BANCA TRANSILVANIA
BT

ZIARUL FINANCIAR
Joi, 3 iunie 2004 | Anul VI / Nr. 1.386 | 12 Pagini | www.zf.ro | Preț: 15.000 lei

ABN·AMRO
Pentru detalii despre ABN AMRO Bank în București, Arad, Bacău, Brașov, Constanța, Cluj, Craiova, Galați, Iași, Oradea, Pitești, Ploiești, Sibiu, Târgu-Mureș și Timișoara, vă rugăm să ne contactați la tel: (40 21) 20 20 400.

ABONEAZĂ-TE LA ZF
vezi PAGINA 8

Și iată automobilul imposibil, de 5.000 de euro: Logan

Președintele Renault a prezentat ieri la Paris mult-așteptatul model L90

Logan este al doilea mare pariu al lui Louis Schweitzer, după Nissan

AFP/Mediafax Foto

Ionuț Bonoiu Paris

PRODUCĂTORUL francez Renault a ridicat vălul de ceață care înconjura lansarea celui mai ambițios proiect al său de la venirea ca acționar majoritar la Dacia, modelul de 5.000 de euro.

Logan, căci aceasta este denumirea comercială a noului model, a fost prezentat oficial ieri la prânz la centrul de design al Renault, Technocentre, și seară la Palatul Parlamentului.

„Acesta este automobilul imposibil, care la orizontul anului 2010 va contabiliza vânzări de 700.000 de unități, valoare comparabilă cu cea a modelului Renault Megane" a declarat Louis Schweitzer, președintele grupului francez Renault.

Potrivit acestuia, valoarea ar putea crește, având în vedere că facilitățile de producție și asamblare din afara României ar putea fi mărite.

„Vom produce 200.000 de mașini în România și 150.000 de colecții care vor fi exportate pentru a fi asamblate în alte țări. Vor exista și alte cinci locuri de producție în toată lumea, pentru patru dintre aceste locații fiind deja încheiate contracte", a mai spus Schweitzer.

Astfel, 60.000 de mașini vor fi produse începând de la jumătatea anului viitor în Rusia, 30.000 vor fi asamblate în Maroc, 16.000 în Columbia, iar 300.000 vor fi produse în Iran. „Pentru China avem un proiect mai mare, care va include și marca Dacia", a precizat Schweitzer.

„Cred ca în țară, unde numele Dacia are o rezonanță foarte puternică, noul model Logan are toate șansele să devină noul best-seller. Fiind mai generoasă la dimensiuni decât Solenza, având un design reușit și fiind dotată cu motoare interesante, mai ales cel de 90 CP, noua Dacie este, cred, bine înarmată să facă față concurenței. Mai rămâne să ne convingă de salturile calitative promise, la nivel de materiale, finisaje și asamblări", a spus Edwin Keleti, editor-șef al revistei lunare Pro Motor.

Logan nu va fi comercializat doar sub marca Dacia.

„Am decis ca în Europa Centrală, Turcia, Magreb și în Orientul Mijlociu, modelul să fie comercializat sub numele Dacia, iar pe alte piețe, precum Iran, Rusia sau Columbia, unde prezenta lui Renault este limitată, Logan va fi un vehicul de cucerire pentru marca Renault", a mai spus Schweitzer.

În aceste condiții, mai mult de jumătate din producția Logan va purta marca Renault, și nu Dacia, iar cele cu marca Dacia vor purta sub logo-ul Logan și sintagma „by Renault".

Continuare pag. 3; Vezi pag. 12

Astăzi citiți

BNR a calculat dobânda de referință valabilă pentru iunie: 21,25%.

CONSTRUCȚIA de depozite în Capitală va rămâne la un nivel scăzut.
PAGINA 3

JP MORGAN: urmează o vară fierbinte pentru bondurile românești.
PAGINA 4

INVESTIȚII noi în producția de medicamente pe piața românească.
PAGINA 6

UE învață din greșeli și vrea sincronizarea politicilor în lupta cu petrolul.
PAGINA 7

AUTORITĂȚILE spun că sunt în grafic cu respectarea promisiunilor făcute UE.
PAGINA 9

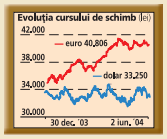
RENAULT launches the „impossible automobile," 5,000-euro Logan model.
PAGE 10

BURSE
PAGINA 5

ZF	1.552,43
Rasdaq	1.332,85
BET	2.924,33

Indicii bursieri (puncte) 2.06.2004

Evoluția cursului de schimb (lei)



DIN SUMAR

Aspirator de valută
PAGINA 4

Rezervele valutare ale BNR au crescut în luna mai cu 245 mil. euro, ajungând la 7,2 mld. euro.

Slovenii ne vor banii

PAGINA 6

KD Investments, filiala unui grup financiar sloven, a lansat un fond mutual pe piața românească.

Era telefoanelor inteligente

PAGINA 11

Echipamentele mobile de buzunar devin tot mai populare, iar PDA-urile pierd teren.

INDEX DE COMPANII ÎN ACEST NUMĂR

ACKERMANN	PAG. 7	JOHNSON WAX	6
ALSTOM	6	JP MORGAN	4
BCR	4	KD	6
COS TÂRGOVIȘTE	6	MORGAN STANLEY	7
FUJITSU	11	MOTOROLA	11
HACHETTE FILIPACCHI	7	SIEMENS	11
HP	11	SUN	11
IMPACT	6	VOLKSBANK	4
INTEL	11		
INTERAGRO	6		

Când apar suplimentele ZF

LUNI
Profesii

MIERCURI
Business Hi-Tech + Proprietăți

VINERI
După Afaceri + Ziarul de Duminică

GRATUIT REVISTELE

DESCOPERA — Apare peste 1 zi
DESIGN — Apare peste 8 zile
ProMotor — Apare peste 15 zile
go4it! — Apare peste 22 zile

Nu uitați!

Vineri apare revista DESCOPERA

DIN CUPRINS:
Debarcarea din Normandia
Construcții religioase
Teoria Constructală

Gratuit, numai împreună cu Ziarul Financiar

McDonald's: Puterea de cumpărare crește, o simțim

Georgiana Stavarache

VÂNZĂRILE McDonald's în România au crescut cu 17-18% pe primul trimestru, aproape dublu față de ritmul anului trecut.

„Puterea de cumpărare este în creștere, o simțim în restaurantele noastre", spun reprezentanții din România ai McDonald's.

„Oriunde în lume vânzările McDonald's sunt un barometru foarte fin al economiei. Asta pentru că produsele noastre se adresează persoanelor cu venituri medii și sub medie, adică acoperă o parte foarte mare a populației", a afirmat Cristian Savu, directorul de comunicare de la McDonald's România.

Afirmația reprezentanților companiei McDonald's vine în contextul în care pe primele trei luni ale acestui an PIB al României a înregistrat unul din cele mai mari ritmuri de creștere de la Revoluție până în prezent - de 6,1%.

Și McDonald's și datele statistice spun aceleași lucru: consumul privat, care a urcat cu 8,4% pe primul trimestru, a fost principalul motor al creșterii PIB. La rândul său, consumului privat a avansat datorită creșterii salariilor populației, mai ales în sectorul public, dar și datorită transferurilor de bani din străinătate.

În Occident, indicele Big Mac - prețul produsului - este publicat periodic de presa economică, alături de indicatorii clasici cum ar fi inflația sau cursul de schimb. Puterea de cumpărare dintre două țări se compară adesea prin raportul prețurilor unui Big Mac în țările respective.

„Puterea de cumpărare este în creștere și sperăm ca trendul să se mențină. Noi ne-am propus anul acesta o creștere de circa 10%, iar ținta pentru cifra de afaceri anuală a tuturor restaurantelor McDonald's este de 42 de milioane de dolari", a adăugat el.

Anul trecut, McDonald's România a avut o cifră de afaceri de 36 de milioane de dolari, în creștere cu 10% față de anul precedent.

Și profitul, așteptat de multă vreme de conducerea companiei, este aproape de realizare.

„Timp de șapte ani am funcționat în România pe pierdere. A trebuit să avem mare răbdare, dar McDonald's și-a permis acest lucru pentru că este o companie cu o mare putere financiară. Acum suntem foarte aproape de a trece pe profit și acesta va fi obiectivul nostru prioritar în următoarea perioadă", a mai spus Savu.

Semnalele de creștere a puterii de cumpărare au determinat compania McDonald's să treacă la o nouă strategie de dezvoltare pe piața românească, prin sistemul de francize „La momentul actual aproape toate restaurantele McDonald's sunt deținute de companie, dar purtăm negocieri în mai multe orașe pentru preluarea lor în franciză de către întreprinzători locali", a afirmat directorul de comunicare al McDonald's România.

„Un particular local nu putea să preia o afacere pe pierdere, din acest motiv abia acum vrem să trecem restaurantele în franciză, așa cum funcționează în Occident", a adăugat el.

McDonald's are în România 48 de restaurante și anul acesta va mai deschide cel puțin două. Investiția într-un restaurant McDonald's este de la 900.000 de dolari la câteva milioane de dolari în funcție de locație.

Compania americană McDonald's a lansat și pe piața românească, la începutul acestui an, campania de modificare a meniurilor sale în favoarea produselor dietetice. Alături de hamburgeri și cartofi prăjiți, în meniurile McDonald's au apărut și iaurturi cu 0% grăsime, salate, cereale sau fructe.

„Rezultatele campaniei sunt peste așteptările noastre. De exemplu, 25% dintre cei care cumpără un meniu Happy Meal cumpără și un desert din cele patru valabile, iaurtul Danonino, batonul de cereale Nestlé sau un măr sau o plăcintă", mai spune Savu.

McDonald's are parteneriate în România cu companii precum Danone sau Nestlé, prin care vinde în magazinele sale produse ale acestor companii.

georgiana.stavarache@zf.ro

IMAGINEA ZILEI

AFP/Mediafax Foto

Ce ține Bush în mână?

NU ESTE așa cum s-ar putea crede, ultimul tip de armă din dotarea marinei americane, ci o umbrelă întoarsă de o furtună ce l-a surprins pe George W. Bush la baza militară Andrews Air din Maryland.

La ce companie de asigurări din top 10 se uită OTP?

Sorin Pâslaru

CEA mai mare bancă din Ungaria, OTP, care a cumpărat acum două luni RoBank, prospectează în acest moment primele zece companii de pe piața românească a asigurărilor pentru o achiziție.

Reprezentanții băncii și-au exprimat chiar de la achiziția RoBank, în aprilie, intenția de a investi și în industria asigurărilor din România, fie într-o achiziție, fie într-o nouă companie. Între timp, ungurii s-au hotărât să cumpere o companie de asigurări generale din top 10, conform unor surse de pe piața asigurărilor.

Oficiali ai băncii se află chiar în aceste zile în România pentru a strânge informații. Reprezentanții băncii nu au făcut nici un fel de comentariu asupra intenției de achiziție.

Banca OTP a anunțat un program foarte ambițios de investiții în România pentru următorii ani, de circa 100 de milioane de euro, în plus față de cele 45 de milioane de euro investite pentru achiziția RoBank.

Trecând în revistă companiile de pe piața asigurărilor generale, doar cinci companii, și anume Asiban, Ardaf, Asirom, BCR Asigurări și Astra, mai au capital românesc, deci ar putea fi o eventuală țintă de preluare pentru OTP.

Celelalte cinci, și anume Allianz-Țiriac, Omniasig, Unita, Generali și AIG România, sunt controlate fie de grupuri de asigurări foarte mari din străinătate, care au planuri de dezvoltare, fie de fonduri de investiții (cazul Omniasig), care încă este puțin probabil să fie dispuse să vândă. Mai ales în condițiile în care Omniasig a achiziționat ea însăși două companii mai mici de pe piață în ultimele trei luni.

Dintre companiile românești, Astra și BCR Asigurări pot fi, foarte probabil, excluse de pe lista OTP. În cazul Astra, reprezentanții companiei au afirmat în repetate rânduri că nu sunt dispuși să vândă și că duc o politică de dezvoltare a companiei, iar BCR Asigurări este legată ombilical de banca-mamă, BCR, aflată în curs de privatizare.

Mai rămân Asirom, Ardaf și Asiban. Contactați de *Ziarul Financiar*, reprezentanții Asiban și cei ai Ardaf au declarat că nu știu nimic despre o asemenea intenție a băncii ungare. Reprezentanții InterAgro, acționarul majoritar al Asirom, n-au putut fi contactați ieri pentru comentarii. Ardaf este deținută de omul de afaceri Ovidiu Tender. Asiban este controlată de patru bănci (BCR, BRD, Banca Transilvania și CEC).

sorin.pislariu@zf.ro

Scandalul Petromidia a ajuns la acuzații de șantaj

Vlad Nicolaescu

PREȘEDINTELE grupului Rompetrol, Dinu Patriciu, i-a acuzat ieri de încercare de șantaj pe oamenii de afaceri Ovidiu Tender și Marian Iancu, după ce în ultimele săptămâni în mass-media au apărut mai multe informații privind declanșarea unei anchete a Parchetului Național Anticorupție privind modalitatea de privatizare a rafinăriei Petromidia, acum parte a grupului Rompetrol.

Informațiile privind ancheta PNA au afectat evoluția acțiunilor Petromidia la Bursa de Valori, societatea pierzând în ultima lună 50 de milioane de dolari din capitalizare.

„La începutul lunii martie a acestui an a avut loc o încercare de a ne șantaja pentru a fuziona cu rafinăria Rafo Onești printr-un schimb de acțiuni cu compania Balkan Petroleum. Încercările de șantaj au avut loc pe data de 2 martie când m-am întâlnit cu Marian Iancu, administratorul grupului VGB și pe data de 3 martie în cadrul unei întâlniri cu Ovidiu Tender," a declarat ieri Patriciu. El spune că cei doi oameni de afaceri i-au cerut să renunțe prin fuziune la controlul asupra grupului. Patriciu susține că nu a refuzat din start posibilitatea fuziunii, dar Ovidiu Tender și Marian Iancu nu au fost de acord ca aceasta să fie realizată cu consultarea unei bănci de investiții și a unui auditor.

Președintele Rompetrol a spus că Tender și Iancu l-au amenințat, pentru a accepta fuziunea, cu publicarea unui document elaborat de consilierul Paul Sîrbu de la Departamentul Securității Naționale (DSN) din cadrul Președinției României împreună cu Ioan Talpeș, consilier prezidențial la acea dată, și cu declanșarea anchetei Parchetului Național Anticorupție (PNA).

„Eu cred că de la o acțiune penală, cu implicații economice, se încearcă o diversiune pentru a se da o temă politică. Oricum, nu am aflat să fi fost numit într-o funcție așa de importantă încât să coordonez activitatea Administrației Prezidențiale sau a PNA", a declarat în replică Ovidiu Tender, citat de agenția *Mediafax*.

Tender a categorisit afirmațiile lui Patriciu ca fiind destul de grave precizând că se gândește să intenteze un proces de calomnie.

Documentul DSN reprezintă un memorandum adresat președintelui Ion Iliescu în care sunt prezentate mai multe informații legate de neîndeplinirea de către Rompetrol a mai multor clauze din contractul de privatizare și de realizarea unor majorări ilegale de capital.

Continuare PAGINA 3

- Credeai că nu te mai surprinde nimic?
- Ce zici de tarife reduse pentru convorbiri interjudețene și internaționale?
ROMTELECOM

Pungile astea pe care scrie Marks&Spencer sunt cam scumpe

Ca de obicei când e vorba de o luptă pentru controlul unei mari companii, intră în joc avocații. Înainte ca magnatul Philip Green să fi apucat să-și prezinte oferta de preluare a companiei Marks&Spencer (eveniment așteptat azi, cel târziu mâine), avocații acesteia au înaintat o moțiune prin care cer ca firmei de avocatură cu care lucrează Green, Freshfields, să i se interzică să se ocupe de caz, pentru că Marks&Spencer a fost la un moment dat clientul Freshfields, ceea ce indică existența unui conflict de interese. Dacă moțiunea va fi aprobată, eforturile lui Green de a prelua lanțul de magazine vor fi considerabil îngreunate.

Crenguța Nicolae

COMENTATORII recunosc în această mișcare mâna lui Stuart Rose, noul director executiv angajat luni de Marks&Spencer pentru a apăra compania de asaltul lui Philip Green. Acțiunea avocaților nu e însă decât o primă și mică sâcâială la adresa ilustrului pretendent; deși aducerea lui Rose a fost taxată ironic de către Green cu un „Noi îi urăm noroc", acum toți observatorii se așteaptă ca gluma să se îngroase într-adevăr în zilele următoare. În primul rând e vorba de ridicarea ștachetei de preț ridicate în calea magnatului, având în vedere că Rose este chiar omul care acum doi ani a reușit să-i vândă destul de scump lui Green lanțul de magazine Arcadia.

Să ne întoarcem un pic în timp ca să înțelegem: în 2000, Philip Green făcuse prima lui achiziție cu adevărat importantă pe piața britanică de retail, cumpărând lanțul de magazine BHS (British Home Stores), pentru suma de 200 de milioane de lire sterline (380 milioane de dolari); așa de bine s-a priceput să administreze afacerea, încât trei ani mai târziu profitul brut al BHS depășise deja suma respectivă. Ca urmare, investitorii au început să cârtească, acuzându-l aproape deschis că a comis „furtul secolului", adică a cumpărat o companie subevaluată (de fapt, el nu făcuse decât să profite, ca orice investitor istet, de un moment când rentabilitatea și deci valoarea de piață a BHS erau în declin, ca să poată cumpăra ieftin).

Astfel încât, atunci când în 2002 și-a prezentat oferta de cumpărare pentru Arcadia, ca să-și extindă astfel afacerile în retailul vestimentar, șeful de atunci al companiei, Stuart Rose, făcut tot posibilul să-și vândă cât mai scump pielea, izbutind să obțină în cele din urmă un preț de 850 milioane de lire (1,6 miliarde de dolari). Astfel încât, dacă la început oferta lui Green pentru M&S nu părea să depășească 9 miliarde de lire, acum piața vorbește de minim 10 miliarde (18,4 miliarde de dolari), o sumă imensă chiar și pentru un om care, în afară de faptul că e miliardar el însuși (după *Forbes*, ar avea o avere cam de 5 miliarde de dolari), dispune de relații suficient de solide în comunitatea financiară londoneză, are consilieri de la băncile de investiții Merrill Lynch și Goldman Sachs și susține că are deja asigurată și finanțarea necesară de la băncile HBOS, Royal Bank of Scotland și Barclays Capital. Tocmai ca să obțină creditele de care are nevoie, Philip Green s-ar fi declarat dispus să pună la bătaie un miliard de lire sterline din banii lui personali, lucru nemaiîncercat până acum de nici un investitor în toată istoria corporatistă a Regatului Unit.

Guliver/Getty Images

Ce caută aici plebeul Nero?

INTERESANT e însă că, spre deosebire de alte ocazii când a mai vrut să preia o companie, Philip Green n-a pierdut nici o ocazie de data aceasta să afirme sus și tare că nu vrea să cumpere M&S doar ca pe urmă să vândă magazinele imediat ce le va fi rentabilizat. „Dorința mea e să readuc Marks&Spencer la fosta lui glorie", a clamat magnatul. Ceea ce înseamnă, printre altele, și o reacție la comentariile cum că un simbol național, o bijuterie a coroanei (britanice) ca M&S nu se cuvine să intre pe mâna unui investitor aventurier, cu o concepție cam rudimentară despre afaceri și lipsit de respect față de ideea de cultură corporatistă. Pare destul de ciudat, dar tocmai în acest soi de conflict cultural constă de fapt esența luptei pe care o duce acum M&S pentru a scăpa de pretendentul nepoftit. Cei ce se opun ca Green să preia lanțul de magazine înteneiat acum mai bine de un secol chiar recunosc deschis că ar fi de preferat un Marks&Spencer tradițional, nerentabil, cu haine ușor demodate, cu alimente scumpe, cu aprovizionare lentă, dar independent, unuia modernizat după principiile lui Green.

Circulă, într-adevăr, o imagine ușor caricaturală a miliardarului, conform căreia, atunci când intră în stăpânirea unui lanț de magazine, e bădăran cu foștii directori și ia decizii peste noapte, fără să se consulte cu nimeni, înțelege să taie din costuri pe căi demne de un negustor oarecare - tocmindu-se fără jenă pentru fiecare liră și jucând teatru în fața furnizorilor, schimbând umerașele și pungile de marfă fabricate în Europa cu unele mai ieftine fabricate în Asia - și e spaima angajaților, fiindcă restructurare înseamnă la el concedieri masive și vânzarea unei mari părți din magazine. Nu că M&S n-ar fi înțeles prin restructurare exact același lucru în ultimii ani, când din cauza scăderii vânzărilor și-a restrâns drastic activitatea din străinătate, numai că lui Green nu i se permite, fiindcă n-are nici un pic de noblețe, sau de discreție, preferând să facă totul în chip ostentativ, parcă pentru a sancționa în văzul lumii ineficiența modului de conducere a unei companii prin ședințe nesfârșite și politețuri excesive între directori.

Green n-a fost însă nepolitcos doar cu ziariștii: a înjurat bărbărește de nenumărate ori în fața ziariștilor, i-a acuzat că scriu tâmpenii, iar despre un redactor de la *The Guardian* a spus că nu pricepe nimic pentru că e un afurisit de irlandez. Lipsa lui de corectitudine politică a stârnit numeroase reacții din partea marilor firme britanice de relații publice, unii din reprezentanții acestora conchizând că, la câți bani are, magnatul putea să-și angajeze un om de PR dacă știa că nu-și poate stăpâni umorile în public. Simpatizat de unii ziariști măcar pentru faptul că le-a furnizat întotdeauna declarații colorate și sincere, miliardarul a intrat însă în vizorul presei de scandal într-un mod destul de neplăcut, prin faimoasa petrecere dată acum doi ani, când a împlinit 50 de ani: cei 250 de oaspeți (printre care și Stuart Rose) au primit porfofele din piele de crocodil conținând invitații la o călătorie cu avionul spre o destinație necunoscută, dovedită ulterior a fi o vilă luxoasă din Cipru. Petrecerea, unde oaspeții au fost îmbrăcați în togi romane, Green costumat în împăratul Nero, iar fondul muzical a fost asigurat de Tom Jones și Rod Stewart, a costat 5 milioane de lire.

Astfel de dovezi de prost-gust (pe lista cărora ziariștii mai trec și iahtul de 20 de milioane de dolari, avionul Gulfstream de 45 de milioane și apartamentul de 12 milioane din Monte Carlo) tind să confirme o imagine de plebeu și de șmecher care nu pare a-l deranja pe Green decât atunci când e pe punctul de a iniția o tranzacție importantă (ne amintim că în 2000, când a vrut prima dată să cumpere Marks&Spencer, a renunțat pentru că presa se umpluse de acuzații de „insider trading", după ce se aflase că soția lui cumpărase de pe piață un pachet important de acțiuni M&S exact când prețul lor începuse să urce ca efect al știrii că soțul vrea să preia compania). Ba chiar se mândrește cu stilul său frust de a negocia, de pe urma căruia s-a ales cu porecla „Conan barbarul", după filmul cu același nume unde Schwarzenegger interpretase un erou preistoric.

Să scăpăm de porcăriile corporatiste

PÂNĂ la un punct, e adevărat că orice miliardar „self-made" e un plebeu, atâta vreme cât averea lui nu e moștenită. Născut într-o familie din clasa mijlocie din Essex, a urmat o școală religioasă mozaică, și-a pierdut tatăl la 12 ani, mama lui a preluat mica afacere cu produse electrice a familiei, iar Philip a refuzat și s-o ajute pe mama sa, și să-și urmeze studiile, fiindcă avea oricum numai note proaste. Cam atât se știe despre copilăria și adolescența lui. Pe urmă, la 21 de ani a început să câștige bani din comerț cu încălțăminte, iar zece ani mai târziu a făcut primul milion, după ce a cumpărat lanțul de magazine de confecții Jean Jeanie cu 65.000 de lire și l-a vândut după un an companiei Lee Cooper pentru 3 milioane de lire. Așa a început o carieră cu multe suișuri și coborâșuri, cu multe cumpărări și revânzări de firme, pe parcursul căreia englezul a reușit să ajungă miliardar, fără a da vreodată semne că ar vrea să se oprească din avântul de a acumula bogăție.

Philip Green a reușit nu numai să-și amortizeze investițiile în firmele pe care le-a preluat și să-și plătească rapid datoriile angajate pentru cumpărarea lor, dar a demonstrat un talent adevărat pentru afacerile din comerțul cu îmbrăcăminte. Simțind întotdeauna mersul pieței, cu o memorie teribilă, s-a priceput aproape fără greș să prevadă ce haine se vor vinde și ce va rămâne pe stoc; încăpățânarea de a lua decizii iute i-a permis să scape de circuitul greoi, obișnuit pentru retailerii britanici de îmbrăcăminte, unde discuțiile despre lansarea unei noi linii vestimentare durează așa de mult, încât când marfa ajunge în magazin e deja demodată și compania rămâne cu stocurile în depozit.

Numai că ideea lui Green despre ceea ce înseamnă eficiență și rentabilitate a exclus întotdeauna servituțile față de acționari pe care le impune listarea la bursă a unei companii: obligațiile de transparență a raportărilor financiare, obligația de a cere acordul acționarilor pentru cele mai importante decizii și de a le menaja sensibilitățile. Și cu BHS, și cu Arcadia a urmărit același lucru - delistarea companiilor, ca unică premisă pentru a căpăta mână liberă să acționeze cum vrea. „O companie care se delistează are alte priorități. E vorba de faptul că oamenii de acolo se pot concentra pe comerț, pe tranzacțiile de zi cu zi. E vorba de a găsi furnizori mai buni, de a cumpăra produse mai ieftin și de a permite oamenilor să fie comercianți, nu animale corporatiste. E vorba de a scăpa de porcăriile corporatiste", sună o declarație pe care toată activitatea lui a confirmat-o de fiecare dată.

După părerea lui, modelul pe care l-a aplicat la BHS e cel mai bun: să împartă treaba în două părți - produsele și ce e în afara lor (utilitățî, flotă de mașini, proprietăți imobiliare), astfel încât eficiența să nu însemne atât reducerea costurilor, cât crearea de valoare. „Cei mai mulți comercianți de îmbrăcăminte zic: Care sunt costurile? Asta e punctul lor de plecare. Eu nu permit asta. Eu mă întreb: Cât putem să ' luăm pentru produsul pe care-l vindem? Și de aici trebuie să pornim". Aceeași filozofie a aplicat-o și la Arcadia și vrea s-o aplice și acum la Marks&Spencer. Mai întâi însă trebuie să cumpere compania.

crenguta.nicolae@zf.ro

„Ideea mea de bază pentru orice companie e următoarea: e posibil să pierd bani acolo? Care e strategia mea dacă n-o să meargă? În cazul BHS, fiindcă am plătit 200 de milioane de lire pe o afacere cu active nete de 450-500 de milioane, cel mai rău lucru care mi s-ar fi putut întâmpla ar fi fost să fiu nevoit să vând atâtea magazine încât să-mi recuperez investiția inițială. Numai că pe urmă, după ce eu fac ca treburile să meargă bine, apar toate prostiile astea în ziare, cum că am furat compania de la acționari! Nimeni nu înțelege riscurile pe care mi le asum"

Philip Green,
acționarul majoritar al grupurilor de retail Arcadia și BHS

Marks and Spencer (M&S) Group

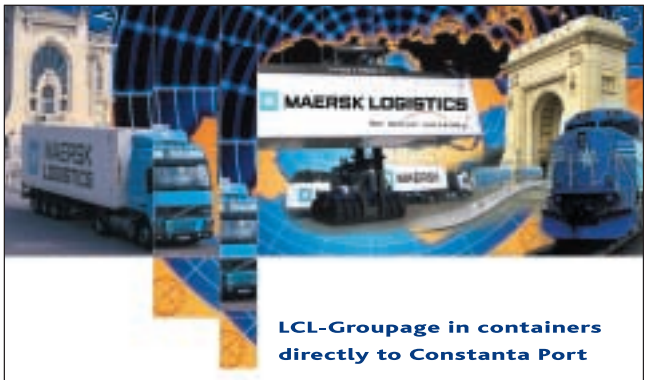
Anul înființării: 1884
Sediu: Londra
Poziție pe piață: lanț internațional de magazine de articole vestimentare, alimentare și de uz casnic cu prețuri medii (peste 300 de magazine în Marea Britanie și 150 de unități în 27 de țări)
Președinte interimar: Paul Myners
CEO: Stuart Rose
Acționar majoritar: fondul de investiții american Brandes (12%)
Active: 10 mld. dolari
Vânzări (anul fiscal 2003): 12,7 mld. dolari
Profit net (2003): 760 mil. dolari
Capitalizare bursieră: 11,7 mld. dolari
Număr de angajați: 67.000
Concurență: ASDA, NEXT, Tesco

Arcadia Group

Anul înființării: 1900 (Burton Group)
Poziție pe piață: al doilea mare comerciant britanic de articole vestimentare (peste 2.000 de magazine), deținător a câteva sute de magazine în franciză în circa 30 de țări
Mărci: Dorothy Perkins, Miss Selfridge, Wallis, Topshop, Evans, Outfit, Burton, Topman
Acționar majoritar (din 2002): Philip Nigel Ross Green
Președinte: Lord Anthony Grabiner
CEO: Philip Nigel Ross Green
Vânzări (anul fiscal 2003): 2,9 mld. dolari
Număr de angajați: 24.000

BHS (fost British Home Stores)

Anul înființării: 1980 (Storehouse Group)
Poziție pe piață: al cincilea comerciant britanic de articole vestimentare (160 de magazine în Marea Britanie)
Acționar majoritar (din 2000): Philip Nigel Ross Green
CEO: Philip Nigel Ross Green
Vânzări (2003): 1,6 mld. dolari
Număr de angajați: 14.000



LCL-Groupage in containers directly to Constanta Port

Maersk Logistics Romania is pleased to announce our customers that it has joined the global Maersk container groupage program from Far East to Constanta warehouse, via Constanta port.

Achieve economy of scale on any small shipments through our attractive LCL service . If you are unable to fill a container, you can easily make use of Maersk Logistics' extensive Less-than-Container-Load (LCL) programme and we will consolidate your merchandise with other consignments so as to fill up a container at the receiving site. You can count on our highly skilled staff and sophisticated IT systems enabling reliability and visibility of your shipments. You can also benefit from our vast global network with about 200 offices in more than 70 countries, where your merchandise is in our full control at any given time.

The service has been launched in Romania since June 2003 and allow you to bring your goods from all over Asia to Constanta for a freight of **only USD140/cbm (or 333 kgs), warehouse-to-warehouse**. You will find a complete list of collecting warehouses as well as estimations of schedules and transit times, on our website www.maersk-logistics.com under the link called "LCL Sailing Schedule".

For further information, please refer to the Maersk Logistics website www.maersk-logistics.com or contact us as per following reference:

MAERSK LOGISTICS
We deliver certainty

MAERSK LOGISTICS ROMANIA SRL
14 Popa Savu Street, RO-712622, Sector 1, Bucharest; Tel: +40 21 260 3051; Fax +40 21 223 5397
E-mail: rmalogoce@maersk-logistics.com; E-mail: rmalogmng@maersk-logistics.com

Dacia de 5.000 de euro: Logan

Urmare din pagina 1

„ESTE VORBA de vizibilitate. Este greu să intri cu două mărci noi simultan pe piață, Renault și Dacia, și să le impui pe amândouă într-o piață unde nu au fost prezente până acum. Faptul că am pus și numele Renault în paralel cu Dacia ne obligă la respectarea unui standard de calitate ca pentru orice alt model Renault. Este vorba de prestigiul nostru", a mai spus Schweitzer

„Da, Renault s-a ținut de cuvânt, produsul este 100% nou, 100% tehnologie Renault actuală sau chiar viitoare (elemente din platforma Renault-Nissan) și are un pronunțat aer de familie Renault. Trebuie însă văzut dacă promisiunea de preț va putea fi menținută în timp, iar marea întrebare este dacă se va ține Renault de cuvânt în ceea ce privește dezvoltarea mărcii Dacia ca o marcă de sine stătătoare, ca un brand distinct al grupului", a declarat pentru ZF, pilotul George Grigorescu.

Modelul Logan va fi comercializat mai întâi pe piața românească, unde va avea un preț situat între 5.000 și 8.000 de euro, în funcție de motorizare și varianta de echipare. Pentru început vor fi disponibile două motoare pe benzină de 1,4 litri și 75 caiputere, respectiv 1,6 litri și 90 de caiputere.

De anul viitor va fi disponibilă și o variantă de motorizare diesel de 1,5 litri, pentru ca din 2006 să apară și un motor alimentat cu gaz natural.

În afara variantei de caroserie tricorp, prezentată de Renault, vor apărea și o variantă break și o utilitară, a mai spus Schweitzer.

Pariul pentru realizarea unui automobil de 5.000 de euro datează de la jumătatea anilor '90, însă Renault a anunțat oficial acest proiect în anul 1998, un an mai târziu cumpărând pachetul majoritar de acțiuni la Dacia.

„Este greu de spus cât a costat proiectul X90. Renault avea nevoie de o capacitate de producție, iar Dacia de un cumpărător pentru a o salva. Așa s-a născut proiectul X90. Am realizat investiții industriale de 100 de milioane de euro la Dacia într-o primă fază. Ulterior am realizat alte investiții specifice pentru acest proiect de 200 de milioane de euro la Pitești. Tichetul de intrare pentru acest proiect a fost la rândul lui de 200 de milioane de euro și vom realiza și alte investiții în siteurile unde vor fi produse și respectiv asamblate noile modele. De exemplu, în Iran cred că vom investi 300 de milioane de euro", a mai spus Schweitzer.

„Furnizorii au fost o problemă, pentru că nu se ridicau la standardele necesare, astfel încât Renault a adus în România o parte dintre ei.

„Gradul de integrare local, respectiv contribuția pe care au avut-o furnizorii locali la Logan, este de 66%. Principalele trei probleme pe care Dacia le-a avut până acum au fost calitatea, calitatea și, nu în ultimul rând, calitatea".

Cum s-a ajuns la prețul de 5.000 de euro?

„Am utilizat soluții pe care le-am folosit deja în alte proiecte: punteafață este cea de la Renault Clio, o parte dintre elementele din spate sunt de la Renault Modus, iar platforma B este folosită și pentru Nissan Micra și noul Renault Clio, care va fi lansat peste un an și jumătate".

Programul X90 reprezintă o miză majoră pentru România, afirmă oficialii Renault. „România va fi prima țară care va produce Logan, în uzina de la Pitești, și care îl va comercializa. Pentru Dacia, Logan va fi un puternic vector de transformare a imaginii mărcii", spun ei.

Oficialii companiei franceze afirmă că pe piața auto românească, unde prețul mediu al unui vehicul este cel mai scăzut din toată regiunea Europei Centrale și Orientale, clienții sunt în căutarea unor vehicule care se situează la standardele occidentale dar care au prețuri deosebit de competitive. De altfel, dat fiind că cei mai mulți dintre români nu posedă decât un singur vehicul pentru întreaga familie, acesta trebuie să fie bun și pentru transport la serviciu, ieșiri în timpul liber, dar și transporturi utilitare.

Logan se poziționează pe piața românească, conform jargonului specialiștilor, în segmentul BEntry. Astfel, dacă Daewoo Matiz, asamblat în România, este o mașină din segmentul Entry Car, alte produse de pe segmentul «B» entry», sunt Chevrolet/ Daewoo Kalos, Hyundai Accent, Skoda Fabia, Fiat Albea și Daewoo Cielo.

Alt grup de concurenți sunt vehiculele de ocazie de import precum Opel Astra, Volkswagen Golf și care se situează în aceeași gamă de prețuri ca și cele ale gamei Dacia.

Citiți în pagina 12 cum a venit Renault la Dacia pe ultima sută de metri, după ce a ratat preluarea Skoda.

Dimensiuni

	(mm)
Lungime totală	4.250
Lățime totală	1.735
Înălțimea planșeului fără încărcătură	690
Garda la sol cu încărcătură	155
Lungimea maximă a încărcăturii	1.005
Înălțimea portbagajului	535

Caracteristici

	Motor K7J	Motor K7M
Tipul Motorului	K7J10	K7M710
Cilindree	1.390	1.598
Număr cilindri	4	4
Putere maximă (CP)	75	90
Injecție	Multipunct	Multipunct
Carburant	Benzină	Benzină
Catalizator	S	S

ABS	Motor K7J	Motor K7M
	Opțional sau în serie în funcție de țară	
Viteza maximă (km/h)	162	175
0-100 km/h (s)	13''	11''50
Consum urban	9,2	10
Consum extraurban	5,5	5,8
Consum mixt	6,8	7,3

PUNCTE DE VEDERE

Codul nemuncii

Eugen Rădulescu

ECONOMIA funcțională de piață își bazează performanța pe funcționarea pieților. Silogism? În condiții normale, poate.

În țara noastră însă această asertiune trebuie repetată mereu și mereu, până când decidenții politici vor învăța că misiunea lor de căpătâi este să contribuie la ameliorarea funcționării pieților, nu să imagineze noi piedici și bariere, cu gândul nemărturisit, poate, că piețele sunt un fel de animal sălbatic ce trebuie întâi domesticit, dresat, abia apoi pus la treabă, dar și atunci într-un țarc bine împrejmuit.

Cât este de eronată și păguboasă o atare abordare ne este relevat, printre altele, și de cum se comportă piețele atunci când NU sunt întâi „domesticite", ci sunt lăsate să-și facă treaba cu un minimum de reguli. Voi lua exemplul pieței valutare. Și prima țară care va produce Logan, în uzina de la Pitești, și care îl va comercializa. Pentru Dacia, Logan va fi un puternic vector de transformare a imaginii mărcii", spun ei.

Oficialii companiei franceze afirmă că pe piața auto românească, unde prețul mediu al unui vehicul este cel mai scăzut din toată regiunea Europei Centrale și Orientale, clienții sunt în căutarea unor vehicule care se situează la standardele occidentale dar care au prețuri deosebit de competitive. De altfel, dat fiind că cei mai mulți dintre români nu posedă decât un singur vehicul pentru întreaga familie, acesta trebuie să fie bun și pentru transport la serviciu, ieșiri în timpul liber, dar și transporturi utilitare.

Logan se poziționează pe piața românească, conform jargonului specialiștilor, în segmentul BEntry. Astfel, dacă Daewoo Matiz, asamblat în România, este o mașină din segmentul Entry Car, alte produse de pe segmentul «B» entry», sunt Chevrolet/ Daewoo Kalos, Hyundai Accent, Skoda Fabia, Fiat Albea și Daewoo Cielo.

Alt grup de concurenți sunt vehiculele de ocazie de import precum Opel Astra, Volkswagen Golf și care se situează în aceeași gamă de prețuri ca și cele ale gamei Dacia.

Citiți în pagina 12 cum a venit Renault la Dacia pe ultima sută de metri, după ce a ratat preluarea Skoda.

Construcția de depozite în Capitală, la un nivel redus

Ana-Maria Neagu

CONSTRUCȚIA de spații de depozitare din București va rămâne la un nivel scăzut pentru al doilea an consecutiv, investitorii preferând să modernizeze infrastructura existentă, se arată într-un raport al firmei Colliers. Capacitatea de depozitare inaugurată în București anul trecut a fost foarte redusă, sub 10.000 de metri pătrați, nivel explicat prin lipsa de proiecte, în timp ce refacerea spațiilor deja existente a înregistrat o creștere semnificativă.

„Chiar dacă prețul terenurilor este sub cel practicat de statele din regiune, problema o reprezintă lipsa utilităților, fapt care joacă un rol hotărâtor în decizia oamenilor de afaceri de a investi în acest sector", se spune în raport. Anul trecut, au fost realizate în special tranzacții de dimensiuni mici, pentru suprafețe de 1.000 - 2.000 de metri pătrați, destinate în principal operatorilor de servicii de logistică.

Majoritatea investitorilor au preferat să modernizeze spațiile deja existente, un exemplu în acest sens fiind compania IRIDE, care și-a extins capacitatea de depozitare, închiriată în mare parte de Moeller Electric.

În ceea ce privește anul în curs, vor fi definitivate doar câteva proiecte. Unul dintre nou-veniți pe piață a fost grupul francez de logistică Geodis, care a început amenajarea unui complex de 10.000 de metri pătrați în primul trimestru din 2004, utilizat de Metro.

Tot în acest an va fi încheiat proiectul societății Mega Company, prin care vor fi amenajate spații de refrigerare, destinate atât marilor distribuitori, cât și clienților mai mici.

Compania Cefin IVECO a lansat în 2003 un proiect care vizează o suprafață de 30 de hectare, pentru construcția unui salon propriu de prezentare și a unei unități service.

Totodată, Liebrecht&Wood va începe lucrările de construcție a unui complex de 20 de hectare, denumit Bucharest Logistic Center.

Potrivit Colliers, anul trecut, moneda în care se exprimă prețurile de închiriere s-a modificat de la dolari la euro, dar nu a fost raportată o creștere artificială a tarifelor.

Costul de închiriere a noilor depozite s-a menținut la același nivel ca cel din 2002, media lunară fiind de 4,5 - 5,5 euro pe metru pătrat.

În schimb, tarifele pentru vechile spații de depozitare au înregistrat o ușoară scădere, de la 2,5-5 dolari la 1,5-3 dolari/metru pătrat.

Capitala rămâne cea mai importantă regiune în România, cu mai mult de jumătate din capacitatea de depozitare existentă la nivel național.

Referitor la situația la nivel național, vestul României a reprezentat, în ultimii ani zona de interes pentru cei mai mulți investitori, majoritatea fiind operatori de logistică sau producători. Principalele localități vizate au fost Arad, Timișoara, Oradea și Cluj.

Scandalul Petromidia a ajuns la șantaj

Urmare din pagina 1

RAFO Onești se află într-o situație foarte dificilă, cu datorii și pierderi anuale de ordinul miilor de miliarde de lei. Balkan Petroleum este o societate înregistrată în Marea Britanie, în spatele căreia se află, conform președintelui Rompetrol, Corneliu Iacubov, ofițer Sieber și Marian Iancu.

Tender a negat ieri că ar avea vreo legătură cu RAFO.

Ovidiu Tender a apărut în primplanul lumii de afaceri din România în urmă cu câțiva ani. El deține în prezent mai multe companii din industrie și societatea de asigurări ARDAF. Marian Iancu și fratele său Octavian Iancu asigură prin intermediul societății VCB Impex managementul rafinăriei Rafo.

După mai multe săptămâni de verificări procurorii PNA au declanșat luni urmărirea penală pentru fapte de corupție legate de privatizarea Petromidia, fără a nominaliza însă persoanele suspecte de corupție.

Conform procurorilor, prețul la care a fost privatizată Petromidia ar fi fost unul prea mic, realizarea clauzelor din contractul de privatizare nu a fost verificată, iar compania ar fi realizat o majorare de capital cu aport fictiv. Prejudiciul creat în contextul contractului de privatizare se ridică, potrivit PNA, la 750 de milioane de dolari din care 300 de milioane de dolari reprezintă diferențe de active, iar 450 milioane de dolari aporturi fictive la capitalul social. Petromidia a fost privatizată la începutul anului 2001, când grupul Rompetrol a plătit 50 de milioane de dolari pentru un pachet de 70% din acțiunile rafinăriei și și-a asumat plata datoriilor. Acționarul majoritar a realizat ulterior mai multe majorări ale capitalului social.

Patriciu a spus că PNA a fost manipulat pentru a declanșa ancheta asupra privatizării Petromidia, iar grupul Rompetrol nu se va opune anchetei astfel încât aceasta să fie finalizată cât mai repede. „Nu suntem împotriva investigației începute de PNA, dar aceasta nu ar trebui folosită ca instrument politic. Până acum ancheta nu a fost nici profesionistă nici transparentă," a declarat Philip Stephenson, vicepreședintele grupului Rompetrol. Compania a anunțat că va înființa peste zece zile o cameră de date în care va pune la dispoziția procurorilor și a mass-media toate documentele legate de privatizarea Petromidia.

Președintele grupului Rompetrol spune că relațiile companiei cu grupul austriac OMV, care deține 25% din acțiunile Rompetrol nu au fost influențate în nici un fel de ancheta declanșată de PNA. OMV este singura companie cu care statul român negociază privatizarea SNP Petrom. Scăderea de marți a acțiunilor Rompetrol Rafinare (Petromidia) nu a mai continuat ieri la Bursa de Valori. Acțiunile au urcat cu 0,5% până la 583 lei/acțiune în condițiile unei valori a tranzacțiilor mai mici față de zilele anterioare.

vlad.nicolaescu@zf.ro

Petrică Tănase

Dinu Patriciu îl acuză pe Ovidiu Tender de șantaj

PE SCURT

Dobânda de referință pentru iunie: 21,25%

BNR a anunțat ieri că dobânda de referință valabilă pentru luna iunie este de 21,25%. Aceasta este calculată ca medie ponderată a dobânzilor de intervenție practicate de banca centrală în luna anterioară. Încă din luna decembrie, BNR atrage lichiditățile de pe piața monetară la o dobândă de 21,25%. Banca Națională a majorat anul trecut în mai multe trepte dobânda de intervenție pentru a determina băncile să majoreze dobânzile plătite, după ce scăderea acestora dusese la o diminuare puternică a ratei de economisire. După victorilile lunare raportate în lupta cu inflația care a scăzut în mai până la 0,5%, normală ar fi o relaxare a politicii fiscale. Însă datele recente despre starea economiei indică, pe lângă o creștere foarte rapidă a PIB, un ritm chiar mai mare de creștere al consumului neguvernamental. Astfel, o reducere a dobânzii de intervenție, care ar atrage după sine o diminuare a ratelor dobânzilor practicate de bănci și implicit o creștere a consumului ar putea duce la mărirea deficitului comercial. În plus, ca asemenea creștere economică, o scădere a dobânzilor nu pare necesară.

Liviu Chiru

AVAS, restructurată până la 1 octombrie 2004

AUTORITATEA pentru Valorificarea Activelor Statului (AVAS) va fi reorganizată până la 1 octombrie 2004, prin desființarea unor posturi și disponibilizarea persoanelor care ocupă pozițiile respective, potrivit proiectului de act normativ privind organizarea și funcționarea instituției. Numărul maxim de posturi al AVAS va fi de 450 de locuri, exclusiv președintele și vicepreședinții. Procesul de restructurare a AVAS va fi derulat pe baza procedurilor de notificare și a termenelor prevăzute în Codul muncii. Proiectul mai prevede că băncile sunt obligate să furnizeze, la cererea scrisă a AVAS, toate datele și informațiile referitoare la cuantumul disponibilităților bănești, precum și al oricăror active deținute la aceste bănci. Persoanele fizice și juridice rezidente vor fi obligate, la rândul lor, să furnizeze, la cererea scrisă a AVAS, „toate datele și informațiile pe care le dețin, în vederea îndeplinirii atribuțiilor din domeniile de activitate ale Autorității". Informațiile vor fi puse la dispoziția AVAS „cu promptitudine" și în mod gratuit, fiind clasificate ca secret profesional. Activitatea Autorității pentru Valorificarea Activelor Statului va fi supravegheată și îndrumată de un consiliu special, condus de Neculae Plăiașu, secretar de stat în Ministerul Finanțelor, și avându-i ca membri pe Iulian Iancu (din partea Ministerului Economiei și Comerțului), Eugen Ovidiu Chirovici (Agenția Națională pentru IMM-uri), Claudiu Seucan (Ministerul Justiției), Marin Popescu (Autoritatea Națională de Control), Dragoș Condrea (Cancelaria premierului), Niculae Ion Vulpescu (Banca Națională), Aurel Milescu (Ministerul Administrației și Internelor) și Adriana Fulga (Ministerul Integrării Europene). Consiliul de supraveghere și îndrumare, la ședințele căruia președinte AVAS va participa fără drept de vot, va aproba structura organizatorică a instituției în aproximativ 30 de zile.

Mediafax

Năstase: Investiții străine de 3 mld. euro pe an

AUTORITĂȚILE române speră ca volumul anual al investițiilor străine să se mențină, începând cu 2005, la un nivel de cel puțin trei miliarde euro, a afirmat ieri premierul Adrian Năstase. „Datorită schimbării climatului pentru afaceri în România și a perspectivei de intrare în Uniunea Europeană, vor fi tot mai multe investiții care vor avea nevoie și de parteneri locali serioși", a spus Năstase. Anul trecut, valoarea investițiilor străine directe înregistrate în România s-a ridicat la 1,5 miliarde de dolari, cu 37,6% mai mult față de nivelul din 2002. Pentru acest an, Agenția Română pentru Investiții Străine estimează o majorare a volumului investițiilor cu cel puțin 30 - 40%.

Mediafax

87 mil. euro pentru reabilitarea drumurilor

COMPANIA Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale va primi astăzi, de la mai multe bănci românești și internaționale, finanțări de 2.800 miliarde lei și 17,5 milioane euro, parte a unui credit sindicalizat destinat finanțării lucrărilor de reabilitare și întreținere a drumurilor naționale. Suma reprezintă ultima tranșă a creditului, primele fonduri fiind alocate Companiei Naționale de Autostrăzi și Drumuri Naționale, fosta Administrație Națională a Drumurilor (AND) în 2003. Împrumutul are o valoare totală de 6.400 miliarde lei și 17,5 milioane euro. Potrivit Ministerului Transporturilor, Construcțiilor și Turismului, creditul provine de la un consorțiu de bănci - ING Bank NV Amsterdam, Banca Comercială Română, Banca Română pentru Dezvoltare - Groupe Societe Generale, Banc Post, Alpha Bank, UniCredit România, Banca Națională a Greciei și HVB Bank România.

Mediafax

P

Creșterile spectaculoase la Austrian Airlines Group continuă, volumul de pasageri a crescut în aprilie cu 20%

Creștere extraordinară, de 46,4%, a volumului de pasageri pe zborurile de cursă lungă. Statistici de trafic pentru Austrian Airlines Group, perioada ianuarie-aprilie 2004

În cursul lunii aprilie un număr total de 767.153 pasageri au fost transportați pe cursele regulate și charter. Însemnând o puternică creștere de 19,8% față de aceeași perioadă a anului trecut. În timp ce disponibilitatea locurilor măsurată în kilometri, pe zborurile regulate a crescut cu 16%, compania a reușit să crească încasările per pasager per kilometru cu mai mult decât dublul acestui procent, adică 34,2%. Aceasta are ca rezultat creșterea record a gradului de încărcare cu 9,9% , care a ajuns astfel la 72,8% (daca se iau în calcul atât cursele regulate cât și cursele charter, creșterea a fost chiar mai mare, până la 73,4%).

Șeful executiv al Austrian Airlines Group, Vagn Soerensen, a făcut următorul comentariu asupra acestei statistici intermediare de trafic: „Relația dintre forța noastră (disponibilitatea locurilor în kilometri) și cererea pentru acest serviciu (pasager-kilometri) arată clar că ne atingem cu succes creșterile propuse privind gradul de ocupare, pentru atingerea cărora ne străduim atât de mult -contrar puternicei tendințe de declin a industriei aviatice".

Principalul propulsor al acestei creșteri este expansiunea noastră consistentă către Europa Centrală și de Est și pe rutele lung curier, împreună cu diversele strategii atractive de marketing.

Chiar dacă luăm în considerare nivelul redus de disponibilităţi pentru serviciile de lung - curier comparativ cu aceeaşi perioadă a anului trecut, în prezent s-a generat o creştere peste medie a traficului lung curier cu un număr de pasageri de a depăşit 46,4% în Aprilie şi 31,7% pentru perioada Ianuarie-Aprilie 2004.

Transportând, în perioada Ianuarie-Aprilie 2004, un număr de 2.704.332 pasageri pe cursele regulate şi charter, compania a depăşit volumul cumulativ al pasagerilor cu 13,5%, faţă de aceeaşi perioadă a anului trecut.

Disponibilitatea traficului pe curse regulate a crescut cu 10,8%, în timp ce cererea a crescut cu nu mai puţin de 22,8%. Aceasta a produs în primele patru luni ale anului un factor de încărcare cu pasageri de 72,3%, ceea ce reprezintă o creştere de 5,5% faţă de cifrele aceleiaşi perioade a anului trecut.

Volksbank caută la clienţi finanţare pentru credite

Liviu Chiru

VOLKSBANK România, membră a grupului Volksbank Austria (VBA), mizează din această săptămână pe atragerea ca deponenţi a clienţilor cărora le acordă credit. Banca încearcă astfel să se finanţeze mai ieftin, costul finanţării fiind mult mai mare în cazul în care finanţarea ar proveni de la alte bănci sau de la acţionarul băncii. Volksbank, unul din pionierii creditelor în valută pe termen lung pe piaţa românească, încearcă să se impună pe piaţă şi ca o bancă de economii.

Banca a lansat la începutul acestei săptămâni un nou produs: creditul imobiliar „Ecocredit"; acesta este de fapt un credit pentru locuinţă combinat cu un depozit bancar.

Această formulă determină pe de o parte scăderea ratei de dobândă la creditul deja achiziţionat, iar pe de altă parte economisirea lunară a unor sume de bani prin constituirea unui depozit, care va putea fi utilizată ulterior ca sursă pentru alte creditări.

Astfel, prin plasarea lunară a unor sume în depozitul constituit la bancă, clientul beneficiază de o reducere a ratei de dobândă aferente creditului achiziţionat. Altfel spus, dacă la momentul plăţii ratei de credit clientul mai depune în plus o anumită sumă într-un depozit, el va beneficia de o scădere a ratei dobânzii. Diminuările ratei dobânzii percepute la credit cresc de la 0,20% (pentru o depunere de cel puţin10% din rata de credit lunară de rambursat), până la 1% (pentru depuneri mai mari de 50% din rata lunară de credit).

Sumele economisite în depozit pot fi retrase oricând, sub condiţia revenirii la dobânda iniţială la care a fost acordat creditul, sau pot constitui rambursare în avans la împrumut, fără plata de penalităţi, după cel puţin cinci ani de economisire.

În cazul în care clientul are, pentru o anumită perioadă de timp, nevoie de bani şi nu doreşte să renunţe la depozitul constituit, banca îi pune la dispoziţie un credit - descoperit de cont, egal ca valoare cu suma economisită până la acea dată în depozit.

Acest tip de creditare, care leagă acordarea împrumutului de constituirea unui depozit, permite băncii atragerea de resurse pentru acordarea de noi credite. Modelul este folosit pe scară largă de instituţiile de credit de tip cooperatist din Occident, inclusiv de principalul acţionar - VBA, care este tot o bancă populară.

Încă de la începutul anului banca a apelat la ajutorul financiar al principalilor acţionari - Volksbank Austria şi Banca Europeană pentru Reconstrucţie şi Dezvoltare - pentru a-i susţine politica de creditare.

În luna iunie, Volksbank România şi-a programat, de asemenea, o majorare de capital de 5 milioane de euro, care va permite susţinerea politicii de dezvoltare a băncii.

Dacă va fi necesar, se va analiza, de asemenea, oportunitatea efectuării unei majorări adiţionale. Deşi iniţial conducrea băncii anunţase că pentru majorarea de capital se va face o emisiune de obligaţiuni, s-a renunţat ulterior la această metodă, fiind considerată prea riscantă.

În primele patru luni ale anului 2004, valoarea totală a creditelor acordate de Volksbank România s-a ridicat la130 de milioane de euro, în măsura în care prognozele pentru întreg anul sunt de 250 de milioane.

BNR aspiră toată valuta, însă mai are nevoie pentru a dormi liniştită

În luna mai, rezervele valutare ale Băncii Naţionale au crescut cu 245 milioane de euro, până la un nivel de 7,27 miliarde de euro. Cu tot cu aur, evaluat la circa un miliard de euro, rezervele internaţionale ale BNR se ridică la 8,35 miliarde de euro.

Liviu Chiru

NIVELUL este exact limita prudenţialităţii, adică patru luni de importuri. Importurile pentru anul acesta sunt estimate la 25 miliarde de euro, cu 20% mai mari decât cele de anul trecut, conform evoluţiei de pe primele patru luni. Pentru un nivel confortabil, de 4,5-5 luni de importuri, BNR ar trebui să aibă rezerve de 10 miliarde de euro.

Dinamica creşterii rezervelor se situează sub nivelul celei înregistrate în luna aprilie, când rezervele internaţionale ale BNR s-au mărit cu 262 milioane de euro.

Creşterea cu o sumă uşor mai mică decât în luna anterioară a avut loc în ciuda faptului că în luna mai cumpărările de valută efectuate au depăşit cu 119 milioane de euro achiziţiile lunii aprilie.

Explicaţia diferenţei se regăseşte în vârful de plată al datoriei externe din luna mai. După ce în aprilie şi martie Româmia a avut de achitat în contul datoriei externe sume de maiximum 50 milioane de euro, plăţile efectuate în contul datoriei publice externe din în luna mai s-au ridicat la 138 milioane de euro, cu 115 milioane mai mult decât în luna aprilie.

Serviciul datoriei externe pentru anul acesta se ridică la 852 milioane de euro. Creşterea rezervei din luna mai a fost asigurată în special prin cumpărările întreprinse de BNR pe piaţa valutară interbancară, care au totalizat 331 milioane de euro. Practic, banca centrală a intervenit aproape zilnic pe piaţă, atrăgând excesul de valută de piaţă. În aceste condiţii, cursul leu/euro a crescut de la 40.297 de lei/euro la începutul lunii la 40.796 de lei/euro la data de 31 mai, ceea ce reprezintă o apreciere a monedei europene cu 1,2%.

Toate aceste cumpărări arată că ritmul în care intră valută pe piaţa românească creşte pe zi ce trece. Astfel, banca centrală a avut de unde achiziţiona valută luna trecută, cursul manifestând tendinţe evidente de scădere sub presiunea unui excedent de valută, a cărui origine este doar bănuită - în sumele de bani trimise de muncitorii români care lucrează în străinătate. De asemenea, este foarte posibil să fie investitori străini de mai mică anvergură care intră pe piaţa imobiliarelor. Italienii şi israelienii percep piaţa românească imobiliară deja ca pe una pe care se aşteaptă un viitor boom.

Singura certitudine este că pe întreg parcursul lunii sumele cumpărate de bănci de la clienţi au fost mai mari decât cele cedate acestora.

Veniturile obţinute de BNR din administrarea rezervei internaţionale au contribuit cu 16,6 milioane de euro, fiind mai mici cu un milion de euro decât cele obţinute în luna aprilie. Contribuţia categoriei „Alte intrări nete" la creşterea rezervei valutare a fost în luna mai de 35 milioane de euro. La acest capitol intră, spre exemplu, rezervele minime obligatorii ale băncilor constituite la BNR.

Evoluţia rezervelor valutare - mil euro

	Mai	Aprilie	Martie
Total	7.271,6	7.026,5	6.764,6
cumpărări	331,4	212,0	335,5
plăţi	138,8	23,3	52,7
venituri	16,6	17,6	15,4
alte intrări	35,4	16,7	37,0

Guliver/Getty Images

Limita prudenţială este acum de 8,4 miliarde de euro, exact cât rezervele

Finanţele plasează puţin mai ieftin

Liviu Chiru

FINANŢELE au plasat ieri aproape în totalitate emisiunea de titluri de stat cu scadenţa la un an, la o dobândă medie de 17,74% pe an. În ciuda unei cereri care a depăşit de aproape trei ori oferta de 1.000 de miliarde, ministerul a refuzat suprasubscrierea emisiunii.

Astfel, băncile au plasat 635 de miliarde de lei în nume propriu şi 359 de miliarde de lei în numele clienţilor lor.

Dobânda cerută de bănci la plasamentele pe un an se află în ultimele săptămâni pe un trend descendent.

Astfel, la ultima licitaţie statul a plasat titlurile cu scadenţa la un an la o dobândă medie de 17,86% pe an, după ce până la jumătatea lunii mai dobânzile crescuseră treptat până la pragul maxim acceptat de 18%. Dacă în acest caz statul se întelege din ce în ce mai bine cu băncile, nu la fel stau lucrurile în cazul titlurilor cu scadenţe mai mari de un an.

Astfel, în ultimele săptămâni statul a respins în totalitate ofertele băncilor pentru titlurile cu scadenţa la doi şi trei ani, considerând inacceptabil nivelul dobânzii cerute.

Majorare de 3,8 mil. euro a capitalului BCR Asigurări

Sorin Pâslaru

ACŢIONARII BCR Asigurări au aprobat, la 19 mai, majorarea capitalului social al companiei cu 154 miliarde de lei (3,85 milioane de euro), până la 250 miliarde de lei, prin influx de capital din partea acţionarilor.

Operaţiunea va fi realizată prin emiterea a 1,54 milioane de acţiuni noi, cu o valoare nominală de 100.000 lei.

Dreptul de preferinţă al acţionarilor pentru emisiunea de acţiuni poate fi exercitat în termen de 30 de zile de la data publicării anunţului în Monitorul Oficial, adica 31 mai.

În 2003, veniturile din prime subscrise ale BCR Asigurări au crescut cu 288%, până la 778 miliarde lei, rezultat care o plasează pe poziţia a opta în piaţa asigurărilor generale. Daunele plătite de societate au totalizat, anul trecut, 158,2 miliarde de lei.

Pe segmentul asigurărilor de viaţă, domeniu în care societatea activează din 2003, au fost consemnate subscrieri de 16,9 miliarde de lei.

Cele mai vândute produse ale companiei sunt asigurările de credite şi garanţii, de locuinţe şi asigurările de viaţă, dar şi casco. Cea mai mare parte a poliţelor provin din relaţia cu banca-mamă, BCR, compania fiind înfiinţată exact pentru a folosi această oportunitate. BCR, încă de stat, este cea mai mare bancă din România, cu o cotă de piaţă de circa 33%.

ANUNT DE VANZARE actiuni prin NEGOCIERE PE BAZA DE OFERTE FINALE, IMBUNATATITE SI IREVOCABILE

Autoritatea pentru Valorificarea Activelor Statului cu sediul în Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 50, sector 1, Bucuresti, Romania, Directia Privatizare, ofera la vanzare prin NEGOCIERE PE BAZA DE OFERTE FINALE, IMBUNATATITE SI IREVOCABILE, în conformitate cu prevederile Ordonantei de Urgenta nr. 88/1997, modificata si completata cu Legea nr. 137 / 2002 cu modificarile si completarile ulterioare si Normele Metodologice aprobate prin H.G. nr. 577 / 2002, un numar de **1.316.802 actiuni,** reprezentand **99,0320%** din capitalul social al societatii comerciale **SOMCIFS - S.A.**, cu sediul în Bucuresti, Str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu, nr. 26, bl.XVII B, ap.28, sector 1, cod unic de inregistrare **1568433**, atribut fiscal: R, numar de înmatriculare la Oficiul Registrului Comertului **J 40/1654/1991,** avand ca obiect principal de activitate: „Inchirierea masinilor si echipamentelor pentru constructii fara personal de deservire aferent".

Capitalul social (conform ultimului Certificat de Mentiuni inregistrat la Registrul Comertului sub nr. 5371/02.10.2000) este de: **33.241.850.000 lei**

Structura actionariatului sintetica în conformitate cu Certificatul de Inscriere Mentiuni nr. 5371/02.10.2000

Nr.	Denumirea actionarului	%	Nr. actiuni	Valoarea totala (mii lei)
1.	APAPS (A.V.A.S.)	99,0320	1.316.802	32.920.050
2.	Persoane fizice	0,968	12.872	321.800
	TOTAL	**100**	**1.329.674**	**33.241.850**

Valoarea nominala a actiunii este de **25.000 lei**.

DOSARUL DE PREZENTARE al societatii comerciale poate fi procurat zilnic, incepand cu data de 04.06.2004 de la Directia Privatizare - A.V.A.S., din Bucuresti, str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 50, sector 1, camera 510, telefon 04 - 021/303.64.37, 303.63.84, fax: 233.32.77, intre orele **9.00 - 17.00.**

Potentialii cumparatori care doresc date si informatii referitoare la **S.C. SOMCIFS S.A.** Bucuresti în scopul întocmirii unui raport de expertiza asupra societatii, pot consulta documentele la sediul societatii dupa cumpararea Dosarului de Prezentare si plata taxei de acces direct la date si informatii .

Pentru persoanele fizice / juridice romane plata TAXEI DE ACCES DIRECT la date si informatii, in suma de **23.100.000 lei + TVA,** si a DOSARULUI DE PREZENTARE in suma de **46.200.000 lei + TVA,** va fi efectuata in lei, in contul nr. **505511795573, cu ordin de plata tip trezorerie,** în conturi în lei, deschis de A.V.A.S. la Directia de Trezorerie si Contabilitate Publica a Municipiului Bucuresti.

Pentru persoanele **fizice/juridice straine,** plata TAXEI DE ACCES DIRECT LA DATE SI INFORMATII, a DOSARULUI DE PREZENTARE si a GARANTIEI DE PARTICIPARE se face în devize convertibile in conturile **2511.1-88-1.USD.01/1010 (USD) ; 2511.1-88-1.EUR.01/1010 (EUR); 2511.1-88-1.GBP.01/1010(GBP); 2511.1-88-1.CHF.01/1010 (CHF); 2511.1-88-1.CAD.01/1010 (CAD),** deschise la EXIMBANK - SMB cu sediul în Bucuresti, Splaiul Independentei nr.15, sector 5 , la cursul valutar comunicat de Banca Nationala a Romaniei la data achitarii acestora.

GARANTIA DE PARTICIPARE in suma de 5.000.000.000 lei se va depune intr-una din formele precizate in Dosarul de Prezentare.

Documentele pe baza carora se elibereaza DOSARUL DE PREZENTARE sunt:

- dovada de achitare a pretului DOSARULUI DE PREZENTARE;
- buletin de identitate sau pasaport (în cazul persoanelor fizice romane / straine);
- imputernicire din partea societatii comerciale ofertante;
- angajamentul de confidentialitate ce va fi semnat la sediul A.P.A.P.S.

La negociere vor putea participa numai ofertantii care indeplinesc urmatoarele criterii de precalificare:

1. au o experienta de minimum 5 ani in domeniul constructiilor industriale si civile;
2. fac dovada realizarii unei cifre de afaceri de minimum 3.000.000 Euro in anul 2003
3. in mod direct sau prin intermediul societatilor la care sunt actionari/asociati majoritari, nu au inrautatit in mod vadit situatia economico-financiara a unor societati comerciale privatizate anterior, ca urmare a neindeplinirii sau indeplinirii cu intarziere a obligatiilor asumate prin contractele de vanzare-cumparare actiuni incheiate cu FPS si/sau APAPS.

Pentru participarea la negociere este obligatorie cumpararea Dosarului de prezentare.

Dosarele de prezentare cumparate in urma anuntului de vanzare publicat in data de 26.04.2004 raman valabile.

Pentru participarea la negociere, potentialii cumparatori vor depune la sediul Directiei Privatizare - A.V.A.S. din str. Cpt. Av. Alexandru Serbanescu nr. 50, sector1, Bucuresti, în plicuri sigilate, **Documentele de participare,** precizate la art. 35 din Normele Metodologice aprobate cu HG nr. 577 / 2002 si în Sectiunea C a Dosarului de prezentare, si **Documentele care sa ateste indeplinirea criteriilor de precalificare.**

In plicul sigilat care contine documentele de participare, ofertantii vor prezenta un document / documente de la titularii de creante bugetare si furnizorii de utilitati, din care sa rezulte ca acestia nu beneficiaza de inlesniri la plata, conform prevederilor Ordonantei de Urgenta nr. 40 / 2002, privind recuperarea arieratelor bugetare si Ordonantei de Urgenta nr. 57 / 2002, pentru recuperarea arieratelor catre principalii furnizori de resurse energetice si apa.

Documentele de participare si documentele de precalificare se depun odata cu OFERTELE FINALE.

Potentialii cumparatori vor depune OFERTELE FINALE pana la data limita de 24.06.2004 ora 13.00, în plicuri sigilate, în conformitate cu instructiunile specificate in Dosarul de prezentare, la sediul A.V.A.S. - Directia Privatizare precizat mai sus.

Documentele de participare se vor deschide la data de 24.06.2004, ora 14.00 în prezenta tuturor potentialilor cumparatori.

Alte relatii privind Societatea Comerciala **SOMCIFS S.A.** Bucuresti, se pot obtine de la Directia Privatizare, tel. 021 / 303.64.37; 021 / 303.63.84; fax 021 / 233.32.77,.

Informatii suplimentare privind oferta A.V.A.S. se pot obtine consultand site-ul cu adresa www.avas.ro.

JP Morgan: urmează o vară fierbinte pentru bondurile româneşti

Liviu Chiru

POLITICA Guvernului României pentru următoarele luni, până în octombrie, înaintea raportului pe care îl va face Comisia Europeană, va fi decisivă pentru mersul obligaţiunilor româneşti pe pieţele externe, apreciază analiştii uneia dintre cele mai mari bănci de investiţii din lume, JP Morgan. Ei au mai anunţat, în ultimul raport pe România, că este aşteptată o relaxare a politicii monetare a Băncii Naţionale.

Perioada iunie - octombrie (ce survine înaintea viitorului raport al Comisiei Europene) va fi determinantă pentru stabilirea strategiilor investitorilor, apreciază analiştii de la JP Morgan. În luna iunie, România va mai încheia, probabil, câteva capitole de negociere privind armonizarea legislaţiei interne cu acquis-ul comunitar.

Emisiunea de eurobonduri în valoare de un miliard de euro a fost amânată până la o dată neprecizată, după ce ţinta de deficit fiscal a fost revizuită, pe fondul unor performanţe ce au depăşit aşteptările. România oferă acum cea mai mare dobândă la titlurile emise dintre ţările candidate la Uniunea Europeană. În ciuda dificultăţilor care se conturează, pe termen mediu, marja pe care România o oferă va continua cel mai probabil trendul de scădere. Presiunile exercitate de Uniunea Europeană şi Fondul Monetar Internaţional ar putea însă să influenţeze evoluţia marjei oferite de Finanţe pe pieţele internaţionale în următoarele câteva luni.

Guliver/Getty Images

Banca americană este cu ochii pe unul din cele mai profitabile instrumente de investiţii din Europa de Est: obligaţiunile româneşti

Banca Naţională ar putea relaxa politica monetară, mai crede JP Morgan. O rată a inflaţiei sub aşteptări (0,6% în aprilie şi una estimată la 0,5% în mai), precum şi aparenta tendinţă de creştere mai rapidă a exporturilor faţă de importuri au alimentat aşteptările ca Banca Naţională să recurgă la o diminuare a dobânzii de intervenţie în luna iunie. Cel mai probabil însă, BNR va menţine o atitudine precaută, iar dacă va decide diminuarea dobânzii, această relaxare se va produce numai după ce va exista certitudinea că deficitului de cont curent s-a înscris pe un trend descendent. Dar pentru aceasta, mai multe date sunt necesare. Potenţialul inflaţionist al ajustării preţurilor la energia electrică şi un ritm redus de scădere al creditelor de consum în luna aprilie (acestea reprezentând un factor cheie în creşterea consumului privat şi, implicit, în alimentarea deficitul comercial) sunt doar câteva din subiectele de „meditaţie" ale BNR, conchide JP Morgan.

liviu.chiru@zf.ro

DOBÂNZI

Dobânzi acordate de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice şi juridice

În valută

Valuta	Banca	PF: Suma minimă la vedere	PF: Suma minimă la termen	comision din suma restituită (%)	PF: la vedere (%/an)	PF: 1 lună	PF: 3 luni	PF: 6 luni	PF: 9 luni	PF: 12 luni	PJ: Suma minimă la vedere	PJ: Suma minimă la termen	PJ: la vedere (%/an)	PJ: 1 lună	PJ: 3 luni	PJ: 6 luni	PJ: 9 luni	PJ: 12 luni
USD	Eurom Bank	-	500	-	0,5	2,75	2,75	3	3	3,3	-	1500	0,5	2,25	2,75	3	3	3,3
	Banc Post	500	1000	0,4	0,5	1,3	1,55	1,75	1,95	2,25	5000	10000	0,5	1,3	1,55	1,75	1,95	2,25
	BCR	100	1000	0,5 min.1$	0,5		2	2,5		3	3000	3000	0,5		2	2,5		3
	BRD	500	1000	0,5	0,25	1,25	1,5	1,55	1,6	1,65	5000	10000	0,25	1,45	1,5	1,55	1,6	1,65
	Banca Ţiriac	300	1000	0,5	0,1	2	2,5	3	3	3,25	0	10000	0,1	2	2,5	3	3	3,25
	RoBank	500	1.000	-	0,5	2,25	2,5	2,75		3	500	1000	0,5	2,25	2,5	2,75		3
		Depozit la termen de un an cu dobânda fixă şi retragerea lunară a dobânzii pentru pers. fiz. - dobândă: 2,75%; suma minimă 1000 USD.																
	ABN-AMRO										min. 20000$		0,1	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
	ING	10.000	30.000		0,25	1	1	1,1	-	1,25			0,25	1	1	1,1	-	1,25
	Raiffeisen	500		0,5	0,5	1,25	1,5	1,5	1,5	1,5	5000		0,5	1,25	1,5	1,5	1,5	1,5
	Transilvania	500	500	0,4pf/0,75pj	0,5	2,75	3,5	3,5	3,75	4	1000		0,5	2,75	3,5	3,5	3,75	4
	Românească		300	-	0,5	1,75	2,25	2,5	2,75	3	1000	1000	0,5	1,75	2,25	2,5	2,75	3
		Certificate de depozit nominative - USD: 1 lună - 2%, 3 luni - 2,5%, 6 luni - 2,75%, 9 luni - 3%, 12 luni - 3,25%																
	Alpha Bank	-			0,2	1,75	2,25	2,75	2,75	2,75	-		0,2	1,75	2,25	2,75	2,75	2,75
		Certificate de depozit nominative - USD: 3 luni - 2,25%, 6 luni - 2,75%, 9 luni - 2,75%, 12 luni - 3%.																
	Carpatica	500	500$	-	0,25	2,5	3,25	3,5	-	3,75	500	5000	0,25	2,5	3,25	3,5	-	3,75
	Libra	100	100	-	0,5	1,25	1,5	1,75	2	2,25	500	500	0,5	1,25	1,5	1,75	2	2,25
	HVB România	100	2000	0,75	0,95	1	1	1	1,05	1,20	-	-	0,95	1	1	1	1,05	1,20
	Volksbank	-	100	-	0,10	1,5	1,75	2	2,25	3	-	100	0,10	1,5	1,75	2	2,25	3
	Piraeus Bank	500	500	0,5	0,3	2	2,5	2,55	2,75	2,75	500	500	0,3	2	2,5	2,55	2,75	2,75
		Carduri Visa Electron şi Business în USD 2% p.a. (dobândă la termen de 1 lună); Carduri Visa Electron şi Business în euro 2,8% p.a. (dobândă la termen de 1 lună)																
	Romexterra	-	300	0,2 (min1$)	0,7	2,2	2,7	2,9	3,2	3,5	-	300	0,7	2,2	2,7	2,9	3,2	3,5
	MIRO Bank		100-500	-	1	2,1	3	3,25	-	3,5	-	100-500	1,1	2,1	3	3,25	-	3,5
	RIB	-	100	0,5 pj	0,75	2,25	3	3,1	3,3	3,5	-	100	0,75	2,25	3	3,1	3,3	3,5
	SanPaolo IMI		1.000	0,6 pf	0,75	2	2,1	2,1	2,1	2,1		10 mii	0,75	2	2,1	2,1	2,1	2,1
	UniCredit	-	5000	0	0,25	1,9	2,4	2,6	2,8	3	-	5000	0,25	1,4	1,8	2	2,2	2,4
	Nova Bank	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5000	0,25	2	2,25	3	3	3,25
	Finansbank	10.000	250	-	0,50	2,50	3	3,25	3,50	3,75	10.000	1000	0,50	2,50	3	3,25	3,50	3,75
EUR	Eurom Bank	-	500	-	0,5	3	3	3,25	3,25	3,5	5000	1500	0,5	2,75	3	3,25	3,25	3,5
	Banc Post	500	1000	0,5	0,5	2	2,5	2,6	2,7	2,8	5000	10000	-	2	2,5	2,6	2,7	2,8
	BCR				0,5		2,75	3		3,5	3000	3000	0,75		2,75	3		3,5
	BRD	500	500		0,5	2,5	2,55	2,7	2,7	2,7	5000	7500	0,5	2,5	2,55	2,7	2,7	2,7
	Banca Ţiriac	300	1000	0,5	0,1	2,5	2,9	3,5	3,5	3,75	-	10000	0,1	2,5	2,9	3,5	3,5	3,75
	RoBank			-	1	3	3,25	3,25		3,5			1	3	3,25	3,25		3,5
		Depozit la termen de un an cu dobânda fixă şi retragerea lunară a dobânzii pentru pers. fiz. - dobândă: 3,25%; suma minimă 1000 EURO																
	ABN-AMRO										min. 20000		0,25	1	1	1	1	0,9
	ING	10.000	30.000		0,25	1,74	1,65	1,63	-	1,6			0,25	1,74	1,65	1,63	-	1,6
	Raiffeisen	ech. 500$		0,5	0,5	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5	ech. 5000		0,5	2,3	2,5	2,5	2,5	2,5
	Transilvania	ech.500$	ech.500$	0,4pf/0,75pj	0,75	3	3,75	4	4,25	4,25	ech.1000$		0,75	3	3,75	4	4,25	4,25
	Românească		300	-	0,5	2,75	3	3,2	3,35	3,5	1000	1000	0,5	2,75	3	3,2	3,35	3,5
		Certificate de depozit nominative - EURO: 1 lună - 3%, 3 luni - 3,25%, 6 luni - 3,45%, 9 luni - 3,6%, 12 luni - 3,75%																
	Alpha Bank	-			0,25	2,4	2,9	3,25	3,25	3,5	-		0,25	2,4	2,9	3,25	3,25	3,5
		Certificate de depozit nominative - EURO: 3 luni - 2,9%, 6 luni - 3,5%, 9 luni - 3,25%, 12 luni - 3,75%																
	Carpatica	ech. 500$	ech.500$	-	0,25	2,75	3,5	3,75	-	4	ech.500	ech.5000	0,25	2,75	3,5	3,75	-	4
	Libra	100	100	-	0,75	2,5	2,75	3	3,25	3,5	500	500	0,75	2,5	2,75	3	3,25	3,5
	Volksbank	-	100	-	0,10	1,5	2	3,75	2,75	4	-	100	0,10	1,5	2	3,75	2,75	4
	Piraeus Bank	500	500	0,5	0,3	2,8	3	3,25	3,5	3,5	500	500	0,3	2,8	3	3,25	3,5	3,5
	Romexterra	-	300	0,2 (min1€)	0,7	2,9	3,3	3,5	3,7	3,9	-	300	0,7	2,9	3,3	3,5	3,7	3,9
	MIRO Bank		100-500	-	1,25	2,85	3,30	3,75	-	4	-	100-500	1,35	2,85	3,30	3,75	-	4
	RIB	-	100	0,5 pj	1	3	3,2	3,5	3,5	3,75	-	100	1	3	3,2	3,5	3,5	3,75
	SanPaolo IMI		ech.1.000$	0,75 pj	1	2,75	2,9	3	3	3		ech.10 mii$	1	2,75	2,9	3	3	3
	UniCredit	-	5000	0	0,25	2,5	2,8	3	3,2	3,4	-	5000	0,25	2	2,3	2,5	2,7	2,9
	Nova Bank	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5000	0,25	2,75	3	3,25	3,5	3,75
	Finansbank	10.000	250	-	0,50	3	3,25	3,25	3,50	3,75	10.000	1000	0,50	3	3,25	3,25	3,50	3,75

NOTĂ: Se pot constitui depozite şi pentru alte valute decât cele menţionate în tabel. Sursa: Băncile comerciale

În lei

Banca	Suma minimă: persoane fizice	Suma minimă: persoane juridice	taxa deschidere cont	comision din suma restituită (%)	PF: la vedere (%/an)	PF: 1 lună	PF: 3 luni	PF: 6 luni	PF: 9 luni	PF: 12 luni	PJ: la vedere (%/an)	PJ: 1 lună	PJ: 3 luni	PJ: 6 luni	PJ: 9 luni	PJ: 12 luni
Eurom Bank	500 mii	10 mil.	-	-	0,5*	17	18	18	18,5	19	1,5*	17	18	18	18,5	19
* detalii la bancă	Depozitul „EUROM BANK 2004"	Dobânzile sunt fixe şi cu plata la scadenţă sau lunar; 3 luni:18,5% (ROL), 4,25% (USD şi EURO); 6 luni: 19% (ROL), 4,5% (USD şi EURO).														
BCR	1000000	2 mil.	40 mii	0,5	1	14	15	14,5	14,75	16	1	14	15	14,5	14,75	16
	Certificate de depozit la termen: 3 luni - 14%; 6 luni - 14,5%; Conturi de carduri BCR Maestro şi BCR Visa Clasic - 3%															
BRD	1,5 mil. lei	funcţ. sucurs.:	-	0,5	0,5	14	14,5	14,75	15	15,25	0,5	14	14,5	14,75	15	15,25
	Depozite cu plata dobânzii la expirarea termenului:				1	14	15	15,25	15,5	15,75	0,5	14	15	15,25	15,5	15,25
	Tranşa PREMIUM: începând de la 25.000.000 lei			lunar	-	14,5	15	15,25	15,5	15,75	-	-	-	-	-	-
				la exp.term.	-	14,5	15,5	15,75	16	16,25	-	-	-	-	-	-
	Tranşa PREMIUM: începând de la 500.000.000 lei			la exp.term.	-	15	16,25	16,5	-	17	-	-	-	-	-	-
Banc Post	500 mii lei / depozite		-	0,5	-	14	14,5	14,5	15	16	-	12,5	13,5	14,25	15	16
	Carnete de economii				-	-	12	13	-	13	-	-	-	-	-	-
Raiffeisen Bank	500 mii	10 mil.	5.000	0,5	1	15	15,5	15	15	15	1	15	15,5	15	15	15
	Carnete de economii		-	-	1	-	13	13	-	13	-	-	-	-	-	-
Banca Ţiriac	10 mil.	25 mil.	-	-	0,25	14,25	16	16,5	16,75	17	0,25	14,25	16	16,5	16,75	17
Românească	500 mii	15 mil.	10000 fiz -	0%	1	16,5	16,75	16,9	17	17	1	16,5	16,75	16,9	17	17
Transilvania	500 mii	25 mil.	30.000 fiz; 100.000 jurid.	0,35 fiz 0,55 jurid	2	16,5	17	17	17,5	17,5	2	16,5	17	17	17,5	17,5
RoBank	10 mil.	10 mil.	-	0,5 jurid.	1	16	18	18	19	19	1	16	18	18	19	19
	Depozit la termen de 1 an cu dobânda fixă de 16% şi retragerea lunară a dobânzii pentru pers. fiz.; suma minimă 30 mil. ROL															
CEC	500 mii 1 mil.	5 mil.	20 mii fiz 50 mii jurid	0,5 jurid.	1	17	14	-	-	15	1	17	12	12	12	12
	Carnete de depunere cu plata lunară a dobânzii: 15%/an; certificate de depozit cu plata lunară a dobânzii: 15%/an; certificate de depunere cu plata dobânzii la 3 luni: 14%/an															
Alpha Bank	-	-	-		1,1	16,5	16,5	17	17	17	1,1	16,5	16,5	17	17	17
	Certificate de depozit la termen: 3 luni - 16,5%; 6 luni - 17%; 9 luni - 17%; 12 luni - 18%															
Romexterra	500 mii	10 mil.	-	0,35	1,5	14	16	16,5	17	17,5	1,5	14	16	16,5	17	17,5
Libra	1.500.000	10.000.000	franco pf/200.000pj	-	2	15	16	16,5	17	18	2	15	16	16,5	17	18
ABN-AMRO	-	150 mil.	-	-	-	-	-	-	-	-	2	13	13	12,5	12,5	12
ING	< 500 mil. lei		-	-	0,5	13	13	12	-	12	0,5	13	13	12	-	12
	> 500 mil. lei		-	-	0,5	14	14,5	14,5	-	13	0,5	14	14,5	14,5	-	13
HVB Romania	echiv. 2000$		-	0,5	2	14	14	14	14	15	2	14	14	14	14	15
Carpatica	500 mii	50 mil. lei	100.000/p.j.	0,35/0,5	1	16,25	17	17,5	17	17	1	16,25	17	17,5	17	17
Volksbank	1.000.000 lei sau echivalent		30000 pf/100000 pj	-	1	15	15,5	17,5	15,5	18,5	1	15	15,5	17,5	15,5	18,5
Piraeus Bank	1.000.000 lei	1.000.000 lei	-	-	3	15	15,5	16	15,75	15,5	3	15	15,5	16	15,75	15,5
	Carduri Visa Electron şi Business în LEI 15% p.a. (dobânda la termen de 1 lună);															
MIRO Bank		1.000.000 lei	-	-	6	16,5	17	17,5	-	18	6,5	16,5	17	17,5	-	18
RIB	500 mii	500 mii	-	0,5 pj	1,5	16,5	17,25	17,75	18	18	1,5	16,5	17,25	17,75	18	18
SanPaolo	500 mii	10 mil.	20.000 pf/100.000 pj	0,4 pf/0,6 pj	1	14	16	16,5	16,5	16,5	1	14	16	16,5	16,5	16,5
IMI Bank	Depozit la termen (12, 18, 24, 36 luni) cu dob. var. (rata de referinţă a BNR - 3,25%), fără comisioane, cu plata lunară a dob., suma min. 20 mil. lei															
UniCredit	-	150 mil.	5 USD/echiv.	0	1	16	17,25	17,25	16,5	16,5	1	15,5	15	16	15,5	15,5
Nova Bank	-	100 mil.	-	-	-	-	-	-	-	-	1	15,5	16,5	16,5	17,5	18
Finansbank	3.000.000	20 mil.	-	-	1	16	17	18	18	18	1	16	17	18	18	18

Ziarul Financiar nu îşi asumă răspunderea pentru neconcordanţa dintre cotaţiile comunicate de băncile comerciale şi cele afişate la sediile acestora. Această neconcordanţă poate proveni din netransmiterea la timp către *Ziarul Financiar* a dobânzilor modificate. Pentru informaţii suplimentare în tabelul alăturat sunt prezentate telefoanele băncilor.

Cursurile pieţei valutare

2 iunie 2004 anunţate de BNR

Valute în cont	Curs lei
1 dolar australian	23324
1 dolar canadian	24367
1 franc elvetian	26726
1 coroana ceha	1296
1 coroana daneza	5487
1 lira egipteana	5350
1 EURO	40806
1 lira sterlina	61312
1 forint ungar	162
100 yeni japonezi	30013
1 leu moldovenesc	2775
1 coroana norvegiana	4978
1 zlot polonez	8735
1 coroana suedeza	4471
1000 lire turcesti	22
1 dolar SUA	33250
1 g AUR (pret în lei)	423461
1 DST	49072

BNR face următoarele precizări:

1. Cursurile incluse în această listă au la bază cotaţii ale societăţilor bancare autorizate să efectueze operaţiuni pe piaţa valutară.
2. Prezenta listă nu implică obligativitatea utilizării cursurilor în tranzacţii efective de schimb valutar şi înregistrări contabile.

În urma ieşirii din circulaţie a monedelor europene care compun euro, Banca Naţională a României nu mai calculează cursurile valutare ale acestor monede în raport cu leul (exemplu: marca germană, lira italiană, şilingul austriac, francul belgian, drahma grecească, peseta spaniolă, escudo portughez etc).

Sursa: BNR

Banca	Telefon
Eurom Bank	2067075; 08008454545 (free)
BCR	3120056
BRD	3133200
Banc Post	3361124
Raiffeisen Bank	08008020202 (free)
Banca Ţiriac	4100182
CEC	3111119
Banca Transilvania	0264/407150
RoBank	3225700
Banca Românească	3211602
Alpha Bank	2099999
Romexterra	0265/166640
Libra	2303333
Eximbank	3366162
ABN Amro	2020400
ING	2221600
HVB Romania	2032222
Carpatica	0269/233985
Volksbank	3039300
Piraeus Bank	3036920
MIRO Bank	2556825; 2121739; 4300770
RIB	3227005
SanPaolo IMI Bank	0257/284888
UniCredit	3015555
Nova Bank	3360856
Finansbank	3017100

Creşteri mici pentru companiile mari

BURSE

Majoritatea companiilor tranzacţionate ieri la Bursă au încheiat şedinţa de tranzacţionare la cotaţii superioare celor de marţi, iar toţi cei trei indici care urmăresc evoluţia pieţei au încheiat ziua în creştere.

Cătălin Ciocan

ACŢIUNILE SIF Oltenia continuă să se menţină în atenţia investitorilor, chiar dacă aprecierile înregistrate nu mai sunt aşa mari ca şi cele de săptămâna trecută. Titlurile SIF Oltenia au urcat ieri cu 2,7%, în partea a doua a şedinţei cotaţia apropiindu-se la 50 lei de maximul istoric de 5.800 lei/acţiune. Acţiunile SIF Oltenia au fost ieri cele mai tranzacţionate titluri, transferurile depăşind 12,1 miliarde de lei. Acţiunile celor cinci SIF-uri au înregistrat ieri o creştere de 1,44%, dar la fel ca în şedinţele anterioare cele mai mari aprecieri au aparţinut SIF Oltenia şi SIF Moldova.

Acţiunile SNP Petrom au fost cotate la un preţ maxim de 2.600 lei/acţiune, în condiţiile în care maximul istoric atins de aceste titluri este de 2.690 leri/acţiune. Lichiditatea acţiunilor Petrom a fost mai redusă decât cea înregistrată în şedinţa precedentă, aceste acţiuni menţinându-se însă pe locul al doilea în ceea ce priveşte cele mai tranzacţionate societăţi. Operaţiunile au însumat 9,7 miliarde de lei. Ultima tranzacţie s-a perfectat la preţul de 5.750 lei/acţiune, în creştere cu 0,9% faţă de cotaţia precedentă.

Acţiunile Rompetrol Rafinare (Petromidia) au înregistrat ieri o apreciere uşoară de 0,5%, confirmând aşteptările brokerilor care nu se aşteptau la intrarea într-o perioadă de scădere susţinută pentru Petromidia.

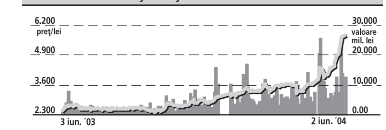
Unele din cele mai mari aprecieri au aparţinut acţiunilor a două companii aflate printre vedetele Bursei la începutul anului. Pe fondul unei presiuni la cumpărare, acţiunile Turbomecanica au urcat cu 7%, majoritatea tranzacţiilor din a doua parte a zilei derulându-se la preţul de 69.000 lei/acţiune. Valoarea tranzacţiilor a fost de 4,1 miliarde de lei. Titlurile Turbomecanica au crescut puternic la începutul anului pe fondul speculaţiilor legate de posibilitatea dizolvării acţionarului majoritar reprezentat de Asociaţia Salariaţilor. Anunţul că această asociaţie nu se va dizolva în acest an a determinat intrarea titlurilor Turbomecanica pe un trend descendent, urmat după aceea de o perioadă de stabilizare.

Acţiunile Siretul Paşcani, societate la care Asociaţia Salariaţilor s-a dizolvat deja, au câştigat 9%, ultimul preţ al şedinţei fiind de 2.540 lei/acţiune. Operaţiunile au însumat 2,8 miliarde de lei. O dată cu atingerea acestui preţ, acţiunile Siretul s-au apropiat din nou, în condiţiile raportului de 1/4, de cotaţia înregistrată înainte de splitarea valorii nominale a acţiunilor.

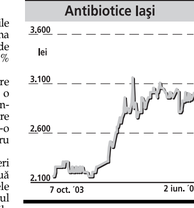
Banca Trasilvania s-a numărat printre puţinele acţiuni care au încheiat ziua în scădere. Ultima tranzacţie cu titlurile băncii s-a realizat la 5.850 lei/acţiune, cu 0,9% mai puţin faţă de ziua anterioară. valoarea tranzacţiilor cu acţiunile băncii a fost de 4,8 miliarde de lei.

catalin.ciocan@zf.ro

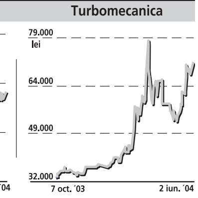
Evoluţia acţiunilor SIF Oltenia



Antibiotice Iaşi



Turbomecanica



CATEGORIA I

Denumire	Inch.	Var.	PER	Pret Med.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
ALRO SLATINA	29,200	0	9.3	28,980.56	0	0	319	30,000	14,100
ANTIBIOTICE IASI	3,000	2.4	8.7	2,979.18	3,000	2,920	559,520	3,200	1,950
AZOMURES TG. MURES	2,930	0			0	0	0	4,050	0
BRD BUCURESTI	24,400	-0.4	14.4	24,491.05	24,600	24,400	20,417	28,500	16,100
BANCA TRANSILVANIA CLUJ	5,850	-0.9	12.1	5,877.17	5,900	5,850	807,576	7,700	3,350
OLTCHIM RM. VALCEA	961	0.1	0	967.63	988	961	133,102	1,600	880
OTELINOX TARGOVISTE	90,000	0			0	0	0	96,000	0
RAFINARIA ASTRA ROMANA	790	9.7	0	683.2	790	640	30,616	940	590
ROLAST PITESTI	1,560	-0.6	216.9	1,560.0	1,560	1,560	7,000	1,850	850
RULMENTUL BRASOV	1,000	0.2	0	978.36	1,000	964	74,585	1,030	660
S.N.P. PETROM BUCURESTI	2,570	0.8	68.2	2,558.97	2,600	2,510	3,809,801	2,690	1,240
TURBOMECANICA	69,000	7	9.6	68,663.93	69,000	65,000	61,000	75,500	26,500

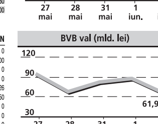
SOCIETĂŢI DE INVESTIŢII FINANCIARE

Denumire	Inch.	Var.	PER	Pret Med.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
S.I.F. BANAT-CRISANA ARAD	6,900	0.7	11.0	6,883.34	6,900	6,800	343,772	7,250	3,050
S.I.F. MOLDOVA BACAU	4,980	2.9	6.6	4,934.88	4,990	4,870	707,664	5,100	2,300
S.I.F. MUNTENIA BUCURESTI	4,830	0.8	10.4	4,808.51	4,830	4,770	736,487	4,830	2,650
S.I.F. OLTENIA CRAIOVA	5,750	2.7	11.6	5,701.18	5,750	5,650	2,128,759	5,800	2,350
S.I.F. TRANSILVANIA BRASOV	6,900	0.7	10.7	6,890.8	6,950	6,800	280,357	7,350	3,000

CATEGORIA A II-A

Denumire	Inch.	Var.	PER	Pret Med.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
ABROM BARLAD	17,500	0			0	0	0	19,200	0
AEROSTAR BACAU	36,000	-4.5	6.6	36,000.0	36,000	36,000	1,594	40,000	25,000
AGRAS	3,810	0			0	0	0	3,900	0
AMEP AMERICAN PACKAGING	3,800	0			0	0	0	3,600	0
AMONIL SLOBOZIA	143	0			0	0	0	163	126
ARMATURA CLUJ NAPOCA	5,500	0	26.1	5,500.0	5,500	5,500	931	8,300	2,450
ARTROM SLATINA	15,000	0			0	0	0	12,500	0
BERMAS SUCEAVA	20,000	0			0	0	0	19,700	0
CARBID-FOX TARNAVENI	480	0			0	0	0	500	0
CARBOCHIM CLUJ NAPOCA	22,500	7.1	6.2	21,941.01	22,500	22,500	712	25,000	9,200
CHIMOPAR BUCURESTI	10,700	0			0	0	0	9,500	0
COMELF BISTRITA	57,000	0			0	0	0	52,000	0
ENERGOPETROL CAMPINA	7,900	0			0	0	0	7,900	0
COMPA SIBIU	4,700	2.2	21.2	4,696.99	4,750	4,610	943,924	4,750	2,250
COS TARGOVISTE	11,500	0			0	0	0	11,000	0
ELECTROAPARATAJ	2,670	0.8	9.8	2,691.43	2,720	2,670	7,000	3,100	1,570
ELECTROPUTERE CRAIOVA	1,520	2.7	0	1,516.99	1,520	1,490	110,990	1,570	910
EXCELENT BUCURESTI	6,150	0	6.2	6,205.57	6,150	6,150	2,109	8,100	4,250
ELECTROCONTACT BOTOSANI	966	-1.4	7.4	975.73	980	966	25,500	1,830	480
IMPACT BUCURESTI	4,990	0.6	10.6	4,984.3	4,990	4,970	207,695	6,100	3,850
M.J. MAILLIS ROMANIA S.A.	18,000	0	10.6	17,904.41	18,000	17,900	1,360	23,900	12,400
MEFIN SINAIA	34,500	0			0	0	0	50,000	0
MOPAN MURES	4,100	0	0	4,000.0	0	0	497	4,200	840
OIL TERMINAL CONSTANTA	1,320	-0.8	17.6	1,333.21	1,350	1,320	44,266	1,440	700
PETROLEXPORTIMPORT	690,000	-0.1	0	690,500.0	691,000	690,000	6	820,000	275,000
PETROLSUB BALC	4,900	1.7	15.1	4,853.49	4,900	4,850	6,600	6,000	2,600
POLICOLOR BUCURESTI	5,950	-0.8	18.0	5,950.0	5,950	5,950	1,000	7,500	3,500
PRODPLAST BUCURESTI	165,000	0	4.6	162,000.0	0	0	80	165,000	69,000
ROMPETROL RAFINARE	583	0.5	0	581.97	590	577	9,968,572	780	116
ROMPETROL WELL SERVICES	1,220	-1.6	13.9	1,219.91	1,230	1,210	115,000	2,100	720
SANTIERUL NAVAL ORSOVA	53,000	0	6.1	53,932.93	55,000	53,000	11,480	74,000	29,500
SICOMED BUCURESTI	4,670	-0.6	14.8	4,686.56	4,700	4,670	37,250	4,950	2,400
SILCOTUB ZALAU	44,000	0			0	0	0	43,500	0
SINTEZA ORADEA	1,640	-0.6	10.9	1,649.23	1,650	1,640	19,500	1,870	650
SIRETUL PASCANI	2,540	9	14.4	2,423.14	2,540	2,260	1,171,422	11,800	1,900
SOFERT BACAU	340	0	0	320.0	0	0	530	499	310
U.C.M. RESITA	8,300	0	0	9,500.0	0	0	80	8,300	8,000
UAMT ORADEA	2,690	0	41.2	2,600.0	0	0	478	2,880	1,030
VAE APCAROM BUZAU	3,750	1.4	4.6	3,701.17	3,750	3,700	54,526	4,750	1,410
VEL PITAR RAMNICU VALCEA	5,600	0	11.0	5,580.83	5,600	5,600	4,330	5,950	2,750
ZIMTUB ZIMNICEA	13,000	0	15.0	12,982.7	13,000	13,000	7,594	14,000	7,800

BVB BET (puncte)



BVB val (mld. lei)

Sursa: BVB

SOCIETĂŢI NECOTATE

Denumire	Pret Med.	Var.	Inch.	Desc.	Max.	Min.	Nr. Act.	52MAX	52MIN
AEROTEH BUCURESTI	134,000.0	12.93	131,000	135,000	135,000	131,000	140	135,000	39,100
ALBAPAM ALBA IULIA	0.0	0	2,150	0	0	0	0	13,000	920
AMCO OTOPENI	55,000.0	10	55,000	55,000	55,000	55,000	1,538	55,000	22,200
AMYLON SIBIU	873.0	11.76	950	850	950	850	18,187	1,950	550
APSA BAIA MARE	1,400.0	25	1,500	1,200	1,500	1,200	15,702	1,500	610
AURORA TARGU-FRUMOS IASI	0.0	0	180,000	0	0	0	0	225,000	161,000
BANCA TURCO ROMANA	0.0	0	40	0	0	0	0	660	15
BEGA UPSOM OCNA MURES	0.0	0	7,600	0	0	0	0	10,500	7,600
CERCON ARIESUL	4,010.0	-3.61	4,000	4,120	4,500	4,000	305,165	4,900	520
CIPROM Ploiesti	0.0	0	599	0	0	0	0	600	354
CRAMELE PRAHOVA	0.0	0	1,210	0	0	0	0	1,800	1,000
DOROBANTUL PLOIESTI	0.0	0	3,570	0	0	0	0	4,750	3,430
ELECTROCERAMICA TURDA	0.0	0	84,000	0	0	0	0	85,000	40,600
ELECTROTEHNICA BUCURESTI	0.0	0	41,400	0	0	0	0	50,000	23,000
EMA PIATRA NEAMT	6,000.0	7.14	6,000	6,000	6,000	6,000	25,000	7,950	1,890
EUROFINANCES TARGOVISTE	0.0	0	200	0	0	0	0	50,000	20,200
FAUR BUCURESTI	0.0	0	3,550	0	0	0	0	3,600	3,500
FELEACUL CLUJ NAPOCA	0.0	0	2,190	0	0	0	0	2,300	1,100
FORAJ SONDE PLOIESTI	0.0	0	7,050	0	0	0	0	15,000	1,500
FRIAL CONSTANTA	0.0	0	85,000	0	0	0	0	103,000	66,000
GRIMEX TARGU JIU	0.0	0	27,000	0	0	0	0	66,000	20,000
GR. EDIT. SI DIF. DE PRESA	0.0	0	150,000	0	0	0	0	440,000	124,000
HITROM VASLUI	0.0	0	3,700	0	0	0	0	8,000	2,500
I.A.I.F.O Zalau	0.0	0	4,500	0	0	0	0	8,500	3,000
MOBILA ALFA ORADEA	0.0	0	900	0	0	0	0	1,100	350
MOLDOMOBILA IASI	0.0	0	510	0	0	0	0	540	300
MOLDOSIN VASLUI	4,300.0	0	4,300	4,300	4,300	4,300	150	7,000	3,200
NAVOL OLTENITA	1,240.0	0.81	1,240	1,230	1,240	1,230	19,192	1,540	400
NICOLINA IASI	0.0	0	15,000	0	0	0	0	15,000	15,000
PRODVINALCO CLUJ	7,200.0	-5.26	7,200	7,200	7,200	7,200	137	11,900	6,450
RAFO ONESTI	0.0	0	7,600	0	0	0	0	15,000	5,000
RBG ELCOND ZALAU	0.0	0	1,980	0	0	0	0	1,990	670
ROBINETE IND. BACAU	18,100.0	-0.55	18,100	18,100	18,100	18,100	39	29,000	13,100
ROCAR BUCURESTI	0.0	0	602	0	0	0	0	602	210
RULMENTI Barlad	0.0	0	15,500	0	0	0	0	18,500	13,500
SANT. NAVAL CONSTANTA	18,600.0	-0.53	18,600	18,600	18,600	18,600	35	27,000	7,200
SC TEBA IASI INDUSTRY	0.0	0	28,000	0	0	0	0	40,000	20,000
SEMANATOAREA BUCURESTI	0.0	0	20,700	0	0	0	0	27,000	14,000
SEPAROM Arad	0.0	0	401	0	0	0	0	790	400
SIDERTRANS CALARASI	0.0	0	1,310	0	0	0	0	2,100	341
SOMES DEJ	0.0	0	6,000	0	0	0	0	11,000	6,000
STRATUSMOB BLAJ	0.0	0	700	0	0	0	0	2,000	661
TREMAG Tulcea	0.0	0	53,000	0	0	0	0	53,000	2,500
UTON ONESTI	0.0	0	52,000	0	0	0	0	86,000	18,000
UZTEL PLOIESTI	30,000.0	0	30,000	30,000	30,000	30,000	105	35,500	25,500
UZUC PLOIESTI	22,200.0	-3.48	22,200	22,200	22,200	22,200	35	40,000	13,000

LEGENDĂ:

Cod	simbolul societăţii tranzacţionate	Min.	Preţul minim înregistrat în şedinţa de tranzacţionare
Nume	denumirea societăţii tranzacţionate	Închidere	Ultimul preţ înregistrat în şedinţa de tranzacţionare
Preţ	(înregistrat în şedinţa de mediu tranzacţionare)	Vol.	Volumul tranzacţiilor efectuate
+/-	Variaţia procentuală a preţului mediu faţă de şedinţa precedentă(%)	52 Max.	Cea mai mare valoare înregistrată n ultimele 52 de săptămâni
Max.	Preţul maxim înregistrat în şedinţa de tranzacţionare	52 Min.	Cea mai mică valoare înregistrată în ultimele 52 de săptămâni

COTAŢII

Piaţa monetară

Perioada	Depozite: Vol. mediu zilnic (mld. lei)	Depozite: Rata medie anuală a dobânzii (%)	Tranzacţii: Vol. mediu zilnic mld. lei	Tranzacţii: Rata medie anuală a dobânzii (%)
mai 2004	83.345,7	21,17	7.483,2	20,69
25 mai - 1 iunie	94.588,9	21,21	6.534,8	21,08
1 iunie 2004	93.442,6	21,21	3.880,6	20,88

Sursa: BNR

Piaţa valutară

Echivalent mii euro

Operaţiune	Nivel mediu zilnic Iunie 2004	Nivel mediu zilnic 25 mai- 1 iun	Nivel 1 iunie 2004
1. Cumpărări de la clienţi	74.246,3	72.032,9	48.230,4
2. Vânzări clienţi	72.285,1	79.184,5	71.273,7
3. Operaţiuni interbancare	144.341,6	109.854,1	46.871,1
4. Total volum zilnic	224.096,1	192.944,3	118.144,8

Sursa: BNR

Ratele de schimb ale principalelor valute

2 iunie 2004 la ora 12.00

Cotaţiile dolarului					
Yenul japonez	110.79	Coroana suedeza	7.4368	Yenul japonez	135.96
Lira sterlina	1.844	Dolarul australian	0.7015	Francul elvetian	1.5268
Francul elvetian	1.2441	Dolarul canadian	1.3646	Dolarul australian	1.7495
Coroana daneza	6.0598	**Cotaţiile euro**		Coroana daneza	7.4369
Coroana norvegiana	6.6794	Dolarul american	1.2272	Coroana norvegiana	8.1973
		Lira sterlina	0.6655	Coroana suedeza	9.1268
				Dolarul canadian	1.6746

Ratele dobânzilor la zi, cotate de băncile comerciale pe piaţa interbancară din România (%)

2 iunie 2004

Perioada	1 săpt	1 lună	3 luni	6 luni	9 luni	12 luni
GarantiBank	19/22	17/22	17/21	17/24	16/24	15/25
BRD	19/21	18/21	18/22	17/21	-/-	16/19
BCR	19/21	18/21	18/22	17/21	16/20	16/19
Raiffeisen Bank	20/21	19/21	18/21	17/20	17/20	17/20
HVB Romania	19/21	18/21	18/22	17/21	16/20	16/19

Sursa: Mediafax

Nivelul mediu al ratelor dobânzilor pe piaţa interbancară

2 iunie 2004 la ora 11.00

Termene	BUBID	BUBOR
ON	19.63	21.41
TN	19.25	21.59
SW	19.13	21.28
1M	18.63	21.54
3M	18.13	22.19
6M	17.00	21.09
9M	16.50	20.59
12M	16.00	19.97

Volumul tranzacţiilor pe piaţa monetară interbancară la 1 iunie: 3.880,56 mld.lei. miliarde lei

1 iunie 2004 la ora 11.00

Termene	BUBID	BUBOR
ON	19.59	21.53
TN	19.22	21.59
SW	19.09	21.34
1M	18.69	21.55
3M	18.22	22.38
6M	17.00	21.16
9M	16.50	20.66
12M	16.00	19.97

Volumul tranzacţiilor pe piaţa monetară interbancară la 31 mai: 3.674,50 miliarde lei

BUBID - rata dobânzii la depozitele atrase

BUBOR - rata dobânzii la depozitele plasate

Sursa: BNR

Piaţa Futures BMFMS

2 iunie 2004

Tip Contract	Scadenţă	Preţ cotare	Variaţie	Volum (mii lei)
ROL/USD	IUN	33.900	-100	0
	SEP	0	0	0
ROL/EURO	IUN	41.125	-25	0
	SEP	0	0	0
EURO/USD	IUN	1,2254	0,0027	1.163.855
	SEP	1,2300	-0,0015	73.800
DESIF1	IUN	6.985	185	0
	SEP	7.150	0	0
DESIF2	IUN	5.095	5	35.685
	SEP	5.625	0	0
DESNP	IUN	2.700	100	8.100
	SEP	2.600	0	0
DESIF5	IUN	5.750	75	0
	SEP	6.175	25	0

Sursa: BMFMS

Fonduri mutuale

2 iunie 2004

Denumire fond/administrator (Unitate fond)	Valoare la zi (lei)	Creştere începutul lunii %	Creştere luna anterioară %	Creştere de la 1.01.2004 %	Creştere anul trecut	Număr investitori 30 apr.	Activ net (mil. lei) 30 apr.
Fortuna Classic - adm. Capital Asset Manag.-	53.859	-0,07%	1,59%	12,61%	9,18%	19.746	60.099
Fortuna Gold - adm. Capital Asset Manag.-	106.010	0,14%	1,13%	6,37%	13,28%	1.798	5.881
Capital Plus (Credit Fond) - adm. Certinvest -	60.917	0,32%	2,14%	8,90%	22,69%	9.160	50.386
Orizont - adm. Certinvest	100.840	0,16%	0,68%	0,16%	-	36	2.611
Tezaur - adm. Certinvest -	407.689	0,18%	1,30%	7,12%	16,94%	850	19.152
Intercapital - adm. Certinvest -	2.064	0,54%	5,99%	21,34%	23,35%	632	12.813
Transilvania - adm. GlobInvest -	256.630	0%	2,29%	9,45%	21,21%	746	158.431
Napoca - adm. GlobInvest -	3.815	-0,29%	5,90%	24,23%	40,68%	834	37.962
FCEx - adm. SIRA -	426.093	0,21%	1,55%	6,32%	12,51%	495	63.661
Stabilo - adm. Quadrant Asset Manag. -	55.841	-0,01%	3,57%	8,37%	9,24%	505	5.756
Integro - adm. Quadrant Asset Manag. -	24.241	0,07%	7,01%	15,41%	18,50%	8.773	46.085
Active Dinamic -adm. Active Manag. Intl.-	102.157	-0,33%	2,90%	3,76%	-4,02%	1.824	2.027
Oportunităţi Naţionale -adm. Vanguard -	296.641	0%	2,63%	12,58%	5,48%	470	7.847
Vanguard Protector -adm. Vanguard-	185.791	0,08%	1,27%	6,52%	15,67%	548	18.877
Simfonia 1 -adm. S.G. Asset Manag. - BRD -	174.272	0,16%	1,15%	6,38%	11,98%	4.675	473.905
BCR Clasic -adm. BCR Asset Manag.-	128.319	0,17%	1,24%	6,42%	14,67%	5.792	116.396
BCR Dinamic -adm. BCR Asset Manag.-	128.534	0,65%	5,57%	17,70%	-	791	41.448

Sursa: Mediafax

ZF INDEX

1.356,40 -2,40%

Sursa: ZF

CÂŞTIGĂTORI & PERDANŢI BVB

Nume	Preţ închidere	+/-	Nume	Preţ închidere	+/-
RAF. ASTRA ROMANA	790	9.7	AEROSTAR BACAU	36000	-4.5
SIRETUL PASCANI	2540	9.0	ROMPETROL PLOIESTI	1220	-1.6
CARBOCHIM CLUJ	22500	7.1	ELECTROCONTACT	966	-1.4
TURBOMECANICA	69000	7.0	BANCA TRANSILVANIA CLUJ	5850	-0.9
S.I.F. MOLDOVA BACAU	4980	2.9	POLICOLOR BUCURESTI	5950	-0.8

5 / 5

Sursa: BVB

ZF INDEX, este calculat zilnic şi sintetizează evoluţia celor mai importante acţiuni listate la Bursa de Valori Bucureşti şi Bursa Electronică RASDAQ. Ponderile celor 18 acţiuni incluse în calculul valorii indicelui au fost stabilite în fucţie de valoarea tranzacţiilor din ultimele 12 luni. Valoarea indicelui corespunzând ultimei şedinţe de tranzacţionare din 2003 este de 1.000 de puncte.

Acţiunile care intră în componenţa ZF INDEX

Bursa de Valori Bucureşti		
SNP PETROM	SIF OLTENIA	ARGUS CONSTANŢA
BRD	IMPACT BUCURESTI	ARDAF CLUJ
BANCA TRANSILVANIA	SICOMED	BANCA COMERCIALĂ
SIF BANAT-CRIŞANA	ANTIBIOTICE	CARPATICA
SIF MOLDOVA	ROMPETROL RAFINARE	BRAICONF BRĂILA
SIF TRANSILVANIA	**RASDAQ**	SOCEP CONSTANŢA
SIF MUNTENIA	ROMPETROL SA (VEGA)	

RASDAQ

Pagina de cotaţii este o producţie a *Ziarului Financiar* şi a agenţiei de ştiri Mediafax în baza informaţiilor publice furnizate de BVB, RASDAQ şi urmăreşte toate societăţile tranzacţionate zilnic, atât la BVB cât şi la RASDAQ. Societăţile tranzacţionate sunt grupate după categoriile la care sunt listate.

CATEGORIA I

Cod	Denumire	VN	Pr.Mediu	Var%	Inchidere	Min.	Max.	Tranz.	Nr. Act.
ALTC	ALTUR SA Slatina	25,000	24,277	10.35	24,500	23,500	25,000	10	3,836
IMEP	ANA-IMEP SA Pitesti	1,000	3,403	-0.03	3,400	3,400	3,450	4	49,591
AVBU	AVERSA SA Bucuresti	25,000	11,500	0.0	11,500	11,500	11,500	1	160
BRCR	BRAICONF SA Braila	1,000	45,476	0.74	45,500	45,000	46,000	3	4,293
CGIU	COMCEREAL SA	25,000	48,000	0.0	48,000	48,000	48,000	1	217
ELMA	ELECTROMAGNETICA	2,300	3,430	1.74	3,500	3,400	3,500	6	16,830
PTRO	PETROTUB SA Roman	25,000	24,000	-3.97	24,000	24,000	24,000	2	185
VEGA	ROMPETROL SA	1,000	558	0.39	560	555	560	5	55,000
SEVE	SEVERNAV Severin	25,000	37,500	-2.25	37,500	37,500	37,500	1	35
SOCP	SOCEP SA Constanta	1,000	1,506	1.39	1,500	1,490	1,540	14	201,868
UPET	UPET SA Targoviste	25,000	5,800	3.57	5,800	5,800	5,800	2	1,000
TOTAL								49	333,015

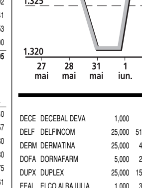
CATEGORIA A II-A

Cod	Denumire	VN	Pr.Mediu	Var%	Inchidere	Min.	Max.	Tranz.	Nr. Act.
ANBU	ANTICOROSIV SA	25,000	81,000	0.0	81,000	81,000	81,000	1	219
CONFM	CONSTR. FEROV. MOLD.	1,000	1,630	0.0	1,630	1,630	1,630	1	1,192
ELPS	ELPRECO SA Craiova	25,000	130,000	0.0	130,000	130,000	130,000	3	241
GRIA	GRUPUL IATSA Pitesti	25,000	19,000	0.0	19,000	19,000	19,000	13	45,953
ROMT	ROMPORTMET Galati	1,000	10,000	-10.52	10,000	10,000	10,000	1	500
TOTAL								19	48,105

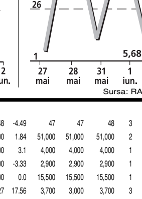
CATEGORIA DE BAZĂ

Cod	Denumire	VN	Pr.Mediu	Var%	Inchidere	Min.	Max.	Tranz.	Nr. Act.
SNMN	2x1 HOLDING CAPE MIDIA	25,000	34,500	-18.82	34,500	34,500	34,500	1	40
APCE	A.P.CETATEA	25,000	4,040	-6.04	3,800	3,800	4,500	4	1,457
AGQR	AGROMEC VALCEA	25,000	20,000	0.0	20,000	20,000	20,000	1	80
AGAR	AGROTRANSPORT	25,000	10,000	0.0	10,000	10,000	10,000	1	80
ALBZ	ALBALACT SA	1,000	2,400	9.09	2,400	2,400	2,400	1	2,175
ARGE	ARGESANA SA	25,000	25,000	0.0	25,000	25,000	25,000	1	61
UARG	ARGUS SA Constanta	15,000	21,733	-0.95	22,000	21,000	22,500	30	57,025
ARJA	ARIS SA ARAD	22,443	13,000	0.0	13,000	13,000	13,000	2	117
ARTE	ARTEGO SA	25,000	19,000	0.0	19,000	19,000	19,000	1	106
ASAM	ASAM SA IASI	25,000	25,000	0.0	25,000	25,000	25,000	1	40
ASBU	ASTRAL SA	1,000	5,700	5.56	5,700	5,700	5,700	1	8,824
ATPA	ATHENEE PALACE	3,000	6,798	6.21	6,500	6,500	6,800	2	25,199
ATGJ	ATLAS G.I.P.	25,000	14,500	0.0	14,500	14,500	14,500	1	39
AVLE	AVICOLA BRASOV	25,000	9,100	1.11	9,100	9,100	9,100	1	49
AMCX	BADOTHERM - AMC SA	1,000	2,000	0.0	2,000	2,000	2,000	1	20,240
BALT	BALANTA SA	1,000	2,100	16.67	2,100	2,100	2,100	1	517
BAST	BASTI SA	25,000	8,000	-5.88	8,000	8,000	8,000	1	35
UTBT	BEGA UTILAJE CONSTR.	25,000	31,500	-3.08	31,500	31,500	31,500	1	79
BEZA	BETA BUZAU	25,000	6,870	24.91	6,870	6,870	6,870	1	1,038
BIOF	BIOFARM SA	1,000	5,500	0.0	5,500	5,500	5,500	2	526
BUCS	BUCOVINA SA	1,000	1,010	0.0	1,010	1,010	1,010	1	423
CALU	CALIMANESTI-CACIULATA	1,000	950	10.47	950	950	950	1	1,891
CRVL	CARVIL SA	25,000	15,000	0.0	15,000	15,000	15,000	3	278
CEOF	CENTROFARM SA	1,000	31,000	-3.13	32,000	30,500	32,000	2	465
CCCZ	CENTRUL COMERCIAL	1,000	2,500	-2.6	2,500	2,500	2,500	2	1,641
CEPR	CEPROPLAST SA	1,000	2,300	0.0	2,300	2,300	2,300	1	775
CHIB	CHIBRO SA	25,000	20,500	24.24	20,500	20,500	20,500	1	40
CICE	CICERO SA	25,000	3,300	-23.26	3,300	3,300	3,300	1	3,000
COKG	COMALEX	25,000	14,600	4.29	14,600	14,600	14,600	1	1,000
COMZ	COMAT PRAHOVA	25,000	35,250	17.5	36,000	35,000	36,000	3	320
CCBL	COMCEREAL BLAJ	25,000	28,500	23.91	28,500	28,500	28,500	1	39
REMO	COREMAR SA	1,000	3,700	0.0	3,700	3,700	3,700	1	1,316
RCHI	COMP. HOT. INTERCONT.	1,000	445	-0.36	450	420	450	3	228,000
COCA	CONDACIA	25,000	28,101	-6.33	30,000	22,500	30,000	2	158
COVB	CONFECTII VASLUI	1,000	26,000	-0.48	26,000	26,000	26,000	2	3,595
CFED	CONSTR. FEROV. CRAIOVA	25,000	13,500	0.0	13,500	13,500	13,500	1	210
CFES	CONSTR. FEROV. TIMISOARA	1,000	3,000	-3.23	3,000	3,000	3,000	1	762
CFOR	COZIA FOREST SA	1,000	170	0.0	170	170	170	1	4,472
CRIO	CRIORTEX SA	25,000	120,000	0.0	120,000	120,000	120,000	1	80
DIOV	DAMBOVITA	3,560	4,822	-1.53	4,800	4,800	4,900	6	56,630
DECE	DECEBAL DEVA	1,000	48	-4.49	47	47	48	3	144,631
DELF	DELFINCOM	25,000	51,000	1.84	51,000	51,000	51,000	2	440
DERM	DERMATINA	25,000	4,000	3.1	4,000	4,000	4,000	1	918
DOFA	DORNAFARM	5,000	2,900	-3.33	2,900	2,900	2,900	1	241
DUPX	DUPLEX	25,000	15,500	0.0	15,500	15,500	15,500	1	240
EEAI	ELCO ALBA IULIA	1,000	3,527	17.56	3,700	3,000	3,700	3	1,507
ELZY	ELECTROPRECIZIA SA	61,984	36,000	0.94	36,000	36,000	36,000	1	40
EURB	EUROM BANK SA	1,000	3,767	9.54	4,000	3,500	4,000	2	2,150
ARFA	FARM. ARGESFARM	1,000	4,500	0.0	4,500	4,500	4,500	1	325
FEPA	FEPA	25,000	4,700	0.0	4,700	4,700	4,700	1	3,000
FIRO	FIRMELBO BOTOSANI	100,000	26,500	0.0	26,500	26,500	26,500	1	40
FLAD	FLACARA	25,000	346,385	8.35	390,000	315,000	390,000	4	628
FRII	FRIGORIFER	1,000	110	10.0	110	110	110	1	3,942
GALT	GALACTA	1,000	500	0.0	500	500	500	4	385,000
HART	HART SA	25,000	2,000	0.0	2,000	2,000	2,000	1	70
HELB	HELICON BANAT SA	1,000	1,850	0.0	1,850	1,850	1,850	1	1,745
HELI	HELITUBE SA	25,000	4,300	4.88	4,300	4,300	4,300	1	500
IARV	IAR SA BRASOV	25,000	11,000	-4.35	11,000	11,000	11,000	3	720
IASX	IASITEX SA	102,400	11,500	15.0	11,500	11,500	11,500	1	40
ICMA	ICMA SA BUCURESTI	25,000	25,000	0.0	25,000	25,000	25,000	1	40
ICOB	ICOM SA BUCURESTI	25,000	19,000	2.7	19,000	19,000	19,000	1	3,990
ICPI	ICPIAF SA	25,000	25,000	0.0	25,000	25,000	25,000	1	39
AMBU	IMPRESS BUFTEA	1,000	1,500	20.0	1,500	1,500	1,500	2	766
INEM	IND. LAPTELUI LACTA	1,000	2,118	-3.73	2,100	2,100	2,200	2	1,000
IPHI	IPROCHIM SA	25,000	50,042	8.79	55,000	40,000	55,000	3	118
MEBY	LUCEAFARUL SA	25,000	31,000	0.0	31,000	31,000	31,000	1	32
MRCM	MARCOM SA	25,000	26,000	-24.64	26,000	26,000	26,000	1	120
METY	MECANICA ROTES SA	25,000	36,250	0.69	36,500	36,000	36,500	2	80
MEGU	MECANOENERGETICA	3,041	800	0.0	800	800	800	1	968
MRDO	MERCUR SA CRAIOVA	25,000	80,000	0.0	80,000	80,000	80,000	1	153
META	METACOM SA	25,000	59,069	-15.62	53,000	53,000	75,000	2	290
MIOA	MIORITA SA	25,000	9,000	8.43	9,000	9,000	9,000	1	120
MOIN	MOBIPAN SA	1,000	900	0.0	900	900	900	1	401
MODY	MOLDOVA SA VASLUI	1,000	1,700	6.25	1,700	1,700	1,700	1	1,582
MOTU	MONDOTRANS SA	1,000	650	0.0	650	650	650	1	5,484
NACH	NAPOCHIM SA	1,000	1,700	0.0	1,700	1,700	1,700	2	13,175
NAPP	NAPOLACT SA	17,000	50,866	3.81	55,000	49,000	55,000	5	991
NEFE	NEFERAL SA	3,000	120	-20.0	120	120	120	1	776
NEPT	NEPTUN SA Campina	25,000	40,000	1.27	40,000	40,000	40,000	2	210
NOVY	NORVEA SA BRASOV	1,000	6,800	0.0	6,800	6,800	6,800	1	972
OLJU	OLTUL SA	25,000	7,500	20.97	7,500	7,500	7,500	1	40
PANX	PANTEX SA	25,000	31,500	-2.09	31,500	31,500	31,500	1	291
ROFU	PETROM AVIATION	1,000	900	0.0	900	900	900	1	10,000
PONO	PORT BAZINUL NOU	25,000	26,000	1.96	26,000	26,000	26,000	1	40
PRAE	PRODLACTA SA	13,600	17,823	-5.37	20,000	17,500	20,000	17	23,097
RELE	RELEE SA MEDIAS	25,000	36,000	0.0	36,000	36,000	36,000	1	678
ROPR	ROBINSON PREDEAL	1,000	5,500	1.85	5,500	5,500	5,500	1	3,000
MCAB	ROMCAB SA	25,000	12,000	9.09	12,000	12,000	12,000	1	40
RMFH	ROMFRUCT SA	25,000	2,730	24.83	2,730	2,730	2,730	1	10
ROLU	ROMLUX SA	1,000	208	-1.08	200	200	210	6	105,337
SANE	SANEX SA	2,000	3,696	2.67	3,700	3,600	3,700	5	112,706
SEOM	SEMROM MUNTENIA	25,000	16,000	6.67	16,000	16,000	16,000	1	1,000
SIDR	SIDERMA SA	120,000	54,000	20.0	54,000	54,000	54,000	1	40
SIGS	SIGSTRAT SA	1,000	450	0.0	450	450	450	1	4,116
SIEM	SIMEROM SA	25,000	10,000	25.0	10,000	10,000	10,000	1	435
SIMF	SIMEX SA SIMLEU	5,697	1,400	-6.67	1,400	1,400	1,400	1	5,515
STGL	STAR GLASS SA	6,000	5,100	0.0	5,100	5,100	5,100	1	445
STST	STEAUA DE MARE SA	25,000	52,000	0.0	52,000	52,000	52,000	1	39
STOF	STOFE BUHUSI SA	25,000	2,100	0.0	2,100	2,100	2,100	1	735
SUCA	SUT CARPATI SA	1,000	2,500	0.0	2,500	2,500	2,500	1	872
TEHP	TEHNOFRIG SA	52,000	23,500	0.0	23,500	23,500	23,500	2	752
TEXV	TERMEX SA	25,000	17,000	0.0	17,000	17,000	17,000	1	238
TERO	TEROM SA	61,460	10,127	-7.93	11,000	10,000	11,000	2	314
TETA	TEXTILE-INCALTAMINTE	25,000	100,000	0.0	100,000	100,000	100,000	1	28
TITA	TITAN SA	1,000	4,300	0.0	4,300	4,300	4,300	1	281
TRUX	TRACTORUL-UTB SA	1,000	635	5.83	640	630	640	3	20,000
COTR	TRANSILVANIA CONSTR.	324,100	33,000	-5.71	33,000	33,000	33,000	1	39
MRFA	TRANSP. AUTO MARFA	25,000	16,000	23.08	16,000	16,000	16,000	1	40
TUCC	TRANSP. UT. CONSTR.	25,000	11,000	0.0	11,000	11,000	11,000	1	32
TUFE	TURISM FELIX SA	25,000	50,000	16.28	50,000	50,000	50,000	1	40
TUSU	TURISM SA ARIESUL	25,000	17,000	21.43	17,000	17,000	17,000	1	40
UMTT	UMT SA TIMISOARA	25,000	10,000	0.0	10,000	10,000	10,000	1	39
UNVR	UNIVERS SA	25,000	35,000	0.0	35,000	35,000	35,000	1	237
UZIN	UZINEXPORT SA	1,000	11,034	-4.06	11,500	11,000	11,500	2	1,072
VALM	VALMETEX SA	1,000	3,000	0.0	3,000	3,000	3,000	2	2,272
VASX	VASTEX SA	25,000	36,000	0.0	36,000	36,000	36,000	1	78
VICM	VICTORIAMOB SA	1,000	150	0.0	150	150	150	1	877
VIAG	VINALCOOL SA PITESTI	1,000	820	0.0	820	820	820	1	1,870
VIVA	VINCON SA FOCSANI	1,000	1,073	2.16	1,100	1,060	1,100	3	31,519
ZARE	ZAREA SA	1,000	2,534	-2.55	2,500	2,500	2,600	4	3,204
TOTAL								232	1,331,714

RASDAQ INDEX. (puncte)



RASDAQ val. (mld. lei)



Sursa: RASDAQ

FONDURI DE INVESTIŢII

Cod	Denumire	VN	Pr.Mediu	Var%	Inchidere	Min.	Max.	Tranz.	Nr. Act.
XFOA	Fondul Oamenilor de Afaceri	27,141	22,000	0.00	22,000	22,000	22,000	1	73

Acţiunile companiei Altur Slatina au revenit ieri la tranzacţionare, cotaţia acestor titluri reatingând pe parcursul zilei maximul istoric de 25.000 lei/acţiune.

Cătălin Ciocan

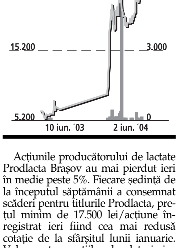
PE FONDUL unei lichidităţi reduse, titlurile Altur au înregistrat o apreciere medie de peste 10%.

Acţiunile Altur au fost suspendate de la tranzacţionare pentru derularea unei Adunări Generale Extraordinare a Acţionarilor, convocată pentru aprobarea propunerii de splitare a valorii nominale a acţiunilor şi de majorare a capitalului social. Acţionarii companiei au hotărât splitarea valorii nominale de la 25.000 lei/acţiune la 5.000 lei/acţiune, majorarea capitalului social urmând să se facă prin emisiunea de acţiuni noi cu o sumă de peste 23,3 miliarde de lei din fondul de rezerve. Astfel, acţionarii înscrişi în registrul acţionarilor până la data de 21 iunie, considerată dată de înregistrare, vor primi 14 acţiuni gratuite pentru fiecare acţiune deţinută. Acţionarul majoritar al Altur este SIF Oltenia care de la începutul anului şi-a majorat participaţia deţinută în cadrul Altur, ajungând în prezent să deţină 87,8% din numărul total de acţiuni. SIF Oltenia, a anunţat că analizează posibilitatea de a lista în viitor compania la Bursa de Valori.

Cele mai tranzacţionate acţiuni au aparţinut producătorului de ulei Argus Constanţa, cu transferuri în valoare de 1,2 miliarde de lei. Acţiunile Argus au scăzut şi ieri, cotaţia medie pierzând 0,95%. Ultima tranzacţie cu aceste titluri s-a perfectat la preţul de 22.000 lei/acţiune, cotaţie în jurul căreia s-au derulat majoritatea tranzacţiilor din ultima perioadă.

Acţiunile operatorului portuar Socep Constanţa au recuperat pierderea de marţi, cotaţia medie urcând cu 1,39%. Pe parcursul ultimei săptămâni, titlurile Socep s-au aflat pe un trend în general ascendent, în condiţiile în care lichiditatea acestor acţiuni nu a fost ridicată. Operaţiunile de ieri au însumat 303 milioane de lei.

Evoluţia acţiunilor Altur Slatina



Acţiunile producătorului de lactate Prodlacta Braşov au mai pierdut ieri în medie peste 5%. Fiecare şedinţă de la începutul săptămânii a consemnat scăderi pentru titlurile Prodlacta, preţul minim de 17.500 lei/acţiune înregistrat ieri fiind cea mai redusă cotaţie de la sfârşitul lunii ianuarie. Valoarea tranzacţiilor derulate ieri a fost de 411 milioane de lei.

Pe fondul unei lichidităţi reduse, acţiunile producătorului de articole de îmbrăcăminte Flacăra Cluj - Napoca au câştigat peste 8%, închiderea făcându-se la preţul maxim de 390.000 lei/acţiune. Titlurile Flacăra au făcut obiectul a doar patru tranzacţii, valoarea totală a acestora fiind de 217 milioane de lei. Flacăra a obţinut profit în ultimii ani, compania având şi o politică constantă de distribuire de dividende.

Valoarea tranzacţiilor derulate ieri la Bursa Electronică RASDAQ a fost de 5,6 miliarde de lei. Indicele RASDAQ-C, care urmăreşte toate companiile listate la RASDAQ, a urcat cu 0,9%.

ACŢIONARI SEMNIFICATIVI

Societate	Acţionar	Procentaj deţinut
GALACTA	GOICIU CRISTIAN	7.03%
MPV & CO SA	RODINA REMUS	9.99%
MPV & CO SA	VERES MIHAI	7.99%
SALCONSERV SA	SALFLOM SRL	0.86%
APARATAJ ELECTRIC SA TITU	SIF OLTENIA	0,00%
DOSOFTEI SA	FILAT VLADIMIR	95,85%
LEGUME FRUCTE MILITARI SA	GERMAIN IMOB SRL BUCURESTI	9.28%

PE SCURT

Alstom, contract de 1,8 mil. euro cu CET Vest

COMPANIA Alstom România va moderniza două cazane de apă fierbinte ale CET Vest Bucureşti, valoarea livrărilor de echipamente şi a serviciilor furnizate fiind de 73,2 miliarde de lei (circa 1,8 milioane de euro), a declarat directorul comercial al societăţii Elcen (Electrocentrale), Irina Duică. Contractul vizează furnizarea unor ansamble şi echipamente de automatizare, pentru cazanele de 100 gigacalorii pe oră. Potrivit lui Duică, cele două unităţi vor fi automatizate şi vor avea un nivel mai ridicat de eficienţă, în condiţiile reducerii emisiilor de noxe. Centrala are două grupuri de producţie de energie electrică şi termică, cu o capacitate de 125 de megawaţi fiecare. CET Vest funcţionează cu gaze naturale şi păcură şi a fost pusă în funcţiune în anul 1975. Alstom a livrat la începutul acestui an un grup generator diesel către Unitatea II a Centralei Nuclearelectrice de la Cernavodă, în baza unui contract în valoare de 11 mil. euro. Contractul, încheiat anul trecut de cele două companii, prevede livarea de către francezi a două grupuri generatoare diesel, care vor asigura alimentarea de rezervă a serviciilor interne ale Unităţii II de la Cernavodă. ***Mediafax***

COS Târgovişte s-a împrumutat la acţionarul majoritar

COMBINATUL de Oţeluri Speciale Târgovişte (COST) a anunţat ieri că a semnat, în calitate de debitor, un contract de împrumut cu acţionarul majoritar al companiei, Mechel Trading A.G. Elveţia. Valoarea împrumutului acordat de Mechel Trading este de 378.000 dolari şi are ca destinaţie finanţarea mijloacelor circulante ale COST. Mechtel Trading este deţinută de casa de comerţ elveţiană Conares Trading, aflată în proprietatea unor companii metalurgice ruseşti. Dobânda aferentă acestui contract de împrumut este de 3% pe an, rambursarea urmând să se facă până la data de 28 august. COST nu a constituit garanţii pentru împrumutul respectiv. Mechtel Trading deţine 79,7% din acţiunile COST, cel mai important acţionar minoritar fiind SIF Oltenia, cu o participaţie de 14,4%. Acţiunile COST sunt listate la Bursa de Valori, ultima tranzacţie cu aceste titluri perfectându-se la preţul de 11.500 lei/acţiune. Capitalizarea bursieră a companiei este de 12,7 milioane euro. ***Cătălin Ciocan***

Mangalia vrea cu 10% mai mult turişti

COMPANIA hotelieră Mangalia estimează pentru acest an o cifră de afaceri de 70 de miliarde de lei, faţă de 66 miliarde lei în 2003, şi o majorare a numărului de turişti cu 10%. Creşterea uşoară va avea loc după ce societatea a încheiat anul trecut cu rezultate sub aşteptări. „Anul trecut a fost cel mai slab din ultimii zece ani. Principalele cauze sunt politica turistică actuală a autorităţilor, puterea de cumpărare scăzută a românilor şi situaţia transportului aerian. Compania Tarom face practic mari deserviciri turismului din România prin preţurile pe care le practică şi numărul redus de chartere", a declarat Liviu Scarlat, director general al Mangalia SA. El a adăugat că, din cauza lipsei unor curse adecvate, a fost nevoit să încheie un contract prin care turişti aduşi de o agenţie din străinătate să călătorească cu avionul până la Varna şi de acolo să fie transportaţi la Mangalia. „Ministerul Muncii rămâne şi în acest an principala sursă de clienţi a societăţii, la fel ca şi în cazul majorităţii hotelurilor din România. Ceea ce se întâmplă la noi este practic un turism de supravieţuire, iar societăţile hoteliere, deşi sunt private, depind de stat", a adăugat Scarlat. Societatea deţine hotelurile de două stele Zenit, Astra şi Orion, două restaurante, un bar, o pizzerie şi o cofetărie. La acestea se adaugă două săli de conferinţe şi mai multe terenuri de sport. Mangalia SA are un capital social de 13,4 miliarde lei, acţionarul majoritar fiind Asociaţia Salariaţilor societăţii. ***Mediafax***

Lansările de noi fonduri mutuale continuă: la rând, slovenii de la KD

Perspectivele de dezvoltare a pieţei româneşti de acţiuni şi obligaţiuni au început să atragă şi administratorii străini de fonduri. Societatea de administrare a investiţiilor KD Investments este prima filială a unui grup financiar străin care lansează în România un fond mutual cu plasamente pe piaţa locală, adresat investitorilor români.

Vlad Nicolaescu

Petrică Tănase

Rădulescu: Vrem 2.000 de investitori până la finalul anului

SOCIETATEA, membră a grupului sloven KD, a lansat fondul mutual KD Maximus, care se va orienta cu precădere către investiţiile în acţiuni pe piaţa românească. Slovenii mai vor să lanseze în toamna acestui an un alt fond, care se va orienta către investiţii în obligaţiuni. „Avem ca obiectiv pentru KD Maximus să atragem 2.000 de investitori până la finalul anului şi să atingem un nivel al activului de un milion de euro," a declarat pentru *Ziarul Financiar* Ion Mincu-Rădulescu, preşedintele KD Investments România. KD Maximus a primit la începutul săptămânii autorizaţia din partea Comisiei Naţionale a Valorilor Mobiliare.

Fondul va investi până la 70% din active în acţiuni cotate, restul urmând să fie împărţit între obligaţiuni, titluri de stat şi depozite bancare. „Vom adopta o politică prudentă în ceea ce priveşte alegerea portofoliului de acţiuni," spune preşedintele KD. Unul din dezavantajele cu care porneşte orice societate de administrarea investiţiilor pe o piaţă nouă este lipsa unui istoric în privinţa performanţelor fondurilor administrate. Legislaţia pieţei de capital nu le permite administratorilor să promită investitorilor anumite randamente, astfel că modul cum au evoluat fondurile în trecut este unul din criteriile care stau la baza deciziei investitorilor de a cumpăra unităţi de fond.

Durata investiţiei recomandată de societatea de administrare pentru KD Maximus este de trei ani, dar administratorii nu percep nici un comision la cumpărarea sau răscumpărarea unităţilor de fond indiferent de durata investiţiei Fondul este singurul de acest fel care nu percepe comisioane de răscumpărare indiferent de durata investiţiei.

Comisioanele de răscumpărare ale fondurilor de acţiuni de pe piaţă pot ajunge până la 10%. Comisionul de administrare al fondului va fi de cel puţin 0,25% societatea având posibilitatea să îl majoreze în funcţie de performanţele investiţiilor.

Grupul KD este prezent în Slovenia, Croaţia, Bosnia-Herţegovina, Republica Sârbă şi Muntenegru, administrând active totale în valoare de peste 700 de milioane de euro. Piaţa românească a fondurilor mutuale se ridică în prezent la doar 50 de milioane de euro.

Strategia pe care slovenii au aplicat-o în toate ţările în care sunt prezenţi a fost aceea de a lansa fonduri mutuale cu investiţii pe piaţa locală de capital.

Creşterea interesului investitorilor străini faţă de industria de administrare a investiţiilor este într-o creştere evidentă în ultimul an. Fondul Romăno-American de Investiţii a preluat pachetul majoritar de la Cerinvest, iar HVB Bank a considerat că este momentul să înfiinţeze o societate de administrare. CA IB Asset Management, societatea specializată a HVB, nu a lansat până în prezent nici un fond, dar vrea să administreze din România mai multe fonduri cu investiţii cu plasamente pe pieţele externe.

vlad.nicolaescu@zf.ro

Investiţii noi în producţia de medicamente

Laurenţiu Ispir

COMPANIA britanică de medicamente Ozone Laboratories a anunţat că intenţionează să investească în România 16 milioane de euro pentru susţinerea celor două fabrici româneşti cu care colaborează - Fabiol Bucureşti şi Mark International Iaşi - şi construcţia unui laborator pentru microproducţie.

Programul a demarat cu o investiţie de 2 milioane de euro ce a ajutat companiile româneşti care colaborează cu Ozone să atingă standardele Good Manufacturing Practice (GMP), obligatorii de la începutul acestui an.

„România este una din cele mai mari pieţe din Europa, cu un potenţial extraordinar din punctul de vedere al poziţionării sale geografice, precum şi din perspectiva integrării sale la piaţa comună în 2007", a motivat Dan Schiopu, director executiv al Ozone Laboratories pentru România, decizia de investiţie.

Capacitatea de producţie de medicamente generice din România va creşte în următorii ani, pe măsură ce producătorii tradiţionali au finalizat programele de modernizare, iar alte companii încep sau au finalizat deja construcţia de fabrici.

Compania slovenă Lek, parte a grupului Novartis, a pus în funcţiune o fabrică nouă de 12 milioane de dolari la Târgu - Mureş.

De asemenea, compania egipteană Pharco a demarat anul trecut lucrările pentru construcţia unei fabrici noi lângă Bucureşti.

Ozone nu are capacităţi de productie pe piaţa românească, grupul deţinând doar dosarele de fabricaţie a medicamentelor, care sunt produse pe liniile celor doi parteneri - Fabiol şi Mark International.

Cele două fabrici, deţinute de oameni de afaceri români şi străini, produc în prezent aproape exclusiv pentru Ozone.

Anul trecut, Ozone avea în portofoliu în România 26 de produse şi a încheiat 2003 cu o cifră de afaceri de 5 milioane de euro, dublă faţă de 2002, anul intrării companiei pe piaţa românească.

Pentru anul acesta, compania estimează că va ajunge la un portofoliu de 50 de produse şi o cifră de afaceri de 16 milioane de euro. Creşterea afacerilor va avea loc, susţine compania, şi datorită punerii în funcţiune, în viitor, a două noi linii de fabricaţie în cadrul Fabiol Bucureşti.

De asemenea, spun reprezentanţii grupului, Ozone va exporta produse farmaceutice româneşti pe pieţele din Macedonia, Bulgaria, Polonia, Belarus şi Ucraina.

La nivel de distribuţie a medicamentelor, Ozone Laboratories deţine un parteneriat cu compania Mediplus, parte a grupului A&D Pharma.

Ozone Laboratories are în portofoliu medicamente antibiotice, antimicotice, antivirale, antihipertensive, antiulceroase sau antiepileptice.

Piaţa românească a medicamentelor, în valoare de circa 600 milioane de euro anul trecut, principali jucători fiind grupul britanic GlaxoSmithKline (GSK), cu o cotă de piaţă de 11,5%, Novartis, Pfizer, Sicomed Bucureşti, Terapia Cluj, Antibiotice Iaşi şi Hoffman La Roche.

laurentiu.ispir@zf.ro

P

K Tech - Ultra PRO - o companie de succes pe mai multe segmente de piaţă

La aproape 10 ani de activitate pe piaţa IT din România, K Tech - Ultra PRO se prezintă ca o companie puternică aflată în plin proces de extindere. Cele 37 de magazine deschise în toată ţara sunt doar partea vizibilă a icebergului, activitatea grupului îmbrăţişând mai multe aspecte.

În cadrul K Tech - Ultra PRO se disting trei companii, fiecare cu un segment de activitate bine precizat. K Tech Electronics reprezintă partea de distribuţie a grupului şi în anul 2003 a fost responsabilă de 60% din cifra totală de afaceri, adică 27,6 milioane USD. Lucrând cu peste 1000 de distribuitori la nivel naţional, asigurând importurile şi relaţia cu partenerii externi, K Tech Electronics este şi compania fondatoare a grupului actual, fiind întemeiată în anul 1995.

Ultra PRO Computers este răspunzătoare de partea de retail a afacerilor grupului, adresându-se atât utilizatorilor casnici cât şi companiilor. În 2003 a realizat vânzări de 18,4 milioane USD şi o creştere cu 50% a numărului de magazine. În cifre absolute, la sfârşitul lui 2003 compania deţinea o reţea de 30 de magazine iar creşterea prognozată pentru 2004 este de a aduce numărul acestora la 50. O parte din magazinele din ţară ale Ultra PRO Computers funcţionează şi ca o punte pentru distribuitorii locali, care se pot astfel aproviziona constant şi eficient.

Cel mai nou membru al grupului K Tech - Ultra PRO este Ultra PRO Software, o companie ce s-a impus deja pe piaţa enterprise cu soluţii IT integrate, hardware şi software, destinate mediului de afaceri. Ultra PRO Software a propus acestei pieţe o viziune proprie, cu soluţii complete şi customizabile „fabricate în România" dar bazate pe tehnologii de vârf de pe pieţele occidentale. Flexibilitatea în proiectare permite o mai bună deservire a clienţilor locali, care primesc exact ce au nevoie.

Dintre produsele şi serviciile oferite de Ultra PRO Software remarcăm sistemul de pontaj şi control acces ultraTracker, sistemul de supraveghere video ZSK, aplicaţii j2me, symbianOS, JSP, Java, C++, Pocket PC şi platforme e-commerce. Ultra PRO Software este însă o companie flexibilă capabilă să creeze în timp util aplicaţii la cerere, conform specificaţiilor clienţilor săi.

K Tech - Ultra PRO îşi continuă evoluţia, în prima parte a acestui an cifra de afaceri ajungând la 15,2 milioane USD, în creştere cu aproape 45% faţă de aceeaşi perioadă a anului trecut. Caracterizat de o prezenţa tot mai accentuată în viaţa publicului IT, K Tech - Ultra PRO oferă clienţilor săi accesul la produse şi servicii de înaltă calitate, la brand-uri internaţionale recunoscute şi apreciate.

Investiţii

InterAgro a mizat 6 milioane de euro pe procesarea tutunului

Stelian Negrea

GRUPUL InterAgro a finalizat la Zimnicea, în judeţul Teleorman, o fabrică de procesare a tutunului, valoarea totală a investiţiei ridicându-se la 6 milioane de euro.

„Investiţia am demarat-o acum un an şi jumătate. În următoarele două săptămâni, fabrica va lucra la capacitate maximă. În prima lună vom livra 1.200 de tone de tutun producătorului naţional de ţigarete", a declarat Ioan Niculae, preşedintele grupului InterAgro, unul dintre acţionarii Societăţii Naţionale „Tutunul românesc" (SNTR) SA.

Fabrica are o capacitate de producţie de 15.000 de tone de tutun pe an, cu posibilitatea măririi acesteia până la 18.000 de tone pe an.

„SNTR va fi principalul beneficiar al tutunului care va fi procesat la Zimnicea, însă vom putea să livrăm şi companiilor multinaţionale producătoare de ţigarete", a spus Niculae. El a adăugat că SNTR ar putea beneficia de o cantitate de 8.000 de tone anual, urmând ca circa 1.000 de tone să fie destinate exportului. Fabrica include o hală tehnologică cu o suprafaţă de 2.700 mp şi o hală destinată depozitării tutunului, care se întinde pe 2.000 mp. Niculae susţine că investiţia de la Zimnicea este prima de acest gen din România şi din sud-estul Europei.

InterAgro a cultivat anul trecut o suprafaţă cu tutun de 245 de hectare, iar suprafaţa prevăzută pentru acest an a fost mărită până la 800 de hectare. Compania a mai alocat în acest an alte 3 mil. euro pentru înfiinţarea de culturi de tutun şi pentru pregătirea tutunului în vederea procesării.

La nivel european, există o tendinţă din ce în ce mai accentuată de a reduce subvenţiile alocate culturii de tutun şi a muta culturile cu tutun spre sud-estul Europei, lucru care se preconizează a începe de la 1 ianuarie 2005.

Aceasta poate fi o oportunitate pentru cultivatorii români de tutun. Producţia de tutun a României s-a ridicat anul trecut la circa 6.000 de tone, alte peste 25.000 de tone de ţigarete şi tutun fiind importante.

Analiză

Unguentele împotriva ţânţarilor, o afacere de doar 50.000 $

Georgiana Stavarache

MULT mai conservatori decât ungurii sau grecii, consumatorii români încep abia acum să testeze şi alte forme de îndepărtare a ţânţarilor decât clasicele insecticide.

Este vorba de repelenţi - loţiuni sau creme care se aplică pe piele şi ţin la distanţă insectele.

Din piaţa totală a insecticidelor, estimată la 15 mil.$ anual, repelenţii nu aduc vânzări decât de 50.000 de dolari pe an companiilor. Din insecticidele clasice fac parte spay-urile, pastilele, lichidele, spumele.

„Vânzările de repelenţi depind foarte mult de vreme. Oricum, dacă în România vorbim de aproximativ 45.000 de flacoane pe an, în Ungaria se vând aproximativ 1.200.000 de produse pe an, în Grecia 1.800.000 şi în Spania 2.800.000. În afară de vreme, un alt factor care contribuie la aceste diferenţe majore între ţări este notorietatea repelenţilor ca tipuri de produs în rândul consumatorilor", a spus Umit Subasi, directorul general al companiei Johnson Wax, care deţine, conform companiei de cercetare MEMRB, aproape întreaga piaţă de repelenţi din România.

Cu un volum actual foarte mic, vânzările de repelenţi cresc cu un ritm anual de circa 6,5%, determinând companiile să facă în continuare investiţii în promovarea acestor produse.

Compania Johnson Wax îşi relansează gama de repelenţi şi anunţă investiţii importante în promovare.

„Johnson Wax a relansat în acest an în România gama Autan cu linia de produse Autan Family. Lansarea noii game beneficiează de o campanie de comunicare puternică de atenţionare a consumatorilor români asupra pericolelor ce pot fi provocate de înţepăturile insectelor, campanie susţinută prin spot TV, presă, PR şi activităţi neconvenţionale. În urma acestor acţiuni se estimează o creştere de 20-25% a vânzărilor", a adăugat Subasi. Anul trecut, întreaga piaţă a insecticidelor a avut o creştere sub aşteptări ca urmare a faptului că sezonul de ţânţari a fost unul slab.

Piaţa insecticidelor (împotriva moliilor, ţânţarilor, muştelor, gândacilor) din România este estimată de companie la 15 mil.$ anual. Principalele mărci concurente pe această piaţă sunt Kiltox, Motox şi Butox (Cosmo), Flit (Are), Katch (Sara Lee) şi Spira (Zobelle).

„Piaţa produselor de tip repelent este în creştere de la un sezon la altul, 6,5% în valoare. Este o creştere lentă deoarece produsele de acest tip reprezintă încă o noutate pentru consumatori şi cei mai mulţi dintre aceştia folosesc pentru prima dată un produs care se aplică pe piele şi are acţiune împotriva insectelor. În cadrul categoriei, s-a observat o creştere a preferinţelor pentru produsele repelente de tip loţiune în defavoarea produselor de tip cremă", a mai spus directorul general de la Johnson Wax.

Repelenţii au o sezonalitate mai puternică decât a insecticidelor clasice.

„Piaţa repelenţilor este influenţată de o mare sezonalitate. În principal aceste produse se vând 3-4 luni pe an, vara, atunci când oamenii ies în parcuri, la terase sau la iarbă verde. Din cauza acestei sezonalităţi puternice, nu putem vorbi de o piaţă mare pe un an de zile, doar de vânzări semnificative concentrate într-o perioadă scurtă din an", a adăugat Subasi.

Conform datelor MEMRB, citate de Johnson Wax, vânzările de repelenţi se ridică la peste 50.000 de dolari pe an în perioada mai-august, adică aproximativ 45.000 de flacoane.

Johnson Wax comercializează două mărci de produse repelente: Off! şi Autan, achiziţionată de la concernul Bayer. Potrivit MEMRB, în perioada mai 2003-aprilie 2004 marca OFF! a realizat o cotă de piaţă valorică de 94% din piaţă, marca Autan de 2% din piaţă, iar produsele repelente ale companiei Zobelle deţineau restul de 3% din piaţă.

georgiana.stavarache@zf.ro

Investiţie de 1 mil. euro pentru cărămizi cu goluri verticale

Tiberiu Stroia
ZF Transilvania, Deva

SOCIETATEA Poroterom din Oraştie a investit circa un milion de euro într-o linie tehnologică de producere a cărămizilor şi blocurilor ceramice cu goluri verticale, devenind astfel, potrivit oficialilor companiei, primul producător de pe piaţa românească.

„Circa 50% din investiţie a fost realizată printr-un program de finanţare nerambursabilă derulat prin Agenţia de Dezvoltare V Vest. Diferenţa am acoperit-o prin alte tipuri de creditări pe termen mediu, derulate prin diferite bănci. Acum totul este frumos, fabrica produce, dar dacă mă uit înapoi, nu aş mai lua-o de la capăt", afirmă Doru Depcea, unul dintre acţionarii societăţii.

Producţia efectivă a început în luna martie, astfel că, la ora actuală, fabrica de la Oraştie produce zilnic 150 de metri cubi de cărămidă. Procesul tehnologic de fabricare a cărămizilor cu goluri verticale durează cinci zile, iar materia primă folosită este argila, nisipul şi rumeguşul.

„Pentru argilă avem concesionată pe o perioadă de 25 de ani o carieră în localitatea Turdas. Costurile pentru fabricarea unui metru cub de cărămidă sunt cuprinse între 800 şi 900 de mii de lei, iar preţul de vânzare este de circa 2 mil. lei. Produsele similare, aduse din import, ajung la 3 mil. lei pe metrul cub. Acesta este unul dintre motivele pentru care nu putem satisface cererea existentă pe piaţă şi suntem obligaţi să facem programări pentru cei care doresc să cumpere cărămidă", spune Dan Ionescu, administratorul societăţii.

Conducerea firmei intenţionează să dubleze capacitatea de producţie.

„Valoarea totală a investiţiei se ridică la 6 mld. lei. În acest fel vom ajunge la o capacitate de producţie zilnică de circa 250 de metri cubi de cărămidă", a mai spus Ionescu.

El susţine că în perioada martie - octombrie piaţa internă are nevoie unul dintre actionarii societăţii.

Producţia efectivă a început în luna martie, astfel că, la ora actuală, fabrica de la Oraştie produce zilnic 150 de metri cubi de cărămidă. Procesul tehnologic de fabricare a cărămizilor cu goluri verticale durează cinci zile, iar materia primă folosită este argila, nisipul şi rumeguşul.

„Pentru argilă avem concesionată pe o perioadă de 25 de ani o carieră în localitatea Turdas. Costurile pentru fabricarea unui metru cub de cărămidă sunt cuprinse între 800 şi 900 de mii de lei, iar preţul de vânzare este de circa 2 mil. lei. Produsele similare, aduse din import, ajung la 3 mil. lei pe metrul cub. Acesta este unul dintre motivele pentru care nu putem satisface cererea existentă pe piaţă şi suntem obligaţi să facem programări pentru cei care doresc să cumpere cărămidă", spune Dan Ionescu, administratorul societăţii.

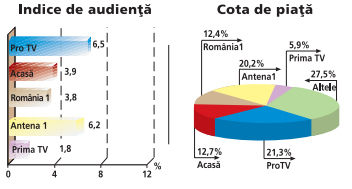
Conducerea firmei intenţionează să dubleze capacitatea de producţie.

„Valoarea totală a investiţiei se ridică la 6 mld. lei. În acest fel vom ajunge la o capacitate de producţie zilnică de circa 250 de metri cubi de cărămidă", a mai spus Ionescu.

El susţine că în perioada martie - octombrie piaţa internă are nevoie unul dintre actionarii societăţii.

transilvania@zf.ro

Audienţe TV - 1 iunie - prime time



Sursa datelor: TNS/CSOP

PUBLIC ŢINTĂ = persoanele cu vârsta cuprinsă între 18 şi 49 de ani şi care trăiesc în mediul urban, incluzând şi vizitatorii
INDICE DE AUDIENŢĂ (RATING) = Procent din posesorii de televizoare care s-au uitat în respectivul slot orar la un anumit post TV

PRIME TIME = Intervalul de maximă audienţă = Slotul orar 19:00 - 23:00
COTA DE PIAŢĂ (SHARE) = Procent din posesorii de televizoare care aveau televizorul deschis în acel slot orar şi care au urmărit respectivul post TV

UE învaţă din greşeli şi vrea sincronizarea politicilor în lupta cu petrolul

Miniştrii europeni de finanţe au promis o reacţie unanimă la creşterea preţului petrolului la noi valori record. Ei au declarat că nu vor repeta istoria din 2000 (alt an în care petrolul a crescut), când au existat disensiuni în privinţa reducerii impozitelor.

Ioana Leaua

PREŢUL futures al ţiţeiului a atins pe data de 1 iunie, la New York, nivelul record de 42,33 dolari barilul, ameninţând refacerea economiei europene, care a crescut cu 0,6% în primul trimestru, în cel mai rapid ritm din ultimii trei ani. Ieri ţiţeiul a ajuns la nivelul record de 42,45 dolari/baril la New York.

Miniştrii de finanţe au declarat că au învăţat din greşelile anului 2000, când Franţa şi Italia au cedat în faţa protestelor camionagiilor şi au încălcat un acord UE, prin reducerea impozitelor pe combustibili. Miniştrii nu au dezvăluit însă ce politică vor aplica în acest an.

„Există o părere conform căreia acţiunile unilaterale ale ţărilor nu sunt de nici un ajutor", a declarat ministrul olandez de finanţe Gerrit Zalm, după întâlnirea de marţi de la Luxemburg a miniştrilor celor 12 ţări din zona euro.

Preţurile ridicate la petrol ar putea tăia 0,2 puncte procentuale din creşterea economică a Europei şi adăuga 0,2 puncte procentuale la inflaţie, afirmă Comisia Europeană. Previziunile comisiei privind creşterea economică din zona euro se cifrează pentru 2004 la 1,7%.

„Sperăm să nu se repete situaţia din 2000", a declarat ministrul de finanţe al Franţei, Nicolas Sarkozy. „Dorim o reacţie sincronizată".

Charlie McCreevy, din Irlanda, cel care a prezidat întâlnirea, a refuzat să confirme o reducere a impozitelor pentru a atenua impactul petrolului în creştere.

Discuţiile au continuat ieri în prezenţa miniştrilor din toate cele 25 de ţări. Câţiva oficiali şi-au exprimat încrederea că aprecierea euro faţă de dolar va neutraliza efectul creşterii preţurilor la petrol, împiedicând astfel accelerarea inflaţiei şi încetinirea creşterii economice.

Potrivit comisarului monetar al UE, Joaquin Almunia, „euro ne protejează în continuare economiile". „Mulţumită monedei unice, nu suferim atât de tare de pe urma consecinţelor", a declarat şi ministrul belgian de finanţe Didier Reynders.

Moneda europeană s-a apreciat cu 3,6 procente faţă de dolarul american din 25 aprilie 2004, amortizând efectul creşterii de 17% a preţurilor la petrol asupra consumatorilor europeni. Aprecierea recentă a survenit în urma publicării unui raport guvernamental potrivit căruia vânzările germane pe segmentul de retail au crescut mai mult decât era previzionat. În aprilie, creşterea a fost de 0,6%, comparativ cu media estimată de economiştii intervievaţi de *Bloomberg*, de 0,5%.

Euro a recuperat astfel aproape tot terenul pierdut faţă de dolar din 2 aprilie, când un raport arăta că economia americană a creat cele mai multe locuri de muncă în luna martie, după patru ani. Cursul EUR/USD a fost ieri de 1,2278 dolari pentru un euro.

Banca Centrală Europeană nu a intervenit în sensul influenţării dobânzii la credite din luna iunie anul trecut, când a diminuat rata dobânzii de referinţă la 2%, cel mai scăzut nivel înregistrat în ţările UE timp de şase decenii. Azi oficialii BCE se întâlnesc pentru a stabili nivelul ratei dobânzii.

Ministrul de finanţe austriac Karl-Heinz Grasser şi ministrul spaniol al economiei, Pedro Solbes, sunt de părere că ridicarea nivelului inflaţiei pe fondul exploziei preţurilor la ţiţei se va dovedi „temporară".

Organizaţia Ţărilor Exportatoare de Petrol (OPEC) nu doresc ca explozia preţurilor la energie să influenţeze în sens negativ refacerea economiei mondiale şi să provoace creşterea costurilor. Ministrul petrolului din Qatar, Abdullah bin Hamad al-Attiyah, a declarat că producătorii din Orientul Mijlociu sunt în siguranţă şi că speculaţiile privind întreruperea producţiei au crescut cu 9 dolari preţul petrolului. „Toată lumea ar trebui să producă ce cantitate vrea în următoarele câteva luni", a declarat el la Beirut, unde grupul se întâlneşte azi. Pe piaţa petrolului, „teama devine un factor tot mai important. Nimeni nu pare că se mai preocupă de producţia reală".

În opinia lui Al-Attiyah, OPEC trebuie să-şi menţină totuşi sistemul de limitare a producţiei, pentru a putea recurge la o eventuală diminuare a producţiei în viitor.

„OPEC este aproape de încheierea unui acord, toate ţările în afară de Venezuela sunt pentru ridicarea limitelor de producţie. Încă puţină tărguială şi vor cădea la o înţelegere", afirmă Deborah White, un economist pe domeniul petrolier la Société Générale din Paris. Atacurile ar putea duce la „atingerea unui consens în cadrul OPEC, şi nu la divizarea organizaţiei".

Ministrul petrolului din Arabia Saudită, Ali al-Naimi, a declarat că ţara sa a luat măsuri pentru întărirea securităţii, dar nu a precizat natura concretă a măsurilor luate. A confirmat în schimb că Arabia Saudită îşi menţine propunerea lansată săptămâna trecută la Amsterdam, de a-şi creşte producţia până la 9 milioane de barili zilnic pentru luna în curs.

ioana.leaua@zf.ro

AFP/Mediafax Foto

Ministrul de finanţe francez, Nicolas Sarkozy, speră că europenii nu vor repeta erorile din 2000

Ackermann e criticat pentru modul în care conduce Deutsche Bank

Andreea Păun

JOSEF ACKERMANN va trebui să dea socoteală în faţa acţionarilor Deutsche Bank pentru acuzaţiile de management ineficient, informează *Bloomberg*. Ackermann, care a preluat conducerea băncii în mai 2002, trebuie să răspundă întrebărilor investitorilor la adunarea generală anuală, mai ales în privinţa criticilor referitoare la coordonarea vânzării acţiunilor Deutsche Postbank.

„Nu ştiu dacă Ackermann şi-a pierdut puterea de decizie sau nu a avut-o niciodată, dar cazul Postbank reflectă faptul că Deutsche Bank nu este bine manageriată. Ackermann trebuie să preia controlul şi să arate cine ia deciziile", a declarat Klaus Nieding, manager la DSW, cel mai mare grup de acţionari germani, care numără 28.000 de membri.

Divizia Deutsche Bank care se ocupă de piaţa de capital a fost aleasă drept consilier în privinţa ofertei publice de acţiuni lansată de Posbank.

Luna trecută Ackermann şi managerii băncii au luat în considerare o ofertă pentru Postbank, mişcare despre care acţionarii şi inclusiv grupul de lobby SdK au spus că ar putea ameninţa şansele Postank să mai acceadă la afaceri fructuoase pe viitor.

Grupurile de lobby DSW şi SdK reprezintă interesele investitorilor, care deţin aproape 19% din Deutsche Bank, adică acţiuni în valoare de 7 miliarde de euro.

Din luna ianuarie, Ackerman a condus banca dintr-o poziţie defensivă, încercând să se apere de acuzaţiile de încălcare a regulamentului în legătură cu plăţile legate de preluarea Mannesmann de către Vodafone Group, în anul 2000.

Ackermann, care a fost membru în consiliul de supraveghere al Mannesmann, deşi contestă acuzaţiile, a petrecut cam două zile pe săptămână în faţa curţii de la începerea procesului.

De când a preluat conducerea, managerul de origine elveţiană a participat la concedierea a 14.000 de oameni, a vândut active în valoare de mai mult de 14 miliarde de dolari şi a reorganizat managementul băncii, cu scopul de a îmbunătăţi câştigurile şi de a atrage noi investitori. El plănuieşte să dubleze profitul brut în următorii doi ani prin reducerea costurilor şi impulsionarea veniturilor.

„Banca trebuie să arate pieţei cât mai curând posibil că poate atinge rata de rentabilitate financiară (ROE) propusă, de 25%", a afirmat Patrick Lemmens, manager la divizia de management a activelor din cadrul ABN Amro, care gestionează 195 miliarde de dolari, inclusiv acţiuni Deutsche Bank.

Managementul Deutsche Bank asupra Postbank „ar fi putut fi mai bun, deşi, până la urmă, asta este o furtună într-o ceaşcă de cafea", a mai spus Lemmens. „Ackermann şi-a făcut treaba foarte bine în procesul de transformare a băncii, şi a creat o nouă cultură. Pentru mine, el este şeful", a conchis Lemmens.

Într-un proces verbal intern care a ajuns în mâinile presei, Deutsche Bank evalua Postbank la 4,4 până la 5,3 miliarde de euro, mai puţin decât sperase deţinătorul băncii, gigantul Deutsche Post, serviciul poştal german, care estimase o valoare de 6 miliarde de euro.

Deutsche Bank desfăşoară în prezent o investigaţie pentru a afla cum a devenit publică informaţia respectivă, dar imaginea pe care o are la ora actuală este de „aproape fără conducere", punându-şi reputaţia în pericol şi determinând cotidianul *Boersen-Zeitung* să scrie un editorial numit „Unde este Ackermann?".

O posibilă ofertă pentru Postbank apare ca urmare a încercării lui Ackermann de a reduce dependenţa Deutsche Bank de divizia sa de investiţii, care produce trei sferturi din profiturile băncii. „Marea întrebare este dacă Deutsche Bank va încerca să fuzioneze sau va rămâne independentă", a afirmat Klaus Schneider, chairman-ul grupului de acţionari SdK.

andreea.paun@zf.ro

AFP/Mediafax Foto

Ackermann a acţionat pentru redresarea băncii

Productivitatea zonei euro, la maxim

Cătălina Apostoiu

ÎN LUNA MAI, producţia zonei euro a înregistrat cel mai rapid ritm de creştere din ultimii 3 ani şi jumătate, creşterea economică robustă pe plan global impulsionând cererea pentru exporturile acestei regiuni, relatează *Financial Times*, citând un studiu publicat recent.

Conform unui indice ce reflectă nivelul activităţii acestui sector, companiile producătoare din cele mai importante economii ale regiunii au accelerat ritmul producţiei pentru a noua lună consecutivă.

Creşterea peste aşteptări a acestui indice, până la 54,7 puncte, de la 54 de puncte în luna aprilie, a survenit în ciuda unui număr destul de mare de studii ce sugerau o scădere a încrederii în sectorul de afaceri în contextul creşterii preţurilor la energie. Totuşi, studiul respectiv, realizat de NTC Research pentru Reuters, indica în acelaşi timp că procesul de redresare economică a zonei euro se loveşte încă de obstacole semnificative.

Piaţa forţei de muncă a rămas la acelaşi nivel, firmele continuând să efectueze reduceri de personal pentru a 36-a lună consecutivă, în timp ce creşterea preţurilor la petrol a atras după sine o creştere a costurilor materiilor prime până la cel mai înalt nivel din septembrie 2000.

„Poate că încrederea în sectorul de afaceri a scăzut pe fondul creşterii preţurilor la petrol şi a aprecierii relativ semnificative a monedei euro, însă din acest studiu reiese clar faptul că principalii indicatori economici continuă să crească", a declarat Neville Hill din cadrul Credit Suisse First Boston.

Cele mai mari trei economii ale zonei euro, cele ale Germaniei, Franţei şi Italiei, au înregistrat creşteri semnificative ale nivelului activităţii economice pe baza creşterii puternice a exporturilor. Economiştii au declarat că această îmbunătăţire a situaţiei sectorului de producţie va fi un factor în plus pentru care Banca Centrală Europeană să continue să urmărească aceeaşi strategie de expectativă cu privire la ratele dobânzii.

În cazul Germaniei, vânzările cu amănuntul au crescut pentru a patra lună consecutivă în luna aprilie, semn că accelerarea ritmului de creştere economică atrage după sine cheltuieli mai mari din partea consumatorilor.

Astfel, vânzările au crescut cu 0,6% faţă de luna martie, conform Biroului Federal de Statistică. Economiştii se aşteptaseră la o creştere de 0,5%, conform mediei proiecţiilor a 19 analişti intervievaţi de *Bloomberg News*. Comparativ cu anul anterior, vânzările sectorului de retail au scăzut cu 1,8%.

Totuşi, un factor ce a temperat creşterea cheltuielilor consumatorilor în Germania a fost tendinţa companiilor germane de a-şi reduce numărul angajaţilor. Cheltuielile ar putea fi impulsionate până la sfârşitul acestui an în urma înregistrării unei redresări economice bazată pe exporturi, au declarat o serie de economişti, printre care şi Dirk Faltin din cadrul Stone &McCarthy Research.

catalina.apostoiu@zf.ro

AFP/Mediafax Foto

Creşterea economică din China ar putea atinge 11,4%

Mihaela Andreş

ECONOMIA Chinei ar putea înregistra o rată de creştere de 11,4% în trimestrul al doilea, faţă de perioada corespunzătoare a anului trecut, parţial din cauza faptului că epidemia de pneumonie atipică a condus la micşorarea producţiei în urmă cu un an, potrivit unor estimări citate de *Reuters*.

Centrul de Informare de Stat, grup consultativ de experţi subordonat influenţei Comisii de Stat pentru Dezvoltare şi Reformă, a apreciat că politica restrictivă aplicată de Beijing a început să producă primele rezultate, deoarece, după luarea în calcul a impactului Sindromului Respirator Acut Sever (SARS), rata de creştere s-ar putea situa în jurul a 9,5%, fiind mai redusă decât în trimestrul întâi.

Creşterea economică a Chinei s-a încetinit la 6,7% în trimestrul doi din 2003, faţă de intervalul corespunzător din 2002, de la 9,9% în primul trimestru al anului trecut, după ce SARS a condus la restrângerea consumului şi investiţiilor străine.

„Ne aşteptăm în continuare la o aterizare lină a economiei şi credem că nu vom avea o rată ridicată a inflaţiei", a afirmat Xu Hongyuan, membru în grupul de experţi care a participat la realizarea raportului.

China se luptă să calmeze ritmul trepidant de creştere a economiei naţionale, care s-a cifrat la 9,8% între primul trimestru din 2003 şi trimestrul întâi din 2004, ca urmare a efervescenţei investiţiilor ce a alimentat temerile privind accentuarea inflaţiei şi acumularea de credite neperformante.

Morgan Stanley vrea să se extindă în Rusia

Cătălina Apostoiu

MORGAN STANLEY, a doua mare firmă din sectorul valorilor mobiliare al Statelor Unite din punctul de vedere al capitalului, şi-a anunţat intenţia de a se extinde pe piaţa Rusiei, în urma obţinerii unor autorizaţii de tranzacţionare a titlurilor de pe această piaţă, relatează *The Moscow Times*.

„În urma obţinerii autorizaţiilor locale, Morgan Stanley va putea pătrunde pe piaţa pe care sunt tranzacţionate acţiunile, titlurile de stat şi obligaţiunile locale, extinzându-şi în acelaşi timp oferta pe plan local", a anunţat Morgan Stanley.

Cele mai mari bănci de pe Wall Street, ce au suferit pierderi de ordinul miliardelor de dolari după ce Rusia a intrat în incapacitate de plată a datoriilor sale interne în luna august 1998, fac noi angajări în Rusia, în contextul celei mai durabile perioade de dezvoltare economică de la prăbuşirea Uniunii Sovietice.

Merrill Lynch, cea mai mare firmă de valori mobiliare din lume din punctul de vedere al capitalului, a anunţat în luna februarie că-şi va deschide o reprezentanţă în Moscova. Rivalele directe ale Merrill Lynch şi Morgan Stanley în Rusia sunt UBS şi Deutsche Bank, aflate pe poziţiile 1 şi 3 în Europa din punctul de vedere al activelor, ambele deţinând pachete de acţiuni în cadrul unor companii din Rusia.

Morgan Stanley, cu sediul în New York, a deschis o reprezentanţă în Moscova în anul 1994, oferind anul trecut servicii de consultanţă companiei Gazprom, cea mai mare companie din lume în domeniul gazelor naturale, în cadrul unei vânzări de obligaţiuni în valoare de 1,75 mld. dolari.

Stephan Newhouse, preşedinte al Morgan Stanley, declara în luna februarie că „orice bancă importantă de investiţii trebuie să fie prezentă în Rusia pentru că Rusia şi companiile sale sunt foarte importante".

PE SCURT

Rusia a suspendat importurile de carne din UE

AUTORITĂŢILE ruse nu mai acceptă, la importurile de carne, certificatele veterinare emise de statele Uniunii Europene, măsură care a condus la stoparea importurilor, transmite agenţia *Interfax*, preluată de *Reuters*. Potrivit sursei citate, serviciul de inspecţie veterinară din Ministerul Agriculturii a confirmat situaţia. „Nu au fost aprobate noi documente care să extindă valabilitatea certificatelor existente", au afirmat reprezentanţii instituţiei. Oficialii Ministerului Agriculturii nu au putut fi contactaţi pentru comentarii. Anterior, ministerul rus anunţase că va suspenda, de la 1 mai, toate importurile de produse animale din Uniunea Europeană, dacă cele două părţi nu ajung la un acord în privinţa măsurilor de siguranţă alimentară. Termenul a fost ulterior prelungit până la 1 iunie.

Hachette Filipacchi se extinde

EDITURA Hachette Filipacchi Medias (HFM), divizie a grupului francez Lagardere, a anunţat că a cumpărat un pachet de 85% din acţiunile grupului rus de presă Inter Media Group, informează *Reuters*. HFM a refuzat să precizeze preţul achiziţiei sau cifra de afaceri anuală a Inter Media. În urma tranzacţiei, HFM devine a treia mare editură de pe piaţa revistelor din Rusia, cu o cifră de afaceri de 60 de milioane de euro (73,45 milioane de dolari), a indicat compania care vinde deja şapte reviste cu apariţii lunare în Rusia şi două titluri în Ucraina. Inter Media deţine revistele săptămânale *Antenna* şi *Telesem* - publicate în 43 de localităţi din Rusia, Republica Moldova şi Belarus -, *Va Bank* - o revistă gratuită care circulă în nouă oraşe ruseşti - şi două cotidiene. Hachette Filipacchi Medias este cea mai importantă editură de pe piaţa mondială a revistelor.

Acord de comerţ şi investiţii

CINCI STATE din Asia Centrală au semnat un acord de promovare a comerţului şi investiţiilor cu SUA, a indicat Biroul Reprezentantului pentru Comerţ al Statelor Unite, citat de *Reuters*. Acordul dintre SUA, Kazahstan, Kîrgîztan, Tadjikistan, Turkmenistan şi Uzbekistan creează un forum pentru discutarea problemelor de natură comercială, dar şi aspecte legate de forţa de muncă, proprietatea intelectuală şi protecţia mediului. Reprezentantul pentru Comerţ al SUA, Robert Zoellick, a afirmat că astfel de acorduri preced discuţiile de liberalizare a comerţului cu Bahrain, Iordania şi Maroc. Denumit Acordul-Cadru pentru Comerţ şi Investiţii, acordul de marţi va complementa eforturile Kazahstanului, Tadjikistanului şi Uzbekistanului de a se alătura Organizaţiei Mondiale a Comerţului (OMC), a spus Zoellick. Regiunea este atractivă pentru SUA datorită resurselor potenţiale de petrol şi gaze naturale, a afirmat Muriel Atkin, profesor de istorie la Georgetown University din Washington, dar şi pentru că statele central-asiatice sunt importanţi parteneri în războiul contra terorismului.

Rusia: producţie record la ţiţei

PRODUCŢIA de ţiţei a Rusiei a înregistrat, în luna mai, un nou maxim pentru perioada post-sovietică, ajungând la 9,09 milioane de barili pe zi, relatează *Reuters*. Cu toate acestea, exporturile prin reţeaua de conducte operată de monopolul Transneft s-au mărit nesemnificativ, deoarece aceasta funcţionează aproape la capacitatea maximă de transport. În aprilie, producţia de ţiţei a fost de 9,01 milioane de barili/zi. Exporturile au progresat cu 50.000 barili/zi, la 3,98 milioane de barili/zi, situându-se sub volumul record de 4,09 milioane de barili/zi consemnat în martie. „Traderii vând ce pot, dar capacitatea de export este epuizată, aşa că nu avem cum să livrăm. Restul este procesat de rafinăriile ruseşti, pentru că preţurile benzinei sunt destul de mari în Rusia", a indicat un trader. Al doilea mare exportator de ţiţei din lume, Rusia este considerată o sursă deosebit de importantă de petrol în contextul instabilităţii din Orientul Mijlociu, care împinge preţurile din ce în ce mai sus. Transneft a semnalat, însă, că reţeaua de conducte a atins deja un plafon de patru milioane de barili/zi şi că rutele tradiţionale de export sunt congestionate de asemenea.

Grupaj realizat din surse Mediafax

MIG se pregăteşte de decolare. Dar vrea să păstreze umbrela statului

Cătălin Ciocan

CÂND Valeri Torianin, veteranul în vârstă de 54 ani al industriei de apărare ruse, a fost însărcinat la sfârşitul anului trecut să redreseze cunoscutul producător de avioane de luptă, el era practic singurul care credea că va putea realiza acest lucru, scrie *The Moscow Times*.

MIG, care a fost una din cele mai respectate companii ruseşti, era, în momentul când Torianin a venit la conducere, înglodată în datorii, pe punctul intrării în faliment. Contractele noi erau rare, iar clienţii vechi erau nemulţumiţi; mai mult, activitatea de cercetare şi dezvoltare ajunsese într-un punct mort.

Doar şase luni mai târziu, norii care învăluiseră afacerea MIG au început să se risipească. Comenzile au început să vină, iar viitorul se prezintă bine pentru MIG.

„Trei ani de lucru în mod calm este ceea ce avem nevoie pentru a ne rezolva problemele şi a redresa industria de aviaţie a Rusiei sub brandul MIG", a precizat Torianin.

MIG Corp., o companie aflată integral sub controlul statului, ale cărei aeronave au fost cumpărate de 52 de state, are 45.000 de angajaţi în cadrul a nouă întreprinderi împrăştiate de-a lungul ţării. Cu toate acestea, veniturile de 190 mil. dolari înregistrate anul trecut, potrivit analiştilor, nu au fost suficiente pentru acoperirea costurilor şi pentru plata unei părţi importante din datoriile estimate a fi între 500 mil şi 700 mil. dolari. Jumătate din valoarea totală a debitelor reprezintă datorii faţă de Ministerul de Finanţe.

Dar de când Torianin a venit la conducerea MIG, compania a primit comenzi noi în valoare de un miliard de dolari, fiind aproape să încheie o tranzacţie de 1,5 mld. dolari cu autorităţile din Algeria. Datoriile MIG, cel puţin faţă de Ministerul de Finanţe, nu mai reprezintă o problemă majoră.

Situaţia a început să ia o turnură pozitivă în ianuarie, când autorităţile din India, după ani de negocieri, au ajuns la o înţelegere cu Rusia în vedea achiziţionării aeronavei de clasă Kiev Admiral Gorshkov. Jumătate din tranzacţia în valoare de 1,5 mld. dolari a fost pentru cumpărarea a 16 avioane MIG - 29 Ks, şi, deşi India nu a plătit încă nici măcar o rupie, compania rusă a început deja producţia, iar autorităţile din New Delhi se gândesc să mai cumpere alte 30 de avioane, a spus Torianin.

Totuşi, pe drumul spre redresare ar putea să apară probleme, dacă guvernul rus ascultă de cererile unor investitori, în mod deosebit de cele ale conglomeratului Sistema, de a vinde părţi din companie, potrivit lui Torianin. Acesta a adăugat că guvernul ar tebui să nu se implice şi să lase lui şi restului echipei managteriale timpul şi mijloacele necesare pentru realizarea planului propus.

Torianin, care a lucrat o perioadă lungă de timp la agenţia de export de arme Rosvooruzheniye şi trei ani la Sukhoi, compania rivală a MIG, a precizat că planurile guvernului de a lansa o ofertă publică de vânzare pentru MIG sunt greşite, o astfel de acţiune urmând să fie amânată cel mai devreme până în 2008.

„Nu suntem de acord să fim vânduţi şi sperăm că statul va auzi cerea noastră", a declarat Torianin, referindu-se la recentele oferte venite din partea miliardarului Vladimir Ievtushenkov, al cărui holding Sistema deţine 51% din acţiunile constructorului de elicoptere Kamov. MIG controlează restul de 49% din capitalul social al Kamov.

Filosofia lui Torianin este în contradicţie cu cea a şefului său direct, Boris Alioşin, directorul Agenţiei Federale a Industriei. Alioşin vrea să creeze o nouă companie, Unified Aircraft Corp., sau OAK, care ar trebui să aducă companiile controlate de stat - Sukhoi, MIG, Tupolev şi Iliuşin - împreună cu compania privată Irkut.

„Refuzăm să facem parte din OAK şi cred că discuţiile pe această temă vor înceta în curând", a spus Torianin.

Karmazin părăseşte Viacom

Preşedintele Viacom, Mel Karmazin, a demisionat după ani întregi de tensiune în sânul puternicului grup american de media Viacom, cauzată de disputele cu chairman-ul Sumner Redstone.

Andreea Păun

KARMAZIN va fi înlocuit de Tom Freston de la MTV şi Leslie Moonves de la CBS, relatează CNN. La rândul lui, şi Redstone a anunţat că se va retrage peste trei ani. În orice caz, acesta a negat că demisia lui Karmazin ar avea vreo legătură cu disputele perpetue dintre ei, afirmând că decizia a fost cauzată de nemulţumirea acestuia faţă de cotaţiile bursiere ale acţiunilor grupului. Redstone a spus reporterilor BBC: „Nimeni nu a cerut demisia lui Mel. Cu două săptămâni în urmă el a spus unuia dintre managerii noştri că se simte frustrat din cauza evoluţiei bursiere a companiei. Atunci a fost prima dată când l-am auzit pomenind ceva despre retragere."

AFP/Mediafax Foto

Mel Karmazin este considerat unul din cei mai puternici oameni din industria media

În trecut, numeroase voci au semnalat tensiuni între Karmazin şi Redstone, din diverse cauze: strategiile de achiziţie ale grupului, strategiile de publicitate folosite în vânzări, slabele performanţe ale diviziei radio şi nu în ultimul rând, problema cotaţiilor bursiere ale grupului.

Karmazin a invocat „motive personale şi profesionale" pentru decizia sa de a părăsi grupul, adăugând că de acum şi va urmări alte interese. Este de menţionat faptul că în contractul său nu exista nici o clauză de exclusivitate, ceea ce a dat naştere mai multor speculaţii pe tema unei posibile colaborări cu o companie media rivală, cum ar fi Walt Disney. De realalltă parte a baricadei, acţionarii de la Disney nu au pierdut nici ei vremea, convocând o şedinţă pentru a analiza o eventuală poziţie de CEO pentru Karmazin. Dar atât Redstone, cât şi unii analişti şi-au exprimat îndoielile că Karmazin „va ateriza la Disney" sau la alte competitori de pe piaţă. După anumiţi analişti, nu ar fi deloc surprinzător ca Mel Karmazin să încerce să cumpere divizia de radio şi publicitate outdoor a Viacom, deci să acţioneze ca investitor.

Preşedintele avusese probleme în ultimele 12 luni, când divizia de radio a grupului raportase rezultate sub aşteptări. Deşi în aparenţă acest moment reprezintă sfârşitul unui capitol plin de conflicte din istoria grupului, un viitor la fel de furtunos se întrevede la orizont.

Noii copreşedinţi, Moonves şi Freston, ar putea începe în curând o luptă aprigă pentru succesiunea lui Redstone. Noile lor posturi sunt văzute ca o recompensă pentru performanţele pe care le-au obţinut în sectoarele lor de activitate din cadrul grupului. Moonves are reputaţia de a fi impus emisiuni puternice de TV, cum este show-ul Survivor, în timp ce Freston are meritul de a fi transformat MTV într-o sursă solidă de bani în întreaga lume.

Perechea de la conducere este formată, în viziunea lui Redstone, din doi oameni „autori ai unor creşteri cu adevărat fenomenale, fiecare fiind un foarte integru membru al echipei de conducere Viacom". El a mai indicat că unul dintre cei doi şefi îl va urma la conducere, şi l-ar uimi foarte tare ca un outsider să preia controlul mamutului media.

Plecarea lui Karmazin a determinat o scădere a cotaţiilor acţiunilor Viacom la bursă, cam cu trei procente, urmată însă de o revigorare rapidă, titlurile recăştigând terenul plus încă un procent până la mijlocul zilei de tranzacţionare.

„Am văzut în acest anunţ un semn negativ pentru Viacom, pentru că evenimentul reprezintă pierderea unui conducător extrem de talentat", a spus analistul Jessica Reif de la Merrill Lynch. Cu toate aceste aprecieri defavorabile, până şi compania Merrill Lynch şi-a menţinut ratingul pentru Viacom, ale cărui acţiuni sunt considerate atractive, fără să aibă legătură cu plecarea lui Karmazin.

Marea Britanie

Consumul în exces ameninţă bunăstarea economică

Andreea Păun

BANCA ANGLIEI este aşteptată să dea publicităţii un raport conform căruia valoarea creditelor a crescut cu 10 miliarde de lire sterline în luna aprilie, ridicând totalul de credite acordate la 983 miliarde de lire, scrie *Financial Times*.

Dacă se menţine rata curentă a creşterii, cifra va depăşi 1.000 de miliarde de lire sterline luna aceasta. Această valoare este echivalentul producţiei anuale a Marii Britanii, sau, în alţi termeni, echivalează cu datoria externă a Africii subsahariene, a Americii Latine şi a Asiei la un loc. Ratele mici ale dobânzii au influenţat spectaculos împrumuturile. Au împrumutat cetăţenii mai mult decât pot duce, şi dacă da, care vor fi consecinţele economice?

Datoria consumatorilor casnici s-a dublat în 10 ani, atingând niveluri record raportate la venituri, adică datorii însemnând 120% din venitul disponibil, comparativ cu 100% - vârful înregistrat în boomul anilor 80.

„Dacă activele şi creanţele s-ar distribui în mod egal, nu ar exista nici o problemă. Dar distribuţia nu este egală, bineînţeles, ceea ce duce la un risc mare - se poate ca anumiţi oameni să întâmpine dificultăţi dacă unele pieţe vor slăbi sau dacă rata dobânzii creşte", explică Ben Broadbent, de la Goldman Sachs.

Două treimi dintre familii au datorii, potrivit Autorităţii Serviciilor Financiare. „Creditele abundente au reprezentat motivul pentru care economia a putut să aibă asemenea performanţe. Totuşi, cu investiţiile foarte ridicate din prezent şi ameliorarea veniturilor consumatorilor casnici, economia creşte rapid şi se poate supraîncălzi, dacă explozia de credite nu este stopată", a afirmat Michael Saunders, economist la Citibank. Banca la care lucrează a luat deja măsuri de precauţie, crescând ratele dobânzii cu un sfert de punct procentual, la 4,25 %.

Grecia va încerca să vândă Olympic Airlines în toamnă

Mihaela Andreş

GUVERNUL elen va încerca din nou să privatizeze compania aeriană Olympic Airlines, în luna septembrie, după încheierea Jocurilor Olimpice de la Atena, a afirmat, miercuri, ministrul transporturilor, Michael Liapis.

Executivul prevede redresarea situaţiei financiare a companiei, succesoare a Olympic Airways, înainte de a o vinde, după cum s-au angajat autorităţile în campania electorală.

În forma sa iniţială, compania a avut o lungă istorie de administrare deficientă, ajutoare de stat şi tentative eşuate de privatizare. Restructurarea sa încă aşteaptă aprobarea Comisiei Europene, care a solicitat autorităţilor de la Atena să demonstreze că nu încalcă reglementările privind utilizarea subvenţiilor de stat pentru salvarea companiilor naţionale.

„Vom privatiza operatorul în avantajul societăţii elene", a afirmat Michael Liapis.

Anterior, potrivit cotidianului *Imerisia*, Liapis a declarat că guvernul preconizează vânzarea Olympic Airlines după încheierea Jocurilor Olimpice, companiei fiind unul dintre sponsorii competiţiei din perioada 13-29 august.

Şi preşedintele Olympic Airlines, Petros Papageorgiou, a indicat, marţi, că ar putea avea loc o altă tentativă de a vinde compania în toamnă, după analizarea condiţiilor în care ar putea fi privatizată.

Dacă ia Marks&Spencer, Phillip Green ar putea avea probleme cu autorităţile

Cătălina Apostoiu

PHILLIP GREEN, miliardarul proprietar al unor companii din sectorul modei şi de retail, printre care şi Dorothy Perkins, ar putea fi nevoit să scoată la vânzare magazinele Bhs Ltd dacă vrea să cumpere compania Marks&Spencer, pentru a evita o anchetă oficială, au anunţat o serie de analişti, printre care şi preşedintele Richard Hyman al Verdict Research, citaţi de *Bloomberg News*.

Pe data de 27 mai, Green a anunţat că ar putea lansa o ofertă pentru achiziţionarea celui mai mare retailer din domeniul articolelor de vestimentaţie din Marea Britanie. În aceeaşi zi, Rupert Trotter, din cadrul ISIS Asset Management din Londra, anunţa în cadrul unui interviu că preţul s-ar putea ridica până la 4 lire sterline pe acţiune, sau 9 miliarde de lire sterline (16,5 miliarde de dolari). Valoarea acţiunilor Marks&Spencer crescuse marţi până la 365,5 pence, astfel valoarea companiei fiind de 8,25 miliarde de lire sterline.

Bhs şi Arcadia Group Ltd, controlate de Green, deţin aproape 13% din piaţa britanică de articole de vestimentaţie pentru femei, a declarat Hyman, a cărui firmă de consultanţă colaborează cu peste 300 de retaileri din Marea Britanie. Această cotă, combinată cu cele 13,5% ale Marks&Spencer, ar face ca Green să depăşească pragul de 25% ce poate fi deţinut de o companie, ceea ce ar putea declanşa o anchetă a Office of Fair Trading (OFT) al Marii Britanii, a declarat Hyman.

„Trei dintre principalii cinci mari retaileri ai ţării s-ar afla sub controlul unei singure persoane", a declarat Richard Perks, analist în cadrul Mintel Retail Intelligence. „Nu cred că acest lucru ar fi pe placul OFT".

OFT poate investiga orice tranzacţie ce ridică probleme legate de competiţie. Cercetările pot dura în jur de 24 de săptămâni, a declarat Julia Smith, purtătoare de cuvânt a OFT. Aceasta a refuzat să comenteze pe marginea cazului Marks& Spencer.

Luni, Marks&Spencer a numit în poziţia de director executiv pe Stuart Rose, cât şi un preşedinte interimar. Roger Holmes, fostul CEO cât şi preşedintele companiei, Luc Vandevelde, se vor retrage.

O serie de analişti au declarat că aceste schimbări de management indică intenţia companiei Marks& Spencer de a opune rezistentă ofertei de preluare depuse de Green.

Din cauza vizelor acordate cu întârziere, SUA au pierdut 30 de miliarde de dolari

Ioana Leaua

COMPANIILE din SUA au pierdut venituri în valoare de 30,7 miliarde dolari în ultimii doi ani, ca urmare a întârzierilor în acordarea vizelor pentru oamenii de afaceri străini, au estimat opt organizaţii americane.

Acesta este primul efort serios făcut de companiile americane pentru a cuantifica impactul restricţiilor de securitate impuse în urma atacurilor teroriste din 11 septembrie 2001.

Potrivit unui sondaj, aproape trei sferturi din companii s-au confruntat cu întârzieri neaşteptate sau cu refuzuri arbitrare în ceea ce priveşte cererile pentru vize de afaceri, în timp ce 60% au declarat că aceste întârzieri au provocat pierderi de venituri sau costuri sporite care le-au afectat companiile.

În plus, mai multe de jumătate din cele 734 de companii luate în considerare sunt de părere că procesul de acordare a vizelor este mai greoi în prezent decât acum un an.

„Companiile noastre şi-au exprimat frustrarea în faţa oficialităţilor şi membrilor Congresului încă de acum doi ani, în ceea ce priveşte sistemul distrus al vizelor, dar în zadar", a declarat Bill Reinsch, preşedintele Consiliului Naţional de Comerţ Exterior, care reprezintă interesele multor companii americane mari. Printre organizaţiile care au sponsorizat sondajul se află Aerospace Industries Association, precum şi consiliile care reprezintă companii americane în Rusia, China şi Vietnam.

Guliver/Getty Images

Procedurile complicate au întârziat călătoriile de afaceri

Sondajul a fost dat publicităţii tocmai când administraţia Bush se apropie de finalizarea revizuirii restricţiilor privitoare la vize. Unii oficiali guvernamentali au afirmat că s-ar putea obţine astfel o fluidizare a procedurilor, pentru a răspunde cerinţelor universităţilor, companiilor şi industriei de transport.

Cel mai mare impact asupra mediului de afaceri l-au avut procedurile implementate în iulie 2002, care implică verificarea tuturor persoanelor, inclusiv a potenţialilor clienţi străini ai firmelor americane, care lucrează cu tehnologii considerate importante din motive de securitate naţională, cum ar fi cele din industria aeronautică, chimică sau computere de ultimă oră. Anul trecut, în condiţiile acestor reglementări, au fost analizate circa 14.000 de cereri de vize.

Guvernul american recunoaşte problemele cauzate de întârzierile privind vizele, dar afirmă că situaţia este în curs de îmbunătăţire.

Janice Jacobs, asistent-adjunct de secretar de stat pentru afaceri consulare, a declarat că, în ciuda întârzierilor din 2002, „avem o situaţie mult mai bună decât în trecut". Ea a adăugat că intervalul mediu de procesare al unei vize cu posibile probleme de securitate s-a redus la jumătate, iar aproximativ 80% au fost analizate în trei săptămâni.

Jacobs a mai declarat că verificările personelor care lucrează cu tehnologii avansate au constituit un punct important în revizuirea operată de administraţia americană asupra politicilor sale privind vizele.

În urma sondajului a reieşit că majoritatea întârzierilor i-au afectat pe călătorii din China, India şi Rusia, nici una dintre aceste ţări neţinând pe lista celor din care au fost proveni teroriştii. Următoarele afectate au fost Malaiezia, Indonezia şi Coreea de Sud.

Impactul financiar total asupra companiilor luate în considerare a fost de 45 de milioane dolari. Cifra de 30,7 miliarde de dolari pe ultimii doi ani a fost stabilită prin estimarea impactului asupra întregii economii.

Companiile de mărime mijlocie au fost afectate mai mult decât cele mari, în principal pentru că nu îşi pot permite serviciile avocaţilor de imigrare, care să grăbească procesul aprobării vizelor.

ioana.leaua@zf.ro

ZIARUL FINANCIAR
STRADA TUDOR ARGHEZI NR. 3B, ET. 2, SECTOR 2, BUCUREŞTI – ROMÂNIA
TEL: 021-305.32.80/FAX: 021-305.32.85; O.P. 37, C.P.65 BUCUREŞTI,
E-MAIL ZF@ZF.RO; INTERNET: WWW.ZF.RO
Cristian Hostiuc - REDACTOR-ŞEF (021-305.32.82)
Redactor-şef adjunct Sorin Pădaru (021-305.32.82)
SENIORI EDITORI
Laurenţiu Ispir (021-305.32.79) Răzvan Voican (021-305.32.87)
ŞEFI DEPARTAMENTE:
Victor Kapra (IT, Business Hi-Tech)
Dorin Oancea (Business International)
Raluca Badea (ZF English)
Crenguţa Nicolae (Reporteri speciali)
Adelina Rădulescu (Politic)
EDITORI ŞEFI REVISTE ZF:
Victor Kapra (gestit)
Lucian Vasilescu (Descoperă)
Edwin Keleti (ProMotor)
EDITORI SUPLIMENTE ZF:
Raluca Badea (După Afaceri)
Ioan Es Pop (Ziarul de Duminică)
Miruna Lebedencu (Profesii)
Ionuţ Bonoiu (Proprietăţi, Auto)
SGR: Mihaela Encin
Lucian Pătrăscu (Editor foto)
PRODUCTIE: Călin Chivu
MARKETING: Daniela Tomescu
IT: Cristina Dănilescu, Bogdan Petre
PUBLICITATE: Ouă Dragomirescu, Sorin Matei, Dragos Stan, Cosmin Nichifor, Adrian Mihoiu, Luminiţa Pintilie (traffic)
ZF - Ediţie de Transilvania
www.zf.ro/transilvania
Cluj, B-dul 21 Decembrie 146, Etaj I
Tel./Fax: 0264/407.858 E-mail: transilvania@zf.ro
Editor-şef: Dora Pop
Marketing: Diana Moldovan
Publicitate: Daniel Dinea (0264/407.867)
Dtp: Gabriel Maja, Alina Pahoncia
Ziarul Financiar este editat de S.C. PUBLIMEDIA INTERNATIONAL S.A. o companie a MediaPRO
DIRECTOR EXECUTIV MEDIAPRO – Mihnea Vasiliu
DIRECTOR GENERAL PUBLIMEDIA – Dragoş Stanca
GENERAL PUBLISHER – Carmen Mihalcea
ABONAMENTE: Tel: 021-305.32.42
Tel./Fax: 021-305.32.43, 021-305.32.44
E-mail: abonamente@zf.ro
VÂNZĂRI PUBLICITATE: 021-305.32.37; 305.32.38; 021-305.32.33
TIPAR & PREPRESS : CoPrint
Tel: 021-490.82.41, Fax: 021-490.82.43, www.coprint.ro, e-mail: vanzari@coprint.ro
DIFUZARE: NDC S.R.L. TEL: 021-205.72.00
ISSN 1454- 41

MICA PUBLICITATE

S.C.HORTICOLA POIANA OVIDIU S.A.- SOCIETATE ÎN LICHIDARE,
prin lichidator **S.C. STAFF S.R.L. CONSTANŢA**, organizează în data de **10.06.2004** la ora **10.00** licitaţie publică deschisă, cu strigare conform Legii nr. 64/1995 republicate
pentru: - patrimoniu situat în Poiana (compus din: clădiri, mijloace fixe şi obiecte de inventar, teren şi livezi), sediu central - Incinta I, livezi.
- depozit legume fructe Medgidia, depozit legume fructe Medgidia - Incinta I, depozit legume fructe Medgidia - Incinta II.
Licitaţia se va ţine în Ovidiu, sat Poiana, str. Albatros nr. 78.
În vederea participării la licitaţie, ofertanţii se vor prezenta la adresa mai sus menţionată pentru a achiziţiona caietele de prezentare (una din condiţiile de participare la licitaţie), urmând ca documentele prevăzute de acestea să fie depuse până la data de 09.06.2004 la ora 16.00.
Pentru relaţii suplimentare: tel. 0241.61.29.41 sau tel. 0241.61.21.49

IMPORTANT: Din data de 15 mai 2004, numărul la care vă puteţi abona prin SMS la ZIARUL FINANCIAR în reţeaua ORANGE este 1799.
Pentru reţeaua CONNEX, numărul de abonare prin SMS rămâne 6666

Abonează-te la ZIARUL FINANCIAR

Alegeţi tipul de abonament preferat
☐ 1 lună, 4€*
☐ 6 luni, 23€*
☐ 12 luni, 40€*
☐ 1 lună, 1€**
☐ 12 luni, 12€**

Numele şi prenumele — Compania
Domeniul de activitate — Funcţia
Strada — Nr. Bl. Sc. Et. Ap.
Localitatea — Judeţ / Sector — Cod postal
Telefon — Fax — E-mail
Provenienţa talonului
Se achită prin: Ordin de Plată / Mandat Postal / Chitanţă Fiscală — Data — Nr. OP / MP / CF

* - până la 50% reducere faţă de preţul de copertă
** - 83% reducere faţă de preţul de copertă - **tarif special pentru studenţi**
Preţurile nu includ TVA (9%) şi taxe poştale (100.000 lei/an)

Talioanele completate trebuie trimise împreună cu copia după OP/MP/chitanţă fiscală şi, în cazul studenţilor de copia cameluşă de student vizat pe anul universitar 2003 - 2004 la **OP 37, CP 65, sector 2 Bucureşti** sau prin fax: **(021) 305 32 43; (021) 305 32 44,**
Abonamentele se pot face la oficiile poştale, firmele particulare, filialele Rodipet, la sediul ZF, str. Tudor Arghezi nr. 3B, etaj2, sector 2, Bucureşti sau prin OP/MP pentru Publimedia International în contul 0180255810 deschis la ING Bank.
Detalii la telefon: (021) 305 32 42, prin e-mail la abonamente@zf.ro sau la www.zf.ro.

ABONEAZĂ-TE PRIN SMS
Vă puteţi abona pe loc la Ziarul Financiar pe o lună de zile !
Trimiteţi un SMS cu textul „ZF" în reţeaua ORANGE la 1799 sau CONNEX la 6666 şi în cel mai scurt timp veţi fi contactat de departamentul abonamente al ZIARULUI FINANCIAR pentru a vi se cere adresa pe care doriţi să primiţi abonamentul. Vi se va da totodată o parolă şi un nume de user pe baza cărora veţi putea accesa integral site-ul www.zf.ro.
Valoarea abonamentului - **4 USD + TVA** - va fi inclusă în factura de telefon din luna respectivă.
Dacă trimiteţi SMS-ul până la data de 25 a fiecărei luni veţi primi abonamentul începând cu data de întâi a lunii următoare.
Pentru informaţii suplimentare puteţi suna la 305.32.42 sau scrie pe e-mail: abonamente@zf.ro

Unde puteţi face abonamente pentru ZIARUL FINANCIAR

PUBLIMEDIA INTERNATIONAL S.A
Bucureşti, Strada Tudor Arghezi nr.3B, Et.2, sector 2, departamentul Abonamente, Tel. 305.32.42, Fax 305.32.43

FIRME PARTICULARE
Calliope Press - Ploieşti - Prahova - Str. Candiano Popescu Nr.36 - Tel. 0244/114052
Currier Press - Braşov - Braşov - Str. Traian Grozavescu Nr.7 - Tel. 0268/470474
Inter Press Sport - Bucureşti - Str. Hristo Botev Nr 8, parter, sector 3 - Tel. 021/3135507
Info Euro Trading - Bucureşti - Splaiul Independenţei Nr. 101A - Tel. 021/2221829
Zirkon Media - Bucureşti - Bd. N. Grigorescu Nr.29A, bl. N22, sc.B, et.2, ap.38, sector 3 - Tel.021/2505277
MT Press - Bucureşti - Bd. Basarabia Nr.256, incinta Faur - Tel 2554815
Satu Mare - Maramureş - Str. Transilfiriilor Nr.10 - Tel 0261/841922
Tirgovişte - Dîmboviţa - Bd. Independenţei Nr. 17bis - Tel. 0245/632440
Tg. Jiu - Gorj - Bd. N. Titulescu Nr. 26, parter - Tel. 0253/214593
Timişoara - Timiş - Str. 16 Februarie Nr. 15 - Tel. 0256/194138
Drobeta Turnu Severin - Mehedinţi - Bd. Revoluţiei Nr. 14, bl. N4, sc.B, ap.17 - Tel. 0252/318592
Slatina - Olt - Str. Arinului Nr.6, bl. B8, sc.D, et.2, ap.11 - Tel. 0249/422628
Zalău - Sălaj - Str. Viaevod Gelu, Bl. E11, sc.A, parter, ap.1 - Tel. 0260/610297
Brăila - Brăila - Str. Galaţi, Arena Centrală, bl. Central - Tel. 0239/619938
Roşiorii De Vede - Teleorman - Str. 1 Decembrie Nr.30 - Tel. 0247/410862
Giurgiu - Giurgiu - Str. Eroilor Nr.7 - Tel. 0295/139672
Iaşi - Iaşi - Str. Pacurari Nr. 58, bl. 581, ap.6 - Tel. 0232/277448
Buzău - Buzău - Str. Unirii Sud, bl. S2, sc.B, ap.17 - Tel. 0238/712429
Deva - Hunedoara - Aleea Panseluţelor Bl.27, ap.10 - Tel. 0238/712429
Piatra Neamţ - Neamţ - Str. Mihai Eminescu Bl.8, sc.A, ap. 36 - Tel. 0233/219261

FILIALE RODIPET
Alba - Alba-Iulia - Str. Lucefăr/Iului Nr.7, bl. C2, ap.1 - Tel 0258/834105
Arad - Arad - Str. Victoriei Nr.41-43 - Tel. 0257/254434
Argeş - Piteşti - Str. Exercitiului Nr.208 - Tel. 0248/251671
Bacău - Bacău - Str. 9 Mai Nr.33 - Tel. 0234/181520
Bihor - Oradea - Str. Roman Ciorogariu Nr.12 - Tel. 0259/463334
Bistriţa - Bistriţa - Str. Liviu Rebreanu Nr. 48 - Tel. 0263/214364
Botoşani - Botoşani - Str. Poştei Nr.5 - Tel. 0231/586993
Braşov - Braşov - Str. Gării Nr. 9 - Tel. 0268/419181
Brăila - Brăila - Str. Danubiului Nr. 6 - Tel. 0239/615976
Buzău - Buzău - Str. 1 Decembrie Nr. 3 - Tel. 0238/710826
Caraş - Reşiţa - Str. G.A. Petculescu Nr. 11, bl.11, sc.2, ap. 2 - Tel. 0255/213579
Călăraşi - Călăraşi - Str. Eroilor Nr.3-5 - Tel 0242/311090
Cluj - Cluj - P-ta Gării Nr. 4-5 - Tel. 0264/433620
Constanţa - Constanţa - Str. Crişana Nr.29 - Tel. 0241/615336
Covasna - Sf. Gheorghe - Str. Ciucului Nr 55 - Tel. 0267/315126
Dîmboviţa - Tirgovişte - Str. C. Brancoveanu Nr. 38 - Tel. 0245/612896
Dolj - Craiova - Str. S. Bamuţiu Nr. 34 - Tel. 0251/124756
Galaţi - Galaţi - Str. Lahovari Nr. 6 - Tel. 0236/311730
Giurgiu - Giurgiu - B-d. CFR Nr. 8 - Tel. 0246/216120
Gorj - Tg. Jiu - Str. Victoriei Nr.126 - Tel. 0253/219733
Harghita - Miercurea Ciuc - Str. Timişoarei Nr. 38 - Tel. 0266/171418
Hunedoara - Deva - P-ta Gării Nr. 2-4 - Tel. 0254/213007
Ialomiţa - Slobozia - Str. Matei Basarab, bl. D4, parter - Tel. 043230554
Iaşi - Iaşi - Str. Păcurari Nr. 13 - Tel.0232/214469
Maramureş - Baia Mare - Str. Gării Nr.29, ap.5 - Tel.0262/224915
Mehedinţi - Tr. Severin - Str. Aurelian Nr.46 - Tel. 0252/311673
Ureş - Tîrgu.Ureş - Str. Tudor Vladimirescu Nr.74 - Tel. 0265/214147
Neamţ - Piatra Neamţ - Str. Petru Rares Nr. 9 - Tel. 0249/430166
Prahova - Ploieşti - Str. Meridiane Nr.2 - Tel. 0244/110447
Satu Mare - Satu Mare - Str. Griviţei Nr.2 - Tel.0261/737719
Sălaj - Zalău - Str. M. Viteazu Nr.15 - Tel. 0260/662836
Sibiu - Sibiu - P-ta 1 Decembrie 1918 Nr. 6 - Tel. 0269/210047
Suceava - Suceava - Str. M. Eminescu Nr.5 - Tel.0230/226556
Teleorman - Alexandria - Str. 1 Mai, bl. 1618, ap.62 - Tel. 0247/311621
Timiş - Timişoara - Str. Republicii Nr. 28 - Tel. 0256/190966
Tulcea - Tulcea - Str. Victoriei Nr.52 - Tel. 0240/517863
Vaslui - Vaslui - Str. Republicii Nr. 1 - Tel. 0235/318587
Vîlcea - Rm. Vîlcea - Str. Cerna 21A - Tel.0250/733604
Vrancea - Focşani - Str. Unirii Nr 37 - Tel. 0237/228100
Bucureşti - Filiala 1 - Piaţa Presei Libere Nr.1, sector 1 - Tel. 021/2244627
Filiala 2 - Str. Teiul Doamnei Nr.1 - Tel. 021/2422650
Filiala 3 - Şos. Olteniţei Nr.189 - Tel. 021/3325975
Filiala 4 - Str. Alexandriei Nr.1 - Tel. 021/4232995

Autorităţile spun că sunt în grafic cu respectarea promisiunilor făcute UE

România ar putea închide provizoriu în timpul preşedinţiei irlandeze a Uniunii Europene (care expiră la finele lunii iunie) cinci din cele opt capitole rămase în negociere. Tot până la sfârşitul acestei perioade Guvernul trebuie să demonstreze Comisiei Europene că şi-a respectat promisiunile făcute în luna februarie privind accelerarea pregătirilor de aderare.

Iulian Anghel

ESTE vorba de o listă cu 39 de puncte care privesc un evantai larg de domenii: reforma justiţiei, măsuri anticoruţie, libertatea presei, protecţia copilului, reforma administraţiei publice. Un capitol consistent se referă la reformele economice: reducerea arieratelor, concurenţa, finalizarea unor privatizări importante precum cea a Petrom şi a două companii de distribuţie a energiei electrice. Alte promisiuni privesc politica fiscală. Toate au termenul de finalizare 30 iunie. Tot atunci am putea şti şi care este diferenţa dintre promisiune şi faţte, dintre intenţie şi realitate. Un grup de experţi independenţi va finaliza, la comanda Comisiei Europene şi a MIE, un studiu privind gradul de adoptare în legislaţia internă a legilor UE (aquis-ul), dar şi modul în care legile deja adoptate sunt puse în practică. Victor Ponta, şeful corpului de control al guvernului care coordonează şi aplicarea legislaţiei europene în administraţia locală a spus ieri că un studiu independent este necesar, pentru că instituţiile spun de obicei că lucrurile merg bine, în vreme ce situaţia din teren este, de fapt, alta.

Angajamentele Guvernului au fost făcute imediat după ce un raport al Parlamentului European afirma în februarie că legislativul UE „regretă" că, în ciuda eforturilor, România întârpină mari greutăţi în îndeplinirea criteriilor UE, mai cu seamă a celor politice. Erau înşiruite în raport un anumit număr de condiţii şi se spunea că, fără îndeplinirea lor, încheierea negocierilor în 2004 şi aderarea în 2007 nu sunt posibile. Guvernul a răspuns prezentând Comisarului pentru extindere, Günter Verheugen, o listă lungă cu măsuri pe care le va adopta până la 30 iunie. Ministrul integrării europene, Alexandru Fărcaş, a spus marţi că dosul treimii dintre angajamente au fost deja bifate.

Mediafax Foto

Alexandru Farcaş, ministrul integrării

Parlamentul European spunea în iarnă că România trebuie să accelereze reforma în justiţie. Guvernul a spus că va modifica legislaţia şi până în prezent trei legi au trecut de Camera Deputaţilor: Legea de reorganizare judecătorească, Legea privind statutul magistraţilor şi Legea privind Consiliul Superior al Magistraturii. Ele mai trebuie adoptate de Senat.

În domeniul libertăţii presei a fost modificat Codul penal, în sensul abrogării infracţiunii de insultă. Infracţiunea de calomnie a fost menţinută, dar nu se mai pedepseşte cu închisoarea, ci cu zile amendă. Proiectul a trecut de Camera şi se află la Senat. Promisiunea de a-i găsi pe agresorii jurnaliştilor nu a fost pusă în practică, deocamdată. Despre cazul agresării ziaristului timişorean Ion Ardelean, de pildă, nu se ştie încă mai nimic.

În cazul protestului copilului au fost iniţiate modificări legislative. Legea adopţiilor, care ar urma, practic, să interzică adopţiile internaţionale - sursa scandalului din iarnă -, a trecut de Senat. Săptămâna viitoare, Camera va da şi ea votul final pe lege.

În privinţa combaterii corupţiei, până în prezent a fost instaurată o linie telefonică specială unde se pot raporta cazuri de corupţie. Recent, procurorul general al PNA, Ioan Amăriei, s-a plâns că ea este ineficientă. O altă linie specială a fost inaugurată pentru investitorii străini. Prin legea de organizare judiciară s-a stabilit modul de numire în funcţie a şefilor PNA şi competenţele lor în raport cu celelalte parchete. Legea falimentului, înscrisă şi ea la capitolul combaterea corupţiei, a fost promulgată.

În domeniul administrativ, lucrurile au mers mai greu. Două legi promise, legea descentralizării şi statutul prefecţilor, au ajuns abia recent la Senat. Statutul prefecţilor, care ar urma să-i transforme pe aceştia în funcţionari cu rang înalt, nu a putut fi dezbătut marţi de senatori, din lipsă de timp. Premierul Năstase a spus recent că ele vor ajunge la promulgare înainte de încheierea lunii.

În privinţa promisiunilor care vizează criteriul economic, unele măsuri ţin de legislaţie, dar multe doar de voinţa politică. În domeniul legislativ a fost abrogat recursul în anulare în materie civilă şi comercială. Crearea tribunalelor comerciale - amintită în to do list - a fost şi ea aprobată prin legea organizării judiciare.

Privatizarea Petrom este pe ultima sută de metri, la fel ca şi privatizarea a două companii de distribuţie a energiei electrice - Oltenia şi Moldova. În privinţa reducerii arieratelor din economie, lucrurile sunt complicate. Guvernul a promis reducerea lor cu până la 0,5% din PIB până la sfârşitul anului, dar datele din piaţă arată că arieratele sunt în continuă creştere. Pe primele sase luni ale anului trecut ele reprezentau 19,3 mld. de euro (38,4% PIB, faţă de 38,3% la sfârşitul lui 2002).

Bogdan Niculescu Duvăz (PSD), membru al Comisiei parlamentare pentru integrare europeană, a declarat că toate cele cuprinse în to do list vor fi bifate până la sfârşitul lunii, astfel încât unele capitole de negociere să poată fi închise în timpul preşedinţiei irlandeze, iar Comisia Europeană să fie mulţumită de recuperările României. Vor rămâne pentru a doua parte a anului capitolele Justiţie şi afaceri interne, Mediul şi Concurenţa. Vor fi închise provizoriu Agricultura, Libera circulaţie a serviciilor, Politica regională, Energia şi Prevederi financiare şi bugetare, a spus Duvăz. Bulgaria speră să încheie, până la finele lui iunie, toate capitolele de negociere.

iulian.anghel@zf.ro

Începe sfârşitul intervenţiei americane din Irak?

Adelina Rădulescu

INTRAREA în atribuţii a noului guvern irakian şi dezbaterile de la ONU asupra unei noi rezoluţii în Irak indică o oarecare limpezire a lucrurilor în privinţa timpului pe care o să-l mai petreacă trupele străine în Irak.

Nu se poate vorbi încă de o retragere americană din această ţară, dar sunt semne că prezenţa trupelor străine pe teritoriul Irakului va căpăta un termen limită. Asta nu înseamnă nici că războiul ca atare se va sfârşi în această ţară, câtă vreme mai sunt atâtea nemulţumiri adunate în sânul celor mai importante dintre etniile care trăiesc în Irak.

Noul guvern interimar, care ar fi trebuit să-şi intre în atribuţii la 30 iunie, şi-a început activitatea acum două zile, din momentul în care a depus jurământul, ceremonie anunţată oficial în ultima clipă, din motive de securitate. Se pare că alcătuirea acestui guvern, ca şi nominalizarile de preşedinte şi vicepreşedinte satisfac, în mare, comunitatea internaţională, care, la nivelul declaraţiilor oficiale, a salutat evenimentul. Este, de fapt, o reprezentare fidelă a mozaicului de etnii şi de doctrine religioase din Irak.

Se pare că americanii nu au fost pe deplin mulţumiţi că nu şi-au putut impune un senior într-ale politicii, un apropiat al lor, pe Adnan Pachachi ca preşedinte, dar au salutat la modul sportiv decizia fostului Consiliu de guvernare, care a negociat îndelung sub medierea emisarului ONU numirea noului preşedinte. Un apropiat al Statelor Unite este însă viitorul premier, Iyad Allawi, apropiat şi de CIA, şi de serviciile secrete britanice, cel care s-a grăbit să dea o mână de ajutor SUA în privinţa problemei-cheie pe care o are acum Irakul - vor mai rămâne sau nu în Irak trupele străine, îndeosebi cele americane, pentru că acestea sunt cele mai numeroase?

Astfel, Allawi a declarat că, deşi doreşte suveranitatea deplină a poporului irakian, date fiind pericolele care pândesc acest stat pornit pe calea democratizării - de la terorism la război civil -, ar fi nevoie de ajutorul militarilor străini, de al trupelor SUA, pentru ca securitatea noului stat să fie asigurată.

Aceasta este, de fapt, principala problemă pe care o dezbate în aceste zile Organizaţia Naţiunilor Unite. Este vorba despre cea de-a doua rezoluţie a ONU privind Irakul. De data aceasta, în discuţie se află timpul pe care îl mai pot petrece trupele străine pe teritoriul irakian după ce suveranitatea va fi fost transferată autorităţilor locale, după ce vor fi avut loc alegeri şi se va fi votat o nouă Constituţie. Cu alte cuvinte, după ce misiunea pe care au enunţat-o iniţial autorităţile americane va fi îndeplinită. În primul proiect de rezoluţie, redactat de americani şi britanici, nu s-a specificat o dată precisă pentru finalul operaţiunilor străine, cu trupe active în number de 160.000 la ora actuală. Noua formulă vorbeşte despre acordarea forţelor americane de o autoritate care să le permită să ia orice măsură necesară pentru asigurarea stabilităţii în Irak. Nu se spun, totuşi, despre ce fel de relaţii va fi vorba între guvernul interimar şi forţele militare multinaţionale - mai precis, nu se ştie încă cine i se va subordona cui.

Guliver/Getty Images

Iyad Allawi doreşte ajutor din partea coaliţiei şi după 30 iunie

Proiectul, în a doua variantă, vorbeşte despre creşterea progresivă a autorităţii guvernului irakian, pentru ca, în final, să deţină întru-totul controlul asupra strategiei de securitate a acestei ţări. Ţări ca Franţa, China şi Rusia (toate cu drept de veto în Consiliul de Securitate) cer ca autorităţile irakiene să nu le fie subordonate forţelor americane. Algeria, care este membru nepermanent în Consiliul de Securitate al ONU, a cerut explicit ca orice soldat irakian să aibă dreptul să refuze vreun ordin venit din partea comandanţilor americani.

Statele Unite par să fie inflexibile în această chestiune, spunând, prin intermediul unui diplomat de rangul al doilea de la misiunea sa la ONU, James Cunningham, că o asemenea prevedere nu este negociabilă.

Un vot asupra acestei rezoluţii va fi exprimat mai târziu decât primul termen stabilit - 6 iunie. Motivul este unul obiectiv - este data la care vor fi aniversaţi cu mare fast 60 de ani de la debarcarea aliaţilor în Normandia, este data la care soarta celui de-al doilea război mondial s-a înţors împotriva naziştilor.

Între timp, apar tot mai multe semnale că opinia publică sau liderii politici din ţările care formează coaliţia militară multinaţională din Irak îşi schimbă poziţia. Astfel, în Cehia, ministrul apărării, Miroslav Kostelka, a spus că doreşte ca poliţiştii militari pe care i-a trimis ţara sa în Irak să se întoarcă până la finele anului. Presa cehă comenta ieri că o astfel de decizie ar fi dezamăgitoare, câtă vreme Cehia a trimis oricum mai puţini oameni decât promisese iniţial.

În Marea Britanie, unde se vorbeşte intens, la nivel oficial, despre suplimenterea efectivelor din Irak, sondajele de opinie arată că britanicii vor, în proporţie de 50%, ca trupele lor să se întoarcă acasă. Aşa cum şi portughezii care vor acest lucru s-au înmulţit în ultima vreme.

adelina.radulescu@zf.ro

AFP/Mediafax Foto

Violenţele continuă în Irak, împotriva militarilor străini

Opoziţia face front comun pentru monitorizarea alegerilor

Mirela Luca

PARTIDELE de opoziţie cu reprezentare parlamentară - PNL, PD, PRM şi PUR - au semnat ieri, la nivelul filialelor de la Bucureşti, un protocol tehnic de supraveghere a alegerilor locale. Astfel de documente au fost semnate şi în teritoriu, în 30 de judeţe, iar procesul continuă.

Prin această înţelegere, opoziţia îşi propune să realizeze o numărătoare paralelă a voturilor şi să compare rezultatele cu cele oficiale, să se informeze reciproc în legătură cu eventuale situaţii de încălcare a legii în timpul scrutinului electoral iar, în cazul în care aceste situaţii vor exista, să acţioneze în comun pentru sancţionarea lor. Documentul asumat de partidele de opoziţie cuprinde înţelegeri legate de asigurarea corectitudinii alegerilor: supravegherea respectării normelor legale, controlul în comun a fondurile folosite în campania electorală, colaborarea la nivelul birourilor electorale de circumscripţie şi al birourilor electorale ale secţiilor de votare.

PSD a condamnat acordul antifraudă semnat de formaţiunile de opoziţie. Purtătorul de cuvânt al PSD, Titus Corlăţean, a spus că acest pact „consfinţeşte faptul că cele patru partide lasă deoparte orice principii democratice şi europene în lupta pentru putere". Potrivit lui Corlăţean, PNL şi PD realizează „spălarea PRM" şi acesta este „un fapt condamnabil". „PNL, PD, PRM şi PUR formează o axă a demogogiei în care minciuna, dezinformarea şi interesele meschine de partid sunt mai presus de interesul public şi naţional", susţine reprezentantul PSD. În plus, el spune că cele patru partide de opoziţie au căzut duplicitar şi dau dovadă de instabilitate politică deoarece, pe de o parte, neagă orice legătură între ele, iar, pe de altă parte, încheie protocoale de colaborare şi se susţin reciproc în Parlament. „PSD avertizează că liderii PNL şi PD se dovedesc a fi doar reprezentanţii opoziţiei extremiste, găsindu-şi un aliat în PRM, partid declarat extremist şi xenofob şi de către Departamentul de Stat al Statelor Unite. Prin aceste acorduri de susţinere reciprocă, PRM şi PUR intră practic în Convenţia Democrată 2004, alături de PNL şi PD", a mai declarat Corlăţean.

Partidele de opoziţie au anunţat în urmă cu o lună că intenţionează să încheie protocoale tehnice pentru monitorizarea alegerilor locale întrucât, justificau liderii opoziţiei, au semnale că alegerile locale vor fi fraudate. PSD şi Guvernul au arătat că sunt nefondate suspiciunile opoziţiei şi au spus că ele demonstrează slăbiciunea de care dau dovadă partidele de opoziţie.

Extrema-dreaptă vrea un bloc puternic în Parlamentul European

Adelina Rădulescu

LA alegerile de săptămâna viitoare pentru Parlamentul European lupta se va da între formaţiunile de centru-dreapta şi cele social-democrate. Extrema-dreaptă pare să fie şi ea bine reprezentată în acest for, intenţionând să construiască un bloc puternic.

Extremismul de dreapta va fi o voce mai puternică decât până acum, şi asta pentru că în noile ţări membre ale UE există destul de multe formaţiuni care se revendică de la radicalismul dreptei, care, toate, au şanse să pătrundă în forul pan-european.

Problema este că discursul acestora este similar cu cel al unui alt curent, tot mai frecvent întâlnit pe traseul european - este vorba despre euroscepticii. Jean Marie Le Pen, liderul dreptei extremiste din Franţa şi unul dintre cei mai temuţi politicieni europeni, a intuit asemănarea de discurs dintre cele două platforme. Astfel, a ajuns să facă un apel la extremişti şi la euroscepticii să formeze un bloc puternic când se vor regăsi în cadrul noului Parlament European.

Partidele de extremă dreapta sunt cele mai „vocale", după cum observă cei de la BBC, care critică puterea superstatală care i se va acorda Europei unite odată cu adoptarea noii Constituţii.

Discursul tradiţional xenofob al acestor formaţiuni, care în ultimii ani s-a întors şi împotriva emigranţilor, în sensul de a fi evacuaţi din ţările mai bogate ale UE, a fost oarecum temperat de ultimele măsuri pe care le-au luat guvernele la putere din partea de vest a Europei. Este vorba despre recentele măsuri care aveau ca scop limitarea migraţiei preconizate odată cu extinderea de la 1 mai a.c. dinspre estul Europei spre vest. Aici sunt de amintit deciziile Marii Britanii, Olandei, Germaniei, Italiei de a stăpâni tendinţa de emigrare. Aşa s-a mai potolit apetenţa care crescuse în ultimii patru ani a votanţilor din Franţa, Olanda şi Austria, de pildă, pentru extrema-dreaptă, care ajunsese să se apropie foarte mult, la alegeri, de putere.

Guliver/Getty Images

Jean Marie Le Pen vrea să se alieze şi cu eurosceptiicii

În Europa Centrală şi de Est, între ţările care au formaţiuni radicale, problema se pune în alţi termeni - aici se vorbeşte despre xenofobie îmbrăcând alte haine. Este vorba despre discriminările la care apelează extremiştii din Slovacia, Polonia sau Ungaria împotriva minorităţilor din ţările lor, ţiganii fiind cei mai năpăstuiţi.

Cum astfel de mesaje nu prea mai au căutare în sânul votanţilor, dreapta radicală s-a orientat spre nevoia de păstrare a identităţii naţionale, spre respingerea ideii de federalism pe teritoriul Uniunii Europene.

Euroscepticii, care nu sunt neapărat radicalii de dreapta, critică aceleaşi lucruri. Aşa că aceia care se opun din Suedia la adoptarea monedei comune, euro, din Marea Britanie, la adoptarea unei Constituţii care să se extindă şi asupra ţării lor, şi-au dat mâna.

Între reprezentanţii acestor curente se numără, din Cehia, Vaclav Klaus, cel care a deplâns pierderea suveranităţii ţării sale o dată cu accederea în UE. Din Polonia, este Liga familiilor poloneze, care s-a opus aderării acestei ţări la UE. În Franţa este Jean Marie Le Pen, iar în Austria, Joerg Haider.

Cu toate acestea, toate sondajele de opinie dau drept câştigătoare ale alegerilor de săptămâna viitoare partidele de centru-dreapta în multe dintre ţările europene, chiar şi acolo unde stânga este la guvernare - ar fi cazul Spaniei, al Germaniei sau al Marii Britanii.

Publicitatea pentru locale, o afacere de patru milioane de dolari

Mirela Luca

PARTIDELE politice şi candidaţii independenţi au cheltuit aproximativ patru milioane de dolari cu publicitatea electorală în presă, în campania electorală pentru alegerile locale, potrivit unui raport dat ieri publicităţii de Asociaţia Pro Democraţia.

Cele mai mari cheltuieli electorale, de aproximativ jumătate din suma totală, le-a făcut PSD, cu 1.972.000 de dolari, urmat de PUR, cu 580.500 de dolari, PNL şi PD, fiecare cu câte 350.000 de dolari şi, separat, Alianţa PNL-PD cu aproximativ 200.000 de dolari. Urmează PRM cu 137.000 de dolari şi partidele neparlamentare - Acţiunea Populară, Partidul Noua Generaţie, PNŢCD - fiecare cu sume cuprinse între 70.000 şi 16.000 de dolari. Între candidaţii independenţi, cele mai mari cheltuieli le-a făcut Marian Vanghelie, candidat la Primăria sectorului 5 - 150.000 de dolari.

Asociaţia Pro Democraţia a calculat cheltuielile de reclamă electorală în presă având ca reper „preţurile pe listă", fără a se lua în calcul eventualele discounturi sau bartere.

Potrivit raportului făcut public de asociaţia civică, majoritatea banilor investiţii în publicitatea electorală s-au concentrat la Bucureşti. Însă, spre deosebire de calculul la nivel naţional, la Bucureşti au fost monitorizate şi cheltuielile cu publicitatea stradală. Partidul de guvernământ, de pildă, a cheltuit pentru toţi candidaţii 1.448.000 de dolari pentru reclama stradală şi în presă la nivelul Capitalei, urmat de PUR, cu 503.000 de dolari, Alianţa PNL-PD cu 290.000 de dolari, Acţiunea Populară cu 126.000 de dolari. Dar şi la Bucureşti, reclama politică s-a concentrat asupra candidaţilor la Primăria Generală şi a Consiliului General. Şi în această privinţă, cele mai mari costuri cu publicitatea electorală le au PSD şi candidatul acestui partid la Primăria Generală, Mircea Geoană, de 542.000 de dolari, urmat de Alianţa PNL-PD şi Traian Băsescu, de 174.000 de dolari. Pe locul trei este PUR şi Monica Tatoiu, cu 143.510 dolari, urmat de Acţiunea Populară şi Mugur Ciuvică cu 125.634 de dolari. Nici unul dintre partidele înscrise în cursa electorală nu a atins plafonul maxim admis pentru publicitate electorală: 825.398 de dolari. Raportul Pro Democraţia prezintă rezultatele monitorizării campaniei electorale şi la nivelul sectoarelor Capitalei. În patru dintre cele şase sectoare, candidaţii PSD au făcut cele mai mari investiţii în reclama electorală. Excepţie fac sectorele 1, unde candidatul PUR este pe primul loc în această privinţă, şi 5, unde candidatul independent, Marian Vanghelie a cheltuit cu reclama în presă şi stradală aproximativ 200.000 de dolari. Spre comparaţie cu Vanghelie, candidatul PSD, Cătălin Victor Stoichiţă, nu a cheltuit nici un dolar, arată raportul Pro Democraţia. Spre deosebire de candidaţii la Primăria Generală, candidaţii la fotoliile sectoarelor Capitalei au depăşit plafonul de cheltuieli admis de lege. Marian Vanghelie şi Dan Darabont au cheltuit, de pildă, de aproape cinci ori mai mult decât permite legea de finanţare a partidelor politice şi campaniilor electorale.

În comparaţie cu Bucureştiul, cheltuielile cu reclama politică din oraşele importante din provincie sunt mai modeste. La Bacău, suma cea mai mare cheltuită de un candidat este 25.000 de dolari, la Braşov, de 55.000 de dolari, la Cluj-Napoca, de 86.000 de dolari, la Râmnicu Vâlcea, de 20.000 de dolari, la Timişoara, de 40.000 de dolari. Excepţie pare să facă Constanţa, unde cele mai mari „investiţii" politice au fost de 200.000 de dolari.

mirela.luca@zf.ro

PE SCURT

Nostalgiile lui Ion Iliescu

PREŞEDINTELE Ion Iliescu a afirmat, ieri, că în 1940 i s-a interzis să dea examen la liceu, deoarece tatăl său era închis, însă, în perioada comunismului, copiii din familiile ai căror membri erau persecutaţi din motive politice puteau să-şi facă studiile. Şeful statului a relatat, la o reuniune organizată de Clubul Social Democrat, că s-a născut în familia unui muncitor CFR-ist, care era „militant comunist" şi care a fost închis din cauza convingerilor sale politice. Iliescu a declarat că, în anul 1940, i-a fost interzis să dea examen la liceu, pentru că tatăl său era închis. „Nici măcar în comunism nu s-a făcut aşa ceva. Au avut acces la carte, deşi erau din familii ostracizate", a adăugat Iliescu. Actualul preşedinte al ţării a precizat că el este primul intelectual din familia sa. Iliescu a prezentat o scurtă autobiografie, răspunzând unei întrebări referitoare la ceea ce a marcat formarea sa ca om politic.

Mediafax Foto

CNA cere timpi egali de antenă pentru candidaţi

CNA solicită radiodifuzorilor ca în ultimele zile ale campaniei electorale diferenţele „substanţiale" în favoarea unora sau altora dintre candidaţi în ceea ce priveşte emisiunile şi spoturile electorale să fie corectate. Scopul CNA este să se realizeze o distribuţie egală a timpilor destinaţi fiecăruia. „S-au constatat diferenţe substanţiale în favoarea unora sau altora dintre candidaţi", se arată într-un comunicat al CNA. CNA a monitorizat materialele electorale (în emisiunile electorale - duratele materialelor partidelor, iar în emisiunile de dezbatere - duratele totale ale spoturilor) difuzate de posturile de televiziune România 1, TVR 2, Antena 1, Pro TV, Prima TV, Realitatea TV, Naţional TV şi OTV în perioada 24 - 28 mai. Singurele posturi unde PSD nu este lider în ceea ce priveşte materialele prezentate sunt Pro TV şi Antena 1. Pe primul loc la Pro TV se află Alianţa D.A. cu 349 de secunde, urmată de PSD cu 280 secunde, PRM 129 secunde şi PUR cu 89 secunde. Din toate posturile monitorizate, Pro TV este cel care a dedicat cel mai puţin timp prezentării materialelor sau spoturilor electorale ale partidelor politice în cursul săptămânii trecute: 1080 secunde (18 minute).

Nici în 2005 relaxare fiscală?

PNL avertizează că relaxarea fiscală promisă de Guvern nu va putea fi aplicată de anul viitor, întrucât termenul în care se pot face modificări la Codul Fiscal va expira în curând, a declarat purtătorul de cuvânt al partidului, Eugen Nicolăescu. Pentru a fi aplicate de anul viitor, modificările ar trebui aprobate de Parlament până la sfârşitul acestei luni, după cum prevede chiar Codul Fiscal, însă la forurile legislative nu există nici un proiect de lege în acest sens şi nici nu ar mai fi timp pentru aprobarea lui, a precizat Nicolăescu. Liberalii susţin solicitarea Asociaţiei Oamenilor de Afaceri din România (AOAR) de a elimina impozitarea pe profitul reinvestit, însă consideră că Guvernul „a mintit" mediul de afaceri pentru că nu şi-a onorat angajamentul de a modifica actul normativ, prin respectarea prevederilor legale, a declarat Eugen Nicolăescu. El crede că Guvernul „nu ştie cum să modifice Codul Fiscal", avansând ideea că se negociază cu FMI şi cu UE. „Neputinţa guvernanţilor este aruncată pe umerii organismelor internaţionale", mai spune Nicolăescu.

Parcul Reconcilierii, închis încă de la inaugurare

LUCRĂRILE de amenajare propriu-zisă a Parcului Reconcilierii, inaugurat cu fast la Arad în 25 aprilie şi îngrădit, la câteva zile de la inaugurare, cu un gard înalt de trei metri, stagnează pentru că specialiştii şi-au dat seama că trebuie schimbat Planul Urbanistic de Detaliu. Parcul Reconcilierii, inaugurat în prezenţa premierului ungar şi a reprezentanţilor Guvernului României, a fost îngrădit imediat după inaugurare pentru începerea lucrărilor de amenajare propriu-zisă a locului, pentru că la 25 aprilie autorităţile au tăiat panglica parcului deşi acolo era practic un şantier în care tronau Statuia Libertăţii şi macheta Arcului de Triumf în mărime naturală. Reprezentanţii UDMR şi-au exprimat speranţa că parcul va fi finalizat până în luna noiembrie, moment în care, potrivit Ministerului Culturii, se va încheia amenajarea zonei cu spaţii verzi, un luciu de apă şi va fi ridicat Arcul de Triumf, simbolizând eroii români ai Revoluţiei de la 1848-1849.

Un membru al grupului Ilaşcu, eliberat

DEŢINUTUL politic Alexandru Leşco a fost eliberat ieri din închisoarea din Tiraspol în care a executat pedeapsa la care a fost condamnat, în 1992, împreună cu ceilalţi membri ai „grupului Ilaşcu", fiind escortat la punctul de graniţă de la Tighina. Leşco a fost transportat cu o maşină a trupelor speciale din Tiraspol până la punctul de trecere al graniţei administrative transnistrene din apropiere de Tighina. Autorităţile de la Tiraspol nu i-au permis Tatianei Leşco să-şi vadă soţul la ieşirea din închisoare. Leşco a primit actele de eliberare din închisoare, iar ofiţerul care i le-a remis l-a informat că prezenţa sa nu este dorită pe teritoriul transnistrean, el fiind declarat de autorităţi persona non grata. Leşco a fost întrebat de ziariştii de la Tiraspol dacă are resentimente faţă de poporul transnistrean, dar a menţionat că nu recunoaşte existenţa unui astfel de popor. În prezent, în închisoarea de la Tiraspol au mai rămas Tudor Petrov-Popa şi Andrei Ivanţoc.

Iran neagă fabricarea de uraniu îmbogăţit

RESPONSABILUL iranian pe probleme nucleare, Hassan Rohani, a dat asigurări că urmele de uraniu îmbogăţit descoperite recent de inspectorii AIEA provin de la echipamente importate, respingând astfel ipoteza fabricării secrete de uraniu îmbogăţit în Iran. „Aceste urme au fost constatate la echipamente importate din străinătate. Am cumpărat aceste piese de la un intermediar şi nu ştim unde au fost contaminate", a declarat liderul Consiliului Suprem de Securitate naţională. Într-un raport publicat marţi, Agenţia Internaţională a Energiei Atomice (AIEA) a afirmat că a descoperit noi urme de uraniu puternic îmbogăţit. Iranul şi-a luat angajamentul de a suspenda construcţia centrifugelor, dar în raportul AIEA se arată că cel puţin trei ateliere încă lucrează la aceste echipamente. Rohani a explicat presei că, „din cauza compensaţiilor cerute de aceste trei ateliere, nu a putut fi obţinută sistarea producţiei". Pe de altă parte, el a minimalizat şi alte dezvăluiri incluse în raportul AIEA, dând asigurări că ţara sa nu desfăşoară „nici o activitate nucleară suspectă" şi că dosarul iranian „este în curs de reglementare".

Grupaj realizat din surse Mediafax

BRIEFS

Finance Ministry needs less money than before

FINANCE Ministry needs about 6,200bn ROL (some $187 million) in June to fund the budget deficit and refinance the public debt, approximately 4,000bn ROL less than it needed in May. The government securities issuance schedule remains unchanged: six T-bills issues maturing in up to one year inclusive, two bond issues bearing a fixed interest and due in two and three years respectively and a bond issue bearing a floating interest indexed in line with the inflation. The interests asked by banks and those the Finance Ministry is willing to pay to borrow are still not "meeting", not even for the two-year maturity, so that the only uninterrupted yield curves are those for the maturities of up to one year. The one-year interest kept almost constant in the first four months of 2004, with very small fluctuations between 17.9%-18%. The growth is, however, obvious if looking at mid 2003, when the interest was as low as 15.5%. ***ZF***

KD launches mutual fund in Romania

INVESTMENT management fund KD Investments is the first subsidiary of a foreign financial group to launch a mutual fund

Mediafax Foto

aimed at Romanian investors. The fund will invest on the domestic market. The company, a member of Slovenian group KD, has launched the KD Maximus mutual fund, which will chiefly invest in Romanian stocks. The Slovenians are also looking to launch another fund this fall, which will invest in bonds. "We aim to attract 2,000 investors for KD Maximus by yearend and to reach net asset of one million euros," Ion Mincu-Rădulescu, president of KD Investments Romania told *Ziarul Financiar*. ***ZF***

Electroputere's growth lower than expected

ELECTRICAL motors and high voltage equipment maker Electroputere Craiova logged a slightly higher turnover and was in the black in the first quarter this year. The performance of the two indicators, however, was lower than expected, management says. Turnover reached 461bn ROL (11.5 million euros), compared with 385bn ROL (11 million euros) in the corresponding period of 2003. Net profit amounted to 25bn ROL (625,000 euros), compared with 14bn ROL (400,000 euro) loss at the end of Q1, 2003. "The turnover has gone up, indeed, but we are not very happy with this increase, as our full-year sales target is 2,100bn ROL (52.5 million euros i.e.)," said Cornel Mondea, Electroputere Craiova chief executive. The company's 2003 turnover amounted to 1,900bn ROL (50 million euros). "Some products have longer manufacturing cycles, about a year and a half, and this is the reason for the turnover growth in the first quarter. This is also the reason why quarterly figures fluctuate heavily," he added. ***ZF***

Mediafax Foto

CFR Marfă-Siemens contract in need of cash

GERMANY'S Siemens AG, one of the largest industrial groups in Europe, signed the 98 million euro contract to supply 40 Diesel locomotives to CFR Marfă in April. At the moment, CFR Marfă is negotiating the funding for this contract with German West LB Bank, and the outcome of the entire contract depends on this, as explained by sources close to the business. Siemens is therefore including a new order from CFR in its portfolio after the contracts concluded with CFR Călători and CFR Infrastructură and consolidates its position as the leading supplier for railway infrastructure in Romania after 1989. The contracts Siemens closed with Romanian railway companies are now worth more than 450 million euros, so that the Germans are far ahead of General Motors and Alstom (France) in this respect. ***ZF***

Bids expected for former Petrom oil blocks

OIL companies are expected to submit bids by mid June for six blocks auctioned by the National Agency for Mineral Resources (ANRM), ANRM sources told Ziarul Financiar. SNP Petrom, the only oil producer on the Romanian market, has quit operations in those blocks and they are now auctioned by ANRM. "So far, we've had four or five companies already on the Romanian market buy the general data packages and the deadline for submitting bids expires at the month's end. The documents submitted are to include both the technical bid and financial elements. Petrom relinquished the six blocks located in Muntenia and Moldova," the quoted sources said. "The new owner of Petrom, following privatisation, may conduct a different evaluation than the current one and decide to relinquish other blocks, too," the same sources said. ***ZF***

Eight suitors for Spumante Silvania

SPARKLING wine maker Spumante Silvania, controlled by the State Assets Resolution Authority (AVAS) has aroused the interest of eight investors. At least two of them specialise in production of beverages, namely Vinalcool Silvania and Andante Prod Com Baia Mare, which holds the controlling interests in Indagrara Arad, a local spirits producer. The other bidders are three companies and three individuals, one of which is Blaga Gavril, a local who does business in the US. "Spumante Silvania has kept a rather low profile lately, which is why bidders are not major players. They probably are business people from that region who spotted an opportunity to enter the sparkling wine market," says Ionuţ Dobronăuţeanu, chairman of the Interprofessional Organisation of Vine Farmers and Winemakers (ONIV). Spumante Silvania accounted for less than 1% of the sparkling wine market last year. ***ZF***

Renault launches the "impossible automobile", 5,000-euro Logan model

French carmaker Renault has dissipated the mystery surrounding the launch of its most ambitious project since buying the main stake in Dacia - the 5,000-euro automobile.

Ionuţ Bonoiu

LOGAN, for this is the commercial name of the new model, was officially introduced to the public at noon yesterday, at Renault's design centre Technocentre, and at Romania's Parliament Palace last night.

"This is the impossible automobile, which, by year 2010, will have sold 700,000 units, close to the performance of the Renault Megane model," said Louis Schweitzer, chairman of French group Renault. According to Schweitzer, the projected sales could always grow, since the production and assembling facilities outside Romania may expand.

"We shall manufacture 200,000 cars in Romania and 150,000 of collections that will be exported, to be assembled in other countries. There will be another five production centres across the world, and we have already contracted four out of the five locations," Schweitzer mentioned.

Thus, 60,000 cars will be made starting mid-2005 in Russia, 30,00 will be assembled in Morocco, 16,000 in Columbia, with the rest of 300,000 to be made in Iran.

"We have a greater project in mind for China, which will also include the Dacia brand," Louis Schweitzer stated. However, Logan will not be sold only under the Dacia logo. "We have decided that, in Central Europe, Turkey, Maghreb, and in the Middle East, the model will be sold under the Dacia name, whereas on other markets, such as Iran, Russia and Columbia, where Renault only has a limited scope, Logan will spearhead the expansion of the Renault brand," Schweitzer said.

Renault officials expect to sell some 700,000 Logans

Under the circumstances, more than half of the Logan models will bear the Renault, not the Dacia logo, whereas those vehicles that will be sold under the Dacia brand will also be inscribed with the "by Renault" expression.

The Logan will originally start being sold on the Romanian market, where its price will range between 5,000 and 8,000 euros. For the beginning, Romanians will be able to choose between two gasoline engines: 1.4l and 75 hp, on the one hand, and 1.6l and 90 hp, on the other.

The 1.5l diesel engine will be introduced next year, with the natural gas option to come in 2006.

The challenge of the 5,000-euro car goes back to the mid-'90s, but Renault officially announced the project in 1998, and bought the main stake in Romanian carmaker Dacia one year later.

"It is hard to estimate the costs of the X90 project. We made industrial investments worth 100m euros at Dacia in the first stage. Then, we made other specific investments for this project, worth 200 million euros. Also, the entry ticket to this project was of 200 million euros and we shall invest more money in those locations where the new models will be made and assembled. For instance, I think we will invest 300 million euros in Iran," Schweitzer maintained.

ionut.bonoiu@zf.ro

Banks

NBR still mulling over interest cut

Răzvan Voican

THE NATIONAL Bank of Romania (NBR) was not present on the interbank monetary market for its ordinary liquidity control on Tuesday for the fourth trading session in a row.

NBR thus continues to keep the market in suspense, given all those expectations of an upcoming cut of the intervention interest rate. The latest signals show NBR's Board is leaning towards a postponement of this cut at least this week.

Why should things be any different considering that a relaxation of interests would look like a completely atypical measure for an economy that is now growing at a pace rather specific to an overheating that is becoming more obvious by the day. Since first quarter performance occurred despite interests regarded as "very high", how much would the economy grow if interests were to fall? The postponement of the decision thus far could be due to these data precisely, which the central bank has had in its possession for a while.

It remains to be seen what kind of risk the central bank chooses to take.

The intervention interest cut may be done without prior official notice, with banks finding out about it from the auctions on the market. And the signal may then show in the interests operated by players. The central bank is also supposed to release three-month deposit certificate issues soon so that it could more readily tackle liquidity.

If the rate cut is not done this week, the move could be postponed for as late as next month, particularly because the consumption boom in the first quarter is likely to alarm the central bank. At the same time, the trade deficit's upward trend maintaining is yet another alarming factor, as it reflects a demand that cannot be met by the domestic production and therefore is likely to translate into inflation. Under the circumstances, the constant inflation downward trend and the export performance could be considered as not good enough to risk relaxing the monetary policy. Preliminary data show inflation kept going down in May and reached 0.5%.

razvan.voican@zf.ro

Laszlo Raduly

The central bank may pospone the cut

Dinu Patriciu: 'Tender tried to blackmail me'

Vlad Nicolaescu

ROMPETROL'S chairman Dinu Patriciu yesterday said Ovidiu Tender, owner of the Tender Group and Marian Iancu, administrator of VGB, the group that manages Rafo Oneşti refinery, had tried to blackmail him by revealing information about Rompetrol and Petromidia's privatisation.

"We received threats that if I didn't relinquish control of Rompetrol by having it merge with Rafo, I would be in a lot of trouble. They threatened to go public with a memorandum (about Petromidia's privatisation and current situation i.e.), as well as with a series of investigations and disclosures that would destroy Rompetrol within three months," Patriciu told a news conference. He added he had not ruled out the possibility of a merger during the talks with the two early in March.

"I replied to their proposal by saying anything can be done if they went to our investment bank and had all the documents audited. It obviously was an attempt to save Rafo. We cannot have such a solution imposed on us through blackmail. I will have no pressures, particularly because they are backed by such secret police-like (*) political materials," Patriciu said. (* the words translated as secret police-like are actually a reference to the adjective used for anything related to the Securitate, the former communist secret police and its way of doing things). Patriciu showed the news conference the Memorandum drafted by the Department of National Security subordinated to the Presidential Administration. The document was signed by Paul Sîrbu, department advisor and endorsed by Ioan Talpeş, defence and national security advisor of the President. The document was a "libellous material," "an outright lie", Patriciu said, adding the drafting of such a paper was not the Presidential Administration's job. Ovidiu Tender and Marian Iancu could not be contacted by press time.

Mobexpert expected new Kronospan plant

Georgiana Stavarache

THE ACQUISITION by Kronospan of the two Sebeş-based plants of its rival Gruppo Frati is not exactly a reason for joy for furniture producers Mobexpert and Elvila, the main domestic customers of the Frati group plants.

Representatives of the two furniture producers would rather Kronospan had built its own plant in Romania, which would have increased competition in this sector.

"Gruppo Frati is the top supplier of Mobexpert company. I think we are buying about 20% of the particleboard output of the two plants of the group. We would rather Kronospan had built its own plant in Romania because Frati group would have thus become a competitor, which would have led to lower prices," said Dan Viorel Şucu, chairman of Mobexpert group, Romania's biggest furniture retailer.

Laszlo Raduly

Dan Viorel Şucu would have welcomed more competition

Kronospan bought the Sebeş-based plants owned by Frati group for 250 million euros. The Swiss company will also acquire SC MDF Sebeş Frati SA, a manufacturer of MDF boards and PAL, and SC Sepal SA, which holds two lines for the production of adhesives.

georgiana.stavarache@zf.ro

Anunt publicitar privind oferta publica de preluare a SC TELEFERIC PRAHOVA SA de catre SABA INVESTMENTS (OVERSEAS) LIMITED in vederea transformarii in societate de tip inchis si delistarii Decizia CNVM nr. 2451 din 27.05.2004

EMITENTUL
Emitentul este SC TELEFERIC PRAHOVA SA, persoana juridica romana, cu sediul social in Predeal, Str. Telefericului, Jud. Brasov, inregistrata la Reg. Com. sub nr. J08/814/2002, CUI 13236004, obiect principal de activitate: Comert cu ridicata al altor produse, cod CAEN 5190. Domeniul principal de activitate este 60 - Transport si depozitare, iar activitatea principala este 6021 - alte transporturi terestre de calatori pe baza de grafic (interne si internationale) - (transporturi de calatori pe baza de grafic, prin exploatare funiculare, teleferice, telecabine si alte mijloace de transport pe cablu). Emitentul are un capital social de 6.030.725.000 lei, impartit in 241.229 actiuni nominative, comune, dematerializate, cu o valoare nominala de 25.000 lei/actiune. Structura actionarilor la data depunerii prospectului spre autorizare la CNVM era: SABA INVESTMENTS (OVERSEAS) LIMITED - 222.287 actiuni (92.148%), alti actionari - 18.942 actiuni (7.852%).

OFERTANTUL
Ofertantul este SABA INVESTMENTS (OVERSEAS) LIMITED, cu sediul in 3, Them. Dervis Street, Julia House, 1066, Nicosia, Cipru, inregistrata in Registrul Companiilor Nicosia, Cipru cu nr. H.E. 102791 si avand ca obiect de activitate, sinteticand, turismul, divertismentul, agrementul, explotarea bunuri imobiliare, transport, consultanta. Ofertantul are un capital social autorizat de 10.000 lire cipriote, divizat in 10.000 de actiuni de 1 lira cipriota/actiune. Capitalul social varsat este de 1.000 lire cipriote. Ofertantul avand drept asociati: Abacus (Cyprus) Limited - 500 actiuni si Abacus (Nominees) Limited - 500 actiuni.
Ofertantul detine in mod direct 222.287 actiuni ale Emitentului, reprezentand 92,148% din capitalul social si din drepturile de vot ale acestuia. Ofertantul nu actioneza in mod concertat cu nici o persoana fizica sau juridica in legatura cu SC TELEFERIC PRAHOVA SA si nu are cunostinta de alte persoane affiliate sau implicate cu ea.

CARACTERISTICILE OFERTEI
Ofertantul intentioneaza sa achizitioneze toate cele 18.942 actiuni ale Emitentului aflate in circulatie, dar nu in proprietatea sa directa, reprezentand 7,852% din capitalul social al Emitentului.
Ulterior inchiderii prezentei oferte publice de preluare Emitentul va efectua procedurile si formalitatile prevazute de lege in vederea retragerii actiunilor de la tranzactionarea in cadrul Bursei Electronice Rasdaq si radierii Emitentului din evidentele Oficiului de Evidenta a Valorilor Mobiliare din cadrul CNVM.
Societatea de servicii de investitii financiare intermediara a ofertei publice de preluare este SSIF EURO INVEST VISION SA, autorizata prin Decizia CNVM nr. D 1938/24.06.2003, inregistrata la Reg. Com. cu nr. J40/8/1995, CUI 6917968, sediul: Bucuresti, Str. Viitorului nr. 11, Sect. 2, tel: 211.01.37/38, fax: 211.05.31. SSIF intermediara este exclusiv raspunzatoare de derularea ofertei si de respectarea normelor emise de catre CNVM.
Pretul oferit este de 47.137 lei/actiune, iar valoarea totala a ofertei este de 892.869.054 lei.
Fondurile necesare pentru achizitionarea actiunilor care reprezinta obiectul prezentei oferte sunt fonduri proprii ale Ofertantului si au fost virate in procent de 100% in contul Intermediarului in vederea garantarii platii actiunilor obiect al ofertei.
Oferta este valabila 15 zile lucratoare si se desfasoara in perioada 01.06.04 - 21.06.2004.
Prospectul de oferta publica va fi facut disponibil investitorilor in conformitate cu prevederile art. 5 din Regulamentul CNVM nr. 5/2003.
Actionarii pot accepta in mod valid oferta prin completarea, inainte de expirarea acesteia, a doua copii ale formularului de subscriere, la o societate de servicii de investitii financiare autorizata, care va furnizа formularul respectiv. Pe langa completarea acestui formular, actionarii vor trebui sa prezinte la subscriere, in original, certificatul de actionar si/sau extrasul de cont de la registrul independent, impreuna cu buletinul/cartea de identitate/pasaportul sau, dupa caz, certificatul de inregistrare, in original si copie, pentru a dovedi ca sunt proprietarii actiunilor vandute. In cazul in care certificatele de actionar sunt false, actiunile sunt restrictionate la registrul actionarilor sau daca subscritorul nu detine actiunile in cont, formularul de subscriere se anuleaza de drept.
Certificatele de actionar si/sau extrasele de cont pot fi depuse la sediul intermediarului sau al oricarei societati de servicii de investitii financiare autorizate pe intreaga perioada de desfasurare a ofertei, intre 9:00 si 17:00 in zilele lucratoare, mai putin in ultima zi cand orarul de lucru cu publicul va fi intre 09:00 si 13:00.
Subscrierea nu se poate face prin procura, cu exceptia cazurilor prevazute in cadrul Instructiunii CNVM nr. 2/1999. La subscriere, vanzatorii vor pune la dispozitia societatilor de servicii de investitii financiare documentele din care sa rezulte pretul de achizitie al actiunilor subscrise spre vanzare in cadrul Ofertei si alte cheltuieli si taxe aferente ocazionate de cumpararea actiunilor, acestea fiind necesare societatilor de servicii de investitii financiare pentru calcularea, retinerea si efectuarea platii impozitului pe castigul de capital (1%).
Actiunile depuse spre vanzare pot fi retrase de vanzator pe toata durata ofertei, prin anularea formularului de subscriere, la sediul societatii de servicii de investitii financiare la care a fost depus, documentele depuse in original returnandu-se.
Oferta publica de preluare se va desfasura cu folosirea exclusiva a sistemelor pietei RASDAQ, derularea si decontarea ofertei realizandu-se conform procedurilor emise de catre SNCDD privind oferta publica de cumparare desfasurata pe piata RASDAQ. Plata actiunilor depuse spre vanzare se va realiza in termen de 3 zile lucratoare de la data inchiderii ofertei publice de preluare, de catre societatile de servicii de investitii financiare prin intermediul carora s-a realizat subscrierea. Plata se va realiza prin mandat postal cu confirmare de primire sau virament bancar in contul indicat de subscriitor, conform celor specificate in formularul de subscriere a actiunilor, costurile aferente urmand a fi suportate de catre subscriitori, care vor suporta si comisionul de tranzactionare.
Planurile Ofertantului: Ofertantul va continua eforturile de dezvoltare a Emitentului si de imbunatatire a calitatii serviciilor oferite. Un prim pas in acest sens se va concretiza in dezvoltarea infrastructurii Emitentului pe de o parte prin dotarea acestuia cu echipament de ultima generatie in domeniul transportului pe cablu, iar pe de alta parte prin crearea de unitati de cazare si alimentatie publica in zonele de amplasament a statiilor de telecabine, telescaune si teleschi. Un obiectiv propus de ofertant este cresterea cifrei de afaceri prin aplicarea unui plan managerial si a unei strategii de organizare si dezvoltare concretizate in obiective si masuri de cresterea eficientei si rentabilitatii.
In viitorul apropiat, Ofertantul nu intentioneaza sa schimbe conducerea, sa lichideze societatea sau sa schimbe obiectul de activitate al Emitentului.
In urma inchiderii ofertei publice obligatorii de preluare, Ofertantul va transforma Emitentul in societate de tip inchis si va retrage actiunile acestuia de la tranzactionare de pe piata RASDAQ, in conformitate cu prevederile OUG nr. 28/2002 privind valorile mobiliare, serviciile de investitii financiare si pietele reglementate, aprobata prin Legea nr. 525/2002, precum si ale OUG nr. 165/2002 pentru modificarea art. 138 si 139 din OUG nr. 28/2002.
Orice modificare a termenilor prezentei oferte publice autorizate va fi facuta publica printr-un anunt de oferta in conditiile prevazute la art. 69 din OUG 28/2002, aprobata de lege 525/2002.
Viza de autorizare aplicata pe prospectul de oferta publica nu are valoare de garantie si nici nu reprezinta o alta forma de apreciere a CNVM cu privire la oportunitatea, avantajele sau dezavantajele, profilul ori riscurile pe care le-ar putea prezenta tranzactiile de incheiat prin acceptarea ofertei publice obiect al deciziei de autorizare; decizia de autorizare certifica numai regularitatea ofertei in privinta exigentelor legii si ale normelor adoptate in aplicarea acesteia.

Ofertant — Intermediar
SABA INVESTMENTS (OVERSEAS) LTD. — SSIF EURO INVEST VISION SA
Prin imputernicit cu procura legala
Diana ATANASIU — Corona RADULESCU

RESULTS

MCDONALD'S sales in Romania rose 17-18% in the first quarter, almost double the growth rate last year. "The purchasing power is improving, we can feel it in our restaurants," McDonald's Romania officials say. The prices of the McDonald's products and the sales volume are considered a non-conventional economic barometer everywhere in the world. The Big Mac index is published by the financial journals in the West on a daily basis, side by side with more traditional indicators such as inflation and exchange rate. Comparisons of the buying power between two countries are done by comparing the Big Mac prices in the countries in question. The statement of McDonald's officials comes at a time when Romania's GDP has seen its fastest growth in Q1 since 1989. The National Statistics Institute this week released figures showing Romania's Gross Domestic Product had gone up 6.1%, the fastest such rate Romania has seen in the last fourteen years. McDonald's statistical data show the exact same thing: private consumption, which progressed by 8.4% in Q1, was the main drive behind the GDP growth. The private consumption increase in its turn is due to the increase in the people's wages, particularly of those in the public sector, as well as to transfers of money from abroad. "Anywhere in this world, McDonald's sales are a very fine economy barometer. This is because our products target people that make average and below-average incomes, namely a large part of the population," Cristian Savu, McDonald's Romania communication manager said.

Telefoanele inteligente scot de pe piaţă echipamentele mobile clasice de buzunar

Echipamentele mobile de buzunar devin tot mai populare, însă PDA-urile - promovate o vreme ca înlocuitorul laptopului - pierd puternic teren în faţa telefoanelor inteligente şi a celorlalte modele hibrid care îndeplinesc funcţiile tradiţionale ale computerului, au stabilit analiştii pieţei.

Dan Dragomir

TENDINŢA este confirmată de reacţia companiei Sony, care a anunţat că renunţă la linia sa de PDA-uri (personal digital assistent) Clie pe pieţele europene şi din America. „Nu vor mai fi lansate modele noi de Clie decât pentru piaţa japoneză", a declarat un oficial Sony, citat de CNet.com. „Vrem să reanalizăm implicarea noastră pe această piaţă şi să vedem ce putem face pentru viitor", a spus el, după ce Sony a pierdut la nivel mondial 45% din cota sa de piaţă în ultimele 12 luni.

Per total, vânzările de echipamente mobile de buzunar au crescut în primul trimestru al 2004 cu 41%, se arată într-un studiu realizat de compania de analiză Canalys la nivel mondial.

Pe de lată parte, numărul de telefoane inteligente (care preiau şi funcţiile PDA) vândute în primele trei luni ale anului a crescut cu 115% faţă de aceeaşi perioadă a anului trecut.

Vânzările de PDA au crescut cu numai 1% şi asta datorită echipamentelor de conectare la Internet prin unde radio (WiFi).

Ce s-a schimbat? În primul rând funcţiile oferite de PDA (organizer, calendar, agendă de contacte, aplicaţii de tip Office) au fost preluate de telefoanele mobile şi noile echipamente hibrid. Acestea oferă şi funcţii în plus: radio FM încorporat, muzică în format digital, jocuri şi alte soluţii pentru divertisment.

Apoi, funcţia de celular permite şi convorbiri de voce şi conectarea la Internet sau la serverul firmei pentru a descărca documente. În 2004, analiştii Gartner spun că se vor vinde pentru prima oară mai multe telefoane mobile decât PDA-uri.

Pe de altă parte, utilizatorii de handhelduri nu sunt clienţi fideli, au stabilit analiştii. Ei nu au trecut automat la noile versiuni de PDA-uri lansate de marii producători.

Nici pe partea de software nu au făcut upgrade-uri precum utilizatorii de PC-uri de exemplu. Acest lucru înseamnă că piaţa e saturată şi că nu mai este în acest moment loc pentru creştere.

Primul loc la nivel mondial pe segmentul echipamentelor mobile de buzunar a fost capturat la începutul acestui an de Nokia, cu 1,6 milioane de unităţi vândute în lume.

Pe locul doi, la mare distanţă, se situează Palm, cu aproape un milion de unităţi. Producătorul a pierdut în ultimul an 9% din cota sa de piaţă, iar PalmSource, divizia de software, a pierdut războiul cu Microsoft, cota sa diminuându-se cu 20%.

Compania a pierdut în special clienţii de business care au migrat la Windows Mobile 2003. Hewlett-Packard a urcat în poziţia a treia, depăşind Research in Motion (RIM), raportând 580.000 de unităţi vândute în primele trei luni.

Cea mai spectaculoasă creştere a avut-o Motorola, care a vândut 313.000 de echipamente inteligente faţă de 2.440 în acelaşi trimestru al anului anterior, urcând pe locul 6 la nivel mondial. Cresc de asemenea puternic vânzările Fujitsu (507%), Siemens (470%) şi ale RIM (301%), în special datorită lansării de noi produse. Dell nu a reuşit să convingă pe acest segment şi a pierdut 3% din cota sa de piaţă (locul 9 la nivel mondial).

Vânzările de PDA au început să intre pe panta descendentă în 2001, spun analiştii, iar lansarea telefoanelor inteligente a erodat şi restul de piaţă pentru vechiul asistent digital.

JVC şi Gateway au ieşit deja de pe această piaţă. HP şi Dell se luptă să aibă o linie completă de produse pentru clienţii lor, fie că e vorba de companii, fie de clienţii particulari, însă cele două companii nu trebuie să îşi facă deocamdată probleme legate de profitabilitate, spun analiştii.

Pe de altă parte însă, Sony se află de mai mult de doi ani într-un proces de transformare, planurile de reducere a cheltuielilor şi sporirea profitabilităţii soldându-se şi cu concedieri şi cu ieşirea de pe unele pieţe şi intrarea pe altele noi. Practic, în în primul trimestru al 2004, gigantul japonez nu a vândut decât 202.000 de unităţi, faţă de 367.000 vândute în aceeaşi perioadă a anului trecut.

Un alt factor care trage înapoi industria PDA sunt preţurile, spun analiştii. Un handheld cu funcţii medii poate fi cumpărat la 500 de dolari, iar produsele high-end ajung la preţ dublu. În aceşti bani, doritorii pot cumpăra o mulţime de alte gadgeturi electronice care îndeplinesc aceleaşi funcţii şi chiar mai multe.

dan.dragomir@zf.ro

HP pariază în România pe imprimantele laser ieftine

Mihai Muşătoiu

IMPRIMANTELE laser nu vor mai fi un lux pentru nimeni, în câţiva ani, iar utilizatorii vor înţelege că folosirea culorii în imprimare nu este ceva de care trebuie să se teamă. Cel puţin aşa spun responsabilii Hewlett-Packard România.

Produsul pe care mizează HP România este prima imprimantă laser color cu preţ sub 500 euro, modelul Color LaserJet 2550, care a fost lansat ieri în România. „Este vorba de o imprimantă color la preţ de alb-negru", a comentat Radu Negoescu, Consumer Category manager la HP România. Imprimanta, care este destinată utilizatorilor care vor să facă pasul către printarea color, va fi pusă în vânzare la un preţ de aproximativ 460 - 470 euro.

În prezent, oferta de imprimante laser color la un preţ sub 500 euro este foarte limitată pe piaţa românească, iar „produsul HP nu va face rabat la calitate pentru a menţine acest preţ scăzut", a spus Negoescu.

Noul produs ar putea deveni unul dintre cele mai vândute modele în perioada următoare, este de părere Irinel Ilie, manager al diviziei HP Imaging & Printing Group pentru România.

Preţurile echipamentelor laser încep să coboare la nivelul imprimantelor cu cerneală, iar calitatea este superioară. „Peste trei ani, probabil că imprimantele laser color vor ajunge şi în casele oamenilor obişnuiţi", a spus Irinel Ilie.

Un alt produs lansat ieri de HP este imprimanta Color LaserJet 4650, care tipăreşte alb-negru şi color la o viteză de 22 de pagini pe minut, şi va fi comercializată cu un preţ în jur de 1.670 de euro.

Totodată, HP a anunţat punerea în vânzare a unui multifunctional ultra-compact. Odată instalat pe birou, acesta poate tipări, trimite faxuri, scana şi copia documente şi permite efectuarea şi recepţionarea de apeluri telefonice. Dispozitivul se numeşte HP Officejet 4255 şi va fi disponibil la un preţ aproximativ de 190 de Euro.

În România s-au vândut anul trecut peste 240.000 de imprimante, pentru o valoare totală de 37,5 milioane de dolari, ceea ce înseamnă o creştere a pieţei de 19% faţă de anul 2002, conform unor studii trimestriale ale companiei de cercetare IDC.

De-a lungul existenţei sale, HP a comercializat în lume 312 milioane de imprimante, dintre care 237 milioane cu cerneală şi 75 de milioane cu laser. Prima imprimantă cu laser din lume a fost lansată de HP acum 20 de ani, ea fiind cunoscută sub numele de LaserJet Classic.

mihai.musatoiu@zf.ro

PE SCURT

Alianţă Sun - Fujitsu Siemens pentru serverele high-end

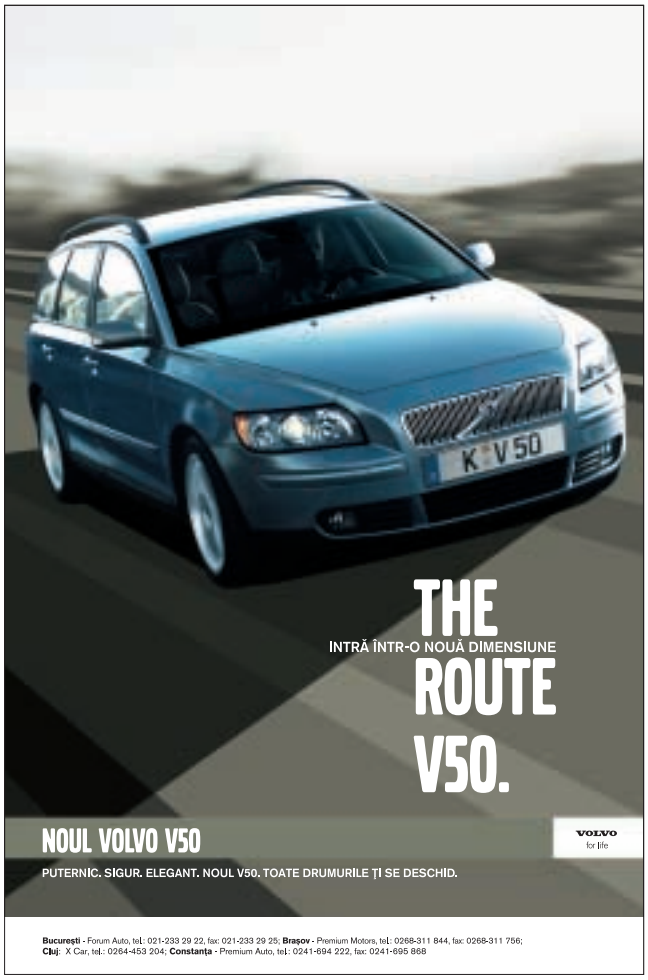
SUN MICROSYSTEMS a bătut palma cu Fujitsu Siemens pentru dezvoltarea unor servere de mare putere care să concureze cu produsele similare HP sau IBM, scrie presa internaţională. Noile produse, care urmează să fie gata până în 2006, vor funcţiona pe baza platformei software produsă de Sun - Solaris - şi vor avea încorporate cipurile Fujitsu SPARC. Serverele de mare putere sunt destinate în special companiilor mari şi instituţiilor publice, în special cele care operează buncăre de date (data-center). „Au apărut unele întrebări în piaţă legate de calitatea produselor noastre şi am hotărât să realizăm cele mai bune sisteme până în 2006", a declarat un oficial al Fujitsu Siemens. Noile servere vor avea viteze de lucru şi capacităţi de stocare la nivel cel puţin dublu faţă de actualele produse vândute de trioul Sun-Fujitsu-Siemens. Alianţa deschide locul unei competiţii dure cu ceilalţi producători de servere de mare capacitate, IBM şi HP. Sun continuă astfel să îşi întărească parteneriatele cu giganţii lumii IT pentru a-şi consolida poziţia pe piaţă, în condiţiile în care în ultimii ani a pierdut constant teren. Compania a semnat recent un acord cu Microsoft, în valoare de 2 miliarde de dolari şi a bătut palma cu IBM pentru telefonia pe Internet. ***Dan Dragomir***

Intel creşte puterea cipurilor mobile

CEL mai mare producător de cipuri, Intel, a sporit oferta de procesoare destinate laptopurilor, anunţând la începutul acestei săptămâni trei noi modele din gama Mobile Pentium 4. Procesoarele conţin cipuri construite pe tehnologia de 90 de nanometri, fiind destinate notebook-urilor de mai mari dimensiuni, aşa-numitele „laptop-uri de birou", care oferă posesorilor funcţii similare cu cele ale unui computer desktop, plus mobilitate parţială. Procesoarele consumă mai multă energie, aşa că scurtează viaţa bateriei. Noile modele, cu seriile 538, 532 şi 518, rulează la frecvenţe de 3,2 GHz, 3,06 GHz şi, respectiv, 2,8 GHz. Preţurile anunţate sunt 294$, 234$ şi respectiv 202$ pe bucată, la vânzări de minimum o mie de unităţi. Intel lansase anul trecut o altă gamă de procesoare destinate notebook-urilor, denumită Pentium M. Acestea nu intră însă în competiţie cu noile Mobile Pentium 4, deoarece sunt destinate notebook-urilor de dimensiuni mai mici, pentru utilizatorii care au o mai mare nevoie de mobilitate. ***Mihai Muşătoiu***

Motorola îşi prezintă linia de televizoare

PRODUCĂTORUL american de echipament pentru comunicaţiile mobile Motorola a prezentat la salonul IT din Taiwan, Computex 2004, primele sale televizoare cu ecran plat, care urmează să ajungă pe piaţă în următoarele luni. Aparatele sunt produse de compania Moxell Technology şi vor fi vândute doar sub brandul Motorola, întâi pe piaţa chineză, şi din august în Asia, America şi Europa. Producătorul american a participat în special la partea de design şi a stabilit criteriile de calitate pentru aceste produse. Televizoarele cu ecran plat sunt realizate pe baza tehnologiei cu plasmă (PDP). Motorola a mai cochetat cu industria televizoarelor începând din anii '60, însă a vândut ulterior operaţiunile sale pe acest segment companiei Matsushita, proprietara brandului Panasonic. Analiştii se aşteaptă ca vânzările de televizoare cu ecranul plat la nivel mondial să crească la 32 de milioane de unităţi pe an în 2007, faţă de 1,7 milioane vândute anul trecut.
Dan Dragomir



Paradoxal, Renault a reuşit să cumpere Dacia pe ultima sută de metri

Povestea producătorului român de automobile, Dacia, a început în anul 1966, o dată cu construcţia Uzinei de la Piteşti. Producţia efectivă de automobile a început în anul 1968, când a avut loc semnarea unui contract de licenţă între producătorul francez Renault şi statul român.

Ionuţ Bonoiu

A FOST vorba de o decizie politică, deoarece la Piteşti puteau fi aduşi şi alţi producători de autoturisme. De altfel, de-a lungul timpului latura politică a jucat un rol important în „aventurile" Renault în România.

„În istoria Dacia au existat două perioade mari: cea dinainte de 1990, despre care nu este foarte mult de spus, căci toţi cei care au trăit în această perioadă ştiu cum era, şi cea de după 1990, mult mai zbuciumată", explică Constantin Stroe, omul al cărui destin s-a confundat cu cel al producătorului de la Piteşti. Stroe a lucrat în cadrul Dacia începând din anul 1968, urcând în ierarhie până la funcţia de director tehnic înainte de 1990 şi sărind apoi la cea de director general după 1990, el fiind responsabil pentru privatizarea producătorului român de automobile.

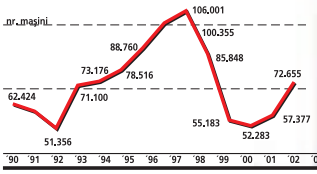
În 2010 vor fi produse 700.000 de unităţi din modelul X90.

România	200.000
Iran	300.000
Rusia	60.000
Maroc	30.000
China, Columbia şi India	110.000

Cu cine s-a negociat vânzarea Dacia

Renault	Daewoo
Audi	Fiat
Peugeot	Hyundai

Producţie Dacia 1990-2003



Constantin Stroe

La Piteşti era gata-gata să se producă Hyundai Accent

„ERA clar după 1990 că Dacia nu se mai putea descurca singură. Trebuia să găsim un mare grup care să vrea să vină în România", spune Stroe. În aceste condiţii, primele discuţii au început, cum era şi normal, cu grupul francez Renault chiar în primele luni ale anului 1990.

„Am început să negociem cu Renault la 7 martie 1990, însă după mai bine de un an de negocieri, la 11 iunie 1991, tratativele au eşuat", îşi aduce aminte Stroe. Au urmat apoi discuţii cu Audi, timp de mai bine de şase luni, cu Fiat şi chiar cu Daewoo.

„Cu Peugeot, stadiul negocierilor a fost foarte avansat, ba chiar se ajunsese la faza la care mai trebuia doar să semnăm contractul de privatizare, însă până la urmă totul a căzut din cauza unor neînţelegeri care nu aveau nimic de-a face cu contractul în sine".

Grupul coreean Hyundai era la rândul său interesat de o extindere în zona Europei de Est. „Cu Hyundai au fost chiar semnate documentele. Ce mai, la Dacia trebuia să începă producţia modelului Hyundai Accent. Vestea a făcut înconjurul lumii şi a ajuns şi la urechile lui Louis Schweitzer, preşedintele grupului Renault, care mi-a dat telefon şi m-a întrebat dacă este adevărat", adaugă Stroe.

Între timp, grupul francez luase la rândul său decizia strategică de a se extinde în Europa Centrală şi de Est şi tocmai pierduse posibilitatea de a cumpăra Skoda în detrimentul concurentului său german Volkswagen.

Dacia, ultimul tren

În aceste condiţii, Renault a făcut presiuni şi, având în vedere că oficialii români au găsit înţelegere la Hyundai, au început discuţiile mai decişi ca oricând să nu piardă „ultimul tren" reprezentat de Dacia.

Rodul negocierilor s-a concretizat în luna septembrie a anului 1999, când Louis Schweitzer, preşedintele Renault, a semnat contractul de cumpărare a 51% din acţiunile Dacia pentru suma de 50 mil. dolari, cu obligaţia de a investi încă 219 milioane de dolari pe parcursul următorilor 5 ani.

Principalul motiv al venirii Renault la Dacia a fost însă potenţialul dezvoltării la fabrica piteşteană a unui model economic de automobil „de 5.000 de euro" destinat ţărilor aflate în curs de dezvoltare. Proiectul, cunoscut sub numele X90, a fost anunţat de Louis Schweitzer la scurt timp de la cumpărarea pachetului majoritar.

Au existat însă multe voci împotriva venirii Renault la Dacia. Chiar o bună parte din membrii boardului Renault au fost la momentul respectiv împotriva lui Schweitzer. Acesta a reuşit să convingă însă conducerea producătorului francez, să vină la Dacia şi să dezvolte un model de automobil economic, la fel cum reuşise să o facă şi cu preluarea Nissan. Dacă în cazul Nissan, lucrurile au mers mai bine decât se aştepta, omul împus de Schweitzer la conducere, Carlos Ghosn, făcându-şi extraordinar de bine treaba şi aducând producătorul japonez pe linia de plutire, la Dacia francezii nu au ştiut însă la ce s-au înhămat.

„Merge şi-aşa" a subminat planurile francezilor

STUDIILE lor de fezabilitate luau în calcul vânzări de 100.000 de maşini anual pe piaţa românească. În realitate însă, piaţa auto locală a căzut brusc din anul 1999, absorbind doar jumătate din cât aşteptau francezii.

În plus, fiecare muncitor din fabrică pleca acasă de fiecare dată cu câte o piesă-două, iar atenţia la detalii la posturile de lucru era cel mai bine ilustrată de proverbialul „merge şi-aşa".

„Eram între ciocan şi nicovală. Vroiam să stabilim un standard, însă când impuneam unele condiţii furnizorilor, aceştia le ignorau având în vedere că deţineau o poziţie de monopol. La polul celălalt, dealerii aveau impresia că ei fac toată treaba, mai ales că ei vindeau maşinile", completează Stroe.

În aceste condiţii, rezultatele financiare ale Dacia au mers din rău în mai rău. Astfel, planurile managementului Dacia de reducere a pierderilor au fost an de an subevaluate. Dacă în 2001 estimările vizau pierderi de 40 mil. euro, la sfârşitul anului bilanţul indica 86 mil. euro. În 2002, cele 56 mil. euro estimate s-au transformat la sfârşitul anului în 96 mil. euro, valoarea păstrându-se şi în anul 2003. De altfel, anul 2003 a fost primul în care cel mai mare producător auto român a reuşit o creştere consistentă a vânzărilor - 70.000 de automobile, cu 20% mai mult decât anul precedent.

Un alt element important era acela că Dacia avea la orizontul anilor '90 peste 30.000 de angajaţi, care produceau mai puţin de 75.000 de automobile. La semnarea contractului de privatizare la Dacia erau 27.500 de angajaţi. „Astăzi mai sunt 13.000, iar alţi 3.000 lucrează pentru furnizorii tradiţionali ai Renault implantaţi pe platforma industrială de la Colibaşi. Anul acesta vor fi produse 90.000 de maşini. La acestea se adaugă şi colecţiile CKD care vor fi produse pentru a fi asamblate în cadrul fabricii din Rusia, spre exemplu. Chiar şi aşa, nu se pune problema să ajungem la productivitatea pe care o au celelalte fabrici ale grupului Renault", spune Stroe.

500 milioane de euro pentru Logan

ÎN septembrie 2004 va fi lansat, cu un an mai târziu decât se estima iniţial, modelul economic Dacia de 5.000 de euro, cel mai ieftin automobil din lume. Pentru a ajunge însă la astfel de rezultate, Renault a investit mult mai mult decât anticipa. Dacă planul asumat prin contractul de privatizare prevedea 219 mil. euro, la sfârşitul anului trecut francezii investiseră deja 360 mil. euro, valoarea urmând să crească la 500 mil. euro până la finalizarea procesului de retehnologizare.

ionut.bonoiu@zf.ro

Gama VP (autoturisme)

GAMA de autoturisme Dacia este compusă în prezent din trei modele: Dacia Berlină, Dacia Break şi Dacia Solenza. Dacia Berlina şi Dacia Break au fost lansate în 1969 şi, respectiv, 1973, modelul care a stat la baza lor fiind Renault 12. Dacia Solenza, un automobil disponibil în versiuni de motorizare de origine Renault, a fost lansat în 2003.

Dacia 1100. Primul autoturism purtând marca Dacia. Realizată după licenţă Renault 8, Dacia 1100 a fost produsă între 1968 şi 1972 în aproape 38.000 de exemplare.

Dacia Berlină. Lansată în fabricaţie la 20 august 1969 sub numele de Dacia 1300, acest model este considerat drept prima maşină naţională a românilor. După expirarea, în 1978, a acordului de licenţă, automobilul cunoaşte mai multe modificări, care vizează atât estetica vehiculului, cât şi partea mecanică. Astfel, în 1979 are loc prima restilizare majoră, iar modelul este redenumit Dacia 1310 - indicativ pe care şi-l păstra până în 2001. În total, de-a lungul anilor au loc şase operaţiuni de restilizare (majoritatea la nivelul farurilor, al calandrului, volanului şi planşei de bord). Modelul a fost declinat în numeroase versiuni, dintre care cele mai cunoscute sunt:

Dacia Break - Fabricată începând din anul 1973.

Dacia 1320 - Versiune bicorp, produsă între 1987 şi 1990

Dacia 1325 Liberta - Versiune bicorp cu un design evoluat din cel al modelului 1320, produsă între 1991 şi 1996. Producţia cumulată a celor două versiuni bicorp (1320, 1325) depăşeşte cu puţin 7.800 de exemplare.

Dacia 1410 Sport - A fost asamblată în anii '80 într-un număr limitat de exemplare.

În total, în cele peste trei decenii de existenţă, Dacia Berlină, împreună cu derivatele sale, a fost produsă în aproape 2 milioane de exemplare.

Dacia Nova

Primul automobil de concepţie 100% românească. Modelul a fost lansat în fabricaţie în 1995 sub forma unei berline bicorp cu hayon.

În 1997 are loc prima restilizare (care afectează în principal designul calandrului şi al farurilor, precum şi planşa de bord) şi tot atunci apare şi varianta tricorp, care păstrează soluţia practică a hayon-ului. În acel moment, gama este declinată în versiunile Nova 523 (bicorp) - care va rămâne în fabricaţie până în 1998 - şi Nova 524 (două volume şi jumătate).

Dacia SupeRNova

Acest model a fost lansat în anul 2000, fiind prima concretizare a prezenţei Renault în România. Având la bază modelul Dacia Nova, această berlină cu 5 locuri a fost echipată cu un motor şi o cutie de viteze Renault. De-a lungul celor trei ani de existenţă, SupeRNova a fost cel mai vândut automobil de pe piaţa românească. În 2002, modelul a acoperit un sfert din vânzările de vehicule noi de persoane din România.

Dacia Solenza

Lansată pe piaţă în luna aprilie a anului 2003, Dacia Solenza a inaugurat noua identitate vizuală de produs Dacia. Noul model este disponibil în două variante de motorizare: pe benzină (1.4 MPI) şi diesel (1.9D).

Gama VU (vehicule utilitare)

GAMA de utilitare Dacia este constituită din trei modele: Dacia Pick Up, Dacia Drop Side şi Dacia Double Cab, disponibile, fiecare, în două variante de motorizare - prima, echipată cu un motor cu injecţie de 1.6 l pe benzină şi cea de-a doua echipată cu motorul Diesel Renault F8Q de 1,9 litri. În plus, fiecare versiune de caroserie şi motorizare este oferită în trei variante de transmisie: tracţiune faţă, propulsie şi 4x4.

Estafette 800

Celebra furgonetă Renault a fost prima utilitară care a ieşit de pe porţile uzinei de la Mioveni. În anii 1975-1976 uzinele Dacia au asamblat peste 800 de furgonete Estafette din colecţii CKD trimise din Franţa.

Dacia Pick Up

Prima Dacia Pick Up a fost lansată în 1975 sub numele de Dacia 1302. Din 1982 se comercializează sub denumirea de Dacia 1304. Actualmente, alături de ansamblul gamei de utilitare Dacia, este disponibilă în trei versiuni în funcţie de tipul de transmisie: faţă, spate şi 4X4.

Dacia Drop Side

Lansată în 1982, această utilitară este o variantă a gamei 1304. Principala noutate a modelului o constituie obloanele laterale şi cel din spate care se pot deschide, permiţând o încărcare şi o descărcare uşoară a mărfurilor. De asemenea, şasiul are o gardă ridicată la sol şi suspensii lamelare care conferă o stabilitate mai bună pe drumurile denivelate.

Dacia King Cab

Această utilitară s-a produs din anul 1989 ca un derivat al modelului 1304, având însă cabina mărită. Cea mai mare parte a producţiei a fost destinată exportului.

Dacia Double Cab

Se produce din anul 1992 şi derivă din Dacia Pick Up. Are 5 locuri pentru pasageri şi o benă de 1,9 m pentru transportul mărfurilor.

Dacia 1309 Dublă Cabină

S-a produs din anul 1992 până în 1998, ca un derivat al Daciei Break. Ca şi în cazul modelului King Cab, cea mai mare parte a producţiei a fost destinată exportului.

Familia de utilitare Diesel

Din noiembrie 2002, modelele utilitare Dacia sunt disponibile şi în varianta echipată cu motorul diesel Renault F8Q.