



Audi A4. Continuăm să facem istorie.

BUSINESS

SE SPUNE CIMENT ÎN FRANȚĂ ȘI ÎN ROMÂNIA

CIMENT ROMÂNESC CU ACCENT FRANȚUZESC

BUSINESS Magazin apare în rețeaua Immedeo și Relay în fiecare LUNI și costă 5,9 lei

24 36

S.E.R.V.E. TERRA ROMANA CABERNET SAUVIGNON 2010

Doar aici, în limita stocului disponibil, numai pe www.serve.ro

ZIARUL FINANCIAR

- TOTUL PENTRU BUSINESS. TOTUL ESTE BUSINESS -

EDITAT DE MEDIAFAX GROUP ANUL XIV / NR. 3543 16 PAGINI MARTI, 27 NOIEMBRIE 2012 PREȚ: 3,5 LEI WWW.ZF.RO: ZF@ZF.RO: TEL.: 0318.256.288

Touareg Mountain.

Pregătit de aventură. De la 36.014 euro + TVA.

Das Auto.

ZF Pe scurt

COMPANII

- **Raed Arafat**, ministrul sănătății, spune că licitațiile centralizate vor fi organizate pentru echipamentele scumpe sau pentru materialele sanitare letifere, dar care se folosesc în cantități mari. **Pagina 3**
- **Cinci companii** și consorții au intrat în cursa pentru recondiția a 190 de manageri pentru funcții de CEO și administratori pentru companiile Ministerului Economiei. **Pagina 3**
- **Patru români** și de două ori mai mulți străini tin în mână frâiele afacerilor de 7,5 mil. euro ale jucătorilor din comerțul modern local. **Pagina 9**
- **Cele mai valoroase** cinci companii din industria locală a construcțiilor au fost evaluate anul acesta la aproape 1,5 miliarde de euro, potrivit celor de-a șaptea ediții a anuarului „100 cele mai valoroase companii din România”. **Pagina 10**

ZIARUL FINANCIAR LIVE
Iți bei cafeaua cu aromă de profit.

Astăzi de la 10.00 la 11.00 poți urmări pe live.zf.ro

O discuție cu **Lihu Volonea**, secretar de stat în Ministerul Finanțelor, și **Ionuț Simion**, partner pe fiscalitate în cadrul PwC, despre cum va arăta politica fiscală în 2013.

BURSE-FONDURI MUTUALE

- **BVB** a înregistrat luni tranzacții de 11,8 mil. lei, aproape duble față de vineri. Bursa de la Varșovia a avut tranzacții de 100 mil. euro, bursa de la Praga a rămas la 22 mil. euro, iar cea de la Budapesta 15 mil. euro. **Pagina 4**

BĂNCI-ASIGURĂRI

- **MKB** Romexterra Leasing intenționează să-și majoreze capitalul social cu 14,08 mil. lei prin aport în numerar al acționarilor, la aproape 33,26 mil. lei. **Pagina 6**

ZIARUL FINANCIAR: contacte

REDACȚIE: 0318.256.288
PUBLICITATE: 0318.256.237
ABONAMENTE: 0318.256.242
0318.256.244
EVENTIMENTE: 0318.256.296

CURS VALUTAR - 26.11.2012

4,5313 RON
3,4950 RON

LIFE. CHASE IT.

Jeep Wrangler Unlimited, Grand Cherokee și Wrangler. 1 AN ASISTENȚĂ RUTIERĂ GRATUITĂ

DE LA 25.774 € + TVA
DE LA 36.129 € + TVA
DE LA 23.879 € + TVA

Jeep

Auchan ar putea semna în câteva zile preluarea hipermarketurilor Real

Operațiunile din România ale companiei germane - 24 de hipermarketuri cu vânzări de 710 mil. euro în 2011 - pot fi evaluate la 90-100 mil. euro.



CRISTINA ROCA CRISTI MOGA

Lantul francez de hipermarketuri Auchan, controlat de familia Mulliez, ar putea semna în această săptămână contractul pentru achiziția celor 95 de magazine Real din România, Polonia, Rusia și Ucraina, după mai multe luni de negocieri cu grupul german Metro.

Cele mai multe magazine Real sunt în Polonia (54) și România (24), iar potrivit informatorilor din piață rețeaua de pe piața locală a prezentat cel mai mare interes pentru Franța. Tranzacția ar putea fi anunțată interm, în Ger-

mania, încă de astăzi (marti), iar joi afacerea ar putea deveni publică, în condițiile în care cele două grupuri au agreat termenii negocierii, au declarat pentru ZF mai multe surse apropiate celor două grupuri.

Metro Group a decis să vândă divizia de hipermarketuri Real din afara Germaniei ca urmare a rezultatelor sub-așteptări a a pierderilor înregistrate pe unele piețe.

În România Real a cumulat de la intrarea pe piață în 2006 pierderi de circa 200 de milioane de euro.

Auchan ar urma să plătească pentru magazine Real din Europa de Est circa 900 de milioane de euro, potrivit estimărilor analiștilor financiari citati de Reuters, în timp ce operațiunile din România au fost evaluate la 90-100 de milioane de euro de către consultanții casei de investiții Capital Partners.

Pe piața locală tranzacția dintre cei doi giganti, care la nivel mondial au afaceri cumulate de peste 70 de miliarde de euro pe an, ar crea un retailer cu 34 de hipermarketuri și vânzări de peste un miliard de euro.

Noua companie creată ar intra direct în liga celor mari, în condițiile în care vânzări de peste un miliard de euro pe piața locală realizează doar companiile Kaufland, Metro Cash & Carry și Carrefour.

Reprezentanții locali ai celor două companii nu comentează informațiile.

Vezi pagina 12

Ioan Nicolae vrea 80 de benzinară. La anul deschide cinci

GABRIEL RAZI

IOAN NICOLAE, proprietarul grupului Inter-Agro, a făcut de aproape 700 mil. euro anul trecut din agricultură și industria chimică, va deschide anul viitor cinci benzinară în sudul țării sub brandul Bif.

Acum grupul Inter-Agro deține două benzinară în orașul Zimnicea, dar planurile vizază construcția unei rețele de câte două benzinară în fiecare județ. Construcția unei rețele de 80 de benzinară ar scoate din control Inter-Agro aproximativ 80-85 milioane de euro, având în vedere că o astfel de unitate costă în medie 1 milion de euro.

„Ideea este să dezvoltăm o rețea de benzinară în care să putem crește procentul de bioetanol utilizat în amestec cu benzina pentru a avea un preț mai mic al benzinei. Folosirea unei concentrații mai mari de bioetanol implică și un preț mai mic al benzinei. Programul de investiții presupune în viitor să oferim și benzina cu o concentrație de bioetanol de 10%”, a explicat la ZF Live Octavian Stănculescu, director fabricii de bioetanol Bio Fuel Energy, parte a grupului Inter-Agro.

Vezi pagina 11

Top 10 cei mai mari proiectanți în construcții

ANDREEA NEFRU

CELE MAI mari zece firme de proiectare, prin mâinile cărora trece cele mai importante lucrări de construcții din România, au avut anul trecut venituri cumulate din activități de proiectare și arhitectură de circa 83,4 milioane de euro, potrivit calculatorului ZF pe baza datelor furnizate de IBC Focus, companie specializată în agregarea informațiilor din domeniul construcțiilor și afacerilor.

Institutul de Studii și Proiectări Hidroenergetice, Search Corporation, Metrol SA sau Iptana se numără printre firmele prezente în topul celor mai mari zece proiectanți după veniturile din activități de profil realizate anul trecut. Pe piața construcțiilor, evaluată la aproximativ 9-10 miliarde de euro anul trecut, firmele de proiectare reprezintă în contextul în care atunci când aceste companii reușesc să-și crească veniturile, automat și sectorul construcțiilor va cunoaște o revenire.

Firmele de proiectare au rol central în orice lucrare de construcție, fie că este vorba de autostrăzi, hidrocentrale, hale industriale, centre comerciale sau spații de birouri, ele aflându-se în spatele soluțiilor tehnice și oferind direcția oricărui pas pe care constructorii îl fac.

Vezi pagina 16

Comisia de Prognoză taie previziunile pentru PIB, dar rămâne optimistă

CLAUDIA MEDREGA

COMISIA Națională de Prognoză (CNP) a ajustat cu un punct procentual estimarea de creștere economică pentru acest an, la 0,7%, însă previziunea rămâne optimistă față de așteptările analiștilor și ale oamenilor de afaceri care iau în calcul și riscul ca economia să bătăie anul 2012 pe minus.

Valoarea nominală a PIB pentru 2012 a fost majorată însă cu 1 mil. lei, la 608,5 mld. lei, comparativ cu prognoza de primăvară. Și în 2012, ca și în anii trecuți, prognozele privind creșterea economică reală - inclusiv cele avansate de instituțiile financiare internaționale - au fost ajustate din mers, fiind uneori departe de realitate.

„Crisa face ca incertitudinile să fie mult mai mari, ca și impactul factorilor de influență. Există o abateră. În cazul României ajustarea prognozelor a fost determinată în principal de succes. Amplificarea șocului nu poartă și o anticipare. Impactul crizei din zona euro se vede la nivelul încetinirii industriei”, a declarat Ion Ghițăciuc, președintele CNP.

Continuare în pagina 3

Xerox va angaja la Iași 500 de oameni

ADRIAN SECELEANU

COMPANIA americană Xerox a deschis la Iași un centru de servicii IT și de suport pentru firm, în care va angaja 500 de oameni până la finele anului 2013, dintre care 100 în acest an.

„Deciderea acestui centru de servicii partajate în Iași reflectă strategia noastră de extindere a gamei de servicii pentru a răspunde mai bine nevoilor tot mai diversificate ale clienților noștri europeni”, a declarat Tom Blodgett, Chief Operating Officer Xerox's European Services.

Cu sediul în clădirea IDEO Business Center din Iași, Xerox Shared Services Center (XSSC) va furniza servicii administrative și de back-office unor clienți europeni ai Xerox, asigurând, în același timp, suport intern pentru companie.

Personalul va fi angajat pe poziții precum manager suport software, IT project manager, IT developer, analist financiar, specialist beneficii extra-salariale, asistent resurse umane și marketing sau contabili fonduri de pensii.

Xerox, unul dintre cei mai mari furnizori de echipamente de imprimare și servicii IT, a avut anul trecut în România afaceri de 26 mil. euro și un număr mediu de 77 de angajați, potrivit datelor de la Ministerul de Finanțe.

adrian.seceleanu@zf.ro

Trei mărci auto din 45 au depășit volumele din 2007

BOGDAN ALECU

DOAR trei din cele 45 de mărci auto vândute pe piața locală au înregistrat în primele zece luni ale acestui an creșteri față de același interval din 2007, anul de referință pentru industria locală.

În ultimii cinci ani 75% din vânzările de mașini s-au evaporat de pe piața locală, aceasta ajungând de la 370.000 de unități anual la mai puțin de 90.000 în acest an, volume similare cu cele de la începutul deceniului trecut.

Singurele mărci care au revenit pe plus în acest an au fost Suzuki, Lancia și Land Rover, în timp ce printre mărcile cu cele mai mici scăderi față de 2007 se află cele premium, Porsche a înregistrat cel mai mic declin de 8%, în timp ce BMW, MINI, Jaguar și Audi au avut scăderi cuprinse între 11 și 27% față de același interval din 2007.

În partea opusă a clasamentului, scăderi mai mari de 75% au înregistrat mărcile de volum precum Dacia, Opel sau Chevrolet care s-au bătut în ultimii ani pe programul „Rabla” și vânzările către persoane fizice.

Vezi pagina 16

ZIARUL FINANCIAR

a premiat cele mai valoroase companii din România la

Gala ZF 2012

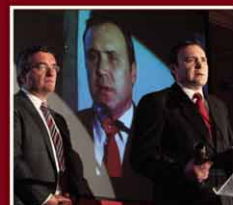
Câștigătorii ediției 2012 au fost:

- Locul I: **OMV Petrom**
- Locul II: **Romgaz**
- Locul III: **Orange România**
- Locul IV: **Vodafone România**
- Locul V: **Fondul Proprietatea**
- Locul VI: **Nuclearelectrica S.A**
- Locul VII: **Hidroelectrica S.A**
- Locul VIII: **BRD Group Société Générale**
- Locul IX: **BCR**
- Locul X: **Automobile Dacia**

Premiile speciale au fost oferite:

- Cel mai mare retailer român: **Dedeman**
- Compania cu cea mai mare creștere a valorii: **Lidl România**
- Compania cu cea mai mare investiție în capacitatea de producție:
Ford România
- Cel mai valoros comerciant auto: **Porsche România**
- Încredere în industria românească: **Romet S.A. Buzău**

Felicitări !



Mulțumim partenerilor noștri:

e-on

orange™



BURSA DE VALORI
BUCUREȘTI

DEPOZITARUL
CENTRAL



Construim împreună un centru financiar regional în București

SIVECO 2 YEARS



**Raiffeisen
BANK**

Reușim împreună.



Wir leben Autos.



EximBank
România

**TUCA ZBARCEA
ASOCIATII**

Metropolitan Life®

★★★★
INTERNATIONAL
HOTELS

Soluțiile lui Raed Arafat pentru sănătate: reorganizare pe termen scurt, mai mulți bani pe termen lung

Raed Arafat, ministrul sănătății, spune că licitațiile centralizate, cel mai nou proiect al ministerului, vor fi organizate pentru echipamentele scumpe, cum sunt computerul tomograf sau pentru materialele sanitare ieftine, dar care se folosesc în cantități mari, cum sunt, spre exemplu, manșulele chirurgicale.

IOANA DAVID



FOTO: Mediafax Foto

Ministrul sănătății RAED ARAFAT (în centru) a fost prezent ieri la evenimentul Mediafax Talks About Health Reform

Deriventele sunt ineficiente (în prezent - în realitate), dar nu trezim că mânăscă de examinări, din care se consumă milioane pe an, le găsim la o diferență de preț de patru ori între un spital și altul. Nimic din doilea și fața licitațiilor pentru fiecare lucru care se cumpără în spital. Vor fi numai aparatele scumpe și cele din care se consumă mult, iar lista va fi aprobată prin ordin de ministru", a spus Raed Arafat. El a fost prezent la evenimentul Mediafax Talks About Health Reform.

Săptămâna trecută, Guvernul a aprobat o ordonanță de urgență care prevede că achiziția unor medicamente, aparate sau materiale sanitare pentru spitale va fi

făcută în mod centralizat de către Ministerul Sănătății. Raed Arafat, care a preluat poziția de ministru luna aceasta, a explicat faptul că avantajele achizițiilor centralizate sunt pentru a elimina pe cineva și a finanțarea cu medicamente.

El a dat exemplul unor state precum Marea Britanie, Franța, Danemarca sau Italia, care folosesc achizițiile centralizate pentru a elimina pe cineva și a finanțarea cu medicamente.

El a dat exemplul unor state precum Marea Britanie, Franța, Danemarca sau Italia, care folosesc achizițiile centralizate pentru a elimina pe cineva și a finanțarea cu medicamente.

Ministrul vrea să adopte un cod de etică pentru cei care participă la licitații, astfel încât, dacă nu există angajamente (de exemplu, dacă nu livreză

marfa), să li se interzică să mai participe doi - trei ani. Ministerul vrea să organizeze și o comisie de etică, al cărei scop va fi să analizeze cazurile de sancțiuni, iar dacă va constata că există „un criteriu sau acolo pentru a elimina pe cineva și a finanțarea cu medicamente”.

Rândul său, Bogdan Chirtoiu, președintele Consiliului Concurenței, a spus că este deschis pentru licitații centralizate, cât timp acestea se organizează pe termen scurt și nu sunt prelunge prin acte adiționale. „Unde există un singur producător nu văd rostul licitațiilor, organizarea doar pentru marfa de distribuție. Nu are sens”, a spus Chirtoiu la Mediafax Talks About Health Reform.

53 de spitale sunt prioritare în opinia ministrului Arafat, „mulți lucruri din domeniul pot fi rezolvate printr-

o mai bună organizare”, ceea ce rezolvă problemele pe termen scurt și mediu, dar că pe termen lung este nevoie de mai mulți bani. „La nivel organizatoric, am încercat identificarea spitalelor și a unităților sanitare pe care le considerăm strategice și la care 40%-50% dintre pacienți ajung din alte județe. Avem o listă de 53 de unități și intenționăm să ne concentrăm pe acestea și să le dezvoltăm în următorii 1-2 ani. E vorba de unități care trec peste nivelul unui oraș sau al unui județ. Prin această reorganizare putem rezolva problemele pe termen scurt și mediu, dar doar o finanțare mai bună poate rezolva problemele pe termen lung”, a mai spus Arafat.

Ministrul a mai spus o altă problemă este că ambulatoriul de specialitate „nu funcționează așa cum trebuie”, ceea ce exercită presiune asupra spitalelor, deoarece sunt cazuri ce pot fi rezolvate prin intervenții de o zi, dar care de fapt sunt întemiate și consumă resurse.

Reorganizarea și fondurile insuficiente sunt două dintre problemele, care a de-a treia fiind cadrele medicale. Arafat a mai spus că în sedința de guvern de astăzi va propune un act normativ pentru restructurarea studiilor medicale făcute în stațiile pe termen scurt, Israel, Canada sau Australia.

O altă propunere a lui Arafat vizează programul de sănătate, iar cele strategice precum TBC sau HIV să fie preluate de ministru, în timp ce Casa Națională de Asigurări de Sănătate (CNAS) să preia programele curative.

ioana.david@zf.ro

puncte de vedere

Varujan Vosganian - 100% că nu ar trebui să fie din nou la Finanțe

DE ȘORIN PĂSLĂRU - REDACTORUL ȘEF AL ZF

Liberalii și-au anunțat, printr-un schimb de mesaje către presă și puțin spus nepotrivit, de tipul „vă arată ce eu știu bine ce știți”, că Varujan Vosganian este propunerea lor pentru poziția de ministru de finanțe. Liderul PNL a spus că 99% dl. Vosganian va fi ministru de finanțe, dl. Vosganian a revenit după o lună și s-a dat drept ministru „100%”.

Dar oricâte catastrofe (impozit forțat, majorarea TVA într-o noaptea) s-au întâmpinat în domeniul fiscal de când a plecat din această poziție Varujan Vosganian, în decembrie 2008, tot este absurd să așez la Finanțe unul din cei responsabili de înginercheria României în fața creditorilor internaționali. Varujan Vosganian a fost ministru de finanțe în 2007 și 2008, ani care puteau fi cei mai buni pentru România dacă la Finanțe era un om care chiar urmărea bugetul de venituri și cheltuieli și nu arunca cu banii în stânga și-n dreapta.

Să citim! În ultimele luni din 2008, când se spunea că lumea fusese cutremurată de Lehman Brothers, iar Casandrea și ciuntușul de la România care are nevoie să se imprumute de la FMI de 5 mld. euro, ba de 20 mld. euro.

În podul tuturor avertismentelor vizibile de pe pietele, a căderii exporturilor în octombrie, noiembrie și decembrie 2008 Finanțele au acceptat cheltuieli la bugetul general consolidat de 62 de mld. lei, mai mult cu 37% față de ultimele trei luni din 2007.

Nu mai că veniturile la bugetul consolidat au fost în același timp luni fetele pentru economie doar de 44 mld. lei. Diferența de 18 mld. lei, care dădea la dată deficitul bugetului de la un an pe termen scurt, 1,4% din PIB în septembrie 2008 la 4,8% din PIB în decembrie 2008.

Su ne spune nimic că putea fi prevăzută magnitudinea crizei financiare izbucnite în septembrie 2008 odată cu căderea Lehman Brothers, care a determinat scăderea comerțului internațional cu 30% și căderea exporturilor României cu un timp similar.

Veniturile prăbușite, dar liber la cheltuieli

	Veniturile (mld. lei)	Cheltuieli (mld. lei)	Deficit (mld. lei)	Deficit în PIB
Totul 9 luni 2008	119,9	127,1	7,2	-1,4%
Totul 10 luni 2008	135,9	144,0	8,1	-1,6%
Totul 11 luni 2008	146,7	161,6	14,9	-2,9%
Totul 2008	164,6	189,1	24,5	-4,8%

Cheltuieli cu personalul Suma (% din PIB)

2006	21,05	6,3	Cheltuieli cu personalul
2007	25,58	6,5	în T4 2007: 7 mld. lei
2008	43,34	8,4	Cheltuieli cu personalul
2009	46,70	9,2	în T4 2008: 18 mld. lei

Surse: Venituri, cheltuieli și deficituri cu personalul la bugetul consolidat. Surse: Informații

Dar pe misonii ce vestele proaste se înteleau, cu atât mai vădit cheltuiela guvernului României, în octombrie 2008, veniturile la bugetul general consolidat au fost de 16 mld. lei, cheltuielile de 17 mld. lei. Deficit, sub control - un miliard de lei. În noiembrie, veniturile de doar...

10,8 mld. lei, dar nu este nimic în Finanțe care să spună: hei, frânate, ce dezastru la venituri! Cheltuielile sunt de 17 mld. lei. În decembrie, veniturile au fost de 17 mld. lei, dar cheltuielile o iau rază cu totul: 27 mld. lei. O execuție de cosmar. În două trei luni, deficit suplimentar de 18 mld. lei, din care 17 miliarde deficit creat în două luni. Bugetul esuit la maxim: doar 32,0% pondere a veniturilor în PIB, față de un program initial de 36,5%, din PIB, cu totul rupt de realitate. FMI vede un plus de 0,9% pe buget, o rată de creștere economică...

Pe lângă asta mai avea trăsătură politică în acel moment mare -doar 19% din PIB, față de 34% astăzi. Dar deficitul de 4,8% din PIB, obținut pe creșterea economică anuală, a fost „cunil” de care s-au legat licența și finanțările internaționale - și-au pierdut politica financiară, căci aruncat deficitul bugetar în aer în loc să îl frâneze, ca să îl majorați apoi în perioade când economia scade. Nu mai aveți bani pentru nevoile pe termen scurt. Ați aruncat banii pe așternut. În 2007, deficitul bugetar fusese de 2,4% din PIB, la fel, mare, pentru un an de creștere economică. Dar scăderea în 2008 a putut fi...

Sumeți risipite, a anunțat imediat și Comisia Europeană, care a pus România sub procedura de deficit excesiv. Ce să răspundă, decât să te îndrepti către care a fost atunci ministru de finanțe și ce mai premiere? Și acum, PNL...

Procedura se va deslășui la finele de noiembrie și începutul de decembrie în T4 2008? Apropo o treime în salarizare bugetară. În 2008, cheltuielile de personal au fost de 43,34 mld. lei, adică 8,4% din PIB, aproape dublu ca valoare față de 2007. Și din cele 43,34 mld. lei, 18 mld. lei au fost cheltuieli doar în ultimele trei luni. Cât fuseseră cheltuielile de personal în T4 2007? Doar 7 mld. lei.

De trei ani și ceva veniturile statului s-au reducere cheltuielile de personal sub 7% din PIB, după ce în 2009 sarabanda a continuat cu artificii în acel an cheltuielile de personal fiind de 9,2% din PIB.

În mod normal, Varujan Vosganian ar fi trebuit să nu mai fie deloc în fața în lumea financiar-bancomară, pentru că este omul care a dat drumul la cheltuieli nejustificate și împins România în prăpastia unei crize în care se zbate de patru ani.

Să ne nămăi el, Sebastian Vlădescu, care a făcut un buget complet greșit în 2011, buzet pe cifre de venit rupte de realitate, dar a trebuit să fie distins după numai cinci luni de execuție bugetară, de-a valo, 25% din salarizare bugetară și s-a fost majorat cu 5% TVA, dar și alții din această țară care au trăit și trăiesc (forțat) bine din banii publicați și nu au stat și tăni în viața economie decât prin îndatorare și supraîndatorare externă.

Citii continuarea pe www.zf.ro

Cine sunt head-hunterii care vor recruta 190 de CEO și administratori „privati” pentru companiile de stat

ABELINA MIHAU

CINCI companii și consorții au intrat în cursa pentru recrutarea 190 de manageri care urmează să ocupe funcții de CEO și administratori pentru companiile aflate în subordinea Ministerului Economiei: Spengler Fox, Amrop, Boyden, consorțiu PwC & Georgetown și Quest Advisors & Transsearch.

Acesta este prima licitație în cadrul celei de-a doua încercări a ministerului de a aduce „CEO” privat la companiile de stat subordinate.

Nu se știe încă dacă toate cele cinci companii vor face recrutările, având în vedere că din documentele publicate pe site-ul Ministerului Economiei, iar 9 din cele 11 licitații au fost atribuite și ministerul va semna un contract-cadru în care vor fi incluse maxim cinci firme de executive search, în funcție de ofertele cu cele mai mici prețuri. Apoi, se vor organiza alte licitații în urma cărora vor desemna pentru ce companii de

stat vor fi recrutați manageri „privati” de către fiecare dintre head-hunterii selecționați.

Rolul head-hunterilor care vor intra în acest proiect este de a căuta manageri privati la 190 de companii de stat din subordinea Ministerului Economiei. Spengler Fox, Amrop, Boyden, consorțiu PwC & Georgetown și Quest Advisors & Transsearch.

După primele două luni din acest an, creșterea economică era de doar 0,2%, potrivit datelor anulate de Institutul de Statistică.

Contractul pe care îl pot câștiga head-hunterii este cel care recrutează manageri „privati” la companiile din subordinea Ministerului Economiei are o valoare maximă de 500.000 de euro. Ministrul a cheltuit deja o sumă similară pentru acest proiect fără a obține niciun rezultat.

Creșterea economică va fi de 0,7% în 2012 și de 2% în 2013

Comisia de Prognoză taie previziunile pentru PIB, dar rămâne optimistă

Urmare din pagina 1

Creșterea economică va fi de doar 0,2%, potrivit datelor anulate de Institutul de Statistică. După primele două luni din acest an, creșterea economică era de doar 0,2%, potrivit datelor anulate de Institutul de Statistică.

VIN ANI MAI BUNI

Proiecția principalelor indicatori macroeconomici (2012-2016)	PIB (%)	Curs de schimb mediu	Inflația anuală (%)	Rata șomajului (%)	Rata șomajului net (%)	Costul salarial mediu net (lei)	Deficit de cont curent (% din PIB)
2012	0,7	4,45	5,1	7,3	1,535	-3,6	
2013	2	4,50	3,5	7,2	1,631	-4,2	
2014	2,5	4,45	3,0	7,0	1,700	-4,3	
2015	3,2	4,40	2,5	6,8	1,769	-4,2	
2016	3,3	4,40	2,3	6,7	1,833	-4,0	

Proiecția principalelor indicatori macroeconomici (2012-2016). Surse: CNP

CINE SUNT HEAD-HUNTERII CARE AU TRECUȚ DE PRIMA ETAPĂ A PROIECTULUI, CEO LA STAT

MHAEALA DAMIAN, country manager al firmei de executive search Spenglerfox, parte a grupului de recrutare irlandez Grafton.
- Facultatea de Relații Comerciale, Academia de Studii Economice

Este unul dintre cei mai cunoscuți consultanți în domeniul recrutării la nivel de top management de pe piața locală, care a lucrat timp de 7 ani în cadrul firmei de executive search Stanton Chase International. Anterior, ea a lucrat timp de un an ca director de HR al retailerului de telefonie mobilă Germano, iar 9 ani a avut mai multe funcții de conducere în cadrul Compaq Computer România. Ca head-hunter, ea este specializată în domeniile serviciu financiar, telecom și industrie. Spenglerfox este parte a grupului irlandez de recrutare Grafton Recruitment, cu afaceri locale de aproape 700.000 de euro anual trecut.

DANA GIORNE, managing partner al Amrop România (reprezentată prin intermediul firmelor Fast Forward Solutions și The Searchers)
- Facultatea de Calculatoare, Universitatea de Vest din Timisoara

A fondat la finalul lui 2009, alături de Marius Preu, un alt executiv care a lucrat timp de mai mulți ani în domeniul recrutării de executivi de top, firma The Searchers, care a încheiat un parteneriat cu firma internațională Amrop la finalul lui 2010, numărul 7 la nivel mondial pe piața de executive search, care este operată în 58 de țări și 89 de birouri. Anterior, Dana Gorne a lucrat timp de patru ani în cadrul firmei de executive search Leadership Development Solutions, iar mai bine de o jumătate de deceniu, fiind responsabilă în cadrul Coca-Cola Hellenic, în cadrul filialei locale al produselor Coca-Cola. Amrop, prin intermediul companiilor Fast Forward Solutions și The Searchers, a avut unul

trecut afaceri cumulate de 537.000 de euro.

ANCA PODOLEAȘU, managing partner la Spengler Fox România
- Facultatea de Cibernetică și Planificare Economică, Academia de Studii Economice

Are o experiență de peste 16 ani în domeniul resursor umane și al consultanței în management. Înainte de a fi numită la conducerea firmei de executive search Boyden, a fost directorul executiv al HR Club, o organizație care reunește peste 400 de membri din comunitatea locală de business. Anterior, ea a fost director de HR în companii precum Vodafone sau Quadrant Amrop Beverages (imbuteliatul Pepsi). Ea conduce și compania de consultanță în management Choice Management & Consulting. În perioada 1996 - 1999, a fost senior consultant în cadrul firmei de consultanță în management Gemc.

GEORGE BUTNIOIU, PwC și David & Baias
- Facultatea de Fizică, Universitatea din București

Citii continuarea pe www.zf.ro

Fondurile UE nu pot acoperi toate găurile. Ca să fie eficiente trebuie direcționate doar pe câteva programe clare

JULIAN ANGHIEL

FONDURILE europene reprezintă doar „o câțăm” din bugetul național. Nu poți sănești acasă fără să ai bani. Dragos Păslăru arată că gresala care s-a făcut în trecut și e pe cale să se repete constă în lipsa distincției între ceea ce trebuie să se facă în prezent și ceea ce trebuie să se facă în viitor.

La finalul săptămânii trecute, s-a consumat o primă bătălie pe bugetul multiannual al UE 2014-2020. Ca programare, România poate obține în viitor exercițiul financiar o creștere substanțială a fondurilor - în jur de 6 miliarde de euro anual (fondul structural și pentru agricultură). Sîntid si absorbția în exercițiul financiar curent, mai ales pe zona fondurilor de coeziune, este submedieșă, întrebarea este: ce faci să depășești această fază și să ai bani. Dragos Păslăru arată că gresala care s-a făcut în trecut și e pe cale să se repete constă în lipsa distincției între ceea ce trebuie să se facă în prezent și ceea ce trebuie să se facă în viitor. „Strategie națională” de dezvoltare a României și care se sunt, de fapt, fondurile europene. Efortul de a avea o viziune de dezvoltare a țării lipsește în discuțiile despre viitoare programare bugetară. Problema este următoarea: dacă nu-ți planifici

DRAGOS PĂSLĂRU: Efortul de a avea o viziune de dezvoltare a țării lipsește în discuțiile despre viitoare programare bugetară. Problema este următoarea: dacă nu-ți planifici imaginea de ansamblu, independent de fondurile UE, și te bazezi doar pe acestea din urmă, vei începe să crezi că fondurile europene trebuie să astupe toate găurile. Și începi să pui bani pe căi pe care nu ai astupă găurile, să acoperi nevoile de finanțare care sunt multe și legitime - pe justitie, pe forță de muncă, pe mediu de afaceri. Or, ce am învățat de la Polonia - și ar trebui să aplicăm noi - este că polonezii și-au stabilit călewa proiecte care însumează peste 80% din finanțarea pe care o au de la Uniune”.

Citii continuarea pe www.zf.ro

ian.anghel@zf.ro



ZIARUL FINANCIAR / IUF

CAȘTIGĂTORII ȘI PERDANȚII LA SUMMIT-UL UE

ERATA: În graficul care însoțește articolul „România a răsuflat ușurată”, a scăpat de penalizările financiare dure care i se pregăteau și va primi mai mulți bani din fondul UE (ZF din 26 nov., p. 17) a apărut o gresală. Rambursările din fonduri UE în guvernarea Boc sunt de 1 mld. euro și nu de 205 milioane de euro, cum gresit a apărut. Mai precizăm că suma de 1 mld. euro primă de la UE pe fondul structural este evidențiată în tabelul care însoțește articolul cuprinde și penalfinanțarea de 2,1 mld. euro, deci rambursările sunt de 1,89 mld. euro.

COMUNICAT DE PRESĂ

S.N.T.F.M., CFR Marfa S.A., CF R 11054537, cu sediul în București, Bdt. Dăicului nr. 38, sector 1 și punct lucru Str. Turda nr. 98 A, sector 1, cod poștal 01133, organizată în data de 16.01.2013 a sedliului său de Turda, procedurii de ceree de oferta internațională, privind închirierea contractului de achiziție a serviciilor de consultanță, având ca obiect:

Serviciu	Cod CUV	Garantia de participare
„Serviciu de consultanță pentru creșterea resurse umane - personal de conducere”	79600000 - 0	1000 lei

Sursa de finanțare: surse proprii ale S.N.T.F.M., CFR MARFA S.A.
Durata contractului 120 zile.
Documentația procedurii de atribuire a contractului de achiziție prin cerere de ofertă se poate achiziționa de la sediul S.N.T.F.M., CFR MARFA S.A., Direcția Valorificare Resurse, Aprobatoare și Protocol - Oficiul Oferte/Valorificare Resurse, Licitații și Achiziții din Str. Turda nr. 98 A, Bl. 29 B, tronson 4, et. 1, sector 1, cod poștal 011333, contra sumei de 500 lei, la care se adaugă TVA, suma ce se poate achiziționa prin numerar la casieria S.N.T.F.M., CFR MARFA S.A. din Palat CFR, Bld. Dăicului nr. 38, et. 1, sector 1, sau prin card de cont în contul nr. 8048260 R 0000 6000 2129 739 deschis la RAIFISEN BANK - Agenția Giurgiu.
Documentele de înscriere și participare la procedură se vor depune la sediul S.N.T.F.M., CFR MARFA S.A. din Str. Turda, până la data de 16.01.2013, ora 10.

Procedura se va deslășui la finele de noiembrie și începutul de decembrie în T4 2008? Apropo o treime în salarizare bugetară. În 2008, cheltuielile de personal au fost de 43,34 mld. lei, adică 8,4% din PIB, aproape dublu ca valoare față de 2007. Și din cele 43,34 mld. lei, 18 mld. lei au fost cheltuieli doar în ultimele trei luni. Cât fuseseră cheltuielile de personal în T4 2007? Doar 7 mld. lei.

Director General
Constantin Zaharia

Un altfel de rezumat bursier

Câteva sute de brokeri, bursa și CNVM au lucrat ieri pentru 13.000 de euro

ANDREI CHIRILEAS

BURSA de Valori București a înregistrat luni tranzacții de 11,8 mil. lei (2,61 mil. euro), aproape duble față de vineri. Tot ieri, bursa de la Varsovia a avut tranzacții de 100 mil. euro, bursa de la Praga a rulat 22 mil. euro, iar cea de la Budapesta circa 15 mil. euro.

În termeni de business, tranzacțiile au ieșit de pe bursă au generat comision de circa 13.000 de euro pentru firmele de brokeraj, luând în calcul un comision mediu de 0,5% pe tranzacție (vânzare și cumpărare), din care 4.200 de euro merg la Bursa de Valori București (BVB), operatorul de piață care are circa 50 de angajați și un director general care câștigă circa 10.000 de euro pe lună, iar 2.000 de euro merg la CNVM, autoritatea de supraveghere, cu peste 200 de salariați și comisari plătiți cu 10.000 de euro pe lună.

Un business tot mai mic

Topul celor mai tranzacționate acțiuni în ședința de ieri și comisioanele generate

Acțiune	Rulaj (euro)	Comisioane (euro)
FP	977.738	4.889
BRD	397.511	1.988
TLV	335.594	1.678
SIF5	222.579	1.113
SNP	217.217	1.086
SIF3	121.580	608
TGN	95.762	479
EB5	63.942	320
BVB	30.301	152
AAPL	21.081	105
Top 10	2.483.305	12.417
Total	2.611.664	13.058

Nu este de mirare că ING și UniCredit au ieșit de pe piață. În acest context, lupta dintre Asociația Brokerilor și BVB pentru schimbarea politicii de comisionare pare o glumă. Doar 13.000 de euro pe zi mai este business generat pe bursa de la București, iar analizând lucrurile la microscop se vede că 4.900 de euro au venit de la Fondul Proprietate (FP), cea mai tranzacționată acțiune în ședința de ieri, cu un rulaj de 4,3 mil. lei (sub un milion de euro). 3.650 de euro au venit de la BRD și Banca Transilvania (TLV), iar 1.100 de euro au venit de la SIF Oltenia (SIF5). Petrom (SNP), cea mai mare companie locală, a contribuit ieri cu doar 660 de euro la afacerea brokerilor, iar restul de 100 de companii tranzacționate au mai adus circa 2.700 de euro.

Răscumpărările au urcat prețul acțiunilor Bermas Suceava cu 88% pe bursă

Acțiunile producătorului de bere Bermas Suceava (BRM), controlat de salariați, au înregistrat de la jumătatea lunii august și până în prezent un avans de 88% pe bursă, evoluție care vine în contextul programului de răscumpărări de acțiuni de către societate în această perioadă.

ADRIAN COJOCAR

De la finele lunii septembrie Bermas a răscumpărat de pe piață 1,28 milioane de acțiuni, reprezentând aproape 6% din capitalul companiei pe care a cheltuit până în prezent 1,8 mil. lei (peste 400.000 de euro). Titlurile răscumpărate de companie au reprezentat circa 55% din volumul total de acțiuni tranzacționate pe bursă în aceeași perioadă.

Din cauza lichidității reduse a acțiunilor producătorului de bere și a pachetelor mici la vânzare disponibile pe bursă, cotajul Bermas a urcat în câteva luni de la 0,8 lei la 1,5 lei în prezent.

Compania a ajuns să fie evaluată pe bursă la 7,1 mil. euro, nivel la care participațiile deținute de cei 200 de salariați ai Bermas se ridică la 4,1 mil. euro. Acționarii societății au decis în primăvară să răscumpere un pachet de până la 8% din acțiunile companiei la un preț de maxim 1,5 lei/acțiune, nivel care a fost atins recent și la care titlurile Bermas s-au menținut în ultimele săptămâni.

Acțiunile răscumpărate vor fi utilizate pentru implementarea unui program de fidelizare a salariaților care se va derula pe o perioadă de cel puțin trei ani.

Avansul acțiunilor Bermas a determinat fondul de investiții închis STK Emergent să-și diminueze luna trecută participația în companie de la 7,05% la circa 4,7% din acțiuni.

Creșterea puternică a acțiunilor producătorului de bere din ultimele luni vine în contrast cu evoluția rezultată din primele două săptămâni ale anului când profitul net al Bermas s-a diminuat cu aproape 12% față de aceeași perioadă a anului trecut, la circa 2,4 mil. lei (0,54 mil. euro).

Afacerea companiei s-a avut majoritar în intervalul similar, cu 3,1%, la 21,5 mil. lei (4,8 mil. euro) ca urmare a creșterii prețurilor de vânzare.

Pe de altă parte, în volum, Bermas și-a redus producția cu 4,6% în primele trei trimestre ale acestui an, ca urmare a condițiilor meteo nefavorabile din primăvara acestui an, dar și a concurenței tot mai agresive din partea multinaționalelor care controlează

piata, precum Heineken, SAB Miller - producătorul mărcilor Ursus și Timisoareana, Starbev (Bergienber) sau Tuborg, care dispun de bugete de promovare consistente.

În primele două luni compania le-a acordat distribuitorilor discounturi de 5,6 mil. lei, cu 12% mai mari decât în aceeași perioadă din 2011, care au afectat profitul societății.

O altă cauză pentru scăderea profitului a fost majorarea cu 14% a cheltuielilor cu materiale prime, precum malt, hamei, orz, orzoacă, și care au cea mai mare pondere în totalul cheltuielilor. Cheltuielile salariale s-au majorat de asemenea cu 6,8% în primele două luni și au ajuns la 5,05 mil. lei (1,14 mil. euro).

În aceste condiții, profitul din exploatare al Bermas a coborât cu 11% în primele trei trimestre, la puțin peste 3 mil. lei (677.000 de euro).

Marii jucători au achiziționat în ultimii ani producători locali mai mici,

precum Haber Hateg, Bere Mures și Bere Azuga pentru a-și consolida poziția pe piață,

motiv pentru care pe piață au rămas foarte puțini producători locali independenți. Cei mai mari sunt

European Drinks, Romaqua, Martens Galati, Albrau Orșez și Bermas Suceava. Din acest motiv

producătorul de bere sucevean rămâne o întă de preluare de către un investitor strategic.

În paralel cu programul de răscumpărare de acțiuni Bermas le-a acordat

acionarilor în acest an dividende în valoare de 1,3 mil. lei, ușor mai scăzute față de anul precedent.

Raportat la prețul de la acea dată din piață, randamentul brut din dividendele acordate de Bermas s-a cifrat la circa 6%.

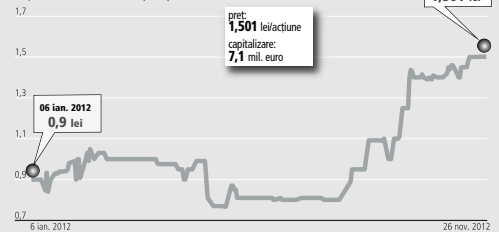
Bermas a avut o politică stabilă de dividend, fiind una dintre puținele companii listate care au distribuit dividende în fiecare an din 2001 până în prezent.

Yieldul pe acțiune al Bermas este 30,8% din acțiuni, iar PAS Bermas deține 20,8% din acțiuni, în timp ce principalul acționar minoritar, fondul de investiții STK Emergent, și-a redus participația sub pragul de 5%.



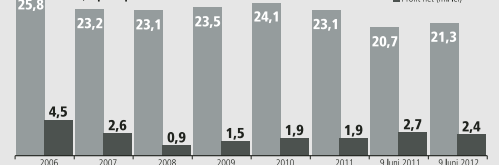
Sustinite de răscumpărări

Acțiunile Bermas Suceava (BRM)



Afaceri în ușoară scădere

Evoluția principalelor indicatori ai Bermas Suceava



7,14
mil. euro
este capitalizarea actuală a Bermas Suceava, din care cele două asociații ale salariaților, care au 52% din acțiuni, dețin 3,7 mil. euro.

adrian.cojocar@zf.ro

FIECARE BUSINESS ARE UN REGIZOR!

Luminile sunt pregătite, covorul roșu e întins. Acțiunile Top 100 cei mai admirați CEO din România. Catalogul regizorilor de business-uri de top.

Business
MAGAZIN

TOP
100
CEI MAI
ADMIRAȚI
CEO DIN
ROMÂNIA

Abonați Business Magazin
primesc catalogul GRATUIT!

Catalogul se distribuie cu revista Business Magazin și este disponibil exclusiv în rețelele de distribuție a presei Inmedio și Relay!

Livrăm capitalism. La domiciliu.

Abonați-vă la

ZIARUL FINANCIAR

Business
MAGAZIN

Economisiți **46%**
până la
față de prețul de copertă

www.zf.ro/abonare

Pachete de abonare *)	1 lună	3 luni	6 luni	12 luni
Ziarul Financiar	53 lei	150 lei	290 lei	550 lei
Business Magazin	20 lei	55 lei	95 lei	180 lei
ZIARUL FINANCIAR Business MAGAZIN	68 lei	190 lei	350 lei	635 lei

*) prețurile sunt valabile pentru abonamentele peis (CP/AP) pe fax la 0318.256.243 sau pe e-mail la abonangm.ro. Contravaloarea abonamentului se poate achita prin ordin de plată la orice bancă sau prin mandat postal la orice oficiu poștal în contul Mediafax Group, CIF RO 27189522, IBAN RO 43 INGB 0001 0081 9398 8920 deschis la ING Bank. Mediafax Group își asumă responsabilitatea trimiterii abonamentului către dumneavoastră. Eventualele erori de distribuție nu cad în sarcina noastră, dar trebuie semnificate imediat pe adresa abonat@zf.ro

Am achitat în contul Mediafax Group S.A. - RO43 INGB 0001 0081 9398 8920 deschis la ING Bank sector 1, CIF RO 27189522, suma _____ lei cu Ordin de Plată/Mandat Postal nr. _____ din data de _____ reprezentând plata în lei la cursul BNR pentru un număr de _____ abonamente la _____ pe o perioadă de _____ luni, (TVA 9% și taxe de distribuție sunt incluse)

Abonamentele se vor expedia pe adresa:

Numele și prenumele: _____ Funcția: _____
 Persoana de contact: _____ Funcția: _____
 Compania: _____ Domeniul de activitate: _____
 Adresa completă: _____

Nr. înregistrare Registrul Comerțului: _____ CIF: _____
 Cont: _____ Banca: _____
 Telefon: _____ Fax: _____ E-mail: _____

Abonamentele achitate până în data de 20 a lunii se onorează începând cu data de 1 a lunii următoare. Această comandă se trimite împreună cu dovada plății (CP/AP) pe fax la 0318.256.243 sau pe e-mail la abonangm.ro. Contravaloarea abonamentului se poate achita prin ordin de plată la orice bancă sau prin mandat postal la orice oficiu poștal în contul Mediafax Group, CIF RO 27189522, IBAN RO 43 INGB 0001 0081 9398 8920 deschis la ING Bank. Mediafax Group își asumă responsabilitatea trimiterii abonamentului către dumneavoastră. Eventualele erori de distribuție nu cad în sarcina noastră, dar trebuie semnificate imediat pe adresa abonat@zf.ro

Nu sunt de acord ca datele mele personale să fie incluse în baza de date cu cititorii produselor editate de Mediafax Group, conform legii 677 / 2001

„Vânătorul de bănci“ care a țintit Carpatica: Nu putem ignora oportunitățile din România

Băncile românești au intrat pe radarul fondului de private equity AnaCap, cu sediul la Londra și specializat în achiziții de subsidiare rămase fără sprijinul grupurilor-mamă. Fondul este pregătit să mobilizeze „capitaluri considerabile” pentru a lua parte la oportunitățile locale.

ROXANA PRICOP

Fondul AnaCap, cu active în gestiune de 1,3 miliarde de dolari, a fost cotoi neoficial anul trecut ca purtător de negocieri avansate cu Banca Carpatica pentru preluarea Băncii Comerciale Carpatica (simbol bursier BCC).

AnaCap ar fi interesat să cumpere toate cele 316 subsidiare ale Royal Bank of Scotland, cu operațiuni și în România, potrivit unor surse citate de publicația British Financial Times.

„Fînd un fond axat pe investiții în sectorul serviciilor financiare în Europa, nu putem ignora oportunitățile din România, având în vedere oportunitățile apărute în sectorul bancar european afectat de criza economică și de noile reglementări. Potrivit Reuters, cele două fonduri ar urmări tranzacții de cel puțin 300 milioane de euro.”

Romnexta, o bancă de talie mică și cu numărul ridicat de locuitori. Gradul

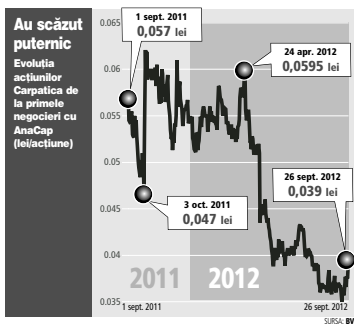
reus de penetrare a serviciilor financiare indică posibilități de creștere considerabilă pe termen lung în sectoare precum cel bancar, de asigurări sau asset management”, a declarat pentru ZF Dan Florea, director de investiții la AnaCap.

Fondul a fost foarte activ anul trecut, când a cumpărat subsidiara din Cehia a băncii italiene Banco Popolare și compania Cabot Financial, specializat în achiziția de creante, de la grupul american Citic. În acest an AnaCap a încheiat un parteneriat cu gigantul american de private equity Blackstone pentru a profita de oportunitățile apărute în sectorul bancar european afectat de criza economică și de noile reglementări. Potrivit Reuters, cele două fonduri ar urmări tranzacții de cel puțin 300 milioane de euro.

Romnexta, o bancă de talie mică și cu numărul ridicat de locuitori. Gradul

foșt prima bancă locală achiziționată de un fond de investiții de la declanșarea crizei. Începând din aprilie, fondul de private equity Pinchbridge controlează insituția de credit pe care a redenumit-o Nextebank.

Întrebat despre potențialele ținte de achiziții în România, Dan Florea a răspuns: „Creдем că în prezent există oportunități de a investi în instituții financiare inovatoare care să finanțeze creșterea și să reia creditarea economiei reale și sunt pregătiți să mobilizăm capitaluri considerabile pentru a susține platforme de accesă natură. Într-o piață în care băncile existente sânt preocupate de rezolvarea problemelor legate de calitatea activelor sau sunt lipsite de ajutorul băncilor-mamă care în trecut le susțineau creșterea, considerăm că există loc pentru ca băncile care și-așie să crească în mod profitabil punând la



dispoziția clienților retail și a companiilor din România finanțarea atât de necesară în această perioadă”.

Fondul AnaCap a fost fondat în anul 2006 de Joe Giannamore, fost ban-cher la Goldman Sachs și fost CEO al fi-

zviei de finanțare din Marea Britanie a producătorului auto General Motors. Printre investitorii în fondul AnaCap se numără grupurile financiare Goldman Sachs, Allianz și Morgan Stanley.

roxana.pricop@zf.ro

Cel mai influent acționar de la Sibex: Îmi place să dezvolt un business și să îl vând când e suficient de matur

ROXANA PRICOP

OMUL de față Bogdan Balosan, cel mai influent acționar al Bursei din Sibiu (Sibex), cu 5% din acțiuni, vorbește într-un interviu acordat ZF despre strategia de salvare a bursei din Sibiu prin reorganizarea pe tranzacții cu derivate pe acțiunile românești și despre căile fezabile ale optimei fuziuni cu bursă de la București.

Alegerea pentru noul consiliu de administrație al Bursei din Sibiu din 19 noiembrie au readus la lumină numele lui Bogdan Balosan, cel mai mare acționar persoană fizică al bursei cu 4,99%. El a propus-o pe Cristina Dutu, expert coordonator pentru protecție financiară la firma NIS Petrol, pentru un mandat de membru. Cristina Dutu a obținut un mandat în CA, însă surse din acționariatul bursei susțin că și Daniel Grigoriuc, director general al firma specializată în domeniul medicamentului Andimed și propus de Greco Gorcea, acționar a bursei, s-ar bucura de sprijinul lui Balosan. Aceleasi surse susțin că și Ovidiu Petre, directorul general interimar al bursei, ar fi susținut de Balosan.

Astfel, Bogdan Balosan ar fi cel mai influent acționar al bursei din Sibiu, însă acționariatul bursei din Sibiu este puternic fragmentat și împărțit în tabere cu diferite interese.

„Bursa din Sibiu trebuie să se reorganizeze prin intermediul investitorilor privați și susține că interesul său este dezvoltarea bursei din Sibiu. La fel spun și taberei brokerilor care îl are pe Iancu Stavroski



BOGDAN BALOSAN: Bursa din Sibiu trebuie să se reorganizeze produsele naționale, cele care i-au adus cel mai mare volum și cel mai mulți clienți în perioada 2006-2008

cu, membru în CA, și tabera investitorilor instituționali reprezentată de Valentin Ionescu de la SIF Moldova și Dan Simionescu de la SIF Transilvania, ambii membri în CA.

timul retail, produsele naționale care au adus unicăte bursei de la Sibiu, poziționată în aceea perioadă ca singurul loc unde puteai tranzacționa acțiuni românești în marj, singurul loc unde puteai face arbitraj cu piața spot și singurul loc unde puteai să câștigi chiar dacă acțiunile scad”, a spus Bogdan Balosan. Sibex trece acum prin cea mai grea perioadă de la înființare. Cu doar două companii listate și cu reputația puternic strîbit după scandalul declanșat de fuga din țară a fostului executiv Cristian Sima, bursa din Sibiu are nevoie de măsuri imediate sau riscă să dispară.

El și Ovidiu Balosan spune că este acționar la Sibex încă de la înființare.

„Căci o se foarte bine această burse, oamenii care lucrează în această burse, am crezut și crez foarte mult în potențialul ei.” El a candidat fără succes în 2010 pentru un loc în CA alături de Bogdan Barbărieu (Tradeville), Dario Colombo, Cristian Sima.

Balosan este un om de afaceri discret, cu cetățenie germană și domiciliu în Elveția. Balosan a dezvoltat de la zero alături de un grup de investitori austrieci fabrica de ambalaje Greiner de la Sibiu, pe care a vândut-o ulterior investitorilor austrieci, însă a făcut și investiții mai puțin profitabile precum

Macarale Turn din Ploiești, delistată de la bursa din București, cu pierderi de 112.827 în 2011 și cu un singur angajat.

„Îmi place să dezvolt un business și să îl vând atunci când crez că e suficient de «matur» pentru a asigura profit și nu mă dau la o parte în a ția la maxim din costuri pentru a crește, ci mai mult câștigul”, a adăugat Balosan.

Și la Sibex vrea ca noul consiliu de administrație și executivul să reducă „foarte mult” din costuri, dar și să identifice surse suplimentare de venit. Balosan spune că decizia pentru viitorul executiv al Bursei aparține noului Consiliu, având în vedere că mandatul lui Ovidiu Petre este interimar.

Într-o altă declarație Bogdan Balosan a spus că fuziunea cu Bursa de la București este o opțiune pentru Sibex, Balosan a răspuns: „Cu siguranță, fuziunea este o opțiune. Cele două burse nu ar trebui să fie în primul rând concurențe, ci ar trebui să învețe să se completeze reciproc. Dezvoltarea pieței de derivate va aduce automat o creștere a volumelor pe piața spot a BVB. Sibex a votat fuziunea în aprilie 2011, însă BVB nu. As vrea ca Sibex-ul să se dezvolte mult mai mult și mult mai repede pentru ca opțiunea unei fuziuni să fie avantajoasă pentru ambele părți implicate”.

roxana.pricop@zf.ro

De ce ar investi fondurile străine pe bursa de la București când acțiunile nemțești le aduc câștiguri de 60%?

Table with 3 columns: Companie, Ce produce, Evoluție acțiuni. Lists companies like Continental, Lanxess, SAP, Bayer, Henkel, Volkswagen, Beiersdorf, Munich RE, Lufthansa, Deutsche Post, Allianz, Adidas, Merck, BMW, BASF, Fresenius, Heidelberg Cement, RWE, Deutsche Bank, Linde with their products and percentage changes.

Faptul că Bursa de la București a ieșit de pe radarul fondurilor străine este perfect explicabil când Bursa germană, una dintre cele mai mari din lume, aduce câștiguri de cinci ori mai mult. Indicele DAX, care urmărește evoluția celor mai importante 30 de companii germane, a crescut cu 24% de la începutul anului, în timp ce indicele BET al primelor acțiuni listate pe Bursa de la București a crescut în acest an cu 10%, în lei. În euro, creșterea BET este și mai redusă, de 5%, din cauza deprecierei leului. Cea mai mare creștere din indicele DAX a avut-o în acest an producătorul de componente auto Continental, cu un avans de 67%. În comparație, cea mai mare creștere din BET au avut-o acțiunile Petrom (SAP), cea mai mare companie locală, și a ieșit de 38% (în lei) sau 33% (în euro).

Cifre continuate pe www.zf.ro

Table for ALPHA BANK showing fund performance data for various funds like Alpha Invest, Alpha Strategia, Alpha Select, etc., with columns for fund name, active assets, and performance metrics.

Table for ERSTE SPARINVEST showing fund performance data for various funds like ERSTE EUROPEAN, ERSTE EUROPEAN DOLLAR, etc., with columns for fund name, active assets, and performance metrics.

Table titled 'DOBÂNZI acordate de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice și juridice' showing interest rates for various banks (Banca, USD, EUR) and deposit types (Depuneri ale persoanelor fizice, Depuneri ale persoanelor juridice).

Table titled 'CURSURI DE BURSĂ' showing exchange rates for various currencies and banks, including USD, EUR, and RON.

Table titled 'CURSURI DE BURSĂ' showing exchange rates for various currencies and banks, including USD, EUR, and RON, with additional columns for bank names and contact information.

Stiri ZF

Raffaisen împrumută încă 80 mil. euro pentru credite și leasing în sectorul IMM

Raffaisen Bank și compania de leasing afiliată au obținut o linie de credit de 80 mil. euro de la Banca de Dezvoltare a Consiliului European...

Finanțele au găsit investitori pentru obligațiuni pe 15 ani de 100 de milioane de lei

După o pauză de opt luni, Ministerul Finanțelor a vândut ieri din nou obligațiuni de stat cu scadența la 15 ani...

MKB Romextera Leasing vrea să-și majoreze capitalul social cu 14 milioane de lei

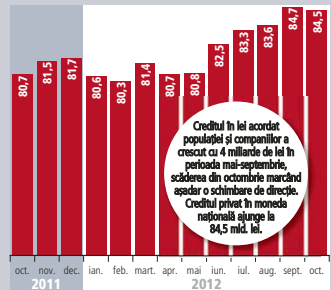
MKB Romextera Leasing intenționează să-și majoreze capitalul social cu 14,08 mil. lei (3,1 mil. euro) prin aport în numerar al acționarilor...

Creditarea a înghețat în octombrie după ce companiile și-au redus brusc cererea

Bancherii nu au reușit să vândă în octombrie împrumuturi nici în moneda națională, nici în euro cât să acopere rambursările clienților corporate.

Nici credite în lei nu se mai vând

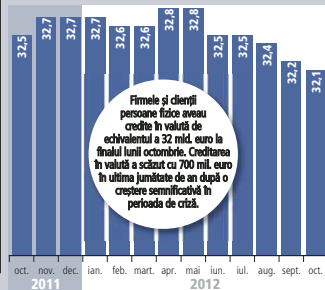
Evoluția soldului creditelor în lei acordate populației și companiilor (mld. lei)



Creditul în lei acordat populației și companiilor a crescut cu 4 miliarde de lei în perioada mai-septembrie...

Clienții, mai atenți la riscul valutar

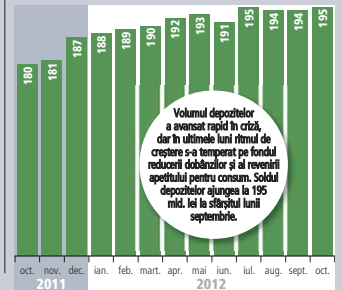
Evoluția soldului creditelor în valută acordate populației și companiilor (mld. euro)



Firmele și clienții persoane fizice aveau creșterea în valută de echivalentul a 32 mld. euro în luna octombrie...

Economisirea dă semne de oboseală

Evoluția soldului depozitelor atrase de bănci de la populație și companii (mld. lei)



Volumele depozitelor a avut un ritm de creștere în luna noiembrie, dar în ultimele luni ritmul de creștere s-a temperat...

CIPRIAN BOTEA

Soldul creditelor acordate de bănci populației și companiilor ajungea la sfârșitul lunii trecute la 250 mld. lei (50,7 mld. euro)...

Creditul în lei a scăzut cu 0,3% în luna octombrie, iar soldul a ajuns la 84,5 miliarde de lei...

Cresterea finanțărilor în lei este încă timidă chiar dacă banca centrală a înșprănit anul acesta vânzarea creditelor în valută către populație.

Diferențialul de dobândă între creditele ipotecare în valută și cele în lei este de circa trei puncte procentuale...

Prin eliminarea riscului valutar, leșterea inflației din ținta BNR poate complica acest proces...

Procesul de reorientare a creditării spre lei, dar cu toate acestea nu ne așteptăm la creșterea semnificativă a dobânzilor interbancare...

Valutul depozitelor a avut un ritm de creștere în luna noiembrie, dar în ultimele luni ritmul de creștere s-a temperat...

Cresterea finanțării în lei este încă timidă chiar dacă banca centrală a înșprănit anul acesta vânzarea creditelor în valută către populație...

Advertisement for 'Sir Crăciun. Cadouri cu stil de pus sub brazi premium.' featuring a woman and a dog, with text about gastronomy, tourism, and SUVs.

BCR a ajuns la tranzacții de 400 de milioane de euro pe an pentru clienții de private banking

CIPRIAN BOTEA

DIVIZIA de private banking a BCR, cea mai mare bancă din activitate de investiții, estimează că va încheia anul acesta cu un volum de tranzacții efectuate în numele clienților de peste 400 mil. euro...

mul an în contextul în care banca s-a concentrat pe optimizarea structurii portofoliului.

BCR s-a relansat în primăvara anului trecut servicii dedicate persoanelor fizice cu averi mari sub brandul Erste Private Banking...

au preferat să-și țină banii în depozite sau în valute, abia anul acesta ponderea activelor alocate în produse de investiții depășind 50% din portofoliul total.

Oficiul BCR afirmă că această schimbare în comportamentul clienților se datorează scăderii dobânzilor bancare...

Croitoru: Încheierea acordului de împrumut cu FMI a permis evitarea unui atac speculativ precum cel din 2008

CLAUDIA MEDREGA

„CRIZA economică și atacul speculativ din octombrie 2008 arată că există lecții importante legate de reputația băncii centrale, referitor la sensibilitatea sa privind magnitudinea depreciilor/precipiilor valutare...”

care autorul a analizat, cu argumente solide, o problemă care a suscitat dezbateri fierbinți...

Lucian Croitoru a lansat la Targul Guadalupe cartea 'Politica monetară: ipostaze neconvenționale și Jaful vs Dreptul de a nu minti'...

„Crisa politică nu va avea doar consecințe economice pe termen scurt”

„Fără creșterea libertății economice - prin îmbunătățirea drepturilor de proprietate, prin reducerea corupției și prin reducerea dependenței de redistribuiri - nu este decât o chestiune de timp până când liberalismul politic se va deteriora...”

Book advertisement for 'POLITICA MONETARĂ: IPOSTAZE NECONVENȚIONALE' by Lucian Croitoru, mentioning 'Jaful vs Dreptul de a nu minti'.



PUBLICITATE

Asigurătorii sunt mai prudenți după ce s-au bătut să câștige cotă de piață cu prețuri mici: au cedat în reasigurare un sfert din încasări

ANELIS BACIU

Companiile de asigurări membre ale UNSAR, care dețin aproape 90% din piață, au cedat în reasigurare prime cu o valoare cumulată de 1,1 miliarde de lei (250 mil. euro) în perioada ianuarie-septembrie, în creștere cu circa 20% față de primele nouă luni din 2011.

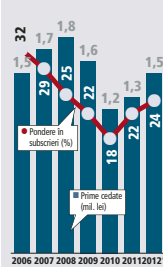
„Companiile de asigurare au început să realizeze importanța reasigurării, au devenit mai prudente, de aceea cedările în reasigurare urmează un trend ascendent. De asemenea, măsurile luate de CSA, controlul mai atent al procentului subscrierilor cedate către reasigurători au determinat creșterea cedărilor”, afirmă Bogdan Andriescu, președintele UNSICAR, asociația brokerilor de asigurări.

Cedările pe segmentul polițelor de asigurare a imobilelor și a autovehiculelor au avut cea mai mare pondere în totalul subscrierilor.

Astfel, circa 40% din primele încasate din vânzarea de polițe property au fost transferate către societățile de reasigurare. Pe asigurări auto, ponderea

CREȘTE IAR GRADUL DE REASIGURARE

Evoluția primelor cedate în reasigurare pe segmentul asigurărilor generale



cedărilor în reasigurare în totalul subscrierilor a fost de 27%.

Deși gradul de daunalitate pe polițe property este unul dintre cele mai scăzute din piață, asigurătorii sunt obligați prin lege să se reasigure din motive prudentiale. Transferul riscului este văzut ca o plasă de siguranță pentru companii în cazul producerii unor evenimente catastrofale care ar genera pierderi considerabile.

Cel mai accelerat ritm de creștere al primelor cedate s-a înregistrat însă pe segmentul asigurărilor auto (RCA și Casco), ponderea cedărilor pe aceste clase având un ritm de creștere de 47%, respectiv 54% în perioada ianuarie-septembrie 2012, față de aceeași perioadă a anului trecut. În total au fost cedate în reasigurare prime în valoare de 609 mil. lei (140 mil. euro) pe segmentul polițelor auto, adică peste jumătate din volumul total.

După ce au redus semnificativ tariful polițelor auto asigurătorii s-au văzut nevoiți să se proiecteze împotriva pierderilor ridicate și să cedeze în reasigurare tot mai mult din primele subscrise. Polițele auto sunt o gaură neagră pentru industria de asigurări din cauza ratelor ridicate de daunalitate.

Cel mai mult au cedat în reasigurare austrieci de la Uniqa, valoarea primelor transferate în reasigurare ridicându-se la aproximativ 162 milioane de lei, adică peste 46% din întregul portofoliu al asigurătorului. Și Astrom, a cedat către reasiguratori mai bine de 33% din primele încasate în primele nouă luni ale anului, cu 100 de milioane de lei mai mult decât în ianuarie-septembrie anul trecut.

La polul opus se află Euroins și Carpatica Asig, care au cedat în reasigurare 18 milioane de lei, respectiv 10 milioane de lei, ceea ce înseamnă numai 5% din valoarea portofoliului.

La nivel agregat, cedările în reasigurare ale companiilor membre ale UNSAR reprezintă 24% din primele brute subscrise după primele nouă luni ale anului, în creștere cu șase puncte procentuale comparativ cu perioada corespunzătoare a anului trecut.

„Unii asiguratori preferă să împartă riscul proporțional cu societatea de reasigurare, caz în care ponderea primelor cedate este mai mare, în timp ce alții aleg un contract de reasigurare sub formă de excident de daună și rețin mai mult din primele subscrise

FIECARE ASIGURĂTOR CU POLITICA LUI DE REASIGURARE

Volumul primelor cedate în reasigurare în perioada ianuarie-septembrie 2012 de companiile mari din piața asigurărilor generale (mil. lei)

Companie	Prime cedate	Prime subscrise	Pondere prime cedate (%)
Uniqa	162	347	47
Asirom	130	385	34
Astra	236	776	30
Omniasig	229	789	29
Generali	78	300	26
Allianz-Tiriac	133	597	22
Groupama	51	570	9
Euroins	18	340	5
Carpatica	10	207	5

Sursa: UNSAR

PENTRU CE TIPURI DE POLITE S-A CUMPARAT REASIGURARE

Clasele de asigurări cu cel mai mare volum de prime cedate în reasigurare în perioada ianuarie-septembrie (mil. lei)

Clasa	Prime cedate	Prime subscrise	Pondere prime cedate (%)
Incendiu și calamități naturale	328	786	42
Asigurări de daune la proprietăți	43	109	39
Răspundere civilă auto (RCA)	430	1.570	27
Răspundere civilă generală	39	143	27
Polițe auto facultative (Casco)	175	1.560	11

Sursa: UNSAR

Printre cei mai mari reasigurători cu care lucrează companiile locale de asigurări generale se numără gigantii mondiali Munich Re, SwissRe, Hannover Re sau Sindicatele Lloyd's.

„Reasigurarea printr-un contract de excident de daună ajută asigurătorul să-și țină protecția sub control”, explică Andriescu. Printr-un contract de reasigurare sub formă de excident de daună

se stabilește o limită până la care asigurătorul suportă costul cu daunele produse de un anumit eveniment, sumele care depășesc această limită fiind recuperate din reasigurare.

Reasigurarea constă în transferul unei părți din riscul asumat de asigurător către o companie de reasigurare. Practic, reasigurătorul este asigurătorul companiei de asigurări.

PUBLICITATE



Imprimi de 2 ori mai multe pagini la același preț* Simplu și convenabil!





Imprimați mai multe lucruri care contează. Totul la o calitate impecabilă, specifică HP.

HP Deskjet Ink Advantage
Noua generație a imprimării accesibile.

hp.com/ro/printmoreforall

©2012 Hewlett-Packard Development Company, L.P. *Comparativ cu costurile efectuate cu alte cartușe cu jet de cerneală HP Deskjet. Pe baza comparației dintre volumul de imprimare calculat de HP al cartușului original HP 654 / HP 178 și HP 655 și al prețului de vânzare recomandat. Prețurile variază în funcție de echipamentul folosit, de imaginile luate și de alți factori. Pentru mai multe informații, consultați hp.com/go/scanandprint. Rezultatele diferă în cazul altor cartușe.

Piața cărămizilor s-a întors la nivelul de acum șase ani. Ce strategii au producătorii pentru susținerea vânzărilor

Vânzările de cărămiți vor rămâne pe minus în acest an, fiind susținute doar de construcțiile rezidențiale de mici dimensiuni sau diverse proiecte comerciale sau de birouri. În așteptarea dezghețării investițiilor, jucătorii se adaptează prin dezvoltarea portofoliului și extinderea zonelor de vânzare.

IOAN DORNESCU

Conținut așteptărilor întregii piețe, în primele două luni piața de cărămiți a continuat trendul descendent început din 2008 încoace. Din analizele noastre rezultă că piața a scăzut cu aproximativ 10% comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior, ajungând aproape de nivelul înregistrat în anul 2006, luând în considerare numărul de locuințe finalizate. Credem că anul acesta vor fi finalizate aproximativ 40.000 locuințe, echivalent al anului 2006. Până la finalul anului e posibil ca această scădere să fie chiar mai mare, de până la 12%, ținând cont de semnalele pe care le avem din piață", spune Iulian Mangalagiu, director general al companiei Ceramica Iasi.

El apreciază că anul acesta scăderea pieței este cu mult peste așteptări, mai mare decât în anii precedenți, lucru influențat de factorii economici, dar și de cei politici, situație care a adăugat un sentiment de incertitudine ce duce la amânarea investițiilor.

"Există un blocaj la nivelul național în ceea ce privește circulația banilor. Investițiile în infrastructură sunt suspendate sau blocate, companiile de construcții nu-și primesc banii pe lucrările efectuate, acestea blochează la rândul lor alte companii furnizoare de materiale de construcții", a adăugat șeful Ceramica.

Factorii cu impact negativ asupra pieței sunt volumul scăzut al investițiilor, slaba absorbție a fondurilor europene, reducerea sumelor trimise în țară de românii plecați la muncă în străinătate și reticenta băncilor în acordarea de împrumuturi. Aceștia generează o stare de anxietate în ceea ce privește apetitul investițional într-o țară care are toate potențialul ridicat.



IULIAN MANGALAGIU, director general al Ceramica Iasi. Există un blocaj la nivelul național în ceea ce privește circulația banilor.

Pe de altă parte, numărul ridicat de credite nereperformante a condus la apariția în piață a unei mase semnificative de active imobiliare cu preț deosebit de mic, care inhibă noi investiții la costuri reale, potrivit sursei citate.

"Pentru anul 2013 prognozele nu sunt foarte optimiste, dar este posibil ca în contextul unui climat stabil din punct de vedere politic și al unor măsuri inteligente din partea statului, piața de zidărie să se mențină la același nivel cu cel de anul acesta", a spus Mangalagiu.

„Prea multe crize“

Liviu Stoleru, directorul general al companiei Cemacon Zalău, spune că pe baza datelor statistice disponibile la opt luni, piața românească de cărămiți a scăzut cu 4% ca volum și cu 10% ca valoare.

„Septembrie a fost o lună sub așteptări pe ansamblul pieței, astfel că putem considera și la noui luni cel puțin această dinamică negativă a pieței în ansamblu. Întărirea relațiilor cre-

ditării, instabilitatea politică, dar și contextul general în care prea des se vorbește despre diverse tipuri de crize considerăm că au fost factorii determinanți care au împiedicat o revenire a cererii la valori mai aproape de potențialul pieței românești", a spus Stoleru.

El estimează că până la finalul anului piața își va menține trendul actual la nivelul de volum, însă din punct de vedere valoric scăderea se va accentua în ultimul trimestru, pe fondul presiunii mari la nivelul prețului ce rezultă din contextul competitiv actual.

Marjele de câștig în sector au suferit mult în 2012 ca urmare a creșterii prețurilor la energie și combustibili, care nu au putut fi transferate în prețul de vânzare, dar și a faptului că nivelul ofertei cumulate a tuturor producătorilor este mult mai mare decât nivelul cererii reale, a adăugat reprezentantul Cemacon Zalău. „Pentru 2013, necesitănd premise puternice pentru



LIVIU STOLERU, directorul general al Cemacon Zalău. Pentru 2013 (...) considerăm o menținere a pieței la valorile din 2012, poate cu o ușoară creștere din perspectiva valorică.

-10%
a fost scăderea înregistrată de piața de cărămiți comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior, potrivit jucătorilor din piață.

atingerea unui punct de inflexiune în evoluția pieței, considerăm o menținere a pieței la valorile din 2012, poate cu o ușoară creștere din perspectiva valorică, pe fondul presiunii crescute a principalelor elemente de cost: energie și combustibili", a completat Stoleru.

Exporturi și diversificare

Contractația pieței de materiale de zidărie a determinat producătorii să găsească noi resurse de susținere a vânzărilor.

Întrucât dinamica negativă a pieței nu a permis o expansiune naturală a volumelor, Ce-

macon a ales soluții alternative de susținere a creșterii, precum dezvoltarea portofoliului de produse, prin adăugarea vatei bazaltice și unor sortimente de cărămidă, precum și abordarea de noi zone de vânzare, spune Stoleru.

"După o primă jumătate de an în care atât la nivelul rezultatelor comerciale, unde creșterea a fost de 39%, cât și sub aspectul rezultatului operațional, Cemacon a depășit performanța bugetată, a doua parte a anului, caracterizată de instabilitatea politică și lichiditatea mai scăzută a cererii, a impus o reducere a ritmului de creș-

Mai citiți în numărul de decembrie al BUSINESS CONSTRUCT:

- Ce am construit în 6 ani de UE
- Topul celor mai mari proprietari străini de zidărie
- Ce mai pregătesc dezvoltatorii de malluri
- Cât mai costă o casă de vacanță în Alpi



tere, astfel că, la finalul anului, compania va înregistra o creștere de 15-20%. la nivelul vânzărilor și al cifrei de afaceri, în condiții de profitabilitate operațională bună", afirmă el.

Potrivit datelor raportate la Ministerul de Finanțe, compania a raportat anul trecut o cifră de afaceri de 27,3 milioane lei (6,4 mil. euro).

"Comparativ cu anul 2008, cunoscut ca anul de boom maxim în construcții, când existau multe proiecte imobiliare mari care cuprindeau peste 100 unități locative, anul 2012 s-a bazat pe construcțiile de mică amploare de până la 20 de unități locative, cea mai mare parte fiind construcțiile unifamiliale, urmate de blocuri cu până la 20 de apartamente și de mici complexuri rezidențiale cu 2-3 case. Anul acesta vânzările de profil au fost susținute de proiecte de tipul clădirilor de birouri și magazinelor de retail, ce-i drept, foarte reduse ca număr", a afirmat reprezentantul Ceramica.

El a adăugat că există însă semnale pozitive din partea investitorilor imobiliari, care pe baza costurilor de construcție foarte scăzute sunt tentați să dezvolte proiecte care pot fi vândute profitabil în viitor. Ceramica Iasi exportă cărămidă și în Republica Moldova, iar pe acest segment este afectată de instabilitatea cursului valutar și de taxele de export.

Citiți materialul complet în numărul de decembrie al Business Construct, care va apărea azi împreună cu ZF (www.zfcorporate.ro/business-construct).

La-ți un iPad BONUS din abonamente

Prima campanie de abonamente de presă care îți aduce un iPad gratuit conectat la internet^{*)} de la Vodafone.

www.m.ro/ipad

Te abonezi. Plătești mai puțin decât pentru un iPad în magazin. Primești dublu.

ZIARUL FINANCIAR ZF CORPORATE BUSINESS SPORT ProMotor PLAYBOY

PRO MĂȘINĂ CE SE ÎNTÂMPLĂ DOCTORE VOYO ONE GQ InStyle GLAMOUR

cu sprijinul

*) Internetul este disponibil doar pentru modelele care au 3G sau 4G

Contact: 0318.256.429; e-mail: ipad@m.ro

MEDIAFAX FOTO

Lumea se deschide în fața ta

Cele mai bune fotografii din România ultimilor 10 ani acum expuse la Hotel Crowne Plaza București

Te așteptăm în perioada 16 noiembrie - 9 decembrie, să vizionezi cele mai spectaculoase imagini din istoria recentă a României.

Toate imaginile expuse sunt extrase din albumul Mediafax Foto "Best of 1990-2011".

Poți comanda albumul aici:

CROWNE PLAZA BUCHAREST

Cine sunt cei 12 manageri care au pe mână peste 900 de supermarketuri în care românii lasă anual 7,5 mld. euro

Patru români și de două ori mai mult străini tin în mână fratele atecerilor de circa 7,5 mld. euro ale jucătorilor din comerțul modern local. La cârma celor mai importanți doi jucători de pe această piață - Kaufland și Metro Cash&Carry - se află doi manageri locali, Adrian Viman și respectiv Dusan Wilms.

CRISTINA ROSCA

S efi tuturor celor 12 companii rămase în comerțul local lucrează în domeniu de zece, douăzeci sau chiar 30 de ani, unii dintre ei construindu-și întreaga carieră în cadrul aceleiași companii. Astfel, Patrick Espasa, șeful operațiunilor locale ale francezilor de la Auchan, lucrează de trei decenii pentru companie, încă de când avea 23 de ani. O poveste similară are și Philippe Lejeune, francezul aflat la cârma Cora.



DUSAN WILMS,
51 de ani
director general
Metro Cash & Carry România

A absolvit Institutul Politehnic din Timisoara. Dusan Wilms conduce un business cu vânzări de peste 1,17 mld. euro în 2011.



FRANÇOIS MELCHIOR DE POLIGNAC,
39 de ani
director general
Carrefour România

A absolvit HEC (Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Paris) Cambridge University (UK).



ALEXANDRU VLAD,
38 de ani
director executiv
Selgros Cash&Carry

A absolvit Facultatea de drept, Universitatea Bucuresti. A fost avocat în Baroul Bucuresti.



SORANA GEORGIA,
49 de ani
director general
Billa România

A absolvit Universitatea Transilvania, Brasov. A condus rețelele Ina Center și Privilege. Anterior, ea a fost CEO al rețelei Spar.



XAVIER PIESVAUX,
director general
Mega Image România

El conduce rețeaua de supermarketuri Mega Image din vara lui 2008, fiind al treilea expat adus de Delhaize la Lion.



SIMON HAMERSKI,
49 de ani
managing director
Reve România

Ocupă și funcția de director operațional al Penny Market XXL.



PATRICK ESPASA,
53 de ani
director general
Auchan România

Lucrează de 30 de ani în cadrul grupului francez Auchan.



PHILIPPE LEJEUNE,
56 de ani
director general
Cora România

Are studii comerciale. Are o experiență de 30 de ani în comerț, din care 15 pe piața ungurească.



PAWEŁ MUSIAŁ,
43 de ani
director general
Profi Rom Food

A absolvit Warsaw University, Chemistry Degree SGWV nutrition technology.



MICHEL LAMOOTE,
56 de ani
managing director
Real Hypermarket

A absolvit Managementul Hotelurilor și al Restaurantelor, Universitatea Grenoble.



GABOR TELEKI,
membru al consiliului de conducere administrativ
Lidl România

A absolvit Universitatea din Köln.



ADRIAN VIMAN,
director general
Kaufland România

CITIȚI MAI MULTE

Cei mai importanți 1.000 OAMENI IN BUSINESS

despre profilurile celor mai importanți executivi de pe piața locală în cea de-a cincea ediție a anuarului „Who's who in business. Cei mai importanți 1.000 de oameni din business”, pe care îl puteți achiziționa de pe www.zf.ro/amare.

Pe o piață dominată de bărbați, Sorana Georgia a ajuns în vara lui 2011 la cârma Billa România după mai mulți ani în cadrul Metro Cash&Carry și Real. Ea este singura româncă aflată la conducerea unui jucător din comerțul modern. La fel ca Edith Lengă Balk, country manager al Selgros Cash&Carry și Sorana Georgia are o experiență de circa un deceniu pe piața locală. Cei doi sunt singurele femei în poziții de top management pe piața locală. Edith Lengă Balk a venit în România în 2001, anul lansării lanțului de magazine Cash&Carry pe piața locală. Tot atunci a preluat și Alexandru Vlad poziția de director executiv al aceluiași lanț. Comerțul local nu a trecut în ultimul an prin schimbări majore la nivel înalt, cei mai mulți executivi reușind să își păstreze „fotoliul”. Singurul retailer care a anunțat schimbări la nivel de top management a fost Penny Market, care l-a numit pe Simon Hamerski la conducerea grupului care cuprinde atât lanțul cu același nume, cât și Penny Market XXL.

cristina.rosca@zf.ro

PUBLICITATE

peugeot.com.ro

Noul Peugeot 508. Quality time.

TVA 24% CADOU **LIVRARE IMEDIATĂ**

PEUGEOT RECOMANDA TOTAL. Consum mixt între 4,2-7,1 l/100 km, emisii CO₂ între 109-164 g/km.

"BEST CAR OF THE YEAR 2012"

Declarație "Best Car of the year 2012" în Spania și vândut în peste 123.000 exemplare în primele 11 luni de la lansare, Noul Peugeot 508 este alchimia perfectă între stil și emoția generată de design, calitate înaltă și tehnologii de ultimă generație. Avantaj Client - TVA 24% Cadou este aplicat sub forma unei reduceri egale cu contravaloarea TVA-ului corespunzător modelului ales din stocul care face obiectul acestei campanii promoționale. Clienții supuși unor termene și condiții, valabile până la 31.12.2012 în limita stocului disponibil.

PEUGEOT 508

MOTION & EMOTION

PEUGEOT

PUBLICITATE

**Sunt importanți.
Cu adevărat importanți.
Și sunt toți aici.**



**Cei mai importanți 1.000 oameni din business.
Anuarul managerilor de 1.000 de stele.**

Disponibil în rețelele Inmedio și Relay și pe www.zf.ro/anuare

ZIARUL FINANCIAR

Cele mai valoroase companii din construcții: cinci jucători fac 1,5 miliarde de euro datorită marjelor mari de profit

Cele mai valoroase cinci companii din industria locală a construcțiilor au fost evaluate anul acesta la aproape 1,5 miliarde de euro, potrivit celei de-a șaptea ediții a anuarului „100 cele mai valoroase companii din România”, realizat de Ziarul Financiar în colaborare cu casa de investiții Capital Partners.

ANDREEA NEFERU

Topol celor mai valoroși jucători din construcții este condus de cei trei mari cimentisti - Lafarge Ciment, Holcim România și Carpatcement Holding - companii care sunt printre cele mai profitabile din industria de profil, dar și din întreaga economie. Marjele lor de profit au rămas chiar și pe timp de criză la niveluri de 20-25%.

de producție de ciment din țară, construite în perioada comunistă, modernizându-le ulterior. Cea mai valoroasă companie din industria construcțiilor este Lafarge Ciment, subsidiara locală a grupului francez Lafarge, care a fost evaluată la 468 de milioane de euro, în scădere cu circa 5% față de anul precedent. Lafarge Ciment a fost, de altfel, cel mai profitabil jucător din industria locală a cimentului în 2011, cu un profit net de 42,5 mil. euro la o cifră de afaceri de peste 180 de milioane de euro. Cu



Piata cimentului a fost anul trecut la un nivel de aproape 600 mil. euro, jumătate față de maxim, dar producătorii au continuat să toarne profit

„Greii” din construcții

Topul celor mai valoroase companii din industria construcțiilor (mil. euro)

Compania	Valoare 2012	Valoare 2011	CA 2011	Profit net 2011
Lafarge Ciment	468	492	180	43
Holcim România	354	334	223	18
Carpatcement Holding	339	415	192	34
Spedition UMB	176	153	187	38
Tehnostrade	139	94	135	29

SURSA: anuar „100 cele mai valoroase companii din România - 2012”, Ministerul Finanțelor Publice

Cimentistii sunt și printre cei mai mari investitori de pe piața locală a materialelor de construcții, după ce au injectat de-a lungul timpului peste 1,6 miliarde de euro în fabrici și în stații de măcinare a cimentului. Germanii de la HeidelbergCement, elvețienii de la Holcim și francezii de la Lafarge au cumpărat în anul '90 și în prima parte a anilor 2000 principalele unități

toate acestea, marja s-a redus considerabil comparativ cu anii anteriori. Dacă în 2010 se ridica la aproape 35%, anul trecut a ajuns la circa 24%.

Și în cazul Carpatcement Holding, a treia cea mai valoroasă companie, marja de profit a scăzut anul trecut la 18%, după ce în 2010 aceasta ajunsese la 30%. Carpatcement

Holding a fost evaluat anul acesta la 339 milioane de euro, în scădere cu 18% față de 2011. Pe de altă parte, Holcim România a fost singura companie din industria cimentului a

cărei valoare a crescut în 2012, avansul fiind de 6%, până la 354 milioane de euro.

Chiar dacă marjele de profit ale elvețienilor s-au aflat în ultimii ani sub cele ale celorlalți doi

concuranți, în 2011 Holcim a reușit să-și crească profitul cu aproape 120%, până la circa 18 milioane de euro. În topul celor mai valoroase companii din industria construcțiilor apar și doi

construcționiști români, amândoi fiind controlați de omul de afaceri Dorinel Umbrărescu. Spedition UMB și Tehnostrade sunt evaluate anul acesta la 176 milioane de euro, respectiv 139 de milioane de euro, în creștere față de anul anterior. Umbrărescu poate fi considerat liderul incontestabil al constructorilor din România, având în vedere că deține doi dintre cei mai mari jucători de pe piața construcțiilor, Spedition UMB și Tehnostrade.

Companiile ce au avut afaceri cumulate de peste 320 de milioane de euro anul trecut.

Cifrele de afaceri ale celor doi constructori sunt în creștere față de anul 2010, iar profitul a scăzut în cazul Spedition UMB și a crescut în cazul Tehnostrade.

Dorinel Umbrărescu a avut în ultimii ani marje de profit considerabile, care au depășit pragul de 20-25%. Și anul trecut companiile lui Umbrărescu au rămas cele mai profitabile din rândul constructorilor: în 2011 Spedition UMB și Tehnostrade au avut profituri nete cumulate de aproape 68 de milioane de euro.



Anuarul Top 100 cele mai valoroase companii din România a fost lansat săptămâna trecută de către ZF și poate fi comandat de pe www.zf.ro/anuar

PUBLICITATE

PUBLICITATE

**Mai bună. Mai rapidă.
Mai prietenoasă.**

Noua aplicație ZIARUL FINANCIAR

pentru iPhone.

Gratuit

DISPONIBILĂ PE MOBILIO.RO



NOUȚĂȚI

Ai cursul valutar în primul ecran. Îți poți salva și citi articolele offline. Îți personalizezi categoriile. Ai galerii foto mult mai ușor de urmărit. Ai articole favorite. Și multe altele...



DETALII SUPLEMENTARE: MARKETING@ZF.RO

Un eveniment

Mediafax Talks
BUSINESS CONFERENCES



Mediafax Talks
about Competition **5**

28 noiembrie 2012 | ora 9.30
Radisson BLU Hotel, Sala Atlas 2

Partener

POPOVICI NIȚU
ASOCIAȚII
Asociația de Business



Info anamaria.lungan@m.ro
tel 0318.256.417

www.mediafamtalks.ro

Partenerii media

Business ZIARUL FINANCIAR



Ioan Niculae atacă piața benzinărilor: deschide cinci stații de alimentare la anul și vrea să ajungă la 80

GABRIEL RAZI

Ioan Niculae, proprietarul grupului InterAgro, cu afaceri de aproape 700 de milioane de euro anul trecut din agricultură și industria chimică, va deschide anul viitor cinci benzinării sub brandul Bif. În prezent grupul InterAgro deține două benzinării în orașul Zimnicea, centrul de operațiuni al afacerii, dar planurile puse pe hârtie de antreprenor vizează construcția unei rețele cu două benzinării în fiecare județ, adică un total de 80 de unități.

ZF LIVE
De luni până
vineri de la
10:00 la 11:30
pe www.zf.ro

zării în care să putem crește procentul de bioetanol utilizat în amestec cu benzina pentru a avea un pret mai mic al benzinei. Folosirea unei concentrații mai mari de bioetanol implică și un pret mai mic al benzinei. Programul de investiții presupune să ne dezvoltăm cu două benzinării în fiecare județ și să oferim și benzina cu o concentrație de bioetanol de 10%, a explicat la ZF Live Octavian Stănculeț, directorul fabricii de bioetanol Bio Fuel Energy, parte a grupului InterAgro.

Astfel, pe parcursul anului viitor InterAgro ar urma să deschidă benzinării în sudul țării în orașe precum Alexandria sau Giurgiu, dar și în Bulgaria, în Shvistov, o localitate din apropierea orașului Zimnicea. În mod normal investiția într-o benzinărie se ridică la aproximativ un milion de euro, ceea ce înseamnă că valoarea investițiilor lui Ioan Niculae pe această linie ar urma să se ridice la 5 milioane de euro anul viitor, iar întreg

proiectul ar urma să implice până la finalizare un buget de 80-85 de milioane de euro.

Datele Institutului Național de Statistică, dar și cele colectate de la jucătorii din piață arată că anul trecut pe plan local s-au consumat 5,8-6 milioane de tone de carburanți, din care 70% au fost vânduți prin segmentul de retail. Pe total, vânzările din benzinării se ridică în România la un total de 3,2 miliarde de euro. În piață sunt circa 2.000 de benzinării, cel mai mare jucător fiind Petrom, cu 550 de unități.

Decizia lui Niculae de a intra pe piața carburanților vine într-un moment în care cererea a intrat din nou pe o pantă descendentă după ce anul trecut volumele comercializate începuseră din nou să crească după scăderile din 2009 și 2010.

Proiectul extinderii pe piața benzinărilor derulat în prezent de InterAgro arată însă că Ioan Niculae nu are ambiția de a se lupta de la egal la egal cu multinaționalele de pe această piață. Miza investițiilor sale este distribuită în viitor a unui sortiment de benzină cu un amestec superior de bioetanol și implicit integrarea într-un lanț de retail a producției de bioetanol din rafinării pe care grupul o deține în Zimnicea.

Vrem să oferim benzină care să conțină un procent de 10% de bioetanol, dar problema este aprobarea din partea autorităților care au limitat consumul la maxim 5%.



OCTAVIAN STĂNCULEȚ, directorul fabricii de bioetanol Bio Fuel Energy: Vrem să oferim benzină care să conțină un procent de 10% de bioetanol, dar problema este aprobarea din partea autorităților care au limitat consumul la maxim 5%.

ZIARUL FINANCIAR LIVE

Citii continuarea pe www.zf.ro

UN VIN PE ZI

„Luna bună are vinul ei”

**S.E.R.V.E.
TERRA ROMANA
CABERNET SAUVIGNON 2010**

DOAR AZI **24** RON

ÎN MAGAZINE **36** RON

Doar azi, în limita stocului disponibil, numai pe:
www.unvinpezi.ro

27 noiembrie 2012 | ora 14.00
Hotel Athenee Palace Hilton, sala Le Diplomate

2013

Mediafax Talks
about **CONSTRUCTION**

Un eveniment **Mediafax Talks** în parteneriat cu **FPSC** FEDERAȚIA ROMÂNIEI A SOCIETĂȚILOR DIN CONSTRUCȚII

Partener principal **CEMACON** Baza de Căminare POREBLOC

Parteneri **Raiffeisen Banca pentru Locuitor** **ROMEPS** **ADEPLAST**

Parteneri media **Business** **ZIARUL FINANCIAR**

anamaria.lungan@m.ro | tel 0318.256.417 www.mediafxtalks.ro

Auchan ar putea semna achiziția Real în câteva zile, tranzacție care aduce sub aceeași umbrelă 9.000 de angajați și vânzări de peste 1 mld. €

Tranzacția anului pe piața locală de fuziuni și achiziții, despre care se discută de mai bine de un an, ar putea fi semnată joi, decizie care ar duce la formarea pe piața locală a unui gigant cu 35 de magazine, 9.000 de angajați și vânzări anuale de aproximativ un miliard de euro.

CRISTI MOGA
CRISTINA ROSCA

Regal, fără egal! - sloganul care răsună pe holurile hipermarketurilor din România ale companiei germane, își trăiește ultimele săptămâni la boxă, dacă informațiile ZF privind iminenta vânzare a afacerii către grupul francez Auchan se adevărese.

În piața de retail, dar și în cea imobiliară, se vorbește de aproximativ un an despre negocierile pe care familia Mulliez le poartă pentru achiziția hipermarketurilor Real din afara Germaniei, și anume din Polonia, Rusia, România, Turcia și Ucraina.

Grupul Metro, fondat în urmă cu 50 de ani de către miliardarul Otto Beisheim, caută să renunțe la hipermarketurile Real din afara Germaniei ca urmare a rezultatelor slabe înregistrate. Spre exemplu, doar în România în intervalul 2006-2011 hipermarketurile Real au înregistrat pierderi nete cumulate de peste 200 de milioane de euro, cele mai mari din comerțul modern local.

Principalul motiv pentru aceste rezultate ar putea fi legat de expansiunea agresivă din perioada 2006-2008, când în doar trei ani au fost deschise 20 de magazine, unele situate la marginea unor orașe secundare, precum Deva sau Baia Mare, cu o putere de cumpărare redusă. În plus, chiriile solicitate de proprietarii în acea perioadă nu erau deloc mici, în condițiile în care consumul și piața imobiliară „dăducă”, iar retailerii erau într-o goană nebună să acopere piața.

Sursele ZF spun acum că, după mai multe luni de negociere derulate în special la Lille, în Franța, unde familia Mulliez își are „cartierul general”, cele două grupuri au ajuns la o înțelegere prin care Auchan va cumpăra operațiunile Real de pe piețele din Polonia, România, Rusia și Ucraina (mai puțin Turcia), în total aproape 100 de hipermarketuri, dintre care un sfert se află în România.

Această tranzacție i-ar putea aduce pe francezii pe podiumul rețetelor de hipermarketuri, alături de Kaufland și Carrefour, companii cu un rulaj anual de peste un miliard de euro.

Conducerea locală ale celor două companii sunt în expectativă în prezent: managementul Auchan așteaptă inclusiv o „întâlnire” importantă de personal dintr-un Real, în timp ce directorii Real sunt greu de găsit când vine vorba de luarea unor decizii importante în numele companiei germane, afirmă jucătorii din piața imobiliară.

Au pornit în același timp, s-au dezvoltat diferit
Real și Auchan au intrat pe piața locală în același an, în 2006, dar în timp ce germanii au avut o politică mult mai agresivă de expansiune și se luptau în primii ani cu liderul pieței, Carrefour, cot la cot pentru desclădire, Auchan a avut o altă abordare mult mai prudentă.

Astfel, Real a deschis rapid 25 de hipermarketuri în România și în acest an a ajuns în situația de a închide o unitate, la Timișoara, astfel că rețeaua locală este formată în prezent din 24 de unități. Germanii au căutat însă puternic „frâne” pe piața locală, astfel că începând cu anul 2009 Real nu a mai deschis niciun hipermarket în ciuda faptului că alți retailerii au continuat să se extindă.

De cealaltă parte, Auchan are în prezent o rețea de zece hipermarketuri și pregătește pentru următoarea perioadă un nou magazin, în cartierul bucureștean Crângasi, dar și alte proiecte dezvoltate în Drumul Taberei și Brașov prin propria divizie imobiliară - Immochan - care și-a făcut în ultimul an intrarea pe piață și a cumpărat mai multe terenuri.

Unde sunt magazinele celor două rețele
Astfel, în timp ce Auchan a încercat, în special în ultimii ani, să cumpere spațiile magazinelor în care deține sau va deschide hipermarketuri, Real a ales să se extindă în spații închiriate. Patru din cele zece magazine Auchan se află în mallurile deținute de Iulian Dascălu în Timișoara, Suceava, Cluj (Iulius Mall) și Iași (Palas), în timp ce majoritatea magazinelor Real se află în parcuri comerciale dezvoltate de către un antreprenor local.

Real mai deține magazine și în proiectele AFI Palace Cotroceni din București, deținut de AFI Europe, Hello Park din Bacău, aflat în portofoliul belgienilor de la BelRom sau Shopping City Sibiu, deținut de fondul de investiții Argo Real Estate.

Prind o hartă a rețetelor de hipermarketuri, cele mai problematice orase din punct de vedere al potențialilor probleme de concurență ar putea fi Târgu-Mureș și Timișoara, unde sunt prezente atât Auchan, cât și Real, iar principalii competitori pe format mare - Carrefour și Cora - nu au magazine în prezent.

Marea întrebare: cât este profitul?

Operațiunile din România ale Real ar putea fi evaluate la circa 90-100 de milioane de euro, întrucât sunt de estimările casei de investiții Capital Partners, care a evaluat compania pentru ediția din acest an a catalogului Top 100 Cile mai valoroase 100 de companii din România. În ciuda rulajului ridicat, de peste 700 de milioane de euro, Real a avut în 2011 o profitabilitate operațională scăzută, motiv pentru care nu a intrat în Top 100.

Până la anunțul oficial al celor două companii însă, Real și Auchan vor continua să se lupte pentru clienți într-o piață extrem de competitivă, dar în care lucrurile încep să se azece.



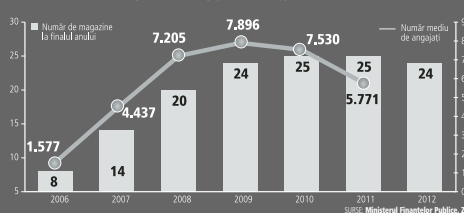
FOTO: Silvia Muta



FOTO: Cristina Năchit

Au tras frâna în criză

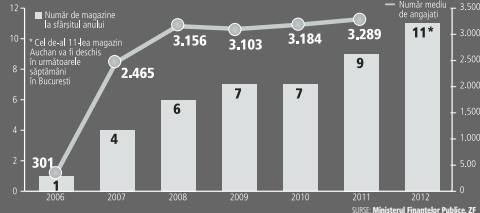
Evoluția numărului de magazine și de angajați ai Real Hypermarket România



SURSA: Ministerul Finanelor Publice, ZF

Creștere prudentă

Evoluția numărului de magazine și de angajați ai Auchan România



SURSA: Ministerul Finanelor Publice, ZF

28,4 mil. euro

au fost în 2011 vânzările medii per magazin în rețeaua locală a Real Hypermarket.

230 de angajați

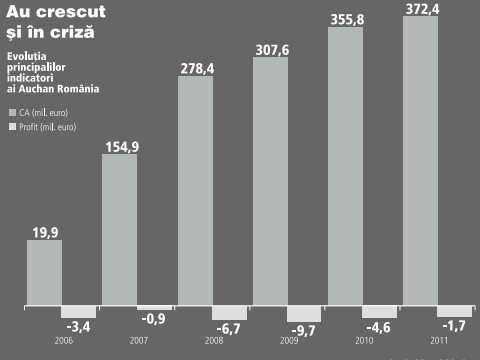
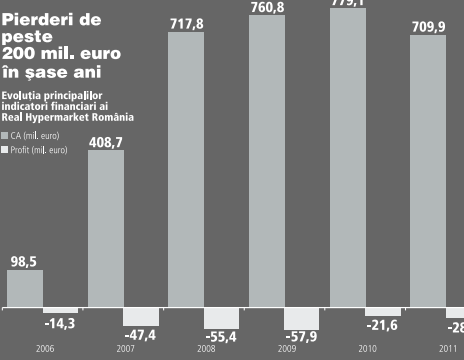
per magazin a fost în 2011 media de salariați în cadrul rețelei locale a Real Hypermarket.

41,4 mil. euro

au fost în 2011 vânzările medii per magazin ale Auchan, în condițiile în care două unități au avut doar câteva luni de funcționare.

365 de angajați

per magazin a fost în 2011 media de salariați în cadrul rețelei Auchan România.



TRANZACȚIE ÎNTRE MILIARDARII EUROPEI

Auchan - perla coroanei Mulliez, una dintre cele mai bogate familii din Franța



GERARD MULIEZ

Lantul de hipermarketuri Auchan este controlat de familia Mulliez, una dintre cele mai bogate din Franța - cu o avere estimată la peste 18 mld. euro -, care mai deține și magazinele de echipamente sportive Decathlon, lanțurile de magazine de haine K&A și Primkie, precum și alte companii în vari domenii, precum bricolaj (Leroy Merlin), bancar sau auto.

Auchan a terminat anul trecut cu venitori de 44 de miliarde de euro și pierderi de peste două miliarde de euro. Dacă pe piața locală francezii sunt prezenti doar pe segmentul hipermarketurilor cu o rețea de zece magazine, la nivel mondial compania și-a rețea de peste 400 de hipermarketuri. Dintre acestea, 312 sunt doar în Franța și Asia.

Real - construit ca lanț de magazine cu suprafețe între 5.000 și 15.000 m² și până la 80.000 de produse - a ajuns la nivel internațional la o rețea de peste 400 de hipermarketuri. Dintre acestea, 312 sunt doar în Franța și Asia.

Cea mai mare parte din veniturile vine din vânzările hipermarketurilor, care s-au ridicat la 35,4 mld. euro la finalul lui 2011, în creștere cu 4,2% comparativ cu anul anterior. Pe piața locală Auchan a obținut 372 mil. euro, respectiv 1% din vânzările de la nivel mondial.

Primul hipermarket Auchan a fost deschis acum 51 de ani în Franța, iar ulterior rețeaua s-a extins în Europa - în principal Europa de Est, dar și statele învecinate Franței - și în Asia.

Real - „copilul” miliardarului Otto Beisheim

Lantul de hipermarketuri Real este parte a grupului german Metro, care mai deține în portofoliu Metro Cash & Carry, Media Markt (retal electro-TI), Saturn (electro-TI) și Galeria Kaufhof (magazin universal). Pe piața locală grupul este prezent doar cu divizia de hipermarketuri și cu cea de cash & carry.

Real - construit ca lanț de magazine cu suprafețe între 5.000 și 15.000 m² și până la 80.000 de produse - a ajuns la nivel internațional la o rețea de peste 400 de hipermarketuri. Dintre acestea, 312 sunt doar în Franța și Asia.

În că de intrarea pe piața locală compania a mizat puternic pe expansiune, deschizând 25 de magazine (în acest an a fost închis un hipermarket în Timișoara), adică aproape un sfert dintre unitățile din afara Germaniei.

Anul trecut Real a obținut venitori de 11,2 miliarde de euro, în timp ce grupul a terminat anul 2011 cu vânzări de 66,7 miliarde de euro, în ușoară scădere față de anul anterior.

Grupul a fost fondat în anul '60 în Germania de Otto Beisheim împreună cu familia Haniel și Schmidt-Rutenbeck, care continuă să controleze grupul. Otto Beisheim, acum în vârstă de 88 de ani, este unul dintre cei mai bogati oameni din Germania și al 344-lea cel mai bogat om al lumii, potrivit Forbes. El are o avere estimată la 3,3 miliarde de dolari, bani proveniți atât din comerț, cât și din imobiliare și IT.



OTTO BEISHEIM



Primii 6,5 kilometri din autostrada București-Ploiești, care ar trebui să facă conexiunea între Capitală și centură și care ar transforma această șosea în într-una cu adevărat utilă, au rămas fără finanțare. Nu se știe când și cu ce bani vor fi reluate lucrările.

Autostrăzile, bilanț la zece luni

O nouă victimă a tăierii investițiilor: primii 6,5 km ai autostrăzii București-Ploiești au rămas fără finanțare. Lucrările au fost suspendate

ANDREEA NEFRU

Subsecțiunea între km 0 și km 6,5 (de pe tronsonul București-Ploiești - n.r.) are un stadiu fizic de 11%.

Lucrările de construire au fost suspendate din cauza insuficienței alocării bugetare... Desigur în această vară a fost deschisă circulației porțiunea de autostradă între șoseaua de centură (în dreptul localității Ștefănești de Jos) și Ploiești...

"Bugețul alocat autostrăzii București-Ploiești a fost consumat, iar lucrările sunt suspendate din cauza lipsei de prevederi bugetare. Programul de lucrări va fi revizuit

STADIUL CELORLALTE TRONSOANE DE AUTOSTRĂZI ÎN CONSTRUCȚIE

Tronson	Stadiu 1 oct. 2012 (%)	Stadiu 1 nov. 2012 (%)	Valoare contract (mil. euro)
Orăștie-Sibiu, lot 2	43,3	45	89,9
Orăștie-Sibiu, lot 3	38,4	44,9	144
Orăștie-Sibiu, lot 4	38,8	46,1	115,4
Arad-Timisoara*	98,8	99	112,5
Medgidia-Constanța*	95	97	138,6

* tronsoanele au fost deschise circulației, însă încă nu sunt finalizate integral. Notă: Sumele au fost transformate din lei în euro la un curs mediu de circa 4,3 lei/euro.

SURSE: CNADNR, informații ale ZF

în funcție de bugetul ce va fi alocat în anul 2013", potrivit CNADNR, care nu a oferit însă un termen estimativ privind finalizarea integrală a tronsonului de 6,5 kilometri, situat între Șoseaua Petricani și centura Capitalei. Valoarea lucrărilor care mai trebuie executate pe cei 6,5 kilometri de autostradă este de circa 40 milioane de euro, echivalentul a circa 25% din valoarea totală a contractului pentru autostrada București-Moara Vlăsiei...

Yestii bune au via însă dispune celelalte tronsoane de autostrăzi: cele mai importante zece santiere de autostrăzi au înmănat în medie cu circa 4,1% în perioada 1 octombrie - 1 noiembrie...

Cel mai important avans, de 9,7%, l-a înregistrat primul lot al autostrăzii Lugoj-Deva, contract de italianii de la Tirrena Scavi, Societa Italiana per Condotte d'Acqua și Cossi Costruzioni. Autostrada ar trebui să fie gata în primăvara anului viitor...

O situație deosebită se regăsește în cazul primului lot al autostrăzii Nădlac-Arad. După aproape un an în care ritmul de construcție a fost destul de redus, CNADNR a decis să realizeze contractul din cauza întârzierii în care se lucra. Constructorii Romstrade (firmă controlată de Netu Iordache), Monteadriano Engenharica e Construccio (Portugalia) și Donrep Construct (Dragos Niculae) au apăs pedala de accelerare...

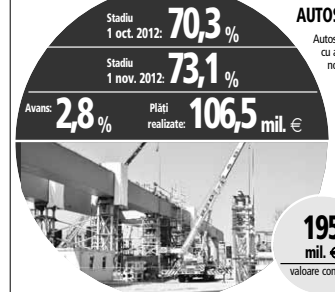
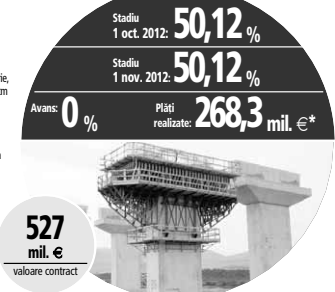
La polul opus, santiere precum Suplacu de Bărcău-Borș, contract de americani de la Bechtel, sau varianta de ocolire a Constantei, realizată de spanioli de la FCC Construcción în asociere cu italienii de la Astaldi, au stagnat în luna octombrie.

AUTOSTRADA SUPACU DE BĂRCĂU-BORȘ

Autostrada Suplacu de Bărcău-Borș, construită de americani de la Bechtel, a stagnat în luna octombrie, după ce în lunile trecute lucrările au mers într-un ritm foarte lent.

Lucrările pe această autostradă ar urma să fie gata la finalul anului viitor, potrivit celor mai recente informații furnizate de CNADNR. În urmă cu câteva luni, instituția susținea că în noiembrie 2012 vor fi finalizati 18 kilometri din cei 64 ai autostrăzii, urmând ca restul să fie gata în 2013.

Bechtel a încasat până la începutul acestei toamne circa 268,3 milioane de euro pentru autostrada Suplacu de Bărcău - Bors, iar pentru ceilalți 52 de kilometri de autostradă pe care îi a construit până acum a încasat alte circa 1,2 miliarde de euro.



AUTOSTRADA DEVA-ORĂȘTIE

Autostrada Deva - Orăștie (32,5 kilometri) a înaintat cu aproape 3% în perioada 1 octombrie-1 noiembrie.

Potrivit CNADNR, în luna decembrie a acestui an circulația ar urma să fie deschisă pe acest tronson, iar în februarie anul viitor autostrada ar trebui să fie finalizată complet.

Constructorii autostrăzii sunt astriecii de la Strabag și firma Straco Grup, controlată de frații Alexandru și Traian Horpos.

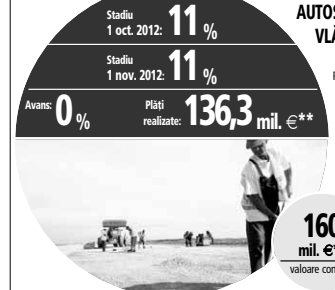
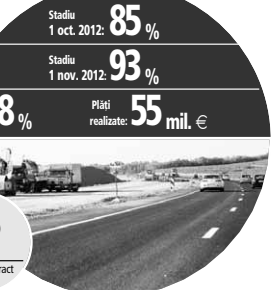
În prezent se lucrează la terasamentele, la 19 din cele 20 de poduri și pasaje, la podetele tubulare din beton și din metal.

AUTOSTRADA CERNAVODĂ-MEDGIDIA

Autostrada era construită în proporție de 93% la începutul lunii noiembrie, potrivit datelor furnizate de CNADNR. Astfel, în luna octombrie, acest santier a înaintat cu circa 8%, după ce în lunile anterioare avansul a fost unul spectaculos.

Constructorii și-au asumat să finalizeze complet acest tronson în noiembrie, cu două luni mai devreme decât termenul contractual. Ministrul Transporturilor a deschis pe 19 iulie circulația pe acest tronson, însă la o bandă pe fiecare sens de mers. În prezent, au fost finalizate lucrările de terasamente, consolidările, lucrările de relocare a utilităților.

Acest tronson s-a aflat în mijlocul unui adevărat scandal anul trecut, când Ministrul Transporturilor a decis să realizeze contractul cu firma constructorilor Colas. Ulterior, constructorii acestui tronson a fost atribuită consorțiului Max Boegli-Astaldi.



AUTOSTRADA BUCUREȘTI-MOARA VLĂȘIEI (primii 6,5 km)

Pe porțiunea de 6,5 kilometri care se întinde între Capitală și centura Bucureștilui (în dreptul localității Ștefănești de Jos), lucrările se află la un stadiu de 11%, în stagnare, iar situația pare că va continua astfel și în următoarele luni, având în vedere că lucrările au fost suspendate din cauza insuficienței alocării bugetare. Cei alți 13 kilometri dintre centură și Moara Vlăsiei sunt deja deschisă traficului. Pe această autostradă lucrează firmele italiene Pizzarotti și Tirrena Scavi. De altfel, acest tronson a fost deschis circulației pe 19 iulie, cu restricții de viteză, dar în această toamnă au fost ridicate aceste restricții. Este singurul sector de autostradă din țară care are trei benzi pe fiecare sens de mers.

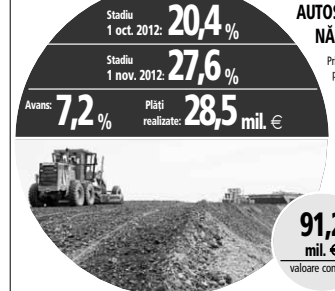
AUTOSTRADA ORĂȘTIE-SIBIU, LOT 1

Primul lot al autostrăzii Orăștie-Sibiu, cu o lungime de circa 24 de kilometri, era construit în proporție de peste 38% la începutul ultimei luni de toamnă.

Autostrada, ce ar urma să fie finalizată în aprilie anul viitor, potrivit termenului contractual, este construită de astriecii de la Strabag.

Până în prezent au fost finalizate activitățile de proiectare și lucrări de deminare, iar diagnoza arheologică este finalizată pe întregul sector.

Se fac lucrări de terasamente, de umpluturi de pământ și balast și se realizează lucrări în diferite faze la poduri, pasaje și podete. Totodată, se execută lucrări de relocare a utilităților.



AUTOSTRADA NĂDLAC-ARAD, LOT 1

Primul lot al autostrăzii Nădlac-Arad se confruntă în prezent cu mari întârzieri, după ce CNADNR a decis să rezilieze contractul de construcție cu firmele Romstrade, Monteadriano Engenharica e Construccio și Donrep Construct. Abia în ultimele două luni constructorii au accelerat lucrările, după ce tot anul au lucrat în ritm de melc. Până în prezent au fost finalizate activitățile de proiectare, lucrări de deminare și cele de diagnostic arheologic, iar în curs de finalizare se află lucrările de descărcare arheologică.

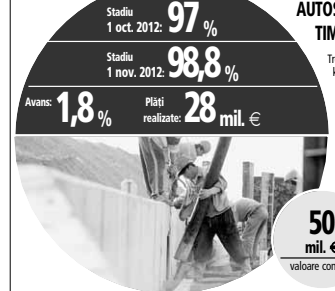
Se află în execuție umpluturile, terenul de fundare, podetele metalice, fundația din buclat, și relocarea utilităților.

CNADNR nu a anunțat când va relua licitația pentru construcția acestui tronson de autostradă.

AUTOSTRADA NĂDLAC-ARAD, LOT 2

Autostrada Nădlac-Arad este împărțită în două loturi, pe ambele fiind deja deschise santierelor. Cel de-al doilea lot, cu o lungime de 16,6 kilometri, este construit de astriecii de la Alpine și era finalizat în proporție de aproape 69% la începutul lunii noiembrie. Este una dintre autostrăzi care înregistrează unele dintre cele mai importante ritmuri de construcție. Până în prezent au fost finalizate lucrările de proiectare, de deminare, de arheologie.

Au început de asemenea diverse lucrări precum cele de la terasamente sau de la infrastructura de poduri și pasaje. Lucrările la podetele prefabricate din beton sunt realizate în proporție de 100%, la fel și decopertarea terenului vegetal în zona nodurilor rutiere. Se lucrează la poduri și podete în prezent.



AUTOSTRADA TIMIȘOARA-LUGOJ, LOT 1

Tronsonul de autostradă Timișoara-Lugoj, lotul 1 (9,5 kilometri), a fost deschis circulației în a doua parte a lunii octombrie, în avans cu jumătate de an față de termenul contractual.

La 1 noiembrie autostrada era finalizată în proporție de 99%, potrivit datelor CNADNR. Compania de drumuri a plătit până la 1 noiembrie circa 28 milioane de euro din contractul de circa 50 de milioane de euro pentru această autostradă.

Alături de Speidtion UMB, firmă controlată de omul de afaceri băcăuan Doinei Umbrărescu, pe acest tronson au lucrat și italienii de la Carena.



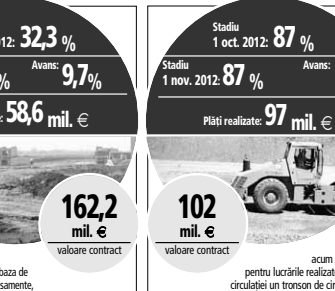
Primi 6,5 kilometri ai autostrăzii A3 București-Ploiești vor porni din Șoseaua Petricani și vor ajunge în Centura Capitalei, în dreptul localității Ștefănești de Jos, potrivit tabelului complet al autostrăzii București-Ploiești, ce apărea în urmă cu o lună pe Google Maps. Într-ținu, traseul a fost scos de pe Google Maps.

AUTOSTRADA LUGOJ-DEVA, LOT 1

Italianii de la Tirrena Scavi, Societa Italiana per Condotte d'Acqua și Cossi Costruzioni, care construiesc primul lot al autostrăzii Lugoj-Deva, au realizat circa 42% din acest tronson până la începutul lunii noiembrie.

Autostrada ar urma să fie gata în aprilie 2013, sau cel puțin acesta este termenul contractual. La începutul lunii noiembrie erau finalizate activitățile de proiectare, de deminare, precum și organizarea de santier.

La aceeași dată, se aflau în execuție aprovizionarea cu materiale în baza de producție, săpăturile de debleuri, umpluturile ramblionilor de la terasamente, lucrările la podete, forarea de coloane și descărcarea arheologică.



VARIANTA DE OCOLIRE A CONSTANTEI

Variantă de ocolire a municipiului Constanta la standard de autostradă a stagnat în a doua lună de toamnă. Centura este construită de spanioli de la FCC Construcción, în asociere cu italienii de la Astaldi, iar lucrările ar urma să fie finalizate integral la 30 noiembrie, potrivit CNADNR.

Valoarea contractului pentru acest tronson se ridică la peste 100 milioane de euro, iar până acum CNADNR a plătit circa 97 de milioane de euro pentru lucrările realizate pe acest santier. La 19 iulie a fost deschisă circulația un tronson de circa 11 kilometri din această șosea, între nodul rutier de la Ovidiu și nodul rutier de la intersecția cu DN 3.

**sume valabile pentru întreg tronsonul București-Moara Vlăsiei, la data de 1 august 2012. Notă: Sumele au fost transformate din lei în euro la un curs mediu de schimb de 4,3 lei/euro. În cazul unora dintre tronsoane (Cernavodă-Medgidia, București-Moara Vlăsiei, Centura Constantei), a fost deschis traficul integral sau doar pe anumite porțiuni. Avansul se referă la progresul în procentul la stadiul fizic de execuție al autostrăzii respective în perioada 1 octombrie - 1 noiembrie. Plățile realizate sunt valabile pentru 1 noiembrie 2012.

BURSE 23 NOIEMBRIE				MATERIE PRIMĂ 26 NOIEMBRIE				PIEȚE VALUTARE 26 NOIEMBRIE				PIEȚE FINANCIARE 26 NOIEMBRIE			
Valoare	Evoluție față de ziua anterioară	Valoare	Evoluție față de ziua anterioară	Preț (dolar)	Evoluție (dolar)	Curs	Valoare	Curs	Valoare	Sursă	Randament	Sursă	Randament		
DOW JONES (SUA)	13.009,68	-1,35%	FTSE 100 (M. Britanie)	5.819,10	-0,49%	PETROL (baril)	110,93	-0,40%	4,02%	1.3114	▲	TURIA	1,67%		
S&P 500 (SUA)	1.409,15	-1,30%	DAX (Germania)	7.303,13	-0,89%	GRÂU (busel)	85,1	-0,47%	46,96%	euro/leu	4,3707	▲	ROMANIA	5,66%	
NASDAQ (SUA)	2.966,85	-1,38%	CAC 40 (Franța)	3.528,80	-0,87%	AUR (gram)	56,27	-0,08%	0,45%	euro/dot	4,1706	▲	ITALIA	4,78%	
NIKKEI 225 (Japonia)	9.366,80	0,28%							euro/franc elvețian	1,2827	▲	GERMANIA	1,84%		
									euro/euro	295,75	▲	FRANTA	2,18%		
									euro/yen	106,48	▲	PORTUGALIA	7,99%		
												EUROBON 3 luni	0,190%		
												IBOR 3 luni	0,3150%		

Canadianul Mark Carney este viitorul guvernator al Băncii Angliei, una dintre cele mai influente bănci centrale din lume. Carney, în prezent șef al Băncii Canadei, îl va înlocui în iulie 2013 pe Mervyn King și va deveni primul străin la conducerea băncii centrale din Marea Britanie. În istoria recentă doar banca Israelului a mai ales un străin în poziția de guvernator, pe americanul Stanley Fischer. Acesta a venit la conducerea Băncii Israelului după ce a detinut poziții de vicepreședinte la Banca Mondială, FMI și Citigroup.

Știri ZF

Europa de Est

Autoritatea fiscală din Bulgaria anticipatează că veniturile din taxe și contribuții sociale vor crește în acest an cu circa 700 milioane leva (350 milioane euro) față de 2011, datorită unor schimbări legislative, dar și a controalelor mai stricte, a declarat șeful institutiei, Krasimir Stefanov. Un alt motiv al creșterii încasărilor este conectarea electronică a caselor de marcat la administrația fiscală, a arătat Stefanov. El a menționat că de la începutul acestui an au avut loc peste 1.000 de condamnări pentru delictul fiscal, domeniile cu cel mai mare risc de evaziune fiind sectorul construcțiilor și cel al comerțului cu cereale. Până la sfârșitul acestui an, reprezentanții autorității fiscale urmează să efectueze controale la hotelurile, barurile și restaurantele din stațiunile de iarnă. Stefanov a spus că a analizat a riscurilor efectuate de instituție și s-a înscris la venituri nedecaritate la 700 milioane leva (350 milioane euro) pe perioada de patru ani în sectorul vânzărilor imobiliare. **Alex Dumitrescu**

Internațional

Telekom Austria, companie controlată de statul austriac, ia în considerare separarea de activitate deținute de operatorul telecom din Europa de Est, scrie Bloomberg. Compania se va putea proteja astfel mai bine în ceea ce privește costurile mai mari ale investițiilor străine și SUA, America Movil, deținutul de magistrală mobilă Carlos Slim, va încerca să se extindă în regiune. Separarea ar face ca holdingul de stat OIAG, care deține 28% din activitate Telekom Austria, să-și piardă influența asupra afacerilor din Europa de Est sau chiar să se retragă în întregime din aceste operațiuni. Acesta va veni la Carlos Slim să injecteze mai mult capital în afacerile din afara Austriei. **Ioana Niță**

UBS, una dintre cele mai mari bănci de investiții din lume, a fost amendată cu 30 milioane de lire sterline (37 milioane euro) de către Autoritatea de Servicii Financiare (FSA) din Marea Britanie pentru „abuzuri serioase” în sistem și în mecanismele de control care au permis



Foto: AFP/Melexis Foto

fostului trader londonez Kweku Adoboli și producția instabilă pierderi de 1,5 miliarde lire sterline. Adoboli a fost condamnat la șapte ani de închisoare pentru ceea ce poartă la deservit a fi cea mai mare fraudă din istoria Marii Britanii. **Ioana Niță**

Marea Britanie ar putea fi nevoită să extindă măsurile de austeritate până în 2018 dacă creșterea economică va continua să încetinescă și dacă veniturile fiscale vor scădea și în perioada următoare, potrivit Institutului de Studii Fiscale (IFS), citat de BBC. Având în vedere că perspectivele de creștere ale economiei britanice s-au înrăutățit, iar veniturile bugetare sunt în scădere, ministrul de finanțe ar putea fi nevoit să anunte săptămâna viitoare alte măsuri de austeritate. În acest caz, perioada implementării măsurilor de austeritate ar putea dura oprit anul – din 2010-11 în 2017-18”, a spus Carl Emmons, director adjunct la IFS. Astfel, George Osborne, ministru britanic de finanțe, ar putea fi constrâns să obțină 11 miliarde lire sterline (13,59 miliarde euro) din majorarea taxelor sau din reducerea cheltuielilor. Acesta susține ca va adăuga taxelor de cheltuieli de opt miliarde de lire sterline (9,80 miliarde euro) care sunt deja incluse în discuțiile pentru buget. Institutul consideră că Osborne ar putea fi nevoit să renunțe și la celelalte titluri fiscale și a să – reducerea datoriei ca procent din PIB în 2015-2016. **Ioana Niță**

ZF ENGLISH

- THREE OUT OF 45 CAR BRANDS BEAT 2007 VOLUMES
- IOAN NICULAE TO OPEN FIVE GAS STATIONS IN 2013 AND 80 IN TOTAL
- TOP FIVE CONSTRUCTION COMPANIES MAKE EUR1.5B THANKS TO HIGH PROFIT MARGINS
- REINSURANCE CEDED UP 20% IN JANUARY-SEPTEMBER

Read more on www.ZFEnglish.com

Cum a reușit Ungaria să aibă un salariu minim dublu față de România și să piardă doar un milion de locuri de muncă din 1990? Prin încurajarea IMM-urilor

RADU BOSTAN

România și Ungaria au plecat oarecum de pe aceeași poziție după prăbușirea comunismului. Însă în cele două decenii care au urmat România și-a pierdut industria și odată cu ea aproape două treimi din numărul celor care lucrau în 1990. În acest timp, Ungaria a pierdut doar un milion de salariați din cei cinci milioane de la sfârșitul erei comuniste, iar salariul minim din această țară a ajuns să fie în prezent de două ori mai mare decât cel din România. Care este „secretul” Ungariei? O politică economică „patronistă” care sprijină afacerile mici și mijlocii, a explicat pentru Ziarul Financiar Janos Sziget, atașat comercial al Ambasadei Ungariei la București. În 1990, numărul de angajați ai României reprezenta circa 48% din populația totală a țării și era mai mare decât întreaga populație a Ungariei. De-a lungul celor două decenii care au urmat, populația României a scăzut de la 23 milioane la 19 milioane. În același interval, România a pierdut 6,5 milioane de angajați, ajungând să aibă 4,3 milioane de salariați în prezent, adică 22% din populația totală, potrivit datelor Organizației Internaționale a Muncii (OIM) și ale Băncii Mondiale (BM). Ungaria a ajuns de la aproape cinci milioane de angajați în 1990, circa jumătate din populația țării.

ZF LIVE
De luni până vineri de la 10:00 la 11:00 pe www.zf.ro

Viktor Orban
premier Ungariei

Trebuie să taxăm marile corporații și băncile. Dar Bruxelles-ul este de partea lor. Comisia spune că politica economică construită pe austeritate este bună, dar noi considerăm că nu funcționează pentru Ungaria.

ROMANIA VS. UNGARIA, IN CIFRE

	ROMANIA	UNGHARIA
8.874 posturi PIB/CAPITA		14.050 dolari
157 euro	SALARIU MINIM	293 euro
7,1%	RATA SOMAJULUI (august)	10,6%
10,84 mil.	NR. ANGAJATI (1990)	4,98 mil.
4,3 mil.	NR. ANGAJATI (2012)	3,93 mil.
23 mil.	POPULATIA (1990)	10 mil.
19 mil.	POPULATIA (2012)	10 mil.
33,3	DATORIA PUBLICA (% din PIB)	80,6

SURSA: Eurostat, FMI, OIM, BM

Schimburile comerciale ale României cu Ungaria (2011)

EXPORTURILE ROMANEȘTI	2,516 mil. euro
IMPORTURILE DIN UNGARIA	4,779 mil. euro

SURSA: UNCTAD

Guvernul de la Paris: „Nu-i mai vrem pe cei de la Mittal deoarece ei nu ne respectă”

BOGDAN COJOCARU

DIN cauza crizei, în România la Galați ArcelorMittal a redus activitatea la minimum. În Franța situația este aceeași, dar acolo guvernul a permis o adevărată ofensivă împotriva gigantului producător de oțel, care nu vrea să-și vândă pe de-a întregul uzină, așa cum vrea Parisul. Răspunsul acestuia este drastic: naționalizarea și ostracizarea grupului indian.

„Nu-i mai vrem pe cei de la Mittal în Franța deoarece ei nu respectă Franța. Ne mint încă din 2006, iar minciunile lor sunt condamnabile. Compania nu și-a onorat nicodată angajamentele”, a declarat ministrul francez al industriei Arnaud Montebourg, citat de The Guardian. Ministrul său lucrează, alături de un partener industrial, la un proiect de naționalizare pentru uzina din Florange, unde ArcelorMittal vrea să închidă oțelul furnalelor. În 2006 grupul european Arcelor, pe atunci cel mai mare producător de oțel la nivel mondial în funcție de afaceri, a fost preluat de Mittal.

Afaceri grav de prăbușite cereri pentru oțel, grupul indian a anunțat pe

JANOS SZIGETI, atașat comercial al Ambasadei Ungariei la București: Din numărul total al angajaților, 64% lucrează în cadrul afacerilor mici și mijlocii. Chiar din acest motiv guvernul spunea că chieșă supraieștiorii.



Foto: AFP/Melexis Foto

Întrebă dacă ar sfătui Guvernul de la București să impună un salariu minim dublu față de România, Szigeti a arătat că nu este necesar, deoarece autoritățile române au deja accese abordare.

„Văd în fiecare zi că și Guvernul României face la fel: facilități pentru IMM-uri, îmbunătățirea cadrului juridic”, a spus diplomatul ungar. El a arătat că sistemul cardului Seceshy, prin care întreprinderile mici pot obține ușor credite subvenționate, funcționează „extraordinar” în Ungaria. Acest sistem a inspirat programul „Mihai Kogălniceanu”, lansat în România anul trecut.

Investitorii străini sunt bine veniți

Faptul că IMM-urile sunt „chieșă supraieștiorii” pentru a își din guvernul de la Budapeșta nu salută investițiile din partea companiilor multinaționale, a mai spus Szigeti. Referindu-se la taxele „de criză” impuse de guvernul ungar băncilor și companiilor mari,

diplomatul a arătat că această politică este aplicată și în alte țări.

Ungaria găzduiește operațiuni ale unor grupuri străne precum Daimler, care are o linie de asamblare pentru automobile Mercedes la 90 km de Budapeșta, General Motors, prezent prin divizia Opel, și Audi.

Guvernul de la Budapeșta a încheiat până în prezent cinci acorduri strategice cu grupuri mari internaționale, cel mai recent fiind semnat săptămâna trecută cu producătorul auto japonez Suzuki.

Acordul vizează cooperarea cu statul în vederea dezvoltării infrastructurii rutiere, domeniu în care Suzuki solicita o mare parte implicare a guvernului. Grupul japonez deține din 1991 o uzină în nordul țării.

Celelalte patru acorduri au fost semnate cu Coca-Cola, Daimler, producătorul farmaceutic Richter și producătorul de aluminiu Alcoa-Koform.

radu.bostan@zf.ro

Producția de oțel, un interes național

Ideea naționalizării temporare este susținută și de alți miniștri din guvernul francez.

„Acest demers este absolut potrivit pentru a își din impoziții în care Mittal nea bagat”, a declarat ministrul comunicațiilor și culturii, Aurélie Filippetti. Ea consideră că vânzarea întregii unități de la Florange va permite Franței să lucreze cu un partener industrial.

„Nu ne putem permite să renunțăm la unul dintre cei trei producători de oțel din Franța deoarece acesta este o problemă de interes național”, a spus Filippetti.

Montebourg are, de asemenea, sprijinul ministrilor economici și muncii, Pierre Moscovici și Michel Sapin. „Există solidaritate totală din partea guvernului, dar în special din partea a doi combatanți, eu și Arnaud Montebourg. Vrem ca ofertele, care sunt serioase, să fie examinate și să permită găsiți rapidă a unei soluții”, a spus Sapin, citat de Le Point.

„Echou compară planul lui Montebourg cu naționalizările sancționate în 1946



Foto: AFP/Melexis Foto

Arnaud Montebourg, ministrul francez al industriei, despre ArcelorMittal: Minciunile lor sunt condamnabile. Compania nu și-a onorat nicodată angajamentele.

Bulgaria este dată exemplul de disciplină bugetară chiar și pentru zona euro. Cum a ajuns la această performanță

IOANA NIȚA

BULGARIA se numără printre țările cu cea mai mică datorie publică din Uniunea Europeană (UE), ceea ce mai puternic și stabilă moneda națională din Europa de Est și este un exemplu de disciplină fiscală pentru celelalte țări membre ale UE. Mai mult, Bulgaria candidează pentru statutul de membru în cadrul grupului select care reuneste 34 de țări cu economii dezvoltate și de piață din întreaga lume, Organizația pentru Cooperare Economică și Dezvoltare (OCDE). Ce alimentează acest ean al Bulgariei?

Bulgaria are a doua cea mai mică datorie publică din UE de la cca 0,5% comparativ cu accesorii perioadă a creșterii economice, iar pentru perioada anterioară, potrivit Institutului Național de Statistică din Bulgaria. În valoare absolută PIB-ul Bulgariei s-a situat la 21,73 milioane leva (11,12 milioane euro). Aceste date plasează Bulgaria la mijlocul listei statelor membre ale UE în ceea ce privește creșterea economică. Pentru următorii doi ani, 2013 și 2014, Comisia Europeană estimează că Bulgaria va avea o creștere economică de 1,4%, respectiv 2%.



Foto: AFP/Melexis Foto

Ținând cont de situația economică, Bulgaria ar trebui să atîngă o creștere a productivității de 5,5% dacă vrea să-și revindă și să ajungă din urmă țările din vestul Europei, notează Focus FE. Peter Harrold, director în cadrul BM pentru Europa Centrală și statele balice, a atras atenția asupra importanței eficiențării energice pentru a îmbunătăți condițiile din țară și pentru bunăstarea populației. Atenționarea a fost făcută în cadrul prezentării BM a performanței economice a Bulgariei din ultimii 20 de ani. Creșterea economică înregistrată de Bulgaria se datorează în principal agriculturii și industriei, sectoare unde activitatea a ajuns cu 6,5% respectiv 3,5% în termeni anual. În același timp, sectorul serviciilor, cu o pondere de 57% în PIB-ul țării, a scăzut cu 1%.

Guvernul condus de premierul Boiko Borisov, ales în 2009, a făcut pași necesari pentru stimularea creșterii economice, înscând în același timp și menținând și controlul propriului regim monetar”, a spus economistul Steve Hanke, arhitectul consiliului monetar al Bulgariei. Sistemul scutește Bulgaria de riscurile fluctuației cursului valutar.

Începută cu 1 ianuarie 2008, Bulgaria are o cotă unică de impozitare de 10% atât pentru persoanele fizice, cât și pentru cele juridice, aceasta fiind cea mai scăzută rată de impozitare din UE.

„Odată cu intrarea în UE, Bulgaria și-a ancorat moneda națională, leva, de euro. „Leva este de doi ori nou. Nu este un vot de neîncredere dat monedei unice, ci o reaffirmare a suveranității în a avea controlul propriului regim monetar”, a spus economistul Steve Hanke, arhitectul consiliului monetar al Bulgariei. Sistemul scutește Bulgaria de riscurile fluctuației cursului valutar.

În ceea ce privește zonele propice pentru investiții din Bulgaria, trei mari orase, Sofia, Varna și Burgas se disting pentru investitori, conform a unui studiu realizat de Institutul pentru Economie de Piață, o organizație neo-guvernamentală din Sofia. Dar tendința de concentrare a investițiilor în marile orașe semnalază depopularea țărilor. Din cauza crizei economice, cei mai mari departe colindăm Bulgariei caștă un loc de muncă în unul dintre cele trei țări, acolo unde se face cel mai multe investiții din țară.

ZIARUL FINANCIAR

STRADA ALBĂ, 154 BUCUREȘTI • TEL: 0318.256.277 • FAX: 0318.256.276 • WEB: www.zf.ro
 REDACTOR EDITORIAL: Cristian Nedea (0318.256.282); cristian.nedea@zf.ro
 REDACTOR ȘEF: Ștefan Filip (0318.256.282); stefan.filip@zf.ro
 REDACTOR ȘEF ADJ: Rodica Văduva (0318.256.282); rodica.vaduva@zf.ro
 DANA CIOPĂRĂ/COMPANI (0318.256.277)

DEPARTAMENT: COPIEREA - REDACTOR: Adina Miha, Bogdan Alexu, Ioana David, Gică Măruș, Teodora Petrescu, Mihaela Teo, Cristina Rocca, Andreia Melera, Gabriela Razi, Bianca Andreia Das Praline - REDACTOR: Claudia Madgearu, Cristian Botea, Petru-Cristian - EDITOR: Andrei Dobrița (0318.256.282); REDACTOR: Adrian Căpățan, Roxana Prigo, BUSINESS 40 - EDITOR: Adrian Ștefanescu (0318.256.286); BUSINESS OBSERVER - EDITOR: Bogdan Ciopăra, Redactor: Roda Bostan, Ioana Miha, Petre - EDITOR: Maria Argheș (0318.256.282); ZF ENGLISH - REDACTOR: Loredana Fălcău-Căleșu, Daniela Ștefan, ZF ONLINE - EDITOR: Andreia Miha; REDACTOR: Roda Razi, Mircea Trăn, Claudia Filip (0318.256.279)

SUBSCRIȚII: PROMOVATOR: Editor: Cristă Moga (0318.256.277); REDACTOR: EDITOR: Adina Miha (0318.256.277); ZIARUL DE DIMINEA: Dan Nedea, Daniel Nedea, Lucian Valeriu (0318.256.241)

REVISTE: TVA PREMIER - EDITOR: Ioana Miha (0318.256.275); BUSINESS CONNECT - EDITOR: Cristă Moga

ARTICULE: Mihaela Enciu, DTI; Mihaela Vitea, Iva Adriana Trănșescu, Monica Bănoșanu, Ligian Filipșoru, Valentin Glăveș, oana Costea, Florin, Simona Diana, Theodor Zamfir, Ioan Bogdan Pău, Ștefan Miha, oana Costea, Monica Pău

DIRECTOR ÎNȘIȘITURI: DAN APONACHE; DIRECTOR FINANCIAR: Dana Căpățan; DIRECTOR MARKETING: Daniela Ștefan; DIRECTOR PRODUȚIE: Rodica Văduva; EDITOR: Elena Ștefan; DTI: Bogdan Petre; DTI: Maria Ștefan

ABC/AGENCY: ZF - (0318.256.242); (0318.256.244); Mihaela Ștefan (0318.256.253); Ștefan Ștefan, Mircea Nedea (0318.256.238); Gabriela Chiriac (scop) Editura: Alina Ancaș (0318.256.266)

MARKETING: Dana Ciopăra, BRAND MANAGER: Dana Petrescu; ZF - EDITOR DE TRADUCERE: CLAUDIA RĂZĂREANU (IA,ETAL); TEL.FAX: 0318.474109; EMAIL: TRANSEUROPEAN@ZF.COM.LU; LIAISON OFFICE

ZIARUL FINANCIAR - publicație editată de MEDIAGROUP GROUP (0318.266.200) DIRECTOR GENERAL: Octavian Nicodăru; DIRECTOR VÂNZĂRI: Dragoș Stancu; DIRECTOR DE MARKETING: Dorel Ștefan; DIRECTOR FINANCIAR: Dana Căpățan; DIRECTOR MARKETING: Daniela Ștefan; DIRECTOR PRODUȚIE: Rodica Văduva; EDITOR: Elena Ștefan; DTI: Bogdan Petre; DTI: Maria Ștefan

DISTRIBUȚIE: ZF - (0318.256.242); (0318.256.244); Mihaela Ștefan (0318.256.243); Ștefan Ștefan, Mircea Nedea (0318.256.238); Gabriela Chiriac (scop) Editura: Alina Ancaș (0318.256.266)

MARKETING: Dana Ciopăra, BRAND MANAGER: Dana Petrescu; ZF - EDITOR DE TRADUCERE: CLAUDIA RĂZĂREANU (IA,ETAL); TEL.FAX: 0318.474109; EMAIL: TRANSEUROPEAN@ZF.COM.LU; LIAISON OFFICE

ZIARUL FINANCIAR - publicație editată de MEDIAGROUP GROUP (0318.266.200) DIRECTOR GENERAL: Octavian Nicodăru; DIRECTOR VÂNZĂRI: Dragoș Stancu; DIRECTOR DE MARKETING: Dorel Ștefan; DIRECTOR FINANCIAR: Dana Căpățan; DIRECTOR MARKETING: Daniela Ștefan; DIRECTOR PRODUȚIE: Rodica Văduva; EDITOR: Elena Ștefan; DTI: Bogdan Petre; DTI: Maria Ștefan

ABONAMENT: ZF - (0318.256.242); (0318.256.244); Mihaela Ștefan (0318.256.243); Ștefan Ștefan, Mircea Nedea (0318.256.238); Gabriela Chiriac (scop) Editura: Alina Ancaș (0318.256.266)

TIPAR & PAPER: ZF - TEL: 0318.251.008; FAX: 0318.251.006; www.coprag.ro; ISSN 1044-01

ioana.nita@zf.ro

eMag: Am vândut de 15 mil. euro în trei zile de Black Friday

ADRIAN SECELEANU

EMAG, cel mai mare retailer online IT&C, a înregistrat ca ocazia evenimentului de shopping Black Friday vânzări de peste 15 mil. euro, dacă sunt luate în calcul și comenziile înregistrate sâmbătă și duminică - când compania a suplimentat de două ori promoțiile și stocurile, a declarat pentru ZF Radu Apostolescu, vicepreședintele și director de dezvoltare al companiei.

1,47 mil. euro

este valoarea vânzărilor de Black Friday ale f64.ro, cel mai mare magazin online local de echipamente foto-video

„Vânzările de vineri au depășit 12 milioane de euro, iar până duminică inclusiv am depășit 15 milioane de euro. Am suplimentat în două rânduri numărul promotorilor și stocurilor pentru a satisface cererea”, a spus Apostolescu.

F64.ro, cel mai mare magazin online local de echipamente foto-video, a înregistrat de Black Friday 5.800 de comenzi, dintre care 74% au venit exclusiv online prin intermediul site-ului f64.ro, vânzările fiind de 1,47 mil. euro. „Interesul pentru echipamentele foto, în de-

cursul celor trei zile de reduceri, a fost peste așteptări. Am înregistrat un trafic peste estimările inițiale, de peste 20 de ori mai mare decât într-o zi obișnuită, motiv pentru care echipa F64 a monitorizat permanent activitatea pe site și a încercat să rezolve problemele apărute, în cel mai scurt timp”, declară Marian Alecsu, directorul general al retailerului.

Showroom-ul F64 din București a fost vizitat de peste 4.500 de persoane în cele trei zile ale campaniei, potrivit datelor de la retailer.

Evomag.ro - unul din jucătorii mari din retailul online local IT&C, a avut vânzări de aproape 1 mil. euro de Black Friday, a precizat pentru ZF Mihai Pătrașcu, directorul general al retailerului.

În cele trei zile compania a înregistrat 250.584 vizite pe site, 6.174 de comenzi, 9.321 de produse facturate, cu o valoare totală de 970.000 de euro. Compania a vândut 93% din stoc, a precizat Pătrașcu.

adrian.seceleanu@zf.ro

Acțiunile Facebook au atins maximul ultimelor patru luni

ANCA DUMITRACHE

ACȚIUNILE Facebook au atins luni maximul ultimelor patru luni după ce un analist al firmei de consultanță Sanford C. Bernstein a declarat că investitorii au subestimat potențialul de creștere a veniturilor operatorului rețelei de socializare, transmite Bloomberg.

Titlurile Facebook sunt în urcare cu 3,6%, la 24,86 dolari pe unitate, după ce au fost cotate la 24,95 dolari pe unitate, cel mai ridicat nivel atins în timpul tranzacțiilor pe ultimii 26 zile.

De la oferta publică inițială efectuată de companie în luna mai, acțiunile Facebook s-au devalorizat cu 37%.

Veniturile Facebook ar urma să ajungă anul viitor la

6,98 miliarde de dolari și la 8,65 miliarde de dolari în 2014, estimează Carlos Kirjner, analist la Bernstein, într-o notă adresată clienților.

Analistii anticipau în medie venituri de 6,41 miliarde de dolari anul viitor și de 8,12 miliarde de dolari în 2014, potrivit datelor Bloomberg.

„Traectoria de creștere a veniturilor va fi principala forță motoare a performanțelor acțiunilor Facebook”, a spus Kirjner.

El a urcat estimarea pe 12 luni privind prețul acțiunilor Facebook de la 23 de dolari pe unitate la 33 dolari pe unitate.

MARK ZUCKERBERG, fondatorul rețelei de socializare

Șeful Cosmote și Romtelecom: Suntem mai eficienți acum

Stefanos Theocharopoulos, CEO al celor două companii, explică ce se află în spatele creșterii profitului operational raportat în primele nouă luni ale anului

ADRIAN SECELEANU

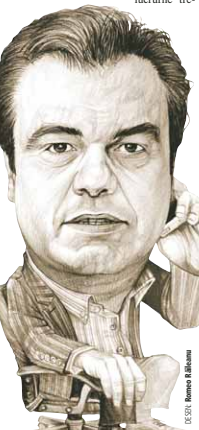
Cosmote și Romtelecom, doi dintre cei mai mari operatori telecom de pe piață, controlați de grupul ceh OTE și germanii de la Deutsche Telekom, au obținut creșteri ale profitului operational (EBITDA) în primele nouă luni ale anului în contextul unei piețe dificile pe fondul unui complex de factori, printre care eficiența mai mare a Romtelecom și creșterea Cosmote pe segmentul business, a declarat într-un interviu pentru ZF Stefanos Theocharopoulos, CEO al celor două companii.

„În cazul Romtelecom, care a raportat un EBITDA de 125,5 mil. euro pe primele nouă luni din 2012, în creștere cu peste 40% față de anul precedent, un rol important l-au jucat programele „severe” de restructurare din anii precedenți, dar și o schimbare a proceselor de business, a spus Theocharopoulos. „La Romtelecom, după ani de zile, putem spune că din punct de vedere al costurilor suntem o companie agilă, cu o structură simplă.”

Unul dintre cele mai vizibile programe de restructurare a fost cel al personalului: operatorul are acum circa 7.500 de oameni, față de 10.000 în urmă cu trei ani. Astfel, costurile cu personalul ale Romtelecom au fost de 85,4 mil. euro în primele nouă luni din acest an, față de 121 mil. euro în 2009. Reducerea personalului nu e însă totul, spune Theocharopoulos.

„Anul trecut am intrat în a doua fază, de «proces reengineering». Am revizuit toate procesele și modul în care ne conducem afacerea, felul în care interacționăm cu clienții. Pe de o parte îmbunătățim performanța și calitatea serviciilor, iar pe de altă parte, pen-

tru că avem procese mai eficiente, economisim bani.” Șeful Romtelecom a dat ca exemplu faptul că înainte de acest program, erau frecvente cazurile în care o echipă Romtelecom se deplasa - din diferite motive - și de trei ori la un client pentru a instala un serviciu sau pentru a efectua o reparație. „Acum lucrurile tre-



▲ STEFANOS THEOCHAROPOULOS

buie să fie rezolvate cu un singur drum - clientul este mulțumit, iar noi avem costuri mai mici”, a spus CEO-ul Romtelecom.

„Faza de reengineering a proceselor a început în București ca un proiect pilot, iar acum este extinsă la nivel național. În ultimele 2 luni, doar pe unul dintre cele 136 proiecte din programul end2end rezultatele sunt foarte bune: instalările s-au făcut cu 25% mai repede, cu clientul mulțumit din prima programare în aproape 90% cazuri (aproape 25% îmbunătățire), iar reparațiile au fost făcute cu 17% mai rapid.”

De asemenea, Romtelecom a atacat agresiv pe piața de cablu TV, oferind gratuit acest produs clienților noi sau existenți din anumite orase. De ce a făcut Romtelecom acest pas și care a fost rezultatul? „Oamenii din România trebuie să înțeleagă că Romtelecom s-a schimbat, că nu mai este doar un furnizor de telefonie fixă, ci un furnizor de servicii și entertainment”, afirmă Theocharopoulos. Rezultatul? „Oferta de cablu TV a Romtelecom a fost primită foarte bine de clienți, fiind zone unde peste 50% dintre clienții care se află în zona de acoperire a ofertei au ales aceste servicii.” El nu a oferit mai multe detalii despre acest subiect.

Segmentul de servicii TV / entertainment este foarte important pe piața din România, iar Romtelecom împreună cu Cosmote „sunt singurii din România care pot oferi aceluși conținut pe diferite canale (TV, smartphone, PC, tabletă - n. red.)”, a punctat Theocharopoulos, adăugând că aplicația DokuTV prin care utilizatorii Cosmote pot accesa o serie de programe TV a fost descărcată de aproape 200.000 de clienți.

Creșterea EBITDA de la Cosmote a fost generată și de creșterea cotei de piață pe segmentul business, unde compania a venit cu oferte complementare celor ale Romtelecom, dar și de noi produse precum abonamentul Cosmote No Limit, care oferă apeluri nelimitate în orice rețea națională pentru 31 de euro pe lună, a spus Theocharopoulos.

„La Cosmote avem produse prepay care au fost foarte bine adoptate de baza de clienți și de asemenea am lansat și abonamentul Cosmote No Limit care a fost foarte bine primit pe piață. Este un produs foarte bun pentru un segment specific de piață, și care de asemenea ne-a oferit un impuls de creștere pe zona veniturilor și a EBITDA.”

Citiți continuarea pe www.zfcorporate.ro

Căștiguri mai mari

Evoluția veniturilor și a profitului operational (mil. euro) înregistrate de Cosmote și telecom în primele trei trimestre din 2012

Compania	9 luni 2012 (mil. euro)		Variatie față de 2011
	Venituri	EBITDA	
ROMTELECOM	470,0	125,5	-4,6%
			+42,1%
COSMOTE	349,1	89,2	+2,1%
			+27,4%

SURSA: grupul OTE

Gala THE SPORTS 2012

PUNEM ISTORIA PE PODIUM!

AM SCRIS ISTORIA SPORTULUI ROMÂNESC. ACUM NE ÎNTOARCEM SĂ-I SĂRBĂTORIM EROII.

29 NOIEMBRIE 2012

INTRĂ PE 15ani.prosport.ro, VOTEAZĂ SPORTIVUL FAVORIT DIN ULTIMII 15 ANI ȘI CÂȘTIGĂ UN IPAD 3!

PARTENER PRINCIPAL:

HERBALIFE

PARTENERI: **dolce SPORT** Wir leben Autos.

27 noiembrie 2012, ora 17:00
Hotel Radisson Blu, Sala Merope

Business MAGAZIN

Meet the CEO

Când strategiile personale se întâlnesc cu cele de business

Henk Paardekooper
Președinte RBS România

RBS
The Royal Bank of Scotland

Detalii și înregistrări:
anamaria.dragomir@m.ro,
telefon: 0318.256.250

YMENS

Știați că...

- Soluția Comerciant oferă informațiile legate de clienții companiei, într-o manieră centralizată, și detaliile asupra stadiului în care se află execuția ciclului de vânzare?
- Utilizând această soluție, managerii pot lua decizii pentru eliminarea blocajelor și micșorarea întârzierilor care apar în ciclul de vânzare?
- Comerciant include funcții de import și export de date?
- Soluția oferă de Ymens permite programarea de activități, stabilirea agendei zilnice și monitorizarea oportunităților de vânzări?
- Comerciant se integrează automat cu solutiile index și Factorator, pentru o mai bună coordonare a activităților din companie?

Euroweb va investi anul viitor până la 12 mil. euro

ADRIAN DUMITRACHE

EUROWEB România a programat pentru anul viitor investiții de până la 12 milioane de euro pentru dezvoltarea rețelei și alte proiecte, a declarat directorul general al operatorului telecom, Stuart Evers.

„În acest an, compania a investit două milioane de euro, la care se vor adăuga încă două milioane de euro în 2013. De asemenea, acționarul majoritar, Turk Telecom, a aprobat investiții suplimentare între 6 și 10 milioane în proiecte de dezvoltare. Practic, investițiile aferente anului viitor pot ajunge la 12 milioane de euro”, a spus Evers. El a adăugat că numărul angajaților va crește cu până la 20%. În 2011, numărul mediu și salariul Euroweb România a fost de 83 de persoane.

În primele nouă luni veniturile companiei au arătat cu 4%, 8,4 milioane de euro, pentru prima oară în ultimii patru ani. Operatorul de telecomunicații atribuie rezultatele obținute anul acesta schimbării strategiei și echipei manageriale.

Euroweb România este unul dintre cei mai mari furnizori de servicii de comunicații pentru clienți business și operatori de telecom.

Din 2010, acționarul principal indirect al Euroweb România este Turk Telecom. Potrivit Registrului Comerțului, acționarii operatorului român sunt TT International Holding BV (Olanda) - 99,96%, alături de Eugen Rusu - 0,01%, Cristina Frenț Lung - 0,01%, Elena Jugariu - 0,01% și Gheorghe Rusu - 0,01%.

Citiți continuarea pe www.zfcorporate.ro

Topul firmelor de proiectare:

Zece jucători fac afaceri de peste 80 mil. euro cu marje de profit de 13%

ANDREEA NEIFERU

Barometrul construcțiilor

Topul celor mai mari 10 firme de proiectare în construcții în 2011 după veniturile obținute din activitățile de profil

Companie	Venituri din activități de proiectare/arhitectură 2011 (mil. euro)	Profitti net 2011 (mil. euro)	Număr angajați 2011	Proiecte
Institutul de Studii și Proiectări Hidroenergetice ISPH	12,5	1,5	343	Microhidrocentrală pe râul Moldova
Search Corporation	11,7	0,3	328	Pasaj subteran Craiova, contra Rădăuți, Pasaj Pipera
Metroul SA	10,1	5	425	Magistrala 4 Parc Bazilescu-Srâmbitești, Magistrala 6 1 Mai-Aeroport Otopeni, Reabilitare sediu Direcția Generală de Poliție Buc.
PIP SA	9,9	1,2	302	Rafinăria Petrombrazi, rafinăria Petromidia
Iptana	7,9	0,3	431	Modernizare DN 71, DN 18, Autostrada Nădlac-Arad și drum de legătură
Halcrow România	7,4	0,08	99	Modernizare și reabilitare a sistemului de canalizare la Blaj, stație de epurare la Aiud
Vio Top	6,7	0,6	43	Reabilitare Coridorul IV feroviar, dezvoltarea infrastructurii feroviare din Constanta, modernizarea infrastructurii rutiere și de tramvai din Braila
Tractebel Engineering	6,2	1,3	216	Modernizare DN73 Pitești-Câmpulung-Brasov, autostrada Nădlac-Arad
SNC Lavalin România	5,8	-1,2	177	AFI Business Center, Hypermarket Real Bucuresti
Eptisa România	5,2	1,8	88	Reabilitare maternitate Spitalul Județean de Urgență Bistrița

Notă: sumele au fost transformate din lei în euro la un curs mediu de schimb de 4,238 lei/euro. Pentru realizarea topului s-a luat în considerare doar valoarea veniturilor din activități de proiectare/arhitectură, calculată ca pondere declarată sau estimată din cifra de afaceri pe 2011. Acest procentaj a fost obținut în urma unui chestionar realizat de firma IBC Focus, iar în cazul în care firmele nu au răspuns la respectivul chestionar, s-a considerat procentul echivalent cu media pe top sau s-a luat în calcul procentul declarat de firmă anul trecut.

SURSA: IBC Focus

Cele mai mari 10 firme de proiectare au obținut anul trecut venituri cumulate din activități de proiectare și arhitectură de circa 83,4 mil. euro, având o marjă medie de profit de circa 13%, arată o analiză a ZF pe baza datelor IBC Focus, companie specializată în agregarea informațiilor din domeniul construcțiilor și al afacerilor.

Cei mai mari 10 jucători din industria proiectării au avut anul trecut aproape 2.500 de angajați și fiecare salariat a adus, în medie, un profit net de 4.300 de euro.

Chiar dacă nu au cifre de afaceri foarte mari, așa cum au constructorii, firmele de proiectare sunt un adevărat barometru al pieței construcțiilor, pentru că evoluția lor indică practic o revenire sau, din contră, un declin al sectorului. De altfel, firmele de proiectare au un rol extrem de important în orice lucrare de construcție, fie că este vorba de autostrăzi, hidrocentrale, hale industriale sau spații de birouri, ele aflându-se în spatele soluției tehnice și oferind direcția oricărui pas pe care constructorii îl fac.

În 2011 piața construcțiilor și-a redus declinul comparativ cu anii anteriori, înregistrând o scădere de doar câteva procente, iar acest lucru s-a resimțit ușor și pe piața proiectării: în 2010 afacerile celor mai mari zece jucători din acest sector au fost de 83 mil. euro, nivel ușor mai scăzut decât în 2011.

Liderul jucătorilor în proiectarea în construcția a fost anul trecut Institutul de Studii și Proiectări Hidroenergetice (ISPH), cu venituri din activități de proiectare sau arhitectură de circa 12,5 mil. euro, în ușoară scădere față de anul anterior. Compania a fost înfrântă încă din 1949, a fost privatizată după Revoluție și s-a implicat în construcția a numeroase baraje sau hidrocentrale din România, iar printre cele mai recente proiecte se numără amenajarea unei microhidrocentrale pe râul Moldova, potrivit datelor IBC Focus.

Dacă primul loc al clasamentului merge către un proiectant din domeniul energiei, locul al doilea este ocupat de Search Corporation, firmă controlată de omul de afaceri Michael Stanciu, care are contracte în special în infrastructura rutieră. Cu venituri din activități de proiectare și arhitectură de circa 11,7 mil. euro anul trecut, compania s-a implicat în ultima perioadă în proiecte precum realizarea unui pasaj denivelat subteran la Craiova, contra municipiului Rădăuți sau Pasajul Pipera din Capitală. Cifra de afaceri a Search Corporation a fost în creștere anul trecut după ce în 2010 compania înregistrase un business de 10,7 mil. euro, în timp ce profitul net a stagnat la circa 0,3 mil. euro. „Profitul obținut nu a putut înregistra o creștere față de anul anterior în special din cauza creșterii costurilor operaționale ale companiei,

creșterii prețurilor de pretul tot mai mare al utilităților, al materiilor prime și al combustibilului”, spune Mihaela Drăghici, director relații publice și imagine în cadrul Search Corporation. În contextul diminuării numărului de proiecte de infrastructură rutieră, compania s-a orientat și către alte domenii, precum protecția mediului, lucrări hidrotehnice, studii de trafic, aeroporturi sau construcții civile. „Suntem proiecte cu valoare mai mică decât lucrările mari din infrastructura rutieră, dar care toate însumate au reprezentat o sursă importantă de venituri pentru companie”, spune Mihaela Drăghici. Compania Metroul SA, controlată de Andrei Mihai Baicu, cu venituri din proiectare de 6,7 mil. euro anul trecut.

Cele mai multe companii din top au contracte cu statul în ultimii ani, în contextul în care investițiile în domeniul privat au fost destul de limitate în anii de criză. Singura companie care iese din acest lipar este SNC Lavalin România, ocupanta poziției a noua în topul proiectanților, cu venituri din activități de profil de circa 5,8 mil. euro anul trecut. SNC Lavalin, subsidiara locală a grupului canadian cu același nume, a

Criza din auto, faza pe mărci: zece producători au pierdut peste 75% din vânzări în 5 ani

BOGDAN ALECU

DOAR TREI dintre cele 45 de mărci auto comercializate oficial în România au realizat în primele zece luni ale acestui an vânzări mai mari decât în perioada similară a anului 2007. În timp ce, la polul opus, zece mărci au pierdut peste 75% din volume, arată o analiză a ZF. Comparativ cu 2007, piața locală de autovehicule s-a misserat cu 75%, pentru acest an vânzările fiind estimate la un total de sub 90.000 de unități.

Singurele mărci care la o distanță de cinci ani au înregistrat vânzări mai mari sunt Suzuki, cu aproape 1.400 de mașini vândute în primele zece luni din 2012, față de 560 în același interval din 2007, Lancia și Land Rover. Lancia, brandul premium al grupului Fiat, are acum în portofoliu, pe lângă modelul de clasă mică Ypsilon și cel compact Delta, modelele Chrysler produse de grupul american sub sigla Lancia. În ceea ce privește Land Rover, SUV-ul Range Rover Evoque lansat anul trecut repre-

zintă jumătate din totalul vânzărilor pe piața locală în acest an.

„Ca de fiecare dată, nu există un singur element care să influențeze un rezultat, ci discutăm despre un cumul de factori. Gama de modele actuală este mai extinsă, iar gama de motorizări și opțiuni mult mai adaptată la tendințele momentului”, a spus Mihai Ivănescu, președintele Premium Auto, importatorul mărcilor Land Rover și Jaguar pe piața locală, parte a Tintac Holdings.

În ceea ce privește targetul pe acest an, importatorul dorește să livreze 680 de automobile Land Rover, în creștere cu aproape 60% față de anul trecut și la același nivel cu vânzările anului 2007.

În ceea ce privește 2013, Ivănescu a subliniat că „este greu de definit un trend în acest moment. Sperăm totuși că anul 2013 va veni și cu o conjunctură mai favorabilă în ceea ce privește clima economică, de care suntem dependenți până la urmă”.

Citii continuarea pe www.zfcarput.ro

Mașinile ieftine, cele mai mari scăderi

Topul mărcilor care au înregistrat cele mai mari scăderi de vânzări în intervalul ianuarie - octombrie 2012 față de ianuarie - octombrie 2007

Loc	Marcă	Vânzări autovehicule		Evoluție (%)
		ian.-oct. 2007	ian.-oct. 2012	
1.	Iveco	6.426	551	-91,4
2.	Chevrolet	11.124	1.501	-86,5
3.	Seat	4.124	587	-85,3
4.	Opel	15.514	2.252	-85,5
5.	Peugeot	14.375	2.301	-84,0

SURSA: APIA

Doar trei mărci pe creștere

Topul mărcilor de autovehicule cu cea mai bună evoluție a vânzărilor în intervalul ianuarie - octombrie 2012 față de ianuarie - octombrie 2007

Loc	Marcă	Vânzări autovehicule		Evoluție (%)
		ian.-oct. 2007	ian.-oct. 2012	
1.	Suzuki	558	1.381	147,5
2.	Lancia	24	29	20,8
3.	Land Rover	521	563	8,1
4.	Porsche	122	112	-8,2
5.	BMW	1.895	1.673	-11,7

SURSA: APIA

SOLD OUT!

SIMPLITATEA VANZARII. SOLUȚIA ONLINE DE LICHIDARE A STOCURILOR. RAPID SI USOR, FARA RISCURI SAU COSTURI SUPLIMENTARE.

Canalul de distribuție ideal pentru vânzarea:

- Produselor cu rotație lentă
- Produselor capat de gama
- Produselor cu ambalaje ușor deteriorate

SUNĂ ACUM: 0746 145 849
 Intră pe www.emic.ro/parteneri sau scrie-ne la parteneri@emic.ro

DE ACUM, DE ACUM, DE ACUM, LINIA PERFECTĂ ESTE CURBĂ.

Noul Infiniti FX

Disponibil într-o gamă variată de motorizări de înaltă performanță de la 238 CP la 390 CP. Fie că este V6 benzină, V6 Diesel sau puternicul V8 benzină, transmisia automată în 7 trepte cu Adaptive Shift Control îți oferă confortul puterii, în orice viteză te-ai afla. De acum, ai o senzație mai naturală a performanței la volan. De acum, există Infiniti.

Înscrie-te pentru un test-drive pe www.infiniti.ro

Imaginea este cu titlu de prezentare. Model alăturat: Noul Infiniti FX30d S Premium. Gama Infiniti FX consumă în medie: 11,2/18,9/1100 km urban, 7,8-9,8 l/100 km extraurban și 9,0/13,1/100 km mixt. Emisii CO2: 238-307 g/km. Pentru detalii consultă cartea tehnică a mașinii.

INFINITI
 Inspired Performance