

BANCA TRANSILVANIA BT

ABN AMRO

Cum să faci bani dintr-un loc viran: între bănci și magazine

Pe piața românească a apărut o companie care face legătura între bancheri și clienții magazinelor

Modelul de afaceri este deja consacrat în Vest: consumatorul intră în magazinul de electrocasnice, mobilă sau materiale de construcții, ia decizia de cumpărare, semnează un set de documente și...pleacă acasă cu produsul. Fără drumuri la bănci, fără avansuri și, cel mai important, fără să plătească apoi magazinului dobânzi substanțiale mai mari decât cele din sistemul bancar.



„Întâlnirea unei companii de consumator finanțe era pasul logic, pe care l-am avut în vedere încă de când am investit în Flanco (în 1997 - n.r.). Estimăm că anul acesta vom accorda finanțare pentru achiziția de bunuri în valoare de 100 de milioane de dolari”, a declarat pentru Ziarul Financiar Cornel Marian, director de investiții al Oresa Ventures, care deține 48% din acțiunile Credissos.

Cornel Marian spune că principalul atu al companiei va fi rapiditatea deciziei de finanțare și faptul că va sprijini achizițiile în rate pentru mai multe categorii de produse.

„Gama de produse va fi foarte largă și nu se va limita la electrocasnice sau mobilă. Vom avea, treptat, reprezentanți în majoritatea lanțurilor de retail din România, iar

16 pagini

NEOCASA

Soluții imobiliare complete

WWW.NEOCASA.RO
TEL.: 312.7171

DIN SUMAR

Astăzi citiți

1. **DELL COMPUTER** a detronat HP de pe pozițiile de lider în ierarhia mondială a producătorilor de PC-uri. **PAGINA 11**

2. **HOW to make money on uncharted territory.** Link banks to stores. **PAGE 10**

3. **BURSE** **PAGINA 5**

4. **Indicii bursieri (puncte)** 18.04.2003

5. **Evoluția cursului de schimb (€)**

DELL COMPUTER a detronat HP de pe pozițiile de lider în ierarhia mondială a producătorilor de PC-uri.

HOW to make money on uncharted territory. Link banks to stores.

BURSE

Indicii bursieri (puncte) 18.04.2003

Evoluția cursului de schimb (€)

Laurențiu Ispir

SUNA BINE? Adăugată la asta un profit bun pentru intermediar și avem deja o afacere aproape nevrotică.

Si totuși, se poate. Cum? Datorită unei companii de consumator finanțe (pentru credite de consum), care acționează ca o curea de transmisie între părțile implicate în afacere: atinge bani de la bănci și creditează apoi consumatorul pentru achiziția televizorului, goazurilor - termopun sau chiar a vacanței de iarnă.

Avantajul consumatorului: viteza procesului și dobânzile bune comparativ cu tradiționalele vânzări în rate ale magazinelor. Avantajul băncii: valori în creștere a creditelor acordate și economii de scară. Avantajul companiei de consumator finanțe: comisionabile plătite de magazine - pentru vânzările realizate, de bănci - pentru creditele plasate și de consumatori - pentru achiziția propriu-zisă.

In Vest, afacerea a explodat și datorită implicării unor nume mari precum General Electric sau AIG, ambele cu diviziuni puternice de consumator finanțe.

În România, din cauza inflației mari, modelul nu a fost viabil până acum. Până luna aceasta, de fapt, când, incurajate de explozia achizițiilor în rate din ultimele 12 luni, două fonduri de investiții (Oresa Ventures și Danube Fund) și un om de afaceri român - Florin Andreonescu au lansat pe piața prima companie de consumator finanțe din România: Credissos.

Fondul suedez Oresa, cel greco-danubian Danube Fund și Florin Andreonescu sunt exact actorii lanțului de vânzări pentru electrocasnice Flanco, una din companiile care a profitat în ultimul an de explozia achizițiilor în rate.

„Întâlnirea unei companii de consumator finanțe era pasul logic, pe care l-am avut în vedere încă de când am investit în Flanco (în 1997 - n.r.). Estimăm că anul acesta vom accorda finanțare pentru achiziția de bunuri în valoare de 100 de milioane de dolari”, a declarat pentru Ziarul Financiar Cornel Marian, director de investiții al Oresa Ventures, care deține 48% din acțiunile Credissos.

Cornel Marian spune că principalul atu al companiei va fi rapiditatea deciziei de finanțare și faptul că va sprijini achizițiile în rate pentru mai multe categorii de produse.

„Gama de produse va fi foarte largă și nu se va limita la electrocasnice sau mobilă. Vom avea, treptat, reprezentanți în majoritatea lanțurilor de retail din România, iar

procesul de cumpărare va putea fi încheiat practic în aceeași zi în care se ia decizia”, a precizat Marian.

Cei trei acționari au intrat în afacere cu speranța că după patru-cinci ani, răstimp în care vor investi câteva milioane de dolari, vor reuși să vândă compania unui investitor strategic. De ce nu, poate chiar GE Capital sau AIG Consumer Finance.

Modelul a fost deja probat în Polonia de un fond de investiții, care a vândut compania sa de consumator finanțe - Lukax - către Credit Agricole cu peste 200 de milioane de dolari, după șapte ani de prezență în societate. Lukax acționa în prezent finanțarii de 1 miliard de dolari pe an în Polonia.

laurențiu.ispir@cf.ro

1080...

DALL

JOHNNIE WALKER

Targetul nostru e mai cu capul în nori

Un medic stomatolog și-a propus să lanseze pe piața românească **advertisingul cu zăpezii, gen de publicitate destul de popular în străinătate.**

Johnnie Walker

STRATEGIE

Fondatorul RTC

va rămâne doar cu Diverta

Liuliana Butuc-Cerchez

GRUPUL RTC (Radu Trading Company) ar putea dispărea în curând din peisajul afacerilor cu papetrie și birotică. Cel puțin ca marcă, după cum apreciază chiar fondatorul acestui grup, Octavian Radu, care spune că se va concentra de acum încolo pe rețeaua de magazine Diverta.

Radu a declarat, la sfârșitul săptămânii trecute, că grupul RTC se va diviza în mai multe companii, una dintre ele urmând să dețină întregul lanț de magazine Diverta. Octavian Radu își propune să devină acționar unic la Diverta. Obiectivul va fi realizat prin tranșări succesive între el și ceilalți acționari de la RTC Holding, firma franceză Antalis SA. În prezent, Octavian Radu deține 40% din grupul RTC, iar Antalis restul de 60%.

Francezii ar urma să rămână cu diviziile de producție de birotică, de logistică și de distribuție.

Fondatorul RTC estimea anul trecut că valoarea grupului pe care îl conduce se ridică la 20-30 mil. \$.

Până să facă tranșarea, strategia lui Octavian Radu este să diversifice gama de produse de la Diverta.

Lanțul de magazine a lansat la sfârșitul săptămânii trecute o campanie pentru promovarea produselor de tehnică de calcul pe care firma de vânzări Diverta s-a propus să distribuie în țară. „ABB este o companie internațională, inclusiv la cea de metering.

De altfel, grupul ABB a pierdut de curând o afacere bună de pe piața românească, cea a realizării pentru Transselectra a unui sistem de telecomandare a energiei electrice tranșionale pe piața europeană, estimată la cea 20 milioane euro. Contractul a fost câștigat de compania elvețiană Landis & Gyr, deținută de fondul american de investiții Kohlberg Kravis Roberts și grupul german Siemens. Pierderea de către ABB a acestui contract a avut loc în contextul în care grupul tocmai vânduse afacerea de metering către Ruhrgas.

ABB are anul acesta de 60-80 de milioane de dolari în România, fiind unul dintre principalii parteneri ai companiilor românești de energie. ABB este o companie deținută de un om de afaceri canadian și două fonduri de investiții. Luxten deține o fabrică de becuri, una de contractare (AEM) și o divizie de iluminat public, cifra de afaceri a grupului fiind estimată la 100 de milioane de dolari.

laurențiu.ispir@cf.ro

SCOA

9% peste excelent

Carefour Bucuresti a crescut cu 9% pe primul trimestru față de aceeași perioadă a anului trecut, și e peste așteptări.

Stolojan atacă PSD

Theodor Stolojan a făcut un rechizițoriu PSD, dar, în ciuda acestor atacuri, nu a exclus o eventuală guvernare PNL-PSD.

Primăvara bancară: riscuri și provocări

Profitabilitate mai mică în fațoarea unor cote de piață mai mari?

TRANȘACȚIE

Ruhrgas preia o parte din afacerile ABB în România

AVIAȚIE

Spațiul: ultima frontieră. Cea comercială

PRIMA SAU SPAȚIUL cu echipaj construită de o companie comercială ar putea să ajungă pe orbită în viitorul apropiat. Burt Rutan, un proiectant american de avioane experimentale, a prezentat recent, după doi ani de muncă în secret, un sistem de transport spațial capabil să atingă înălțimea de 100 de kilometri. Alte șase echipe lucrează la proiecte similare, asta de când o fundație americană a instituit un premiu de 10 milioane de dolari pentru primul zbor privat cu echipaj în cosmos. Sistemul lui Rutan e compus din două elemente: un avion purtător cu motore clasice și o navă spațială cu motor rachetă, care se întorc la sol planșând după un zbor de circa 30 de minute la limita atmosferei.

AFACERI

Mielul 2003: la plic, în bonuri valorice

Bogdan Neagu

EMITENȚII de tichete de masă s-au gândit să le ofere companiilor o alternativă la clasică „primă de miel”. Firmele Ticket Service, care emite tichetele Ticket Restaurant și Sodecho Pass (cu Gusto Pass) sunt pregătite pentru piața de sărbători cu o nouă formă de voucher - tichetele de cadouri.

Este vorba de hărți de diferite valori care pot fi utilizate într-o anumită rețea de magazine pentru achiziția de bunuri și servicii și au un regim de circulație similar celui al tichetelor de masă. Diferența este că sunt deductibile fiscal, dar cu o anumită limită.

Cele două companii au lansat cam în aceeași perioadă aceste tichete, respectiv în urmă cu două săptămâni. Ambele companii au ales produsul de mai mulți ani pe plan internațional. Ticket Service a lansat Ticket Service tichete disponibile în trei variante nominale: 100.000, 150.000 și 200.000 de lei, a declarat pentru Ziarul Financiar Emmanuel Malan, directorul general al companiei, care este divizia autohtonă a grupului Accor, unul dintre liderii mondiali în domeniul hotelier și al serviciilor corporative. „În două săptămâni am vândut astfel de tichete către 100 de companii și am afiliat 200 de magazine. Până la sfârșitul anului, vrem să includem în rețeaua Ticket Cadou 2-3.000 de magazine și să livrăm tichete către aproximativ 2.000 de companii”, a adăugat Malan.

El nu a precizat cât a încasat Ticket Service până acum din această afacere, spunând doar că „asumăm nu sunt încă mari pentru că oamenii testează piața”. Grupul Accor emite asemenea tichete în 23 de țări.



Prima de Paste se strecoară și ea cum poate pe lângă fiscalitate

Reprezentanții Sodecho nu au putut fi contactați până la închiderea editurii, însă, potrivit site-urilor companiei, tichetele de cadouri ale corporației Sodecho Pass sunt disponibile și pe piața românească sub denumirea Cadou Pass. România fiind a 16-a țară în care sunt introduse.

„Aceasta nu este prima „pliere” de acest tip la cerințele pietei. De Crăciun, Beauty Shop, Gima și Marks & Spencer au oferit o alternativă de voucher pentru cadouri.”

Ruhrgas preia o parte din afacerile ABB în România

Laurențiu Ispir

GRUPUL german Ruhrgas, una din cele mai mari companii europene de energie, va prelua în săptămânile următoare producătorul de roman de contoare ABB Rometers, valoarea tranșacției fiind de aproximativ 5 mil. \$, afirmă surse din piață.

ABB Rometers este deținută în prezent de gigantul elvețian - suedez ABB (60%) și compania românească AEM Timisoara (40%), parte a grupului de electrificări Luxten.

Tranșacția din România este legată de una mai amplă, la nivel internațional, prin care ABB s-a vândut în urmă cu câteva luni, pentru 244 milioane de dolari, intraga divizie de metering (companiile producătoare de contoare) către Ruhrgas.

Prelauarea ABB Rometers a avut loc mai târziu datorită faptului că Ruhrgas nu a dorit initial să preia și acțiunile deținute de Luxten, prin AEM Timisoara, în companie, susțin sursele citate.

Cele trei companii au ajuns însă de curând la un acord, iar tranșarea, prin care Ruhrgas va prelua de la Luxten ABB Rometers, urma să aibă loc în săptămânile următoare. Reprezentanții Luxten și ABB nu au putut fi contactați pentru a comenta informațiile.

ABB Rometers a fost înființată în 1995 de ABB și AEM Timisoara pentru a produce contoare pentru

INDEX DE COMPAȚII ÎN ACEST NUMĂR

| | | | | | |
|--------------------|---|--------------|----|------------|----|
| ABN AMRO | 1 | COMEX | 11 | METRO | 4 |
| ALFA ROMEO | 2 | CONFIDENTIAL | 12 | OLTEANUL | 4 |
| ATIS | 3 | DELL | 13 | PETROM | 4 |
| AVIATIS | 4 | FORUM | 14 | ROMEX | 4 |
| BANCA TRANSILVANIA | 5 | GLUCOCOR | 15 | ROMELECTRO | 4 |
| CARPFOR | 6 | LEVOR | 16 | ROMSPT | 11 |



Cu atât mai bine dacă targetul nostru e cu capul în nori



La prima vedere, între stomatologie, publicitate și aeronava denumită zeppelin pare a nu fi nici o legătură; nu însă și-atunci când numitorul comun îl reprezintă un om de afaceri în opinia căruia cine nu riscă nu câștigă și care crede că e mai bine să nu rezisti impulsului de a căuta mereu ceva nou. Proprietarul primului cabinet particular de stomatologie din București de după 1990, medicul Florian Lazăr și-a propus să lanseze și pe piața românească advertisingul cu zeppelin, un gen de publicitate foarte popular în Statele Unite.

Cecilia Stroe

ORICE medic trebuie să steie să gândească economic, consideră Florian Lazăr, pentru că o clinică trebuie condusă ca orice altă afacere. „Cât de bun medic ai fi, dacă nu ești și un bun manager, ai dat faliment și ai închis”, spune Lazăr, care a urmat un curs de management în stomatologie de șase luni la New York. Stabilit cu familia în Austria, la Viena, din anul '80 până în prezent a făcut atacuri în mai multe țări din Europa, iar la București a deschis în '90 primul cabinet particular de stomatologie.

La acea vreme, în România existau multe persoane care se îndoitau de rentabilitatea unei afaceri în stomatologie, își amintesc Lazăr. „Am croșut atunci cu activitatea de bază va fi exportul de lucrări de protetică dentară, dat fiind că în România mâna de lucru este mai ieftină. S-a întâmplat însă exact invers, mai mult importul lucrării, iar pacienții români plătesc pentru lucrări executate în Germania și care costă 2.000, 3.000 sau 4.000 de dolari”.

Zeppelinul lui Lazăr

PRIMA DATĂ, Lazăr a văzut un zeppelin în 1983, la Paris. L-a impresionat pentru că



reprezintă o istorie („este precum Titanicul, pe care nu-l mai numeste nimeni vapor, ci Titanic”), iar în urmă cu o jumătate de an a hotărât să-și cumpere unul și să pornească o nouă afacere, furnizând companiilor interesate un spațiu publicitar neconvențional. Achiziționat cu 20.000 de dolari din Statele Unite, zeppelinul lui Lazăr are o dimensiune de 7x2,2 m, poate fi luminat în interior pe timpul nopții și inscripționat temporar pe ambele fețe.

Construit de contele Ferdinand von Zeppelin în 1900, primul dirijabil pe schelet rigid avea 128 de metri lungime, un volum de 11.300 metri cubi și două

motoare, care-i asigurau o viteză de 29 km pe oră. În 1921, Marina SUA a dezvoltat zeppelinul umplut cu heliu, numit C7, ale cărui ultime performanțe au fost un zbor deasupra Polului Nord, realizat de colonelul Umberto Nobile și un ocol al lumii, făcut de germani cu dirijabilul numit Graf Zeppelin.

Încercarea de a face din zeppelin un vehicul viabil din punct de comercial a luat sfârșit însă odată cu doazdrul din 1937 al lui Hindenburg, aeronava care a luat foc lângă New Jersey în timpul unui zbor transatlantic de agrement. Accidentul s-a soldat cu moartea a 36 din cele 97 de persoane aflate la bord.

Pentru 400 de dolari pe zi

„UN logo inscripționat pe un zeppelin atrage toate privirile și se vede de la o distanță de 5 kilometri. În Statele Unite s-au făcut numeroase studii legate de impactul vizual pe care îl are un asemenea gen de reclamă și s-a constatat că îți rămâne în memorie timp de o lună”, spune medicul stomatolog, în opinia căruia, față de canalele media tradiționale, zeppelinul publicitar are cel mai mare impact asupra consumatorului. Astfel, conform studiilor făcute de americani, din

100 de potențiali consumatori, 90 vizualizează cel puțin o dată mesajul inscripționat pe zeppelin, 88,1% dintre subiecți își amintesc mesajul publicitar după 30 de minute, 72,7% și-l amintesc după o lună de zile, 79,1% dintre subiecți își amintesc corect numele mărcii astfel promovate, iar 47% dintre subiecți menționează mesajul publicitar în conversațiile ulterioare cu alții.

În opinia lui Florian Lazăr, reclamele outdoor care se văd în România sunt „deșapite”, iar impactul lor e destul de redus. „Eu cred că advertisingul cu zeppelin va prinde, deși este o modalitate care implică niște costuri

ridicate, pe care nu orice firmă și le poate permite”.

Închirierea unui spațiu publicitar pe zeppelin se poate face pe o perioadă de minimum șapte zile, la preț de 400 de dolari pe zi, preț care nu include TVA, taxa de publicitate și costul manoperei pentru realizarea inscripționării. Costul producției inscripționării cu autocroșant pentru ambele fețe ale zeppelinului se ridică la 150 de dolari, în cazul unei singure culori, 300 de dolari la două culori și 450 în cazul a trei culori, plus TVA.

Compania lui Lazăr se ocupă de tot ce ține de logistică, de la designul logo-ului-asa-numitul artwork, la pază („zeppelinul trebuie păzit, pentru că altfel există posibilitatea să dispară”) și aprobarea de amplasare de la Primăria Capitalei. „Problemele care apar în acest tip de activitate pleacă de fapt de la corupția românească, se fac afaceri pe sub masă, iar aprobările constituie și ele o problemă, probabil că va veni o vreme când va trebui să-ți o aprobore de la primărie și pentru a merge pe stradă”, consideră Lazăr.

Mășini și computere cu heliu

ATUNCI când a cumpărat zeppelinul, Lazăr a crezut că primul client va fi chiar el însuși, respectiv clinica sa de stomatologie. Nu s-a întâmplat așa; în Austria a colaborat cu firme precum Kodak și Austrian Airlines; iar în România a semnat deja un contract cu Pepsi, pentru amplasarea zeppelinului în Piața Unirii pe o perioadă de 17 zile.

„In ceea ce mă privește, lucrurile sunt simple: dacă ridic zeppelinul pe cer pentru un client timp de o lună, îmi acopăr costurile, dar și dacă îmi face reclamă, tot reușesc să îmi amortizez investiția”, crede Lazăr.

Încercător în potențialul noii sale afaceri, el a mai adăugat în ofertă și baloane cu heliu, care zboară la o înălțime de 30 de metri și sunt importate la comandă de la un producător din Los Angeles. Orișărui obiect, de la o mașină până la un computer, se poate crea o replică gonflabilă, apreciază medicul. Ancorare la sol și lăsar să „zboare” aceste replici gonflabile pot fi vizibile de la o distanță de până la 4,8 kilometri și utilizate astfel: la promovarea celor mai diverse evenimente, târguri, concerte, competiții, la campaniile de popularizare a unui produs sau a unei mărci, dar și ca elemente de identificare a unor locații.

„Este vorba despre o afacere foarte rentabilă în Statele Unite, o adevărată industrie, în special pe coasta de vest, la Los Angeles sau San Francisco. Americanii se bazează foarte mult pe acest tip de reclamă - și dacă a prins în Statele Unite va prinde și în România”, este convins Lazăr.

cecilia.stroe@zi.ro

La CIEL,

echipa de programatori adaptează aplicațiile permanente și rapid la modificările legislative ce survin în mod constant. În acest sens CIEL are deja adaptată aplicația CIEL CONTA pentru reglementările contabile IAS.

De asemenea, urmăm modificările legale din domeniul salarilor și reținerii și taxelor veniale CIEL SALARI 2003.

Puneți la dispoziție de toate acestea sistem prin eforturi pe care CIEL o lansează pe piață. O aplicație vădută și foarte mult utilizată nu are nici un motiv să fie scumpă. Aceasta este filosofia CIEL, de a propune produse de cea mai bună calitate la prețuri accesibile. Astfel, alinați CIEL veți face economii și, în același timp, veți beneficia de expertiza și suport tehnic de calitate.

IMPORTANT

Modificarea reglementărilor contabile, începând de la 01/01/2003

Aplicațiile contabile pe care le folosiți sunt conforme ORDINULUI nr. 306/26.02.2002 pentru aprobarea Reglementărilor contabile simplificată, armonizate cu directivele europene?

CIEL FINANCE MANAGER pachetul de programe care cuprinde:

numai \$349 față de prețul de listă de \$449

VALABIL NUMAI PÂNĂ ÎN DATA DE 30 APRILIE 2003

- CIEL CONTA
Prepararea bilanțului general, salarilor, contului IAS, amortizărilor, reținerii veniale, reținerii veniale de integrare.
Preț listă: \$129 aplicație individuală
- CIEL SALARI
Program pentru calculul salarilor, adaptat ultimelor modificări legislative în domeniul salarilor.
Preț listă: \$129 aplicație individuală
- CIEL GESTIUNE COMERCIALĂ
Suportul client și furnizor, stocuri, profita, facturi, debite, contracte, facturi impozit, rețineri de încă de.
Preț listă: \$129 aplicație individuală
- CIEL IMOBILIZĂRI
Contabilitate care ajută la realizarea bilanțului și amortizărilor, bilanțului, deprecierii și amortizării.
Preț listă: \$129 aplicație individuală
- CIEL REGISTRUL CĂȘĂ
Înregistrarea înregistrărilor și plăților în baza de date. Sistemul Registrului Cășă în formatul necesar de Ministerul Economiei.
Preț listă: \$176 aplicație individuală

COMANDĂ? DOCUMENTAȚIE GRATUITĂ? NUMELE UNUI DISTRIBUTOR

din orice zonă a țării?

Contactați-ne:

tel: 021-201.53.00; fax: 021-201.53.03;

www.ciel.ro; e-mail: ciel@ciel.ro;

sau vizitați-ne la Showroom în Calea Dorobanților 85-87, sector 1, București.

NOU: produse Ciel la Carrefour

Best Western Balvanyos

Paste la Balvanyos

cu siguranță

Memorabil!

Este o minune când întâmpini bucuria

ne înviorăm din timp...

cu un moment de căldură

și simțăm iubirea

Întâmpinăm

reabilitarea primăverii și a iarnării

într-o atmosferă

Balvanyos - mai apropiat de cer

Agor complet de 4 zile

însoțind cu 11 euro

Tel: 021-201-53-00; fax: 021-201-53-03; www.bestwestern.com

CREDITE MLPTL ia 100 mil. \$ pentru drumuri

Lucian Pop MINISTERUL Lucrurilor Publice, Transporturilor și Locuinței (MLPTL) va contracta un împrumut în valoare de 100 de milioane de dolari, acordat de banca Credit Suisse First Boston...

Cum să faci bani dintr-un loc viran: între bănci și magazine

Urmare din pagina 1

DEȘI acționarii Credisson sunt și ai Flanco, societatea de consumer finance va avea reprezentanți în majoritatea lanțurilor de electrocasnice...



Lucian Pop

Credisson estimează că va acorda finanțări de 100 mil. \$ în acest an

Ventures, este unul din cele mai active fonduri de investiții de pe piața românească, detinând acțiuni în unele din cele mai mari companii...

Unul din zece români a cumpărat un produs electrocasnic în anul în ultimul 12 luni. Două dintre cele mai mari rețele de magazine, Alex și Flanco...

Flanco. Fondul a ieșit deja din trei afaceri pe piața românească: Bre-wery Holdings (bevi), Motoreactive (leasing) și Medicover (servicii medicale)...

AND vrea să reabiliteze 1.000 km de drumuri

Potrivit raportului AND, cele mai afectate au fost drumurile naționale la care nu s-au executat lucrări de modernizare și reabilitare primară...

„Lucrăm de opt luni la acest proiect și cred că am pus la punct o procedură bună pentru depistarea eventualelor rănii-planului. Oricum, suntem gata să suportăm un procent de credite nerecuperate de 1-2% în condițiile în care în Vest...

COMPANII

Mielul 2003: la plic, în bonuri valorice

Urmare din pagina 1

TICHETELE de cadouri sunt achiziționate de companii și distribuite ulterior angajaților sau clienților...

Dejuner Romania SRL, care emite tichetele Cheese Dejuner. Ticket Service este prezent pe piața românească din 1998 și emite, potrivit oficialilor firmei...

AUTORITĂȚILE administrației publice sunt obligate să soluționeze cerere pentru acordarea unei autorizații în cel mult 30 de zile de la depunerea acesteia...

GUVERN

N-au răspuns? E aprobat!

De fapt, corupția funcționează și în alte feluri decât ne putem închipui. Tinerii buni care pleacă în strălucite țări pentru că stăpânesc un anumit domeniu...

FMI recomandă României să reducă cheltuielile bugetare

Sergiu Ion

CREȘTEREA economică a României, estimată la 4,9% pentru acest an, este una dintre cele mai solide din Europa de Sud-Est...

„În România, majorarea semnificativă a salariului minim pe economie începând cu luna ianuarie, precum și pierderile înregistrate de către întreprinderile de stat sunt potențial obstrucționale în ceea ce privește rata inflației...

reș fiscală este o măsură la care trebuie să recurgă mai multe state candidate, printre care și Bulgaria. Din fericire, notează specialiștii FMI, aceste reforme vor avea loc într-un...

mică de 4,9%, cu 0,3 puncte mai redusă decât prognoza autorităților de la București. Este nivel este unul dintre cele mai ridicate în rândul țărilor candidate la UE...

PUNCTE DE VEDERE

Bicepsii și cecurile

Lucian Mindruță

AMERICANII n-au să se dea năpă. După ieșirea de la seminar, Obie Moore a fost invitat să-și povestească lui Victor Ponta...

Bruno cu siguranță că ar fi putut să-și construiască și în Iași. Asta ar fi presupus însă să-și strângă pe emigranții de talent ai orașului din California și să-și trimită, la pachet, acasă...

Advertisement for 'ECD ROMANIA' featuring a computer monitor and keyboard, with text in Romanian about software and services.

Advertisement for 'TheYachtCollection' featuring a yacht and text in Romanian about boat rentals and services.

Advertisement for 'Canad' featuring a table with columns for 'Serviciu', 'Preț', and 'Durată', listing various services and their costs.

Brokerii se pregătesc de vacanță

Valoarea tranzacțiilor din ultima ședință de tranzacționare a săptămânii trecute a înregistrat o scădere semnificativă față de zilele precedente. Operațiunile de vineri de la Bursă au însumat doar 12,2 miliarde de lei. Ședința de tranzacționare a BVB de mâine va fi ultima din această lună, după care brokerii vor avea aproape două săptămâni de vacanță.

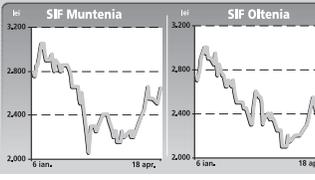
Vlad Nicolescu

INDICEL BET, care urmărește evoluția celor mai mari companii cotate a înregistrat o creștere de 1%, în principal datorită evoluției ascendenței a zărilor în mii de dolari de cotă de bancă și a acțiunilor Alro, în timp ce societățile de investiții financiare au avut o evoluție liniștită, dar în final au pierdut 0,25 față de ziua anterioară.

Cele mai tranzacționate acțiuni au fost vineri cele ale băncilor. Banca Transilvania a urcat pe parcursul zilei până la 3.200 lei/acțiune, iar la închiderea ultimului transfer al zilei ea realizează la 3.150 lei/acțiune, în creștere cu 1,6% față de ziua anterioară. Cotațiunile Băncii Române prezintă o ușoară scădere sau au rămas stabile în jurul a 14.300 lei/acțiune, în creștere cu 3,5% față de ziua anterioară. Cotațiunile Băncii Agricole au înregistrat o creștere de 3,4%, iar ultima tranzacție s-a realizat la prețul maxim al zilei, 18,5 lei/acțiune. Valoarea transferurilor cu acțiuni BKD a avut o creștere de 1,3 miliarde de lei. După ce au evoluat cea mai mare

parte a zilei între 1.170 și 1.180 lei/acțiune, titlurile celor mai mari companii cotate, Petrom, au coborât la închiderea la 1.160 lei/acțiune, cu 1,7% mai puțin față de zi.

Valoarea transferurilor cu acțiunile companiei petroliere a fost de 1.160 lei/acțiune, în creștere cu aproape 2%. SIF Transilvania și SIF Banat-Crisana au pierdut câte 50 de lei de preț de referință și au încheiat activitatea de tranzacționare la 3.000 respectiv 3.050 lei/acțiune. Cotațiunile producătorilor de aluminați primari Alro Slatina au urcat până la 14.700 lei/acțiune, iar ultimul transfer al zilei s-a realizat la 14.500 lei/acțiune, în creștere cu 3,5% față de ziua anterioară. Valoarea transferurilor Alro tranzacționate vineri a fost de 245 milioane de lei.



Acțiunile companiei de construcții și dezvoltare imobiliară Impact București au fost suspendate de la tranzacționare pentru încălcarea modificării capitalului social și distribuarea acțiunilor subscrise în cadrul operațiunii de majorare a capitalului social. Arduch BV, filiala olandeză a grupului turecesc Arduch, a lansat oferta publică obligatorie de preluare pentru delimitarea producătorilor de frigider Arctic Gălăști de pe piețele

vlad.nicolescu@zfr.ro

COTAȚII

Ratele de schimb ale principalelor valute

Table with exchange rates for various currencies including USD, EUR, GBP, JPY, CHF, AUD, NZD, HKD, SGD, TWD, KRW, THB, MYR, PHP, VND, IDR, INR, BRL, RUB, ZAR, HUF, CZK, SKK, PLN, TRY, ISK, NOK, SEK, DKK, AUD, NZD, HKD, SGD, TWD, KRW, THB, MYR, PHP, VND, IDR, INR, BRL, RUB, ZAR, HUF, CZK, SKK, PLN, TRY, ISK, NOK, SEK, DKK.

Nivelul mediu al ratelor doborârilor pe piața interbancară

Table showing interbank discount rates for various currencies and maturities.

Programele de investiții ING Nederlanden Unit Linked în lei și valută

Table detailing investment programs for ING Nederlanden, including program names, evaluation dates, and performance metrics.

Programele de investiții în lei Bonuri de Trezorerie și Mkt au fost lansate în data de 16 noiembrie 2002

Programele de investiții în lei Bonuri de Trezorerie și Mkt au fost lansate în data de 16 noiembrie 2002. Programele de investiții în lei au fost lansate în data de 16 noiembrie 2002.

Fonduri mutuale

Table listing mutual funds with their names, categories, and performance data.

CATEGORIA I

Table of stock prices for Category I companies.

SOCIETĂȚI DE INVESTIȚII FINANCIARE

Table of stock prices for financial investment companies.

CATEGORIA A-IIA

Table of stock prices for Category A-IIA companies.

Dezvoltare

Table of stock prices for development companies.

SOCIETĂȚI DE INVESTIȚII FINANCIARE

Table of stock prices for financial investment companies.

CATEGORIA A-IIA

Table of stock prices for Category A-IIA companies.

Dezvoltare

Table of stock prices for development companies.

SOCIETĂȚI DE INVESTIȚII FINANCIARE

Table of stock prices for financial investment companies.

CATEGORIA A-IIA

Table of stock prices for Category A-IIA companies.

Dezvoltare

Table of stock prices for development companies.

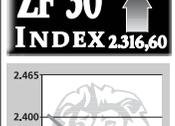
SOCIETĂȚI DE INVESTIȚII FINANCIARE

Table of stock prices for financial investment companies.

CATEGORIA A-IIA

Table of stock prices for Category A-IIA companies.

ZF 30 INDEX 2.516,60



ZF CĂȘTIGĂTORI + PERDANȚI BVB

Table listing winners and losers on the BVB exchange.

SOCIETĂȚI NECOTATE

Table of non-traded companies.

SOCIETĂȚI NECOTATE

Table of non-traded companies.

LEGENDA

Legend explaining symbols and abbreviations used in the tables.

LEGENDA

Legend explaining symbols and abbreviations used in the tables.

RASDAQ

Page of cotati is the production of Ziarul Financiar and the agency of stii Medafix in the base of information products furnished by BVB, RASDAQ and umărește toate activitățile tranzacționate zilnic, atât la BVB cât și la RASDAQ. Societățile tranzacționate sunt grupate după categoriile la care sunt listate.

Prețul mediu al acțiunilor producătorilor de bere Brau Union România a urcat vineri cu 2,7% față de valoarea anterioară, în condițiile unei creșteri semnificative a valorii tranzacțiilor. Cotațiile au urcat pe parcursul zilei până la 31.500 lei/acțiune, iar ultima tranzacție s-a realizat la 30.000 lei/acțiune.

Vlad Nicolescu

iar indiciile generale al pietei, RASDAQ-C a înregistrat o creștere de 0,2%.

Acțiunile fabricanților de produse lactate Napolact Chiș-Napoca au fluctuat între 36.000 și 36.500 lei/acțiune, iar cotațiile medii a rămas practic neschimbabilă. Valoarea transferurilor de vineri cu acțiuni Napolact a fost de 20 milioane de lei.

În singura tranzacție cu acțiunile societății București Turism s-au transferat acțiuni în valoare de 117 milioane de lei. Prețul tranzacției a fost de 100 milioane lei/acțiune, în creștere cu 11% față de cotația anterioară.

Cotațiile acțiunilor fabricanților de uleițe pentru industria petrolieră Lipet Targoviste a urcat cu aproape 3% față de prețul mediu anterior. Cele opt tranzacții ale zilei, în valoare de 72 milioane de lei, s-au realizat la prețul cuprins între 4.200 și 4.800 lei/acțiune. Compania are un capital social de 299 milioane de lei, iar valoarea nominală a unei acțiuni este de 25.000 de lei. Principalul acționar este compania Loterly Limited, care deține 73% din acțiuni.

Evoluția acțiunilor Brau Union



ACTIONARI SEMNIFICATIVI

Table listing significant shareholders of Brau Union.

OFERTE PUBLICE

OFERTE PUBLICE DE CUMPARARE

Table of public offers for purchase.

OFERTE PUBLICE DE VANZARE

Table of public offers for sale.

OFERTE PUBLICE DE PRELUARE

Table of public offers for takeover.

OFERTE PUBLICE

OFERTE PUBLICE DE CUMPARARE

Table of public offers for purchase.

OFERTE PUBLICE DE VANZARE

Table of public offers for sale.

OFERTE PUBLICE DE PRELUARE

Table of public offers for takeover.

OFERTE PUBLICE

OFERTE PUBLICE DE CUMPARARE

Table of public offers for purchase.

OFERTE PUBLICE DE VANZARE

Table of public offers for sale.

OFERTE PUBLICE DE PRELUARE

Table of public offers for takeover.

OFERTE PUBLICE

OFERTE PUBLICE DE CUMPARARE

Table of public offers for purchase.

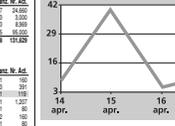
OFERTE PUBLICE DE VANZARE

Table of public offers for sale.

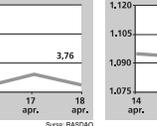
OFERTE PUBLICE DE PRELUARE

Table of public offers for takeover.

RASDAQ val. (mld. lei)



RASDAQ val. (mld. lei)



RASDAQ val. (mld. lei)

Table of RASDAQ values in billion lei.

RASDAQ val. (mld. lei)

Table of RASDAQ values in billion lei.

RASDAQ val. (mld. lei)

Table of RASDAQ values in billion lei.

RASDAQ val. (mld. lei)

Table of RASDAQ values in billion lei.

RASDAQ val. (mld. lei)

Table of RASDAQ values in billion lei.

RASDAQ val. (mld. lei)

Table of RASDAQ values in billion lei.

FONDURI DE INVESTIȚII

Table of investment funds.

FONDURI DE INVESTIȚII

Table of investment funds.

PE SCURT

Noutăți în strategia de privatizare a BCR

STATUL va avea posibilitatea să răscumpe, integral sau parțial, acțiunile BCR pe care Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare și International Finance Corporation (IFC) le au...



Leul continuă să se deprecieze

BANCA Națională a calculat vineri un curs de schimb de 36.825 lei pentru un euro. În creștere cu 9 unități față de ziua anterioară...

Dobânzi mai mici la Transilvania

BANCA Transilvania a redus din nou dobânzile la depozitele în lei și dolari pe care le constituie clienții săi.

REZERVE VALUTARE

Ritmul de creștere nu se mai justifică

Evoluția rezervelor valutare ale Băncii Naționale a României (BNR), acum la un nivel de 5,82 mld. euro, va urma, în principal, ritmul de creștere al importurilor și va avea în vedere gradul de acoperire a refinanțării datoriei private externe din surse bancare.

CESTA a fost unul dintre semnalele transmise vineri bancherilor de către viceguvernatorul BNR, Cristian Popa, în contextul întâlnirilor periodice dintre reprezentanții BNR și bancheri.

Cristian Popa spune că dobânzile la depozite „ar trebui privite cu prudență”

pozițiile valutare ale băncilor comerciale. Banca centrală a trecut de la o poziție de echilibru la o poziție de deficit, chiar dacă schimbarea politicii monetare în acest sens va avea loc numai anul viitor.

Dobânzile la depozite nu ar mai avea loc de scădere

BNR apreciază că, pe termen scurt, nivelul ratelor dobânzilor practicate de băncile comerciale la depozitele atrase nu mai poate fi redus.

Fără rating mai bun, creditarea va fi mai grea

ULTIMA modificare operată de Standard&Poor's a avut loc pe 27 februarie 2003, când a îmbunătățit de la „BB minus” la „BB” calificativul României pentru datoria pe termen lung în moneda națională și la „B plus”, la „BB minus”, ratingul pentru creditele pe termen lung în valută.

Bancherii cer ajutorul BNR în „Cazul Petrom”

UNUL dintre principalele puncte pe care Banca de Credit și Dezvoltare Romexterra SA emite carduri sub sigla Mastercard...

FRAUDE

efectele fraudei cu file cec. Asesorii instrumente erau perfect legale. Trebuie să spun că este de datoria Petrom să se facă ordine în propria ogardă.

Cum stăm cu ratingurile

Agencia de evaluare financiară Moody's Investor Service a îmbunătățit, la sfârșitul anului trecut, calificativul financiar al României pentru emisiunile de obligațiuni denumite în valută, de la „B2” la „B1” și pentru depozitele bancare în valută, de la „A3” la „A2”.

ASIGURĂRI

Aviva anunță că are un capital de 16 mil. \$

COMPANIA de asigurări de viață Aviva România și-a majorat, în cursul luni marie, capitalul social cu 1,5 milioane de dolari, de la 14,5 milioane de dolari la 16 milioane de dolari.

redobândind drepturile atunci când se obstrucționă rambursarea unui finanțat”, a afirmat și Adrian Vășilescu, consilierul guvernului BNR.

Banca de Credit și Dezvoltare Romexterra SA emite carduri sub sigla Mastercard

Banca de Credit și Dezvoltare Romexterra a trecut cu succes ultimele teste impuse de Mastercard pentru emiteria și acceptarea de carduri la ATM-uri și POS-uri.

Până în prezent s-au emis peste 600 carduri de salarii pe MAESTRO, acest card putând fi utilizat drept card de debit pentru persoane fizice. Începând cu data de 17 aprilie a.c. se efectuează tranșele „cash”, adică, carduri Romexterra utilizează la ATM-uri și POS-uri Romexterra.

Dobânzi acordate de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice și juridice

Table with columns for bank names, deposit types, and interest rates. Includes banks like Eurobank, BCR, BRD, Banca Titic, ABN-AMRO, ING, Raiffeisen Bank, Transilvania, Românescă, Alpha Bank, Carpatica, Libra, ING România, Volksbank, Piraeus Bank, Romexterra, MIRO Bank, RIB, West Bank, and UnCredit.

DOBÂNZI

Table showing deposit interest rates for various banks, categorized by deposit type (current, term) and currency (lei, euro, dollar). Includes a section for 'Depuneri ale persoanelor fizice' and 'Depuneri ale persoanelor juridice'.

Cursurile pieței valutare

Table listing exchange rates for various banks and currencies, including USD, EUR, GBP, and RON. Includes columns for bank names and specific rates.

NOTĂ: Se pot comanda depozite pe termen ale valutei decât cele menționate în tabel.

PE SCURT

Ucraineni buni de plată

COMPANIA ucraineană de petrol și gaze Naftogaz Ucraina este pe cale să soluționeze o dispută cu grupul rus Gazprom...

Tesco intră în Turcia

FIRMA turcă de distribuție Kipa a firmat cu Tesco un acord...

ABN AMRO riscă în Brazilia

ABN AMRO și-a asumat riscul de a investi într-o unitate care nu este în condiții economice...

Cumpărător pentru Grundig

DIRECTORUL executiv și administratorul judiciar al Grundig au prezentat Beko o nouă ofertă...

Aventis ia 10% din Rhodia

PRODUCĂTORUL de medicamente Aventis a anunțat că a încheiat un acord cu Credit Lyonnais...

Contractul secolului pentru Varșovia

Pentru fiecare dolar primit pentru avioanele F16 americanii vin cu investiții de 4 dolari

Polonia a încheiat un contract pentru cumpărarea a 48 de avioane militare americane F-16 pentru 3,5 miliarde de dolari...

Polonia a încheiat un contract pentru cumpărarea a 48 de avioane militare americane F-16 pentru 3,5 miliarde de dolari...

Guvernul polonez a avut de ales între avioane americane, britanice și franceze

General Motors (GM), care dorește să își modernizeze centrul de activitate din această țară și să-și crească exporturile...

UE, nemulțumită

AUTORITĂȚILE poloneze au semnat miercuri tratatul de aderare la Uniunea Europeană...

Guvernul polonez a avut de ales între avioane americane, britanice și franceze

12 ml. \$, Autoritățile de la Varșovia și-au exprimat speranța că investițiile anticipate vor stimula producția internă...

Investiții Motorola, Northrop, GM

PRINTRU companiile care și-au manifestat intenția de a investi în Polonia se remarca...

UE, nemulțumită

Alături de Lockheed Martin, pentru acest contract au concursat și consorțiul suedez-britanic BAE Systems-Saab...

ACCOUNTANT

International Trading House is looking for an experienced individual able to support the company's development plans in local market

Candidate profile - have at least 3 years of experience in similar position - have a university degree in economic studies...

Role - controls all accounting transactions in the book - controls calculation and timely payment taxes to Budget - controls debts collection and account payables...

Please send your CV and letter of interest to spiridon@acti.ro

Bursele urcă, dar dolarul nu ține pasul

Georgiana Stavarache

DOLARUL a încheiat săptămâna trecută în scădere cu 1,2% față de euro, întrucât investitorii sunt de ce în ce mai pesimiști...

Georgiana Stavarache

scădere de 0,5% a producției în Statele Unite pe luna martie, în timp ce majoritatea analiștilor se așteptau la un declin de 0,2%...

Premianții contractelor de reconstrucție a Irakului

Georgiana Stavarache

COMPANIA americană din industria construcțiilor, Bechtel Group Inc., a încheiat cu USAID (Agenția...

Georgiana Stavarache

Pe de altă parte, USAID a adăugat că Bechtel ar putea executa aproape imediat din proiecte de construcție...

Profitul Altria scade cu 7,6% pe primul trimestru

Georgiana Stavarache

Grupul Altria a raportat pentru primul trimestru al anului o scădere de 7,6% a profitului net, la circa 2,2 miliarde de dolari...

Georgiana Stavarache

periculoase pentru sănătate decât cele normale. Philip Morris USA a înregistrat, în primul trimestru...

Georgiana Stavarache

Grupul va realiza lucrări de reabilitare a sistemelor de alimentare cu apă potabilă și a infrastructurii de canalizare...

Georgiana Stavarache

În acest context, proiectul câștigat de Bechtel este de departe cel mai important acord încheiat de USAID...

ZIARUL FINANCIAR 46% 3 luni 9 euro* 52% 6 luni 16 euro* 54% 12 luni 30 euro*

DISCOUNT VOUCHER Pret copertă 10.000 lei Pret abonament 12 luni 30 euro* REDUCERE 54%

Unde puteți face abonamente pentru ZIARUL FINANCIAR Botoșani - Botoșani - Str. Poșta No. 5 - Tel. 03596993 Brașov - Brașov - Str. Gării No. 7 - Tel. 068419161

Stolojan atacă dur PSD, dar nu exclude din cercul eventualilor aiați

Mirela Luca

PRESEDINTELE liberal Theodor Stolojan a susținut, sâmbătă, în fața celor aproximativ 700 delegați la Congresul de fuziune UFD-PNL, cel mai virulent atac la adresa PSD, de la preluarea conducerii liberei. Discursul liderului liberal marchează o schimbare notabilă față de PSD, partid alături de care Stolojan, în urma cu câteva luni, nu ezidă o guvernare comună după alegeri. Dar, în ciuda atacului dur al președintelui liberal, PNL rămâne deschis către variante de alianță.

Stolojan versus PSD

ÎN DISCURSUL său de aproape o oră, Stolojan a folosit sintagma „PSD-partid stat” de nu mai puțin de 22 de ori, nu o dată a detunat rezultatul alegerilor locale din 2000.

Astăzi 80% din primarii și consilierii locali sunt înregistrati în PSD, deși acest partid a obținut la alegerile locale o treime din numărul primarilor și consilierilor; PSD a favorizat creșterea corupției în România, în cadrul centrului și local al PSD se află în centrul scandalurilor de corupție... PSD a format o adevărată castă a banilor locali și centrali, clădită pe corupția în creștere și respisă fără rușine a banului public, pe clientelism politic, voluntarism și arbitrarul la guvernare, pe instalabilitatea legistivă și birocratică excesivă, pe multiplicarea actelor procedurale a dimensiunii și intervenției statului în economie și societate... Convengina lui Stolojan este că actuala alianță cu PSD este o soluție născută din necesitatea periculoasă pentru democrația românească. Președintele liberal a formulat o lungă

Vogsonian a dat leul ufetist pe săgeata liberală

listă de cereri Guvernului, de la tribuna Congresului extraordinar: deblocarea accesului opoziției la postul public de televiziune, dezbrătura în Parlament a oricărui modificator de taxe și impozite. Discursul lui Stolojan a fost punctat de aplauzurile delegaților la Congres.

PNL face glume cu PSD

VANSELE DÂNCU, ministrul informațiilor, care în ultima vreme s-a făcut un obicei din a

Liberalii, încă singuri

DUPĂ fuziunea de sâmbătă cu UFD, liberalii se află foarte aproape de linia de start a campaniei electorale, un fel de moment zero în ceea ce privește politica de alianțe. Ultimul pas pe care-l mai au de făcut este fuziunea cu PNL. Câmpoșu, care încheie un lung proces de asimilare a formațiunilor liberale de buznaș desprinsă cu ani în urmă tot din PNL. În acest moment liberalii reușesc să găsească „drept la țintă” alți lideri cu vîșos, actuali liberali - cum este Teodor Meleșcanu, fost președinte CFR, formațiune asimilată de PNL în ianuarie anul trecut - cât și lideri cu vederi de droapă conservatoare - fostul președinte UFD Varujan Vosganian. Consolidată după repetat și analizat la centru - centru drept, liberalii vor avea un as în mânecă în momentul în care-și vor alege eventualii aliați, spre deosebire de altele formațiune care se născuț. Decoamdată, PNL a stabilit să organizeze singur la alegerile locale, în primul rând, în al doilea rând să coordoneze acțiunile cu UFD pentru lui Stolojan.

Maie departe, teoretic, este exclusă o guvernare alături de PSD? „Nu este momentul să mă pronunț”, a spus în analiza la centru, a declarat Stolojan, după lucrările Congresului. Nici în privința PD, Stolojan nu a fost mai generos: „PD este acum pe plimbă în bară”, a declarat Stolojan, după lucrările Congresului.

Nici în privința PD, Stolojan nu a fost mai generos: „PD este acum pe plimbă în bară”, a declarat Stolojan, după lucrările Congresului. Nici în privința PD, Stolojan nu a fost mai generos: „PD este acum pe plimbă în bară”, a declarat Stolojan, după lucrările Congresului.

LIBERALII vechi și noi, aproximativ 2.000 la număr, veniți din mai toate județele, au organizat un miting de protest, sâmbătă după Congres, față de corupție și nepotism. Purced de plecare a fost Piața Constituției. A urmat Piața Unirii și Piața Revoluției. Liberalii s-au adunat pe lăsar și s-au adresat în jurul unei inscripționare cu sigla și numele partidului.

precum și cu pancarte pe care scria: „PSD, te aleștăpăi Saddam în Siria” sau „PSD, gruparilor României”. La Ministerul Sănătății, profesioniștii au făcut un popos și deșura o coronă de flori în memoria celor care puteau să aibă zăboi”. Ei au dat ochi cu ministrul Daniela Bîrțoc, care nu le-a adresat încă nici un cuvânt.

ACTORUL și „sălbaticii”

Actorul și „sălbaticii”

Oana Iurascu
ÎNTR-O zi, unul din cei mai mari actori români Victor Rebengiuc, a deschis un ziar și a citit că un grup de tineri a fondat un partid, URK. Astăzi explica de ce se înscrie în partid cu o „scuțică” care îl va răsuțina. „De ce vrei să înțiri partidul?”
- Eu sunt foarte dezamăgit de ce se întâmplă în țară. Mi-am deranzat și nu există suficient vîșos politic ca să ne integram întru un capitalism normal. Politicienii sunt preocupăți să-și realizeze niște proiecte personale pentru ei și familiile lor și uită că au obligații față de țară. Mi s-a întâmplat să chies un manifest al unui partid, URK, cu tineri de 35, maximum 40 de ani, un manifest care nu e cucerit. Era vorba de o altitudine foarte realităților în ce privește România și venea din partea unor tineri, care puteră emigrații, fugi din țară, lupta de a construi în țară un climat normal.
- Dar, nu ma chemați în partid?
- Nu sunt funcționar, nu vreau să ajung în guvern. Nu sunt om politic, sunt membru de partid. Și nici nu vreau să intru în partid. De ce? Pentru ce nevoie ar mai fi de un bătrîn să doarmă acolo? Dar m-am înscris în URK ca să dau un semn de viață. Deși nu știu ținerii la tineri”. Acești tineri nu sunt tineretul PSD, ca să-și aibă ca modele pe Nicșescu, Ceaușescu, sau oameni curăți, care știu ce înseamnă

Viorel Pană propune o „conducere colegială” a PD

Viorel Pană propune o „conducere colegială” a PD

Julian Anghel
ASEDIAT dinăfară, subminat din interior, cută în sondajele a un recoversitor 8-10% din preferențele electorale, Partidul Democrat pare o redută ce să-și caldă. Încercarea echipei Roman cu cea a lui Traian Bîșescu, nu a adus relaxarea mult așteptată. Soluția pentru redresare este „o conducere colegială” a Viorel Pană, președintele stărilor autoritar al lui Bîșescu. Aprescrierea îi aparține fostului vicepreședinte democristian Viorel Pană, deținer recent de la conducerea partidului după un conflict cu Bîșescu.
Fostul lider al partidului, Petre Roman, a declarat ieri că actuala criză prin care trece formațiunea sa se datorează faptului că partidul este alături de doi ani în opoziție, PD nu reușește să crească în sondajele cum ar fi normal. „Păcarea multor lideri a înținat slăbiciunea formațiunii”, deșabă spunem că bine că au plecat unii și aștept parțial devine mai curat. Nimeni nu mi se cred”, Soluția ar fi ca partidul „să strângă rândurile”, dar să primosească și alte personalități din afară - „după ce”. Viorel Pană și Liviu Negoiță, după ce, cu două luni în urmă, alți deputați reprezentenți de frunte ai formațiunii Bogdan Nicșescu, Dumitru Daviz și Alexandru Săssu au părăsit barca democratică pentru alături mai rășălat al PSD. Spre deosebire de acesta, Pană și Negoiță spun că vor rămâne în partid dacă nu cumva președintele Bîșescu îi va da mandat. „Cine seamănă vîșos culege furtună. (...) - rezumă Viorel Pană situația din PD, adăugând

CONTROVERSE

cu Traian Bîșescu, în loc să cultive dialogul, „confundă autoritatea cu vulgaritatea și mîșcarea”.
Pană, senator de Constanța, i-a reproșat lui Bîșescu faptul că a decis „de unul singur” revenirea, sâmbătă, în țară, a lui Ștefan Dănuș în PD. Acesta și-a fost altele și respingă mâini trecute, ca președinte al PD Constanța, funcție pe care o mai deține în calitate de membru în cadrul PUR. Viorel Pană s-a opus acestei reveniri drept pentru care Bîșescu a cerut să-și obțină retragerea din funcția politică pentru senatorul democrat.
„Am spus acum trei săptămîni lui Traian Bîșescu, nu știu dacă a venit sau nu, dar a aduce un capital de imagine cum se așteaptă, dar ar putea să fie foarte ușor pentru public, ca să ne dreptate”, spune Pană. „Gesturile înconsistente ale Biroului Permanent Național dintr-un partid de decizie al partidului, controlat de Traian Bîșescu au alimentat o diversitate internă mai puternică decît oricare din afara partidului”, a declarat Pană pentru că nu dă șanse unei conduceri colegiale propuse de Pană, dar insistă pentru că nu va încerca să profite de „șansa” dată în PD pentru a reveni în prim-plan. „Dacă ai fi vrut să speculezi o înțocim de mult (...) Partidul se situarea la 12% în încrederea electoratorului. Eu personal am 30%”, iulian.anghel@f.ro

La Atena, gaze lacrimogene pentru neutralizarea pacifiștilor

La Atena, gaze lacrimogene pentru neutralizarea pacifiștilor

La Atena, gaze lacrimogene pentru neutralizarea pacifiștilor

Ioana Câmpean Atena
SEMNAREA tratatului de aderare la Uniunea Europeană a zece state a adus, miercuri, în Atena - pe lângă 28 de seti de state și de guvernare, sute de oficiali și peste două mii de jurnaliști - mii de manifestații anti-zăboi.
Pata Sîntagma din fața clădirii Parlamentului elen, locul obișnuit pentru demonstrații la Atena, a fost lăsat cu esă încă de dimineața de pacifiști, în cea mai mare parte greci, dar veniți și din alte state europene. Fancarte cu lozinci anti-zăboi, mesaje, cîntec pacifiste făceau parte din recuzita manifestațiilor. „Nu vrem război”, „Suntem grupuri pacifiste”, „Aiaz, Aiaz și Berlusconi nu sunt binevenite la Atena!”, strigau mîile de oameni prezenti în centrul Capitalei elene. Pentru că manifestații erau pusecitate, dispusi pe câteva rânduri în jurul pieței, nu erau altele decât să asiste la spectacol. La ora prânzului demonstrația se desfășura fără incidentele nu ostănică în direcția în legătură cu cea ce avea să urmeze: pietre, foc, gaze lacrimogene...
La un moment dat, au aprins parca de incendii, ca și cum ar fi plecat din cor, un grup de vreo douăzeci de tineri cu bășici legate peste nas și gură, iar unii dintre ei chiar cu flăcări de mîși de gaze puse la gură. Cățiva au rămas bali. Mergau grupuri spre clădira Ambasadei SUA din Atena, dat pe una dintre arterele ce străbat Piața Sîntagma. Ca la un semn, ceilalți manifestații au început să se retragă în direcția opusă, bînuind probabil că se pune la cale. Tensiunea se simțea în atmosfera deosebită. BUM! Acest tineri erau arnășii care au început să arunce cu pietre și coștănițuri moloz, dar presa care lezează mîșos a polițistilor a venit aproape instantaneu. Tîpote, flăcări, fum, un

Dimpțivă, Roman crede că PD are nevoie de „sănge proaspăt”. Al lui?

Dimpțivă, Roman crede că PD are nevoie de „sănge proaspăt”. Al lui?

voici, sâmbătă trecută, o nouă criză în partid. La numai câteva zile distanță, Bîșescu a pierdut doi vicepreședini - Viorel Pană și Liviu Negoiță - și, cu două luni în urmă, alți deputați reprezentenți de frunte ai formațiunii Bogdan Nicșescu, Dumitru Daviz și Alexandru Săssu au părăsit barca democratică pentru alături mai rășălat al PSD. Spre deosebire de acesta, Pană și Negoiță spun că vor rămâne în partid dacă nu cumva președintele Bîșescu îi va da mandat. „Cine seamănă vîșos culege furtună. (...) - rezumă Viorel Pană situația din PD, adăugând

Seti de stat au fost izolați de manifestații la poalele Acropolelor

Seti de stat au fost izolați de manifestații la poalele Acropolelor

ner și fost înșă umbrită de manifestație. Semnarea a avut loc la poalele Acropolelor, care, din rațiuni de securitate, nu fost închise pentru public, ca și pentru jurnaliști, pe o perioadă de două zile, la fel și alte obiective turistice din țară, cum ar fi Agora și Teatrul antic al lui Dionysos. Acesta decizie face parte dintr-o serie de măsuri fără precedent în Capitala elenă.
Peste 10.000 de polițiști, reprezentînd dublul efectivului deșburate pentru vizita Papei la Atena, în anul 2000, au fost mobilizați. Pentru a facilita traficul în centrul orașului, autoritățile elene au stabilit prin decret ca, în ziua de 16 aprilie, angajații sectorului public să nu lucreze în Atica, centrul aglomerat al orașului, excepție făcînd funcționarii Ministerului de Externe. Tot din rațiuni de securitate, seti de state și de guvernare, precum și ceilalți oficiali au fost cazati la o distanță de 30 de kilometri de Atena.

10.000 de polițiști pentru liniștea demnitarilor

10.000 de polițiști pentru liniștea demnitarilor

CEREMONIA semnării tratatului de aderare la UE a zece state (Polonia, Ungaria, Cehia, Slovacia, Slovenia, Lituania, Letonia, Estonia, Malta și Cipru), o cîntecere istorică a Uniunii,

PUNCT DE VEDERE
Avertismente americane privind corupția
Silviu Brucan

SĂPTĂMÎNA care a trecut ne-a făcut să ne dăm seama că marile succese ale politicii noastre externe sunt în primădie dacă nu sunt consolidate prin rețetă militar-strategică pe care România le-a adus în favoarea cauzei americane în războiul din Irak sunt atât de importante încît partea americană va face rabat la vinele din politica noastră care în vîșos în conflict cu exigențele NATO.
Prima decepție în această privință a apărut luna trecută când Raportul Anual al Departamentului de Stat critica sever sistemul judecătoresc din România: slab, ineficient, afectat de corupție și manipulat de Executiv.
Acum însă, vine cuvîntarea ambasadorului SUA, Michael Guest, care lovește ca o mică în moleale capului Guvernului la București. Părășind limbajul diplomatic, al Guest nu s-a limitat la aprecieri generoase, a scormit în mecanismele și instituțiile care promovează corupția: privatizările cu căștiguri prestabilite, licitații în America), traficul de influență. Lipsa doar numele celor implicati, ceea ce evident ambasadorul nu putea preciza.
Retorică dîni Guest suna ca rezultatul unei anchete social-politice fără nici o restricție. De la început e a ținut să spună: Nu e vorba de centri-droapă sau centru-stînga, ci e o problemă de lăcomie care există în toate partidele. Așa cum am apreciat și noi, di Guest a salutat pachetul anti-corupție, care nu place unor parlamentari și se știe de ce. Nu e perfect, dar a început bun.
În loc să considere alocutivul ambasadorului ca un imbold în combaterea corupției, Rodica Stănoiu și Florin Georgescu s-au reperșit și respingă mîini trecute, ca președinte al PD Constanța, funcție pe care o mai deține în calitate de membru în cadrul PUR. Viorel Pană s-a opus acestei reveniri drept pentru care Bîșescu a cerut să-și obțină retragerea din funcția politică pentru senatorul democrat.
„Am spus acum trei săptămîni lui Traian Bîșescu, nu știu dacă a venit sau nu, dar a aduce un capital de imagine cum se așteaptă, dar ar putea să fie foarte ușor pentru public, ca să ne dreptate”, spune Pană. „Gesturile înconsistente ale Biroului Permanent Național dintr-un partid de decizie al partidului, controlat de Traian Bîșescu au alimentat o diversitate internă mai puternică decît oricare din afara partidului”, a declarat Pană pentru că nu dă șanse unei conduceri colegiale propuse de Pană, dar insistă pentru că nu va încerca să profite de „șansa” dată în PD pentru a reveni în prim-plan. „Dacă ai fi vrut să speculezi o înțocim de mult (...) Partidul se situarea la 12% în încrederea electoratorului. Eu personal am 30%”, iulian.anghel@f.ro

tînd-o ca „probleme de principii” și „păreri personale”.
Dar a venit președintele Camerei de Comerț Americane Obbe Moore, care fără vreo rețetă diplomatică, a avertizat că dacă nu se face pași hotărîți spre economie de piață, România riscă să își vadă veniți dintr-un UE în 2007. E la punctul o țară pe care eu o repet de multi ani: România se lasă vîșos greui și treptat regulilor economiei de piață și numai dacă este împinsă de factori externi.
Nu e de glumă. Anul acesta, invitarea României în NATO va trebui validată în Senatul american și de celelalte 18 parlamentare din țările Pactului Nord-Atlantic.
Guvernarii români ar face bine să se lepede de euforia marilor noastre succese externe și să ia în serios avertismentele care s-au succedat în ultima vreme, atât din partea Lordului Robertson, în cursul vizitei sale la București, cât și din partea vocilor autoritate americane.

Am mai subliniat nu o dată că nu e vorba de corupția mică, fenomen care tine și de unele tradiții și cîntecere moștenite istoriciste.
Ceea ce se așteaptă de la guvernarea și parlamentarii români: previne corupția mare și îndosebi cea care afectează banii publici și pe cetățenii țării.
Orchestra Anticorupție a încheiat ancheta Mariei Vlas și opinia publică așteaptă să vadă până unde va urca ancheta, deosecra în mod evident escrocheria de la PNL și sovindet a implicat foruri și demnitari din stralul de sus. Așteptăm și aplicarea legilor cuprînse în pachetul anticorupție, în mod special a celor două lege cardinală - conflictul de interese și declararea averii financiare.
După cum am avut ocazia să constatăm, și forurile externe urmăresc cea mai mare parte legile și declaratiile liderilor români.
A trecut vremea exercițiilor retorice încrîncate de promisiuni și angajamente. Toată lumea așteaptă acum să se treacă la fapte în combaterea corupției.

SUZUKI Mașina ta.
CASH LEASING CREDIT BANCAR
REDUCERE
CONFORTABIL
GRAND VITARA
de la 15.066 €

PRACTIC & NONCONFORMIST wagon
de la 7.456 €

FIABIL ȘI ECONOMIC
de la 5.689 €

de la 7.456 €

de la 5.689 €

de la 7.456 €

de la 5.689 €

de la 7.456 €

de la 5.689 €

BRIEFS

Aviva - \$16m capital

LIFE insurance company Aviva Romania last month operated a \$1.5m capital increase, from \$14.5m to \$16m, by contribution in cash, said Laur Emilian, the company's marketing manager. "Following this operation, Aviva Romania ranks third among life insurers, in terms of capitalisation. The Romanian branch of Aviva accounts for the largest British investment in financial services in Southeastern Europe," Emilian said. Axiom Bucharest, with 637.87 billion ROL, has the biggest capitalisation, followed by ING Nederlanden, with 450.43 billion ROL. *Mediatrix*

Banks pressured by profit decline

THE MORE inflation spirals down towards a one-digit figure and competition increases, the more the banks' capacity to gain from margins decreases, which pressures profitability, financial rating agency Fitch analysts feel. The Romanian banks have no other way but to improve efficiency and even contemplate mergers if they plan to survive on a market that is too small for so many players. They cannot afford to engage in severe cost-cutting, because they would spend on upgrading their IT systems and improving procedures in general. Large commissions are not an option, either, if they want to gain more clients. Fitch says. Only a higher banking operations volume could save the profits of the banks given that inflation will keep going down year by year, so that they will be forced to cut their margins. Mihai Bogza, National Bank of Romania (NBR) vice-governor told the "International Banking & Finance" seminar organised by Bucharest Business Week. *ZF*

Oradea borrows 100bn ROL

ORADEA City on Friday released the largest bond issue in the entire post-war history of the Romanian capital market. The municipal bonds sold on the primary market are worth 100bn ROL (nearly \$3 million). The cash therefrom raised will be used for a 360bn ROL project aimed at rehabilitating and modernising the streets of the city. The offering is brokered by BCR Securities, with the bonds issued through Banca Comercială Română (Romanian Commercial Bank - BCR) desks. The bondholders will receive the due interest every quarter. The interest will be calculated as an average between the passive and active interests on the interbank market plus 0.98% and is fixed for the first season only (17%). This is the lowest rate ever offered by a municipality for a municipal bond issue. *ZF*

Continental Constanta on hold

THE CONSTRUCTION works on Continental Hotel in Constanta, a \$10 million investment, have not begun yet, due to the delay in securing the necessary permits, says Radu Enache, chairman of Continental SA, which holds ten hotels operated as a chain. Enache at the end of last year announced he was planning to invest in a hotel in Constanta aimed at business people. The project designed by Bucharest International Project SA takes up 6,500 sqm, in close proximity of the Chamber of Commerce and Navigation. The

This particular business model is already a pattern in the West: consumers go to a store that sells household devices, furniture or construction materials, decide what exactly they want to purchase, sign a set of documents and ... take the product home.

Laurentiu Ispir

NO queuing at the banks, no down payments. Also, the customers do not pay bigger interest rates to the store than they would pay to a bank. How does that sound? Add a nice fat profit for the intermediary and we have a business that's too good to be true.



Consumer credit is the next big thing in Romanian business

Still, it is perfectly possible. How? Thanks to a consumer finance company, which operates as a transmission belt between the parties involved in the deal, attracts money from the banks, then loans the consumer, who can thus pay for his TV even in his dream vacation. The consumer benefits from fast procedures and good rates, compared to the stores' traditional sales instalments.

The consumer finance company gains from the commissions paid by the stores (for the loans) and by the consumers (for the acquisition).

The business is a huge success in the West, also due to the involvement of heavy-duty names such as General Electric and AIG, both with powerful consumer finance divisions. In Romania, high inflation is to blame for the absence of this system so far. However, two investment funds (Oresa Ventures and Danube Fund) and a

Romanian businessman - Florin Andronache, encouraged by last year's boom in instalment plans, launched the first consumer finance company in Romania this month: Credisoon.

Swedish fund Oresa, Greek fund Danube Fund and Florin Andronache are the shareholders of store chain Flanco, one of the companies that fully benefited from the boom in instalment plans in the past year.

"A consumer finance company was the next logical step which we have considered ever since we first invested in Flanco (in 1997, i.e.). We are likely to release financing for acquisitions worth \$100 million this year," Cornel Marian, investment manager with Oresa Ventures (owner of 48% in Credisoon) told *Ziarul Financiar*.

According to Cornel Marian, the company will be a hit because the funding decision will be made very fast and Credisoon will support acquisitions in instalments for several product categories, not only household devices or furniture.

"There will be a broad range of products and we will not stick to electronic equipment and household devices. We will gradually come to have representatives in most retail chains in Romania and people will be able to finance things practically on the same day the decision is made," Marian stated.

laurentiu.ispir@zf.ro

STOCK EXCHANGE

Floation of major companies only under consideration

Vlad Nicolescu

IT has been two years since a major state-run company was last listed on the Bucharest Stock Exchange (BSE), yet Prime Minister Adrian Nastase says floatation of "strong" companies is being considered by the Government.

While attending the dedication of the new Stock Exchange headquarters on Friday, Nastase did not mention any of the companies "considered" and even avoided including the banking sector among those targeted, in spite of the more than 100 companies interesting to all sorts of investors on the Stock Exchange is one step that's being considered by the Government, as well. Companies dealing in energy, communications, public utilities can and need to accept transparency conditions, be listed on the Stock Exchange and make use of the capital market opportunities to raise cash by issuing shares and bonds, Nastase said. He officially opened the trading session on Friday, as invited by the Stock Exchange management.

Sergiu Dyrescu, BSE chairman said the Stock Exchange had reached a new stage, which should lead to the Bourse becoming representative for the real economy and attaining international recognition.

Oana Bulexa

SUCEAVA-BASED companies La-Dorna Cheese and LaDorna Agri will invest approximately 4 million euros in building two cheese factories in Suceava County.

The projects of the two companies, worth two million euros each, will be 50% covered by non-repayable EU financing, following selection by the SAPARD Agency. The two factories will be located in Arni and Dorna Candrileor communes.

The companies were established in September 2002 and applied for SAPARD funds to finance their operations. The majority shareholder of the two companies is LaDorna Group chairman Jean Valvis. LaDorna Cheese submitted a financing application in the same month it was established, while LaDorna Agri filed its application in October. The factories to be built are the first productive activity of the two entities, which have only invested in buying locations so far.

"We will import the technology, which is yet another guarantee we'll comply with the European quality standards", Georgehe Dromereschi, LaDorna Cheese general manager

The productive capacity of the factory in Arni will be 48,000 hl of milk processed a year. We will make a cottage-type diet cheese here, which will be sold on the domestic market and exported. We believe that demand

from the European countries will be considerable, particularly because the entire investment will be secured and controlled by EU experts. We will import the technology, which is yet another guarantee we'll comply with the European quality standards", Georgehe Dromereschi, LaDorna Cheese general manager said.

LaDorna Agri general manager Adrian Ianovici in his turn said the output of the new factory would be in excess of 4 tonnes a day and the product (Philadelphia-type cheese spread) would be sold both in the Romanian and the Western market.

"Besides the two million euros mentioned in the project submitted to the SAPARD Agency, we will also spend another 100,000 euros to set up about 20 milk collection centres that can store up to 2,000 litres of milk each," Ianovici added.

TRENDS

Electronic signature challenges seal

Romanians will have the possibility to buy their own electronic signature as of this week, which they can use for online transactions or secure communications. Subsequently, it will not be long before managers start carrying a smart card for electronic signing purposes, along with a fountain pen and the corporate seal in their briefcases.

Victor Kapra

E-SIGN Romania today becomes the first domestic e-signature certificate provider. Its partner for this business is ADACOM, the regional branch of the world's number one information security provider Verisign.

data and allows closing online transactions, signing papers or communicating securely, once connected to a laptop computer or a PC.

The electronic signature is a 1,024 bit long code generated by a secure device based on an encryption algorithm.

The electronic signature certificates will be possible to use for transactions by both individuals and corporate entities. The first step to take in order to get the digital signing right is to fill in an online form on the www.e-sign.ro website.

"It will be possible for us to sign papers and conclude contracts without having to actually be in a specific place," IT&C minister Dan Nica said, commenting on E-Sign's announcement.

Colectia ZIARUL FINANCIAR 2002 pe CD

Ziarul Financiar va ofera acum posibilitatea de a vedea colectia ZF 2002 pe CD, intr-o forma simpla si practica.

Pentru numai 500.000 de lei puteti sa vedeti tot ziarul, paginile cu poze, din fiecare zi a anului 2002.

Daca sunteti deja abonat ZF beneficiati de preturi speciale: abonatori pe 3 luni si se acordă un reducere de 10%, celor pe 6 luni o reducere de 25% și 50% celor pe 12 luni (cu data de incercare a abonamentului mai devreme de 1 noiembrie 2002).

Achizitionarea CD-ului se poate face de la redactia ZF (Piața Presii Libere nr. 1, corp A4, etaj 2, sector 1, București) sau prin completarea talonului alăturat.

Detalii la telefon 021/202.18.42, e-mail: abonament@zf.ro sau pe site: www.zf.ro

Name și prenume: _____ 500.000 lei

Compania: _____ Funcție: _____

Strada: _____ Nr. _____ Bloc _____ Scara _____ Etaj _____ Ap _____

Localitatea: _____ Județ/Sector _____ Cod poștal _____

Telefon _____ Fax _____ e-mail _____

Contul în care se va face plata este: 0180258910 deschis la ING BANK pentru Publicitatea Internațională S.A.

Puteți trimite talonul completat împreună cu dovada abonamentului și o copie după ordinul de plată/mandat poștal, prin poșta la O.P. 33, C.P. 131, sect. 1, București sau prin fax: 021/202.18.90

După verificarea plății vi se va trimite prin poșta în termen de cel mult o săptămână CD-ul cu **Colectia ZF 2002**

10% Abonatori ZF pe 3 luni 450.000 lei

25% Abonatori ZF pe 6 luni 375.000 lei

50% Abonatori ZF pe 12 luni 250.000 lei

COMPANIES

RTC (Radu Trading Company) could soon vanish from the office supplies and stationery market. At least the brand could, as the owner of the group Octavian Radu himself says, adding he will focus on the Diverta stores chain from now on. Radu at the end of last week said RTC would break up into several entities, one of which would control the Diverta chain. Octavian Radu is planning to become Diverta's sole shareholder. The goal will be attained by several successive transactions between him and the other RTC Holding shareholders. France-based Antalis SA, Octavian Radu currently holds 40% in RTC, while Antalis owns the remaining 60%. The French would keep the office supplies, logistics and printing divisions. RTC's founder estimated last year that the group he runs was worth \$20-\$30 million. Until the deal is closed, Octavian Radu wants to broaden Diverta's product range. The chip at the end of last week launched a campaign for promoting the IT products it retails, which, as Octavian Radu says, could account for 30% of Diverta's sales this year.

TELECOM
GPRS
Connex și din străinătate

Juliana Butuc-Cerchez

CONNEX, cel mai mare operator de telefonie GSM din România ca număr de clienți, a lansat la sfârșitul săptămânii trecute în presei în România...

Decandată, din 22 aprilie, vor putea utiliza GPRS roaming clienții Connex care se deplasează în Spania, Grecia și Italia urmând ca în luna mai...

Rețelele partenere prin care utilizatorii pot folosi serviciul GPRS roaming sunt Vodafone Grecia, Vodafone Italia și Vodafone Omnitel...

Tot din această lună, toate rețelele Connex pentru abonamenții GPRS pot fi accesate prin intermediul serviciului de servicii GPRS...

Dell împinge din nou HP pe locul doi în topul PC-urilor

Dan Dragomir

DELL COMPUTER a reușit în primul trimestru al acestui an să vândă cele mai multe computere la nivel mondial...

Cota de piață a Dell a crescut la începutul lui 2003 până la 16,9% la nivel mondial, în timp ce Hewlett-Packard detine acum 15,6% din piață...

„Dell a reușit să își sporească vânzările cu peste 20%, în timp ce HP încă mai are probleme de rezolvat după fuziunea cu Compaq de anul trecut”, a explicat un analist IDC...



Top 5 Gartner Dataquest Cota de piață (%)

Table with 2 columns: Company, Market Share (%). Rows: Dell (16.9), HP (15.6), IBM (5.4), Toshiba (3.6), NEC (3.4)

Top 5 IDC Cota de piață (%)

Table with 2 columns: Company, Market Share (%). Rows: Dell (17.3), HP (15.8), IBM (5.4), Fujitsu Siemens (4.8), Toshiba (3.7)

Laptopul va fi vedeta vânzărilor în 2003, afirmă analiștii

milioane de computere vândute, însă pe locul al patrulea - conform Gartner - a urcat Toshiba, care a reușit să vândă mai multe laptop-uri decât...

Surpriza numită Toshiba SURPRIZA nume aceeași în ambele clasamente, și anume intrarea Toshiba în rândul primilor cinci producători mondiali de calculatoare...

obținând conform IDC locul cinci la nivel mondial.

Surpriza numită Toshiba SURPRIZA nume aceeași în ambele clasamente...

„Până la sfârșitul primului semestru vom deschide două locații în zona Moldova - Iași și Galați. Zona nu este prea bine acoperită și am decis să deschidem aceste două locații. Urmăzătorul, până la sfârșitul lunii septembrie, să fim prezenți și în orașele Cluj-Napoca șiConstanța”, a adăugat Marin.

COMPANII
Profit în scădere și pierderi, chiar și la cei mari

Juliana Butuc-Cerchez

SAMSUNG ELECTRONICS a anunțat pentru primul trimestru o scădere cu 41% a profitului, dar oficialii companiei spun că perioada...

Compania a înregistrat în perioada ianuarie-martie 2003 un profit net de aproximativ 937 mil. \$, față de 1,5 mil. \$ în aceeași perioadă din 2002. Cifra de afaceri a firmei s-a limitat cu 3,3%, ajungând la 7,57 mil. \$...

Cel mai bine au mers diviziile producătoare de telefoane mobile și de monitoare cu ecran lichid. La telefonie, Samsung își revindică o cotă de 10% din piața mondială și a reușit să vândă în primele trei luni ale anului...

NOKIA, cel mai mare producător mondial de telefoane mobile, stă puțin mai bine în ceea ce privește scăderea profitului, după cum arată IDC. Conducerea companiei a anunțat că...

ROMSOFT deschide încă opt „Depozite de calculatoare”

Adrian Dumitrache

ROMSOFT București va deschide, până la sfârșitul acestui an, opt magazine de tip „Depozit de calculatoare”, din care două în București, investind în proiecte...

„Până la sfârșitul primului semestru vom deschide două locații în zona Moldova - Iași și Galați. Zona nu este prea bine acoperită și am decis să deschidem aceste două locații. Urmăzătorul, până la sfârșitul lunii septembrie, să fim prezenți și în orașele Cluj-Napoca șiConstanța”, a adăugat Marin.

RETAIL
GADGET-UL ZILEI

DACA vreți să scăpați de cosmarul pierderii telecomenzilor de la televizor, combina muzicală sau video ori DVD player, luaj-vă echipamentul din imaginație. Pare telemoneda ideală. Acționată vocal, Voice Commander poate schimba canalul TV pe posturi de stiri, spre exemplu, dar poate da ordin...

PE SCURT

aplicațiilor software și hardware de monitorizare a echipamentelor și producției de motoare electrice de mare capacitate. Mediatech

Venituri în scădere la SAP

SAP, cel mai mare producător mondial de software pentru gestionarea întreprinderilor, a înregistrat în primul trimestru un profit operațional de 238 milioane euro comparativ cu 186 mil. euro în aceeași perioadă din 2002. Cifra de afaceri a fost de 1,5 mld. euro, cu 8% mai mică decât în luna un an...

CNN: Reagan, Cheney și Fidel Castro au murit

DIN CAUZA unei erori tehnice, mai multe documentare „ale zecerii” realizate de specialiștii CNN privind viețile unor personalități, găsite pentru a fi publicate imediat ca „subiectul” trece în lumea celor drepți, au ajuns pe site-ul televiziunii fiind disponibile publicului larg. Conducerea CNN a declarat că feierile erau proiectate de parolie, fiind destinate angajaților săi, dar că o eroare umană a dus la apariția lor pe site-ul de web. Totuși, documentele nu au fost înlocuite în pagina principală a CNN.com. Articolul în memoria lui Ronald Reagan pe care îl găsim înscris cu motorul de căutare Google, linkul rămânând listat și după ce eroarea a fost reparată...

Fuziune Toshiba și Mitsubishi în automatizare

COMPANIILE japoneze Toshiba Corp. și Mitsubishi Electric Corp. au anunțat că au ajuns la un acord privind fuziunea diviziilor specializate în sisteme de control și automatizare a producției, proiectat urmând să accelereze ritmul dezvoltării și să diminueze costurile. Societatea nouă va reține operațiuni care au raportat la sfârșitul anului fiscal încheiat la 31 martie, veniturile cumulate de 1,17 miliarde de dolari. Cu această ocazie de afaceri, Toshiba și Mitsubishi Electric vor ocupa locul al treilea pe plan mondial în rândul producătorilor de sisteme pentru producția industrială, cu o cotă de piață de șase procente. Primele două locuri revin fabricantului german Siemens AG (18%) și rivalului european ABB (12%). Obiectul de activitate al societății ISO 9001, Romsoft are o rețea de 600 de distribuitori locali.

Advertisement for ConceptBook Primer notebook, featuring Intel Centrino processor and various specifications.

Advertisement for Cisco exp@rt, highlighting network solutions and services.

Advertisement for Zapp mobile phone, showing the device and its features.

Advertisement for Intel Centrino, showcasing the processor's capabilities.

Primăvara bancară: profituri mai mici și piețe de nișă

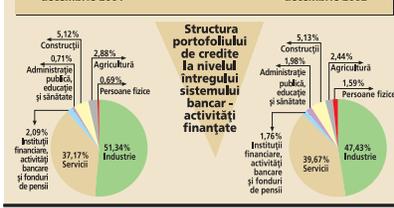
La distanță bună de 2002, putem deja să-i facem socoteala: multe tatonări, ieșiri timide la atac (de obicei după ce „alții” au făcut mișcări similare), și de ce nu, un an în care nu s-au înregistrat chiar creșterile la care bancherii se așteptau. Devine însă tot mai interesant acum - chiar dacă au trecut aproape patru luni din 2003 - cum vor merge lucrurile în acest an, către ce segmente de piață se vor orienta băncile pentru a-și rotunji veniturile sau cum vor face față băncile mici concurenței din ce în ce mai mari. Și de ce este interesant? Pentru că pentru prima dată în ultimii 13 ani, marile bănci au acceptat deja că în acest an profitabilitatea sistemului și, implicit, activitatea lor vor scădea. Iar agențiile de rating au întocmit, mai repede ca în alți ani, rapoarte despre problemele cu care sistemul bancar românesc se va confrunta în acest an.

**Ionela Nută
Răzvan Voican**

DUPĂ ce acum două săptămâni Banca Transilvania a fost prima care și-a asumat riscul și a fost publică anunțând că în 2003 și-a propus obținerea unui profit mai mic decât în 2002 în favoarea unui program de investiții mai riguros, săptămâna trecută și Banca Comercială Română - cea mai mare bancă românească - a acceptat, chiar dacă nu direct, că în 2003 profitul net va fi ușor mai mic decât în 2002. Președintele BCR, Nicolae Dănilă, spune că anul acesta s-a bugetat obținerea unui profit net în jur de 160 milioane de dolari, după ce 2002 a fost încheiat cu un profit net de 164 milioane de dolari. Și exemplul nu se opresc aici.

Volumul mare, medicamentul pentru marginile mai mici

ASĂDAR, pe o piață mai săracă în materie de profit ușor de recoltat, devine evident faptul că numai creșterea volumului activității bancare ar putea salva balanțele băncilor, în condițiile în care inflația va continua să scadă de la an la an, iar marjele vor trebui să bată în retragere. Și asta va fi destul de greu totuși pentru că băncile - din cât în dimiț - trebuie să reducă costurile și să ofere servicii bancare, mai ales de cel al creditării. Dobânzile la împrumuturile bancare rămân încă de departe mai mici decât în trecut, iar costurile de reducere a fost evident însoțite de anul trecut. Pe lângă acestora mai sunt încă și comisiunile sau brocările.



Nu mai departe de sfârșitul săptămânii trecute, viceguvernatorul BNR, Mihai Bogza, atrage atenția că este posibil chiar ca anume bănci să „să dea din piață” pentru că „în ani care vor veni o dată cu scăderea inflației și cu reducerea marjeilor, dacă volumul nu vor crește, profiturile vor fi pușe în pericol”. De altfel, un semnal în acest sens l-a tras, pe lângă oficialii Băncii Naționale a României, și agenția de evaluare internațională Fitch, care a făcut public de curând un raport privind sistemul bancar românesc.

Ce spune studiul Fitch....

POTRIVIT analistilor agenției de evaluare, băncile românești nu au decât să-și îmbunătățească eficiența și să se gândească chiar la fuziuni pentru a rezista pe o piață prea mică și pentru căți jucători sunt. Mai mult chiar, se

consideră că băncile nu și mai pot permite reduceri importante de costuri, fiind necesare cheltuieli pentru îmbunătățirea sistemelor IT și a procedurilor în general, iar pe comisiunile mari nu se mai poate conta dacă se dorește creșterea numărului de clienți.

Nu cumva am riscat mai mult decât credeam?

ACEIAȘI analiști consideră că, în plus, este probabil ca noile reguli de clasificare a creditelor să scoată la iveală un număr mai mare de credite cu probleme, însă băncile nu vor fi nevoite să constituie proviziunile suplimentare datorită nivelului ridicat al colateralului existent. Unele bănci chiar și-au sugerat că noul reglementări le-ar

Cum arăta sistemul bancar la sfârșitul anului trecut din punctul de vedere al activelor bancare

| Moneda | Valoare | % în sistem |
|-------------|---------|-------------|
| auro | 5.861,5 | 43,7 |
| Alte valute | 0,62 | |
| Euro | 24,2 | |
| Alte valute | 0,42 | |
| Euro | 31,08 | |
| Doari | 45,08 | |
| Doari | 41,29 | |

Cum arăta sistemul bancar la sfârșitul anului trecut din punctul de vedere al capitalului social al fiecărei bănci:

| Moneda | Valoare | % în sistem |
|-------------|---------|-------------|
| auro | 5.861,5 | 43,7 |
| Alte valute | 0,62 | |
| Euro | 24,2 | |
| Alte valute | 0,42 | |
| Euro | 31,08 | |
| Doari | 45,08 | |
| Doari | 41,29 | |

puta permite să-și reducă proviziunile în condiții în care până acum numai lichiditățile și garanțiile guvernamentale erau recunoscute în calculul proviziunilor pentru acoperirea pierderilor din credite. „Totuși, Fitch consideră că la majoritatea băncilor proviziunile vor rămâne inadecvate, fiind pus un accent mai mare asupra colateralului, care este însă dificil de valorificat și evaluat. De obicei, proviziunile pentru acoperirea pierderilor din credite reprezintă în băncile românești între 4-6% din valoarea totală a creditelor, însă pentru acoperirea pierderilor din credite de până la 10% într-o economie așa cum este cea a României.”

clienților persoane fizice fiind însă semnificativ mai reduse decât în cazul clienților corporativi. „Portofoliile de credite ale băncilor nu sunt încă bine echilibrate și numai clienții cu istoric beneficiarii de credite importante”, consideră Fitch, care crede că pe măsură ce crește concurența există riscul ca standardele de acordare a creditelor să aibă de suferit. „România nu are încă un birou de credit, o bancă de date cu informații despre cei care solicită credite, ceea ce face dificilă evaluarea clienților fără istoric bancar.”

BNR se uită atent la piete, „în explozie”

PROBLEMA creditării și a sustenabilității ei este una la ordinea zilei și la banca centrală,

nu de putine ori oficialii BNR ieșind la rampă cu avertismente în acest context. În acest sens, BNR chiar a demarat la sfârșitul anului trecut un program de identificare a posibilităților risce cu potențial de creștere, pentru a se putea controla din timp orice problemă care ar putea apărea în supraîncălzirea bancară. S-au identificat astfel câteva direcții cu potențial, printre care finanțarea municipaliților, a investitorilor, a agriculturii, piața produselor derivate sau a creditelor directe și mijloace, spre care se așteaptă să se îndrepte băncile. Începând cu anul 2001 ritmul de creștere în termeni reali al creditelor acordate în economie a fost vizibil - de 22% în 2001 și de 29% în 2002. În condițiile în care lichiditățile băncilor devin din ce în ce mai mari este de așteptat ca această creștere să se mențină.

ana.nuta@f.ro; razvan.voican@f.ro

0800 802 02 02

Număr gratuit pe toată țara, din orice ora și oră

www.raiffeisen.ro

Cei șapte ani din cușcă - o afacere de jumătate de milion

V-ATI ÎNTREBAT vreodată cât valorează, în cash, cei șapte ani de-acasă? Probabil că suma nu poate fi estimată în vreun fel; educația de la începutul vieții e nepretutită. Nu același lucru se poate spune despre cei șapte ani din cușcă - de fapt, cele câteva luni de la dresaj ale câinilor noștri. Aici, stăm ocaz simele implicate. Conform estimărilor „Bani sau Viata”, piața dresajului canin din România se apropie de jumătate de milion de dolari pe an. E o piață în care firma care lătră mai tare mușcă din profitul colofelat.

Primum lucru pe care l-am aflat despre dresajul câinilor este că animalul se poate și plictisi. Al doilea lucru, cu mult mai interesant pentru o emisie de afaceri este că plictisala - sau efortul dresorului - are un pret destul de bun: în acest business poți face și 100 de milioane de lei pe lună. Încercări, pentru că de profit se ocupă să dresajeze fiatul. Totuși, afacerile de acest gen merg destul de bine. În jur de șase milioane de lei pe lună, dar în termenii dresajului canin, câștigul este de 15 milioane de lei pe lună. Sorin DRAGOMIR, patronul Școlii de „ROMANO”, spune că „minimum pentru cei „7 ani de acasă”, ar fi o lună de pregătire, dar un câine poate lucra toată viața, depinde de cât de mult dorește stăpânul să investească în pregătirea lui.

O nimică ca a lui Sorin Dragomir se putea începe și cu 1.000 de dolari acum vreo zece ani. În banii aceștia intrau câteva elemente de echipament, între care costumul pentru dresor, botinele, mâșca, manșon de protecție și așa mai departe. Astăzi însă, pretențiile au crescut: nu mai poți intra pe piață fără măcar un teren de lucru și adapost pentru câine, și o investiție de aproape o investiție de măcar 10.000 de dolari. În plus, e nevoie de un capital cu mult mai mare de obținut decât banii: cunoscându-le. Dacă se poate, cel mai bine este să lucrezi în două țări.

„Am lucrat în diferite case, cum ar fi la Tiriac, care e un mare pasionat de câini, la dl. Petre Roman, un dresor cetelelă Cristine Topescu, care este chiar crescut la mine acasă, în momentul acesta lucrez cu câinele dlui Ovidiu Ionuțiușca care e un pui de ciobănesc german în vârstă de 5 luni”, spune Sorin Dragomir. El mărturisește că și-a început afacerea în urmă cu 10 ani, după ce-a înțeles că meseria lui, cea de inginer constructor, e o pasiune mai mică decât relația cu cel mai bun prieten al omului. După 10.000 de câini dresați în toată această perioadă, a ajuns la un profit de 15.000 de dolari pe an. Fiește, și cheile sunt mari: doar hrana câinilor 25 de milioane pe lună - patronul are

propria colecție de patrușede. Altminteri, acesta e un business în care trebuie să continue să investești mereu și să fi atent la ce se întâmplă pe piață.

Evident, câinele e și o investiție în propria siguranță. La început, instructorii români lucrau după o carte veche a Ministerului de Interne. Internetul și schimbările prin străinătate au mai schimbat lucrurile: câinii o iau pe coajă mai rar și se pune accentul pe plăcerea dresajului. Totuși, la școala de atac se folosește tot o formulă: găsește infractorul!

Dacă va gândiți să începeți o astfel de afacere, trebuie să știți de la bun început că veți avea de mers. Cel mai solicitat mod de dresaj este acela la domiciliul stăpânului, în fiecare zi. Stăpânii trebuie și ei să ia parte la școala câinelui. Pentru că, așa cum spune Sorin Dragomir, „câinele trebuie să înțeleagă dresajul numai din snobism nu va avea decât o câine care poate face curva în prezența instructorului, dar niciodată cu proprietarul”.

469 €

preț TVA inclus

Un "désjeuner d'affaires" pour réussir toutes vos affaires

25 ans de savoir-faire, pour un look moderne et personnalisé. brother, dans sa culture et son savoir-faire, est un acteur de premier plan, reconnue en printing global.

la Villa

la Villa est une entreprise de confiance.

la Villa est une entreprise de confiance.

aer condiționat și radiocasetofon la pret de 1 Euro

la Villa este o companie de încredere și este un partener de încredere pentru clienții săi. Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați la Villa la numărul de telefon 021 420 2222.

Business Development Team

021 420 2222

la Villa este o companie de încredere și este un partener de încredere pentru clienții săi. Pentru mai multe informații, vă rugăm să contactați la Villa la numărul de telefon 021 420 2222.

Soluția care salvează Ford este formula de acum o sută de ani: mașini bune și ieftine

O bună parte din viitorul companiei Ford Motor depinde de o diagramă măgăliță pe un servetel din înșeuă de vreme ce peste un an în urmă, relatează *Wall Street Journal Europe*. Pentru că nu reușea să adormă la 3 noaptea, după o călătorie cu avionul, Phil Martens, director executiv în cadrul companiei Ford, s-a trezit în camera lui de hotel în februarie 2002 și a început să deseneze schița liniei de producție. Acum, directorul executiv operațional al companiei Ford, William Clay Ford Jr., este sigur că are un plan care va repara problema majoră care dăunează companiei întemeiate de familia sa acum 100 de ani: un sistem care necesită prea mult timp pentru a produce mașini care costă prea mult pentru piața auto americană care este ultracompetitivă.

Raluca Mirescu Un servetel valoros pentru Ford

DIAGRAMA pe care a schitat-o Phil Martens (43 ani) este un plan menit să restructureze procesul de construcție a mașinilor Ford. Martens speră să facă din Ford o companie la fel de rapidă și eficientă din punct de vedere al costurilor ca divizia sa din Japonia, Mazda Motors, care, asemeni altor companii din industrie, poate să lanseze pe piață un nou model în mai puțin de doi ani. La acest moment, Ford are nevoie de cel puțin un an în plus pentru a lansa o nouă mașină.

Schema internă de la Ford a condus la apariția de cicluri costisitoare în crearea noilor modele. Phil Martens dorește ca Ford să folosească aceeași strategie pe care a utilizat-o cu succes pentru redresarea liniei Mazda: întrebuintarea aceluiași design și aceluiași tehnologii la mașini similare. „Copiază cu mândrie. Aceasta este de-za noastră”, spune Martens.

De ce General Motors este înaintea lui Ford

ÎN CONTRAST cu cei de la Ford, General Motors a folosit aceeași structură de bază pentru camioanele pentru a lansa pe piață noi modele cum ar fi camioneta Chevy Silverado și modelul Hummer H2 mega-SUV de 50.000\$. Această strategie este unul din principalele motive pentru care GM se află în fruntea lui Ford. În loc să fie invers, ca în anul '90, Phil Martens dorește ca departamentul de dezvoltare din cadrul Ford să fie capabil să producă modele noi cu 20% - 25% mai repede, și să reducă costurile de dezvoltare cu 10 procente. Anul trecut, Ford și-a redus costurile de producție la componente cu 24% pe vehicul, ceea ce a fost cu 15% mai mult decât planificase compania pentru tot anul. Anul acesta, Phil Martens spune că intenționează să micsoreze costurile părților componente cu 50% mai mult față de anul trecut. În câteva săptămâni, spune el, Ford va avea echipe trimise la fața locului care vor căuta modalități de reducere cu 70% a costurilor în valoare de 70 mil. \$ de la componentele pe care compania le achiziționează anual din întreaga lume.



Guiliver/Getty Images/Scott Olson

Compania americană încearcă să depășească o situație dificilă care s-a transpus în ultimii doi ani în pierderi de 6,4 miliarde dolari

Ford s-au lăudat că divizia europeană a companiei a reușit o redresare solidă după ani întregi de pierderi, fapt care în opinia lor s-ar datoră unui plan de restructurare de succes. Această redresare, spun reprezentanții Ford, a avut loc în ciuda concurenței acerbe și a declinului pieței care au afectat companiile similare din Europa.

Mândria inginerilor costă scump

FORD a adunat în total pierderi de 6,4 mld. \$ în decursul ultimilor doi ani, majoritatea din cauza costurilor provocate de rebuturile înregistrate la cauciucurile Firestone. Însă creșterea tot mai mare a costurilor de dezvoltare, într-un moment când costurile produselor Ford se confruntă cu o concurență tot mai puternică din partea producătorilor auto din Europa și Asia, este o altă cauză a scăderii profitabilității. Inginerii de la Ford s-au opus la adoptarea metodelor japoneze, dintre care unele erau cunoscute de peste zece ani.

în această situație din nou. El a venit în atenția lui Nick Scheele, prezentatele și directorul operațional de la Ford, mai ales din cauza rolului jucat în revitalizarea liniei de mașini Mazda în 2001. Martens era un lider al programului de revigorare a celebrului model sport Mazda RXZ. Din acest motiv, Phil Martens a ajuns atât de cunoscut în Japonia încât salariul venou la el ca să-l coară autograful iar câmpul rătorilor de pe străzile din Hiroshima, unde se află sediul Mazda. Îl oprau pe stradă ca să dea mâna cu el.

Mazda s-a zbatut ca să găsească o nisă pe lângă puternicii constructori auto japonezi Toyota Motor și Honda Motor. Însă în ultimii ani, compania a demonstrat că are un sistem mai eficient de dezvoltare a noilor modele decât patronul său american. Sub conducerea lui Phil Martens, Mazda a realizat o remodelare completă a liniei de mașini din clasa mijlocie, Mazda 6, cât și a celei de mașini sport. În mai puțin de doi ani, Toyota, care de obicei lansează pe piață noi modele în mai puțin de doi ani, este considerată liderul industriei auto în dezvoltarea de noi mașini.

În august 2001, Nick Scheele l-a sunat pe Martens la Hiroshima. Acesta a spus atunci că modul în care Ford ar putea să-și repare inițierile din departamentul de creație a noilor modele este să procedeze la fel ca Mazda. Ford ar trebui să se bazeze pe modelele de succes deja existente, în loc să se folosească de grupurile concurente din interiorul companiei ca până la urmă să reinventeze roata. „Este suficient să copiezi dacă este mai bun, mai ieftin, mai rapid și deja testat. Este suficient să copiezi”, a spus Martens.

După o lună de la acea convorbire pe telefon, Phil Martens a fost rechemat în Michigan. În martie

2002 el s-a folosit de schita desenată pe servetel pentru a face o prezentare informală a ideilor sale în fața lui Nick Scheele. Ideea lui era că Ford, care are nevoie de până la 32 de luni ca să dezvolte un model nou, este cu cel puțin 25% mai lentă decât cele mai eficiente companii din industria auto. Ford ar trebui să fie capabil să creeze o mașină de la zero și să o pună în producție în mai puțin de doi ani. Crearea unui model derivat pornind de la unul existent, cum ar fi de exemplu versiunea cu două usi a unui sedan, ar trebui să dureze doar 16 luni, a spus Martens.

Cu cine se va lupta Martens

UNUL din riscurile la care se expun eforturile lui Martens este cultura corporativă de la Ford, care a arătat o rezistență considerabilă la schimbarea în ciuda adăncirii crizei prin care trece compania. Ford a încercat să ajungă de mai multe ori în ultimii zece ani să recâștige abilitatea de a produce mașini de calitate la costuri mici, care acum un secol l-a propulsat pe fondatorul companiei, Henry Ford, de la poziția de mecanic de garaj la cea de miliardar.

Aceasta nu este prima dată când inginerii de la Ford au auzit despre superioritatea departamentului de dezvoltare de la Mazda. Datorită pachetului de 34% din capitalul Mazda, Ford a avut mai multe ocazii de a studia îndepărtate produsele producătorului auto japonez. Însă unii directori executivi ai companiei sunt de părere că Ford este prea mândră ca să învețe de la ceea ce multă lume consideră a fi un producător auto japonez de mână a doua.

raluca.mirescu@zfi.ro

care directorii executivi din industria auto recurg atunci când știu că au rămas în urmă.

Martens a făcut minuni la Mazda

SARCINA lui Phil Martens este să se asigure că Ford nu se va mai gîsi

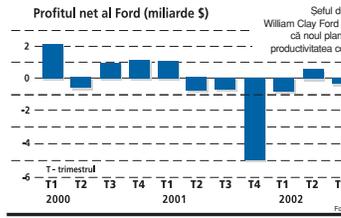


Foto: Guiliver/Getty Images/Michael Smith

CRÉATEUR D'AUTOMOBILES

2,2 dCi
150 CP, chiar și pe loc

RENAULT LAGUNA

- 1 litru motor benzina
- 1 litru motor diesel
- 1 litru motor turbodiesel
- 1 litru motor benzina
- 1 litru motor diesel
- 1 litru motor turbodiesel

Despre Renault Laguna în serialul local al emisiunii Descoperă senzații plăcute de a conduce un vehicul modernizat și în varianta de motorizări 1.8 dCi 100 CP și 120 CP. Preț special pentru gama Laguna începând de la 14.847 EURO* și rată leasing pornind de la 206 EURO/lună**.

Vezi: WWW.RENAULT.RO

Glencore duce la extrem, în afaceri, principiul „scopul scuză mijloacele“

Crizele trec, afacerile merg înainte. Nimic nu s-a auzit de la sediul companiei elvețiene Glencore International, din cantonul Zoug din Elveția, după ce un tribunal francez a respins recent cererea de extindere a lichidării judiciare a firmei franceze Metaleurop Nord asupra companiei-mamă Metaleurop SA. Glencore este acționar principal al Metaleurop și decizia tribunalului este o veste bună pentru compania elvețiană, scrie *Le Figaro*.

Georgiana Stavarache

WILLY STROTHOTTE, care se află în fruntea acestei nebuloase discrete de societăți de comerț cu materii prime, cu o cifră de afaceri de 44 de miliarde de dolari, care vinde din Chile până în Bermuda, Africa de Sud sau Peru, nu s-a dezas de legenda sa discretă.

Este adevărat că în contextul istoric zăcutum al grupului său, pe care l-a smuls de la miliardarul american Marc Rich în 1994, afacerea Metaleurop este cea de genul unei anecdote. O altă dispută legală printr-un moale alele.

Glencore face legea în Australia

SITUAȚIA actuală a sectorului minier împreună cu gigantul elvețian cu activități de producție și comerț cu materii să nu se lase afectată piața de desfacere de amenințările francezilor. Grupul are o activitate intensă în Australia. Astfel, Xstrata, noua perla a Glencore (firma de comerț deține 40% din acțiunile acestei companii) cotește la bursa de la Londra, a lansat pe 7 aprilie o ofertă publică de cumpărare amicală asupra grupului minier australian MIM, cu sediul la Brisbane. Oferta implică o sumă de 296 milioane de dolari. Această inițiativă de control este o operațiune de anvergură și este considerată de banca



Guillem/Getty Images/Michael Smith

Compania vrea să devină un gigant în minieră

Morgan Stanley ca fiind „o afacere bună”, în un pret bun”, chiar dacă presupune și o serie de riscuri legate de restructurările care trebuie făcute. Glencore și-a dat acordul pentru achiziție și va primi 7 milioane de dolari pentru a juca rolul de garant al operațiunii.

Lovitură din umbră

PRELUAREA controlului MIM se înscrie într-o strategie din ce în ce mai clară: pentru a se putea impune ca un grup minier puternic, Xstrata trebuie să mulțumească interesele Glencore în activitățile sale de comerț cu materii prime. Dovezile în favoarea acestei teorii se multiplică. La începutul anului 2002, Glencore a început să transfere asupra Xstrata activitățile sale de exploatare a minelor de cărbuni din Australia și Africa de Sud. În total 26 de situri de

exploatare. La fel și pe piața zincului, unde Glencore a organizat jocuri subtile de transfer de active, până la ultima operațiune care a stat la baza afacerii Metaleurop: vânzarea, în luna ianuarie a anului curent, către Xstrata, a sitului german de la Nordenham pentru producția de zinc, a permis izolarea zămirii franceze, considerată nerentabilă de către Metaleurop SA.

Afaceri cu armele aproape

NUMELE său a rămas înscris și într-un conflict din cadrul uzinei Ravenswood Aluminum Company (RAC) din Statele Unite. La începutul anilor '90 sindicatul american era în conflict cu directorii companiei, pe atunci conduse de firma lui Marc Rich și în care Willy Strothotte era de asemenea acționar. Două muncitori și-au pierdut viața. Sindicatele erau revoltate din cauza condițiilor de muncă. Willy Strothotte, care era mâna dreaptă a lui Marc Rich, a

apelat la fratul de fier. El a concediat majoritatea celor 1.700 de angajați. „În condiții ieșite din comun”, spune Georges Becker, figură legendară a sindicatului metalurgicilor americani. În jurul uzinei au fost puse garduri cu grăzi de fier forjat. Lângă birourile directorilor a fost amenajată o pișină pentru discoteca, pentru a preveni o eventuală sechestrare.

O mică eroare. De 3 mil. \$

NUMELE de Glencore a apărut și în alte afaceri în care materialele și interesele geopolitice se intersectau într-un amalgam de dolari și milioane oculte. Este cazul Nigeriei, al ruinelor imperiului sovietic, și chiar

al Irakului. Anul trecut, Glencore a fost pus la colț de ONU. În cadrul programului „Petrul contra hantă”, comercianții elvețian și deviat către Croația o încărcătură destinată Statelor Unite. O mică eroare, potrivit grupului elvețian. Dar, datorită disprețului drept prețurilor petrolului brut de la o regiune la alta, Glencore a „bogat în buzunar” câștiguri de 3 milioane de dolari. Willy Strothotte i-a rambusat... scuzându-se.

Și viața se cumpără

O ALTĂ aventură a fost aceea a navei daneze Thor Emilie, care a explodat în mijlocul mării cauzând moartea a șase persoane, care pune în lumină genul de afaceri pe care le face Glencore. Potrivit revistei elvețiene *Bilan*, Glencore a omis să precizeze echipajului și căpitaniului navei Thor Emilie că încărcătura de zinc ar putea exploda într-un mediu umed. După producerea accidentului, în februarie 2000, procurorul danez Klaus Holten, responsabil cu ancheta, se declara șocat de faptul că ancheta în Elveția se află meru într-un punct mort. Cât despre Glencore, firma explică limitată că familiile decedaților au fost despăgubite cu 4,5 milioane de euro. Totul e o chestiune de preț.

Justiția refuză să extindă lichidarea Metaleurop SA

METALEUROP SA a câștigat o nouă bătălie juridică. Contrar tuturor așteptărilor, camera comercială a tribunalului de înaltă instanță din Bethune a decis să refuze extinderea lichidării societății Metaleurop Nord asupra companiei-mamă, Metaleurop SA. Lichidatorii și salariații de la Metaleurop Nord, care au solicitat această extindere, au la dispoziție 15 zile pentru a face apel. Altfel, o satisfacție reintră: Pascal Rogot, purtătorul de cuvânt al Metaleurop, a declarat: „Următorul pas pe termen scurt va fi să găsim o soluție pentru necesitățile de trezorerie de 15 milioane de euro”. Și Metaleurop va trebui să câștige o nouă serie de credite pe termen scurt pentru 41 de milioane de euro. Reintroducerea acțiunilor la burse va depinde de rezultatul acestor negocieri cu băncile. Producătorii de metale ferose au un număr de 900 de angajați și o cifră de afaceri de 205 milioane de euro. La Bethune, decizia tribunalului a fost luată pe fondul fluierărilor celor 100 de foști angajați ai Metaleurop Nord, care s-au deplasat până acolo. Furia a crescut acum, după ce se mai auzisese puțin după semnarea planului social”, a indicat Farid Ramou, purtătorul de cuvânt al sindicatelor, care vrea să facă apel, dar urmărirea și reluarea luptei „pe teren”. „Extinderea lichidării era una din pistele prin care puteam obține fonduri pentru indemnizările noastre pentru prejudiciile morale și financiare pe care le-am suferit”, a mai spus el. În acest moment, salariații solicită 50.000 de euro de pensanță. Întâi avansul rambursabil de 15.000 de euro de persoană, pe care guvernul a acceptat să-l suporte, este garantat, oricare ar fi rezultatul conflictului. Dacă decizia tribunalului va deveni definitivă, creditorii, dimpotrivă, nu vor mai putea spera să-și recupereze creanțele. Xavier Furet și Yves Litarow, avocați lichidatorilor, s-au arătat „surprins” și „dezamăgiți”. „Dimensiul reclamanților este ambiguu”, subliniază tribunalul. „După citate au privilegiat manifestul confuzia patronilor, cu puțin înainte de deschiderea dovezilor, au ales să facă o anexă în care vorbesc despre o firmă fictivă”. Aceasta îi obligă să demonstreze că Metaleurop Nord a fost o persoană juridică fictivă, după ce au recunoscut implicit că este o persoană călăie pe toate de reșali.

Legătura dintre Metaleurop și Glencore

ÎN ULTIMII ANI, la Metaleurop Nord au avut loc accidente de muncă soldate cu decese angajaților, iar terenurile din jur uzinei sunt puternic poluate cu plumb. Costurile de depoluare se pot ridica până la suma de 300 de milioane de euro, iar statul vrea ca responsabil să plătească. Glencore International deține 33% din capitalul Metaleurop SA, compania-mamă a Metaleurop Nord. Un alt acționar al Metaleurop Nord este compania germană TUI (fosta Preussag), lider european și mondial în turism, care a avut un pachet de 24% din Metaleurop SA, dar și-a redus deținerea la 9,60%. Restul de 57,4% se află în proprietatea micilor acționari, compania fiind coteată la bursa din Paris. Compania Glencore a fost creată în 1974 de către Marc Rich sub forma de „parteneriat” și a fost amestecată de Bill Clinton înainte de finalul celei de-al doilea mandat al său la conducerea Statelor Unite. În 1994, Rich a vândut toate părțile sociale managementului, iar acția societății, care nu este coteată la burse, aparține salariaților. Într-o scrisoare guvernamentală afirmă că Rich se află încă în umbră și joacă un rol decisiv în gestionarea Glencore. Ipoteza a fost însă dezmentită de Marc Rich Investment, compania omului de afaceri american.



Guillem/Getty Images/David McKeon

Estimarea! Teduc eu...

Ford Transit Connect

10 răspunsuri la această întrebare: De ce VB LEASING?

1. Alegerea liberă a modelelor Ford Transit
2. Indemnizații rezultate în urma unor condiții de leasing de flexibilitate
3. Opțiunea de achiziție sau de vânzare la sfârșitul perioadei de leasing
4. Nu plătești nimic după încheierea perioadei de leasing
5. Nu plătești nimic contractarea de credit, iar plățile sunt benefice datorită o serie de avantaje fiscale și de leasing
6. Flexibilitate în termenii de plată
7. Opțiunea de achiziție sau de vânzare la sfârșitul perioadei de leasing
8. Nu plătești nimic după încheierea perioadei de leasing
9. Nu plătești nimic contractarea de credit, iar plățile sunt benefice datorită o serie de avantaje fiscale și de leasing
10. Nu plătești nimic după încheierea perioadei de leasing

Flexibilitate.

Opțiunea de achiziție sau de vânzare la sfârșitul perioadei de leasing

Competență.

Fiți specialiștii în leasing, experții noștri în leasing vă oferă perfectă soluție la problemele financiare. Oțel și servicii în cadrul societății noastre sunt înțelese în funcție de condiții de leasing și de necesitățile de investiții și de servicii permanente la accesul rapiditate, orientarea către clienți și servicii și competențele în domeniul leasingului și al serviciilor de leasing.

Siguranță.

VB LEASING face parte din grupul de companii al Volkswagen Leasing AG. Cumpărați foarte bună o protecție, asigurări de garanțarea disponibilității (prin partenerii noștri) și asigurarea de asigurare de asigurare. Toate acestea pentru a vă proteja pe termen lung.

Personalitate.

Indiferent dacă doriți o finanțare pentru un nou sau vechi obiectiv, înțelegem și suntem în măsură să vă oferim soluții financiare personalizate în funcție de nevoile și cerințele dvs. Toate acestea pentru a vă proteja pe termen lung și a vă oferi o soluție financiară personalizată în funcție de nevoile și cerințele dvs.

Ford Transit Connect
designed for living
engineered to last.

VB LEASING

Independent.

10 răspunsuri la această întrebare: De ce VB LEASING?

1. Alegerea liberă a modelelor Ford Transit
2. Indemnizații rezultate în urma unor condiții de leasing de flexibilitate
3. Opțiunea de achiziție sau de vânzare la sfârșitul perioadei de leasing
4. Nu plătești nimic după încheierea perioadei de leasing
5. Nu plătești nimic contractarea de credit, iar plățile sunt benefice datorită o serie de avantaje fiscale și de leasing
6. Flexibilitate în termenii de plată
7. Opțiunea de achiziție sau de vânzare la sfârșitul perioadei de leasing
8. Nu plătești nimic după încheierea perioadei de leasing
9. Nu plătești nimic contractarea de credit, iar plățile sunt benefice datorită o serie de avantaje fiscale și de leasing
10. Nu plătești nimic după încheierea perioadei de leasing

Flexibilitate.

Opțiunea de achiziție sau de vânzare la sfârșitul perioadei de leasing

Competență.

Fiți specialiștii în leasing, experții noștri în leasing vă oferă perfectă soluție la problemele financiare. Oțel și servicii în cadrul societății noastre sunt înțelese în funcție de condiții de leasing și de necesitățile de investiții și de servicii permanente la accesul rapiditate, orientarea către clienți și servicii și competențele în domeniul leasingului și al serviciilor de leasing.

Siguranță.

VB LEASING face parte din grupul de companii al Volkswagen Leasing AG. Cumpărați foarte bună o protecție, asigurări de garanțarea disponibilității (prin partenerii noștri) și asigurarea de asigurare. Toate acestea pentru a vă proteja pe termen lung.

Personalitate.

Indiferent dacă doriți o finanțare pentru un nou sau vechi obiectiv, înțelegem și suntem în măsură să vă oferim soluții financiare personalizate în funcție de nevoile și cerințele dvs. Toate acestea pentru a vă proteja pe termen lung și a vă oferi o soluție financiară personalizată în funcție de nevoile și cerințele dvs.

VB LEASING LEASING FINANCIAR FOR LEASING SRL
Strada 107, Nr. 107, Sector 1, București
Tel: 021 266 44 44 Fax: 021 266 44 20
www.vbleasing.ro

Pachetul de 42,39%: mărul discordiei între grupurile de retail Cora și Casino

„Philippe, noi am venit aici în numele prieteniei.” „Nu folosi cuvântul la căruți sens nu îl cunoști.” Răspunsul dat de Philippe Bouriez lui Christian Couvreur a fost usturător. Scena se derula pe 16 octombrie 2001, în biroul din Paris al lui Philippe Bouriez, președintele grupului belgian Louis Delhaize, acționar principal al companiei GMB, care controlează lanțul de magazine Cora.

Georgiana Stavarache

ÎN ZIUA aceea, Christian Couvreur, președintele supermarketurilor Casino, însoțit de Pierre Bouchut, directorul său general, l-a anunțat pe Philippe Bouriez că are posibilitatea de a cumpăra 42,39% din Cora. Philippe Bouriez a fost curmă de o furie silbatică. El se considera „trădat” de Jean-Charles Naouri, acționarul majoritar al Rallye, holdingul care controlează Casino. Cele două grupuri erau asociate de peste treizeci de luni în cadrul centrului de achiziții Opera. Acordurile stipulează că nici una dintre cele două companii nu poate participa în capitalul unei societăți care o controlează pe cealaltă. Philippe Bouriez estimă că această opțiune de cumpărare face din Casino proprietarul efectiv al pachetului de 42,39%, ceea ce Casino contestă.

După acea dată, cele două grupuri au început să se întrunească adesea pe teren câștigat în justiție. La sfârșitul anului trecut, Philippe Bouriez a desființat Opera. De cealaltă parte, Casino s-a asociat cu Auchan pentru a crea International Retail and Trade-Service, asociație pentru negocierile furnizorilor cu marile grupuri industriale.

Carrefour încinge spiritele

PENTRU Philippe Bouriez, opțiunea de cumpărare detinută de Casino pentru 42,39% din Cora este un mare lovitură. Această opțiune este consecința unui eveniment din decembrie 1996, intrarea neașteptată a grupului Carrefour în capitalul Cora. Daniel Bernart, președintele Carrefour, a reușit atunci să răscumere pachetul de 42,39% detinut de Michel și Anne-Marie Bouriez, frații și sora lui Philippe Bouriez.

Și, după ce Carrefour a intrat în capitalul Cora, Philippe Bouriez nu a avut decât o singură idee în cap: să recupereze acest pachet. „Cora are vocația de a rămâne un grup de distribuție independent”, spune el. El a devenit și mai decis să acționeze după ce Carrefour a cumpărat în capitalul Cora, în aprilie 1999. Această achiziție îi dădea posibilitatea să-și îndeplinească ambițiile. Bruxelles-ul însuși l-a solicitat grupului Carrefour, alături de localii din cadrul distribuției, să renunțe la participarea în Cora.

Carrefour nu a reacționat imediat la cererea Comisiei Europene, mai ales că noul lider european nu a reușit niciodată să obțină nici cele mai mici responsabilități la Cora.

Bruxelles-ul, care nu a impus o dată limită pentru separarea Carrefour de Cora, s-a pierdut războiul în iulie 2001, la aproape doi ani după fuziune. Yves-Thibault de Silguy, fostul comisar european pe



Gulliver/Getty Images

Leri aliate, cele două grupuri franceze se înfruntă acum în tribunal

probleme economice, monetare și financiare, a fost mandatul de Comisia economică și financiară vânzarea pachetului de 42,39%.

Comisarul cunoscută complexitatea dosarului Cora. El reprezenta Carrefour în gestionarea participărilor sale. Yves-Thibault de Silguy le-a scris tuturor grupurilor susținătoare de a fi interesate. Casino a primit scrisoarea și nu a răspuns.

Însă, evenimentele care au urmat au reușit să introducă renașterea în mintile liderilor de la Casino. Ei au aliat încă de la început cu Philippe Bouriez a făcut o ofertă între 400 și 500 de milioane de euro pentru răscumpărarea pachetului de 42,39%, care se află în posesia Carrefour. „Din moment ce noi am refuzat de trei ori consecutiv intrarea în consiliul de administrație al GMB (holdingul Cora), în ciuda pachetului său de 42,39%, cine s-ar fi putut aștepta interesat să răscumere pachet?” Și, cumpărătorii nu aveau pentru acest pachet. Nu ne aveau decât pe noi”, susține Philippe Bouriez.

Carrefour, pe de altă parte, intenționa să profite la maximum de urma pachetului său minoritar. În iulie 2001, Carrefour emite o opțiune de vânzare în favoarea Deutsche Bank, fără să-și informeze însă și pe liderii Casino. Banca putea cumpăra cel 42,39% pentru suma de 850 de milioane de euro, ceea ce i-ar fi adus

Carrefour un câștig de 465 de milioane de euro. Acordul mai avea o prevedere: dacă Deutsche Bank urma să obțină un profit din revânzarea acestui pachet, 4/5 din acest profit trebuia vărsat în conturile Carrefour. Pe 11 octombrie 2001, Deutsche Bank își exercită opțiunea și devine proprietara titlurilor. Banca semnează un acord de vânzare pe actiuni” cu Casino.

Totul pornește de la o bătăuială

CASINO a aliat cu Philippe Bouriez s-a deplasat de două ori în Statele Unite, la sediul principal al gigantului american de distribuție Wal-Mart și Arkansas. Ceea ce a început era numai o bătăuială începând să prindă conturul unei certitudini: Philippe Bouriez vroia să vândă Cora către Wal-Mart, liderul mondial în domeniu, recunoscut pentru forța sa financiară enormă.

Pentru a anula această posibilitate, Casino pune la punct, împreună cu Deutsche Bank, un montaj financiar numit „tranzacție swap pe actiuni”. Acest acord prevede că în decurs de cinci ani, adică până în 2006, Casino putea cumpăra pachetul de 42,39%, cu condiția unui acord prealabil al Cora. Casino putea

fiare bine să renunțe la opțiunea de cumpărare. În acest caz, participația era accesibilă la licitație, cu două scenarii posibile. Dacă cel 42,39% s-ar fi vândut pentru mai puțin de 850 de milioane de euro, Casino trebuia să plătească diferența către Deutsche Bank. Dacă se obținea mai mult de 850 de milioane, Casino încasa diferența. Acest acord este cel pe care Christian Couvreur și Pierre Bouchut îl prezintă lui Philippe Bouriez pe 16 octombrie 2001.

Philippe Bouriez conta pe pozițiile cunoscute înainte de această dată: Jean-Charles Naouri nu va deveni niciodată majoritar în grupul pe care îl conduce eu. Și dacă într-o zi Cora va trebui să-și găsească un partener, acesta nu va fi niciodată Casino. Dacă, el a făcut tot ce era posibil pentru a anula acord „swap pe actiuni”. Pentru a restuși, el a încercat să demonstreze că Deutsche Bank a făcut un transfer în contul Casino și că de fapt Casino este proprietarul pachetului de 42,39%. El a decis să atace în justiție.

Lupte la tribunal

LA SFÂRȘITUL anului 2001, după anunțul acordului între Casino și Deutsche Bank, Philippe Bouriez sesizează tribunalul comercial din Paris pentru a cere punerea sub sechestru a participății Carrefour. Dar nu

obține ceea ce dorea. Tot în acele zile, Comisia Europeană aprobă vânzarea titlurilor detinute de Carrefour la Cora către Deutsche Bank. În ianuarie 2002, Philippe Bouriez contractă la tribunalul comercial din Paris. El intenționa să acționeze în justiție împotriva Carrefour, Deutsche Bank și Casino. Cere anularea vânzării de acțiuni detinute de Carrefour și nulitatea contractului de „swap pe actiuni”. În februarie 2003, dispuzete se retrage. Tribunalul de arbitraj sesizat un an mai târziu de Casino, se pronunță asupra unui punct esențial al dosarului. El afirmă că acordul de „swap pe actiuni” nu poate fi asimilat unui transfer.

Tribunalul de arbitraj este compus din trei personalități între care și Claude Bebar, arbitru numit de Cora. Fondator și președinte al comitetului de supraveghere al asiguratorului Axa, acest om de afaceri, foarte influent în Franța, este un vechi prieten al lui Philippe Bouriez. Casino și l-a ales ca arbitru pe Michel Kovner, fost președinte al consorțiului CDR, care a prezidat și tribunalul comercial din Paris. Tribunalul de arbitraj este prezidat de profesorul de drept Andre Decoc.

„Tribunalul de arbitraj a făcut un raportament de Solomon. El a constatat pe de o parte comportamentul grav „viciat” al Casino și a afirmat pe de altă parte că firma nu a încheiat angajamentele făcute, mai ales că, potrivit dreptului pur, nu este proprietara pachetului de 42,39%”, a remarcat un observator.

Conflictul a continuat apoi în fața tribunalului comercial din Paris. Însă, Casino a fost convinsă că a dat o lovitură capitală în bătăuiala sa contra lui Philippe Bouriez. Limitarea deciziei a tribunalului comercial din Paris va fi luată la sfârșitul acestui an. Cu toate cursele care pot fi făcute, vânzarea mai poate dura încă doi ani.

Afront după afront

ACEST prim afront ascunde un al doilea, la fel de violent, la adresa acționarilor grupului Cora. Când au creșt Opera, Casino și Cora s-au angajat să-și anunțe orice modificare de acționariat. Pentru Casino, care este cotat la bursă, controlul capitalului era facil, pentru că modificările trebuiau raportate organismului de supraveghere al piețelor financiare. Cora însă este un grup familial.

Pentru a certifica faptul că este încă acționar „autentic” al Cora, Philippe Bouriez va prezenta grupului Casino o atestare semnată de deonul Bigault du Grandin în aprilie 1999. Acordul între cele două grupuri prevede și că la orice informație ce privește la schimbarea acționarului Cora, Philippe Bouriez trebuie să discute pe această temă cu liderii Casino. Însă, trei ani mai târziu, pe 15 ianuarie 2002, Philippe Bouriez este audiat de judecătorul Courroye, într-o procedură penală inițiată la sfârșitul anului 1999, ca urmare a unei serii de plângeri aduse de Carrefour împotriva Cora. Cu ocazia acestui audier, Philippe Bouriez declară că el nu detine decât 0,5% din Cora. De aici reacția lui Jean-Charles Naouri care în februarie 2002 a subliniat într-un interviu: „nebușca care domnește în ceea ce privește acționariatul majoritar al Cora, cea mai importantă companie franceză controlată de afaceri”. Casino a solicitat tribunalului de arbitraj să facă o anchetă pe tema acționarului Cora. Dar, tot fără succes. În fața tuturor acestor atacuri, președintele grupului belgian Louis Delhaize își menține hotărârea. Jean-Charles Naouri nu s-a gândit niciodată că s-a putea merge până la a vinde de urgență Opera pentru a-și împiedica și puna mâinile pe Cora”, afirmă Philippe Bouriez, mai decis ca niciodată să-și ia destinația în proprie mână.

georgiana.stavarache@ef.ro

GERMANIA

Ratingul de țară al celei mai mari economii europene este amenințat

Andreea Melinte-Iacobina

GERMANIA riscă să-și piardă ratingul de credit AAA, cel mai ridicat posibil, dacă cancelarul Gerhard Schröder nu evită agravarea deficitului bugetului de stat, avertizează agenția de rating britanică de evaluare financiară Standard & Poor's (S&P) și Fitch.

„Acest an este unul critic”, spune Konrad Reuss, managing director pentru ratingurile statelor europene în cadrul S&P. „Vrem să vedem redresarea a tendințelor deficitului bugetar al Germaniei pentru a menține ratingul său de țară la nivelul actual”.

Perspectiva companiei de rating asupra celei mai mari economii europene este una stabilă. Chiar și așa, deficitul bugetului de stat, care va depăși probabil anul acesta plafonul de 3% din produsul intern brut, impus prin regulamentele Uniunii Europene, este „problematic”, a spus Reuss într-un interviu.

Reducerea ratingurilor de țară de către agenții au ca efect scumpirea împrumuturilor pe piețele financiare internaționale deoarece investitorii pretind o primă de risc mai ridicată. O posibilitate de reducere a ratingului AAA pentru Germania, prima de când S&P a început să evalueze datorită externă a țării, în 1992, ar putea periclita planurile lui Schröder de a reduce deficitul.

Statutul obligatiunilor de stat germane este deja periclitat de diminuarea diferenței dintre randamentul acestora și cel al bonurilor emise de alte guverne europene. Cu șase luni în urmă investitorii cereau o primă de 15 puncte de bază (un punct de bază reprezintă 1% dintr-un punct procentual) pentru a cumpăra bonurile emise de guvernul Spaniei și nu obligații de stat germane.

Această diferență, care măsoară cererea suplimentară pentru titluri germane, a dispărut la începutul săptămânii trecute când ambele obligații erau cotate la un randament de circa 4,15%.

Vremuri grele pentru companiile de asigurări

Ani de zile companiile germane de asigurări erau percepute ca sigure, stabile și bine capitalizate. Vremurile s-au schimbat însă radical. După căderi fără precedent pe piețele financiare internaționale, zec de companii de asigurare de viață din cele 120 din Germania se află în dificultate financiară cauzată de diferența mică dintre câștigurile pe care le pot obține la active și recompensele pe care trebuie să le plătească detinătorilor de polie de asigurare. Analizii industriei sunt că perspectivele companiilor germane de asigurări sunt cele mai sumbre din Europa. Companiile de prestigiu, precum Allianz și Munich Re, au reușit să obțină refinanțări, dar jucătorii de mai mică dimensiune ar putea fi mai puțin norocoși. Două scenarii-țintă rulate de autoritatea germană de reglementare a securității financiare, BaFin, are căror rezultate nu au fost încă publicate oficial, se crede că au demonstrat faptul că două treimi din sector riscă să intre în stare de insolvență în cazul în care volatilitatea piețelor de capital persistă. În vreme ce unii analiști cred că asemenea dezastru sursă exact ceea ce are nevoie piața germană, sincronizarea este estimată de guvernul de la Bonn. Pe măsură ce Gerhard Schröder contemplant stagnarea economică și aluștează bugetul țării, sectorul asigurărilor ar trebui să încurajeze populația să economisească prin sistemul de pensii, pentru ca inițiativa guvernului de reformare a pensiilor să-și funcționeze și pentru a reduce presiunea asupra finanțelor.

Când nu te poți ajuta singur, ajută pe alții...

CANCELARUL german și primul-ministru al Marii Britanii au promis să-și rezolve divergențele de opinie în problema Irakului și să colaboreze cu Națiunile Unite în programul de reconstrucție a țării. Cei doi lideri europeni s-au întâlnit la Hanover, înainte de summitul Uniunii Europene de la Atena, și au declarat că „accelerăm” în prietenie și în bună înțelegere asupra Irakului. Relațiile dintre Germania și Statele Unite au avut de suferit de când diplomații germani au ales să adopte o atitudine ambivalentă vara trecută. Blair și Schröder au căzut de acord că este extrem de importantă cooperarea europeană asupra mai multor probleme industriale în cazul în care prioritatea este acum furnizarea rapidă de ajutoare umanitare, ameliorarea securității interne și reconstrucția structurilor statului împreună cu organizarea unor alegeri libere. Guvernul german a respins ipoteza conform căreia ar mai exista încă o zonă arăbitzilor cu Franța și Rusia și a subliniat disponibilitatea Germaniei de a ajuta la reconstrucția Irakului.

reglementează piața forței de muncă din Germania, a reducerii autoarelor de somaj și a limitării creșterii costurilor asigurărilor de sănătate și a contribuțiilor la fonduri de pensii, spune Lionel Price, director de ratinguri de țară în cadrul agenției Fitch.

Această agenzie încadrează în prezent ratingul de țară al Germaniei în cea mai bună categorie, AAA, și are o perspectivă stabilă asupra evoluției țării. Este crucial ca Schröder să acționeze pentru a asigura menținerea ratingului de țară al Germaniei pe termen lung”, a spus Price într-un interviu.

Alexander Kockerbeck, vicepreședinte și senior analyst la Moody's, nu a comentat asupra ratingului AAA pe care agentia sa îl menține pentru Germania din 1986.

Creșterea cooperării cu oficialii

ATĂȚ Fitch, cât și S&P au declarat că deosebita ameliorarea schimbului de informații cu oficialii germane, pentru care au bine decizile referitoare la rating. Ministerul de Finanțe german în mod repetat retrăzări cereri de informații din partea companiilor de rating argumentând că face publice sursele informatii despre datele macroeconomice ale Germaniei, a declarat purtătorul de cuvânt Jörg Mueller.

Prin a subliniat că agentia sa nu ar fi înaintat o asemenea cerere dacă nu era îngrajată de politica economică a țării, dar susținea că oficialii au fost de un real ajutor.

andreea.melinte@ef.ro

**Relaxare
cu avans
ZERO.**

0% avans
0% taxe vamale
revizie la 15000 km
0€ /1h manoperă

Noul sistem de leasing oferit de Bads Nissan și Raiffeisen LEASING îți permite acum achiziționarea oricărui automobil Nissan totu
fără plata vreunui avans!

Raiffeisen LEASING
Soa. Pipera 50A, Tel.: 201 12 11;
0721 NISSAN, www.nissan-bads.ro

Computerul nu se răstește niciodată la client

Softurile de recunoaștere a vocii permit acum utilizatorilor să dea comenzi verbale automobilelor sau CD-playerelor. Noi softuri pentru PC-uri sunt capabile deja să citească „stăpânului” mesajele de e-mail, iar telefoanele „recită” conținutul mesajelor scrise (SMS) pe care le primesc. Aceste lucruri nu mai uimesc pe nimeni.

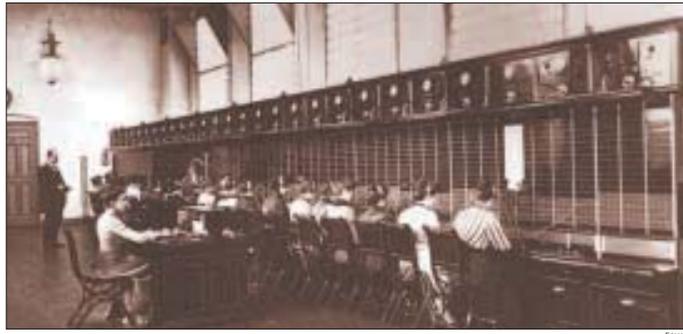
Dan Dragomir

MARILE COMPANII și agențiile guvernamentale vor cheltui anul acesta 3,5 miliarde de dolari pentru achiziționarea de tehnologii de recunoaștere a vocii, sustine compania SKI Consulting Business Intelligence, citată de *Financial Times*. Suma urmează să atingă 20 de miliarde de dolari în 2005 și se va dubla în 2007, prevede analistii.

„Pe viitor nu vor mai exista aplicații vocale, ci programe, care să ofere ambele soluții, urmând a fi folosite după placul clientului.”

Gene Cox, director IBM

Tehnologia vocală devine din ce în ce mai utilă marilor companii, care pot controla astfel mai ușor procesele tehnologice, iar managerii pot da indicații verbal sistemelor informatice în locații în care folosirea tastaturii ar fi mai dificilă: la volan, în restaurante,



Să folosești operatori umani nu e numai scump ci și extrem de demodat

în timp ce se află la o întâlnire de afaceri sau chiar într-o vizită prin fabrică. Desi creatorii tehnologiilor de recunoaștere a vocii vedea industria producătoare ca principal client, lucrurile s-au întors la rădăcina, conform Gardner Dataquest. Institutul financiar are avut cel mai mare apetit și a cumpărat 35% din softurile de tehnologie vocală vândute anul trecut. Pe locul doi au fost companiile telecom, cu 11,7%.

De asemenea, pe baza „amprentei vocale”, angajații pot obține parole de acces în diverse facilități sau la

informațiile necesare, lucru ce a dat tehnologiile vocale o importanță deosebită pentru sistemele de securitate.

Centrala „vorbitoare” nu e stresată la orele de vârf

PE MĂSURĂ ce se maturizează, tehnologia tinde să devină din ce în ce mai „prietenoasă”, cel mai bun exemplu fiind computerul „cu voce” care asigură relația cu publicul. De la simplii roboți care răspundea la telefon - „please hold the line” - tehnologia a evoluat continuu, computerul fiind capabil în prezent să interaționeze cu utilizatorul.

Conform analistilor, marile companii își văd totuși investițiile returnate în cel mult nouă luni. Cu toate acestea, prețul nu este singurul neajuns.

„Programele care să scrie după dicte sunt greu de realizat pentru că este necesar mult timp pentru ca softul să se obișnuiască cu vocea fiecărui utilizator individual.”

Nik Philpot, Echoh Technologies

și necesită specialiști „scumpi” pentru instalare și mentenanță. De asemenea, interfața de comunicare cu utilizatorul nu este destul de bine dezvoltată încă. Tehnologia are probleme în momentul în care utilizatorul are emoții sau își schimbă tonalitatea vocii, melodicitatea sau tonalitatea cuvintelor, iar cei ce beneficiază de programe care citesc mesajele de mail sau SMS (de exemplu, nevăzătorii) nu pot să răspundă la aceste mesaje dictând calculatorului un mesaj.

„Programele care să scrie după dicte sunt greu de realizat pentru că ar trebui prea mult timp ca softul să se obișnuiască cu vocea fiecărui utilizator individual”, a explicat șeful Echoh Technologies, companie ce produce astfel de soluții.

Un apel la care răspunde un operator uman durează mai mult - cu costul aferent, în timp ce computerul cu voce rezolvă problemele rapid, iar apelurile costă în medie 50 de cenți, conform unui studiu realizat de Giga Information Group. De asemenea, la orele de vârf, computerul nu este stresat și nu resping apelul celui mai important client al tău, subliniază studiul Giga.

O centrală telefonică „vorbitoare” nu este însă sfârșitul drumului, deoarece în jurul sumei de 600.000 de dolari,

IDEEI

Cinci tendințe high-tech sintetizate de CNN

Chiar dacă bursele încă nu și-au revenit din recesiune iar firmele tehnologice nu se pot bucura de un avânt al pieței comparabil cu cel din anii '90, analiștii citiți de CNN spun că nu sunt semne de îngrijorare privind viitorul. Tehnologia va revoluționa în continuare lumea, afirmă ei și sintetizează tendințele actuale.

Liuliana Butuc-Cerchez

Standardizarea tale din prețuri - O gamă largă de instrumente tehnologice și în continuă creștere este disponibilă în formă standardizată. Efectul: Prețul computerelor, al mediilor de stocare și al serviciilor de conectare la Internet în bandă largă, printre altele, continuă să scadă.

Datele prind viață - Există o paupole destul de vastă de tehnologii emergente care și-au respectat promisiunile de a face din software un instrument bun la toate. Printre ele, serviciile web care permit aplicațiilor să comunice între ele via Internet. Un așa-numit „web semantic”, versiune îmbunătățită a Internetului pe care îl folosim astăzi, permite softului să comunice mai eficient fără intervenția umană. La acestea se adaugă aplicațiile dedicate întreprinderilor care aduc beneficii majore prin automatizarea business-urilor necomputerizate.

Softul vândut ca serviciu - Salesforce.com este doar una dintre cele câteva linii de companii care permit clienților să-și automatizeze afacerile fără să cumpere noi calculatoare, echipamente de rețea sau soft de gestionare scump. Cum? Furnizându-le un serviciu de „computing” la comandă accesibil printr-un simplu browser de Internet.

Internetul poate tot - Costul deținut de o rețea broadband - care permite transfer de date rapid - este în continuă scădere tocmai datorită

tehnologiilor fără fir sau wireless. Ceea ce înseamnă că, într-un viitor mai mult sau mai puțin apropiat, dezinstituția de rețea, vom putea avea acces la Internet în bandă largă aproape peste tot, în locurile publice, la serviciu, în școli și chiar acasă.

Softul vândut ca serviciu - Salesforce.com este doar una dintre cele câteva linii de companii care permit clienților să-și automatizeze afacerile fără să cumpere noi calculatoare, echipamente de rețea sau soft de gestionare scump. Cum? Furnizându-le un serviciu de „computing” la comandă accesibil printr-un simplu browser de Internet.

Internetul poate tot - Costul deținut de o rețea broadband - care permite transfer de date rapid - este în continuă scădere tocmai datorită



Securitate

Pare o scenă din filmele SF, dar e reală. Spaima de moarte e prea mare pentru ca oamenii să fie deranjați că sunt triști de calculator. Unele voci spun că nu mai e mult până când computerele amplasate în aeroporturi vor fi capabile să ne citească starea de spirit și să detecteze pe evențuali terorști. O nouă armă împotriva virusului pneumoniilor ucigăse (SARS) a apărut în weekend-ul trecut pe aeroportul din Singapore. Un sistem hi-tech monitorizează temperatura corporală a tuturor celor care coboară din avioane venite din China și Hong Kong. Persoanele cu febră apar pe monitoarele computerelor colorate puternic în roșu, iar asistentele medicale le rețin pentru investigații.

Vortalurile revin la modă

MAI MULTE companii au început din anii '90 să ofere servicii de informații automatizate pentru abonații companiilor de telefonie. Formându-se un număr de telefon, utilizatorul putea afla direct de la un robot diverse informații sau putea să facă comenzi. Astfel s-a născut un nou tip de interacție: portalul telefonic, sau vortalul. Finalul perioadei de glorie a sectorului IT a atins însă multe din companiile start-up care investiseră în astfel de sisteme, iar „vortal” a ajuns să fie un cuvânt rău folosit în lumea tehnologiei. O dată cu evoluția sistemelor vocale însă, mai multe companii au reinventat tehnologia, denumind-o Interactive Voice Response (IVR - răspuns vocal interactiv). Această tehnologie permite coordonarea

relației cu clienții, pe baza „citirii” vocii, astfel încât sistemul a fost adoptat și de companii precum AT&T, Merrill Lynch, E-Trade sau Domino's Pizza. Trei companii s-au detașat pe această piață, conform *Financial Times*, având însă moduri de abordare diferite. Telmra, care are un portal de informații de găsit la apelul la 1-800-555-TELL, s-a orientat spre marile companii, cărora le oferă servicii pentru relații cu clienții. BeVocal și HeyAria, celelalte două companii din domeniu, s-au implicat în relația cu gigantul telecomului, cărora le livrează echipamentele și software cu licență pentru fiecare punct de comunicare automat. BeVocal lucrează cu Cingular Wireless și Virgin Mobile, iar HeyAria are contracte cu Verizon și SprintPCS.

Imprimare color. La viteză alb-negru.

Comenzi mai rapide.

- Distanțe mici: Comenzi și servicii de la domiciliu.
- Distanțe mici: Comenzi și servicii de la domiciliu.
- Distanțe mici: Comenzi și servicii de la domiciliu.

Top color LaserJet 1520 series:

- rapiditate: până la 18 ppm (la 60% acoperire, prin oprire) 18 ppm
- siguranță: unită de imprimare cu 20 de pagini rezistență
- A4 și A5 cu tray 2000 pentru impresii multiple și print
- 1000 pagini
- până la 400 ppm în mod standby de la 10 sec.
- dimensiune: 482 mm înălțime și 420 mm lățime

Top PhotoPrint 1200:

- viteză: 3,3 pagini/min
- A4 și A5: 20 ppm în mod standby
- dimensiune: 482 mm înălțime și 420 mm lățime

GEMINI SP business partner **hp**

e-business.

Nu trebuie să-l inventezi ca să-l folosești.

IBM business. *Now it's do you want to be?*