

ABONAMENT BANCAR IHM
10 €/lună
BANKA TRANSILVANIA

BUSINESS
CITEȘTI SI CASTIGI
Revista BUSINESS Magazin apare la chioșcul în fiecare miercuri și costă 2,9 lei

DE CE ESTE IMPORTANT SĂ CITEȘTI

BUSINESS MAGAZIN a ajuns la 100 de numere. Citiți în revistă de ce este important să urmăriți și să analizați evenimentele economice.



PALATUL CEC NU SE PRIVATIZEAZĂ

Primăria București ar putea prelua palatul CEC la valoarea de inventar, 5,6 mil. euro, dacă va primi undă verde de la Guvern. **Pagina 3**

Internet Banking

ZIARUL FINANCIAR

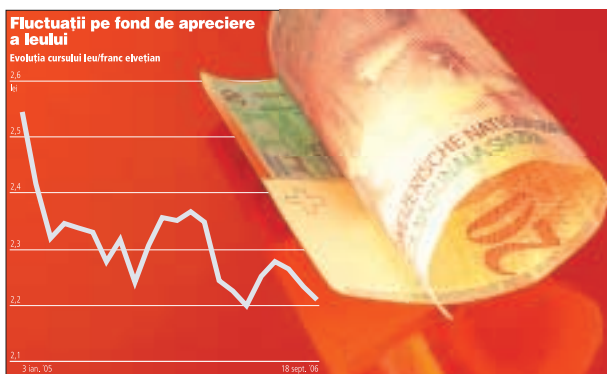
EDITAT DE PUBLIMEDIA ANUL VIII / NR. 1972 16 PAGINI MARTI, 19 SEPTEMBRIE 2006 PREȚ: 2,00 LEI WWW.ZF.RO

ZF Pe scurt

- COMPANIA AEROPORTURI**
București va putea fi privatizată, dar statul va păstra participarea majoritară, arată un proiect de act normativ. **Pagina 2**
- GUVERNUL ȘI REPREZANTANȚII COMPANIEI** turce Kucuk, au ajuns la un acord pentru începerea lucrărilor la Casa Radio. **Pagina 2**
- CONSULTANȚII DIN BIG FOUR** va trebui să fie aleși de funcționarii de la Finante, pentru a pune la cale Comerț Consultanților Fiscal. **Pagina 2**
- PIATA SERVICIILOR DE CONSULTANȚĂ** în resurse umane a ajuns la valoarea de 30-40 de mil. euro, urmând să se dubleze în următorii cinci ani. **Pagina 2**
- MINISTERUL DE FINANȚE** vrea să facă ordine în cele aproape 400 de taxe și impozite republicând Codul fiscal, peste două luni. **Pagina 3**
- PRETURILE APARTEMENTELOR** vechi vor scădea în perioada următoare, potrivit reprezentanților agenției DTZ Echinox. **Pagina 3**

Revoluția creditelor ipotecare în franci elvețieni

Împinse de restricțiile impuse de BNR, băncile românești au descoperit francul ieftin tocmai când dobânda a început să crească.



RAZVAN VOICAN

Francul elvețian se pregătește să dea lovitură pe piața creditelor ipotecare, dar băncile românești sunt încă înfățișate cu prudență în fața acestui fenomen. Băncile românești sunt încă înfățișate cu prudență în fața acestui fenomen. Băncile românești sunt încă înfățișate cu prudență în fața acestui fenomen.

francul elvețian se pregătește să dea lovitură pe piața creditelor ipotecare, dar băncile românești sunt încă înfățișate cu prudență în fața acestui fenomen. Băncile românești sunt încă înfățișate cu prudență în fața acestui fenomen.

Orkla se reorganizează după trei achiziții

ORKLA Foods România, filiala locală a grupului norvegian Orkla Foods cu afaceri de 7 mil. de euro anual, a decis să se reorganizeze activitatea de producție, după ce a finalizat în numai doi ani trei achiziții majore, pentru care a plătit peste 25 mil. euro, potrivit estimărilor din piață.

Reprezentanții OFR nu au oferit informații privind cifra de afaceri estimată pentru acest an pe piața locală, afirmând doar că vor înregistra creșteri de 10-25% pe toate categoriile de produse. Reorganizarea activității de producție la margarina retail, toată producția fiind mutată la București, Margarina profesională se va produce în continuare la Craiova. Reorganizarea platformei de la Craiova va duce la creșterea productivității, afirmă Kosza.



Aliz Kosza: Vom deveni două entități fiscale pentru simplificarea operațiunilor financiare

BĂNCI-ASIGURĂRI

- TRANSELECTRICA** va organiza două licitații pentru a cumpăra polite de asigurare de sănătate pentru toți cei 2.150 de angajați ai săi. **Pagina 4**
- GENERALI ASIGURĂRI ESTIMEAZĂ** că va vinde 1.000 de polite de asigurare de viață unit-linked până la sfârșitul acestui an. **Pagina 4**
- CEI CARE AU CONTRACTAT** în ianuarie un credit imobiliar în lei cu dobândă legată de indicatorul pieței monetare interbancare ies acum în pierdere. **Pagina 4**

Un investitor rus a cumpărat

- peste 5% din OTP Bank, achiziția lansând pe piața financiară o eventuală tentativă de preluare. **Pagina 11**
- FOSTUL MINISTRU POLONEZ** al privatizării a fost arestat în urma acuzațiilor privind unele negocieri a privatizării efectuate acum 7 ani. **Pagina 11**

POLITICĂ

- UN DOSAR ÎN CARE ESTE** implicat Dan Ioan Popescu ar putea bucura de discutiile din jurul Agenției Naționale de Integritate. **Pagina 13**

BURSE

- ACTIUNILE BRD** au înregistrat astăzi o scădere de peste 7%, după ce la finalul săptămânii trecute se aprecieră cu 11,4%. **Pagina 5**

Logan urcă afacerile BOS Automotive la 50 mil. €

Produsorul de componente auto BOS Automotive Products România, subsidiara firmei germane BOS GmbH&Co.KG, estimează pentru 2006 afaceri de 50 mil. euro, în creștere cu 40% față de anul trecut, în condițiile în care a intrat recent pe lista furnizorilor direcți pentru modelul Dacia Logan.

Pondereea cea mai mare în cifra de afaceri a companiei este detinută de exporturile către Europa de Vest și Turcia, pentru clientii precum Skoda, Opel, BMW, Ford sau Volkswagen. Investitiile realizate în acest an se ridică la aproximativ 2,7 mil. euro și au fost direcționate spre achiziționarea de echipament necesare noului proiect pe care le-am preluat, a spus Ger Joris.

Conex Iași a dat pe Marub Brașov 5 mil. €

GRUPUL industrial Conex Iași, deținut de Ioan și Tereza Briscaru, a cumpărat ieri un pachet de 97% din acțiunile companiei de producție și reparare de material rulant Marub Brașov, în cadrul a două tranzacții rutate pe piața RASDAQ.

mobil.zf.ro

Postul zilei

Liberalii au nu încă o variantă clară pentru sefia CNVM, deci mandatul actualului presedinte a expirat. În discuție a intrat și Ionuț Popescu, fostul ministru de finanțe și un împătimit jucător pe piața bursieră.

Pagina 9

SUMAR

EVENIMENT	2-3	BUSINESS INTL.	8-12
BĂNCI ȘI ASIGURĂRI	4	POLITICĂ	13
BURSE	5	ENGLISH SECTION	14
COMPANII	6	BUSINESS HI-TECH	15
COMPANII	7	ANALIZĂ	16

CUM PUTEȚI CONTACTA REDACȚIA ZF: **Pagina 12**

ABONEAZĂ-TE LA ZF

PAGINA 12

www.zf.ro/abonamente

INFO LINE GRATUIT: 0 800 88 93 93

CURS VALUTAR - 18.09.2006

1 Dolar american	2,0868	100 Yen japonez	2,3484
1 Dolar canadian	2,4739	1 Lira turcească	0,2072
1 Franco elvețian	2,2109	1 Corona norvegiană	0,2426
1 Corona suedeză	0,1234	1 Zlot polonez	0,3910
1 Corona daneză	0,4707	1 Corona finlandeză	0,3821
1 Lira spaniolă	0,4839	1 Lira turcească nouă	1,8959
1 Euro	5,2048	1 gram Aur	51,8787
100 Forint maghiari	1,2943	1 USD	4,0967

BURSE

Indici bursei	Închidere	Tendință	%
ZF 18/09/2006	5262,37		-0,43
BET	7715,68		-1,15
RASDAQ	2030,52		-0,01

EVOLUȚIA BET

puncte de vedere

Unde punem banii de pensie?

DE SORIN PASLARI

De la 1 ianuarie 2007 ar urma, teoretic, să apară primele fonduri de pensii private facultative în România. Numai că este greu de spus dacă ceea ce s-a construit până acum din punct de vedere instituțional este suficient pentru viitoarea funcționare a acestor fonduri.

alternative pentru pensii: depozite bancare, imobiliare, acțiuni la burse, bonduci, asigurări de viață sau fonduri de pensii facultative. La acestea se adaugă încă cel puțin un milion de persoane care au cîștigat de alt gen decât salariile, având în vedere că populația activă se ridică la 9-10 milioane de persoane.

În acest moment nu există niciun fel de stimul fiscal pentru persoane economisitoare. Cei care își înscin într-o bancă timp de cinci ani plătesc o rată a impozitului pe venitul de mare ca și cei care în banii pe 3 luni.

Versi aceste fonduri private facultative de pensii, care vor fi singura formă de economisire încurajată fiscal, să mîrșăsească apetitul pentru economisire? Greu de spus. Cei care s-au gândit și au avut și ce, au cămpărit deja o asigurare mixtă de viață pe termen lung de la o companie de asigurări. Va fi foarte greu de explicat acest omamen diferența dintre cele două produse și de ce asigurarea nu beneficiază de scutirea de impozit ca și contribuția la fondul de pensii.

În vestul Europei și în Statele Unite, subiectul arde. Pe toate marile portofoluri sunt experti în finanțe personale care recomandă din când în când venit să investesi pentru pensie și în ce: 10-15% din venitul net, în fonduri mutuale, direct în bonduci sau obligațiuni.

Atomizarea societății datorată imbrîntirii populației, scaderii natalității și creșterii mobilității face ca pensia să devină o preocupare majoră. Problema este cu atât mai mare în România, cu căt pentru cea mai mare parte a segmentului cel mai activ al societății - oamenii între 25 și 45 de ani care nu lucrează la stat - salariile sunt plătite prin diverse formule care oscilează contribuțiile aferente la bugetul asigurărilor sociale de stat (CASS). Dar chiar și dacă s-ar plăti tot CASS-ul, limitarea legală a la contribuțiile aferente la cinec societăți medii brute pe economie îi împiedică pe cei care vor să aibă o pensie mai bună să o obțină din sistemul public.

Ca urmare, cel puțin un milion de oameni din cei 4,5 milioane de salariați și pun problema economisim

Holdinguirile financiare vor avea o lege specială

Ministerul Finantelor a elaborat un set de legi pentru supravegherea suplimentară a institutiilor de credit, societătilor de asigurări, de servicii de investitii financiare si de administrare a investitiilor care fac parte dintr-un conglomerat financiar. Legile, aflate încă în stadiu de proiect, transpun prevederile unei directive europene referitoare la supravegherea institutiilor de credit, menită să asigure stabilitatea financiară și protecția deponenților, a asigurătorilor și a investitorilor. Nolle reglementări ar trebui să intre în vigoare de la începutul anului viitor. Mediafax

Șef unic pentru supraveghere

Institutiile de credit, societățile de asigurări, cele de servicii de investitii financiare și de administrare a investitiilor care fac parte dintr-un conglomerat financiar vor fi supuse unor proceduri suplimentare de supraveghere, potrivit unui proiect de lege publicat ieri pe site-ul Ministerului Finantelor.

Sunt considerate conglomerate financiare grupurile care îndeplinesc o serie de condiții: liderul grupului și cel puțin una din filiale sunt societăți reglementate sau dacă activitatea grupului se desfășoară în principal în domeniul financiar.

Societățile financiare holding mixte trebuie să notifice coordonatorul, cel care asigură supravegherea suplimentară, numirea conducătorilor. Coordonatorul va urmări în permanență îndeplinirea cerințelor impuse conducătorilor, aplicând măsuri sau sancțiuni în caz de nespectare a acestora.

Cel puțin doi conducători onorabili

Conducerea societăților financiare holding mixte din România trebuie să fie asigurată de două persoane onorabile și cu experiență suficientă pentru a-și exercita atribuțiile, potrivit unui proiect de lege privind supravegherea suplimentară a conglomeratelor financiare.

Societățile financiare holding mixte trebuie să notifice coordonatorul, cel care asigură supravegherea suplimentară, numirea conducătorilor. Coordonatorul va urmări în permanență îndeplinirea cerințelor impuse conducătorilor, aplicând măsuri sau sancțiuni în caz de nespectare a acestora.

Institutiile respective sunt obligate să țină permanent evidența contabilă în concordanță cu prevederile legii contabilității și ale reglementărilor specifice date în aplicarea acestor acte normative stabilite de administrația specială este instituită pe o perioadă de un an de la data hotărârii BNR, cu excepția cazului în care prin hotărâre este stabilită o perioadă mai scurtă.

Administrare specială dacă scade capitalul

BNR va putea decide intrarea în administrare specială a unei institutii de credit dacă fondurile proprii nu depășesc jumătate din nivelul minim al cerințelor de capital. Măsura va putea fi aplicată, de asemenea, dacă supravegherea specială nu a dat rezultate în termen de trei luni sau dacă instituiia de credit a încălcat în mod repetat prevederile legale privind supravegherea specială. În plus, o instituiie de credit poate intra în administrare specială dacă nu mai este îndeplinită cerința privind asigurarea conducerii operative a activității institutiei de credit de către cel puțin două persoane.

Instituirea măsurii de administrare specială este decizia de BNR și în cazul sesizării instanței pentru declararea procedurii falimentului unei institutii de credit, până la numirea de către judecătorul-sindic a lichidatorului. Proiectul de act normativ stabilește că administrația specială este instituită pe o perioadă de un an de la data hotărârii BNR, cu excepția cazului în care prin hotărâre este stabilită o perioadă mai scurtă.

Amendă pentru un capital prea mic

BNR va putea decide aplicarea unei amenzi de până la 1% din capitalul social al unei institutii de credit dacă banca nu respectă cerințele legii privind institutiile de credit și alocarea capitalului sau reglementările legate de aplicarea actului normativ.

Sanctiunea va putea fi aplicată, de asemenea, dacă instituiia de credit nu are curs unei recomandări a BNR sau a încălcat o condiție sau restricție prevăzute în autorizația de funcționare, potrivit proiectului de lege privind institutiile de credit și alocarea capitalului. Totodată, măsura va fi aplicată dacă instituiia de credit efectuează operațiuni fictive și fără acoperire reală. În scopul rezolvării necorespondenței financiare sau a expunerii institutiei de credit, sau dacă raporteaza cu întârziere sau eronat informații către banca centrală, în cazul acestor abateri, BNR va putea aplica o amendă administrativă, directorilor și persoanelor desemnate să asigure conducerea compartimentelor și a sucursalelor institutiei de credit, reprezentant între una și șase remuneri nete.

Statul va privatiza Aeroporturi București, dar va păstra controlul

EMIL POPESCU - MEDIAFAX

AUTORITĂȚILE vor putea privatiza compania rezultată din fuziunea firmelor care administrează aeroporturile internaționale Henri Coandă și Băneasa din București, însă statul va păstra participarea majoritară la viitoarea societate, denumită Aeroporturi București, potrivit unui proiect de hotărâre de guvern.

„Persoanele fizice sau juridice, române sau străine, vor putea deține acțiuni la companie (Compania Națională Aeroporturi București - n.r.), fără a fi afectată poziția statului de acționar majoritar”, se arată în statutul firmei, document anexat proiectului de hotărâre de guvern elaborat de Ministerul Transporturilor, Construcțiilor și Turismului (MTCT). Cei doi aeroporturi din Capitală funcționează sub

autoritatea MTCT, instituție care controlează 80% din acțiunile fiecărei companii. Fondul Proprietatea deține 20% din titlurile firmelor.

Potrivit reprezentanților MTCT, fuziunea este determinată de creșterea numărului de pasageri și de împunerarea unor restricții de trafic, destinate protecției mediului în cazul aeroporturilor din Băneasa, situat în apropierea unor zone rezidențiale.

„Unirea celor două aeroporturi este necesară, pentru că își fac concurență degeaba, fiind destinate unor tipuri diferite de servicii. În plus, se află la o distanță de doar 10 km una de cealaltă”, a declarat la începutul lunii august ministrul transporturilor, Radu Berceanu. Această soluție este utilizată și în capitale europene precum Paris - aeroporturile Orly, Roissy-Charles de Gaulle, Le Bourget, Londra - Heathrow, London Gatwick, London Stansted.

Guvernul și Kucuk au ajuns la un acord pentru proiectul Casa Radio

CĂTALIN LUPOAE

GUVERNUL și compania turcă Kucuk au ajuns la un acord pentru începerea lucrărilor la Casa Radio.

Cele două părți au decis ca investiția totală să fie majorată de la 130 mil. dolari la 160 mil. euro, iar participarea statului la acest proiect să crească de la 10% la 15%. Însă semnarea acordului dintre Guvern și compania turcă va fi amânată oficial cu o săptămână după finalizarea proiectului de act normativ stabilite de administrația specială este instituită pe o perioadă de un an de la data hotărârii BNR, cu excepția cazului în care prin hotărâre este stabilită o perioadă mai scurtă.

Noile date ale proiectului au fost stabilite după ce reprezentanții companiei Kucuk au prezentat documente prin care demonstrează că au capacitatea financiară să deruleze

investiția. „La acest proiect va participa un consorțiu format din trei firme, printre care un investitor cu experiență în Europa, care a construit anul trecut circa 40 de mall-uri”, afirmă Laszlo Borcly, ministrul delegații pentru lucrări publice.

Completul Casa Radio va cuprinde și o clădire de birouri destinată unor instituții ale administrației publice centrale. Compania Națională de Investitii a solicitat oficial cel mai târziu săptămîna viitoare, când va fi prezentate toate detaliile înțelegerii, potrivit reprezentanților MTCT.

Noile date ale proiectului au fost stabilite după ce reprezentanții companiei Kucuk au prezentat documente prin care demonstrează că au capacitatea financiară să deruleze investiția. „La acest proiect va participa un consorțiu format din trei firme, printre care un investitor cu experiență în Europa, care a construit anul trecut circa 40 de mall-uri”, afirmă Laszlo Borcly, ministrul delegații pentru lucrări publice. Completul Casa Radio va cuprinde și o clădire de birouri destinată unor instituții ale administrației publice centrale. Compania Națională de Investitii a solicitat oficial cel mai târziu săptămîna viitoare, când va fi prezentate toate detaliile înțelegerii, potrivit reprezentanților MTCT. Noile date ale proiectului au fost stabilite după ce reprezentanții companiei Kucuk au prezentat documente prin care demonstrează că au capacitatea financiară să deruleze investiția.

Advertisement for Stephen R. Covey's 'MOTIVE PENTRU A PARTICIPA' seminar. Features text about leadership and a testimonial from Mihai Bobocea, CEO of Banca Transilvania. Includes logos for Ziarul Financiar and Human Capital Solutions.

Primăria Capitalei preia Palatul CEC la valoarea de inventar, de 5,6 mil. euro

CONSILIUL General al Municipiului București (CGMB) a adoptat, ieri în unanimitate, proiectul de hotărâre privind finanțarea prețului Palatului CEC, la valoarea de inventar de 20 mil. lei (5,6 mil. euro), acesta urmînd să fie trimis Guvernului pentru aprobare.

Prin proiectul de hotărâre care va fi înaintat Guvernului, Primăria Capitalei solicită emiterea unei Hotărâri privind virarea banilor pentru preluarea cu plată a Palatului CEC (situat în Calea Victoriei nr. 13). Banii ar urma să fie virati Primăriei Capitalei de către Ministerul Finantelor Publice, imobilul urmînd să treacă din patrimoniul CEC S.A în domeniul public al municipalității și în administrarea CGMB.

Vânzarea către Primăria Municipiului București include și un schimb de terenuri, în sensul că, pe lângă suma în bani pe care banca noastră o va primi - Primăria ne va da și un teren, localizat într-o zonă centrală, pe care noi și putem construi viitorul sediu CEC”, au declarat reprezentanții companiei. La mijlocul lunii februarie, primarul general al Capitalei, Adrian Videanu, anunța că Primăria Capitalei va cumpăra, la valoarea

de inventar, clădirea în care funcționează actualul sediu central al CEC, imobilul urmînd să fie transformat în muzeu al Bucureștiului.

Echid general preciza că preluarea clădirii - care are „o valoare istorică inestimabilă” - se impune din cauza privatizării CEC. „Ar fi păcat să pierdem o asemenea clădire, să intre în patrimoniul unei entități private, când ea trebuie, de fapt, integrată în Centrul Istoric al Capitalei, alături de Muzeul de Istorie de peste drum și de celelalte clădiri din centru pe care le vom restaura”, afirma Videanu.

Videanu adăuga că viitoarea destinație a imobilului, aceea de muzeu, se îmbină perfect cu proiectul municipal privind reabilitarea Centrului Istoric. „Văzusem un fond cultural extrem de valoros, care, din păcate, nu este expus, nu este valorificat. Clădirea CEC, unul din monumentele istorice ale Bucureștiului, trebuie la rândul ei valorificat. Practic, muzeul Bucureștiului este veriga lipsă în ansamblul proiect de reabilitare a Centrului Istoric. Ar fi păcat să nu punem în valoare o clădire atât de importantă”, mai spunea primarul general.

Expertii Big Four trebuie atestați de Finanțe

MHAI BOBOCEA

CONSULTANȚII fiscali din cele patru mari companii de audit, contabilitate și consultanță de pe piața locală (Big Four) va trebui să fie atestați de o comisie din Ministerul de Finanțe, pentru a pune bazele Camerei Consultanților Fiscali. Cătălin Doică, secretar de stat la Finanțe și șeful comisiei, spune că primul val de consultanți atestați va cuprinde circa 40 de specialiști din Big Four și alte trei companii mai mici. „Chiar mâine (astăzi, n.r.e.d.) este programată o întâlnire cu reprezentanții companiilor de consultanță, care sunt cum neamțulăm că trebuie să treacă testele și procedurile prevăzute de lege”, a declarat ieri Cătălin Doică.

Pricewaterhouse Coopers, KPMG, Deloitte și Ernst & Young, plus alte trei companii de mai mici dimensiuni, vor da „prima tranșă” de consultanți autorizați din România. Companiile în cauză sunt însă neamțulăm că trebuie să treacă de examenul Finanțelor, după ce pe parcursul ultimului an au lucrat cot la cot cu conducerea Ministerului de Finanțe la proiectele de modificare al Codului fiscal.

În plus, consultanții fiscali sunt neamțulăm că Finanțele i-ar putea obliga să dea informații despre staturile oferite clienților, dar și despre reguli și proceduri interne ale companiilor de care aparțin. Doică a precizat că, după ce primii consultanți vor primi autorizarea Finanțelor, ei vor fi responsabili pentru examinarea și autorizarea celorlalte tranșe de consultanți cu diplomă recunoscută oficial, pentru ca numărul consultanților să atîngă cifra de 1.000 până la finele lunii noiembrie. Atunci ar trebui organizate alegeri pentru conducerea Camerei Consultanților Fiscali, a mai precizat secretarul de Finanțe.

Consultanța în HR, o piață de 30-40 de mil. euro

LIU ALEXANDRESCU

PIAȚA serviciilor de consultanță în domeniul resurselor umane a ajuns la valoarea de 30-40 de mil. euro, urmînd să se dubleze în următorii cinci ani, reiese din estimările firmei de recrutare și consultanță în resurse umane PluriConsultants România.

În vînzarea acesteia, concurența pentru atragerea resurselor umane a făcut ca acest gen de servicii să fie extrem de apreciat de angajatori. Pe acest loc se înfruntă mînașterea „Sfântului cântec Mare”, care are și un ban. Din secolul XVI-lea, asezămîntele au fost restaurate de Constantin Brîncoveanu, în anii 1702-1703, pentru ca apoi, degradîndu-se, să fie demolate în 1875. Mediafax

PluriConsultants România a încheiat recent un parteneriat strategic cu compania de consultanță și outsourcing în resurse umane Hewitt Associates, unul dintre cele mai mari jucători de profil la nivel mondial. „Piața de consultanță din România are un potențial uriaș de creștere în următorii 2-3 ani”, a precizat și Zolt Szalacki, emerging markets consulting lead Hewitt Associates. El este de părere că cererea de consultanță din partea clienților internaționali care intră pe piața locală va însemna, implicit, creșterea cererii pentru acest tip de servicii. Hewitt Associates estimează pentru acest an o cifră de afaceri de 12 mil. euro din activitățile derulate în România. Compania urmează să elaboreze în următoarele luni două studii de profil despre piața autohtonă a muncii.

Știri ZF

BCR vinde depozite și asigurări la pachet

BCR vinde la pachet un depozit la termen de 12 luni, o asigurare de viață și un card de debit, extinzând astfel tehnica vânzării încrușcate, folosită până acum pentru produsele de creditare. În cazul acestui pachet, sunt oferite condiții preferențiale pentru obținerea asigurării de viață, iar obținerea cardului este gratuită. Banca plătește dobânda standard la depozit, care poate fi constituit în lei (Suces, cu dobânzi de la 7,5% pe an) sau în valută (Comod), în cazul pachetelor de produse financiare. BCR oferă dobânzi preferențiale la credit. Achiziționând în cadrul pachetului, asigurarea de viață emisa la un cost preferențial, iar jumătate din prima anuală plătită este restituită clientului dacă în perioada de constituire a depozitului (12 luni) nu s-a produs evenimentul asigurat. În cazul în care evenimentul asigurat se produce, clientul este despăgubit cu o trei ori valoarea depozitului constituit inițial. Pe lângă aceste trei componente obligatorii, clientii mai pot adăuga la pachet un serviciu de bill-payment (plăți de facturi prin ATM-uri) și standing order (execuțiile ordinelor de plată la date și în sume fixe în prealabil). Livi Chiru

Raffaisen are 30.000 de clienți pe myBanking

Clienții Raffaisen Bank derulează tranzacții de 1,6 milioane de euro lunar prin intermediul serviciului de myBanking, care permite efectuarea de operațiuni de pe telefonul mobil. În prezent, banca are 30.000 de clienți care utilizează acest serviciu, lansat în 2003 în colaborare cu Vodafone. Raffaisen a beneficiat extinzându-se serviciului și pentru abonații operatorului telefoniei mobile Orange. Pentru a utiliza acest serviciu, clientii trebuie să semneze un contract cu banca și să achiziționeze o card SIM Smart, care conține aplicația de mobil banking. În cadrul abonamentului Orange, prețul abonamentului este de 0,5 euro lunar pentru persoanele fizice, respectiv 1 euro pentru companii. Prin serviciul myBanking, clienții pot să efectueze transferuri intra- și interbanca, să plătească facturi către operatorii de telefonie mobilă și alți furnizori de utilități, cât și să afișeze informații despre bancnotă și succursalele Raffaisen din țară și în străinătate.

Transelectrica asigură sănătatea angajaților cu 430.000 de euro

ANGELA PLĂCINTĂ

Compania de transport al energiei electrice Transselectrica, recent listată la Bursă, va organiza două licitații pentru a cumpra polize de asigurare de sănătate pentru toți cei 2.150 de angajați ai săi și o poliță de asigurare de răspundere civilă pentru echipa de management.

Asiguratorul care va câștiga licitația pentru asigurările de sănătate va încasa aproape jumătate de milion de euro din acest contract, iar cel care va furniza asigurarea de răspundere pentru manageri - peste 100.000 de euro.

Intenționând să organizeze licitația pentru asigurările de sănătate în decembrie, astfel încât asigurarea să intre în vigoare la începutul lui 2007. În cazul în care nu vom avea fondurile aprobate pentru acest lucru, vom organiza licitația în martie anul viitor, odată cu aprobarea bugetului", afirmă Simona Voronca, director de management al riscului la Transselectrica.

Prima de asigurare anuală pe care o va plăti compania pentru fiecare angajat va fi de 200 de euro, valoarea totală a fondurilor alocate fiind de 430.000 de euro. Compania a stabilit acest nivel deoarece aceasta este limita până la care cheltuielile cu asigurările de sănătate sunt deductibile fiscal pentru firmele salariale.

"Vom alege compania de asigurare care va oferi cele mai multe servicii în acesti bani. De asemenea, este important să aibă o rețea teritorială extinsă, deoarece noi avem angajați în toată țara, iar pachetul de servicii oferit să fie complet complementar celui de stat și să nu se suprapună cu medicina muncii", a declarat directorul Transselectrica.

Simona Voronca spune că asigurările de sănătate oferite angajaților vor fi un instrument de fidelizare a acestora. "Pe lângă faptul că ne interesează starea de sănătate a angajaților, aceste asigurări reprezintă un pachet suplimentar de beneficii pentru fidelizarea lor", susține ea.

COMPANIA VREA SĂ VÂNDĂ TERENUL DE APROAPE 10.000 METRI PĂTRAȚI

Compania de transport de electricitate Transselectrica intenționează să vândă mai multe proprietăți imobiliare, printre care se numără terenuri cu o suprafață totală de circa 10.000 de metri pătrați și unele locuințe de serviciu închinate salariaților. Proiectele urmează să fie discutate de acționari la 25 octombrie, în două adunări generale, potrivit anunțului de convocare. Una dintre terenuri, cu suprafața de 2.819 metri pătrați, se află în Craiova, iar ceilalți, de 6.932 metri pătrați, este situat în baza de cercetări hidro a filialei Kemenera a Transselectrica. Acționarii Transselectrica vor decide și asupra investitorilor pentru programul de cercetare, dezvoltare și inovare al Kemenera pe anul 2006. Institutul de cercetare și modernizare energetice Kemenera furnizează servicii în domeniul centralelor

termoelectrice, stațiilor și rețelelor electrice, având ca obiect de activitate și cercetarea științifică și ingineria tehnologică. Un alt punct pe ordinea de zi este propunerea de majorare a capitalului social al operatorului pieței de energie electrică Opcom. De asemenea, Transselectrica intenționează să își completeze obiectul de activitate cu transportul pe căi navigabile interioare, precum și consultanță pentru afaceri și management. Ministerul Economiei și Comerțului este acționarul majoritar la Transselectrica, cu o participație de 72%. Fondul Proprietatea are un pachet de 13,5%. O participație de 10% este deținută de 4.861 de investitori, din care 4.567 persoane fizice, iar 294 persoane juridice, după listarea recentă a companiei la Bursa de Valori București prin oferta publică inițiată. Carol Dan, Mediasor

Desi tot mai multe companii de asigurări intră pe piața asigurărilor de sănătate, puterii români își cumpără astfel de polițe, acestea fiind în general, mai ieftine de companii pentru angajații lor. Pe această piață activează Allianz-Tiriac, Aviva, Interamerican, Generali sau Omniais Life. Dintre acestea, doar Interamerican are o rețea proprie de furnizori de servicii medicale, celelalte companii având încheiate contracte cu diversi furnizori.

În prima parte a lunii octombrie, Transselectrica va organiza o licitație pentru achiziția unei polițe de asigurare de răspundere civilă a managerilor pentru întreaga echipă de conducere, formată din 20 de persoane. Compania câștigătoare va plăti anual, timp de cinci ani, suma de 100.000 de euro. În plus, compania va plăti și suma de 2 milioane de euro. Potrivit companiilor de asigurări, prima de asigurare pentru acestă sumă este cuprinsă între

10.000 și 30.000 de euro pe un an pentru cei 30 de manageri.

"Polița de răspundere civilă a directorilor și administratorilor se referă strict la erorile manageriale datorate, de exemplu, interpretării eronate a unor acte normative sau omisiunilor, în niciun caz nu se referă la greșeli cu repercursiuni penale", afirmă Voronca.

Asiguratorul managerilor este, cu atât mai utilă, cu cât compania a fost recent listată la Bursă, iar acționariatul este foarte divers, scind apariții unor acționari nenumărați fiind astfel mai mult mare. În condițiile listării la Bursă, prin acestă poliță proiectăm inclusiv mijlocii acționari, care sunt direct interesați de menținerea și creșterea valorii acțiunilor", adaugă Voronca.

Transselectrica este listată la categoria I a Bursei de Valori București. La ultimul preț de tranzacționare, de 28 de lei/acțiune, capitalizarea companiei este de peste 284 de milioane de euro.

Generali iese cu polițe unit-linked în lei

ANGELA PLĂCINTĂ

GENERALI Asigurări estimează că va vinde 1.000 de polițe de asigurare de viață unit-linked până la sfârșitul acestui an, potrivit directorului general al companiei, Tudor Moldovan. Compania a intrat în această lună pe piața asigurărilor de viață cu fonduri de investiții, alăturându-se astfel unor jucători ca Allianz-Tiriac, Aviva, ING Asigurări de Viață, Interamerican și KD Life.

Polițele unit-linked plezează o mare parte din prima plătită de asigurare în fonduri de investiții administrate de societatea de asigurări sau de alți administratori. Risculul investițional aparține asiguratului, care poate obține fie câștig, fie pierdere din plătamentele facturate.

Generali a lansat în această lună două fonduri de investiții în lei, Confidenț și Armonie. Fondul Confidenț este în proporție de 75% în instrumente ale pieței monetare și 25% în instrumente cu venit fix, având riscurile scăzute. Fondul Armonie are un risc mediu, banii asiguratilor fiind plasați în proporție de 75% în instrumente cu venit fix și 25% în acțiuni.

"Până la finele acestui an, când estimăm că vom încheia circa 1.000 de contracte de asigurare unit-linked, vom adăuga încă un fond în lei, cu investiții preponderent în acțiuni. În plus, în prima parte a anului 2007, compania va mai lansa încă trei fonduri în moneda europeană", afirmă directorul Generali.

Durata contractului de asigurare variază între 5 și 30 de ani, în funcție de opțiunile clientului, care nu trebuie să aibă mai mult de 75 de ani la încheierea contractului. Asigurații își pot primi banii fie integral, fie sub formă de pensie actuală când contractul atinge la maturitate.

În prima jumătate a acestui an, activele aferente polițelor de asigurare unit-linked au ajuns la circa 200 de milioane de euro, față de 178 de milioane de euro la sfârșitul anului trecut. Peste două treimi din aceste active sunt administrate de ING Asigurări de Viață.

Euro revine la 3,53 lei

LIVIU CHIRU

EURO a recuperat în sedința de ieri tot terenul pierdut în fața leului pe parcursul săptămânii trecute, susținut de cumpărări agresive ale jucătorilor străini.

BNR a calculat un curs de 3.5122 lei pentru un euro, cu 0,83 bani mai mult decât în ziua anterioară. Dolarul a urcat cu 1,56 bani, până la 2.7752 lei.

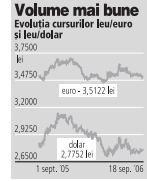
Euro s-a apreciat pe piața valutară de la București până la un maxim al zilei de 3.523530 lei, câștigând aproape 1% față de nivelul de la încheierea de vineri.

Deakini nu se așteaptă însă ca aprecierea să continue în zilele următoare, considerând mai probabil ca euro să rămână în banda de variație 3,52-3,54 lei, în care a sosit pe parcursul lui august și în prima parte din septembrie.

"Cumpărările au fost în special din partea clientului străin, care probabil au considerat că euro este destul de ieftin. Acum vom rămâne aproape într-o bandă între 3,52 și 3,54 lei pentru un euro. Volumul tranzacționat au fost semnificativ, depășind 250 de milioane de euro", a comentat un dealer.

Pe parcursul săptămânii trecute, euro a alungat la 3,53 lei, cel mai scazut nivel atins din luna mai, pe fondul lipsei de piață a jucătorilor străini.

BNR a atras deoparte la o lună de pe piața monetară în valoare de 2,68 miliarde de lei (0,76 miliarde de euro). La licitație au participat 16 bănci comerciale, ale căror oferte au fost acceptate integral. În ciuda sterilizării, dobânzile la depozitele pe o zi au rămas scăzute, între 7,5% și 8% pe an, în condițiile în care jucătorii au preferat să-și păstreze lichiditățile. Sfârșitul lui august a aduce o cerere mai mare de lichidități din partea clientilor care au de făcut plăți la buget.



Advertisement for Banca Italo Română, featuring a large image of a building and text in Romanian. The text includes the bank's name and logo.

Transparența în costul creditului poate fi scumpă

LIVIU CHIRU

Cel care nu contractă în tară un credit în lei cu dobânzi legate de indicatorul pieței monetare interbancare (BUBOR) se văd acum nevoiți să plătească mai mulți bani din buzunar, după ce întărirea politicii monetare a BNR a alimentat creșterea dobânzilor.

Dacă în decembrie trecut BUBOR (media dobânzilor percepute de bănci pentru fondurile plasate pe piața interbancară) pentru scadența de trei luni era de 7,5% pe an, în prezent indicatorul a urcat la 9,2%. În mod similar, BUBOR la șase luni a urcat de la 7,5% pe an în decembrie la 9,2% pe an în septembrie. Ceea ce înseamnă că dobânzile plătite de clienți (care se calculează în funcție de BUBOR, la care se adaugă o marjă de băncii) a înregistrat o creștere similară, cu aproape două puncte.

Evoluția de anul acesta arată dezastruoz dobânzi calculate în funcție de un indicator extensiv. În cazul creditelor cu dobânzi al căror mecanism nu este atât de clar, bincile este să modifice costurile, chiar și când este vorba de clienți, din considerente de costuri (legate de informarea clienților, dar și de imagine).

Debitul calculat în funcție de un indicator se actualizează la intervale dinainte stabilite (cel mai frecvent trei sau șase luni), variind în funcție de evoluția pieței. Această formulă de calcul permite clientului să beneficieze direct de scăderea dobânzilor pe piață, atunci când aceasta se produce. Anul trecut, când finanțările s-au ieftinit semnificativ, băncile s-au ardat șovășnice în a actualiza dobânzile la creditele în derulare, păstrându-le la nivelul mai ridicat. Astfel, dobânzile legate de un indicator extern a fost una dintre puținele care prin care clienții puteau fi siguri că plăteau o dobândă care reflecta evoluția pieței.

În 2006, creșterea dobânzilor pe piața interbancară a survenit pe fondul întăririi politicii monetare a BNR, care din decembrie a avut o dobândă de intervenție cu 1,25 puncte procentuale și a reluat sterilizarea agresivă a excesului de lei din piață. Vestea rease este că pentru lichiditățile nu se așteaptă nicio schimbare în bine.

DOBÂNZI Dobânzi acordate de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice și juridice

Table with columns for bank names (Banca, BUBOR, etc.), deposit types (Banca, BUBOR, etc.), and interest rates for various terms (1 month, 3 months, 6 months, 12 months, etc.).

ÎN LEI

Table with columns for bank names (Banca, BUBOR, etc.), deposit types (Banca, BUBOR, etc.), and interest rates for various terms (1 month, 3 months, 6 months, 12 months, etc.).

Cursurile pieței valutare

Table showing exchange rates for various currencies (USD, EUR, GBP, etc.) against the Romanian Leu, with columns for bank names and rates.

Minimul a durat doar o zi pentru BRD

DRAGOS PROTEASA

Actiunile BRD au inregistrat ieri o scadere de peste 7%, dupa ce in sedinta de la finalul saptamanii trecute se apreciasera cu nu mai putin de 11,4%, un lucru neobisnuit pentru un titlu de cea mai lichida tranzactionate pe Bursa...

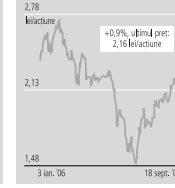
Indicele BET-FI s-a apreciat ieri cu 0,8%, chiar daca la inceputul sedintei acesta inregistrase o crestere de aproximativ 1,8%.

Pe ansamblu, Bursa a avut o lichiditate destul de scazuta, toti lichidii tranzactionari ridicandu-se la numai 7,14 mil. euro, dupa ce vineri valoarea acestora fusese de 13,2 mil. euro.

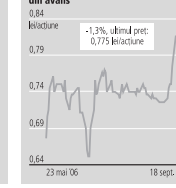
SIF OLTEANA / In ascensiune



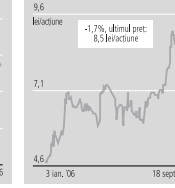
SIF MOLDOVA / A revenit pe crestere



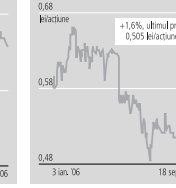
TURBOMECANICA / Pierde o parte din avans



ARTROM SLATINA / In coborare



CARPATICA / Pe trend descendent



Probabil, cresterea inregistrata vineri de titlurile BRD a fost determinata de intrarea la cumparare a unui fond de investitii. Este posibil ca lichidii investitori sari de iesii de pe actiuni actiunii a cumpara actiunile a SIF-urii. Este clar ca acesti actiuni a...

Actiunile Petrom raman la accesul valoare si cu dispanz de 0,03 lei, pe un ritm de 4 milioane de euro. Accesul titlului a volatilitate ridicata si a crescut in aceasta...

ACTIUNILE SIF OLTEANA au incheiat sedinta de lucru in crestere cu 0,03 lei, pe un ritm de 4 milioane de euro. Accesul titlului a volatilitate ridicata si a crescut in aceasta...

TITLURILE SIF MOLDOVA au reusit ieri o crestere de 0,9%, pe un ritm de 3,7 milioane de euro. Actiunile s-au adunat in timpul tranzactionarii un pret minim de 2,15...

ACTIUNILE TURBOMECANICA au inregistrat ieri o scadere de 1,27%, valoarea tranzactionarii cu aceste actiuni ridicandu-se la numai 115.000 de lei.

ACTIUNILE PRODUCATORULUI DE TEVI ARTROM SLATINA au pierdut aproape 2%, continuand sa evolueze pe un trend descendent, dupa ce au atins un maxim pentru...

TITLURILE BANCI COMERCIALE CARPATICA au castigat ieri 1,6%, pe un ritm scadut, de circa 26.000 de euro (93.000 de lei).

„In plus, titlurile BRD sunt in general atractive pentru investitori. Ma aștept ca acestia din urma să fie atinși maxim în perioada care va urma. Sunt de părere că urmează o revenire a investitorilor pe piață către sfârșitul anului, așa cum se întâmplă de obicei”, a spus Adrian Ceuca.

„Vorbind despre evoluția generală a pieței, pot să spun că deși pe termen scurt nu se întrevăd creșteri, pe termen mediu datele sunt încurajatoare. Mă aștept la o creștere generală a indicilor bursieri și totodată cred că vor depăși acestor indicatori a fost influențat și de faptul având în vedere și situația economică înregistrată de România, desigur, economie în creștere, dar cu o dinamică accentuată în ultimele două sedinte. La închidire, titlurile Olteana au fost cotate la un pret de 2,72 lei/actiune.

„Vorbind despre evoluția generală a pieței, pot să spun că deși pe termen scurt nu se întrevăd creșteri, pe termen mediu datele sunt încurajatoare. Mă aștept la o creștere generală a indicilor bursieri și totodată cred că vor depăși acestor indicatori a fost influențat și de faptul având în vedere și situația economică înregistrată de România, desigur, economie în creștere, dar cu o dinamică accentuată în ultimele două sedinte. La închidire, titlurile Olteana au fost cotate la un pret de 2,72 lei/actiune.

„Vorbind despre evoluția generală a pieței, pot să spun că deși pe termen scurt nu se întrevăd creșteri, pe termen mediu datele sunt încurajatoare. Mă aștept la o creștere generală a indicilor bursieri și totodată cred că vor depăși acestor indicatori a fost influențat și de faptul având în vedere și situația economică înregistrată de România, desigur, economie în creștere, dar cu o dinamică accentuată în ultimele două sedinte. La închidire, titlurile Olteana au fost cotate la un pret de 2,72 lei/actiune.

„Vorbind despre evoluția generală a pieței, pot să spun că deși pe termen scurt nu se întrevăd creșteri, pe termen mediu datele sunt încurajatoare. Mă aștept la o creștere generală a indicilor bursieri și totodată cred că vor depăși acestor indicatori a fost influențat și de faptul având în vedere și situația economică înregistrată de România, desigur, economie în creștere, dar cu o dinamică accentuată în ultimele două sedinte. La închidire, titlurile Olteana au fost cotate la un pret de 2,72 lei/actiune.

„Vorbind despre evoluția generală a pieței, pot să spun că deși pe termen scurt nu se întrevăd creșteri, pe termen mediu datele sunt încurajatoare. Mă aștept la o creștere generală a indicilor bursieri și totodată cred că vor depăși acestor indicatori a fost influențat și de faptul având în vedere și situația economică înregistrată de România, desigur, economie în creștere, dar cu o dinamică accentuată în ultimele două sedinte. La închidire, titlurile Olteana au fost cotate la un pret de 2,72 lei/actiune.

„Vorbind despre evoluția generală a pieței, pot să spun că deși pe termen scurt nu se întrevăd creșteri, pe termen mediu datele sunt încurajatoare. Mă aștept la o creștere generală a indicilor bursieri și totodată cred că vor depăși acestor indicatori a fost influențat și de faptul având în vedere și situația economică înregistrată de România, desigur, economie în creștere, dar cu o dinamică accentuată în ultimele două sedinte. La închidire, titlurile Olteana au fost cotate la un pret de 2,72 lei/actiune.

Top câștigători BVB

Table with 5 columns: Titlu, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists top performing stocks like SIF OLTEANA and SIF MOLDOVA.

Top perdanti BVB

Table with 5 columns: Titlu, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists underperforming stocks like TURBOMECANICA and ARTROM SLATINA.

Top tranzacții BVB

Table with 5 columns: Titlu, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists most traded stocks like SIF OLTEANA and SIF MOLDOVA.

Bursa de Valori

Categoria I

Table with 10 columns: Denumire, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists various companies in Category I.

Societăți de investiții

Table with 10 columns: Denumire, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists investment companies.

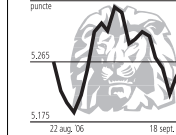
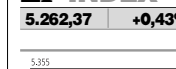
Categoria a II-a

Table with 10 columns: Denumire, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists companies in Category II.

Categoria I

Table with 10 columns: Denumire, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists companies in Category I.

ZF INDEX



ACTIUNILE CE INTRA IN COMPONENTA ZF INDEX

Table listing components of the ZF INDEX, including companies like BVB, ZENTIVA, ANTIPOREX, etc.

PIATA MONETARA

Table with 4 columns: Perioada, Valoarea medie zilnică, Baza monetară anuală, Depozite. Shows monetary market data.

PIATA VALUTARA

Table with 4 columns: Operatiuni, Valoarea medie zilnică, Baza monetară anuală, Depozite. Shows foreign exchange market data.

PIATA VALUTARA

Table with 4 columns: Operatiuni, Valoarea medie zilnică, Baza monetară anuală, Depozite. Shows foreign exchange market data.

PIATA RASDAQ

Categoria I

Table with 10 columns: Denumire, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists companies in Category I.

Categoria a II-a

Table with 10 columns: Denumire, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists companies in Category II.

Categoria de bază

Table with 10 columns: Denumire, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists companies in Base Category.

Fonduri de investitii

Table with 10 columns: Denumire, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists investment funds.

Fonduri mutuale

Table with 10 columns: Denumire, Valoarea tranzacțiilor, Valoarea medie, Valoarea maximă, Valoarea minimă. Lists mutual funds.

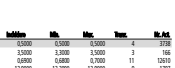
Răteile de schimb ale principalelor valute

Table with 3 columns: Categorie, Valoarea medie zilnică, Baza monetară anuală. Shows exchange rates for various currencies.

Actiunari semnificativi

Table with 3 columns: Actiunari, Adresa, Procentajul deținut. Lists significant shareholders of various companies.

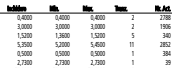
RASDAQ INDEX (puncte)



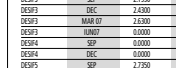
RASDAQ val. (ml. lei)



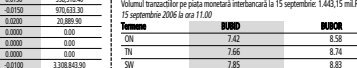
RASDAQ INDEX (puncte)



RASDAQ val. (ml. lei)



RASDAQ INDEX (puncte)



Actiunari semnificativi

Table with 3 columns: Actiunari, Adresa, Procentajul deținut. Lists significant shareholders of various companies.

Știri ZF

Ruukki și-a majorat capitalul

Filiala locală a grupului finlandez Ruukki, care importă sisteme de învelitori metalice, și-a majorat capitalul social cu 900.000 de euro, în urma unui aport în numerar, potrivit datelor publicate în Monitorul Oficial. Astfel, în urma majorării, capitalul social al companiei a ajuns la circa 5,5 mil. lei (1,5 mil. euro). Acționarul unic al companiei Ruukki România este societatea finlandeză Rautaruukki Oyj, care l-a revocat din funcție pe administratorul Leonard Manea. În locul lui Manea, finlandezii l-au numit pe Leokoppen Risto Sakari. Ruukki estimează o dublare a cifrei de afaceri în 2006, până la circa 18 mil. euro, potrivit reprezentanților companiei. Mai mult, compania și-a propus să atingă o cotă de piață de 30% până la sfârșitul anului. **Cătălin Lupule**

Certsig ia 500.000 euro pentru un imobil

Certsig intenționează să contracteze de la Banca Transilvania un credit de 500.000 de euro pentru achiziția unei clădiri de birouri, în București, viitorul sediu central al companiei, a anunțat luni firma de asigurări. Reprezentanții Certsig au declarat că achiziționarea imobilului face parte din strategia dezvoltării a companiei. Certsig (fostă Fortuna) a fuzionat în 2003 cu Arco, o altă societate de asigurări. Compania activează în domeniul asigurărilor generale și este controlată, în proporție de 51%, de către o persoană fizică din Spania. În 2005, firma a subscris prime de 455.179 lei, comparativ cu 2,29 milioane de lei în 2004. **Mediatrix**

Uzuc acordă dividende de peste 1,1 mil. euro

Acționarii Uzuc Ploiești au hotărât să repartizeze profitul obținut în 2005, de aproape patru milioane de lei (1,1 mil. euro), sub formă de dividende și au aprobat revocarea din funcție a președintelui și a doi membri ai Consiliului de Administrație (CA). O acțiune de dreptul la un dividend brut de 0,8995 lei. Termenul propus pentru plata dividendelor este de trei luni de la data hotărârii acționarilor. Noul președinte al CA este Ioan Cornelii Iancu, care l-a înlocuit pe Mircea Popescu, de la care a preluat și funcțiile de administrator și membru al CA. Uzuc Ploiești produce utilaje și linii tehnologice. Acționarul majoritar al societății este firma A1 Impex din Cluj-Napoca. Titlurile Uzuc sunt incluse la categoria nelistate a BVB. **Mediatrix**

Ozone se extinde în regiune

Compania farmaceutică britanică Ozone Laboratories, care produce în România medicamente în parteneriat cu companiile Fabid București, Mark Pharmaceuticals Iași, Santa din Brașov și Bioel din Târgu Mureș, va administra portofoliul producătorului american Bristol-Myers Squibb (BMS) pe piețele din Polonia, Bulgaria și Slovacia. Acordul presupune în principal coordonarea activităților de marketing și vânzări. Portofoliul Bristol-Myers cuprinde medicamente precum Fervec, Uparin și Effergal. Grupul Ozone Laboratories a fost înființat în 2001 în Marea Britanie. România este prima piață în care compania a investit. **Mediatrix**

Staer Galați: Ne-am concentrat pe consolidarea businessului local

Producătorul de mobilă Staer din Galați, unul dintre cei mai dinamici jucători de pe piața de profil, a înregistrat în prima jumătate a anului afaceri de 10,2 mil. euro, în creștere cu 20% comparativ cu anul trecut.

IOANA DAVID

Profitul aferent aceluiași perioadă a scăzut cu aproximativ 70%, până la 200.000 de euro. „Creșterea cifrei de afaceri este normală, activitatea noastră fiind în plină dezvoltare. Cât despre profitul realizat, aici intervin costurile generate de pregătirea în vederea integrării în UE”, a afirmat Ștefan Nicolae, directorul general. El a spus că grupul, detinut de mai multe persoane fizice: române, a preferat să-și consolideze poziția pe piața locală și să pregătească cu atenție extinderea în plan regional.

„Deși intenționăm să pătrundem pe piața externă până la finele acestui an, ne-am reconsiderat poziția și am decis că e mai cumințe să așteptăm integrarea în UE”, a continuat Nicolae.

Staer a fost unul dintre cei mai dinamici producători locali, cifra de afaceri a companiei crescând de aproximativ zece ori în ultimii cinci ani.

Producătorul estimează pentru acest an o cifră de afaceri de peste 35 de milioane de euro.

Staer a deschis recent cel mai mare magazin al său de pe piața locală, în cadrul unui proiect dezvoltat de retailerul de electronice și electrocasnice Alex în cadrul complexului Carrefour Colentina. Staer este chirie în cadrul proiectului detinut de Alex Real Estate, divizia de profil a grupului Alex, investiția implicând fiind de 250.000 de euro, potrivit producătorilor de mobilă.

„Magazinul Staer (din complexul Alex - n.red.) este rezultatul unui parteneriat început în anul 2005. Suntem în discuții pentru proiecte similare și în alte locații”, a spus Ștefan Nicolae. În plus, Staer nu exclude posibilitatea colaborării cu alți retaileri. „Avem solicitări pentru încheierea unor parteneriate și cu alți retaileri, dar nu am luat încă nicio hotărâre”, a afirmat Nicolae.

După primul trimestru, compania opera 37 de magazine, iar pentru finalul anului și-a propus așterea pragului de 50 de locații.

Compania intenționează să-și extindă rețeaua de magazine și prin intermediul francizelor.

Investițiile pe care producătorul le derulează în acest an au în vedere, pe lângă deschiderea de noi magazine, dezvoltarea capacităților de producție și transport, perfecționarea logistică.

Pentru a atinge aceste obiective, Staer și-a bugetat investiții de 2,8 mil. euro.

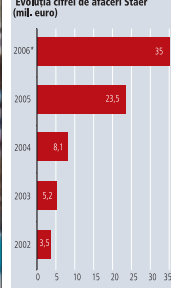
Primum pas pe care compania îl va face în afara țării este în Bulgaria. Până acum singurul grup românesc de mobilă prezent cu activități de retail în Bulgaria este Mobeexpert, cel mai mare jucător de pe piața mobiliei din România.

Staer deține o fabrică de mobilier în Galați, care se întinde pe o suprafață de 40.000 de metri pătrați, din care 18.000 de metri pătrați suprafața construită. Acesta produce mobilier tapitat (canapele și fotolii), mobilier corp (biblioteci, comode, birouri, bucatării) sau piese de



Magazinele proprii cresc vânzările

Evoluția cifrei de afaceri Staer (mil. euro)



mobilier separate. Compania are 750 de angajați și sediul în Galați și în București.

Potrivit propriilor estimări, Staer deține o cotă de 4,3% din piața de mobilă locală, iar pentru acest an și-a propus menținerea cotei de piață și consolidarea poziției pe piața internă.

În prima jumătate a acestui an, producția internă de mobilă a fost 657,03 mil. euro cu 5,25% mai mult comparativ cu perioada similară a anului trecut. Aproximativ 75% din aceasta merge la export,

principalele destinații fiind reprezentate de Franța, Germania, Italia, Olanda, Austria, conform datelor Asociației Producătorilor de Mobilă din România (APMR). La nivelul anului trecut, producția de mobilă a României a atins 1,2 mil. euro, conform aceluiași date. La orizontul anului 2010, nivelul producției ar putea trece de 1,6 mil. euro pe un trend descrescător al numărului de angajați. În aceste condiții, vânzările de mobilă pe piața internă s-ar putea apropia de 900 mil. euro, tendință susținută în principal de importuri.

Tibor Tincău a ajuns la 80% din Sinteza Oradea

VLAD NICOLAESCU

TIMIȘOARA Plaza Center a anunțat ieri că și-a majorat participarea la capitalul social al Sinteza Oradea la 79,96%, în urma închiderii ofertei de preluare publică prin care a cumpărat 6,34% din capitalul fabricantului de produse chimice, pentru care a plătit 3 milioane de lei. Compania este controlată de omul de afaceri Tibor Tincău.

În urma închiderii ofertei de preluare, Timișoara Plaza Center deține 48,71% din titlurile Sinteza și controlează, împreună cu firma Trans World Trading și Tibor Tincău, care a acționat concertat pentru preluarea

Sinteza, aproape 80% din capitalul social al fabricantului de produse chimice.

Oferta de preluare publică s-a desfășurat la BVB în perioada 22 august - 11 septembrie și a fost intermediată de Societatea de Servicii de Investiții Financiare Orizont Vest Oradea.

Tibor Tincău și-a asigurat astfel o majoritate confortabilă la Sinteza după ce s-a luptat pe Bursă cu Gabriel Clărieș, patronul Joldon, pentru controlul Sinteza.

Timișoara Plaza Center a fost obligată să deruleze oferta publică de preluare după ce a ajuns la o participare de peste 33% din acțiunile Sinteza, prag pe care legea impune o astfel de operațiune. Capitalul social al Sinteza

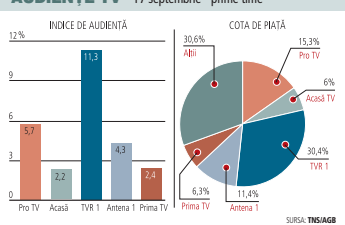
se ridică la 9,91 de milioane lei, principalii acționari ai firmei înainte de ofertă fiind Timișoara Plaza Center - 42,57% din capital, Tibor Tincău - 28,13% și Trans World Trading - 3,12%.

Timișoara Plaza Center are un capital social de 20.000 de lei, controlat în proporție de 95% de către firma Trans World Trading.

Sinteza a înregistrat, în primul semestru, o cifră de afaceri de 8,4 milioane de lei, în creștere cu 13,7%, și un profit de 2,6 milioane de lei.

Compania produce vopsele, farmaceutice, halogenari, insecticide, aditivi pentru uleiuri minerale.

AUDIENȚE TV - 17 septembrie - prime time



Soluții complete pentru automatizarea industriei.

15 ani SYSCOM

Cu noi mergem până la capăt!

www.syscom.ro

Strămoșii noștri știau mai multe decât am crezut!

INVENȚIILE ANTICILOR

Un super documentar

Discovery

DESCOPERA

NUMAI 12,9 LEI!

Superputerile ANIMALELOR

NUMAI ÎMPREUNĂ CU REVISTA DESCOPERA, din 22 septembrie

www.descopera.ro

AEL

Is a complete eLearning solution

Is it fit to take a library virtually, containing more content than you could fit on a shelf?

At the end of an online dictionary multi-functional, you access to an unlimited source of information!

Te atrage ideea unei clase virtuale, în care profesorii și elevii comunică prin intermediul calculatoarelor?

Consideri că un set de teste electronice ar fi cea mai obiectivă metodă de evaluare?

Descoperă AEL, platformă de eLearning dezvoltată de SYSCO România!

Și dacă-ți place lecțiile din clasă, atunci ia-le și acasă!

Ești elev sau profesor?

Descarcă gratuit lecțiile AEL de pe <http://portal.ael.ro>

SIVCO ROMANIA SA

Ștefan Pădure, Angst: Ne-am dublat numărul clienților din HoReCa

DANA CRIPERU

Directorul de vânzări al Angst, unul dintre primii cinci jucători de pe piața mezelurilor și un important furnizor de preparate din carne pentru hoteluri și restaurante, spune că lanțurile hoteliere regionale și clienții mici din centrele turistice contribuie la creșterea afacerii din segmentul HoReCa (hoteluri, restaurante, catering).

„Aven peste două sute de clienți numai în București, în timp ce la sfârșitul anului trecut aveam aproximativ o sută. Zona noastră de interes s-a extins spre...”, spune el.

OAMENI și DECIZII

enții cu prezență națională sau regională, însă sunt foarte atractivi și clienții mici din centrele turistice consacrate”, a spus Ștefan Pădure. Angst este unul dintre primii cinci procesatori de carne de pe piața internă, cu afaceri de 20 de milioane de euro în primul semestru din acest an și unul dintre principalii furnizori de carne pentru HoReCa.

Potrivit directorului de vânzări, compania a obținut în primul semestru o cifră de afaceri de 1,5 ml. euro pe sectorul HoReCa. „Anul acesta am estimat o cifră de afaceri de 2 milioane de euro, însă până la sfârșitul anului vom depăși obiectivul propus”.

Dezvoltarea rețelelor internaționale, a celor locale, acordarea de finanțe,

deschiderea de noi locații contribuie la creșterea businessului Angst pe acest segment.

Printre clienții companiei se numără hotelurile de patru și cinci stele Crownne Plaza, JW Marriott, Phoenixia Grand Hotel sau Casa Capsa, lanțurile hoteliere Continental și Perla Majestic, rețele de restaurante La Mama și City Grill, restaurantele Arcade, Uptonov, Mica Elveție, berăria germană Becker Brau sau restaurantul cu specific brazilian Churrascaria Carnivore.

„Nu orice producător vede ca obținute livrările către restaurante sau hoteluri. Acestea au cerințe din ce în ce mai diversificate, care nu pot constitui producție de serie. Nu e o piață de volum, ci chiar una generatoare de costuri”, spune el. Potrivit lui Pădure, în

Printre clienții companiei se numără hotelurile de cinci stele Crownne Plaza și JW Marriott

acum se formează, vin din ce în ce mai multe lanțuri internaționale, cele locale se dezvoltă”, spune el.

Angst a pus în aplicare o serie de măsuri care să ajungă la un nivel asemănător celui din Elveția pentru rețeaua HoReCa. Piața abia acum se dezvoltă, dar este încă în etapele inițiale.

„În 2010 e posibil să ajungem la un nivel asemănător celui din Elveția pentru rețeaua HoReCa. Piața abia acum se dezvoltă, dar este încă în etapele inițiale.”

„Din investițiile de șase milioane de euro programate pentru acest an, cel

putin un milion de euro merg către achiziția de utilaje specializate de producție pentru HoReCa”, spune Pădure.

Directorul de vânzări al Angst adaugă că acest segment nu reprezintă exclusiv o livrare de produse și preparate din carne, ci un pachet mai complex. „Trebuie să vii cu un pachet mult mai complet, care să acopere nevoile clientului: legume congelate, ulei, produse lactate. Noi am făcut investiții în fabricile de lactate pentru a fi pregătiți de creșterea pieței”, afirmă el. Anul trecut Angst a lansat pe piață peste 50 de mame importate din Vietnam, prezentate atât în rețeaua de magazine proprii, cât și în segmentul HoReCa.

„Nu impunem cantități minime, există fișe tehnice pentru fiecare client și produs, avem ore diferențiate de primire a comenzilor pentru HoReCa”, a mai spus el. Angst lucrează numai pe bază de comenzi. „Acest lucru presupune un consum de resurse mai mare, atât materiale, dar în special umane. Avem oameni special instruiți pentru prelucrarea și pregătirea acestor comenzi”, a explicat Pădure.

Grupul de firme Angst estimează pentru acest an o cifră de afaceri de 250 de milioane de euro, în creștere cu 50% față de 2005, după ce a încheiat anul trecut cu afaceri de 40 de milioane de euro. Anul trecut piața produselor procesate din carne de porc s-a ridicat la 600 de milioane de euro. Patru dintre primii cinci jucători din piața mezelurilor sunt afaceri de familie: Cristin București, Aldis Călărăsi, Angst și Caroli.



FOTO: Lucio Raduly

Ștefan Pădure
directorul de vânzări al Angst

Piața va crește pe măsură ce vom învăța lecția occidentală, iar pași mai rapizi se vor face după integrarea în Uniunea Europeană. În cinci ani vom putea vorbi de profituri.

Aeroportul Timișoara, afaceri mai mari cu 11%

LAVINIA MARIN

AEROPORTUL Traian Vuia din Timișoara a înregistrat în primul semestru al acestui an o cifră de afaceri de 9,4 milioane de lei (2,65 milioane de euro), în creștere cu 11,2% față de nivelul înregistrat în perioada similară a lui 2005.

„În perioada ianuarie-iunie 2006, traficul aerian și indicatorii financiari înregistrați de Aeroportul Traian Vuia au cunoscut aceleași valori pozitive caracteristice ultimilor ani. Acest lucru a fost posibil prin deschiderea de noi destinații, creșterea numărului frecvențelor de operare a operatorilor aerieni deja consacrați, precum și creșterea numărului de operatori aerieni pe piață”, a declarat Carmen Stoica, director de relații publice în cadrul Aeroportului Internațional Traian Vuia din Timișoara.

Cu cheltuieli totale de 8,45 milioane de lei (2,28 milioane de euro) pe primele șase luni ale anului 2006, aeroportul Timișoara a înregistrat un profit de 1,15 milioane de lei (0,34 milioane de euro), adică 12,28% din cifra de afaceri.

Evoluția aeroportului timișorean se reflectă și în creșterea de 19% a traficului de pasageri pe primul semestru, acesta procesând 321.451 de pasageri.

„În ceea ce privește traficul aerian, au fost înregistrate modificări atât în ceea ce privește destinațiile oferite cât și în frecvențele de operare. Astfel că cei de la Carpatair au introdus noi destinații către Paris, Frankfurt, Lvov și Napoli, iar cei de la Club Air au introdus o nouă destinație către Pescara. În același timp Lufthansa, Alitalia și Malev au crescut numărul frecvențelor

către München (de la 6 la 12 zboruri pe săptămână), Milano (de la 14 la 21 de zboruri pe săptămână) și Budapesta (de la 6 la 9 zboruri pe săptămână)”, spune Stoica.

Aeroportul din Timișoara este aeroport regional românesc în care majoritatea companiilor aeriene active sau nu pe piața românească intenționează să introducă curse internaționale noi. „Ne adresăm unei zone geografice întinse, una dintre cele mai dezvoltate din țară care cuprinde un număr de 5 județe (2,1 milioane de locuitori). În plus, existența aeroportului în această zonă a dus și la atragerea unor importanți investitori români și străini, care și-au deschis aici capacități de producție”, a explicat Stoica. Anul trecut peste 490.000 de pasageri au fost procesați de către aeroportul Traian Vuia, cu 18% mai mulți decât în 2004.

În prezent, peste 11 companii aeriene operează de pe aeroportul Traian Vuia, printre care Austrian Airlines, Tarom, Alpi Eagles, Alitalia, Air Europe, Blue Air, Carpatair, Club Air, Lufthansa, Malev, Nouvelle Air.

Compania aeroportuară timișoreană a cunoscut în ultimii cinci ani o creștere totală a traficului aerian de 80%, cu o medie de creștere de 20% pe an. „Obiectivele administrației aeroportuară pentru următorii ani sunt creșterea numărului de destinații oferite prin atragerea de noi operatori aerieni, astfel încât aeroportul Traian Vuia să devină un important nod aerian în această parte a Europei”, a spus Stoica. Compania este pe drumul cel bun în ceea ce privește planurile de a deveni un nod pentru această zonă, tinând cont că operatorul aerian român Carpatair și-a dezvoltat deja un centru de operare la Timișoara.

DHL, plus 37,5% pe IMM-uri

LAVINIA MARIN

CIFRA de afaceri a companiei de curierat rapid internațional DHL Internațional România pe primul semestru al acestui an a crescut cu 37,5% față de perioada similară a anului trecut datorită extinderii portofoliului și concentrării pe IMM-uri.

„Factorii care au contribuit la această creștere sunt în principal legați de extinderea portofoliului de servicii, lansarea serviciului de transport rutier în sistem de grupaj, precum și de intensificarea activităților de promovare a serviciilor existente pe anumite segmente de clienți, cum ar fi cei mici și mijoci”, a declarat Alexandra Gheorghie, director comercial al DHL Internațional România.

Ritmul de creștere a diviziei DHL în România a fost superior celui înregistrat de companie la nivel global.

„Este o situație normală, având în vedere faptul că noi acționăm pe o piață emergentă caracterizată printr-un ritm de creștere robust cu repercusiuni directe asupra cererii serviciilor pe care le furnizăm”, a explicat Gheorghie.

El a specificat că o influență pozitivă asupra cifrei de afaceri a avut-o capacitatea DHL de a răspunde schimbărilor intervenite în gradul de dezvoltare a diferitelor ramuri industriale.

„As aminti aici tendința de consolidare înregistrată în cadrul sectorului financiar sau regresul înregistrat de către industria textilă autohtonă ca urmare a ridicării cotelor de export către SUA și UE pentru țările din Orientul Îndepărtat. Ambele sectoare sunt consumatoare importante ale

serviciilor noastre.” DHL a alocat un buget de 1,5 milioane de euro investițiilor pentru acest an. „În primul semestru al anului am investit în infrastructura necesară lansării de servicii noi, precum terminalele necesare operării serviciului de grupaj rutier din București, Brașov și Grada și pe de altă parte, către îmbunătățirea infrastructurii aferente serviciilor existente reprezentate de inaugurarea a 3 noi centre operaționale locale, precum și de denudarea unei programe de achiziție a 106 autovehicule noi de transport marfă”, a explicat Gheorghie.

Compania de curierat express internațional DHL România a înregistrat anul trecut o cifră de afaceri de 18 milioane de euro, în creștere cu 35% față de nivelul înregistrat în 2004. Creșterea afacerilor operatorului de curierat extern în România s-a datorat atât investițiilor masive în infrastructură, precum și strategiei abordate de companie la nivel global de transformare a DHL într-un furnizor de servicii de curierat într-unul de soluții logistice complexe.

Conform declarației lui Gheorghie, DHL detine o oță de piață de 45% pe piața curieratului express internațional și de 4% pe piața curieratului express intern. Peste 70% din cifra de afaceri înregistrată de DHL în România provine din activitățile de curierat internațional.

„Chiar dacă curieratul intern are o pondere mai mică în afacerile DHL pe piața românească, veniturile aduse de acest segment au crescut cu 50% în 2005, față de situația din 2004.

lavinia.marin@ef.ro

Repararea străzilor va mai dura...

BMW Serie 5

www.bmw.ro

Piăcerea de a conduce

Tocmai de aceea, noi vă oferim gratuit sistemul xDrive 4x4.



Cel mai performant sistem de tracțiune integrală, BMW xDrive, este oferit acum în standard pentru modelele BMW 525xi și BMW 530xd.

Prin Automobile Bavaria și rețeaua națională de dealeri BMW.

Finanțare prin **Bavaria LEASING**



BUSINESS magazin

PUTEREA DE A DECIDE



20 septembrie 2006



100

ediții de business



DVD GRATUIT

Numai împreună cu ediția nr. 100

BUSINESS magazin

Colecția
BUSINESS Magazin
edițiile nr. 1-99



Playboy caută noi surse de creștere

Evoluția afacerilor Playboy este urmărită cu mare interes de Wall Street, unii analiști considerând că perspectivele de creștere s-au diminuat.

VICTOR ROTARIU

Ascunsă de ochii lumii în cartierul Holmby Hills din Los Angeles, Playboy Mansion găzduiește petreceri de la Hollywood. Pentru analiștii de pe Wall Street însă, care au observat perioada mai grea prin care trec acțiunile Playboy Enterprises, acest castel este doar o valoare imobiliară care acordă un pic mai multă legitimitate pretului de 9 dolari pe acțiune, scrie The Wall Street Journal Europe.

Scăderea veniturilor obținute din vânzarea spațiilor publicitare în cadrul revistei americane și a cererilor pentru abonamente la canalele de televiziune ale Playboy au dus la o perioadă mai puțin fastă din punct de vedere financiar pentru unul dintre cele mai cunoscute branduri din lume.

„Oamenii cred că Playboy Mansion aparține lui Hugh Hefner (fondatorul Playboy-ului),” a declarat Robert Routh, analist la J.P. Morgan & Co. „Însă vila aparține companiei”, a adăugat Routh.

Valoarea de piață a reședinței emblematice a iepurșului cu papion este de 50-70 mil. dolari, conform firmelor de real estate din Beverly Hills. Colectia de artă a Playboy este evaluată la 20-30 mil. dolari.

La un număr total de 30 de milioane de acțiuni, cele două active se traduc într-o valoare de 2-3 dolari pe acțiune, în funcție de prețurile stabilite de evaluatori. „Și totuși vorbim de acțiuni evaluate de piață la 9 dolari”, a spus Routh. El a explicat că Playboy deține și alte active foarte importante, nu în ultimul rând logoul companiei, iepurșul cu papion, pe care Routh l-a definit drept „un simbol american”.

După afirmațiile lui Christie Hefner, directorul executiv al companiei și fiica lui Hugh Hefner, nici Playboy Magazine și nici Playboy Magazine nu sunt pe lista de vânzări, compania urmând redresarea situației prin creșterea veniturilor propriului post de televiziune și a încasărilor din retail.

În ceea ce privește perspectivele financiare ale Playboy, Wall Street-ul pare a fi împărțit în două tabere. „Am crezut că acțiunile sunt o investiție bună la un preț de 13 dolari”, a declarat fiica lui Hugh Hefner. „Astfel încât, dacă am crezut că sunt profitabile la 13 dolari, cu siguranță consider că sunt profitabile la un preț de 9 dolari pe acțiune acum”, a continuat ea.

Canalul de televiziune Playboy și serviciile video la cerere, prin care clienții plătesc numai pentru filmele pe care le vizionează



Hugh Hefner a pus bazele imperiului Playboy în anii '50, lăsând pe piața cea mai nonconformista revistă a ocelor timpuri

(video-on-demand), sunt considerate de unii analiști ca departamentele cu cele mai bune perspective de creștere din cadrul companiei.

În ultimul trimestru fiscal, profitul net al grupului a scăzut până la 4,9 milioane de dolari, față de 9,8 milioane de dolari în aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările în cele trei luni au pierdut 3 procente, până la cifra de 47,5 milioane de dolari.

„Operațiunile de televiziune internă erau până acum motorul de creștere al companiei”, apreciază Routh în cadrul unui studiu. „Acum a devenit un nod strâns în jurul gălului companiei”, a continuat el în același raport.

În luna mai a acestui an, Playboy a anunțat că DirecTV Group a acordat companiei New Frontier Media două canale TV care fuseseră inițial ale Playboy. Miscarea, după cum explică Christie Hefner, nu a făcut altceva decât să alinieze Playboy la noile tendințe din industria companiilor de transmisii prin cablu sau prin satelit. Cu toate acestea,

noul serviciu de video-on-demand crește sub așteptări.

Directorul executiv al companiei de divertisment pentru adulți a anunțat însă că lucrările se vor redresa pe viitor. O manevră care a compensat oarecum pierderea celor două canale TV a fost semnarea unui contract cu EchoStar Communications, în vederea transmiterii a cinci posturi TV Playboy clienților serviciilor de televiziune prin satelit DISH.

Fiica lui Hefner a precizat că serviciul de video-on-demand va începe să aducă venituri din ce în ce mai mari, pe măsură ce potențialii clienți se vor obișnui cu acest tip de tehnologie și servicii. Unii analiști rămân însă în continuare reticenti.

„Eroziunea cotei de piață a propriului post de televiziune pare să continue și pe vi-

tor”, este de părere Michael Kelman, analist în cadrul Susquehanna Financial Group.

Revista Playboy, probabil cel mai cunoscut produs al companiei, este în același timp și una dintre sursele importante de încetinire a creșterii profitului. În trimestrul trecut operațiunile de publishing au înregistrat pierderi de 1,8 milioane de dolari. Directorii Playboy au explicat investitorilor că se așteaptă ca ven-

Valoarea de piață a Playboy Mansion, reședința emblematică a iepurșului cu papion, este de 50-70 mil. dolari.

turile obținute din publicitatea revistei să scadă cu 17% în acest trimestru fiscal, față de aceeași perioadă a anului trecut.

Date fiind aceste pierderi, unii analiști au sugerat că ar fi mai bine ca Playboy să vândă revista unei companii de publishing mai mari, printr-un contract care să îi garanteze independența editorială și păstrarea brandului Playboy. Renunțarea la revista

propriu, apărută pentru prima dată în 1953, nu face parte însă din planurile companiei.

„În ciuda pierderilor modeste ale grupului nostru de publishing de anul trecut și din acest an, revista rămâne în continuare un activ foarte important prin contribuția de imagine adusă brandului nostru”, a declarat Christie Hefner.

Printre cele mai profitabile departamente ale companiei este cel de licențe. Anul trecut această afacere a crescut cu 39%, până la cifra de 28,3 milioane de dolari, aducând Playboy un profit de 16,1 milioane de dolari. Analiștii consideră că operațiunile acestui departament sunt de așteptat să continue ritmul bun de creștere, în mare parte datorită unor contracte comune semnate de Playboy cu hotelul și cazinoul Palms din Las Vegas, care va inaugura în curând un nou club Playboy.

„Considerăm că sunt și alte piețe importante unde putem derula activități similare”, a spus Christine Hefner.

victor.rotariu@z.ro

Reasigurătorii se bucură în sfârșit de zile mai bune

CĂTALINA APOSTOLU

COMPANIILE de asigurare și reasigurare își revin treptat după cinci ani de rezultate mediocre, anunță Le Figaro.

Sectorul a fost mai întâi lovit de atacurile teroriste din 11 septembrie 2001 și de declinul piețelor financiare, mai apoi a suferit socul uraganului Katrina, urmat de uraganele Rita și Wilma. Anul acesta, morul este mai rădăc la Monte Carlo, unde are loc reuniunea anuală a companiilor din sectorul reasigurătorilor.

Anul trecut, pierderile atinseseră un nivel istoric. Costurile daunelor asigurate legate de uragane au depășit 65 de miliarde de dolari (51 miliarde euro). Numai costurile legate de uraganul Katrina au fost de patru ori mai mari decât cele legate de World Trade Center.

Paradoxal, aceste pierderi au permis sectorului să recâștige „o poziție mai solidă decât cea deținută înaintea producerii uraganelor Katrina, Rita și Wilma”, remarcă agenția de rating Fitch. Chiar dacă nu s-au mai regăsit pe plan global în aceeași poziție solidă din punct de vedere financiar pe care o aveau înainte de 11 septembrie, susține Jean-Philippe Thierry, președinte al AGF (Assurance Générale de France), companiile de asigurare și cele de reasigurare au raportat rezultate bune pe primul semestru al acestui an. Modeldele de anticipare a riscului au fost revizuite, portofoliile au fost diversificate. În fine, sectorul a fost recapitalizat.

În paralel, procesul de concentrare s-a accelerat prin fuziuni și achiziții Swiss Re-GE Insurance Solutions, Stone Point-Axa Re, Scot-Revis.

În acest context, cât privește anul 2007, tendința va fi către stabilitate, într-adevăr este ușoră scădere a preturilor. Printre excepții, totuși, se numără catastrofele naturale din Statele Unite, unde creșterea preturilor va continua, cât și sectorul maritim și energetic. În Franța, creșterea primelor de reasigurare împotriva furturilor ar putea fi de aproximativ 5% în 2007.

Singurul punct de discordanță în Franța este legat de sectorul auto. Companiile de reasigurare amenință că vor transfera în propriile țări, în procent de maximum 15%, după unele estimări, pierderile din ultimii ani. Orice s-ar întâmpla, impactul asupra asiguratorilor ar trebui să fie limitat.



Costurile daunelor asigurate legate de uragane au depășit 65 miliarde de dolari în 2005

Mai puțin pentru mai mult.

Vaillant



Preț recomandat: 580eur*
*Prețului nu include TVA

Centrala termică Vaillant VUW 242/3 aduce în casa ta confortul pe care ți l-ai dorit mereu. Bucură-te de cei peste 130 de ani de experiență Vaillant în domeniu înglobată într-un produs creat special pentru tine, pe care ți-l oferim la un preț deosebit.

Vaillant Group România

Nicolae Caramfil 75 ■ sector 1, 014142, București ■ Tel: 021 2098888

Fax: 021 2322 275 ■ www.vaillant.com.ro ■ office@vaillant.com.ro

Produsele Vaillant sunt de proveniență germană.

Un miliard rus a cumpărat 5,3% din OTP Bank



FOTO: Lucian Pătrășescu

OTP Bank are o valoare de piață de 9 miliarde de euro

Achiziția fulgerătoare a unui pachet atât de mare a lansat pe piață zvonuri privind o eventuală tentativă de preluare.

VICTOR ROTARIU

Meged Rahimkulov, cel mai bogat om de afaceri din Ungaria, a achiziționat prin intermediul companiilor pe care le deține un pachet de 5,3% din cel mai mare grup financiar ungar, OTP Bank, companie cu o capitalizare bursieră de peste 9 mld. euro, scrie Financial Times.

Rahimkulov, care a declarat că deține active în valoare de aproximativ 920 de milioane de dolari, dintre care 600 de milioane de dolari în Ungaria, deține și banca locală AEB.

Oficialii OTP au confirmat că omul de afaceri deține în acest moment 5,3% din bancă, procentul reprezentând pachetul total de acțiuni aflat în posesia companiilor sale și ale rudelor apropiate. Afacerea a stârnit interesul analiștilor, care speculează că ar putea fi vorba despre o încercare de preluare.

Ruslan Rahimkulov, fiul lui Meged, a precizat într-o serie de email-uri că această investiție nu face parte din nicio tentativă de preluare a OTP, nici de unul singur, nici în colaborare cu alți investitori. „Este o simplă investiție financiară”, a declarat el. „Nu avem planuri de

preluare”, a adăugat fiul magnatului. O parte din acțiuni au fost cumpărate prin intermediul companiei Kafijat Trading and Consult și prin divizia acesteia din Marea Britanie, Firhilion.

Ruslan Rahimkulov nu a exclus posibilitatea creșterii cotei deținute. „Firhilion ar putea să mai cumpere pe viitor alte acțiuni OTP Bank, în cazul în care vor fi condiții de piață favorabile”, a declarat el.

Analizii așteptau de mult timp ca OTP, cel mai mare grup financiar creat în Europa Centrală și de Est, să devină ținta achiziției unuia dintre marile grupuri bancare prezente deja în regiune.

De câteva săptămâni cotația acțiunilor băncii ungare se menține la un nivel sub estimările analiștilor, piața temându-se de o eventuală scădere a creșterii economice din Ungaria, care ar afecta vizibil rezultatele financiare ale grupurilor bancare. După ce a dezmințit zvonurile, Ruslan Rahimkulov a precizat că oricum, conform standardelor de asociere a acționarilor impuse de bancă, o achiziție propriu-zisă de către un singur investitor este aproape imposibilă.

Statutul băncii conține o serie de măsuri menite să îngreuneze o eventuală tentativă de

OTP Bank în România

A intrat pe piața locală în 2004 prin achiziționarea pentru 47,5 milioane de dolari a Robank, după ce esuase în preluarea BCR.

Grupul ungar a rămas în finala pentru preluarea CEC, alături de NGB din Grecia

La sfârșitul primului semestru, OTP România deținea active de 407 mil. euro.

La sfârșitul lui iunie banca avea 41.700 de clienți individuali și 7.400 de clienți corporativi.

Conform propriilor estimări, OTP deține 0,89% din piața creditului și 0,49% din piața depozitelor.

În primele șase luni ale anului OTP a înregistrat o pierdere netă de 6,1 milioane de euro, din cauza creșterii costurilor operaționale.

OTP are 49 de sucursale în România și 641 de angajați.

Telecom Italia a preluat divizia germană a AOL

CĂTALINA APOSTOIU

TELECOM Italia, cel mai mare operator de telefonie al Italiei, a încheiat un acord de achiziționare a divizei AOL din Germania a companiei Time Warner în schimbul a 675 de milioane de euro sub formă de cash, în scopul câștigării a 2,4 milioane de abonati la serviciile de Internet, relatează Bloomberg.

În urma achiziției, Telecom Italia va deveni al doilea mare furnizor de servicii de Internet din Germania, cu aproximativ 3,2 milioane de abonati. Compania va avea 9 milioane de abonati la serviciile broadband în patru țări europene.

Compania urmărește să se concentreze mai mult pe servicii broadband și media ca parte a unui plan strategic anunțat pe 11 septembrie, plan care a dus la retragerea lui Marco Tronchetti Provera din poziția de președinte al companiei, pe 15 septembrie.

Fostele monopoluri europene din sectorul telefoniei, de la Telecom Italia la France Telecom și Telefonica, oferă noi servicii pentru a-și spori veniturile din vânzări în contextul scăderii câștigurilor din serviciile tradiționale de telefonie.

Tronchetti Provera, în vârstă de 58 de ani, a demisionat din poziția de președinte al Telecom Italia după ce planul său de reorganizare, în special posibilitatea vânzării divizei wireless, a fost atacat de guvernul condus de primul-ministru Romano Prodi și de către sindicate.

Tronchetti, care rămâne cel mai mare acționar în cadrul holdingului ce controlează Telecom Italia, a demisionat pentru a „proteja interesele companiei și ale investitorilor”, conform unei declarații a companiei.

Noul președinte al companiei este Guido Rossi, 75 de ani.

Valoarea acțiunilor Telecom Italia a scăzut cu 11% în acest an, valoarea de piață a companiei situându-se la 41,3 miliarde de euro.

Telecom Italia se așteaptă ca numărul utilizatorilor ADSL din Germania să crească până la 22 de milioane în decurs de trei ani, de la 12 milioane la sfârșitul lunii iunie.

Ca parte a acordului semnat, AOL va colabora cu Telecom Italia în ceea ce privește serviciile și conținutul furnizate clienților din Germania ai companiei italiene de telefonie. Pe produse vor apărea mărcile ambelor companii.

AOL, cu sediul în Dulles, Virginia, poartă negocieri pentru vânzarea serviciilor de Inter-

net ale diviziilor sale europene pentru a se concentra asupra activităților online. Directorul executiv al companiei AOL, Jonathan Miller, a declarat la începutul acestei luni că AOL poartă discuții cu potențialii cumpărători din Germania, Franța și Marea Britanie.

Telecom Italia are abonati la serviciile de Internet în Italia, Franța, Germania și Olanda. Compania se așteaptă ca tranzacția să fie finalizată în decurs de patru până la șase luni.

catalina.apostoiu@cf.ro

Mutare neașteptată

Telecom Italia a încheiat un acord de achiziție a AOL din Germania în schimbul a 675 mil. euro

Va deveni al doilea mare furnizor de servicii de Internet din Germania, cu 3,2 mil. abonati

Telecom va avea 9 milioane de abonati la serviciile broadband în patru țări europene

Se va concentra mai mult pe servicii broadband și media, conform unui plan strategic anunțat pe 11 septembrie.



unde există oameni, există poșta română



partea din viața ta

Dobânda la euro va crește și în 2007

OLANA COSMAN

OFICIALII ai Băncii Centrale Europene au declarat că presiunile exercitate de rata mare a inflației vor continua să se restimită și în 2007, menționând de asemenea că banca a putea majora ratele dobânzilor și în 2007, scrie Bloomberg.

„Ne vom confrunta cu o dinamici puternică a ratei inflației și în intervalul 2007-2008”, a declarat Axel Weber, membru al consiliului BCE. Un alt membru al consiliului de administrație al BCE, Klaus Liescher, a comentat faptul că această creștere continuă a inflației devine un pericol pentru economiile mondiale și că trebuie luate măsuri pentru a stopa acest fenomen.

Bankierii pregătesc deja referatul pentru majorarea de luna viitoare a ratei dobânzii de referență de la 3%, nivelul actual. O creștere rapidă a economiei de peste 8.000 miliarde euro a celor 12 țări care au adoptat euro și scăderea ratei somajului au ca rezultat cererea pentru salarii mai mari din partea angajatorilor din aceste țări, rezultatul acestui proces fiind majorarea ratei inflației.

Investitorii estimează că până la sfârșitul anului, BCE va majora la 3,5% rata dobânzii de referență.

„E sigur că membrii ai consiliului BCE doresc ca rata dobânzii să ajungă la 4%”, a declarat Holger Schmieding, economist în cadrul succursalei din Londra a Bank of America. „Există posibilitatea ca rata să crească și anul viitor”, a mai adăugat el.

Christian Noyer, guvernatorul Băncii Centrale a Franței, a indicat că BCE nu intenționează să încheie acest proces al majorării ratei dobânzii început la 1 decembrie anul trecut.

„Avem intenția clară de a păstra rata inflației legată de ritmul în care se produce aprecierea prețurilor”, a declarat Noyer.

BCE estimează că prețurile de consum în cele 12 țări care au adoptat moneda euro sî crească cu aproximativ 2,4% până la sfârșitul acestui an și în decursul anului viitor. Rata inflației a depășit plafonul de 2% prevăzut de BCE pentru 19 luni consecutive.

Rata inflației în cele 12 națiuni care au adoptat moneda unică a scăzut la 2,3% în luna august, față de 2,4%, valoare pe care a înregistrat-o după ce prețul barilului de petrol a intrat în limitele normale.

BCE prognozează o creștere economică de 2,4% pentru anul acesta, pentru 2007 fiind așteptată o creștere de 2%. Motoarele acestei majorări au fost exporturile, consumul intern și investițiile.

olana.cosman@zfi.ro

Fost ministru polonez, arestat pentru o privatizare din urmă cu șapte ani

Fostul ministru polonez al privatizării, Emil Wasasz, a fost arestat luni în urma acuzelor privind existența unor nereguli la privatizarea celei mai mari companii de asigurări din țară, Powszechny Zakład Ubezpieczeń (PZU), în anul 1999, a declarat procurorul-șef Janusz Kaczmarek.

ADRIANA IACOB

Wasasz a fost reținut de Biroul Central de Investigatii în legătură cu prezentarea acuzatiilor și interogarea, care ar putea avea loc astăzi”, a arătat Kaczmarek.

Acordul de privatizare, subiect al mai multor investigații, a fost încheiat în 1999 și prevedea vânzarea unui pachet de 30% din titlurile PZU către grupul olandez Euroke și banca locală Millennium.

Cei doi parteneri au primit, de asemenea, opțiunea de achiziționa alte acțiuni pentru a obține participația majoritară.

Fostul ministru, care conduce în prezent compania de comerț cu metale Stalexport, a negat în repetate rânduri acuzațiile, dar a fost

în interviuri televizate cât și într-o anchetă parlamentară.

Cotația acțiunilor Stalexport a scăzut cu 5,5% la începutul săptămânii de luni, după anunțul privind arestarea lui Wasasz. Decizia survine cu două luni înainte de alegerile locale, iar partidul conservator alți la guvernare urmărește consolidarea puterii deținute.

Executivul a promis anterior că va anula achiziția privatizării realizate de guvernul precedent.

Parlamentul de la Varșovia a decis, în anul 2005, ca Wasasz să fie judecat de un tribunal special

destinat înalților oficiali de stat pentru presupuse nereguli din procesele de privatizare pe care le-a supravegheat în timpul mandatului de ministru, în perioada 1999-2000, dar această instanță nu s-a întrunit până acum.

Janusz Kaczmarek procurorul-șef al Poliției



FOTO: Reuters

Emil Wasasz a fost ministru al privatizării în perioada 1999-2000

Șoc în Polonia

Fostul ministru polonez al privatizării, Emil Wasasz, a fost arestat luni pentru implicarea în cazul privatizării frauduloase a companiei de asigurări Powszechny Zakład Ubezpieczeń.

Acordul de privatizare, subiect al mai multor investigații, a fost încheiat în anul 1999 și prevedea vânzarea unui pachet de 30% din titlurile PZU.

Cumpărătorii acestui pachet au fost grupul olandez Euroke și banca locală Millennium.

Executivul a promis anterior că va anula achiziția privatizării realizate de guvernul precedent.

Parlamentul a decis, în 2005, ca Wasasz să fie judecat de un tribunal special destinat înalților oficiali de stat pentru presupuse nereguli din procesele de privatizare pe care le-a supravegheat în timpul mandatului de ministru

Wasasz a fost reținut de Biroul Central de Investigatii în legătură cu neregulele din privatizarea PZU. Urmează prezentarea acuzatiilor și interogarea, care ar putea avea loc astăzi.

Știri ZF

Bulgaria a avut o creștere economică de 6,6% în trimestrul doi

Bulgaria a înregistrat în trimestrul al doilea o creștere economică anuală de 6,6%, în termeni reali, peste estimările analiștilor, favorizată de dezvoltarea industriei și a serviciilor, potrivit datelor oficiale publicate luni. Avansul a depășit atât previziunile guvernamentale, de 5,2%, precum și creșterea de 6,5% consemnată în aceeași perioadă a anului trecut. În primul semestru, economia a urcat cu 6,1%, comparativ cu estimările guvernului, de 5,5%. „Este o surpriză extrem de plăcută. Nimeni nu se aștepta la date atât de favorabile. Perspectivele pe ansamblu anulului se modifică. Nu există nici o îndoială că avansul economic va fi apropiat de 6,5%”, a declarat analistul Ivailo Vesselinov, de la Dresdner Kleinwort Wasserstein. Analiștii consideră că Bulgaria urmează tendința înregistrată în Europa Centrală și de Est, de a depăși previziunile, în parte datorită accelerării creșterii economice din zona euro. Principala contribuție la avansul economic au avut-o industria și serviciile, cu creșteri de 9%, respectiv 4,7%, dar și formarea de capital fix, care a avansat de la începutul anului cu 20,3%. Mediafax

În mod puzant pe marginea acestor întâlniri particulare, care de multe ori oricum nu aduc nimic nou”, a adăugat el. Tom Hoyt, purtător de cuvânt al Ford, a refuzat să comenteze pe marginea acestor zvonuri. Vineri Ford a anunțat că vrea să reducă pierderile cu 5 miliarde de dolari și să reconstruiască o treime din numărul de angajați. Anul trecut GM a înregistrat pierdere de 10,6 miliarde de dolari. Victor Rotaru

FMI a majorat cotele de vot acordate Chinei, Turciei, Mexicului și Coreei de Sud

Cele 184 de state membre ale Fondului Monetar Internațional (FMI) au aprobat luni un plan de majorare a cotelor de vot ale Chinei, Coreei de Sud, Mexicului și Turciei pentru a reflecta creșterea influenței acestora în economia mondială. Ministrul german al finanțelor, Peer Steinbrueck, prezintă la reuniunea FMI din Singapore, a declarat că propunerea a fost adoptată cu 90,6% din voturi, în condițiile în care erau necesare 85% din voturi pentru a intra în vigoare. „Faptul că 90,6% din membrii FMI au aprobat creșterea ad-hoc a cotelor Chinei, Coreei de Sud, Mexicului și Turciei este un rezultat important și foarte bun. Un rezultat contrar ar fi însemnat întințarea FMI”, a spus Steinbrueck. Oficialul german apreciază că o donațiune de ajustări, care prevede majorarea cotelor de vot acordate altor state emergente, pe baza unei noi formule de calcul, va fi mai dificilă. Noua formulă va fi stabilă în următorii doi ani. Mediafax

Peugeot discută o posibilă alianță cu Proton

Proton Holdings, cel mai mare producător de mașini din Malaezia, ar putea să formeze o alianță cu Peugeot-Citroën. În vederea producerii și asamblării de automobile, scrie Bloomberg. Actualele companii deținute de stat au crescut conform așteptărilor, iar o

afșul de alianță ar putea ajuta la creșterea profitului. Proton a declarat că cele două companii au semnat pe 15 septembrie, la Paris, o scrisoare de intenție. Actualele Proton au crescut cu 3,1 procente la 5,05 miliarde (1,08 miliarde) la bursa din Kuala Lumpur. O alianță cu Peugeot, cel de-al doilea producător de mașini din Europa, ar



FOTO: Getty Images

putea ajuta Proton să introducă mai rapid noi modele în Malaezia, unde compania pierde teren în fața Toyota Motor, Peugeot, care a înregistrat scăderi ale profitului din 2002 până în prezent, planuiește să se extindă peste Europa. Cota de piață locală a Proton a scăzut la 40% anul trecut, iar în august a ajuns la 32%. Iva Cosu

Yenul a fost cotat la minimul ultimelor cinci luni față de dolar

Yenul a atins, luni, cel mai scăzut nivel din ultimele cinci luni față de dolar, intrucât pietele valutare nu au

reacționat la solicitarea unor reprezentanți ai grupului celor mai puternic industrializate state din lume, G7, de a permite aprecierea monedei japoneze. Cele șapte state - SUA, Japonia, Germania, Marea Britanie, Franța, Italia și Canada - nu au făcut nicio precizare directă referitoare la moneda japoneză și comunicatului transmis după discuțiile purtate la sfârșitul săptămânii la Singapore, însă președintele Băncii Centrale Europene (BCE), Jean-Claude Trichet, a afirmat că statele G7 consideră că evoluția yenului reflectă reducerea economiei naționale. Yenul a crescut la începutul sesiunii de tranzacționare, dar a coborât rapid, fiind cotat la 118,14 unități la un dolar, cel mai scăzut nivel în 117,88 unități la dolar. Ulterior, moneda japoneză a revenit la 118,01 unități la dolar. Mediafax

Scania refuză oferta de 9,6 miliarde de euro din partea MAN

Scania, cel de-al doilea producător de camioane din Suedia, a refuzat oferta de preluare în valoare de 9,6 miliarde de euro din partea producătorului german de camioane, scrie Bloomberg. Firma Investor, al doilea cel mai mare acționar al Scania, a refuzat oferta de fuziune prin mică. Consiliul de administrație al Scania, „a refuzat în unanimitate” propunerea MAN, a declarat conducerea Scania, fără a specifica motivele. MAN oferea 38,5% de la o sumă de 0,151 din noile acțiuni pentru fiecare titlu Scania, a spus conducerea companiei cu sediul la München. Oferta valorează 48 de milioane (442 de milioane suedeză) pe acțiune, a mai adăugat conducerea MAN. Directorul executiv al MAN, Hakan Samuelsson, de origine suedez, vrea să preia Scania, pentru a putea concura cu DaimlerChrysler și Volvo, cei mai mari producători de camioane din Europa. O fuziune între Scania și MAN, al treilea cel mai mare producător din Europa, ar putea crea cel mai mare producător de camioane din Europa după vânzări. Iva Cosu

REVISTA PRESEI

THE MOSCOW TIMES, Rusia

RUSIA VA PRIVATIZA ROSNEFT ÎN URMĂTORII 10 ANI

Asistentul președintelui rus, Igor Suvainov a declarat că Rosneft, compania petrolieră controlată de stat, va fi complet privatizată în maxim zece ani, actuale grupului urmand sa fie vandute prin oferte publice. „Rosneft va deveni o companie publică detinută prin portofoliul și investitorii strategici nu vor detine pachetul de acțiuni mai mari de 10%”, a declarat Suvainov. www.themoscowtimes.com

BUDAPEST BUSINESS JOURNAL, Ungaria

SECTORUL CONSTRUCȚIILOR A CREȘTUT CU 1,2%

Sectorul de construcții al Ungariei a înregistrat în iulie o creștere de 1,2% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, potrivit atât cifrelor neajustate cât și celor ajustate în funcție de zilele lucrătoare. În comparație cu luna iulie, în iulie producția a avut o creștere de șase ori, ajustată pe zile lucrătoare de 3,5%. www.bdj.hu

THE SOFIA ECHO, Bulgaria

VENITUL MEDIU ÎN BULGARIA, CU 8% MAI MARE

Venitul mediu lunar în Bulgaria a crescut în iulie până la 508 leva (260 de euro). În comparație cu valorile medii din aceeași perioadă a anului precedent, fără a lua în considerare inflația, valoarea veniturilor medii a fost cu 8% mai mare. Cheltuielile medii în iulie au fost de 489 de leva (250 de euro), cu 41 de leva mai mari decât valoarea din aceeași perioadă în 2005. Cel mai mult în Bulgaria se cheltuiesc pe alimente, electricitate, combustibil. www.sofiaecho.com

ABONAȚI-VĂ la ZIARUL FINANCIAR și BUSINESS ECONOMISIȚI PÂNĂ LA 60% FAȚĂ DE PREȚUL DE COPERTĂ

Unde mai puteți face abonamente pentru ZF PUBLICAȚIA INTERNAȚIONALĂ SA

ZIARUL FINANCIAR DIRECTOR EDITORIAL Cristian HOȘTICU

Charcuterie / Dana Ciripetu

Angst doubles number of HoReCa customers

STEFAN PĂDURE, sales manager of Angst, one of the top five players on the charcuterie market and a major supplier of meat products to hotels and restaurants, says regional hotel chains and small customers of tourism centres are helping the HoReCa (hotel/restaurant/catering) business grow.

"We have more than two hundred customers in Bucharest alone, compared with around one hundred at the end of last year. Our area of interest has expanded toward national or regional customers, but small customers in well-known tourism centres are also highly attractive," said Stefan Pădure. Angst is one of the top five meat processors domestically, with turnover standing at 20 million euros in the first half of this year, and one of the main meat suppliers to the HoReCa segment.

According to Angst's sales manager, the company in the first half derived turnover worth 1.5 million euros on the HoReCa segment. "We have projected turnover worth 2 million euros for this year, but we will beat the projection by year-end," Pădure also said. The development of international and domestic networks, franchising, and the opening of new outlets are all boosting Angst business on this segment.

The company's customers include Crowne Plaza, JW Marriott, Phoenixia Grand Hotel or Casa Caspa four or five-



PHOTO: Laslo Raduly

star hotels, Continental and Perla Majestic hotel chains, La Mama and City Grill restaurant chains, Arcade, Updown, Mica Elveje restaurants, German Becker Brau beer house or Churascaria Carnivore Brazilian cuisine restaurant.

"Not all producers regard deliveries to hotels and restaurants as routine. These have increasingly broader demands, therefore ruling out stock production. This is not a volume market, as it can even be a cost-generating market," he says. According to Pădure, being a meat supplier for the HoReCa segment does not bring immediate gains, yet one could be talking about profit in five years at most.

"The market will grow as we learn the Western lesson, with quicker steps to be taken after EU integration. In five years we shall be able to speak of profits," he also said.

Angst supplies major hotel chains of Bucharest particularly with meat and half-cooked meat products. According to the information provided by the sales manager, the company delivers around 50 products to HoReCa customers.

dana.ciripetu@cf.ro

Romanian banks awaken to Swiss franc's potential

RĂZVAN VOICAN

The Swiss franc is getting ready to make a killing on the lending market now that large banks like Bancpost, BRD-SocGen and Raiffeisen are borrowing cheap funding solutions used in Central Europe for six years, which were imported by the OTP Bank Romania in the autumn of 2005.

Obviously, newcomers like Bancpost have no choice but to operate interest at a lower rate than that of its competitors. Raiffeisen launched housing loans with a 4.9% interest a year, two weeks ago. Now Bancpost is offering a 4.85% option, which is only valid for the loans higher or equal to 80,000 francs (some 80,000 euros).

The interest will go up to 5.35% a year for smaller amounts, with both rates being fixed for the first year. The rate for loans with variable interest stands at 6.5% at the moment, very close to the interest rate for euros.

Truth be told, the Romanian banks were relatively late in realising this, as the Swiss National Bank is following the lead of the European Central Bank and has just upped the bounds of the interval in which it intends to maintain the three-month LIBOR for Swiss francs by 0.25% to 1.25%-2.25%. The interest stood at 1.76%

yesterday. Still, the cost difference compared to funding in euros is still significant, so banks are determined to take advantage of this solution as long as it remains profitable. The 40% minimum mandatory reserve required by the National Bank of Romania (NBR) also applies to resources attracted in francs, yet the Swiss currency is cheaper to get with the help of parent banks.

Although the initial offer of OTP was met with suspicion, later sales have proven otherwise. In ten months, OTP has found 150,000 customers for loans in Swiss francs worth a total of 175.9 million francs (over 111 million euros).

The first bank to introduce loans in Swiss francs was OTP Bank Romania.

"We have learnt, also from our experience, that it is the lowest interest rate that sells mortgages best, no matter how hard we might try to explain to our clients that they are taking a foreign currency risk. We also kept in mind the very strong appetite for Swiss francs in Central Europe, which helped boost lending," says Mihai Bogza, chairman of Bancpost.

BRD-SocGen, the second-largest bank on the domestic market, has a discreet product offer in Swiss francs, aimed at customers making higher than average income and who have been clients of the bank for a long while. The interest starts from the three-month LIBOR rate for francs plus a "confidential" margin.



The Swiss National Bank has just upped the rate for Swiss francs by 0.25%

Patrick Gelin, the top man at the bank says the distribution policy for this product is carefully controlled, because he sees considerable risks related to the exchange rate and to the variable nature of the benchmark rate.

Both factors mentioned have turned out to be very stable over the last few years, actually reflecting a tradition, yet interest is now going up, reflecting the trend of dollars and euros, amid inflationary pressures. As for the exchange rate, NBR's rates for the

Swiss franc have fluctuated slightly between 2.20 and 2.38 RON (8%) since the beginning of the year. When it comes to the interest rate, one cannot overlook the benchmark rate for dollars, which went up from below 2% to over 5% in less than three years.

Focus on SMEs drives DHL's business up 37.5%

LAVINIA MARIU

DHL International Romania international express delivery company in the first half of this year generated 37.5% higher turnover compared with the corresponding period of last year owing to portfolio expansion and its focus on SMEs.

"The factors that contributed to this increase are mainly related to the expansion of our services portfolio, the launch of road groupage service, as well as stronger promotion of services provided to certain customer segments, such as small and medium customers," stated Alexandru Gheorghe, commercial manager with DHL International Romania. The growth pace the DHL branch witnessed in Romania was faster than the one the company registered globally. "This is a normal situation, consid-

ering we are operating on an emerging market with a robust growth pace, with a direct impact over demand for the services we provide," explained Gheorghe. He specified DHL's capability to adjust to the changes various industrial branches witnessed in terms of development had a positive influence over the company's turnover. "I would like to mention here the consolidation trend of the financial sector or the decline of the domestic textile industry amid increased export quotas to the US and EU for Far East countries. Both sectors are major consumers of our services".

DHL has budgeted investments worth 1.3 million euros for this year. "In the first half of this year, we invested in infrastructure needed for the launch of new services, such as terminals used in providing road groupage services in Bucharest, Braşov and

Oradea, and, on the other hand, in improving infrastructure required by the already existing services through the opening of 3 new local operational centres, as well as by carrying out a programme related to the acquisition of 106 new freight transportation vehicles," explained Gheorghe.

DHL Romania international express delivery company last year reached turnover worth 18 million euros, up 35% from 2004. Turnover growth was triggered both by massive investments in infrastructure and by the strategy the company has embraced globally, meant to turn DHL from a provider of shipment services into a provider of complex logistic services.

According to Gheorghe's statement, DHL's market share stands at 45% for international express deliveries and at 4% for domestic express deliveries.

Timișoara airport achieves 11% higher turnover

LAVINIA MARIU

TRAIANA Vuia airport of Timișoara logged turnover worth 9.4 million RON (2.65 million euros) in the first half of this year, up 11.2% against the similar period of 2005.

"Air traffic and financial indicators of the airport registered the same positive values during the January-June period as in the recent years. This was made possible by the launch of new destinations, the rising number of operating frequencies of established airlines and the higher number of airlines operating on the market," stated Carmen Stoica, PR manager with Traiana Vuia international airport of Timișoara. With total expenses standing at 8.45 million

RON (2.38 million euros) in the first six months of 2006, the airport of Timișoara generated income worth 1.15 million RON (0.34 million euros), namely 12.28 percent of turnover.

The performance of Timișoara airport is also reflected in the 19% growth in passenger traffic in the first half, with the airport processing 321,451 passengers.

"As regards air traffic, there were modifications both in terms of offered destinations, and operating frequencies (...)" says Stoica.

The airport of Timișoara is a Romanian regional airport where most airlines that are active or not on the Romanian market plan to introduce new international flights.

Briefs ZF

Prunea estimates 1.14m-euro profit from arbitrage

Broker Cuij, the only brokerage company listed on the Stock Exchange, estimates it will post a 4m-RON (some 1.14m-euro) profit from arbitrage operations on the Sibiu Monetary-Financial and Commodities Exchange by the end of the year. The brokerage had 4,577 positions opened on the futures market at the end of August, against 1,372 positions at the end of July. "The Sibiu Exchange has presented very good arbitrage opportunities lately for the December and March maturity dates. We expect to make some 4m RON from arbitrage in December," Petru Prunea, Broker's chairman told ZF. He expects Broker to meet its full-year profit target, 16m RON (4.5m euros) by the end of the year. Broker posted a gross profit worth 9.85m RON (some 2.78m euros) in the first eight months of the year, 1.95m RON (0.55m euros) of which were made in August alone. Last year, Broker's profit stood at some 3.6m euros. ZF

Immoeast invests 130m euros in greenfield project

The lack of completed projects has prompted Austrian fund Immoeast, the biggest investor on the local real estate market, to start building two complexes from scratch, with a

cumulated value of approximately 130m euros. Immoeast, a division of the biggest Austrian real estate fund - Immobilien, which handles operations in Central and Eastern Europe, announced last week it would invest 130m euros in the Jandarmeni Office and Jandarmeni Residential projects. The group is considered to have been the most important buyer of real estate projects in the last three years. "Office projects in Romania are among our key investments," stated Karl Petrikovics, chairman of Immoeast's Board of Directors. The Austrians made their entry onto the market in 2004, when they bought Trade Business Park for 63m euros. Trade was started by Italian-held BPD Property Development and the EBRD. In 1999, the Romanian Post-Privatisation Fund, managed by GED Capital Development, as well as Italian financial institution Finest, became partners in this business. ZF

Raiffeisen prepares bond issue in RON

Raiffeisen Bank's funding strategy for 2007 includes the release of a bond issue in order to support the increase in the average maturity of loans, as well as to cope with the downward trend of liquidities on the market. Steven Van Groningen, chairman of Raiffeisen Bank told ZF. "The increase of lending in RON and the rise in minimum compulsory reserves are already causing liquidities to drop, so, in

addition to issuing bonds, we are also considering long-term saving products," says Van Groningen. For the time being, the bank is seeing above average liquidity, with the volume of deposits attracted being higher than that of credits granted, although passive interests are among the lowest on the market. ZF

Romanian carmakers saved by scrapping bonus

The scrapping bonus has led to a 56% increase in car sales in August against the corresponding period of last year, setting a new high for this year. The scrapping bonus programme, being run for the second time this year, has led to a significant increase in Romanian car sales (48% in July and 96% in August against the similar months of last year), according to data published by the Automotive Manufacturers and Importers Association (APIA). With almost 80,000 cars sold in the first eight months of the year, local manufacturers managed for the first time to surpass the sales of 2005 (78,000 units), although having ended almost every single one of the first six months with poorer results than in the same time last year. Imports maintained their growth trend of the last five years, exceeding month after month the similar periods of last year. ZF

Govt. and Kucuk reach agreement on Casa Radio

The representatives of the Government and those of the Turkish company Kucuk have reached an agreement on the start of construction work on Casa Radio (Radio House). The two parties agreed to have the total investment increased from 130 million dollars to 160 million euros, and the state interest in the project raised from 10% to 15%. The project details were set after the representatives of the Kucuk company produced the documents showing they have the financial strength to make this investment, the delegate minister for Public Works, Laszlo Borbely told Mediafax news agency on Monday. "A consortium of three companies will participate in this project, including an investor that has experience in Europe and built about 40 malls last year," Laszlo Borbely stated. He added that an office building to be used by the central public administration would be built as part of the Casa Radio complex. The Compania Nationala de Investitii (National Investment Company) requested a 10,000sqm plot of land from the Government two weeks ago, located close to Casa Radio, where the investor is to develop the Dăbovița Center real estate project and erect an office building to be used by the public authorities. The completion of the talks between the Government and the Turkish company will be officially announced next week at the latest, when all the details of the agreement will be revealed, Borbely added. The Transport Ministry issued an ultimatum to Kucuk this June, allowing it three months to prove it actually had the money available to redevelop Casa Radio, or else the contract signed in 2003 was to be terminated.



PHOTO: Mediafax Foto

Are you an expat in Romania?
BRD extends the warmest of welcomes to you.

THE BRANCH RESERVED EXCLUSIVELY FOR EXPATS

CHARLES DE GAULLE BRANCH

BRD
BANCA ROMÂNIA DE DEPOZITURI ȘI ÎMPLINIRI

Ever easier

Operatorii telecom locali trebuie să cheltuiască 1 mld. euro pentru a-și actualiza infrastructura

ADRIAN SECULEANU

Operatorii de telefonie, inclusiv cei din România, va trebui să investească până la 400 de euro / abonat pentru a-și putea actualiza infrastructura cu cele mai noi tehnologii bazate pe Internet (IP), care să le permită atât reducerea costurilor operaționale cât și furnizarea unor servicii complexe prin liniile de comunicații, a declarat pentru ZF Michel Rahier, președintele activităților legate de comunicațiile fixe din cadrul Alcatel.

„Investiția pe abonat se va situa în jurul sumei de 400 de euro, dar valoarea exactă depinde de mai multe variabile, precum tipul de servicii care va fi oferit din primul moment, sau ce tehnologii utiliză deja compania”, a adăugat oficialul Alcatel.

Prin actualizarea infrastructurii de la vechile soluții bazate pe comutarea circuitelor la cele bazate pe tehnologii IP, utilizate mai ales de operatorii alternativii - lansii pe piață în ultimii ani, companiile telecom pot oferi mai multe servicii la costuri mult mai mici.

Conform Alcatel, implementarea tehnologiilor IP permite, în trei până la cinci ani, reducerea costurilor operaționale cu 30-50%. Astfel, un operator telecom va putea furniza pe aceeași linie atât servicii de voce cât și acces la Internet la mare viteză și servicii de televiziune prin web. De asemenea, tehnologiile IP permit și implementarea

unor soluții care să permită o interconectare a rețelilor de telefonie fixă cu cele de telefonie mobilă.

La un cost de 400 de euro per abonat, operatorii telecom din România (Romtelecom, RCS&RDS și UPC) vor investi în total, în următorii trei până la cinci ani, cât durează în medie un asemenea proiect, peste un miliard de euro pentru a-și actualiza infrastructura la noile tehnologii bazate pe Internet.

Oficialii Alcatel consideră că operatorii telecom, în special cei care dețin tehnologii mai vechi, trebuie să demareze acum proiecte de schimbare a rețelilor. „Dacă nu o vor face acum, în cinci ani vor avea mari probleme. Ei sunt supuși nu doar presiunilor venite din partea autorităților de reglementare, ci și ale celor exercitate de clienții și competitori. Noi dispunem de soluții și nu vom ezita să le prezentăm tuturor operatorilor, inclusiv celor din România”, a mai spus Michel Rahier.

„Cred că acest centru de evoluție tehnologică corespunde unei nevoi reale a clienților noștri din regiune, care doresc să minimizeze riscurile proiectelor majore, cu impact în dezvoltarea businessului lor pentru următorii ani”, a declarat Dan Bedros, vicepreședinte al Alcatel pentru sud-estul Europei.

Alcatel a investit, de altfel, 10 milioane de euro în deschiderea primului centru din Europa, în Anvers (Belgia), dedicat trans-



FOTO: Andrei Pogonaru

Dan Bedros: Credem că operatorii de comunicații din sud-estul Europei vor folosi intens noile facilități ale centrului din Anvers, Belgia

formării rețelilor telecom cu tehnologii IP, unde intenționează să le ofere operatorilor posibilitatea de a testa cum s-ar integra o asemenea tehnologie în rețeaua proprie. „Sunt sute de probleme care pot apărea în momentul implementării unei noi tehnologii, iar dacă acest lucru duce la intru-

perea serviciilor către clienți, problemele pot fi urase. De aceea, noi le oferim operatorilor posibilitatea de a testa 50 de tehnologii, simulând încălcarea specifică unei rețele de 100 până la câteva sute de mii de abonati, pentru a depista din timp eventualele erori. În spațiul din centru, de

1.500 de metri pătrați, pot fi testate în același timp până la zece proiecte complexe de infrastructură”, a explicat Rahier.

Conform Alcatel, din cele 55-60 de proiecte de transformare IP desfășurate pe plan mondial, 40 sunt gestionate de companie.

TotalSoft se duce după Raiffeisen Leasing în Bulgaria și Albania

RADU TĂBĂRU-MARINESCU

FURNIZORUL local de software și servicii IT TotalSoft a semnat un contract cu Raiffeisen Leasing International Austria pentru implementarea aplicației de management al proceselor de afaceri Charisma Enterprise în filialele Raiffeisen Leasing din Bulgaria și Albania. Valoarea totală a celor două proiecte depășește 200.000 de euro, conform oficialilor companiei.

„Intenționăm să promovăm aceste implementări pe piețele din Bulgaria și Albania pentru a câștiga noi clienți ce activează în zona serviciilor financiare”, a declarat Liviu Drăgan, directorul general al TotalSoft.

Aplicația Charisma Enterprise generează aproximativ 40% din veniturile companiei, a declarat pentru ZF Andy Dumitrascu, director de marketing al TotalSoft. Pentru 2006, oficialii companiei au estimat veniturile de aproximativ 11 mil. euro.

Soluția care va fi instalată în Bulgaria și Albania a fost adoptată la începutul anului și de către BMW pentru filiala din Grecia care execută operațiuni de leasing și pentru BMW Bank Austria, compania care finanțează aceste operațiuni în Grecia.

Sistemul Charisma detine o cotă de piață de 80% în sectorul financiar local. Printre clienții sistemului se numără firme precum BCR Leasing și Triac Leasing.

Dosarul „spionilor HP” merge în instanță

ANCA ARSENE

BILL LOCKYER, procurorul general al Californiei, a declarat că detine suficiente probe incriminatorii pentru a duce acuzații asupra unor persoane atât asupra detectivilor angajați de HP, cât și asupra unor angajați ai companiei, în scandalul declansat de practice utilizate de HP pentru a afla sursa unor scurgeri de informații către presă, scrie Financial Times.

Conform legilor din statul american California, este ilegal să te folosești de identități și mijloace false pentru a obține informații private. În cazul HP, detectivii particulari angajați de Patricia C. Dunn, președintele board-ului, și-au asumat identități false pentru a putea obține listele de apeluri telefonice a noii jurnaliști din presa americană.

Noi detalii obținute de New York Times arată că, în plus, detectivii au încercat să „planteze” aplicații software de spionaj pe computerele jurnaliștilor, pentru a le monitoriza mesaje, existând dovezi că sau luat astfel de măsuri în cel puțin un caz.

Numele jurnalistului nu a fost făcut public, însă se știe că face parte din echipa CNN News.

Acesta a primit de la detectivii particulari un mail semnat anonim, în care erau informații despre HP, dar și un software care trebuia să determine către ce oficial al companiei va trimite jurnalistul respectiva informație pentru a o verifica. Metoda nu a avut însă succes, pentru că jurnalistul nu a trimis mesajul mai departe și nici nu a scris un articol folosind datele respective, scrie publicația americană.

În urma anchetei condusă de procurorul general Lockyer s-a stabilit că HP a aplicat astfel de metode pentru a spiona alți membri ai consiliului director, cât și jurnaliști, încă din ianuarie 2005, cu mult înainte de a fi făcut public scandalul, iar persoana care a condus investigațiile a fost chiar directorul de etică al HP.

O subcomisie din Camera Reprezentanților din SUA și-a arătat de asemenea interesul pentru acest caz, cerând diferite documente care privesc la investigațiile interne din cadrul HP. Unele din aceste documente vor indica probabil că detectivii particulari angajați de HP au ținut sub observație direct pe membrii board-ului companiei și au avut la dispoziție poze cu jurnaliștii pe care s-au spionat, pentru a-i putea recunoaște, scrie The New York Times.

Click

Vodafone: Rezierea contractului cu Germanos nu ne va afecta veniturile

Veniturile operatorului de telefonie mobilă Vodafone România nu vor fi afectate de ruperea contractului de distribuție cu lantul de retail telecom Germanos, a declarat Liliana Solomon, CEO al Vodafone România. „Businessul nostru nu va fi afectat de rezilierea contractului, iar anunțul nu este unul necesar”. Încheierea unui parteneriat sau semnarea unui nou sunt lucruri obișnuite, este „business as usual”, a adăugat ea. Din data de 15 octombrie, lantul de magazine Germanos nu va mai distribui servicii și produsele Vodafone, a anunțat operatorul de telefonie mobilă. Pe de altă parte, Vodafone a anunțat lansarea unei noi campanii de comunicare, rezultat al unui parteneriat cu Cheonghe Hagi pentru promovarea activităților de sponsorizare a fotbalului desfășurate de operator. Cele două părți nu au dorit să dezvăluie valoarea și durata contractului. **Adrian Seculeanu**

Siveco participă la licitația pentru informatizarea sistemului sanitar din Bulgaria

Producătorul de aplicații software Siveco România va participa, în cadrul unui consorțiu internațional, la implementarea unui sistem informatic pentru Fondul Național de Asigurări de Sănătate din Bulgaria, conform oficialilor companiei. Compania franceză Bull S.A.S., în parteneriat cu Siveco și Maccabi Healthcare Services din Israel, a câștigat licitația pentru implementarea sistemului informatic în Bulgaria. „Sperăm că acesta este primul dintr-o serie de anunțuri pe care urmează să le facem privind participarea noastră la licitații internaționale pe proiecte care intră în aria noastră de competență”, a declarat Irina Socol, directoarea generală a Siveco România. **Radu Tabăru-Marinescu**

Alconex investește 1 mil. \$ în tehnologii 3D

Alconex, companie care activează în domeniul soluțiilor de măsurare pentru industria de petrol și gaze, intenționează să investească un milion de dolari (790.000 de euro) în următorii trei ani în dezvoltarea unor servicii dezvoltate pe baza tehnologiilor tridimensionale (3D), promovate sub brandul Vixio. Tehnologia Vixio permite redarea în sticlă optică de la o fotografie sau desen până la un e-mail, printre altele, care sunt transpuse în imagini 3D, de mare acuratețe. Tehnologiile au aplicabilitate în diverse domenii precum publicitate, arhitectură, design tehnic și pentru realizarea de materiale promoționale de tip corporate, portrete 2D și 3D”, a declarat Ion Pelicanu, director general al Alconex. Produsele VIXO vor fi comercializate prin magazine proprii de prezentare, prin dezvoltarea unei rețele naționale de distribuție și a unui magazin virtual cu plata on-line. **Cristina Stănilă**

Erăt: În editia de luni a ZIARUL FINANCIAR, în textul cu titlul „nVidia mizează pe vânzări de 11,7 mil. \$ pe piața locală”, numele directorului de marketing al nVidia a apărut greșit. Numele corect al oficialului nVidia este Alex Lagumenu.



Opel Astra Enjoy: economisești până la 1450 Euro*



Mașini incredibile, oferte imbatabile.

Compartiment rezervor Len Opel Astra Enjoy, cu pachetul personalizat Enjoy, la un preț de la numai 11.299 Euro CP* sau 13.588 DOP*. Dotări incluse (selectiv): climatizare electronică, ABS, airbag-uri frontale și laterale, radio CD30, conexiuni stereo, audio pe internet, volan îmbrăcat în piele, geamuri electrice lărgi, încheiere centralizată cu telecomandă, oglinzi electrice și încălzite. **Și energi la cumpăra și rest "Mașini"...**



*Prețurile Afacerea de vânzare. Prețurile sunt subliniate. Căștigul este calculat pe baza prețului de vânzare. Prețurile sunt în Euro și în DOP. Prețurile sunt în Euro și în DOP. Prețurile sunt în Euro și în DOP.

