Bau, până pe 4 septembrie.

FLORENȚA

„Lorenzo Monaco (1370 - 1425)”. Expoziția se axează pe lucrările artistului și călugărului italian, reunind cu această ocazie mai multe elemente componente ale unor altare. Galleria dell' Accademia, până pe 24 septembrie.

FRANKFURT

„The Painter Prints in Black - The Early ax Beckmann”. În cadrul expoziției sunt reunite lucrări ale artistului german care au ca temă scene biblice și mitologice, precum și portrete sau nuduri. Städel - Städtisches Kunstinstitut und Städtische Galerie. Până pe 11 iunie.

„The Youth of Today”. Expoziția își propune să reflecte arta contemporană prin prisma tinerilor de astăzi. În cadrul expoziției sunt reunite lucrări semnate de 60 de artiști internaționali, cum ar fi Briton Tracey Emin. Schirn Kunsthalle, până pe 25 iunie.

HAMBURG

„Niki de Saint Phalle and Jean Tinguely - Posters”. Artista din Franța,

Niki de Saint Phalle, împreună cu partenerul său elvețian, artistul Jean Tinguely, au adus pe scena artistică evenimente spectaculoase începând încă din anii '60. Această expoziție prezintă 90 dintre posterele realizate de cei doi pentru propriile expoziții. Museum für Kunst und Gewerbe, până pe 27 august.

LISABONA

„BraunPrize” prezintă cele mai bune 24 de proiecte ale competiției, lucrări care oferă o viziune asupra tendințelor actuale în design din diferite țări. Centro Cultural de Bélem, până pe 11 iunie.

LONDRA

„Undercover Surrealism - Picasso, Miró, Masson and the Vision of Georges Bataille”. Revista „Documents” a lui Georges Bataille, care a apărut între 1929 și 1930, îmbină arta cu etnografia, arheologia și cultura populară. Hayward Gallery, până pe 30 iunie.

„Satirical London - Three Centuries of Satire, Sex and Scandal”. Expoziția prezintă peste 350 de ilustrații sociale și politice, de la farsa electorală din anul 1788, până la momente din viața politică a lui Tony Blair. Museum of London, până pe 3 septembrie.

MADRID

„Toulouse-Lautrec and Ramón Casas - Precursors of the Modern Poster”, o expoziție care îmbină lucrările unor

dintre cele mai importante figuri din anii de început ai acestui domeniu artistic. Fundación Carlos de Amberes, până pe 9 iulie.

MARSILIA

„Greeks in Sicily”, o expoziție care prezintă aproape 260 de obiecte arheologice, printre care se numără tăblițele Entela, ceramice Himeră și un vas de aur găsit în apropiere de Caltavuturo. Musée d' Archéologie Méditerranéenne, până pe 20 august.

MÜNCHEN



„Herzog & De Meuron - No. 250 - An Exhibition”. Lucrările arhitectonice semnate de compania Herzog & De Meuron sunt foarte familiare locuitorilor din München. Haus der Kunst, până pe 30 iulie.

PARIS

„Cindy Sherman - Retrospective”. Încă de la debutul său, acum 30 de ani, fotograful american s-a folosit pe sine ca model pentru a realiza imagini foarte elaborate. Galerie Nationale du Jeu de Paume-site Concorde, până pe 3 septembrie.

VENETIA

„Jean Arp and Sophie Taeuber Arp - Dada and Beyond”. Expoziția oferă o perspectivă (din interior) asupra relației personale și profesionale dintre cei doi artiști. Museo Correr, până pe 16 iulie.

VIENA

„Socially Unacceptable: James Dean - Fifty Years Ago” and „The Misfits”. Prima dintre cele două expoziții prezintă portrete ale actorului realizate de celebrul fotograf Dennis Stock, cealaltă punând în valoare o altă serie de fotografii (semnate de artiști precum Henri Cartier-Bresson) realizate în timpul filmărilor de la „The Misfits”. Kaiserliches Hofmobilendepot, până pe 9 iulie.

FESTIVAL

SANKT PETERSBURG

„International Festival Stars of the White Nights”. Organizat de compania de balet și operă „Kirov”, festivalul are în acest an ca temă principală lucrările lui Dimitri Shostakovich (Sostakovič). Până pe 19 iulie.