

PRIMUL CREDIT
de la 0%
pentru afaceri

BUSINESS RECORDURI
in 2005

CEL MAI BUN AN PENTRU AFACERI

Businessul a avut un an de excepție, potrivit rezultatelor și tranzacțiilor încheiate. Citiți o analiză completă a anului 2005 în **BUSINESS MAGAZIN** care apare astăzi pe piață.

Pentru leasing imobiliare primești 10 ani

Sărbători fericite!

ZIARUL FINANCIAR

EDITAT DE PUBLIMEDIA

ANUL VII / NR. 1786

20 PAGINI

MIERCURI, 21 DECEMBRIE 2005

PREȚ: 1,50 LEI

WWW.ZF.RO

ZF Pe scurt

EVENIMENT

- **Cele mai importante privatizări** după 15 ani de capitalism. **Pagina 2**
- **Wrigley a fost amendată** cu 5,5 milioane de euro împreună cu 26 de distribuitori pentru că au fixat prețurile și nivelul discounturilor. **Pagina 3**
- **BERD a acordat un credit** de 20 de milioane de euro companiei CETI las pentru reducerea pierderilor și a poluării. **Pagina 3**
- **Premierul a avertizat** ieri compania Bechtel că riscă să rămână fără contractul pentru construcția autostrăzii Brăso-Bors. **Pagina 3**
- **Reziliența contractuală** pentru Casa Radio, un important proiect imobiliar din Capitală, a fost amânată. **Pagina 3**
- **Directorul Hidroelectrica și alte** persoane din conducere sunt urmăriți penal pentru prejudicierea companiei cu 2 milioane de euro. **Pagina 3**
- **BĂNCI - ASIGURĂRI**
- **OTP a investit 150 de milioane** de euro în servicii bancare și de asigurări în încercarea de a cuceri piața românească. **Pagina 4**
- **Uzinsider va administra** pentru încă patru ani societatea Comelf Bistrita. **Pagina 6**
- **VB Leasing și-a dublat** finanțările la 100 de milioane de euro, dublu față de anul trecut. **Pagina 7**
- **Traficul de containere s-a dublat** în acest an, iar administratorii CNAPM vor investi 102 milioane de euro într-un nou terminal. **Pagina 7**
- **Bosch schimbă strategia** pentru creșterea vânzărilor de centrale termice. **Pagina 8**
- **Chiar dacă economia europeană** ar lucra la capacitate maximă, tot chinezii sunt mai productivi. **Pagina 10**
- **Piața destinată marilor bogății** este de multe ori evaluată în mod greșit pornind de la idei preconcepționale. **Pagina 12**
- **Guvernatorul Băncii Italiei și-a** dat demisia pentru a evita să fie umilit în public, în cel mai mare scandal financiar din ultimul deceniu. **Pagina 15**

Erste Bank din Austria a câștigat licitația la BCR

Într-o luptă foarte strânsă, care a durat aproape jumătate de an, austriezii i-au învins în finală pe portughezii de la Millennium BCP



Acesta este prețul pe care austriezii trebuie să-l plătească pentru 61,88% din acțiuni. La acest preț BCR valorează șase miliarde de euro.

Grupul financiar austriac Erste a câștigat ieri licitația pentru preluarea controlului celei mai mari bănci din România, BCR. În cea mai mare privatizare din istoria țării, Austriezii s-au angajat să plătească 3.751.554.805 euro pentru pachetul de 61,88% din acțiuni în termen de 90 de zile conform prevederilor contractului de privatizare. O acțiune BCR valorează în acest moment 7,65 euro.

Erste a învins în finală grupul portughez Millennium BCP. Valoarea BCR este în acest moment de 6,083 miliarde de euro, având în vedere prețul plătit de austriezi.

Statul român vinde 36,88% din acțiuni, iar instituțiile financiare internaționale BERD și IFC vând 25%.

Acum doi ani statul român a vândut 25% din acțiuni către BERD și IFC pentru 250 de milioane de dolari (peste 208 milioane de euro). Acum BERD și IFC încașează 1,515 miliarde de euro pentru pachetul cuprins în urmă cu doi ani.

Cele două grupuri au depus ofertele ieri seară la ora 19.00, acestea fiind introduse într-un calculator. La ora 19.13 ministrul fi-

nanțelor, Sebastian Vlădușcu, care este și președintele comisiei de privatizare, a anunțat câștigătorii. În acestă seară am primit ofertele îmbunătățite. La capătul unui proces care a fost ușor, BCR merge la Erste Bank. Prețul oferit pe acțiune este de 7,65 de euro".

Prețul oferit pentru BCR arată că România este parte a Uniunii Europene. Este un preț european pentru o bancă europeană. Banurile românești au valoare europeană, o valoare globală, a mai spus ministrul. Încă de la jumătatea anului autoritățile au afirmat că cel care va oferi cel mai mare preț va câștiga.

La câteva minute după anunțul câștigătorului premierul Călin Popescu-Tăriceanu a declarat: "Rezultatul este chiar spectaculos pentru că însumând că valoarea totală a băncii se ridică la șase miliarde de euro, este de departe cea mai mare privatizare. Era momentul. Pentru românii de rând poate că nu însumăm foarte mult, dar această privatizare va duce la creșterea capacității băncilor de a sustine economia. Cel mai important element este că vom avea la dispoziție o sumă uriașă la buget pentru proiectele de dezvoltare a infrastructurii rutiere, sălătate, școli și universități. De asemenea percepția asupra României în ceea ce privește aderarea la UE va fi ameliorată".

Ieri seară primele declarații ale bancherilor români au fost:

Privatizarea este dorit un pas. În fața sistemului bancar vor sta noi opțiuni și provocări. Vom avea de-a face cu bănci din toată Europa și trebuie să fim pregătiți să facem față unei competiții foarte puternice după aderare. Pentru BCR și pentru România privatizarea înseamnă acces stabil la fonduri suplimentare la prețuri scăzute", a declarat Radu Ghetea, președintele Asociației Române a Băncilor.

Intr-adevăr, s-a plătit foarte scump și este evident că tranzacția este foarte avantajosă pentru stat. Raportat la valoarea activului net, BCR este printre cele mai scumpe bănci vândute. Privatizarea BCR și fuziunea HVB/Triac/UniCredit vor schimba peisajul sistemului bancar în cursul anului viitor. La un preț plătit atât de mare, Erste se va lupta să fie foarte competitivă", a comentat Răstvan Radu, președintele UniCredit România. El se declară convins că nu există dintre băncile de talie care s-au ardat interesate de BCR nu ar fi plătit atât de mult pentru BCR.

Aperțină la Erste la BCR a fost o surpriză având în vedere că austriezii s-au declarat interesați la începutul anului mai mult de CEO.

Porsche se așteaptă la marje mai mici, dar volume mai mari

IONUȚ BONONI

PORSCHE România, cel mai mare importator de automobile de pe piața locală, estimează că va încheia anul cu o cifră de afaceri de 380 de milioane de euro, în creștere cu aproape 20% față de anul precedent.

"Estimăm depășirea a 30.000 de unități vândute în acest an", spune Brent Valmar, director general al companiei, importatorul pe piața locală al grupului german Volkswagen.

Numărul de mașini vândute corespunde unei creșteri de peste 80% față de anul precedent, fiind mult superior ritmului de creștere a cifrei de afaceri.

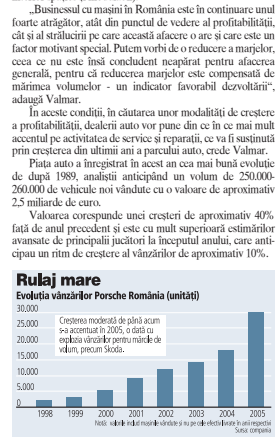
"Factorii care au determinat această transformare sunt presiunea de preț exercitată de piață, necesitatea realizării unor volume crescute în scopul asigurării rentabilității investițiilor importante făcute în ultimii ani sau câștigarea de cote de piață", adaugă Valmar.

"Factorii care au determinat aceste așteptări de piață sunt însoțite în toate segmentele, se remarcă o creștere mai importantă a unor segmente noi, precum SUV-urile (mașini de teren destinate mai degrabă rulării pe șosele decât terenului accidentat) sau MPV-urile (masini de familie, cu un interior spațios și modular)".

"Businessul ca masină în România este în continuare unul foarte strălucitor, atât din punctul de vedere al profitabilității, cât și al strălucirii pe care această afaceri o are și care este un factor motivant special. Putem vorbi de o reducere a marjelor, ceea ce nu este însă concluziv neapărat pentru afacerea generală, pentru că reducerea marjelor este compensată de mărirea volumelor - un indicator favorabil dezvoltării", adaugă Valmar.

În aceste condiții, în ciutarea unor modalități de creștere a profitabilității, dealerii auto vor sta noi opțiuni și provocări. Vom avea de-a face cu bănci din toată Europa și trebuie să fim pregătiți să facem față unei competiții foarte puternice după aderare. Pentru BCR și pentru România privatizarea înseamnă acces stabil la fonduri suplimentare la prețuri scăzute", a declarat Radu Ghetea, președintele Asociației Române a Băncilor.

Intr-adevăr, s-a plătit foarte scump și este evident că tranzacția este foarte avantajosă pentru stat. Raportat la valoarea activului net, BCR este printre cele mai scumpe bănci vândute. Privatizarea BCR și fuziunea HVB/Triac/UniCredit vor schimba peisajul sistemului bancar în cursul anului viitor. La un preț plătit atât de mare, Erste se va lupta să fie foarte competitivă", a comentat Răstvan Radu, președintele UniCredit România. El se declară convins că nu există dintre băncile de talie care s-au ardat interesate de BCR nu ar fi plătit atât de mult pentru BCR.



Microsoft România continuă exportul de personal

VICTOR KAPPA

DUPĂ ce fostul director al Microsoft România, Silviu Hoțărău, a prelat anul trecut managementul afacerii celui mai mare producător de software din lume pe piața regiunii a Europei de Sud-Est, alți doi manageri ai filialei românești au urcat în ierarhie la nivel de corporație.

Unul dintre cei patru fondatori ai Microsoft România, Paul Mîcheș, va pleca de la 1 ianuarie la Londra, preluând postul de Readiness Manager pentru Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA), urmând astfel să răspundă de infrastructura oamenilor de vânzări ai Microsoft în această regiune.

Mîcheș a avut funcția de manager pentru clientii IMM și pentru partenerii la Microsoft România, unde a lucrat încă de la înființarea filialei, în 1996.

Cel de-al doilea manager care părăsește România este Dorin Bădăcu, care va pleca tot de la 1 ianuarie la Glasgow, pentru a deveni Microsoft Services Lead pentru țările din Scoția. El a lucrat cinci ani la Microsoft România și a condus departamentele Services și Platform Group.

În vara anului trecut, fostul director general al Microsoft România, Silviu Hoțărău, a fost numit director general al companiei pentru Microsoft Europa de Sud-Est, unde coordonează operațiunile din noua țară aflate în zona Balcanilor (Albania, Macedonia, Bosnia, Slovenia, Croatia, Serbia, Bulgaria, România și Republica Moldova).

Odată cu numirea lui Hoțărău în conducerea companiei pe regiunea Europei de Sud-Est, și Paula Apreutescu a devenit Business Development Manager pe Europa de Sud-Est.

În urma tranzacției din anul 2003, prin care Microsoft a cumpărat antitrustul RAV de la firma românească CeCAD, o echipă de specialiști CeCAD a plecat la Redmond, la sediul central al Microsoft, pentru a lucra la dezvoltarea tehnologiei.

De altfel, România se află pe lista celor mai importante 20 de "piețe emergente" (aparturând unor țări în dezvoltare) pentru Microsoft. În lume există aproximativ 150 de piețe emergente, însă Microsoft a considerat prioritare 20 de astfel de țări, pe care le consideră de importanță strategică pentru businessul său.

La cuțite

Dezbaterea raportului guvernului privind integrarea în UE s-a transformat ieri într-un război deschis între premierul Tăriceanu și PSD.

Pagina 16

BNR va accelera retragerea din circulație a leilor vechi în prima parte a anului viitor. **Pagina 4**

■ **Banca Carpatica încearcă o** creștere organică rapidă, tinta fiind ca în doi ani să-și dubleze rețeaua. **Pagina 4**

■ **Interamerican va lansa la** începutul anului viitor trei produse de asigurare unit - linked în lei. **Pagina 4**

■ **Leul a pierdut teren** atât față de euro, cât și față de dolar, cererea de valută fiind mai mare decât oferta. **Pagina 4**

BURSE

■ **SIF-urile au acaparat din** nou toată atenția investitorilor câștigând peste 2%. **Pagina 5**

COMPANII

■ **Ilulius Group și-a refinanțat** mali-ul din Timisoara cu 50 de milioane de euro de la grupul HVB. **Pagina 6**

■ **Rolast a operat schimbări** în echipa de conducere ca urmare a rezultatelor financiare slabe înregistrate. **Pagina 6**

POLITICĂ

■ **Integrarea europeană a ajuns** mijlocie în azbuzul Tăriceanu-PSD. **Pagina 16**

■ **Băseescu îi invită pe oamenii** de afaceri să investească în lordanca cu gândul la Irak. **Pagina 16**

■ **Cheia bugetului UE este** acum în mâna europarlamentarilor. **Pagina 16**

■ **New York-ul a fost ieri** paralizat de o grevă a angajatorilor rețelei de transport. **Pagina 16**

BUSINESS HI - TECH

■ **RTC a cumpărat distribuitorul** de calculatoare ProCA, ce era controlat de un grup din Cehia. **Pagina 19**

■ **Numărul de site-uri românești** active a crescut cu 50% în acest an. **Pagina 19**

■ **Euroweb România și Ungaria** au preluat de un grup ungar pentru 30 de milioane de dolari. **Pagina 19**

■ **Parialul industriei IT&C** cum va arăta tehnologia în 2010 în viziunea analiștilor? **Pagina 20**

Prețuri de achiziție în România

Conturi active în lei

1000€ / zi

50000€

100 BURSE PENTRU CETI

BRD

Cine este Erste Bank

BANCA austriacă Erste Bank este una dintre cele mai mari bănci regionale și active active în valoare de peste 140 mld. euro.

Are un număr de peste 12 milioane de clienți pe piețele din Europa Centrală și de Est, fără să fie pînă acum prezentă în România precum rivaloale sale - Bank of Austria (membră a grupului HVB, ce urmează a fi preluată de către UniCredit) și Raiffeisen Bank. După primele nouă luni ale anului, Erste Bank a raportat un profit net de aproximativ 599 milioane de euro.

Banca este condusă de către Andreas Treichel, director general executiv din 1997. Anterior, a lucrat pentru instituții financiare precum Crédit Lyonnais și Chase Manhattan. Este are operațiuni pe piețele din Austria, Ungaria, Slovenia, Cehia, Serbia, Croatia, Slovacia. În ultimul an,



austriezi au tatonat și intrarea pe piața românească, în cadrul strategiei sale de a se impune ca unul dintre liderii pieței regionale.

Erste activează pe aceste piețe prin intermediul Cezka Sportična (în Cehia), Erste Bank Croatia, Erste Bank Ungaria, Erste Slovenia, Novosadska Bank (Serbia) și

Slovenska Sportična (în Slovacia). Banca s-a dezvoltat prin achiziții de active în regiune, încercând să aplice aceeași strategie și în România. Capitalizarea bursieră a Erste depășește 10 miliarde de euro, acțiunile băncii fiind listate la bursă în Viena în proporție de 61,5%, în timp ce băncile locale colective - sau numelele sparkassen - dețin circa o treime din restul acțiunilor. Cea mai mare pondere o dețin investitorii instituționali din Marea Britanie, Irlanda și America de Nord, respectiv Austria, cu o deținere de 2,4%, investitori privați cu 8%, bănci de economisire - 7%.

Erste Bank activează de anul trecut pe piața românească, nu însă în sectorul bancar, ci pe piața imobiliară prin intermediul companiilor specializate Immover și CEE Property.

SUMAR

EVENIMENT	2	BUSINESS INTL.	12
EVENIMENT	3	BUSINESS INTL.	11
BĂNCI ȘI ASIGURĂRI	4	BUSINESS INTL.	10
BURSE	5	BUSINESS INTL.	14
COMPANII	6	BUSINESS INTL.	15
COMPANII	7	POLITICĂ	16
COMPANII	8	ENGLISH SECTION	18
BUSINESS INTL.	9	BUSINESS HI-TECH	19
BUSINESS INTL.	10	BUSINESS HI-TECH	20

CUM PUTEȚI CONTACTA REDACȚIA ZF: **Pagina 16**

ABONEAZĂ-ȚE LA ZF

PAGINA 16

www.zf.ro/abonamente

INDEX

A&M AMRO	15	ILLIUS GROUP	6
BANCA CARPATICA	4	OIP BANK	4
BERD	3	PFEZER	15
BOSCH	7	ROLAST	6
CAREFOUR	15	RTC	19
DEUTSCHE BANK	15	RYANAIR	14
EUROWEB ROMANIA	19	RYANAIR	14
HIROELECTRICA	3	SOLECTION	19
INTERAMERICAN	4	WRIGLEY	3

CURS VALUTAR - 20.12.2005

1 Euro	22587	100 Yen japonez	26249
1 Dollar american	26137	1 Leu moldovenesc	0,2375
1 Franco elvetian	23569	1 Corona norvegiana	0,4552
1 Corona sarda	0,1265	1 Zlot polonez	0,9521
1 Corona daneza	0,4909	1 Corona suedeză	0,3900
1 Lira spaniola	0,5322	1 Lira turcească nouă	2,2613
1 Lira austriacă	3,5982	1 Aur	496991
100 Forint maghiari	1,4543	1 Dolar	4,4107

BURSE

Indice bursei	Închidere	Tendință	%
ZF	4641,98	↗	+1,12
BET	6653,67	↘	-0,21
BASDAQ	17,4063	↘	-1,38

EVOLUȚIA BET

20.12.2005

6,710

6,665

6,620

EVOLUȚIA BET

20.12.2005

6,710

6,665

6,620

Cele mai importante privatizări din ultimii 15 ani

Ce a mai vândut statul român până la privatizarea celei mai mari instituții financiare de pe piață, Banca Comercială Română (BCR).



E în puterea noastră să oferim încredere.

2006

GRUPUL BANCA COMERCIALA ROMANA

Ne întărim și mâine în același loc

Fii reporter InfoPro!

La InfoPro curiozitatea se plătește!
 Dacă ai curiozitatea de a afla ce se întâmplă în lumea noastră, atunci te invităm să devii reporter InfoPro. Te vom plăti pentru informațiile pe care ni le vei furniza. Dacă ai curiozitatea de a afla ce se întâmplă în lumea noastră, atunci te invităm să devii reporter InfoPro. Te vom plăti pentru informațiile pe care ni le vei furniza.

100 de euro
 Fii reporter InfoPro!

InfoPro
 ai auzit?

BANCI

BRD-SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
 Banca franceză Société Générale a câștigat în decembrie 1998 licitația pentru privatizarea Băncii Române de Dezvoltare, pachetul de 51% din acțiunile valorând 200 mil.€. Din această sumă, circa 138 mil.€ au fost plătite autorităților, pentru 42% din acțiunile existente, restul reprezentând o majorare de capital de 20%.

BANC POST
 Primul pas pentru privatizarea Banc Post a fost făcut pe 2 aprilie 1999, când General Electric Capital Corporation și Banco Portuguesa de Investimento au achiziționat 45% din acțiunile băncii pentru 92,8 mil.€. Banca EFG Eurobank Ergasias din Grecia a cumpărat în mod repetat acțiunile de cea doi investitori, iar în 2002 a obținut un ultim pachet de 17% deținut de Banc Post de către stat, achiziționând 20,8 mil.€. Până în prezent, banca elenă și-a majorat participația la 62,74%, din capital.

BANCA AGRICOLĂ
 Autoritatea pentru Privatizare și consorțiu format din Fondul Romano-American de Investiții și Raiffeisen Zentralbank din Austria au semnat, în aprilie 2001, contractul de privatizare a Băncii Agricole, valoarea tranzacției ridicându-se la 52 mil.€. Astfel, consorțiul a preluat pachetul de 98% din acțiunile Băncii Agricole, redenumită ulterior Raiffeisen Banca Agricolă, aceasta fuzionând în iunie 2002 cu Raiffeisen Bank România.

ASIGURĂRI

ASTRA ASIGURĂRI
 Compania de asigurare Astra a fost privatizată în iulie 2002, grupul Nova Trade (cu activități în construcții, comerț și imobiliare) cumpărând 75,67% din acțiunile societății în schimbul unei investiții de 45,5 mil.€. În septembrie 2005, societatea de asigurări Omnisig a solicitat returnarea procedurii de privatizare a companiei Astra Asigurări, intrucât Nova Trade nu a îndeplinit obligațiile contractuale asumate.

TELECOMUNICAȚII

ROMTELECOM
 Grupul elen OTE-Hellenic Telecomunicații Organization a preluat, în 1998, un pachet de 25% din acțiunile RomTelecom și a primit drept de uzuraț pentru un pachet suplimentar de 16%, plătiind în total 675 mil.€. În anul 2003, investitorul și-a majorat participația la capitalul social al RomTelecom la 54,01%, realizând o tranzacție de aproximativ 273 mil.€.

INDUSTRIA AUTO

RENAULT-DACIA
 Societatea Automobile Dacia Pitești a fost privatizată în iulie 1997, grupul francez Renault, preluând pachetul majoritar de acțiuni pentru o investiție totală de 209,7 mil.€, din care 50 mil.€ au reprezentat valoarea acțiunilor achiziționate.

ARO CÂMPULUNG
 Contractul de privatizare a societății Aro Câmpulung a fost încheiat în septembrie 2003, când unicul ofertant, compania Cross Lander SUA, a cumpărat de la stat 68,7% din acțiuni, la un preț de numai 0,02 dolari pe acțiune. Compania s-a angajat să plătească 15,6 mil.€ pentru acțiunile și pentru investițiile ulterioare, la care se adaugă alte 11,4 mil.€ pentru achiziția datoriilor și creditorilor comerciale ale uzinei.

COMPA SIBIU
 Societatea Compa Sibiu, care activează în domeniul producției de piese și subsambluri auto, a fost privatizată integral în anul 1999, când Programul Asociației Salariaților a achiziționat pachetul de 30,64% din acțiunile companiei, ajungând la 51,19% în prezent.

INDUSTRIA PETROLIERĂ ȘI DE DISTRIBUȚIE A GAZULUI NATURAL

PETROM
 Autoritățile române au semnat, în iulie 2004, contractul de vânzare a Societății Naționale a Petrolului Petrom către grupul austriac Österreichische Mineralölverwaltungen (OMV), care a achiziționat pachetul de 669 mil.€ pentru achiziția directă a unui pachet de 33,34% din acțiuni. OMV a dobândit ulterior participația de 51% printr-o majorare de capital de 830 mil.€.

PETROMIDIA
 Contractul de vânzare-cumpărare a combinatului petrochimic Petromidia Năvodari a fost semnat în noiembrie 2001 cu Rompetrol Group BV Rotterdam, tranzacția încheiată având o valoare de 615 mil.€.

RAFO ONESTI
 Privatizarea rafineriei Rafo SA Onesti a avut loc în octombrie 2001, pachetul de 59,96% din acțiuni intrând în posesia companiilor Imperial Oil Bacău (deținută de Cornelia Iacobov) și Canyon Services Lda din Portugalia pentru 748 mil.€. După ce participația consorțiului a atins 94,5% din capitalul Rafo, prin achiziția de acțiuni ce au valorat 11,5 mil.€, investiția se cifra la 93,3 mil.€. Compania Balkan Petroleum Ltd din Marea Britanie a devenit acționar la Rafo în octombrie 2003, ajungând până în prezent la o participație de 97,22%, după reușite succesive de acțiuni de la cei doi investitori.

DISTRIGAZ SUD
 Compania Gaz de France a preluat, în octombrie 2004, un pachet de 30% din acțiunile societății Distrigaz Sud pentru care s-a angajat să plătească 128 mil.€. Printr-o majorare de capital de 183 mil.€, Gaz de France a atins o cotă de 51% din acțiuni. Această o cotă de 51% din acțiuni, în decembrie 2005, către România

Gas Holding B.V., afiliat al Gaz de France.

DISTRIGAZ NORD
 Contractul de privatizare pentru Distrigaz Nord a fost semnat la sfârșitul lui 2004 cu firma Ruhrgas, parte a grupului german E.ON, în proprietatea căreia a trecut în luna iunie a acestui an. E.ON Ruhrgas a cumpărat direct 30% din acțiunile societății în schimbul sumei de 125 mil.€, iar a participat cu 178 mil.€ la majorarea de capital, prin care a atins o participație de 51%.

INDUSTRIA ENERGETICĂ

ELECTRICA DOBROGEA ȘI BANAT
 Conducerea companiei Electrica a semnat pe 28 aprilie 2005 documentele finale privind vânzarea către ENEL a unui pachet de 51% din acțiunile companiilor de distribuție Electrica Banat și Electrica Dobrogea. Tranzacția a avut o valoare de 112 mil.€, care include atât achiziția unui pachet de 24,62% din acțiunile celor două filiale, cât și majorarea simultană a capitalului acestora. În plus, Enel a preluat datoriile celor două societăți, de aproape 100 mil.€.

ELECTRICA MOLDOVA
 Societatea Electrica Moldova a fost preluată de către grupul german E.ON Energy la începutul lunii octombrie 2005 și redenumită E.ON Moldova.

Cumpărătorul a ajuns să dețină 51% din acțiunile distribuitorului de electricitate în urma participării cu 86,6 mil.€ la majorarea de capital. Prețul total încaștat de compania Electrica pentru pachetul de 24,62% din acțiunile filialei Moldova a crescut la 31,4 mil.€, euro.

ELECTRICA OLTEȚIA
 Autoritățile române și reprezentanții grupului ceh CEZ au semnat contractul de privatizare a societății Electrica Olteția în luna aprilie a acestui an, compania achiziționând un pachet de 24,62% din acțiuni pentru suma de 47,4 mil.€. CEZ a atins o participație de 51% în urma unei majorări de capital de 103,6 mil.€, intrând în posesia filialei Electrica Olteția în luna octombrie.

INDUSTRIA METALURGICĂ

Societăți achiziționate de MITAL STEEL
 În România, Mital Steel este prezent din anul 2001, când grupul LNM Holdings NV a preluat de la stat 92% din acțiunile Sidex Galati (actualul Mital Steel Galati). Valoarea totală a tranzacției depășește 500 mil. dolari, din care 250 mil. dolari reprezintă investițiile pe care LNM s-a angajat să le facă în combinație în următorii zece ani. Ulterior, LNM a inițiat o ofertă publică de preluare a 8,4% din acțiunile Sidex.

În luna mai a anului 2003, LNM Holdings NV a preluat de la stat pachetul majoritar de acțiuni al societății Teppo Iasi (actualul Mital Steel Iasi), pentru suma de 15,6 mil. dolari.

Grupul anglo-indian a semnat, în luna octombrie 2003, și contractele de privatizare ale Siderurgiei Hunedoara (actualul Mital Steel Hunedoara) și Petrotub Roman (actualul Mital Steel Roman).

NOBLE VENTURES-COMBINATUL SIDERURGIC RESITA
 Combinatul Siderurgic Resita a fost cumpărat, în octombrie 2000, de către compania americană Noble Ventures, care trebuia să investească 130 mil. dolari, această sumă incluzând și prețul de cumpărare - 4,5 mil. dolari. Contractul de privatizare a devenit nul în decembrie 2002 din cauza nespectării termenilor.

Combinatul de la Resita a fost preluat la preț simbolic de un euro, la începutul anului 2004, de compania germană Simara, distributorul celui mai mare producător de țevi din Rusia, grupul TMK.

UZINA REPUBLICA
 Pachetul majoritar de acțiuni (99,4%) al societății producătoare de țevi Republica București a fost achiziționat, în martie 2003, de un consorțiu format din firmele Moody-Rom Trading Romania, Moody International Trading Inc, Statec Unitic, OOO Temerso Rusia și ZAO Compa Temoerso Rusia, care s-a angajat să plătească 1,9 mil.€ pentru acțiuni și să efectueze, în următorii trei ani, investiții în valoare de 4,7 mil.€.

OTELINOX
 Compania Sansung Deutschland a cumpărat, în 1997, pentru 100 mil. dolari, 51% din acțiunile Otelinox Târgoviște, societate specializată în producerea de table și benzi inoxidabile laminate la rece și laminate finite pline în cald și la rece.

Societăți achiziționate de ALLIED DEALS
 Firma britanică Allied Deals a achiziționat pachetul majoritar de 69,99% din acțiunile Combinatului de prelucrare a metalelor nerăfoase Phocetrom Baia Mare în octombrie 1998. Contractul, în valoare de 37 mil. dolari, prevedea investiții pentru modernizare. La numai trei luni de la cumpărarea pachetului majoritar de la Phocetrom, Allied Deals a cumpărat de la FPS și 30,89% din acțiunile Elcod Zalău pentru 6,8 mil. dolari.

Societăți achiziționate de MARCO INTERNATIONAL
 În 2002, Autoritatea pentru Privatizare a vândut grupului american Marco din New York un pachet de 10% din acțiunile Aro Slatina printr-un aport de capital.

Consorțiul format din societățile Marco Acquisitions Ltd, din Anglia, Marco International Inc, din SUA și Conel București a achiziționat, tot în anul 2002, 69,9% din capitalul social al societății Alprom Slatina, în schimbul a 13,89 mil. dolari.

Societăți achiziționate de CONARES TRADING
 Compania a achiziționat, în martie 2003, 73,4% din acțiunile combinatului Societatea Industria Sârmei Câmpia Turzii (actualul Mechel Câmpia Turzii). Tranzacția a însumat

27,2 mil.€, din care prețul pachetului de acțiuni este de 2,5 mil.€, euro.

Conares Trading AG a preluat, la sfârșitul lunii august 2000, Combinatul de Oțeluri Speciale Târgoviște (actual Mechel Târgoviște), plătiind circa 35 mil. dolari pentru pachetul de 84% din acțiuni. În plus, cumpărătorul s-a obligat să realizeze investiții suplimentare, începând cu anul 2005, în valoare de aproximativ 26 mil. dolari.

IND. DE PRELUCRARE A METALELOR ȘI CONSTRUCTOARE DE MAȘINI

RULMENTI
 Autoritățile au vândut, în 1997, 70% din acțiunile societății comerciale Rulmenti Grei Ploiești firmei americane Timken, care a plătit pentru pachetul achiziționat circa 40 mil. dolari, cu investiții de 23 mil. dolari planificate pentru următorii cinci ani.

În luna martie a anului 1998, compania japoneză Koyo Seiko a cumpărat 51% din acțiunile societății comerciale Rulmenti Alexandria, angajându-se să plătească 57 mil. dolari.

Fondul Proprietății de Stat și firma turcă Kompassan İnşaat Tarım Ve Sanayi İlemleri Ticaret Anonim Şirketi, la 14 martie 2001, contractul de vânzare-cumpărare pentru 64,34% din acțiunile societății Rulmenti Bârlad, în valoare totală de 31,4 mil. dolari, în care este inclus prețul pachetului de acțiuni, precum și investițiile ce urma să realizeze.

Investiții KVAERNER
 Grupul norvegjean Kvaerner a achiziționat, în ianuarie 1998, 51% din acțiunile societății comerciale FECNE SA București, pentru 9,811 mil. dolari, sumă care includea și investițiile pentru următorii patru ani.

Anterior, Kvaerner achiziționase, în decembrie 1997, și 90% din acțiunile societății IMGB București, care a cumpărat o parte din participația împreună cu societatea FECNE, prețul stabilit de autorități pentru întregul pachet fiind de 64,070 mil. dolari.

INDUSTRIA MATERIALELOR DE CONSTRUCTII

ROMCIM SA
 Compania franceză Lafarge a cumpărat, în septembrie 1997, societatea Romcim SA, valoarea tranzacției cifrându-se la circa 400 mil. dolari, din care 200 mil. dolari reprezintă programul de investiții la care compania franceză s-a angajat să participe în combinație cu societățile achiziționate de HEIDELBERG-CEMENT.

Compania a intrat pe piața românească în 1998, prin achiziționarea pachetului majoritar al societății Molokim Băezar, iar în 2000 a devenit acționar majoritar al societății Castal Deva. În 2002, grupul german Heidelberg-Cement a achiziționat 78% din acțiunile societății Romcim Fieni, deținute de firma germană, care mai deține 18,82% din capitalul Romcim Fieni, a fost de circa 44,5 mil. dolari.

Societăți achiziționate de LASSELSBERGER

Grupul austriac Lasselsberger a achiziționat indirect, în anul 2004, pachetul majoritar de acțiuni al producătorului de plăci ceramice și obiecte sanitare Sanex Cluj, preluând societatea Goodson Holdings BV Rotterdam Olanda, care deține 67,4% din capitalul social al companiei românești. Tranzacția a avut o valoare de aproximativ 15 mil.€, euro.

O altă tranzacție a vizat preluarea unui pachet de acțiuni reprezentând aproape 30% din titlurile companiei ungare Zakeramaria, care deține 97,9% din acțiunile societății Cesaron.

INDUSTRIA ELECTROTEHNICĂ

ARCTIC GĂESTI
 Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare și Societate Generală România Fund au achiziționat 51% din acțiunile Arctic Găesti, care deține 67,4% din capitalul social de 25 mil. dolari, fiind planificate și investiții de circa 20 mil. dolari. În noiembrie 2002, firma Arcidic AS din Turcia a cumpărat, pentru aproximativ 18 mil. dolari, un pachet de 91,14% din capitalul social al Arctic.

INDUSTRIA ALIMENTARĂ

Societăți preluate de Agrana Zucker
 Danubiana Roman, producător de zahăr, ciocolată și produse zaharose, a fost privatizată în anul 1998, când compania austriacă Agrana Zucker a preluat pachetul de 55% din acțiunile societății, pentru suma de 6,6 mil. dolari. Ulterior, Danubiana s-a fost divizată în trei societăți.

Agrana a mai achiziționat în același an alte trei fabrici de zahăr din România - Cristal Urziceni, Beta Tandărești și Zahăralu Barzau. În martie 2005, Zahăralu Românesc Barzau a fuzionat, în calitate de societate asorbnată, cu firmele Danubiana Roman și Agrana Romania Holding and Trading Company București, noua companie numindu-se Agrana Romania.

TURISM

HOTELUL INTERCONTINENTAL
 Pachetul majoritar de acțiuni deținut de stat la SC Intercontinental SA (56,64%) a fost preluat în iunie 1995 de către Asociația Turismului în România, din care au făcut parte Bancorex, Institutul Român de Investiții, STAR LIDO, General Consulting and Procurement și BLOC (Business, Lucrări, Organizare, Consulting).

(Material realizat de Raluca Ghinea, Stefan Constantinescu și Mariana Baciu - Mediafax)

BNR grăbește retragerea leilor vechi după 1 ianuarie

RĂZVAN VORCAN

BANCA Națională va accelera retragerea din circulație a leilor vechi în prima parte a anului viitor, în condițiile în care un număr tot mai mare de bancnote din vechile emisiuni s-au parcurt durată normală de viață.

În prezent, BNR face plăți integrale în moneda nouă pentru valurile de 1 lei (100.000 de lei vechi) și 500 lei, precum și pentru monedele metalice.

Decomandat, numai jumătate din plăți sunt în moneda nouă pentru valurile de 10 lei (100.000 de lei vechi), 50 de lei (500.000 de lei vechi) și 100 de lei (1.000.000 de lei vechi), restul emisiunii monedare fiind făcută în contul în bancnote din vechia emisiune. În cazul valurilor de 5 lei (50.000 de lei vechi), ponderea emisiunii noi în cupajul total este de 75%. Acțiunea propriu-zisă de retragere din circulație a monedelor și bancnotelor din vechia emisiune, respectiv momentul de la care banca centrală nu va mai alimenta piața cu moneda veche, va începe pe 1 septembrie 2006.

După 31 decembrie 2006 populația circulează a bancnotelor și monedelor metalice din vechia emisiune încrețeză, acestea nemăputând fi folosite pentru plăți.

Pentru unii proiect de circulație a BNR, în perioada 1 septembrie - 30 noiembrie 2006, bancnotele vechi vor fi primite de populație, în mod obișnuit, de către totuși agenții economici, precum și de către celelalte instituții. Acestea vor fi obligate să preia moneda lei vechi și să o deponă la unitățile bancare unde au contul deschis, odată cu deponarea de moneda lei.

În perioada 1 decembrie - 31 decembrie 2006, banii vechi vor fi primite de populație, agenți economici și celelalte instituții numai de către unitățile bancare. Acestea nu vor mai reuși să le vechi în circulație, urmând să se depona la BNR.

BNR estimează că după 31 decembrie nu va mai rămâne pe piață suma importantă în lei vechi. Totuși, de la 1 ianuarie 2007, banii vechi vor putea fi schimbăți far taxă și comisioane, pe perioadă nelimitată, numai la BNR - sucursale București, Cluj, Iași și Timiș. Dacă anume bănci comerciale vor fi interesate de această operațiune, de asemenea fără taxă, ar putea primi aprobarea BNR.

OTP a investit 150 mil. euro în serviciile bancare și de asigurări

RĂZVAN VORCAN

OTP Bank România a turat motoarele în ultimele două luni și-a extins rețeaua cu 12 unități, iar portofoliul de credite de retail a ajuns la 6 milioane de euro.

După aproape un an și jumătate de la intrarea pe piață, investițiile în România ale celui mai mare grup bancar din Ungaria au atins aproximativ 150 de milioane de euro, banii reprezentând sumele necesare achiziționării RobBank și societății de asigurări Cezar Romas, majoritățile de capital și investiții pentru lansarea segmentului de retail și reorganizarea băncii.

În toamna acestui an, OTP Bank a început să aplice o strategie de dezvoltare accelerată a rețelei de sucursale, ajungând în prezent la 27 de unități. Pentru 2006 este programată deschiderea a încă 43, până la un total de 70.

Începând de pe 21 octombrie expansiunea s-a concentrat pe zona Bucureștiului - unde au fost deschise patru unități - și a Transilvaniei - cu cele șase sucursale la Miercurea Ciuc, Sfântu Gheorghe, Odorheiu Secuiesc, Alba Iulia, Oradea și Satu Mare. De altfel, banca este interesată în mod natural de atragerea clienților de etnie maghiară, oferind credite pentru nevoii personale în forintă la o dobândă de 16% pe an. În același timp, OTP își oferă serviciile la Pitești și Bacău.

„Ne-am îndeplinit obiectivele legate de dezvoltarea organică planificată pentru anul acesta”, a declarat Laszlo Dosi, director adjunt și director al diviziei de retail a OTP Bank România. El crede că astfel există premisele pentru atingerea unei cote de piață de 4-5% pe termen mediu.

La începutul lunii noiembrie, banca și-a lansat primele produse de retail - creditul pentru nevoii personale, creditul pentru nevoii personale cu garanție imobiliară, creditul potecar, overdraft-ul, depositul bancar și contul curent.

Laszlo Dosi afirmă că până în prezent au fost încheiate contracte de credit în valoare de 6 milioane de euro.



Laszlo Dosi, director general adjunt responsabil cu retailul, spune că și-a făcut planul pe 2005

În materie de credite, OTP a venit și cu o ofertă îndrăznică: credite în francii elvețieni, la cele mai mici dobânzi nominale - 7,5% la creditul pentru nevoii personale, 7% la creditul pentru nevoii personale cu garanție ipototecară și 6,5% pe an la creditul potecar.

Pe lângă extinderea rețelei de sucursale, OTP a început construirea unei structuri de grup financiar prin cumpărarea societății de asigurări noi viată Cezar Romas.

Societatea a fost achiziționată prin intermediul diviziei specializate a grupului, OTP Garanta Insurance, în urma unei tranzacții în valoare de 1,92 milioane de euro.

În colaborare cu OTP Bank România, OTP Garanta Insurance a operat deja o majorare de capital în valoare de 4,3 milioane de euro, pentru a asigura capitalul necesar în conformitate cu noile norme pentru asigurările de viață și non viață.

Interamerican va lansa trei produse unit-linked în lei

ANGELA PĂCINTĂ

COMPANIA de asigurări Interamerican va lansa la începutul anului viitor trei produse de asigurare unit-linked în lei.

„Am primit deja aprobarea de la Comisia de Supraveghere a Asiguraților și în începutul lui ianuarie vom iesi pe piață cu aceste produse”, a declarat directorul financiar al companiei, Emilia Bunea. Ea spune că decizia lansării unor programe de investiții în lei a fost determinată de dezvoltarea continuă a pieței de capital.

„Aceste produse vor permite accesul pe piața de capital micilor investitori, care altfel ar putea fi descurajate de formalitățile pe care trebuie să le înțeleasă”, a mai spus Bunea. Unul dintre programele de investiții va fi cu risc mic, banii asigurătorului fiind plasați în certificate de trezorerie și depozite bancare. Al doilea program va avea un risc mediu, fondurile fiind investite, pe lângă certificate de trezorerie și depozite bancare, și în obligațiuni municipale și corporatiste. Cel de-al treilea produs de asigurare unit-linked va avea un risc mai mare, aproximativ 50-60% din banii asigurătorului fiind investiți în acțiuni ale companiilor listate la Bursă, iar restul - în același instrumente ca în cazul celorlalte două produse.

La sfârșitul anului trecut, Interamerican a ieșit pe piață cu patru produse de asigurare unit-linked în euro, cu investiții pe piețele financiare străine. Acestea sunt produse de asigurare de viață legate de unități de fond sau programe de investiții. O parte din prima plată merge pentru investiții în acțiuni unitare, cealaltă parte fiind destinată acoperirii riscului asigurat.

Riscul investițional aparține clienților. În schimb, el are dreptul de a vînda sau de a cumpăra unități ori după o anumită perioadă. În perioada derulării contractului cu societatea de asigurare, asiguratul are dreptul să își schimbe programul de investiții sau să combine mai multe programe.

Leul pierde teren în fața euro

LIVIU CIHRU

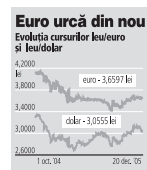
LEUL a pierdut ieri teren atât în fața euro, cât și a dolarului, în condițiile în care cumpărările de valută au continuat să depășească vânzările.

BNR a calculat un curs de 3,6597 lei pentru un euro, cu 0,0103 unități mai mult decât cotarea anterioară. Dolarul a câștigat 0,0165 unități, până la 3,0550 lei, după ce s-a întărit ușor pe piețele internaționale.

Piața s-a deschis ieri în cotații de 3,6520/6570 lei pentru un euro, ușor sub nivelul închiderii din ziua anterioară. În prima parte a sesiunii de tranzacționare cotările au urcat ușor pe fondul unor cumpărări mai mari de valută. Astfel, euro s-a apreciat până la un maxim al zilei de 3,6520/6570 lei. De la acest nivel al apărut în piață și interese de vânzare, cotările coborînd până la 3,6540/6590 lei pentru un euro, la sfârșitul sesiunii.

„Există presiuni pe cumpărare din partea investitorilor nerozetizati, însă acestea nu sunt semnificative”, sunt și vânzări de valută destul de mari, dar acestea nu copleșesc detașările cumpărării”, a comentat un dealer.

Piața a înregistrat luni un deficit de 10 mil. euro, după ce vânzările de valută către clienți au urcat la 510 mil. euro. În ultima zi a săptămânii trecute piața înregistrase un excedent de 10 milioane de euro. În ultima săptămână clienții au generat însă deficite zilnice de aproape 11 milioane de euro. De băncile pe termen scurt pe piața monetară au oscilat între 3%-4% pe an, în condițiile în care BNR nu a mai intervenit pentru atragerea excedentului de lei.



Carpatica încearcă o creștere organică rapidă

LIVIU CIHRU

ACTIONARII Bancii Carpatica au hotărât dublarea rețelei teritoriale în următorii doi ani. Banca va fi, începând de anul viitor și produse derivate, acest segment fiind înscris în obiectul de activitate.

Decizia, luate la jumătatea acestei luni, vin după ce Carpatia a ajuns la 116 unități teritoriale la sfârșitul anul, deși nivelul de 105 unități, planificat pentru 2007. Pentru noului plan, Carpatia va ajunge la sfârșitul lui 2007 și opereze o rețea teritorială de 200 de unități.

Acționarii au aprobat pentru anul viitor o creșterea de obligațiuni, în valoare de până la 70 de milioane de lei (peste 19 milioane de euro). Detaliile privind emisiunile vor fi stabilite de către Consiliul de Administrație, „în funcție de condițiile pieței”.

În intervalul ianuarie-octombrie, Carpatia va intra pe piața de capital și va activa în trei activități: contracte fixe, opțiuni și instrumente având la bază cursul de schimb și rata dobânzii. De altfel, bancheții sunt cei cărora

sensibil în anul următor, după ce mult timp clienții au fost reticenti în a utiliza astfel de produse pentru protecția împotriva riscului de curs sau de dobândă. În ultima perioadă mai multe bănci, în special cele cu portofoliu de clienți corporativi importanți, au lansat astfel de produse.

Carpatia și-a consolidat poziția în cadrul companiei de asigurări Carpatica Săpăștină trecută prin cumpărarea de acțiuni, până la o participație de aproape 9%, față de 5% în trecut.

Banca a raportat la sfârșitul primelor nouă luni active de 677 mil. lei (191 mil. euro), cu 53% peste nivelul de la finalul anului precedent. În intervalul ianuarie-octombrie, profitul brut a depășit cu 16,6% nivelul bugetat, ajungând la 14,7 milioane de lei (peste 4 milioane de euro), iar profitul net a totalizat 12,9 milioane de lei (circa 3,6 milioane de euro), cu 15,2% peste previziunile inițiale.

Advertisement for THE PRINCE INTERNATIONAL, a mobile phone manufacturer. It features the company logo, a list of mobile phones, and contact information: Tel: +40 21 266.50.41, Fax: +40 21 266.50.44, Web: www.princeinternational.ro.

Table titled 'DOBÂNZI Dobânzi acordate de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice și juridice'. It contains multiple columns for different banks (Banca, BNR, OTP, etc.) and deposit types (Suma minimă la depozite, Depuneri ale persoanelor fizice, Depuneri ale persoanelor juridice). The table lists interest rates for various terms and currencies (USD, EUR).

Table titled 'Cursurile pieței valutare anupă de BNR - 20 decembrie 2005'. It lists exchange rates for various currencies (Dolar austriac, Dolar canadian, Franc elvețian, etc.) and includes a section for 'BANCĂ TELECOM' with rates for various banks like Banca Românească, BNR, etc.

SIF-urile au acaparar din nou toată atenția investitorilor

CĂTĂLIN CIOCAN
STELIAN VEZENTAN

Sedinta de ieri a fost dominată de subiectul BCR. Zona în care trebuie să se anunte investitorii ce va prelua BCR a rămas SIF-urile pe creștere. Titlurile societăților de investiții financiare (SIF) au câștigat peste 2%, avansul mai puternic fiind luat pe finalul sedinței.

valorile vehiculate în prezent care indică un preț de cel puțin 3 mld. de euro sunt suficiente pentru a determina o creștere importantă în SIF-uri în termen mediu.

„Dacă prețul oferi pentru BCR va fi mai mare decât valoarea de 3,2-3,3 mld. euro așteptată de piață, acest lucru va duce la o apreciere a acțiunilor SIF mame (azi - nered)”, a precizat și Liviu Giugăniș, directorul BRD Securities.

„Dacă prețul oferi pentru BCR va fi mai mare decât valoarea de 3,2-3,3 mld. euro așteptată de piață, acest lucru va duce la o apreciere a acțiunilor SIF mame (azi - nered)”, a precizat și Liviu Giugăniș, directorul BRD Securities.

„Dacă prețul oferi pentru BCR va fi mai mare decât valoarea de 3,2-3,3 mld. euro așteptată de piață, acest lucru va duce la o apreciere a acțiunilor SIF mame (azi - nered)”, a precizat și Liviu Giugăniș, directorul BRD Securities.

„Dacă prețul oferi pentru BCR va fi mai mare decât valoarea de 3,2-3,3 mld. euro așteptată de piață, acest lucru va duce la o apreciere a acțiunilor SIF mame (azi - nered)”, a precizat și Liviu Giugăniș, directorul BRD Securities.

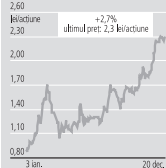
„Dacă prețul oferi pentru BCR va fi mai mare decât valoarea de 3,2-3,3 mld. euro așteptată de piață, acest lucru va duce la o apreciere a acțiunilor SIF mame (azi - nered)”, a precizat și Liviu Giugăniș, directorul BRD Securities.

„Dacă prețul oferi pentru BCR va fi mai mare decât valoarea de 3,2-3,3 mld. euro așteptată de piață, acest lucru va duce la o apreciere a acțiunilor SIF mame (azi - nered)”, a precizat și Liviu Giugăniș, directorul BRD Securities.

„Dacă prețul oferi pentru BCR va fi mai mare decât valoarea de 3,2-3,3 mld. euro așteptată de piață, acest lucru va duce la o apreciere a acțiunilor SIF mame (azi - nered)”, a precizat și Liviu Giugăniș, directorul BRD Securities.

„Dacă prețul oferi pentru BCR va fi mai mare decât valoarea de 3,2-3,3 mld. euro așteptată de piață, acest lucru va duce la o apreciere a acțiunilor SIF mame (azi - nered)”, a precizat și Liviu Giugăniș, directorul BRD Securities.

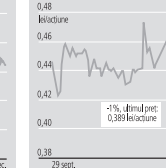
SIF BANAT-CRISANA / Creștere puternică pe închidere



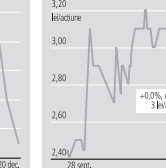
BANCA TRANSILVANIA / Investitorii își pun speranțele mari



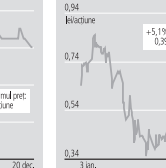
FLAMINGO / Cumpărătorii nu se îngheșie



Ceramica Iasi / Tranzacții putine, dar mari



SANEX / O tărășire, pe un trend descendent



ACTIUNILE SIF BANAT-CRISANA au fost câștigat 2,7%, un avans peste medie...

TITLURILE BANCI TRANSILVANIA au fost înscris în tranzacționare pe parcursul sedinței...

ACTIUNILE FLAMINGO au mai pierdut 1%, brokerii considerând că investitorii vor manifesta în continuare retinere...

TITLURILE PRODUCĂTORULUI de materiale de construcții Ceramica Iasi au făcut obiectul unor tranzacții destul de mari...

COTIAȚIA TITLURILOR producătorului de plăci ceramice Sanex Cluj-Napoca s-a apreciat ieri cu peste 5%...

Categoria I

Table with columns: Denumire, Preț, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

Societăți de investiții

Table with columns: Denumire, Preț, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

Categoria a II-a

Table with columns: Denumire, Preț, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

Societăți necotate

Table with columns: Denumire, Preț, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

RASDAQ

Table with columns: Denumire, Preț, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

Categoria I

Table with columns: Cod, Denumire, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

Categoria a II-a

Table with columns: Cod, Denumire, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

Categoria de bază

Table with columns: Cod, Denumire, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

Table with columns: Denumire, Preț, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

Legenda

Table with columns: Cod, Denumire, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

Fonduri de investiții

Table with columns: Cod, Denumire, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

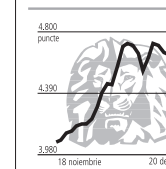
Fonduri de investiții

Table with columns: Cod, Denumire, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

Actiunari semnificativi

Table with columns: Societate, Acționar, Procent de deținut

ZF INDEX



ACTIUNILE CARE ENTĂ ÎN COMPONENTA ZF INDEX

Table with columns: Cod, Denumire, Val. tranz. (mld. lei), Val. tranz. (mld. USD), etc.

Plan Bursa IMRFIS

Table with columns: Contract, Scăzător, Preț, Valoarea, Valoarea

Plan Bursa IMRFIS

Table with columns: Contract, Scăzător, Preț, Valoarea, Valoarea

Plan Bursa IMRFIS

Table with columns: Contract, Scăzător, Preț, Valoarea, Valoarea

Fonduri mutuale

Table with columns: Denumire, Valoarea, Valoarea, Valoarea, Valoarea

PIAȚA MONETARĂ

Table with columns: Depozite, Transacții, etc.

INTERAMERICAN ROMANIA logo and text.

Programele de investiții INTERAMERICAN

Table with columns: Numele Programului, Preț de investiție (EUR), etc.

Plan Bursa IMRFIS

Table with columns: Contract, Scăzător, Preț, Valoarea, Valoarea

Plan Bursa IMRFIS

Table with columns: Contract, Scăzător, Preț, Valoarea, Valoarea

Plan Bursa IMRFIS

Table with columns: Contract, Scăzător, Preț, Valoarea, Valoarea

Ratele de schimb ale principalelor valute

Table with columns: Valoarea, Valoarea, Valoarea, Valoarea

Știri ZF

Schimbări de management la Rolast Pitești

Producătorul, de articole tehnice de cauciuc Rolast Pitești a anunțat schimbări în echipa de conducere a companiei. Aceste schimbări vin în contextul în care rezultatele raportate de Rolast sunt tot mai slabe, societatea înregistrând după primele nouă luni o pierdere de peste trei ori mai ridicată comparativ cu pierderea aferentă perioadei similare a anului trecut. În luna septembrie, Brian Stables, consultant extern pe probleme tehnice, a fost numit director comercial și de operațiuni al Rolast. Consiliul de administrație a hotărât și numirea lui Eric Carter, directorul general al Rolast, în funcția de administrator interimar, această decizie urmând a fi supusă aprobării AGA. O altă schimbare vizând funcția de director financiar, în această poziție fiind numită Cristina Atanasiu.

Cătălin Cocan

Vel Pitar renunță doar la imobilele neutilizate

Accionarii Vel Pitar nu au aprobat separarea diviziei de magazine a societății, revocând hotărârea Adunării Generale din luna aprilie. „Este vorba despre o simplă amânare, până când vom găsi soluția potrivită pentru a separa divizia de magazine”, a explicat Dan Trifu, vicepreședintele departamentului de Strategie-Finanțe al Vel Pitar. Accionarii au aprobat însă publicarea unui proiect de divizare parțială și simetrică a societății pentru separarea unor active cu grad scăzut de utilizare și organizarea lor în societăți distincte. „În urma divizării toți acționarii Vel Pitar vor avea exact aceeași participare și în noua societate. Conducerea viitoare a companiei va putea astfel să se concentreze pe valorificarea cât mai eficientă a imobilelor neutilizate de Vel Pitar”, a precizat Trifu.

Stelian Vezirian

RTC a preluat Flaro

Compania Folteck Limited din Cipru a achiziționat 355.784 de acțiuni ale producătorului sibian de birocă Flaro, reprezentând 80,71% din capitalul social, potrivit unui raport publicat de RASDAQ. Oferta publică de preluare s-a derulat în perioada 19 noiembrie - 16 decembrie, fiind inițiată, inițial, de Radu Octavian, care controlează atât grupul de papetărie RTC Holding, cât și compania Folteck Limited din Cipru. Folteck Limited intenționează să achiziționeze toate acțiunile Flaro, valoarea ofertei ridicându-se la 1,1 mil. euro.

Mediatrix

Comelf, administrat de Uzinsider încă patru ani

Accionarii producătorului de echipamente pentru protecția mediului Comelf Bistrița au aprobat prelungirea mandatului administratorului unic Uzinsider SA, cu o perioadă de încă patru ani. Contractul de administrare a fost prelungit până la data de 2 februarie 2010. Comelf a fost privatizat integral în 1999, prin cumpărarea de către Uzinsider București a unui pachet de 76,6% din acțiuni. Comelf a obținut după primele nouă luni ale anului un profit net de 0,6 milioane de euro la o cifră de afaceri de 17,8 milioane de euro.

Cătălin Cocan

Iulius Group și-a refinanțat mall-ul din Timișoara cu 50 mil. euro

Iulius Group, compania deținută de omul de afaceri Iulian Dascălu, a obținut un împrumut de 50 de milioane de euro din partea Bank Austria Creditanstalt pentru refinanțarea centrului comercial Iulius Mall din Timișoara.

IONUT BONOIU

Finanțarea acordată de Bank Austria Creditanstalt și aranjată de HVB Bank România (fac parte din același grup) reprezintă una pe segmentul comercial, fiind acordată pe o perioadă de zece ani. „Refinanțarea nu este o regulă, însă în acest caz, condițiile au fost foarte bune”, spune Iulian Dascălu, președintele Iulius Group.

El spune că și primul credit acordat de BCR pentru dezvoltarea Iulius Mall Timișoara - de 37 de milioane de euro, era acordat pe o perioadă comparabilă. Valoarea totală a investiției implicate de Iulius Mall Timișoara a fost de 45 de milioane de euro, aproximativ 8 milioane de euro fiind din sursele proprii ale Iulius Group.

Deschis în luna octombrie, Iulius Mall Timișoara are o suprafață construită de 83.000 metri pătrați, desfășurată pe patru niveluri (demisol, parter, etaj și terasă), la care se adaugă o parcare cu 1.500 de locuri. Pe măsură ce numărul de proiecte comerciale anunțate pentru Capitală și marile orașe de provincie s-a extins, băncile au încercat să profite tot mai mult de această oportunitate.

Bank Austria Creditanstalt și HVB Bank România au mai fost implicate în acest intr-o finanțare de anvergură în domeniul comercial, prin acordarea companiei Anchor Group a unui credit în valoare de 124 mil. euro.

Creditul era destinat construcției unei clădiri de birouri și refinanțării centrilor comerciale: București Mall și Plaza România din Capitală.

Hyparlo, operatorul hypermarketurilor Carrefour pe piața românească, obține la rândul său în această toamnă

o finanțare de 100 de milioane de euro pentru continuarea expansiunii pe piața locală. Împrumutul obținut de la un consorțiu de bănci alcătuit din BRD - Groupe Sociétés Générale, în calitate de agent și aranjor, și Raiffeisen Bank, ING România și Volksbank Romania, era acordat pe o perioadă de șapte ani.

Împrumutul se adaugă celor 50 de milioane de euro pe care Hyparlo le contractase anterior printr-un credit aranjat tot de BRD și care fusese folosit pentru finanțarea expansiunii din acest an. Și compania deținută de omul de afaceri Iulian Dascălu are în plan pentru următorii ani complexuri comerciale în principal în orașele cu o populație de peste 200.000 locuitori.

Recent, Iulius Group a fost desemnat câștigătorul licitației pentru concesionarea unui teren de șapte hectare în Cluj-Napoca pe care se va construi un nou complex comercial. Valoarea investiției se ridică la 48 de milioane de euro, proiectul urmând să fie finalizat în termen de 22 de luni de la semnarea contractului, conform lui Dascălu.

„Vom urmări aceeași strategie de contractare a unor credite bancare și pentru proiectele următoare”, adaugă Dascălu.

Iulius Group SRL a fost înființată în anul 1991, asociat unic fiind Iulian Dascălu.

Societatea mai are în administrare centrul comercial Terra din Timișoara (deschis în decembrie 1996) și Iulius Mall Iasi (inaugurat în aprilie 2000).

Iulius Mall Iasi a implicat în momentul deschiderii (2000) o investiție de 7,6 milioane de euro, o parte fiind finanțată de Emportiki Bank. Complexul a fost extins ulterior în urma unei investiții de 6 milioane de euro, finanțarea fiind asigurată de aceeași bancă.



Foto ZF

Iulian Dascălu
președintele Iulius Group

Vom urmări aceeași strategie de contractare a unor credite bancare și pentru proiectele următoare.

BCR Leasing a luat 5 mil. euro de la BERD

IONUT BONOIU

BCR Leasing, unul dintre cei mai mari jucători de pe piața locală de leasing, a contractat un credit de 5 milioane de euro din partea BERD,

destinat susținerii finanțării pentru întreprinderi mici și mijlocii. Creditul este al doilea primit de către compania de leasing din partea BERD, după cel din toamna anului trecut.

Parte a grupului BCR, BCR Leasing este una dintre cele mai mari companii de profil de pe piața locală, realizând în primele unsprezece luni ale anului contracte în valoare de peste 220 mil. euro, cu 70% mai mult față de valoarea contractelor încheiate în tot anul

2004. În aceste condiții, compania estimează contracte de 230 de milioane de euro pentru întreg anul, potrivit oficialilor.

Autovehiculele au deținut cea mai mare pondere în total finanțări, cu 59% autoturisme și 20% autoutilitare, iar echipamentele și utilajele industriale 20%. Leasingul imobiliar a reprezentat puțin peste 1%, după ce au fost finalizate primele contracte din această categorie, potrivit datelor companiei.

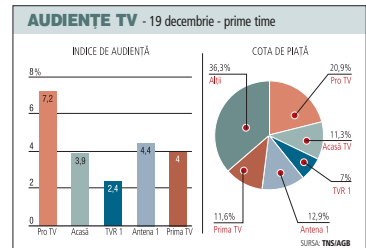
În acest an, compania a lansat un produs de leasing imobiliar, în sistem de leasing financiar clasic sau lease back, destinat achiziționării de hale industriale, spații de producție, clădiri de birouri, centre comerciale,

hoteluri, pensuni. De asemenea, la mijlocul acestui an a fost lansată prima ofertă de servicii financiare pentru produse software Autodesk, destinate proiectării în construcții.

BCR Leasing a fost înființată în martie 2001 și a încheiat până în prezent peste 26.000 de contracte. BCR este cel mai important acționar al companiei, cu 79,132% din capitalul social, restul de acțiuni fiind împărțit între mai multe persoane fizice reprezentând 10,045%, Omnisig, BCR Securities și Asban, fiecare cu 0,275% din titluri.

Compania este membră a Asociației Societăților de Leasing din România (ASLR).

ionut.bonoiu@bcrl.ro



Cea mai mare fabrică de containere metalice din Danemarca,

LASTO A/S,
CAUTĂ FURNIZOR

Domeniul nostru de activitate este industria metalurgică, categoria confecții metalice.

La început este vorba de cca. 300 de containere deschise. Noi avem toate schițele și specificațiile tehnice, acestea putându-se pune oricând la dispoziție.

Avem nevoie de un partener de afaceri care dispune de un volum mare de fabricație, aceasta fiind o condiție necesară pentru a putea realiza comanda.

Numele LASTO A/S este cunoscut în Danemarca datorită calității deosebite a produselor sale, pentru seriozitate în privința livrării și respectarea prețului stabilit. De aceea avem pretenție la un partener roman care să îndeplinească aceleași condiții, în vederea unei colaborări de succes.

Comunicarea se poate face în limba engleză, germană și română.

Adresa noastră este:

LASTO A/S, Vejlevangen 5 Postbox 82, 5300, Kerteminde, Danemarca
E - mail: mail@lasto.dk Tlf: 0045. 65 32 34 34
Persoană de contact: Director: LARS STORM

Sărbători fericite!



Making more possible ABN-AMRO

MEDIA GALAXY
TV • AUDIO • VIDEO • CD • DVD
PC • FOTO • TELEFON • SERVICIUL CLIENT

Trăiește experiența multimedia!

3.699 RON
36.990.000 ROL



Notebook FUJITSU SIEMENS A165D

• procesor: AMD Sempron 3800+/Athlon™ 1.6 GHz
• memorie: 512MB/1GB/2GB (opțional DVD-RW DL)
• rețea: 56K/WLAN/Windows XP Home Edition

Baniaș: Investim 102 mil. euro într-un nou terminal de containere

Directorul general al Companiei Naționale Administrația Portuară Maritimă Constanța afirmă că traficul de containere s-a dublat în acest an.

LAVINIA MARIN

Creșterea de 120% a traficului de containere pe primele nouă luni determină investiții de 102 mil. de euro în portul Constanța pentru noi capacități de transfer.

Traficul a crescut ca urmare a evoluției comerțului - importurile - sau majorat cu 20% în acest an, iar exporturile cu 15% - dar și datorită preferinței tot mai mari pentru acest tip de transport.

"Traficul de containere din portul Constanța a înregistrat o creștere de 120% primele nouă luni ale acestui an, materializându-se într-un total de 535.331 TEU (n.rez. - Twenty-foot Equivalent Unit - echivalent Unități de Container). Unul dintre motivele care au stat la baza creșterii traficului îl reprezintă intrarea în funcțiune la mijlocul anului 2004 a unui nou terminal de containere. Din acest motiv, estimăm ca nivelul traficului de containere în 2005 să depășească 600.000 TEU", a declarat Mircea Marius Baniaș, directorul general al Companiei Naționale Administrația Portuară Maritimă Constanța (CNAPMC).

El a adăugat că Terminalul Constanța Sud (CSCT, Constanța South Container Terminal) operează în jur de 73% din traficul de containere, în ciuda faptului că a intrat în funcțiune în aprilie 2004.

"Ultimele evoluții în traficul de containere înregistrat la CSCT indică depășirea actualei capacități de operare de 325.000 TEU, impunându-se astfel trecerea în avans de termenele preconizate inițial, la etapele II și III de dezvoltare a terminalului de containere. Prevedem că până în anul 2007 să fie atinsă capacitatea de 800.000 TEU", a spus Baniaș.

El a explicat că această extindere a capacității de operare va necesita o investiție de 102 milioane de euro. Reprezentanții CNAPMC au declarat că analizează posibilitatea unei finanțări, dar încă nu știu proporția în care vor putea suporta din surse proprii această investiție.

Terminalul de containere CSCT, localizat în partea de sud a portului Constanța, în apropierea conștienței bazinului portuar cu Canalul Dunărea-Marea Neagră, a fost conceput în trei etape de dezvoltare: etapa I (finalizată) - capacitate de operare 325.000 TEU, etapa II (2004-2005) - capacitate de operare 405.000 TEU și etapa III (2004-2005) - capacitate de operare 800.000 - 1.000.000 TEU.

Prima fază a proiectului a necesitat o investiție de 88,3 milioane de USD și a fost finanțată 25% prin contribuție proprie CNAPMC și 75% printr-un împrumut contractat de la Banca Japonieză pentru Cooperare Internațională.

Împrumutul pentru acest proiect este acordat CNAPMC pentru o perioadă de 20 de ani, cu 10 ani perioadă de gratie și la o dobândă de 2,7%. CSCT este operat de către Dubai Port International, care a închiriat și va opera terminalul pe o perioadă de 18 ani, cu posibilitate de prelungire.

Traficul de containere în portul Constanța a cunoscut un trend ascendent în ultimii ani, de la 206.449 TEU în 2003, la 386.282 TEU în 2004, în principal datorită conjuncturii favorabile atât la nivel național și internațional, dar și îmbunătățirii calității în acest port.

În prezent, containerele sunt operate în portul Constanța prin patru terminale, ai căror operatori sunt: Constanța South Container Terminal (CSCT), SOCEP, Umex, APM Terminals.

Reprezentantul CNAPMC consideră că această containerizare reprezintă principala tendință în evoluția traficului internațional și că porturile românești trebuie să se adapteze cât mai rapid la cerințele internaționale pentru a profita de creșterea traficului comercial internațional, în special a celui de tranzit.

Deși traficul de containere în portul Constanța înregistrează o tendință de creștere, operatorul portuar SOCEP, ce deține unul dintre cele patru terminale de containere în zona portului Constanța, estimează o scădere de 17% a traficului de containere, de la 180.700 TEU în 2004 la 150.000 TEU în 2005.

"Diminuarea volumului de activitate a fost determinată de deschiderea unui nou terminal de containere specializat în portul Constanța", a declarat Petrică Vileu, director general SOCEP SA Constanța.

Compania a investit peste 9 milioane de dolari (7,65 milioane de euro) în terminalul de containere.

Tendința generală pe plan internațional de creștere a ponderii transportului containerizat este remarcabilă și de Vileu, care crede că această evoluție se va înregistra și în portul Constanța.

"În ultimii doi ani, creșterea traficului de containere a depășit estimările deoarece portul Constanța a devenit port de tranzit nu numai pentru containerele destinate Europei Centrale, ci, în special, pentru containerele cu destinație finală Rusia și Ucraina", a explicat Vileu.

El a adăugat că, în acest context, menținerea trendului ascendent în traficul de containere din portul Constanța va fi influențată și de politica în domeniul Rusiei și Ucrainei, respectiv în ce măsură acestea vor construi terminale de containere care să permită operarea navelor portcontainer de capacități mari.

lavinia.marin@ep.ro



Mircea Marius Baniaș
directorul general al CNAPMC

Ultimele evoluții în traficul de containere înregistrat la CSCT indică depășirea actualei capacități de operare de 325.000 TEU, impunându-se astfel trecerea în avans de termenele preconizate inițial, la etapele II și III de dezvoltare a terminalului de containere.

VB Leasing și-a dublat finanțările la 100 mil. euro

MARIUS ANTON

COMPANIA VB Leasing, parte a grupului financiar austriac Volksbank, a încheiat în primele 11 luni din 2005 contracte în valoare de peste 100 de milioane de euro, valoare dublă în comparație cu perioada similară a anului trecut.

"Creșterea pieței auto și rapiditatea și simplitatea pe care am oferit-o la încheierea contractelor ne-au permis să înregistrăm o creștere de peste 100% a finanțărilor din acest an", a declarat Octav Dumitrescu, directorul de marketing VB Leasing.

Societatea estimează pentru acest an peste 7.000 de contracte cu o valoare de peste 130 de milioane de euro.

În portofoliul companiei, cea mai mare proporție a vânzărilor este reprezentată de finanțările auto, cu 90%, iar leasingul de echipamente deține 10%. VB Leasing finanțează și vehicule second hand de la performenții agricoli sau direct de la importatori și dealerii autorizați din România.

"Piața de leasing prezintă o creștere considerabilă în acest an. Acest fapt se datorează în primul rând creșterii pieței auto din România, care reprezintă în continuare motorul activității de leasing", spune Dumitrescu.

Piața de leasing a fost estimată anul trecut la aproximativ 1,4-1,5 miliarde de euro (volumul bunurilor finanțate) sau 1,8-1,9 miliarde de euro (valoarea contractelor de leasing, care include pe lângă prețul fără taxe al bunurilor finanțate și alte cheltuieli aferente finanțării, mai puțin TVA).

În acest an, piața de leasing ar putea depăși 2 miliarde de euro, ca valoare a bunurilor finanțate, potrivit estimărilor reprezentanților Asociației Societăților de Leasing din România și celor ai Asociației de Leasing Bancar.

În 2006, oficialul VB Leasing estimează că piața de leasing își va continua creșterea cu aproximativ 15%. Leasingul de autovehicule second hand se va afla în perioada următoare în atenția majorității societăților din piață, susține directorul VB Leasing.

În acest an, importurile de automobile de ocazie ar putea trece de 75.000-80.000 de unități sau 450 mil. euro. Vânzările de automobile de ocazie ar putea exploda în următorii ani, cred paciforii din piață.

"Un potențial val de importuri de autovehicule rulate ar conduce la scăderea vânzărilor de mașini noi. Societățile de leasing care nu se vor adapta rapid la noile condiții și care nu vor finanța vehicule second hand vor avea de suferit. Într-un astfel de caz firmele de leasing ar trebui să înțeleagă că găsesc noi domenii de obiecte pe care să le finanțeze", consideră Dumitrescu.

VB Leasing a fost înființată în toamna anului 2000, având ca acționari VB Leasing International cu 80% din acțiuni și Volksbank România cu 20% din acțiuni.

Business cu containere

- Portul Constanța are patru terminale de containere: Constanța South Container Terminal (CSCT), SOCEP, Umex, APM Terminals
- 73% din traficul de containere din portul Constanța se realizează prin Terminalul Constanța Sud
- Terminalul Constanța Sud, cu o capacitate de operare actuală de 325.000 TEU, a suferit investiții de 102 mil. de euro pentru extinderea capacității până la 800.000 TEU până în 2007
- TEU (Twenty-foot equivalent unit - echivalent unități de containere) este un standard în măsurarea mărimii unui container care descrie capacitatea de transport și volum. Un container de un TEU are 39 mc

Citește catalogul **PLAYBOY!**
Trăiește-ți viața!

STYLÉ
UNIVERSUL PASIUNILOR MASCULINE

EDIȚIE DE COLECȚIE

Disponibil la punctele de distribuție a preselor

GIVENCHY
PARFUMS

VERY IRRÉSISTIBLE GIVENCHY

THE NEW FRACTIONNEL FOR MEN

www.givenchy.com | 0219 318891 | only you

Un oficial al Bundesbank, posibil succesor al lui Issing la conducerea BCE

Jürgen Stark pare determinat să se alăture boardului executiv al băncii, alcătuit din șase membri, în momentul expirării mandatului lui Issing, pe 31 mai.

CĂTALINA APOSTOLU

Guvernul german intenționează să-l nominalizeze pe Jürgen Stark, vicepreședintele al Bundesbank, drept succesor al lui Otmar Issing la conducerea Băncii Centrale Europene, ratificând un acord implicit conform căruia cele mai mari patru țări membre ale zonei euro ar trebui să fie direct reprezentate în cadrul băncii europene, relatează International Herald Tribune.

La conducerea băncii ar veni astfel un reprezentant care a avut o legătură directă cu introducerea monedei unice europene în anul '90. Deși instituția lui Stark în această poziție nu a fost încă avizată de către ministri de finanțe din cadrul Uniunii Europene, de Parlamentul European și BCE, Stark pare determinat să se alăture boardului executiv al băncii, alcătuit din șase membri, în momentul expirării mandatului lui Issing, pe 31 mai.

„Stark este un bancher central excelent care întrunește cu siguranță toate condițiile legate de capacitatea de conducere și calificare”, a declarat un purtător al guvernului german, Ulrich Wilhelm.

Consiliul executiv, ce-l include pe președintele băncii, Jean-Claude Trichet,

stabilește ratele dobânzii împreună cu cei 12 bancheri centrali naționali ai zonei euro reuniti în cadrul consiliului guvernator. Consiliul executiv se ocupă în același timp de activitățile cotidiene ale băncii.

Trecând peste protestele periodice ale țărilor mai mici, cele mai mari patru membre ale zonei euro, Germania, Franța, Spania și Italia, au încheiat un acord conform căruia acestea ar trebui să fie permanent direct reprezentate în cadrul consiliului executiv al băncii.

Spania a reușit să obțină admierea unui reprezentant relativ necunoscut în 2004, Italia fiind încă în discuție în acest an, fiind Lorenzo Bini Smaghi în locul lui Tommaso Padoa-Schioppa în cadrul consiliului executiv.

Liderii țărilor mai mari au susținut faptul că, în scopul menținerii credibilității euro, acțiunile lor trebuie să contribuie la conducerea băncii și că aceste țări trebuie să explice clar publicului strategiile urmate de bancă.

Deși oficialii țărilor mai mici din cadrul zonei euro au formulat periodic obiecții față de aceste idei, aceste țări nu s-au opus cu vehemență alegerii lui Bini Smaghi la începutul acestui an.

Stark, în vârstă de 57 de ani, doctor în economie, s-a alăturat guvernului german în

1978 și a activat în cadrul ministerului economiei înainte de a lucra în cadrul Ministerului de Finanțe unde s-a asumat un portofoliu urias ce a inclus în final bugetul UE și pregătirile pentru intrarea în C7.

În 1998, acesta a devenit vicepreședinte al Bundesbank. Stark este un recunoscut critic al guvernului național ce violează Pactul de Stabilitate și Creștere, la a cărui negociere a participat, put ce limitează deficietele bugetare la 3% din produsul intern brut.

„Stark este reprezentantul bancrii tradiții a Bundesbank”, a declarat Jörg Kramer, economist-șef pentru HVB Group din München, ce a anticipat că opiniile lui Stark nu vor diferi de cele ale lui Issing.

Kurt Lauk, un membru conservator al Comitetului pe probleme economice și monetare al Parlamentului European, a declarat că Stark se va confrunta probabil cu semne dure de întărire legate de reacția BCE față de cazurile de încălcare a pactului, subiect față de care banca a avut întotdeauna o altitudine vagă. Totuși, Lauk a arătat că Stark va beneficia de o susținere masivă.

„Competența unui om ca el va fi destul de greu de acat”, a declarat Lauk.

Totuși, Lauk a anticipat că membrii partidelor cu orientare de stânga din cadrul

Parlamentului vor exercita presiuni asupra lui Stark, așa cum au procedat și în cazul altor oficiali ai BCE, în sensul acordării unei atenții sporite promovării creșterii economice, mai degrabă decât combaterii inflației.

Numirea lui Stark ar genera în același timp și o redirectionare a responsabilităților în cadrul BCE, conform unui oficial financiar din cadrul zonei euro. Oficialul respectiv a declarat că Lucas Papademos, vicepreședinte al băncii, ar putea prelua unele responsabilități ce-i revin lui Issing, cum ar fi analiza economică și pregătirea declarației pe care consiliul guvernator o lansează în fiecare lună.

Deși este adesea considerat „economist-șef”, un titlu pe care BCE nu-l utilizează în mod oficial, Issing și-a elipsat adesea colegii din cadrul BCE, cu excepția lui Trichet. Observatorii BCE au ajuns să se bazeze pe declarațiile presice emise de fostul profesor pentru a se ghida în ceea ce privește intențiile băncii, arată economistii.

Issing a afirmat, recent, că semnalele recente indică o posibilă creștere economică în zona euro, în acest an.

El a menționat că situația s-a îmbunătățit față de acum două luni.

Economistul-șef al BCE a declarat că rata dobânzii de referință, de 2%, reprezintă nivelul



Jürgen Stark, vicepreședinte al Bundesbank, este și unul dintre promotorii euro



Ulrich Wilhelm
purtător de cuvânt al guvernului german

Stark este un bancher central excelent care întrunește cu siguranță toate condițiile legate de capacitatea de conducere și calificare.

optim pentru acest indicator. El a arătat că cererea internă redusă este în concordanță cu încrederea redusă a consumatorilor și a precizat că diminuarea ratei șomajului va avea efecte benefice asupra încrederii și creșterii.

Totuși, BCE a încercat să evite percepția că acest consiliu executiv ar avea o structură ierarhică. Oficial, toți cei șase membri sunt în mod colectiv responsabili de toate aspectele.

catalina.apostolu@zef.ro

Creșterea dolarului reduce turiștii din State în Europa

Vacantele petrecute în Europa devin mai ieftine pentru americani comparativ cu ultimii ani.



CĂTALINA APOSTOLU

ÎN CONTEXTUL în care dolarul a crescut cu 14,6% față de euro și cu 12,1% față de lire sterline în ultimele 12 luni, turiștii americani fac în număr mare rezervări pentru a-și petrece vacanțele în Europa anul viitor, arată Wall Street Journal.

Creșterea dolarului implică o scădere a preturilor la toate produsele, de la camerele de hotel din Franța până la vinul italian, pentru turiștii americani. Pretul biletelor de avion scade și el pe fondul unui număr mai mare de zboruri transatlantice și al scăderii costurilor legate de carburanți. Drept rezultat, agențiile de turism întrevăd o creștere dramatică a rezervărilor către Marea Britanie și continent. A.A.A. Travel, o agenție americană, spune că volumul rezervărilor către Europa a crescut cu 116% în ultimul an. Rezervările în Italia au crescut cu 226%, în Anglia cu 79% și în Spania cu 170%.

Dolarul a atins cel mai înalt nivel în raport cu moneda euro pe 16 noiembrie, situându-se la 1,16. Lira sterlină se situează la aproximativ 1,75 dolari, în scădere de la 1,96 dolari pe 16 decembrie 2004.

Acastă situație survine după o îndelungată perioadă în care Europa reprezenta o destinație din ce în ce mai scumpă pentru americani, moneda euro avansând de la 90 de cent, nivel înregistrat în momentul în care a intrat în circulație, pe 1 ianuarie 2002, până la 1,37 dolari pe 30 decembrie, 2004.

În cazul în care ratele de schimb vor rămâne neschimbate, o vacanță pe continent ce ar fi costat un turist american 3.750 dolari vara trecută va costa în această vară 3.500 dolari.

Este o cifră bună având în vedere avansul rapid al preturilor în alte locuri. Cei care-și petrec concediile în Caraibe, de exemplu, ce plătesc în dolari sau monede locale de dolar, sunt întâmpinați cu o creștere de până la 30% a preturilor în cadrul stațiilor individuale în această iarnă.

În Statele Unite, se estimează o creștere cu 5% a ratelor medii la camere în primul trimestru al anului 2006, conform Hospitality and Leisure Practice din cadrul PricewaterhouseCoopers.

Acum, costurile legate de hotelurile europene sunt considerabil mai mici comparativ cu nivelurile cu care se obișnușiseră turiștii americani în ultimii ani.

La Hotel Crillon din Paris, de exemplu, unde ratele au crescut cu 10 euro în acest an, turiștii au plătit 856 dolari la sfârșitul verii trecute, însă vor beneficia de reduceri cu aproximativ 43 de dolari în prezent. La Chewtown Glen din New Milton, Anglia, rata per cameră începe de la 290 de lire sterline în acest an, comparativ cu 280 lire sterline anul trecut, însă pretul în 2006 va fi cu 10 dolari mai mic. Hotel de Russie din Roma va fi cu aproximativ 20 de dolari mai ieftin în această vară.

Specialiștii din sectorul monetar au anticipat că dolarul va rămâne la fel de puternic, unită întreținându-și chiar o creștere.

Cu siguranță, investitorii s-au mai înșelat cu privire la evoluția dolarului, iar turiștii trebuie să țină seama de acest lucru atunci când decid dacă să aștepte ca dolarul să fi crescut mai mult până în momentul în care se hotărăsc să-și plătească facturile.

Deși volumul rezervărilor făcute de americani a crescut, multe hoteluri ce au oferit o rată fixă de schimb de 1:1 pentru a-i atrage pe americani anul trecut intenționează să mențină aceste promisiuni.

Câțiva membri ai Small Luxury Hotels of the World își vor menține ratele de schimb garantate care, în cazul Hotel Vernet din Paris sunt chiar mai favorabile decât promisiunile vândute în euro, Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. își prelungeste rata de schimb de 1:1 pentru Luxury Collection din Italia până în luna martie.

Leading Hotels of the World, o companie de marketing din domeniul hotelurilor de lux, percepe oaspeților rata de schimb practică în momentul în care a fost făcută rezervarea. La Park Hotel Kenmare din Irlanda, unde rezervările făcute de americani pentru anul viitor au crescut cu 12%, proprietarul Francis Brennan le permite oaspeților să plătească în momentul în care face rezervarea dacă acestia se tem că dolarul ar putea scădea până în momentul în care pleacă în vacanță.

Si alte componente ale vacanțelor petrecute în Europa devin mai ieftine. Companiile aeriene, de exemplu, renunță la ratele interne nerentabile și introduc rute internaționale mai profitabile. De asemenea, pretul bi-telurilor scade.

Agențiile de turism se tem că ei care obișnușesc să nu-și facă planuri pentru vacanța de vară înainte de sărbători nu vor mai avea noroc.

cele mai accesibile abonamente de pe piață

Abonamentul	Tarif lunar	Minute gratuite
	3€	10
	5€	30
	9€	60
	16€	120
	29€	240
	53€	480

Ai incluse minute gratuite
către orice rețea

COSMOTE
In touch with life

Ne găsești aici:



sau la oricare din partenerii COSMOTE

Pentru mai multe detalii, sună la Serviciul de Relații cu Clienții • 021. 404.1334.

Chiar dacă economia europeană ar lucra la capacitate maximă, tot chinezii ar fi mai productivi

Expertii prezic continuarea nivelului slab al competitivității economiei europene datorată protecționismului și rigidității pieței forței de muncă.

ALEXANDRU MATEI

Conducătorii celor mai mari 35 de companii din Europa au declarat că nivelul competitivității la nivel european va continua să rămână în urma celui din economiile dezvoltate și în următorii doi ani, informează Wall Street Journal Europe.

Într-un studiu dat publicității recent oamenilor de afaceri sunt de părere că o piață a muncii rigidă, protecționismul și birocracia sunt principalele probleme cu care se confruntă Uniunea Europeană în încercarea de a prinde din urmă China, Statele Unite și Japonia, state cu cele mai puternice economii la nivel mondial. De asemenea, conducătorii celor 35 de companii sunt de părere că UE nu le oferă ceea ce doresc: cu toții, adică o singură piață europeană fără restricții.

„Aceste sumbre concluzii se adaugă altor probleme cu care Uniunea Europeană se confruntă, printre care: și rata destul de mare a șomajului, creșterea economică slabă și opoziția la aderarea de noi membri. De asemenea, mai apar și pe fondul concurenței din ce în ce mai puternice venite de la rivalii din Asia, care au avantajul de a avea forță de muncă mai ieftină și mai puține restricții în a angaja personal.”

Studiul efectuat în luna septembrie și octombrie de firma italiană Ambrosiotti a fost făcut pe un eșantion mult prea mic pentru a fi considerat drept unitate de măsură a economiei europene. Cu toate acestea, respondenții fac parte dintr-o gamă variată de domenii. Printre aceștia se află și oficialii ai grupului german DaimlerChrysler AG, ai companiei franceze Carrefour și ai Philips Electronics NV din Olanda.

Principala problemă nu este lipsa ambiției, ci încercarea esuată de a crea o imagine coezivă a pieței europene și lipsa unui plan coerent de îmbunătățire a acesteia, este de părere Valerio de Moli, partener al Ambrosiotti. Acest studiu face parte dintr-un raport comandat de un grup de directori și oameni de afaceri din Europa, ce privește com-

petitivitatea economiei europene. Raportul a fost prezentat recent la Bruxelles în timpul unei întâlniri organizate de Ambrosiotti și Wall Street Journal, la care s-au discutat principalele probleme cu care se confruntă Europa. Printre participanți la aceste discuții s-au numărat și comisarul european pe probleme monetare și economice Joaquín Almunia, ministrul finanțelor din Austria Karl - Heinz Grassler și fostul vicepreședinte al Comisiei Europene Loyola de Palacio.

Managerii care au participat la acest studiu au spus în evidență necesitatea de a fi elaborat un plan bazat pe nevoia de integrare a noi state în Uniune și de a fi desființate barierele interne ce împiedică creșterea unei piețe unice. Cele trei puncte cu privire la care s-a ajuns la un consens au fost îmbunătățirea pieței continentale a muncii, cheltuirea unor sume mai mari pentru cercetare, dezvoltare și protecție a inovațiilor și asigurarea unei competiții corecte.

Participanții la acest studiu au fost întrebați cum consideră că ar trebui să acționeze Uniunea Europeană în nouă mări domenii printre care se numără și reglementare, inovație și educație. Îmbunătățirea flexibilității forței de muncă la nivel european a fost indicată drept cea mai importantă măsură pe care trebuie să o ia Uniunea.

Pe o scară de la 1 la 10, unde 10 reprezintă „cea mai importantă decizie”, aceștia decide a fost notată cu 8,8, urmată fiind de măsurarea taxelor legate de investițiile în cercetare și dezvoltare, dar și de atragerea și angajarea celor mai buni studenți sau cercetători.

„La fiecare discuție cu oficialii ai guvernelor, pe primul loc în lista mea de subiecte stă creșterea flexibilității forței de muncă”, a declarat Henning Kagermann, director executiv al companiei germane de software SAP AG, una dintre companiile care au făcut obiectul acestui studiu. La fel ca alte corporații europene, SAP și-a mutat unele activități în țări precum India unde forța de muncă este mai ieftină. Spre deosebire de Europa, în Asia un programator poate fi angajat mult mai ușor, în funcție de nevoile companiei. Managerii inter-

vișiați au răspuns unui chestionar de aproape 50 de întrebări despre cum evaluează aceștia competitivitatea în UE acum, dar și peste 10 ani. Pe o scară de la 1 la 10, unde 10 reprezintă „foarte mare”, Uniunea a primit o notă de 5,38, cu mult în urma Statelor Unite, a Chinei sau a Japoniei. Dar în ceea ce privește competitivitatea pe termen lung aceștia notă a crescut până la 6,06, dar se afla tot în urma notelor primite de celelalte competiitoare.

„Dacă Europa încearcă acum să concureze China în ceea ce privește producția de bunuri, cu siguranță nu va face față. Pentru ca Europa să poată fi competitivă la nivel global trebuie să existe o armonie între centrele de cercetare și afacerile care să finanțeze inovațiile”, este de părere Mike Todman, președintele Whirlpool Europe, subsidiară a companiei Whirlpool Corp, de asemenea respondent al studiului realizat de Ambrosiotti. Mollie a adăugat că managerii nu au fost cîini în ceea ce privește ambițiile Uniunii, dar că „au existat critici legate de atitudinea clasei politice”.

Uniunea Europeană și-a făcut cunoscute ambițiile legate de competitivitate în asanumita Agendă de la Lisabona, elaborată în anul 2000. Prin acest act Uniunea a stabilit ca punct țintă al creșterii economice la 3% anual. Dar se preconizează că anul acesta economia Uniunii va crește cu doar 1,5 procente, comparativ cu creșterea economică a Statelor Unite de 4,3%. Anul trecut rata de angajare în Uniunea Europeană a avut o valoare de 63,3%, spre deosebire de nivelul - țintă propus, ce reprezintă 70 puncte procentuale.

„Creșterea monedei unice europene a fost un lucru pozitiv, dar reducerea barierei și libera circulație a bunurilor și serviciilor sunt probleme ce trebuie rezolvate cât mai rapid”, a declarat Ferdinando Becalli - Falco, director executiv al General Electric International.

Participanții la acest studiu au fost rugați să acorde o notă importanței unei economii europene integrate, care este considerată cheia succesului în ceea ce privește atingerea scopurilor ce vizează eliminarea impiedicimintelor și a promovării competiției intracorporee, păstruți înfișoare în Agendă de la Lisabona. Importanța unei economii integrate a fost notată cu 7,7 pe o scară de la 1 la 10, unde 10 reprezintă „foarte important”. Dar când au fost nevoii să noteze nivelul actual de integrare a economiei europene, pe această scară de la 1 la



1000 - Galileo/Getty Images

Pentru a concura China, europenii trebuie să se concentreze pe cercetare, să finanțeze inovația și să reducă numărul de muncitori de la bordă

10, media a fost de 5,5, 10 reprezentând o economie fără impedimente.

Unul dintre respondenți a afirmat că „pentru compania noastră a fost întotdeauna mai dificil să desfășoare afaceri în Franța sau Germania decât în Statele Unite”.

Acesta nu a precizat problemele pe care le-a întâmpinat în aceste două țări, dar guvernul ambilor țări au arătat recent o tendință de a-și proteja afacerile naționale în fața competitorilor europeni sau internaționali. Franța elaborează o lege prin care să protejeze companiile din sectoarele strategice ale economiei de eventuale preluări de către companii din afara Franței. Guvernul Germaniei, cândva unul dintre principalii susținători ai unei piețe unice, nu a obiectat când Porsche AG a cumpărat o parte din Volkswagen AG.

Principala treacă guvernamentală băncii centrale a Italiei, Antonio Fazio, a încercat să blocheze două bănci din afara Italiei, ABN Amro din Olanda și Banco Bilbao Vizcaya Argentaria - care de asemenea a făcut parte din studiul condus de Ambrosiotti - de a face achiziții în Italia. Aceste acțiuni au atras critici dure din

partea UE și a țărilor de proveniență ale celor două bănci. Unul dintre participanți este de părere că protecția sistemului de servicii financiare de către unele state UE afectează local Europe pe piața globală.

„Numai o piață financiară integrată va permite companiilor europene din domeniu să concureze cu jucătorii importanți de pe piața mondială”, a declarat acesta. Cu privire la impactul extinderii Uniunii asupra sistemului bancar, cei intervievați au acordat o valoare medie de 7,2 pe o scară de la 1 la 10, unde 10 reprezintă „un impact extrem de pozitiv”. Unii respondenți se tem de un nivel mai mare al integrării în sectorul serviciilor datorită propunerilor făcute de UE cu privire la accesul mult mai liber în cele 25 de țări ale Uniunii ale unor categorii de persoane ce activează în domenii precum avocatură, stomatologia și altele. În luna mai francezii au respins constituția europeană de teamă că unele categorii profesionale vor veni să muncească în Franța pentru salarii mai mari.

O parte a participanților au fost de părere că o mai bună reglementare anti-trust din partea UE ar putea face Europa mult mai competitivă

în ceea ce privește comerțul global. „În domeniul energetic piețele încă mai sunt prea naționale”, crede unul dintre participanți. Nicolle Kroes, comisarul anti-trust al UE, a făcut din transformarea pieței energetice într-una mult mai competitivă una dintre principalele priorități ale mandatului său.

De asemenea, existența unui singur sistem de acordare a certificatelor de inventator la nivel european este considerată un lucru important, fiind notat cu o notă medie de 8,3. În prezent un inventator trebuie să-și înregistreze invenția în toate cele 25 de state membre pentru a fi sigur că aceasta este pe deplin protejată.

„Nu suntem de acord că decizia luată cu privire la respingerea directivei CII”, a declarat Kagermann. „Avem nevoie de protecția IP-urilor. Țările asistice folosesc metode de protecție dezvoltate de Statele Unite”. Și Europa ar trebui să folosească același model.”

Te-ai săturat de expresia "fiecare la casa lui?"

DOBÂNDĂ PENTRU TOTĂ ÎNCHIRIA MAZDA

CREDITUL PENTRU LOCUINȚĂ

MAZDA

VB LEASING

LEASING 2 ANI, RATA 2,9%

Mașinile noastre sunt pentru tine, pentru familia ta, pentru afacerea ta. Sunt pentru tine, pentru familia ta, pentru afacerea ta. Sunt pentru tine, pentru familia ta, pentru afacerea ta.

1. 021 300 0400 | 2. 021 317 2116 | www.piraeusbank.ro

Te-ai săturat de expresia "fiecare la casa lui?"

DOBÂNDĂ PENTRU TOTĂ ÎNCHIRIA MAZDA

CREDITUL PENTRU LOCUINȚĂ

MAZDA

VB LEASING

LEASING 2 ANI, RATA 2,9%

Mașinile noastre sunt pentru tine, pentru familia ta, pentru afacerea ta. Sunt pentru tine, pentru familia ta, pentru afacerea ta. Sunt pentru tine, pentru familia ta, pentru afacerea ta.

1. 021 300 0400 | 2. 021 317 2116 | www.piraeusbank.ro

Cortina aproape că nu se mai ridică pe scena teatrelor din Germania

Pentru a depăși această criză va fi nevoie de „regizori” economici foarte abili.

VICTOR ROTARU

Specialiștii germani consideră că politica economică propusă de coaliția condusă de Angela Merkel este caracterizată de cuvântul „strictețe”. Printre structurile genelor subvenționate de stat se numără și marile scene ale teatrelor germane. Nu este astfel de mirare că această au început să dea semne de slăbiciune financiară, informează Financial Times.

Vestea bună este că oricum, datorită nimenilor restructurării și a mediului economic destul de sărăcăcios, managerii marilor teatre au început de mai mult timp să caute noi surse de finanțare. În același timp, necesitatea unei politici economice interne mult mai precaute a devenit evidentă.

Unele teatre au reușit să găsească metode de echilibrare a situației, altele însă se confruntă cu probleme deosebit de serioase, probleme ce pun sub semnul întrebării continuarea spectacolului. Fără îndoială, marea scenă de teatru germană trece printr-o perioadă

de criză. Pentru majoritatea teatrelor nemtesti, veniturile obținute direct din vânzarea biletelor nu acoperă nici măcar 10% din bugetul necesar. Sponsorizarea privată, cel puțin pentru marea lor majoritate, este de asemenea aproape neglijabilă. Grosul fondurilor provine din alocarea anuală de către oficialitățile locale și regionale a sumei de 2 miliarde de euro, buget ce este împărțit secenilor germane.

Pentru majoritatea teatrelor germane, veniturile obținute direct din vânzarea biletelor nu acoperă nici măcar 10% din bugetul necesar.

Unul din exemplele concludente ale crizei teatrului german este cazul celui din Bremen. După ce în ultimii ani a înregistrat deficite după deficite, acum două luni s-a trezit cu o datorie

totală de 4,7 milioane de euro și în imposibilitatea de a-și plăti angajații. Analize mai atente au arătat că în ciuda reducerilor bugetare de 7,5 milioane de euro din 1994 încoace, teatrul a cheltuit în continuare mult peste plafonul impus. Renovarea recentă a încălții principale a depășit acest plafon cu nu mai puțin de 820 de mii de euro, din care suma de 500 de mii de euro nici măcar nu a fost autorizată de consiliul de conducere, acest fapt fiind acum supus cercetărilor.

Un moment de trezire la realitate a fost când consilierul conservator al ministerului culturii, Jörg Kastendiek, a propus un plan conform căruia angajații va trebui să renunțe la al 13-lea salariu și la plata concediilor în schimbul unor fonduri suplimentare. Această propunere este o premieră în cazul instituțiilor ce depind de bugetul de stat.

Klaus Zehelein, președintele Asociației Teatrelor din Germania, a considerat propunerea ca fiind „scandalosă”. „Nu mi-ăs fi imaginat niciodată că o instituție publică ar putea da faliment”, a exclamat el. Cu toate acestea, scena din Bremen, care găzduiește spectacole speciale pentru copii, nu este prea departe de a se găsi într-un grav impas financiar.

Situația s-a mai remediat în urma acceptării de către conducerea acestuia a reducerii bugetare și în urma unui împrumut de 1,9 milioane de euro, acordat de municipalitate pentru a permite teatrului să-și plătească angajații pe luna octombrie. Consiliul local al orașului Bremen va lua în considerare și posibilitatea acordării unui al doilea împrumut, de 4 milioane de euro, pentru a garanta plata salariilor până în aprilie 2006.

Criza insolvențabilității chiar în mijlocul stagiunii a fost evitată, însă pericolul rămâne în continuare evident. Anul acesta, teatrul va oferi

30 de producții noi, cu un buget total de 245 milioane de euro, comparabil mai mic decât cel al altor teatre cu renume.

O nouă negociere salarială cu angajații, precum și un plan de economisire ce va fi luat în considerare de consiliul acestuia, pare să fi calmat situația teatrului din Bremen. Klaus Pierwoss, director aici de 12 ani, va fi însă înlocuit.

Per total, teatrele germane se confruntă cu reduceri din propriul buget de până la 25%, fapt agravat de prezenta incoerență a marului public la spectacole. În ultimii 5 ani au avut loc 6.000 de disponibilizări, iar numărul acestora este de așteptat să crească în continuare.

Pe acest fundal nu toamă încurajator se remarcă exemplul operăi din Frankfurt. Directorul muzical al acesteia, Bernd Loche, a demonstrat că în ciuda situației de criză, calitatea spectacolului a rămas la cele mai înalte cote. Deși bugetul intern a scăzut cu peste 7 milioane de euro în ultimii doi ani, ajungând la 47,1 milioane de euro, opera din Frankfurt se poate mândri ca fiind printre cele mai bune din țară.

„Nu mi-a locam fonduri suplimentare pentru a atrage cântăreți renumiți, ci lucrăm doar cu echipa noastră”, a precizat Loche, adăugând că acest lucru nu a afectat calitatea spectacolului. Opera din Frankfurt se



În ultimii 5 ani au avut loc 6.000 de disponibilizări, iar numărul acestora este de așteptat să crească în continuare.

FOTO: AFP/Mezias Foto

confruntă și ea cu un deficit de 1,3 milioane de euro. Acest lucru nu a afectat însă „triplarea sponsorizării private, până la un total de 15% din bugetul general”, a explicat Bernd Fuelle, directorul acesteia. Mai mult, banii proveniți din sponsorizări au fost folosiți în cadrul unei campanii de mărire a publicului țintă. Acest program este intitulat „operă pentru familie” și permite oricărui adult să aducă la spectacol încă trei copii, bilete șop realizabil. Nici măcar oficialii opere din Frankfurt, Ea rămâne totuși un acestora fiind plătite de sponsori.

Nici un reprezentant al teatrului german nu a vorbit de independența față de bugetul de stat

Nu mi-ăs fi imaginat niciodată că o instituție publică ar putea da faliment.

Klaus Zehelein
președintele Asociației Teatrelor din Germania

Mediul de afaceri se construiește și pe experiența „veteranilor”

Schimbul de experiență dintre generații este considerat de mulți afaceriști drept un factor cheie.



FOTO: Mediafax Foto

VICTOR ROTARU

CHIAR DACĂ ESTI la începutul carierei sau te afli deja la mijlocul carierei de management operațional, cu siguranță că vei avea de câștigat dacă vei avea pe cineva care să te sfătuiască suplimentar. Până și directorii au în jurul lor o serie de oameni cu care își discută ideile, persoane care știu îndrumare spre următorul pas al carierei sau care și-i sfătuiască în dialogul complex dus cu acționarii, informează Forbes.

În momentul în care angajatorul tău nu îți pune la dispoziție în mod oficial un program de îndrumare, atunci va trebui să te descurci singur.

fi că acest mentor va fi chiar șeful tău sau că va fi unul dintre colegi, prezenta unei persoane de acest fel este mai mult decât benefică.

„Va trebui să fie oameni cu așteptări foarte mari, care să înțeleagă foarte bine afacerea în care ești și mai ales să fie oameni deosebit de integri”, consideră Eileen O'Neill Odum, director operațional și vicepreședinte executiv al Commonwealth Telephone Enterprises.

Atât ea, cât și alți directori au luat parte la discuțiile pe tema „îndrumării” în afaceri, set de discuții incluse în seminarul „200 Fall Outreach”. Deiva această a fost „Cum să-ți conduci cariera, brandul și viața într-o lume în continuă schimbare”, la Universitatea din New York, școala de afaceri Stern.

Primul ei îndrumător a fost chiar șeful pe care l-a avut imediat după ce a terminat facultatea. Binecunoscut că nu toată lumea e la fel de norocoasă încât să găsească în persoana șefului și un îndrumător de încredere. Să presupunem că nu este totuși un îndrumător deosebit, nu este nici o problemă, vei putea învăța atunci ceea ce nu trebuie făcut. El nu trebuie neapărat să fie cineva cu care lucrezi. Îl poți întâlni la un eveniment de binefacere sau poate chiar într-un alt departament al companiei tale. De exemplu „Comitetul celor 200”, organizat de femei cu funcții înalte în cadrul companiilor, a înființat un program de îndrumare a carierei pentru tinerele femei de afaceri, pentru a le ajuta spre următorul pas al carierei.

Gay Warren Galda, director al agenției de publicitate Think Tank 3, își aduce aminte că a primit un ajutor considerabil din partea managerului unei mici firme de afaceri, pe care de

fapt ea trebuia să îl consilieze. Un alt sfat foarte important este că nu trebuie să apelezi la îndrumare abia după ce ti-ai început deja cariera.

Tena Clark, director al DMI Music și al Media Solutions, și-a găsit primul îndrumător când era încă o adolescentă. Acesta era nimeni altul decât faimosul compozitor Hal Davis. Câtiva ani mai târziu, când și-a început ea cariera de compozitoare, s-a întâlnit cu Davis și l-a întrebat dacă își aduce aminte de prietena lui prin

amintă și, pe lângă sfaturile necesare, i-a făcut cunoscută și cu cei mai importanți oameni din branșă.

Indiferent de segmentul de piață în care activezi, nu trebuie să vă bazați pe un singur îndrumător, luați-vă mai mulți.

Îndrumatul e o stradă cu două benzi. Nu e vorba numai de tine și de cariera ta. Trebuie să te gândești de ce ai nevoie de îndrumare și, la urma urmei, ce ar avea de câștig mentorul din dialogul lui cu tine. Atenție la modul de abordare, nu trebuie să pari nepunctuos, tu ai nevoie de un ajutor specializat. Trebuie de asemenea realizat de la bun început că o dată cu ascensiunea ta în cadrul firmei se va schimba și atitudinea îndrumătorului.

„S-ar putea să fie vorba de cineva pe care îl depășești în funcție. Partea întințată a îndrumatului este că s-ar putea ca cei care te ajută să devină invidioși pe ascensiunea ta. Trebuie să fi capabil să-ți schimbi îndrumătorii pe măsură ce crești”, consideră Lorraine Segil, partener al firmei de consultanță Vantage Partners.

Un alt sfat foarte important este că nu trebuie să ne așteptăm ca îndrumătorul să fie mereu liber când avem nevoie de el. Nu trebuie să dăm buzna în biroul lui și să începem să vă plângem că nu stău te coleg a obținut un proiect în locul vostru. Trebuie să vă interesați din timp dacă acesta este liber, să vă oferiți să-i faceți cinsto un prânz sau cu o gustare de după serviciu. Trebuie să focalizați discuția pe cum ați putea să vă întăriți poziția în cadrul firmei, pentru a obține un viitor contract mult mai generos.

Indiferent de segmentul de piață în care activezi, nu trebuie să vă bazați pe un singur îndrumător, luați-vă mai mulți. În abordare nu trebuie să fiți rușinosi, trebuie să țineți minte că oricui îi va face plăcere să vorbească despre ei și realizările sale.

„Nu pariați pe o singură persoană. Pariați pe zece persoane din zece sau pe cinci din cinci”, concluzionează Odum.

cel mai ieftin
abonament de pe piață

3€

+10 minute
incluse lunar
indiferent de rețea

COSMOTE
In touch with life

Ne găsești aici:



sau la oricare din partenerii COSMOTE

Pentru mai multe detalii, sună la Serviciul de Relații cu Clientii - 021. 404.1334.

De la competiția dintre operatorii low cost la moda dentiștilor de avion

Zborurile la preț redus avantajează dentiștii ieftini din estul Europei.

ROXANA GRIGOREAN

Zborurile ieftine atrag pacienții emigranți și afaceriști în statele nou integrate în Uniunea Europeană, informează Financial Times. Un beneficiar mai puțin așteptat al noului serviciu aerian Ryanair pe linia Londra - Sroezim (Polonia) este Cezary Turowski, un dentist. Astfel, printre turiștii britanici și imigranții polonezi care muncesc în străinătate, mai poate fi determinată o categorie: care utilizează accesul rapid, începând cu luna octombrie, când a fost lansată: pacienții care primesc servicii stomatologice.

Primum pacient a venit la zborul de inaugurare. Acesta a fost Robin Byno, un director de marketing de 32 de ani, care a declarat după tratament: „A fost minunat. Serviciul a fost mai bun decât oricare

altul pe care l-am fi putut avea în Marea Britanie și m-a costat 3.042 euro, față de 7.415 euro sau chiar mai mult altfel”. Dentiștii din estul Europei se numără printre cei care profită de extinderea călătoriilor aeriene low-cost din statele intrate de curând în Uniunea Europeană. Piața a suferit transformări majore anul trecut, o dată cu integrarea noilor state. Astfel s-a extins spațiul aerian liber și s-a sfârșit cu costurile mari practice de transportatori naționali.

Turowski - dentist care are acum un număr mare de clienți străini - a declarat: „Am avut clienți din Germania și Danemarca mai mulți ani la rând, iar Ryanair ne aduce acum oameni din Marea Britanie și Irlanda”.

Passajeri de pe aeroporturile din Polonia au fost în acest an cu 30% mai mulți, încluzând creșterea spectaculoasă de pe aeroporturile din provinciile, precum cea din Sroezim. În Ungaria, pasajeri de pe aeroportul din Budapesta au crescut cu 27% din februarie până în octombrie 2005. De asemenea s-a înregistrat o creștere de 180% a pasagerilor care călătoresc prin companii low-cost și care au ajuns la 1,9 milioane. Noi

creșteri sunt previzionate în intervalul 2005-2006 ca urmare a redeschiderii capitalului de linie în septembrie pentru operatorii care practică prețuri scăzute.

Praga, care a fost mult timp cel mai puternic centru al regiunii, se așteaptă la o creștere de 11%. În Slovacia, aeroportul din Bratislava a obținut o creștere de la 300.000 de pasageri în 2001 la 1,3 milioane de pasageri prevăzuți pentru acest an, dintre care două treimi vor fi clienți ai companiilor low-cost.

Competiția este extrem de intensă. Numai în Praga sunt 14 companii low-cost, iar în Budapesta și Varșovia sunt câte 7 companii. Deschizătorii de drumuri, printre care SkyEurope Airlines cu sediul în Bratislava și

Wiz Air, se întrec cu filialele low-cost ale companiilor naționale precum Poland's Lot și cu pionierii est-europeni ai aviației low-cost, EasyJet și Ryanair.

Cea mai evidentă relansare a economiei regionale a fost în sectorul turismului. Petrecerile destinate exclusiv femeilor sau bărbaților, atât de cunoscute în Marea Britanie au devenit o trăsătură a capitalului european: Praga, Budapesta sau Tallin (capitala Estoniei). Noile destinații includ Bratislava, capitala Slovaciei și Cracovia, oraș din Polonia.

Totusi, creșterea numărului de turiști străini a avut și consecințe neplăcute. Residenții se plâng adesea de bătăvini nepoliticoase. Inși până în acest moment nu au fost incidente serioase, iar petrecerile au un mare avantaj: sunt foarte cheluturi.

Gyorgy Jakcity, director general la Concord Securities, un broker din Budapesta, a declarat că cei care economisesc la biletul de la avion chelutiesc mai mult la hoteluri sau la restaurante.

Aceste regiuni au devenit și destinații pentru cumpărături ieftine, ca și New York-ul, exclusiv prețurile biletului de avion pentru o călătorie transatlantică. De asemenea, numărul crescut al vizitatorilor este atractiv pentru servicii medicale și pentru cele personale. Austrieci, germani și daneci au mers în călătoriile lor la dentiști, și-au făcut operații estetice sau și-au petrecut timpul în



FOTO: Galvener/Getty Images

Companiile care operează zboruri ieftine au început să atragă clienți precum multinazionalele și oamenii de afaceri cu pretenții

stațiunile balneare din Ungaria, Cehia și Polonia. Bordurile au avut și ele de câștigat.

Transporturile low-cost aduc acum clienți din locuri îndepărtate. Oportunitățile sunt vizibile mai ales pentru antreprenorii precum

Gyorgy Jakcity
director general al Concord Securities

Cei care economisesc la biletul de la avion chelutiesc mai mult la hoteluri sau la restaurante.

avanțat și pentru cei care migrează în străinătate pentru locuri de muncă, de exemplu polonezii care sunt cei mai numeroși est-europeni care lucrează în Marea Britanie.

Cei care veneau acum o dată sau de două ori pe an acum își vizitează familia în fiecare lună.

Și afacerile au de câștigat de pe urma companiilor aeriene low-cost. Sunt multe companii mici care nu își permiteau călătorii în străinătate și care acum își trimit mulți mai des reprezentanții departamentului de vânzări în alte țări. Companiile multinaționale își doresc din ce în ce mai mult să organizeze training-uri pentru noii angajați la sediul din Londra, de exemplu. SkyEurope pretinde că

are o importantă contribuție la creșterea investițiilor străine în Slovacia. Totodată, despre legătura Bratislava-Paris se spune că a încurajat PSA Peugeot-Citroën, producătorul francez de mașini, să construiască o fabrică slovacă de asamblat autoturismele. De asemenea, compania aeriană a lansat legătura Bratislava-Stuttgart pentru a accelera legăturile dintre industria slovacă, în plină dezvoltare, și cea germană.

Grupul logistic DHL, considerat că rețeaua aeriană deținută de Praga a fost un element cheie în luarea deciziei din 2004 de a construi un centru de servicii informaționale și tehnologice aici. Valoarea totală a investiției se ridică la aproximativ 500 de milioane de euro.

„Să avem un tranzit continuu de clienți și de tehnicieni reprezintă un element important pentru noi, astfel încât liniile aeriene bune sunt foarte importante”, a declarat Stephen McCuckin, directorul departamentului de IT mondial al DHL.

Cafenelele trezesc economia britanică

CRISTINA MARINA

GUVERNELE străine care sunt curioase în legătură cu motivul care stă în spatele consolidării economiei britanice în acest an nu trebuie să scape din vedere lanțurile locale de cafelele, scrie Financial Times.

Productivitatea locală este hrănită cu cofeină. Vânzările lanțurilor precum Starbucks, Costa Coffee, Caffe Nero sau Caffe Ritazza au depășit nivelul de 1,1 miliarde de lire (1,62 de miliarde de euro) pentru prima dată în acest an, conform grupului de cercetări de piață Allegra Strategies.

„Oamenii beau cafea chiar mai frecvent decât în trecut”, spune Jeffrey Young, director la Allegra Strategies. „Iar oportunitatea de creștere este cu adevărat fenomenală”, a continuat acesta.

În timp ce piața magazinelor care comercializează cafea se prezictează să va avea o creștere de 4% în următorii trei ani pe fondul majorării numărului celor care beau cafea acasă, lanțurile de cafelele beneficiază cel mai mult de nevoia crescută a oamenilor pentru cofeină care îi ajută să reziste unei zile de muncă.

În anul 1960, cafelele erau refugiu celor care fugeau de pub-urile pline de fum. Patruzeci de ani mai târziu, cafelele sunt frecventate de un segment mai larg de public, iar popularitatea lor amenință să detronizeze pub-urile din topul locurilor preferate de englezi pentru întâlniri.

Operatorii de cafelele independenți au înregistrat scăderi ale vânzărilor în defavoarea brandurilor cunoscute. Acest segment reprezintă deja 30% din piață, față de 25,8% în 2001, și se estimează a majorare continuă a cotei până la 35% în 2008-2009.

Popularitatea lanțurilor mari în rândul femeilor a fost un factor important al creșterii industriei, conform lui Mark Phipps, director al Costa Coffee, lanțul britanic cu cea mai mare creștere.

„Femeile reprezintă peste 60% din clienții noștri”, spune el.

„În trecut, oamenii se întâlneau în pub-uri. Acum aleg din ce în ce mai mult cafelele, care oferă un spațiu mai cald”, a continuat acesta.

Gerry Ford, președintele Caffe Nero, este de acord. „Pub-ul este ales pentru petrecerea serilor. Dar în timpul zilei, mai mult aleg cafelele”, crede acesta.

Ford a adăugat că există suficienți cereri, ceea ce permite mai multor lanțuri de cafelele să opereze aproape unul de altul. Caffe Nero are peste 30 de cafelele care sunt aproape de Starbucks, de exemplu.

Cererea pentru cafea a contribuit și la evoluția acțiunilor Caffe Nero, care au ajuns la 256 de penny luna trecută, față de 46 de penny în 2003.

Lanțul, care în prezent nu operează decât în Marea Britanie, are planuri de extindere în nordul Europei și în Orientul Mijlociu.

Și Costa Coffee se extinde la nivel internațional. Recent a deschis prima cafea în Delhi, încheind un contract de franciză cu un partener local, și are planuri pentru deschiderea a peste 200 de unități în India.

Starbucks rămâne cel mai mare lanț de cafelele, cu 466 de cafelele în Marea Britanie, unde deține 24,3% din cota de piață. Este urmat de Costa Coffee, cu 405 de cafelele, Nero cu 248 și Caffe Ritazza cu 132.

May Christmas with its magic spell,
Make all things happy, all things well!

White Image wishes you a White
Christmas!

WHITE IMAGE
loyalty solutions

ASTRA ASIGURARI

RCA 2006

Câștigă premii care îți fac viața mai frumoasă!

Asigurari eicile

Cel mai puternic bancher din Italia se retrage

CĂTALINA APOSTOLU

Antonio Fazio a demisionat luni seara din poziția de guvernator al băncii centrale a Italiei, cedând în final presiunilor apărute în urma unui scandal bancar ce a afectat grav reputația comunității de afaceri a acestei țări, relatează Financial Times.

Guvernatorul, anchetat pentru abuz în serviciu și devalvarea de informații confidențiale, a demisionat chiar înaintea unei înmânări de urgență a cabinetului italian în care urmau să fie luate în discuție noi legi ce urmăreau destituirea sa. Fazio a ignorat apelurile celor ce doreau demisia sa încă din vară, când o serie de documente prezentate în instanță scoțeau în evidență relația strânsă pe care acesta și solia să o aibă cu Giuseppe Fiorani, un bancher implicat într-o controversă bătălie de preluare. Aceste apeluri s-au intensificat săptămâna trecută în urma arstării lui Fiorani, acesta fiind acuzat de conducerea unei rețele criminale pentru propriul interes și de manipulare a pieței.

Banca Italiei a declarat că Fazio a demisionat pentru a „restaura calmul” în țara sa și în cadrul băncii centrale.

„Decizia, luată în mod independent cu conștiința curată, este în interesul țării și a Băncii Italiei.”

Fazio, în vârstă de 69 de ani, a ocupat această poziție din 1993, deținând un control mult mai strict asupra pieței interne decât orice alt bancher central occidental. Acesta a fost numit pe viață, pronunțându-se de la bun început împotriva oricăror fuziuni sau preluări bancare în Italia.

Cândva, Banca Italiei se bucura de o puternică reputație de integritate, însă recent stihul autocrat al lui Fazio a apărut drept divergent de eforturile europene de integrare a sectorului bancar al continentului.

Banca olandeză ABN Amro și cea spaniolă BBVA, două dintre cele mai mari bănci europene, au declarat anul acesta o acțiune în instanță, criticând procedurile băncii centrale italiene, după ce acestea s-au confruntat cu o opoziție locală dură față de eforturile lor de a achiziționa băncile italiene Banca Antonveneta și BNL.

ABN a depus de asemenea o plângere pe lângă Comisia Europeană, care a inițiat săptămâna trecută o procedură împotriva Italiei cu privire la reglementările aplicabile legate de supravegherea sectorului bancar.

Comisia a declarat că demisia lui Fazio nu va avea nici un efect asupra acestui caz.

Banca Italiei a declarat că Fazio a „promovat fără încetare interesele naționale, în armonie cu interesele europene”, în timp ce Banca Centrală Europeană a arătat că aceasta a fost cea mai bună decizie care ar fi putut fi luată în interesul acestei țări și a Băncii Italiei”. Banca Italiei a anunțat că Vincenzo Desario, directorul său general, va prelua temporar responsabilitățile lui Fazio.

Chiar și după pierderea lui Antonio Fazio însă, investitorii străini vor continua să întâmpine obstacole în încercările lor de a participa la operațiunile sectorului financiar al Italiei.

În ciuda podicilor, ABN Amro a reușit în cele din urmă să preia Banca Antonveneta, însă va mai trece probabil ceva timp până se acest succes se va repeta, Fazio nefiind singurul obstacol ce stătea în



Stihul autocrat al lui Antonio Fazio nu a fost congruent cu eforturile europene de integrare a sectorului bancar

FOTO: AP/Infotax Foto

calca investitorilor străini. Alte obstacole sunt pacturile încheiate între acționari și legi învechite ce fac ca unele bănci să fie imposibil de achiziționate.

Italia este extrem de atractivă pentru investitorii străini. Cu toate acestea, există puține ținte vizibile de preluare pentru investitorii din alte țări, una dintre acestea

fiind Capitalia, ce nu are un acționar dominant, pactul încheiat de acționarii săi expirând în mai puțin de un an.

catalina.apostolu@zfn.ro

Știri ZF

ABN AMRO, amendată cu 80 mil. \$ în SUA

Autoritățile de reglementare și supraveghere financiară din Statele Unite au anunțat că au amendat ABN AMRO cu 80 mil. \$ pentru nespectarea legislației americane împotriva spălării banilor. Rezerva Federală, agențiile de supraveghere bancară din statele New York și Illinois, Reteaua pentru Criminalitate Financiară și Biroul pentru Controlul Activelor Străine al Departamentului Trezoreriei au anunțat că au descoperit deficiențe în controlul intern al băncii referitor la spălarea de bani la sucursalele din New York și Chicago. ABN Amro a participat la tranzacții care au încălcat legislația Statelor Unite și nu a raportat operațiunile suspecte, se arată într-un comunicat al instituițiilor americane. Agențiile au precizat că instituția olandeză de supraveghere, De Nederlandsche Bank, și-a dat conștientul pentru emisia deciziei de penalizare. **Mediafax**

Carrefour va lansa un plan de preluare a Hyparpo

Carrefour urmează să anunțe un plan de preluare a Hyparpo, cea mai mare franciză a sa. Justiția franceză a impus grupului francez să preia compania Hyparpo până la sfârșitul anului, analiștii estimând că măsura va costa Carrefour circa 300 de milioane de euro (359,9 mil. \$). Acțiunile Carrefour au încheiat tranzacțiile de luni în creștere cu 0,4%, la 40,38 euro pe unitate. Hyparpo a preluat la începutul lui 2005 în întregime subsidiara din România a Carrefour. În prezent, Hyparpo deține cinci hipermarketuri pe piața din România - trei magazine în București și câte unul în Brașov și Ploiești, investițiile implicând depășiri 140 mil. euro. **Mediafax**

China a devenit a șasea economie mondială, devansând Italia

China a devenit a șasea mare putere economică, înaintea Italiei, într-un top al celor mai puternice zece economii ale lumii. Estimarea plesează China pe poziția a șasea, înaintea Italiei, din punctul de vedere al producției economice din 2004, măsurată în dolari, la cursul pieței. Mai mult, pe baza evoluției pieței monetare și a ratelor de creștere din 2005, economiștii calculează că între timp China a urcat pe poziția a patra, înaintea Franței și a Marii Britanii, fiind devansată doar de Statele Unite, Japonia și Germania. **Mediafax**

Pfizer câștigă procesul pentru Lipitor

Acțiunile companiei Pfizer s-au majorat cu aproape 8% după confirmarea victoriei în lupta pentru patentul celui mai bine vândut medicament al grupului, Lipitor, scrie The Boston Globe. Majoritatea analiștilor se aștepta ca Pfizer să învingă în lupta cu compania farmaceutică indiană Ranbaxy Laboratories pentru medicamentul pentru scăderea colesterolului. Decizia înseamnă că Lipitor nu se va confrunta cu o concurență generică până în 2010, când una dintre cele două patente aduse în discuție expiră. Acțiunile grupului au crescut cu 1,74 \$, adică 7,7% la 24,32 \$ la New York Stock Exchange. Este a doua oară într-o săptămână când acțiunile Pfizer au avut o majorare notabilă. Lunea trecută, compania a majorat dividendele pentru primul trimestru cu 26%, propunând acțiunile cu 2%. **Cătălina Marina**

Onoare japoneză: președintele bursei din Tokio a demisionat

ALEXANDRU MATEI

TAKUO Tsurushima, președintele Bursei din Tokio, a demisionat după ce s-a omis o creștere de tranzacționare de 40 de miliarde de yen (333 mil. \$), informează BBC News.

Luna aceasta sistemul computerizat al Bursei nu a reușit să oprească tranzacția greșită de a vinde 610.000 de acțiuni la prețul de 1 yen, în loc să vândă o singură acțiune pentru 610.000 de yen (4.370 €).

Tranzacția făcută de Mizuho Securities cu acțiuni ale firmei de recrutare J-Com a afectat reputația Bursei din Tokio.

Această eroare a apărut la numai câteva săptămâni de la înlocuirea sistemului de

calculatoare al bursei, lucru ce a cauzat sisterea tranzacționării pentru patru ore. Aceste probleme apar într-o perioadă în care conducătorii bursei doresc să vândă pe piață propriile acțiuni.

Tsurushima, în vârstă de 67 de ani, a luat asupra sa responsabilitatea erorii și a renunțat la postul deținut.

„Îmi cer scuze investitorilor și oficialilor pentru confuzia care s-a creat datorită acestei erori”, a declarat acesta. „Vom face tot posibilul ca Bursa din Tokio să-și recâștige încrederea pe piață.”

Au mai demisionat și Sadao Yoshino, responsabil IT și Tomio Amano, un alt membru al conducerei.

Șeful Deutsche Bank are zile de coșmar

CRISTINA MARINA

PE MĂSURĂ ce Josef Ackermann adună profilul anual de la Deutsche Bank, este aproape sigur că acesta va depăși într-o parte sau alta de ceerb în ultimii doi ani, scrie Financial Times.

Totuși, directorul executiv al celui mai mare bănci din Germania are puține motive pentru care să zâmbescă. Joi, tribunalul din Karlsruhe va anunța o decizie care ar putea însemna începutul sfârșitului pentru cariera sa. Cartea va decide dacă vor mai fi valabile achizițiile din așa-numitul caz Mannesmann, judecat vară trecută la curtea din Düsseldorf.

Atunci, curtea s-a declarat pe Ackermann și pe alți cinci executivi nevinovați de încălcarea datorilor lor fiduciare în mo-

mental în care au aprobat bonusuri generoase pentru executivii de la grupul de telecomunicații Mannesmann în valoare de 60 mil. euro. Bonusurile au fost acordate după ce grupul a încheiat lupta împotriva încercării de preluare ostilă de către Vodafone.

Semnalele înfrâșării din octombrie nu sunt bune. Judecătorii au pus în discuție neutilitatea și bonusurile au fost acordate fără ca acești directori să fi adus vreun beneficiu companiei.

Oamenii din jurul lui Ackermann spun că ar putea să își ia o vacanță de Crăciun pentru a digera verdictul juriului. În cazul în care Curtea de Apel va decide să fie cel puțin o reducere parțială, Ackermann va trebui să analizeze cât de mult va dura.

O perioadă de câteva săptămâni ar putea fi acceptabilă, dar o audiere care să du-

zeze cât procesul de șase luni de anul trecut, l-ar putea determina aproape sigur să demisioneze.

Ackermann va aștepta până la întâlnirea anuală a grupului din februarie când se vor da publicității și rezultatele financiare înainte să facă publică o hotărâre finală.

Starea lui Ackermann nu a fost ajutată nici de zvonurile de săptămâna trecută legate de problemele prin care trece fondurile de proprietăți imobiliare ale Deutsche Bank.

La începutul anului Ackermann a făcut precedent de a împiedica investitorii să își retragă banii. Apoi s-a plecat în fata presiunilor clienților care cereau compensații.

Afacerea este un alt exemplu al tensiunii prin care trece Ackermann în încercarea de a transforma Deutsche Bank într-un grup cu adăvrărit internațional.

TOSHIBA joacă tare!

Toshiba Satellite PRO Lzo-s84

Avantaje multiple la cel mai mic preț

Avantaje:

- Tehnologie Intel Core™2, până la 6 GB RAM
- Hard disk 160 GB, Hard disk 80 GB, DVD-RW, Webcam, port USB, LAN, FireWire
- 2000 Widescreen Multi-Touch, până la 15.5" LCD de ultimă generație
- Conexiunile cu alte periferice: TV Out (S-Video), VGA
- Mobilitate: 2.8 kg, baterie cu autonomie (Maximă 6 ore)
- 3 ani garanție internațională

Preț: 589 euro*

Toshiba Portégé M300

Capacitate, versatilitate și performanță

Avantaje:

- Până la 6 GB RAM, tehnologie Pentium® M - Ultra Light Voltage
- Performanță și versatilitate: Toshiba EasyClean® (netărată magnetica, ușoară și rezistentă la apă, fără produs pe 2 ani)
- Conexiunile cu dispozitivele externe: FireWire, USB, FirePort, Bluetooth™, SD™ Card slot
- Mobilitate: extrem de ușor 1.80 kg, antebraț special Super-Grip integrat
- 3 ani garanție internațională

Preț: 1.099 euro*

scop COMPUTERS

Partenerii Scop:

Pentru detalii despre oferta, contactați Scop: scop@scop.ro sau [31111111](tel:+40314111111)

București: Divina - Best Computers - 021 21016102, Gama - 021 213 7108, COMAG - 021 202 2424, Discountul de Casa.ro - 020 700 0000, Billing Informatics - 021 201 81 20, Logic Computers - 020 21 196 16, MegaCity 9999 - 021 213 26 22, OnLineIT Trading - 021 206 36 15, Citasul Computers - 021 210 16 16, FPC Holding - 021 995 21 80, Sigma Services & Consulting - 021 212 38 32
 Cluj: COMAG - 0204 56 26 20, Sigma Best Computers - 0204 45 75 00, Sigma Top Tech - 0204 23 44 27, Best Clients - 0202 211 75 00, Citasul Computers - 0202 412 75 10, Sigma Top Tech - 0204 23 36 95, Top Mega - Sigma - 0202 20 26 00, Top Mega - Sigma - 0202 20 26 00
 Cluj: COMAG - 0204 56 26 20, Sigma Best Computers - 0204 45 75 00, Sigma Top Tech - 0204 23 44 27, Best Clients - 0202 211 75 00, Citasul Computers - 0202 412 75 10, Sigma Top Tech - 0204 23 36 95, Top Mega - Sigma - 0202 20 26 00, Top Mega - Sigma - 0202 20 26 00

De Sărbători încheie o afacere bună cu Sistec!

SuperServer 8014H-T

la doar 2649\$

(preț 3714)

Estei focusat în permanență pe creșterea afacerii tale. La fel e și Sistec, unde găsești acum un SuperServer 8014H-T la doar 2649\$.

SuperServer 8014H-T
 CPU: 2 x Intel® Core™2 Duo E6700 (6MB Cache)
 Memorie RAM: 4GB DDR2-800
 Hard Disk: 2 x 160GB SATA
 Optice: 2 x DVD-RW
 Conexiuni: 4 x USB 2.0, 2 x FireWire, 2 x SATA, 2 x IDE
 Alte caracteristici: 2 x RAID, 2 x LAN, 2 x Video, 2 x Audio, 2 x Modem, 2 x FireWire, 2 x SATA, 2 x IDE
 Preț: 2649\$ (preț 3714\$)
 Garantie: 3 ani
 Distribuitor: Sistec

WANTED

CELE MAI CĂUTATE

POLIȚIE RCA

ASIBAN

RCA

CU UN RCA, TOTI SUNTEM DATORI!

Distribuitor: Sistec
 Preț: 2649\$ (preț 3714\$)

Briefs

Renault up now, down next year

Renault Nissan Romania, the second largest car importer on the local market, has doubled its sales this year due to the boom seen by funding systems. The company will exceed the 300 million-euro mark this year, but anticipates a reduction as of next year. "The commercial battle among the actors on the car market makes the profit per vehicle shrink. Only those that sell a lot can compensate by volume. It shows a difficult time will come for everybody," says Nicolae Ianculescu, the general manager of the company. He believes the uncontrolled import of used vehicles, which could occur after accession, risks disturbing the operations of dealers of new cars, and having "Romania become the dumpster of the Western European markets." Therefore after the 24,000 Renault cars and 2,000 Nissans estimated to have been sold this year, the company anticipates to sell 20,000 Renaults and 2,500 Nissans next year. **ZF**

IKEA: We'll be in Bucharest in 2007

Swedish giant Ikea, the largest furniture retailer in the world, has officially confirmed the opening of an office in Bucharest for the first time. "There are plans for Ikea to open its first franchised store in Romania in 2007-2008, but I cannot provide any more details about that for the time being," stated Hendrik Notmeijer, trading area manager of the Romanian representative office of Ikea Trading Und Design AG. He did not care to provide further details about the location of the store. A number of possible locations have been mentioned on the market, with one of them being announced by the representatives of the Banăsea shopping complex. "To Ikea, Romania is a very interesting area that benefits from plenty of raw materials and a very well trained work force. We see lots of possibilities for us here," specified Notmeijer. Ikea only has a representative office in Romania at the moment, and buys furniture from this market for all its stores worldwide. **ZF**

Daewoo takeover pushed back

The completion of talks for the takeover of Daewoo Automobile Romania by the Romanian state was pushed back by the Korean party, Daewoo Motor Co Ltd., until January, the Economy and Trade Ministry announced on Monday. "The Romanian party made a request to the Korean party to have the negotiations completed by the end of this week. Daewoo Motor Co Ltd. notified us that they had to postpone the completion of the negotiations for January because of some internal issues," the ministry officials say. The Economy and Trade Ministry representatives added that they had reached the final stage of the talks with the South Korean company in order to work out the last details on the takeover of its 51% in the Craiova-based carmaker. The plant in Craiova can manufacture cars under the Daewoo brand until the beginning of January, once General Motors extended the license agreement that expired in October. **ZF**

Domestic market not ready to go organic

Seventy percent of the organic food produced in Romania is exported, given that Romanians do not use such products because of the little information they have on them and due to the much higher prices, a study by Expert Group reveals. "The large proportion of exports is explained by the fact that Romanians are not informed of the existence of such products first of all. Secondly, organic products are more expensive than traditional ones and Romanians still have a low purchasing power," stated Lucian Pavel, a consultant with Expert Group, the company that implemented the project. "There is the production of organic foods in Romania but unfortunately they do not sell," Bogdan Parancic, the manager of Landviser Consult & Trade in his turn stated. The main export markets are the EU countries, especially Holland and Germany, which get grain, vegetables, aromatic plants, honey and organic fruit. **ZF**

71m euros for infrastructure

The European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) will lend CFR (Romanian Railway Company) 22.65 million euros to upgrade the railway system, and especially the Craiova-Caransebes-Timisara-Arad section, located on Corridor IV, Transport Minister Gheorghe Dobre said. The loan will be granted as part of an agreement signed at the Victoria Palace (Government headquarters) by the Public Finance Ministry and the lending institution. The funds will be used to buy electrification equipment and maintenance and repair vehicles. "This is a step included in the category of measures for the rehabilitation and upgrading of the railway system in new years," Dobre said. The loan will be repaid in 12 years, with a four-year grace period. Also on Monday, Romania signed a series of governmental agreements with Germany, in order to get 48.5 million euros in funding. **ZF**

ABN Amro up capital by 30m euros

ABN Amro Bank Romania has increased its share capital by 30 million euros to a total of 51 million euros, through a contribution in cash from shareholders. "The main goal of this increase is to continue our growth. It's obvious we would not be able to reach the ceiling imposed by NBR for lending in foreign currency. However, this was not the main reason why we performed the capital increase," Peter Weiss, ABN Amro Romania chairman told ZIARUL FINANCIAR. He says the bank will continue to launch products for individual customers, after having introduced personal loans and housing loans in its portfolio. At the same time, new branches will be opened next year, and the bank will add treasury services for corporate customers. The bank should in this way be able to remain among the top ten players on the market. **ZF**

Silvarom sees decline

Silvarom Bucharest, one of the main domestic manufacturers of furniture, anticipates approximately 55.9 million RON (15.5 million-euro) turnover for this year, down from the 58.9 million RON (14.5 million euros). "The appreciation of the RON/EUR exchange rate and the unfavourable economic climate made an impact on Silvarom's sales," Ioan Mărginean, Silvarom's financial manager stated. The company's gross profits followed the same unfavourable trend, going down by about 50% from 2.6 million RON (660,000 euros) to 1.4 million RON (411,000 euros). "We blame the reduction of Silvarom's profit on the decline in demand for furniture on the domestic market, and the shift of consumption towards food products," Mărginean explained. **ZF**

5.5m-euro fines for Wrigley Romania and its distributors

ROXANA PETRESCU

The Competition Council on Monday decided to punish chewing gum manufacturer Wrigley Romania and 26 economic operators that distribute its products by fining them 201bn ROL (some 5.5 million euros), the institution chairman Mihai Berindea stated.

The Competition Council at the end of November held hearings with the company and its distributors in an investigation on a possible breach of competition law.

The institution found that Wrigley and the 26 economic operators, 25 of which are either former or current distributors, and Rodipet as direct commercial partner of Wrigley, had breached the competition law by fixing the resale price in two ways: directly through the clause in the contract regarding the price and indirectly by fixing the level of discounts offered based on a rigorously set sales policy, as well as by splitting outlets and allocating clients between them. Therefore the first link of the distribution chain

had a vertical agreement in place setting the price at which the economic operators on the second rung of the ladder would buy products, most of these operators being shops that do business with consumers.

In the case of Rodipet, which gets its supplies directly from Wrigley and not through a dealer, the understanding with the chewing gum manufacturer concerned setting the retail price for Rodipet's street stands.

The establishing of the resale price and the allocation of clients completely eliminated competition between dealers.

The application of the prices agreed upon hurt the consumer, who was forced to pay a price for Wrigley products that had not emerged through the free play of supply and demand at every link of the supply chain.

The Competition Council also banned Wrigley from recommending the resale price for its products, including a maximum price, to its distributors or to any commercial partner, as deals were found to have been struck on the setting of the resale price.

Interbrands Marketing & Distribution SRL, the largest distribution company in Romania, last year filed a complaint against the chewing gum producer with the Competition Council. The complaint came after Wrigley Romania filed a petition to be exempted from the provisions of the law regarding the chewing gum purchase and distribution contracts concluded with a series of economic operators.

The Competition Council ruled that Wrigley had not broken the law by abusing its dominant position, as its former distributor Interbrands had complained, because the investigation showed there were enough viable options available to sell and promote Wrigley's competitor products.

However, the agreements reached by Wrigley with certain stores, whereby Wrigley products were given exclusive rights to be displayed around the cash registers, even though they did not significantly affect competition on the chewing gum market for the period considered in the investigation, can act as additional hurdles for other players entering the market, according to the Council.

roxana.petrescu@zfi.ro

Romanian economy to gain from BCR sale



PHOTO: Andrei Pangovschi

Yesterday at 18.00 the winner of the race for BCR was still unknown. What was known for sure was that the Romanian economy stands to gain a lot from it. Romania's biggest privatisation marks the end of the transition to capitalism, that is, the exit of the state from the economy. Neither of the competing banks is known to the general public in Romania, but regardless of which of them buys the bank, be it the Austrians at Erste Bank or the Portuguese at Millennium, its transfer to private property will make the banking sector much more dynamic. Only from this point on will we have real competition among banks and therefore in the entire economy. Erste Bank is one of the largest regional banks and has more than 140bn euros in assets. It

has more than 12 million clients on the Central and Eastern European markets, without being present in Romania like its rivals, Bank of Austria (member of the HVB Group, which is to be taken over by UniCredit) and Raiffeisen Bank. Millennium BCP is the largest private bank in Portugal and its assets total more than 70bn euros. It is a bank, established by a group of businessmen almost two decades ago, is run by Paulo Jorge Teixeira Pinto, former minister in the Cabinet led by Barroso, the current European Commission president. For technical reasons, this story went to press yesterday at 18.00, before the name of winner was announced. Read the updated story at www.zfi.ro.

Harbours / Lavinia Maria

Baniias: 102m euros for new container terminal

THE GENERAL manager of Compania Nationala Administratia Porturilor Maritime Constanța (Constanța Maritime Harbour Administration National Company) has announced that container traffic doubled this year.

The 120% increase in container traffic in the first nine months of this year will lead to investments worth 102 million euros in Constanța harbour for new transfer capacities.

Traffic intensified amid the evolution of trade, with imports expanding by 20% this year and exports increasing by 15%, but the growth was also due to a shift towards this type of transportation.

"Container traffic in the Constanța harbour increased by 120% in the first nine months of this year, to a total of 535,331 TEU (Twenty-foot Equivalent Unit). One of the factors that triggered this development was the launch of a new container terminal in mid 2004. This is why we estimate the level of container traffic in 2005 will exceed

Container traffic in Constanța harbour

- Increased by 120% in the first nine months of this year due to the development of trade and increased preference for this type of transportation
- A new container terminal, Constanța South Container Terminal, became operational in mid 2004
- Latest developments point to the need to expand the operational capacity
- Operational capacity expansion to involve investments worth 102m euros
- Container traffic in Constanța harbour has witnessed an ascending trend over the past years

Food Industry / Dana Cîrperu, Georgiana Stavarache

Nestle takes over Delta ice cream producer

THE SWISS company Nestle has bought the Greek ice cream producer Delta Ice Cream, which owns a plant in Romania, located in Bucharest.

The deal, worth 240m euros (287 million dollars) directly propels Nestle into leading position on the Romanian ice cream market.

The acquisition sealed by the Swiss group is part of the company's strategy to expand activities on the Greek and Balkan markets. The Greek producer Delta Ice Cream carries out operations in Romania through Delta Romania, which is the biggest producer on the domestic market.

Delta Romania's financial results have followed a declining trend during the last two years. In line with data from the Ministry of Public Finance, last year Delta Romania registered more than 30% lower turnover, down to 8.3 million euros (33.7 million RON), and racked up losses standing at 3.6 million euros in 2004. The company's representatives had made no comments on this deal by the time of going to press.

This year, the domestic branch of Delta Ice Cream also decided to change the management of the company, with the general manager position now being held by Viktor Peter Helas, who replaced Dimitris Giannakopoulos.

The ice cream market is put at around 35 million euros per year, with the top two positions being held by Delta Romania and Napolact, a company that is a member of the Friesland Romania group, each with

annual sales of 7-8 million euros. Other major players are Betty Ice, Amicia (Kafko Ice Cream) and Alpin.

For the other market players, Nestle's entrance on this segment is a sign that guarantees market growth.

"Nestle is a global player and is likely to attempt to bring the domestic branch of Delta back on an ascending trend. This move will add to the professionalism of the Romanian market, which is still characterised by cheap ice cream and by an extremely low level of promotional activities," says Gerbrant De Brier, Friesland Romania general manager.

Delta Romania owns an ice cream factory in Bucharest, with an annual production capacity of 7,000 tonnes. The main brands sold by Delta on the Romanian market are Top Gun, Best and Alpin.

Nestle entered the Romanian market as early as 1995, and in 2000 purchased Timisoara-based water producer, Joe. Last year, the company logged turnover worth 62 million euros.

Beside waters, in Romania Nestle also sells culinary products (Maggi), cereals (Nesquik, Finiss), baby food (Nan) and dog and cat food (Purina, Friskies). The company has not brought any of its ice cream brands onto the market so far, though these are traded through some independent importers. The main ice cream brands Nestle manufactures are Scholler, Savory, Friso and Frigor, as well as Mowepick.

dana.cirperu@zfi.ro
georgiana.stavarache@zfi.ro

Banks / Răzvan Voican

150m-euro investments for OTP

IT'S BEEN full steam ahead for OTP Bank Romania over the last two months: it has expanded its network by 12 branches and the bank's retail credit portfolio has reached 6 million euros.

Almost a year and a half from its entry into the market, Hungary's largest banking group's investments in Romania stand at approximately 150 million euros, accounting for the amount paid for RoBank and the insurance company Cezcar Romans, capital increases and investments made for the launch of the retail segment and the reorganisation of the bank.

This autumn, OTP Bank started to apply a fast-paced development strategy for its network of branches, totalling 27 at the moment. Another 43 are slated for opening in 2006, bringing the total to 70.

The expansion has focused on Bucharest since October 21, with the capital seeing four new branches opened, as well as on Transylvania, with branches in Miercurea Ciuc, Slatina Gheorghie, Odorheiu Secuiesc, Alba Iulia, Oradea and Satu Mare.

The bank is naturally interested in gaining ethnic Magyars as clients, offering forint-denominated personal loans for 16% a year. At the same time OTP services are also available in Pitești and Bacău.

"We achieved our goals for the organic development planned for this year," stated Laszlo Diosi, deputy general manager and head of the retail division of OTP Bank Romania.

He believes they have created the basis for attaining a 4-5% market share in the medium term.

Early in November, the bank launched its first retail products, namely personal loans, personal loans with real estate security, housing loans, overdrafts, banking deposits and current accounts.

Laszlo Diosi says that loan contracts worth over 6 million euros have been concluded until now.

As for loans, OTP came up with novel product: credits in Swiss francs for the lowest nominal interests - 7.5% for personal loans, 7% for personal loans with real estate security and 6.5% for housing loans.

Leasing / Marius Anton

VB Leasing doubles financing to 100m euros

VB Leasing, part of the Austrian Volksbanken financial group, in the first 11 months of 2005 secured contracts worth more than 100 million euros, double the figure from the same period last year.

"The growth of the car market and the rapidity and simplicity with which we are able to sign contracts with customers allowed us to register an increase of over 100% in financing," stated Octav Dumitrescu, VB Leasing managing manager.

The company forecasts for this year suggest that it will log over 7,000 contracts worth more than 120 million euros.

Within the company's portfolio, the highest weight is in sales in cash by car financing, standing at 90%, while equipment leasing accounts for 10%. VB Leasing also finances used cars from favoured partners or from authorised importers and dealers from Romania.

"The leasing market has seen considerable growth this year. This is primarily due to the growth of the Romanian car market, which continues to be the growth engine behind leasing activities," says Dumitrescu.

The leasing market was last year put at about 1.4-1.5 billion euros (the volume of financed goods), or 1.8-1.9 billion euros (the value of leasing contracts, including, beside the pre-tax price of the financed goods, other expenditures linked to financing, excluding VAT).

This year, the leasing market is likely to exceed 2 billion euros in terms of the value of financed goods, in line with estimates by the representatives of the Association of Leasing Companies in Romania and of the Banking Leasing Association.

In 2006, VB Leasing believes that the leasing market will continue to grow by about 15%. Most companies on the market will start paying particular attention to used car leasing in the following period, the VB Leasing manager explains.

This year, imports of used cars are likely to exceed 75,000-80,000 units or 450 million euros. Market players believe that sales of used cars are likely to boom in the coming years.

"A possible wave of imports of used cars might erode the sales of new cars. Leasing companies that do not rapidly adapt to the new conditions and don't finance used cars will be hurt. In such cases, leasing companies should try to find new categories of goods that they can finance," considers Dumitrescu.

VB Leasing was set up in the autumn of 2000, with its shareholders being VB Leasing International with 80% of stock, and Volksbank Romania with a 20% stake.



Volksbank Romania owns 20% in VB Leasing

RTC a cumpărat de la cehi distribuitorul de calculatoare ProCA

DAN DRAGOMIR

Holdîngul RTC a cumpărat de la ProCA Cehia 53% din pachetul de acțiuni al distribuitorului de echipamente IT&C ProCA România, adăugînd înca o componentă de business pe acest segment de activitate, la scurt timp după preluarea Best Computers, Best Distribution, Sistec și a distribuitorului GSM Simtech Datacom.

„Am negociat cu cehii în urmă cu doi ani. Atunci nu am găsit un acord, însă creșterea interesului nostru pentru segmentul IT și dorința lor de a ieși de pe piața românească ne-au readus la masa negocierilor”, a declarat pentru ZF fondatorul și proprietarul RTC Holding, Radu Octavian.

Valoarea tranzacției nu a fost făcută publică. ProCA România estimează pentru 2005 o cifră de afaceri de 30 de milioane de euro, valoarea totală a companiei fiind estimată la 10 milioane de euro.

Alte aproape 7% din acțiunile companiei au fost cumpărate de omul de afaceri Cristian Fălcăușcu, manager general ProCA România, care deține acum în total 47% din titlurile companiei. Practic, RTC va adopta pe segmentul IT această strategie ca și pe

partea de birotică și papetărie, oferind nu doar produse, ci și servicii pentru clientul final.

„Oamenii sunt dispuși să plătească și pentru servicii mai bune, nu doar pentru produs, dar nimeni din IT&C nu este pregătit să le ofere acest lucru”, a estimat Radu Octavian.

„Dacă Best Computers rămîne un brand de retail, care va sprijini activitatea lanțului Diverta, ProCA va fi o componentă a ofertei corporative a RTC, cu ținta pe segmentul companiilor mici și medii.

Patronul RTC estimează că volumul afacerilor pe IT este de cinci-zece ori mai mare decît pe segmentul de birotică și papetărie și speră ca într-un an de zile să resuscite o creștere a afacerilor peste media pieței.

„Acum avem afaceri anuale de peste 80 de milioane de euro, însă la anul va veni creșterea”, a declarat șeful RTC.

La începutul anului viitor, RTC va transmite tuturor clienților pe partea de birotică și papetărie noile oferte de produse și servicii pe IT&C. „Avem 5-6.000 de clienți care comandă săptămînal produse de birotică și papetărie și peste 20.000 de clienți activi în total. Ei vor primi cataloage cu ofertele RTC pe partea de IT”, a explicat fondatorul companiei.



Radu Octavian: Acum avem afaceri anuale de peste 80 de milioane de euro, însă la anul va veni creșterea

Distribuitorul IT ProCA România a fost fondat în 1995, iar în 1999 a devenit parte a grupului est-european ProCA Cehia, care își dezvoltă o

prezență continuă la nivel regional, a declarat pentru ZF Cristian Fălcăușcu. Anul trecut, compania a ajuns la afaceri de circa 25,1 milioane de dolari (202

milioane de euro). Compania distribuie echipamente NEC, Philips, AMD, Foxconn, ECS și altele, avînd peste 2.000 de parteneri în țară.

Creștere de 50% pe Internetul românesc

MIHAI MĂȘTĂRU

Numărul site-urilor românești active a crescut cu peste 50% în acest an, ajungînd în această lună la 20.050, conform date-

lor Trafico.ro.

„In afară de site-urile monitorizate de noi, mai există circa 1.000-2.000 de site-uri active, care nu s-au înscris încă în Trafico.ro”, a spus pentru ZF Orlando Nicșoră, director general al Netbridge, compania de servicii online care operează site-ul de monitorizare a Internetului românesc Trafico.ro. „Este posibil ca nivelul de creștere de anul acesta să fie și mai mare anul viitor, însă este important ca site-urile noi create să și atragă vizitatori”, a spus el. „Oricum, site-urile care deja au un statut își vor consolida poziția anul viitor.”

Conform statisticilor realizate de companie, cea mai vizitată categorie de site-uri românești a fost cea de „Site-uri MassMedia”, care a strâns un număr de 18 milioane de vizitatori în luna noiembrie. Pe locul doi din punct de vedere al interesului internațional s-a clasat categoria „Calculatoare-Internet”, aceste site-uri atrîgînd 15,4 milioane de vizitatori numai în noiembrie.

Site-urile de căutare și cele cu servicii multiple (portari) au atras și ele 8,8 milioane de utilizatori luna trecută, o altă categorie aflată în top fiind Afaceri/Comert cu 4,3 milioane de vizitatori în aceeași lună. O altă categorie cu potențial este cea a site-urilor de comert electronic, în număr de peste 720 în prezent, după ce la începutul anului existau circa 430. „Este o categorie cu o creștere spectaculoasă, iar tendința va continua și anul viitor”, a spus Nicșoră. Cele mai multe site-uri românești active au ca temă afacerile și comerțul, în luna noiembrie fiind monitorizate de către Trafico.ro circa 2.800 de site-uri. Și paginile de prezentare ale companiilor sunt numeroase pe Internetul autohton, peste 1.900, ocupînd locul doi în top.

Cea mai bine reprezentată categorie din punct de vedere al numărului de vizitatori (Site-uri MassMedia) a înregistrat o creștere de 57% în cursul anului, de la 11,5 milioane în luna ianuarie la peste 18,04 milioane în noiembrie.

Site-urile pentru femei și-au dublat numărul, ajungînd la 172 în noiembrie, după ce în ianuarie existau doar 86. O altă categorie populară pe Internetul românesc, Prictenii/Matrimoniale, a înregistrat o creștere moderată a numărului de site-uri (16%, pînă la 148), în schimb evoluția numărului de vizitatori a fost dublă (creștere de 32%, pînă la 2,9 milioane de persoane).

Netbridge Investments SRL mai operează și alte servicii, printre care Okaziro (licitații online), Hi-Roma niaro (recrutare de personal), Aman2.ro (matrimoniale), Boom.ro (agenție de publicitate online).

Euroweb România și Ungaria au costat 30 mil. \$

MIHAI MĂȘTĂRU

COMPANIA telecom Euroweb International a semnat un acord cu operatorul ungar Invitel Tavkoldesi Szolgálató pentru viitorul filialelor din România și Ungaria.

Tranzacția s-a ridicat la 30 de milioane de dolari (25 mil. euro), conform oficialilor Euroweb.

„Euroweb România și Ungaria vor deveni proprietatea Invitel, dar vor păstra echipele de management și nu-și vor schimba obiectul de activitate, avînd în vedere că noul proprietar este tot un operator telecom și nu un fond speculativ”, a declarat pentru ZF Laurentiu Stan, country manager al filialei românești a Euroweb. Totuși, cele două filiale vor trece probabil printr-un proces de rebranding, a spus Stan.

Invitel este al doilea operator de pe piața ungară de telecomunicații fixe, după Matav. Acționarul principal al Invitel este compania olandeză Matel Holding NV, cu 83%, iar fondul AIG Investment Fund, care controlează jumătate din Matel Holding NV, urmărește o strategie pe termen lung de investiții în regiune, conform lui Stan. „AIG are pregătiti peste 600 de milioane de dolari pentru achiziții în țările din jurul României”, a mai spus el.

„Credem că prețul de 30 de milioane de dolari reflectă succesul strategiei noastre de fuziuni și achiziții pe care am implementat-o în ultimii ani. După închiderea vizitării celor două filiale cu activități de internet și telecom, ne uităm la noi posibilități de afaceri în sectorul IT și, folosindu-ne de experiența acumulată, să repetăm succesul avut în sectoare de piață similare”, a declarat directorul general al Euroweb, Csaba Toro.

Potrivit Euroweb, 98% din valoarea tranzacției - 29,4 milioane de dolari (24,4 mil. euro) - va fi plătită la finalizarea acordului, restul de 2% urmînd a fi achitat după eliberarea de către un auditor a unui document care să certifice că cele două filiale nu au datorii.

Vânzarea celor două subsidiare va trebui aprobată de autoritățile de reglementare a concurenței din Ungaria, precum și de acționarii Euroweb, a mai spus Laurentiu Stan.

Euroweb va continua să activeze în Europa Centrală și de Est prin intermediul divizei sale de consultanță IT, Navigare Informatika.

Veniturile obținute de Euroweb România în primele nouă luni ale anului au atins 12,5 milioane de dolari, în creștere cu 37% (3,37 milioane de dolari) față de același interval al anului trecut.

Știri ZF

Hackerii de telefoane, de trei ori mai harnici în 2006

Numărul amenințărilor informatice la adresa telefoanelor mobile se va tripla anul viitor, pe măsură ce telefoanele inteligente (smartphones) vor deveni tot mai răspândite la nivel mondial, se arată într-un studiu realizat de compania de securitate McAfee.

Numărul aplicațiilor software cu potențial periculos este estimat să ajungă la 726 la finalul anului viitor, față de 226 la sfîrșitul acestui an, conform divizei McAfee Avert Labs. Însă virusii de mobil nu sunt sursa amenințare serioasă a anului 2006, spun specialiștii. Altele, cel puțin la fel de serioase, vor fi atacurile de tip „phishing”, prin care hackerii încearcă să colecteze date confidențiale de la internauți (mai ales date despre conturi bancare), precum și activitățile cu potențial periculos cum sunt

„adware” sau „spyware” (prin care se „ascund” programe pe PC-uri pentru a colecta informații despre comportamentul utilizatorilor). Totuși, creșterea cea mai rapidă va fi cea a numărului amenințărilor informatice care afectează telefoanele mobile, au spus oficialii McAfee, citați de News.com. „Mobilele devin tot mai interesante pentru comunitatea autorilor de virusi”, a spus Graj Schmaier, manager de cercetare la McAfee Avert Labs. „Și, pe măsură ce aceste echipamente se răspîndesc tot mai mult, devin și o țintă mai ușor de lovă.” Iar una din cauzele care încurajează fenomenul este lipsa de interes a consumatorilor de a-și proteja telefoanele cu aplicații antivirus, sunt de părere unii specialiști. **Mihai Măștăru**

Solectron, centru pentru servicii la Timișoara

Producătorul de componente electronice Solectron a deschis în cadrul fabricii de la Timișoara un centru pentru servicii de design și inginerie care va deservi clienții din întreaga lume, au anunțat oficialii companiei. Principalele activități ale

noului centru vor include design mecanic și electric, testare complexă și analiza defecturilor. „Este vorba de un centru european de producție full-service”, a declarat Dave Purvis, vicepreședintele executiv și director tehnic (CTO) la Solectron. Valoarea investiției făcute de companie pentru acest centru nu a fost făcută publică. „Am notat o creștere a solicitărilor din partea clienților pentru abordarea colaborativă, unică, în ceea ce privește designul de produs și serviciile de inginerie”, a explicat Purvis în declarația companiei. Creșterea unui centru competitiv de design în Europa este un element esențial în strategia globală a Solectron pentru servicii de design și inginerie. Afacerile Solectron la nivel global au depășit în ultima 12 luni 10 miliarde de dolari (8,32 miliarde de euro). **Dan Dragomir**

Stirile Reuters video, distribuite gratis pe Internet

Serviciul de știri video al agenției de presă Reuters va putea fi preluat de proprietarii de site-uri web, firma sau persoane particulare, în cadrul unui program pilot menit să crească audiența companiei pe acest segment. Pe Internet, vor fi disponibile circa 20 dintre știrile zilei, înregistrate continuu. Ele vor fi redate într-un format special, care necesită instalarea unui player care să decodereze conținutul multimedia. Pînă acum, orice dorea să reproducă știrile Reuters trebuia să plătească bani serioși. Noua strategie are ca scop creșterea prezenței web a agenției de știri, spun analiștii în domeniu. „Vrem să oferim noi oportunități și urmăm tendințele din acest domeniu”, a explicat un oficial Reuters. Recent, postul de televiziune CNN a introdus știrile video gratuite pe site-ul de Internet, fiind obligat să ia această măsură de conștientizare tot mai acerbă pe acest segment din partea posturilor americane concurente. **Dan Dragomir**

navigați fără limite
timp de un an cu 35 USD pe lună

Cu Mobile Office Card EDGE, disponibil acum în 28 de orașe, și noua opțiune Internet Unlimited de la Orange aveți acces mobil nelimitat la informațiile de care aveți nevoie prin internet și e-mail.

Pînă la 31 ianuarie 2006 puteți cumpăra Mobile Office Card cu 75 USD iar abonamentul lunar pentru Internet Unlimited este 35 USD / lună timp de un an.

bright ideas for business

prețurile nu includ TVA
pentru mai multe informații vizitați www.orange.ro/brightideas

ORANGE

