



ABN-AMRO

Pentru detalii despre ABN-AMRO Bank în București: Ateli, Bacău, Brașov, Constanța, Chi, Cluj-Napoca, Galați, Iași, Oradea, Pitești, Ploiești, Sibiu, Trgu Mureș și Timișoara. Vă rugăm să ne contactați la tel.: (40) 212 20 20 900.

NEOCASA

Soluții imobiliare complete

WWW.NEOCASA.RO
TEL.: 312.7171

Europe House, vândută cu peste 30 milioane de dolari

Aceasta este a doua mare tranzacție imobiliară din acest an, după Opera Center

Sorin Păslaru

CLĂDIREA Europe House din Piața Victoriei din București, care adăpostește sediul Orange și al altor mari companii multinaționale, a fost vândută de compania israeliană care a construit-o, pentru o sumă de peste 30 mil. \$, unui fond de investiții imobiliară cu capital majoritar austriac, Europolis.

Europe House, care are o suprafață de înclînare de 13.000 de mp, a fost finalizată acum un an și jumătate pe o structură neterminată din Piața Victoriei și este unul dintre puținele imobile de birouri mari și de top din România. Aceasta este a doua mare tranzacție de pe piața imobiliară, după ce în mai Opera Center, o altă clădire mare de birouri de clasă A din București, a fost vândută tot către o companie austriacă.

Europolis, un vehicul de investiții creat special pentru investiții imobiliare în Europa Centrală, mai deține 13 proprietăți în această zonă: șase imobile de birouri în Varșovia, două în Budapesta, trei în Târgu și două centre comerciale în Cehia.

Acționarii Europolis sunt compania austriacă Investkredit Bank, cu 65%, și BERD, cu 35%. Investkredit are printre acționari bănci și societăți de asigurare germane și austriece, unele din ele prezente și pe piața românească, prin ramura sa de investiții financiare IBI Holding, acționarul majoritar al Omnisieg.

În cazul celelalte mari tranzacții imobiliare de anul acesta, Opera Center, construită de Portland Trust, o companie cehă, a fost vândută pentru 20 mil. \$ către o companie din Austria, CA Immo. Opera Center are o suprafață de birouri de peste 15.000 mp. Dealtfel, surse din piață afirmă că prima întă a Europolis a fost chiar Opera Center, dar negocierile au eșuat. „Prin cele două tranzacții, la ora actuală clădirile care reprezintă



Vanzătorul, o companie cu acționari israelieni, investise 25 mil. \$ în clădire

Investiția totală în clădire a fost de 25 mil. \$, astfel încât israelienii au avut un câștig de peste 5 mil. \$ din afacere. Kardan mai are afaceri pe piața românească, prin ramura sa de investiții financiare IBI Holding, acționarul majoritar al Omnisieg.

În cazul celelalte mari tranzacții imobiliare de anul acesta, Opera Center, construită de Portland Trust, o companie cehă, a fost vândută pentru 20 mil. \$ către o companie din Austria, CA Immo. Opera Center are o suprafață de birouri de peste 15.000 mp. Dealtfel, surse din piață afirmă că prima întă a Europolis a fost chiar Opera Center, dar negocierile au eșuat. „Prin cele două tranzacții, la ora actuală clădirile care reprezintă

interes pentru acest tip de investiție s-au cam terminat. Investitori din categoria Europolis sau CA Immo caută clădiri mari de birouri, de peste 10.000 de mp, de clasă A, deja închiriate”, spune Mihnea Serbănescu, director general al agenției DTZ Echinox, care reprezintă interesele Europolis în România.

Doar două clădiri din București ar mai îndeplini aceste condiții: Bucharest Financial Plaza și World Trade Center, dar la ambele este implicat în acționariat și statul (prin BCR, respectiv AVAB), situația fiind mai complicată.

„Acuși investitori ar vrea să mai cumpere, dar nu mai au ce. Astfel de companii nu investesc în imobile de

la zero, nu și iau riscul de dezvoltare, ci acționează exact ca fondurile de investiții, care caută firme deja formate. Raportul dintre chiria brută și preț-adiacă perioada în care va fi recuperată investiția - este de circa nouă ani în cazul României, față de 11 ani în cazul altor țări din Europa Centrală”, a mai spus Serbănescu. Europe House aduce venituri de 3-4 mil. \$ pe an. Chiria este între 18 și 25 pe metrul pătrat. Peste jumătate din Europe House este închiriată de companii de acționariat și statul (prin BCR, respectiv AVAB), situația fiind mai complicată.

Analistii se așteaptă ca în următorii ani piața de real-estate să cunoască un boom, iar astfel de tranzacții demonstrează acest potențial.

sofin.paslaru@zf.ro

DA PENTRU CONSTITUȚIE, DA PENTRU EUROPA!

Referendumul 19 octombrie 2003
Românii sunt în drept să voteze

VOTAT

DIN SUMAR

Bani din sport

DACA e miercuri, e meci și sunt discuții despre atacurile din jurul spectacolului de pe stadion. Că business-ul sportului nu se oprește, totuși, la fotbal vor încerca să demonstreze în fiecare miercuri. Începând de azi, articolele din pagina 2 a Ziarului Financiar.



PAGINA 2

TOHANI câștigă de pe urma ierilor din Vrancea

PAGINA 4

DOBĂNZILE mici au înțeles economiile populare departe de bănci.

PAGINA 6

LA SFÂRSITUL mandatului președintelui BCE lasă piețele să-și facă de cap.

PAGINA 7

ROMÂNIA este percepută drept cea mai coruptă țară dintre membrele și aspiranțele UE.

PAGINA 9

AUSTRIAN company buys Bucharest office building in \$30m deal.

ZF

PAGE 10

BURSE

PAGINA 5

ZF	2.648,85
Rasdaq	1.199,90
BET	1.865,07

Indicii bursieri (puncte) 7.10.2003



ABONEAZĂ-TE INSTANT

Vă puteți abona pe loc la Ziarul Financiar pe o lună de zile! Acum și pe abonament COMPLEX!

Trimiteți un SMS la numărul ORANGE sau COMPLEX ca textul „ZF” la 6666 și în cel mai scurt timp veți fi contactat de departamentul abonamentelor al ZIARULUI FINANCIAR pentru a vi se cere adresa pe care doriți să primiți abonamentul. Veți primi în câteva zile un număr de telefon pe baza căruia veți putea accesa internetul și e-mailul.

4 USD + TVA - va fi încluzit în factura de telefon din luna respectivă.

Dacă trimiteți SMS-ul dintr-un număr de telefon din țară, veți primi abonamentul încluzit cu data de încluzire în luna următoare.

Pentru informații suplimentare trimiteți un SMS la 202.11.42 sau pe site-ul www.zf.ro

DIN SUMAR

Howard Johnson Grand Plaza „atacă” stelele



PAGINA 4

Mobifon numără cu 3 în față



PAGINA 11

Hotelul - fost Dorobanti - are o strategie aparte: se adresează clienților de trei, patru și cinci stele.

AVERTISMENTUL ZILEI

Cal troian american?

„La Bruxelles sau la Strasbourg, nu vă ascund, suntem îngrijorați atunci când ne gândim la anumite incidente legate de politica externă a României...” Catherine Lalumiere (foto), vicepreședintele Parlamentului European, într-un discurs rostit în Parlamentul României. Oficialul European a făcut referințe la Acordul bilateral privind Curtea Penală Internațională, semnat cu SUA, și la Declarația de la Vilnius, în care România a susținut politica SUA privind intervenția din Irak.

Vezi PAGINA 9

VALUTE

Dolarul a pierdut într-o zi 344 lei

Ionela Nută

BNR a cumpărat ieri de pe piața valutară interbancară, indirect, în jur de 30 mil. euro pentru a diminua aprecierea leului în raport cu euro.

Chiar dacă pe piețele externe euro s-a revenit surprinzător în raport cu dolarul începând de luni seară, ieri atingând chiar un nivel de 1,1803 \$, piața de la București nu a reacționat în același sens, ordinele mari de vânzare de valută ale băncilor împingând mai degrabă cursul lei/euro în jos. Euro s-a tranzacționat luni în jurul a 1,188 \$, nivel la care a revenit în ultima zi săptămânii trecute de la cotații de peste 1,17 \$.

„Poate a părut surprinzătoare intervenția băncii centrale tocmai într-un moment în care euro crește de la sine pe piețele externe, dar piața noastră nu reacționează așa cum s-a calculat”, este cursul de 38.608 lei pentru un euro, față de 38.368 lei în urmă cu o zi, în timp ce dolarul a căzut sensibil până în 32.762 lei față de 33.106 lei în seșdina precedentă. La aceste cotații și luând ca bază costul valutar format în proporție de 60% din euro și 40% din dolar, de la începutul anului leul s-a depreciaț cu doar 5,58%, nivel considerat destul de pu.

Ca sentiment general, investitorii se așteaptă ca moneda americană să se deprecieze și mai mult în perioada următoare pentru a corecta deficitul de cont curent american. Dolarul a

Zigzag pe piețele valutare

Vezi PAGINA 7

DIN SUMAR

Howard Johnson Grand Plaza „atacă” stelele



PAGINA 4

Mobifon numără cu 3 în față



PAGINA 11

VALUTE

Dolarul a pierdut într-o zi 344 lei

Ionela Nută

BNR a cumpărat ieri de pe piața valutară interbancară, indirect, în jur de 30 mil. euro pentru a diminua aprecierea leului în raport cu euro.

Chiar dacă pe piețele externe euro s-a revenit surprinzător în raport cu dolarul începând de luni seară, ieri atingând chiar un nivel de 1,1803 \$, piața de la București nu a reacționat în același sens, ordinele mari de vânzare de valută ale băncilor împingând mai degrabă cursul lei/euro în jos. Euro s-a tranzacționat luni în jurul a 1,188 \$, nivel la care a revenit în ultima zi săptămânii trecute de la cotații de peste 1,17 \$.

„Poate a părut surprinzătoare intervenția băncii centrale tocmai într-un moment în care euro crește de la sine pe piețele externe, dar piața noastră nu reacționează așa cum s-a calculat”, este cursul de 38.608 lei pentru un euro, față de 38.368 lei în urmă cu o zi, în timp ce dolarul a căzut sensibil până în 32.762 lei față de 33.106 lei în seșdina precedentă. La aceste cotații și luând ca bază costul valutar format în proporție de 60% din euro și 40% din dolar, de la începutul anului leul s-a depreciaț cu doar 5,58%, nivel considerat destul de pu.

Ca sentiment general, investitorii se așteaptă ca moneda americană să se deprecieze și mai mult în perioada următoare pentru a corecta deficitul de cont curent american. Dolarul a

Zigzag pe piețele valutare

Vezi PAGINA 7

PENSIA ÎȚI ADUCE TIMP LIBER

ING - POSIBILITATEA SĂ-L PETRECI CUM VREI

PLANURILE DE PENSII ING

Asigura-te că la pensie vei avea și timp și bani. Fișii planuri alături de ING, un partener puternic pentru o relație de durată.

Pentru mai multe informații, sunați la 021 - 402.85.27 și stabiliți o întâlnire cu un consultant ING!

ING

servicii bancare • asigurări de viață

Esti mai puternic



INDEX DE COMPANII IN ACEST NUMAR

ALPHA BANK	12	GARPOSA	12	MOBIFON	11
AMERICAL	12	HOWARD JOHNSON	4	NOVA	12
MEDECOVER	3	MARKS&SPENCER	7	FORCIE ROM-NA	12
BERD	6			RENAULT	12

PE SCURT

Actiunile Rodipet rămân la stat

GVERNUL a abrogat recent HG 924/1999 privind aprobarea mandatului Fondului Proprietății de Stat pentru vânzarea unui pachet de acțiuni ale societății comerciale Rodipet SA, companie de distribuție și comercializare a produselor de nivel național. Hotărârea de guvern aprobată în 1999 mandata Fondul Proprietății de Stat să vândă un pachet de 63.402 acțiuni, reprezentând 70% din capitalul social al societății Rodipet, către investitori strategici profesioniști, constituți în Asociația Editorilor de Presă. Rodipet SA a avut anul trecut o cifră de afaceri de 991,1 mil. lei și o pierdere netă de 58,5 mil. lei. Societatea deține o rețea proprie formată din peste 1.500 de puncte de vânzare.

Tabco Campofrio, fără furnizori

TABCO Campofrio Tulcea intenționează să își asigure integral, începând din vara 2005, materia primă destinată procesării, firma având în derulare investiția la două ferme de creștere și reproducere a porcinilor, a declarat Corina Cerna, director financiar al companiei. Campofrio dispune în

prezent de două ferme în județul Constanța, una aflată în localitatea Sibioara și cealaltă, cu profi de reproducție, situată în Cogealac. Firma din Tulcea a încheiat anul 2002 cu o cifră de afaceri de 22,5 milioane euro, în creștere cu 9% față de anul anterior, și un profit de 400.000 de euro.

Baleo Sovata a vândut Aluniș

SOCIETATEA Baleoimetrica SA Sovata, deținută indirect de grupul ungar Danubius Hotels, a vândut hotelul Aluniș societății care a deținut unitatea în localitate de gestiune, încheind astfel o dispută juridică începută în urmă cu doi ani. „Tranzacția a fost decisă de comun acord de cele două părți. Baleoimetrica SA și Aluniș SRL, pentru că am dorit să îngropăm secera războiului și să facem pace”, a declarat Ion Fulop Nagy Janos, directorul general al Baleoimetrica SA. Nici reprezentanții societății Aluniș cei ai Salina Invest Târgu Mureș, acționarii majoritari al Baleoimetrica, nu au dorit să prezinte valoarea tranzacției. Practic, vânzarea a fost decisă în urma unei sentințe judecătorești, care a dat câștig de cauză firmei Aluniș SRL.

Grupuri realizat din surse Mediafax

Howard Johnson Grand Plaza „atacă” toate steele de la trei în sus

Situat exact în centrul capitalei, hotelul Howard Johnson Grand Plaza - fostul Dorobanți, renovat cu peste 20 de milioane de dolari într-un hotel de patru stele se pregătește să dezbute pe piața hotelieră cu o strategie aparte: tinta vor fi nu numai clienții de patru, ci și cei de trei și cinci stele.

Georgiana Stavarache

HOTELUL va fi deschis peste o lună și, cel puțin pentru început, strategia de preț a hotelului este de a atrage atât clienții cu venituri mari, în special turiștii sau oameni de afaceri străini, dar și o parte din cei orientate pe segmentul de trei stele.

„Fartele noastre vor avea un nivel mediu, iar clienții vizitați vor fi în principal oamenii de afaceri, care vor serviți de cea mai bună calitate și care preferă brandul Howard Johnson, dar și clienții «cu buget limitat», care alegau de obicei un hotel de trei stele, dar care acum vor putea veni la noi”, a spus Antoni Kuhnén, manager general al hotelului.

Potrivit spuselor lui Kuhnén, prețul unei camere standard la hotel este cuprins între 149 de euro plus TVA și 169 de euro, iar al unui apartament între 209 și 229 de euro. Dincolo de strategia de preț a conducătorilor Howard Johnson are din start un avantaj în fața celorlalte hoteluri, chiar și cele de cinci stele: faptul că este situat în centrul orașului.

„Locația este cel mai mare atu pe care îl avem în fața concurenților. De altfel, și sloganul hotelului



Foto: T. Tănas

Sigla hotelului a fost instalată. Inaugurarea oficială va fi în februarie, spune Antoni Kuhnén

«Center of the city included - subliniază acest avantaj», spune Kuhnén.

Având 18 etaje, 285 de camere, opt săli de conferință, două restaurante și parcare subterană, Howard Johnson Grand Plaza va începe activitatea la sfârșitul lui noiembrie, urmând ca în februarie anul viitor să aibă loc inaugurarea oficială. Numărul de angajați este de circa 300 de persoane.

În aceste condiții, conducerea hotelului se așteaptă ca la sfârșitul anului viitor gradul de ocupare al hotelului să atingă în jur de 60%. Hotelurile Marriott și Crowne

Plaza, clasificate la categoria de cinci stele, au în prezent un grad de ocupare de 64%, respectiv 67%.

În București există în prezent opt hoteluri de patru stele cu un total de 923 de camere. Cu cele 285 de camere, Howard Johnson va ocupa primul loc, cu o cotă de 30,8%, urmând Sofitel (22%), Lido (12,8%), Majestic (12,2%), potrivit unor date publicate de Federația Industriei Hoteliere din România (FIHR).

Cele opt săli de conferință ale hotelului Howard Johnson au o capacitate totală de 600 de persoane, iar dintre cele două restaurante, unul are specific mediteranean, iar

celălalt - restaurant Benihana - are specific japonez.

Hotelul este orientat pe segmentul de business, existând și posibilitatea de a închiria spații de birouri cu o suprafață totală de 2.400 de mp. Mobilierul din interior este importat din Franța, de la firma Ligne Roset, și a fost special proiectat și realizat pentru hotel.

Howard Johnson Grand Plaza SA, toată societatea Dorobanți SA, Kuhnén nu a dat publicității acțiunile Howard Johnson SA, ci doar a spus că este vorba de mai multe persoane fizice.

Compania nu este listată la bursă, dar Kuhnén nu exclude această posibilitate în viitorul apropiat. Lucrările de modernizare ale hotelului au durat patru ani, mai mult decât era prevăzut inițial, iar intrarea în activitate a avut loc în prealabil a unor lucrări de consolidare a clădirii.

Din cele 20 de milioane de dolari care au fost investite în această afacere, o parte a provenit dintr-un credit sindicalizat acordat de BDO-SoGen și Alpha Bank România, acordat pe o perioadă de opt ani. România este prima și singura țară din sud-estul Europei unde a fost vândută o licență Howard Johnson, iar Kuhnén este unul dintre antil urmărește mai întâi să-și consolideze poziția pe piața românească, după care va aborda și alte țări vecine.

Tot sub marca Howard Johnson va intra și hotelul Turist din Capitală, care va fi de asemenea renovat, spune Kuhnén. După finalizarea lucrărilor, hotelul Turist, care are două stele, va fi inclus la categoria de trei stele și va funcționa sub o franciză a lanțului Howard Johnson.

Lanțul hotelier Howard Johnson face parte din grupul Cedant Corporation, cel mai mare lanț hotelier în regim de franciză din lume. Sub marca Howard Johnson va intra și hotelul Turist din Capitală, care va fi de asemenea renovat, spune Kuhnén. După finalizarea lucrărilor, hotelul Turist, care are două stele, va fi inclus la categoria de trei stele și va funcționa sub o franciză a lanțului Howard Johnson.

Antoni Kuhnén a fost numit manager general al hotelului la începutul acestui an, fiind anterior lucrător pentru hotelul Sofitel. El are o experiență de 40 de ani în industrie, iar în România are de șase ani. A trăit până acum pe trei continente, inclusiv în Arabia Saudită.

georgiana.stavarache@cf.ro

SALA PALATULUI
Departamentul Marketing - Expoziții

In colaborare cu
Uniunea Națională a Asociațiilor Stomatologice

VA VENI ÎN SALE PALATULUI
departamentul Marketing - Expoziții

EXPOZITIE

SALA PALATULUI 8 - 11 OCTOMBRIE 2003

Concomitent cu expoziția va avea loc și
Congresul Național de Stomatologie al
Uniunii Naționale a Asociațiilor Stomatologice.

INTRAREA LIBERĂ!

Program de vizitare
zilnic: 10^h - 18^h

Informații suplimentare la:
Tel: 311.11.77; 313.13.41

SC CASALCO SA S.F. Gheorghe Prin intermediul SSIF ROMINTRADE SA Brașov ANUNȚĂ AMENDAMENT

Oferă publică primară de vânzare acțiuni prin metoda „totul sau nimic” la un preț fix de 26.100 lei/acțiune a unui număr de 280.000 acțiuni ale S.C. CASALCO S.A. S.F. Gheorghe autorizată prin decizia CNVM nr.2990/02.09.2003

Se prelungește perioada de derulare a ofertei publice primare de vânzare de acțiuni emise de S.C. CASALCO S.A. S.F. Gheorghe autorizată prin decizia CNVM nr.2990/02.09.2003 cu 30 zile respectiv până în data de 05.11.2003.

Pentru informații suplimentare, contactați: SSIF ROMINTRADE S.A. din Brașov, B-dul Victoriei nr.12 Tel.0268/410605,410496, fax:0268/410592

Viza de autorizare aplicată pe prospectul de ofertă publică nu are valoare de garanție și nici nu reprezintă o altă formă de apreciere a C.N.V.M. cu privire la oportunitatea, avantajele sau dezavantajele, profilul ori riscurile pe care le-ar putea prezenta tranzacțiile de încheiat prin acceptarea ofertei publice obiect al deciziei de autorizare; decizia de autorizare certifică numai regularitatea ofertei în privința exigențelor legii și ale normelor adoptate în aplicarea acesteia.

PÂNĂ LA SFÂRȘITUL ANULUI, PRODAL '94 VA DEVENI DISTRIBUTORUL LA NIVEL NAȚIONAL AL VODCI ORIGINALI RUSEȘI ÎN ROMÂNIA

În urma încheierii unui acord bilateral cu compania de stat rusă, FKP Soyuzlodimport, Grupul de firme Prodal '94, prin compania sa Grandis SRL, va deveni până la sfârșitul anului distribuitorul la nivel național al vodcii originale rusești - o vodcă destinată segmentului premium, ce revine pe piața românească după 15 ani de absență.

Di Serghie Kosyrev, Vice Președintele al FKP Soyuzlodimport, a declarat cu ocazia semnării acordului de parteneriat între cei doi lideri de piață, Prodal '94 din România și, respectiv, FKP Soyuzlodimport din Rusia: „În România și în alte câteva țări, în ultimii 10 ani, vodca originală rusească aproape că nu a fost disponibilă pe piață. În schimb, au existat diferite vodci contrafactate, produse în afara Federației Ruse, care nu corespondeau exigențelor ridicate de calitate ale vodcii originale rusești. În iunie 2003, Organizația Mondială a Proprietății Intellectuale (OMPI) a recunoscut Federația Rusă, reprezentată de întreprinderea federală de stat FKP Soyuzlodimport, ca proprietar legal al înregistrărilor internaționale ale mărcilor comerciale Stolichnaya, Moskovskaya, Russkaya Russian Vodca, Limonnyia, Zubrovka, Sibirskaya, Soviet Spikling

INVESTIȚII

Cris-Tim: fabrică de mezeluri uscate de 2 mil. \$

Compania de produse din carne Cris-Tim a investit două milioane \$ într-o fabrică de mezeluri uscate situată la Filipeștii de Pădure, în județul Prahova, a declarat ieri Radu Timis, directorul general al companiei.

Stelian Negrea

UNITATEA este construită pe baza unui proiect de finanțare SAPARD de două milioane de dolari și va avea o capacitate de 10 tone de preparate de carne pe zi, din care 65 de tone pe zi produsă tota la grupului. „Cel mai probabil vom test cu noile produse pe piață pe 1 decembrie, urmând să producem pentru început patru tipuri de salam și două de cârnați. Pentru

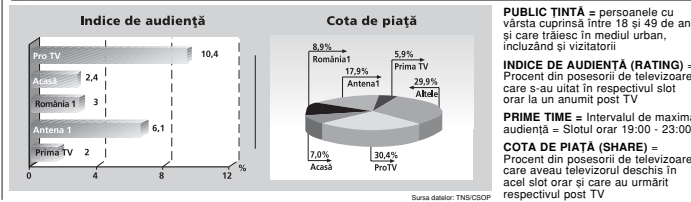
care a atins 50 de milioane de dolari”, afirmă Ungureanu. „Intenționăm să investim anul viitor 700.000 de euro tot din fonduri SAPARD pentru o fabrică de lapte prin care să valorificăm producția fermii noastre de lapte de vacă de aproximativ 100 de vaci din rasa franceză Mombelartiere”, a adăugat Timis.

La ferma de la Boldiș, laptele este exploatat de un sistem computerizat, iar ferma este dotată cu o instalație de sonozare care asigură un program muzical - în cea mai mare parte muzică clasică - pe parcursul întregii zile, pentru vaci. „Cele mai recente studii în domeniul demonstrează că muzica determină o mai bună productivitate a animalelor. Dacă o vacă crescută în mod obișnuit dă până în 20 de litri de lapte pe zi, una care mai și

ascultă muzică poate ajunge până la 40 de litri pe zi”, spune Timis. La Boldiș, Cris - Tim a preluat acum doi ani un fost IAS care deținea și o bală de peste, precum și spații pentru creșterea păsnilor. „Avem deja 3 milioane de puieți de peste de anul trecut, în special crap, și de anul viitor vrem să scoatem pe piață peste de peste. De aceea dăm și realizăm o investiție și pentru achiziționarea unei linii pentru preparate din peste în acest complex de la Boldiș, pentru investiții în creșterea porciilor, iar pentru pu ai crescut deja două sute, deocamdată experimentat”, afirmă Ungureanu. Cris-Tim intenționează, de asemenea, să obțină certificatul de producător ecologic pentru ferma sa de la Boldiș.

stelian.negrea@cf.ro

AUDIENȚE TV - 6 OCTOMBRIE - PRIME TIME



Sursa datelor: TNS/GSOP

Universitatea Media - o nouă generație de studenți

Boboci și studenții din anii mari ai Universității Media s-au adunat, luni, 6 octombrie la baza Keoke din Capitală pentru a participa la festivitatea de deschidere a anului universitar 2003-2004, în prezența decanilor și a cadrelor didactice de la cele trei facultăți.

Pentru Universitatea Media acest an este special pentru că cei din anul I nu și vor plăti taxa de studii în primul an. De asemenea, 2003 a fost primul an de bilanț pentru toate cele trei facultăți ale Universității Media: prima generație de absolvenți ai Facultății de Managementul Afacerilor, prima generație la Facultatea de Cinematografie și Televiziune și cea de-a doua pentru Facultatea de Jurnalism.

Mulți dintre absolvenții 2003 și 2003 lucrează deja în Trustul MediaPro, unul, chiar din timpul facultății.

În anul I sunt 70 de studenți la Facultatea de Managementul Afacerilor, 50 la Jurnalism și 50 la Cinematografie și Televiziune. În anul I al facultății de Jurnalism este studența și Diana Bișnicu, una dintre cele patru membre ale trupei Pops.

Mihai Coman, profesor la Facultatea de Jurnalism și „artier”, așa cum i-a numit prezentatorul festivității Mihai Codreanu, al viitorilor jurnaliști din Pro TV, Pro FM sau Ziarul Financiar, a amintit că Universitatea Media are un specific, merg pe ideea unui învățământ de elită. „Cu grupuri mici, cu studenți pe care le putem îndruma în tot procesul de formare. Nu vrem să dăm

acei aer al clădirilor uriașe care scot anual, mie de studenți. Vrem să scoatem generații de profesioniști pregătiți să lucreze”, a spus profesorul.

Andrei Blajer, decanul Facultății de Cinematografie și Televiziune, a urât succesul noilor veniți în „Amelia Universității Media”. La facultatea pe care o conduc sunt profesori eminenți și facultăți excepționale, pe care nu le veți găsi în altă parte”, a spus cunoscutul regizor. Reprezentanții postului Pro TV au făcut, în cadrul ceremoniei de deschidere a noului an universitar o surpriză de proporții studenților. Pro TV a acordat burse de excelență pentru studenții cu cele mai mari medii, pe fiecare an de studiu, indiferent de facultate.

pe care o urmează. Au primit 500 de dolari: Alexandra Boanță, studentă în anul I la Managementul Afacerilor, care a obținut nota 9,88 la admiterea 2003. Adrian Ștefan Marinică de la Facultatea de Cinematografie și Televiziune, care a avut în anul I, media 9,89. Adriana Șteru, cu media 10,00 în anul II de studii la Facultatea de Jurnalism (dăg angajată la Pro TV, departamentul știri), Cristina Suparu și Ana Maria Șimon, ambele cu media 10,00, la Jurnalism.

După sesiunea de iarnă se va repeta acordarea bursei, a anunțat Dana Negruș, director de resurse umane în cadrul ProTV. „Aveți în față un drum plin de dificultăți, care o să vă aducă și multe satisfacții”, i-a încurajat Alexandra Deaconu, decanul Facultății Managementul Afacerilor.

VINURI

Tohani câștigă de pe urma iernii din Vrancea

Claudia Covaci

CUNOSCUTA drept epicentru curenturilor, zona Vrancei a devenit și epicentru vinurilor. Lar de înaltă calitate și a înălțat de toată piața are de pierdut. Său de câștigat.

Virgil Măndru, președintele al companiei Tohani, din județul Prahova, spune că din cauza iernii grele care a afectat recolta din Vrancea prețurile vinului și urma să crească, dând astfel câștig de cauză producătorilor din zonele învecinate.

Tohani, ale cărei podgorii se întind pe o suprafață de 1.300 hectare, estimează că anul acesta an vânzările sale vor ajunge la 4 milioane de euro, cu 14% mai mult față de 2002.

„A fost un an foarte boar, dar nici foarte prost”, a spus Măndru. „Recolta nu a fost foarte mare, deoarece asta-iarnă a fost foarte frig, iar în luna mai temperaturile au atins 40 grade, lucru care a afectat strugurii”. Virgil Măndru, într-un an bun, producția de struguri a Tohani se ridică la 10 milioane de kilograme, mult peste aceasta, producția a fost de 6 milioane de kilograme, iar în 2002, din cauza secetei, s-a ridicat la doar 2 milioane de kilograme.

„Chiar și în 2002, când a fost secetă, am reușit să depășim 1 milion de litri”, a spus Măndru.

Compania produce sorturi de vin ca Fetească albă, Riesling, Sauvignon Blanc, Merlot sau Pinot Noir. 50% din producția de vin este exportată în Germania, restul fiind destinat pieței interne de HoReCa (hoteliuri, restaurante, catering) și depozitării în vinotecă.

Principali competitori ai Tohani sunt Vinarte, Vinterra, Serve, Carl Reh și Murfariat, conform lui Măndru.

„Vinurile noastre se adresează cunosătorilor și celor dispusi să plătească și de mai mult. Independența noastră este dată de exporturi, de marile rețele de magazine și de marile restaurante. De asemenea, avem 20 de magazine proprii, sub numele «Crama Tohani», mai spus Măndru.

Compania a obținut recent o finanțare SAPARD. În valoare de 2 milioane de euro, pe care ei și va investi într-un centru de vinificație ce va fi dat în folosință până în 2005.

Măndru a adăgat că a din investițiile ce va fi finalizată în următorii doi ani vizează extinderea companiei în agro-turism, prin înființarea unui complex turistic cu 100 de camere, o sală de conferințe cu 200 de locuri, un teren de tenis, de fotbal, de piscină, cât și o crâmă pentru degustare.

Investiția va depăși 1 milion de dolari, a spus el. Tohani a fost privatizată în 2001, iar principalul acționar este Măndru (91%), urmat de ȘIF Muntenia (aprox. 8%) și alți acționari persoane private.

claudia.covaci@cf.ro

Actiunile Petrom, in scadere



Actiunile celei mai mari companii cotate, SNP Petrom, au confirmat ieri tendinta descendentă care a inceput sa se contureze de la inceputul săptămânii trecute. Pretul de inchidere de ieri al actiunilor Petrom, de 1.340 lei/actiune, este cel mai mic din ultimele trei luni.

Vlad Nicolescu

Cel mai multi dintre brokeri se feresc sa faca previziuni in privinta actiunilor companiilor petroliere in conditii in care nu este clar daca procesul de privatizare, care include si o operatiune de majorare a capitalului social, se va realiza si in beneficiul actionarilor minoritari.

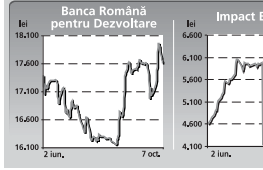
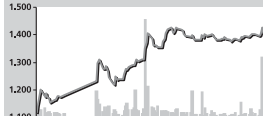
Actiunile Petrom au fost ieri cele mai tranzactionate de la Bursa, in principal datorita unei singure tranzactii, in care s-au transferat 10 milioane de actiuni in valoare de 13,5 miliarde de lei. Tendinta pretului a fost descendentă pe intreg parcursul zilei, iar cotația de inchidere a fost minimă sedintei. Valoarea totală a tranzactiilor cu actiunile companiei petroliere a fost de 15,3 miliarde de lei.

Actiunile companiei de constructii si dezvoltare imobiliara Impact Bucuresti au convenat pentru tranzactii mult mai mar fața de o zi normală de tranzactionare, 8

miliarde de lei, in conditiile in care ieri a fost ultima zi in care se puteau cumpra actiunile ale companiei la un pret mult mai mic decât cele de pe piata. Cotația a oscilat ieri între 4.400 și 4.600 lei/actiune, iar pretul de inchidere a fost de 4.550 lei/actiune. Pentru astăzi este asteptat o scădere a cotației prezente a cotației actiunilor. „Ma aștept ca pretul actiunilor Impact să scadă până la aproximativ 4.100 lei/actiune, și să existe o presiune la vânzare datorită investitorilor care vor vinde o parte din actiuni cu scopul de a subiecte în cadrul majorării de capital. Actiunile Impact se vor mentine, cel puțin câteva zile printre cele mai tranzactionate de pe piata, a spus Valentin Ionescu, director de operatiuni la Euro Invest Vision.

Tendinta descendentă a actiunilor Petrom a coincis ieri cu o tendință mai evidentă de scădere în cotația celorlalte companii cotate. Actiunile Băncii Române pentru Dezvoltare au coborât cu 0,6% până la 17.600 lei/actiune, în

Evoluția actiunilor Petrom



conditiile in care valoarea tranzactiilor a fost de 1,7 miliarde de lei. Banca Transilvania s-a continuat să evolueze linistit cu cotația a obținut pe brokeri, director de tendință, de 3.600 lei/actiune, fiind identice cu cel anterior. Tendința actiunilor celor cinci societăți de investiții financiare a fost din nou una descendentă, astfel că indicele BEI-FI a pierdut 0,6%. Doua dintre SIF-uri, Oltenia și Moldava, au pierdut câte 50 de lei.

vlad.nicolescu@f.ro

COTATIИ Table with columns for exchange rates of various currencies like USD, EUR, GBP, etc.

Table showing the average level of interest rates for various banks and currencies.

Table showing the performance of various mutual funds (Fonduri mutuale).

Table showing the performance of various mutual funds (Fonduri mutuale) with columns for fund name, value, and return.

CATEGORIA I

Table listing companies in Category I with columns for company name, price, and volume.

CATEGORIA II-A

Table listing companies in Category II-A with columns for company name, price, and volume.

SOCIETATI DE INVESTITII FINANCIARE

Table listing financial investment companies with columns for company name, price, and volume.

CATEGORIA II-B

Table listing companies in Category II-B with columns for company name, price, and volume.

SOCIETATI NEGOCIATE

Table listing trading companies with columns for company name, price, and volume.

CATEGORIA II-C

Table listing companies in Category II-C with columns for company name, price, and volume.

RASDAQ

Page of cotations etc. o productie a Ziarului Financiar...

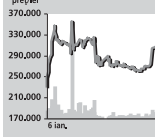
Un pachet de actiuni reprezentând 10% din capitalul companiei agricole Cerealom Alexandria a fost transferat ieri la Bursa Electronica RASDAQ pentru 70 miliarde de lei (2,1 milioane de dolari). Tranzactia s-a realizat la pretul de 1.350 lei/actiune.

Vlad Nicolescu

Tranzactia a fost prima realizată pe piața RASDAQ cu actiunile Cerealom, societate listată în luna august a acestui an. Cerealom este controlată de Integro, care deține 55% din actiuni și alți companii a aceluiași grup de firme, Interaction SRL, cu 25%. Brokerii spun că este vorba cel mai probabil de un transfer de actiuni între cele două companii. Cerealom are un capital social de 518 miliarde de lei și a realizat în 2002 un profit net de 35 miliarde de lei.

În altă tranzacție de valoare ridicată a fost transferat un pachet de 7% din actiunile casei de comerț Luxinvestor București. Tranzactia, în valoare de 91 miliarde de lei s-a realizat la pretul de 2100 lei/actiune. Pe piața s-au mai realizat alte 18 tranzactii la preturi care au urcat până la 9100 lei/actiune. Cotația medie a coborât cu 1% față de valoarea anterioară.

Evoluția actiunilor Argus Constanta



ACTIONARI SEMNIFICATIVI

Table listing significant shareholders of Argus Constanta with columns for company name, shares, and percentage.

OFERTE PUBLICE

Table listing public offers with columns for offer name, price, and details.

CATEGORIA I

Table listing companies in Category I with columns for company name, price, and volume.

CATEGORIA II-A

Table listing companies in Category II-A with columns for company name, price, and volume.

CATEGORIA DE BAZA

Table listing companies in the Base Category with columns for company name, price, and volume.

CATEGORIA I

Table listing companies in Category I with columns for company name, price, and volume.

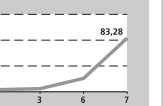
CATEGORIA II-A

Table listing companies in Category II-A with columns for company name, price, and volume.

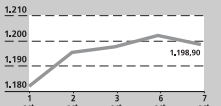
CATEGORIA DE BAZA

Table listing companies in the Base Category with columns for company name, price, and volume.

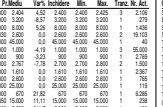
RASDAQ val. (mld. lei)



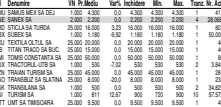
RASDAQ index (puncte)



RASDAQ val. (mld. lei)



RASDAQ index (puncte)



FONDURI DE INVESTITII

Table listing investment funds with columns for fund name, value, and return.

FONDURI DE INVESTITII

Table listing investment funds with columns for fund name, value, and return.

PE SCURT

Banca Tiriac promovează contul de economii

BANCA Tiriac a majorat dobânda pentru conturile de economii deschise în lei la 14,25%. Dobânda se calculează zilnic și este transferată în contul curent/central la sfârșitul lunii. Contul de economii conturile în valută. Produsul oferit de Banca Tiriac are atribuțiile unui cont curent în sensul că titularul are posibilitatea să depună și să retragă orice sumă în orice contul său de economii în orice moment...

Isărescu are week-end-ul plin

LA SFÂRȘITUL acestei săptămâni va începe la București reuniunea de toamnă a Consiliului Guvernatorilor de bănci centrale din Asia, Zona Mării Negre și Balcani. Președintele Consiliului este Mugur Isărescu, guvernatorul BNR. Reuniunea va avea ca efectul o vizită la Banca Centrală a Republicii Franceze și participat și de reprezentanții Clubului de la Roma, al cărui membru este. ZF

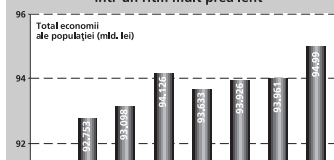
Eximbank, dobâzi în creștere

EXIMBANK a decis majorarea, pentru luna octombrie, a dobânzilor la depozitele în lei ale agenților economici. Astfel, rata dobânzii de

Dobânzile mici au ținut economiile departe de bănci

Economiile populației în sistemul bancar au crescut în august, în termeni nominali, cu doar 1,1%, până la 94.990 miliarde de lei, alimentând practic grijele băncii centrale legate de erodarea economiilor.

Economiile populației cresc într-un ritm mult prea lent



primul loc în preferințele solicitanților de credit. De asemenea, valoarea depunerilor a scăzut în ale agenților economici a scăzut 1,3%, până la 68.870 miliarde de lei, în vreme ce echivalentul în valută a consemnat un avans de 1,1%, la 1,94 miliarde euro.

SCĂDEREA mult prea rapidă a dobânzilor plătite de bănci pentru depozitele bancare în lei, dar și relaxarea condițiilor de creditare a făcut ca începând din prima parte a anului să vedem o reducere peste așteptări a gradului de economisire în sistemul bancar. Menținerea economiilor în bănci pentru dobânzi care dacă abia acopereau inflația nu a mai fost atât de tentantă, mai ales că sumele respective puteau fi folosite foarte ușor drept avans pentru obținerea unui credit.

Banka Comercială Română (BCR). Depunerile în valută ale rezidenților, inclusiv populația, exprimate în lei, s-au majorat cu 3%, până la nivelul de 157.164 miliarde lei. Exprimate în euro, depunerile în valută s-au mărit cu 3,7%. În cadrul acestora, depunerile bancare în valută ale populației au avansat cu 5% în lei, la 79.153 miliarde lei, și cu 4,8% în euro, reprezentând echivalentul a 2,125 miliarde de euro.

COMMUNICO LEASING SRL VANZARI DIN STOC MASINI MODELE NOI 0 Km TOYOTA LAND CRUISER 3.0 JPS 3.0I TD-40...

Swiss International Air Lines currently looking to appoint a Country Sales Manager Based in Bucharest, you will report to the company's head-office in Switzerland and be responsible for:

Representing Swiss as Managing Director for the Romania Management of assigned sales territory to achieve revenue target Development of existing and new business Promoting and marketing of sales initiatives Relationship management with key agents Cost control within country Training, coaching and motivation of the Sales Team

Requirements: A proven track record of minimum 5 years in airline field sales or similar position Knowledge and awareness of the travel industry The ability to source new business opportunities Experience in Microsoft Word, Excel and PowerPoint. A desire to achieve results Excellent organizational skills with a strong background in leading and motivating others Fluent in English, French and German would be an asset

Along with a competitive salary and concessional travel benefits normal to the airline industry you offer an interesting position with responsibility within an international and fascinating environment. Applications containing CV and photo must be submitted not later than October 15 by email to: hbanger@mail.swiss.com.

9 OCTOMBRIE - Ziua Mondială a Poștei

Pe 9 octombrie se sărbătorește Ziua Mondială a Poștei. Membru fondator al Uniunii Poștale Universale, Poșta Română a jucat un rol important în viața de 129 de ani ai organizației. Acest rol a fost întărit de decizia de a desemna România drept gazdă a celui de al 23-lea Congres al Uniunii Poștale Universale, în 2004. Astfel, peste un an, Bucureștii va deveni capitala mondială a poștelor, un loc în care aproximativ 2.500 de oameni vor dezbate trecutul, prezentul și viitorul domeniului poștal.

În acest an sărbătorirea Zilei Mondiale a Poștei va fi organizată la nivel național, în municipiul Timișoara. Evenimentul coincide în mod fericit cu aniversarea a 100 de ani de la înființarea, în anul 1903, a Asociației Filatelice Timișorene.

Pentru a marca cele două evenimente în data de 9 octombrie a.e., la Muzeul Banatului va fi vernisată Expoziția Filatelică cu tema Centenar Filatelic Timișorean, expoziție organizată sub înalțul patronaj al Primului Ministru, Adrian Năstase. Deschiderea expoziției se va desfășura în prezența domnului Dan Nicu, Ministrul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației.

Vor fi prezentate cele mai valoroase piese filatelice ale colecționarilor din țară și ale unor invitați de peste hotare cu care Asociația Filatelică Timiș, colaborează.

Cu ocazia această ocazie, Compania Națională Poșta Română a editat 9 cărți poștale și diferite vignete jubiliare. Exponatele pot fi admirate de public la Muzeul Banatului, sediul Asociației Filatelic Timișoara, precum și în holul Oficiului Poștal Timișoara 1.

Table with columns: Banca, Suma minimă la depozite, Depuneri ale persoanelor fizice, Depuneri ale persoanelor juridice. Lists various banks and their deposit rates for different currencies and terms.

Dobânzi de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice și juridice

Table with columns: Banca, Valută, Suma minimă la depozite, Depuneri ale persoanelor fizice, Depuneri ale persoanelor juridice. Lists various banks and their deposit rates for different currencies and terms.

FINANȚARE

Alpha Bank primește 10 mil. euro

Adrian Dumitrache BANCA Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD) a acordat Alpha Bank România o nouă linie de credit în valoare de 10 milioane de euro, destinată finanțării întreprinderilor mici și mijocii.

BERD este cel mai important investitor internațional din România, cu un portofoliu de investiții care depășește două miliarde de euro. Prezența în România încă din 1994, Alpha Bank România este una dintre cele mai importante bănci autohtone. Anul trecut, banca a raportat un profit brut de 13,4 milioane de dolari.

BANCA își menține politica de creditare a clienților persoane fizice, chiar dacă BNR a majorat recent dobânda de intervenție cu un punct procentual, valoare asigurată de Oprescu, vicepreședintele băncii. Nu cred că politica noastră de creditare va fi afectată de termen scurt, pentru că s-a luat o măsură de piață și nu una administrativă, cum ar fi de exemplu creșterea rezervelor minime obligatorii. Ecuațiile scolare ale acestei măsuri se vor vedea pe termen mediu și lung, dar adăugând Oprescu, reprezentantul Alpha Bank România a afirmat că măsura BNR nu va avea un impact asupra politicii de creditare, în condițiile în care segmentul de rețea reprezintă încă o oportunitate pentru bănci, unde randamentul plasamentelor în condiții de prudențialitate ridicată este foarte bun. La ora actuală, vorbim de o dobândă de 25-28% pe segmentul de rețea. Aceste valori nu concurează cu dobânzile oferite de BNR pentru sumele atrase. Pe termen mediu însă sunt convins că această măsură va avea efectele scontate, respectiv aplicarea curbei de creștere a creditului neguvernamental, mai spus vicepreședintele băncii. Consiliul de Administrație al BNR a decis să majoreze dobânda de intervenție cu un punct procentual, la 20,25% pentru a atenua presiunile inflaționiste determinate de creșterea tarifelor energiei. În inciputul lunii august a acestui an, banca centrală a majorat dobânda de intervenție de la 19,25% la 19,25%, pentru a contracara efectele pe care le-ar putea avea guvernamental asupra băncii comerciale.

NOTA: Se pot constitui depozite și pentru alte valute decât cele menționate în tabel. Sursa: Băncile comerciale

La sfârșitul mandatului, Duisenberg lasă piețele să-și facă de cap

Wim Duisenberg, președintele Băncii Centrale Europene (BCE), a sugerat că BCE nu va interveni pe piața valutară pentru a tempera aprecierea monedei unice față de dolarul american.

Anca Stoicescu

INTR-UN INTERVIU acordat pentru ziarul spaniol *Expansion*, Duisenberg, care va părăsi funcția în noiembrie, a declarat că deprecierea dolarului era „inevitabilă”. El a adăugat că „se roagă” ca această evoluție să aibă loc treptat. În ceea ce privește yenul japonez, Duisenberg a spus că moneda euro nu va fi singura care va trebui să suporte povara deprecierei dolarului american. „Dolarul este moneda unei țări cu un deficit imens în balanței de plăți, care se apropie de nivelul de 5% din Produsul Intern Brut (PIB)”. În poziție mai spus, președintele BCE în timp ce în prima parte a mandatului lui Duisenberg (1997-2000) dolarul se apreciea considerabil față de euro, anul 2001 deteriorarea balanței de plăți a SUA, a determinat deprecierea cu mai mult de 30% a dolarului.

„Sperăm și ne rugăm ca această apreciere, care nu poate fi evitată, să fie lentă și să aibă loc gradual. Fără acest ajustare s-a realizat numai față de euro”, a mai spus președintele BCE în timp ce în prima parte a mandatului lui Duisenberg (1997-2000) dolarul se apreciea considerabil față de euro, anul 2001 deteriorarea balanței de plăți a SUA, a determinat deprecierea cu mai mult de 30% a dolarului.

MAREA BRITANIE

Vânzările Marks & Spencer provoacă dezamăgiri

Andreea Melinte-Iacobina

MARKS & SPENCER, cel mai mare retailer britanic de îmbrăcăminte, a anunțat încontinente creșterea vânzărilor pe al doilea trimestru fiscal, datorită reducerii prețurilor ridicare au ținut clienții departe de magazine, ceea ce a redus cererea pentru articole de îmbrăcăminte și obiecte de decorativitate interioară.

Vânzările la magazinele mai vechi de un an de zile au crescut cu 0,6% din iulie până în septembrie, față de creșterea de 3,8% în trimestrul trecut. Analizii intervieți de Bloomberg News au estimat o creștere de 2,1% nivel față de care „vânzările neau dezamăgii foarte mult”, spune Nick Bubb, analist de retail.

Vânzările la îmbrăcăminte, categorie care contribuie cu aproape jumătate la cifra de afaceri a lanțului, au crescut cu doar 0,9% afectate de temperaturile ridicate.

Marks & Spencer a declarat că impactul canicului a fost parțial compensat de creșterea vânzărilor de îmbrăcăminte la preț integral, astfel încât cu 10% față de vânzările de haine au ajuns al reduecilor de la sfârșitul sezonului.

Menținerea temperaturilor ridicate nu a ajutat vânzările de haine în luna septembrie, dar pe ansamblu ne-au plăcut, cota de piață pe primul trimestru”, a spus Roger Holmes, directorul executiv M & S.

Next, al treilea retailer britanic de îmbrăcăminte, și lanțul de amenajări interioare Kingfisher au pus pe seama vremei aparținând vânzărilor din luna august. Cota de piață deținută de Marks & Spencer în Marea Britanie nu a mai crescut în ultimele două trimestre, sugerând o posibilă stagnare a redresării lanțului de magazine.

M & S introduce noile colecții de îmbrăcăminte pentru a prelungei cei doi ani de redresare. Cota de piață deținută pe segmentul de îmbrăcăminte pentru adulți a crescut cu 0,7%, la 11,3% anul trecut. Divizia Holmes, din cadrul M & S, încearcă să relanseze și vânzările de haine pentru copii.



Seful BCE speră într-o ajustare lentă a cursului euro/dolar

După cinci ani și cinci luni în care a deținut această funcție, Duisenberg se pregătește să-și cedeze locul la începutul lunii viitoare lui Jean-Claude Trichet, guvernatorul Băncii Franței.

Seful BCE cerează stabilirea contului cheltuielilor

FĂRĂ menajamente, Duisenberg și-a exprimat dezaprobarea în privința statelor zonei euro care au înlocuit reglementările Pactului de Stabilitate și Dezvoltare, care stă la baza Uniunii Monetare Europene. Este aproape sigur că deficitul bugetar al Franței va încalca în 2004 limita de 3% din PIB pentru al treilea an consecutiv, iar Germania

a admis că deficitul său va depăși cu mai mult decât se estimase inițial accesul limită.

„În perioadele de creștere economică puternică, statele pot lua măsuri pentru a-și restructura economiile și pentru a-și consolida bugetele de stat”, a afirmat Duisenberg.

„Dar unele țări nu au profitat de aceste oportunități”, mi refer la Franța, Germania, Portugalia și Italia. Aceste state nu sunt în măsură să aducă în discuție reglementările Pactului de Stabilitate. Este vina lor. Nu putem uita de celelalte 8 din cele 12 state membre ale zonei euro care îndeplinesc criteriile”, a declarat Eichel pentru Hessescher Rundfunk, o stație de radio locală.

„Vom vedea în noiembrie la următoarea estimare a veniturilor din impozite. Este posibil ca în toamnă datele privind creșterea economică și veniturile din taxe și impozite să fie corectate în sensul diminuării lor”, Germania a încălcat de două ori condițiile Pactului de Stabilitate și s-a urcat să facă același lucru și în 2004.

GERMANIA

Daimler a vândut 60% din MB Lenkungen

Ana Maria Gavrilă

PRODUCĂTORUL auto german DaimlerChrysler a anunțat că a vândut un pachet majoritar din acțiunile filiale Mercedes-Benz Lenkungen. Următoarea etapă - preluarea restului de 40% - va avea loc cel mai devreme în doi ani”, potrivit unui comunicat al Daimler.

Mercedes-Benz Lenkungen, bazat în Düsseldorf, are circa 1.600 de angajați și vânzări anuale de aproximativ 300 milioane de euro.

Partenerul convenit ca, în prima fază, Mercedes Krupp Automotive să cumpere un pachet de

40% din acțiunile Mercedes-Benz Lenkungen. Următoarea etapă - preluarea restului de 40% - va avea loc cel mai devreme în doi ani”, potrivit unui comunicat al Daimler.

Mercedes-Benz Lenkungen, bazat în Düsseldorf, are circa 1.600 de angajați și vânzări anuale de aproximativ 300 milioane de euro.

Partenerul convenit ca, în prima fază, Mercedes Krupp Automotive să cumpere un pachet de

40% din acțiunile Mercedes-Benz Lenkungen. Următoarea etapă - preluarea restului de 40% - va avea loc cel mai devreme în doi ani”, potrivit unui comunicat al Daimler.

Mercedes-Benz Lenkungen, bazat în Düsseldorf, are circa 1.600 de angajați și vânzări anuale de aproximativ 300 milioane de euro.

Partenerul convenit ca, în prima fază, Mercedes Krupp Automotive să cumpere un pachet de

PE SCURT

Total și Rosneft în la Marea Neagră

GRUPUL energetic francez Total a anunțat semnarea unui contract cu compania rusă Rosneft privind cooperarea la proiecte de explorare și dezvoltare a unor zăcăminte petrolifere din zona Tuzapsa a Mării Negre, transmite Reuters. Într-un comunicat publicat la Moscova, Total și-a indicat că suprafața vizată este de 12.000 de kilometri pătrați, cu o adâncime de 500 până la 2.000 de metri. Contractul, pe care Total l-a încheiat în strategia sa de a se dezvolta în proiecte offshore din întreaga lume și de a-și extinde prezența în Rusia, a fost încheiat în cursul vizitei la Moscova a prim-ministrului francez Jean-Pierre Raffarin. Rosneft ocupă poziția de opți în clasamentul companiilor petrolifere din Rusia. În final ultima mare firmă deținută de stat în acest sector. Compania produce 320.000 de barel de petrol.

Goldman se aliază cu Sumitomo

SUMITOMO MITSUI FINANCIAL GROUP (SMFG) și Goldman Sachs vor anunța în curând crearea unei societăți mixte care va sprijini a doua mare bancă din Japonia să-și administreze portofoliul de credite pagube exportatorilor europeni și va amenința fragila relansare a economiei zonei euro.

Moneda americană s-a apropiat și de un minim pentru ultimii trei ani față de yen, fiind cotată la 110,14 dolari pe un dolar american, ceea ce dăunează exporturilor.

Membrii G7 au indicat, în urma cu două săptămâni, că este necesar o flexibilizare monetară sporită pentru a corecta dezechilibrul global, unul dintre acestea fiind deficitul de cont curent al SUA, alături de creșterea. Pata a considerat că afirmata este orientată cu precizie spre Japonia și China.

Putini turși în Grecia

BUGETUL de marketing alocat de Grecia pentru turism, mult inferior celui alocat pentru publicitate realizate de unele companii, reduce șansele industriale de a profita de organizarea la Atena a Jocurilor Olimpice din 2004.

Consideră hotelierii eleni, citat de Reuters. Organismul de stat pentru turism EOT a cheltuit numai 7,5 milioane de euro în primele opt luni ale anului pentru promovarea Greciei, a declarat George Tsakiris, președintele Asociației Hotelierilor din Atena. În plus, EOT a dezvoltat recent un program de marketing cu o valoare de 9 milioane de euro pentru 2004 corect, pe baza necesităților noastre actuale, este insuficient”, a spus Tsakiris. El a deplâns, totodată, incapacitatea Ateni de a atrage turiști, spre deosebire de orașul care a găzduit precedentele Jocuri Olimpice - Sydney, la mai puțin de un an până la începerea evenimentului. „Rata de ocupare a hotelurilor din Atena înaintea Jocurilor Olimpice este de 15-20% sub cea din Sydney în aceeași perioadă. Speranțele noastre pentru a atinge nivelul din link al epidemiei de pneumonie atipică și al încontinării ritmului de creștere economică pe plan mondial.

numărul clienților înregistrați de hoteluri în perioada ianuarie-iulie fiind în scădere cu 13,8%.

Grup realizat din surse Mediafax

MAREA BRITANIE

Vânzările Marks & Spencer provoacă dezamăgiri

Andreea Melinte-Iacobina

MARKS & SPENCER, cel mai mare retailer britanic de îmbrăcăminte, a anunțat încontinente creșterea vânzărilor pe al doilea trimestru fiscal, datorită reducerii prețurilor ridicare au ținut clienții departe de magazine, ceea ce a redus cererea pentru articole de îmbrăcăminte și obiecte de decorativitate interioară.

Vânzările la magazinele mai vechi de un an de zile au crescut cu 0,6% din iulie până în septembrie, față de creșterea de 3,8% în trimestrul trecut. Analizii intervieți de Bloomberg News au estimat o creștere de 2,1% nivel față de care „vânzările neau dezamăgii foarte mult”, spune Nick Bubb, analist de retail.

Vânzările la îmbrăcăminte, categorie care contribuie cu aproape jumătate la cifra de afaceri a lanțului, au crescut cu doar 0,9% afectate de temperaturile ridicate.

Marks & Spencer a declarat că impactul canicului a fost parțial compensat de creșterea vânzărilor de îmbrăcăminte la preț integral, astfel încât cu 10% față de vânzările de haine au ajuns al reduecilor de la sfârșitul sezonului.

Menținerea temperaturilor ridicate nu a ajutat vânzările de haine în luna septembrie, dar pe ansamblu ne-au plăcut, cota de piață pe primul trimestru”, a spus Roger Holmes, directorul executiv M & S.

Next, al treilea retailer britanic de îmbrăcăminte, și lanțul de amenajări interioare Kingfisher au pus pe seama vremei aparținând vânzărilor din luna august. Cota de piață deținută de Marks & Spencer în Marea Britanie nu a mai crescut în ultimele două trimestre, sugerând o posibilă stagnare a redresării lanțului de magazine.

M & S introduce noile colecții de îmbrăcăminte pentru a prelungei cei doi ani de redresare. Cota de piață deținută pe segmentul de îmbrăcăminte pentru adulți a crescut cu 0,7%, la 11,3% anul trecut. Divizia Holmes, din cadrul M & S, încearcă să relanseze și vânzările de haine pentru copii.

MAREA BRITANIE

Vânzările Marks & Spencer provoacă dezamăgiri

Andreea Melinte-Iacobina

MARKS & SPENCER, cel mai mare retailer britanic de îmbrăcăminte, a anunțat încontinente creșterea vânzărilor pe al doilea trimestru fiscal, datorită reducerii prețurilor ridicare au ținut clienții departe de magazine, ceea ce a redus cererea pentru articole de îmbrăcăminte și obiecte de decorativitate interioară.

Vânzările la magazinele mai vechi de un an de zile au crescut cu 0,6% din iulie până în septembrie, față de creșterea de 3,8% în trimestrul trecut. Analizii intervieți de Bloomberg News au estimat o creștere de 2,1% nivel față de care „vânzările neau dezamăgii foarte mult”, spune Nick Bubb, analist de retail.

Vânzările la îmbrăcăminte, categorie care contribuie cu aproape jumătate la cifra de afaceri a lanțului, au crescut cu doar 0,9% afectate de temperaturile ridicate.

Marks & Spencer a declarat că impactul canicului a fost parțial compensat de creșterea vânzărilor de îmbrăcăminte la preț integral, astfel încât cu 10% față de vânzările de haine au ajuns al reduecilor de la sfârșitul sezonului.

Menținerea temperaturilor ridicate nu a ajutat vânzările de haine în luna septembrie, dar pe ansamblu ne-au plăcut, cota de piață pe primul trimestru”, a spus Roger Holmes, directorul executiv M & S.

Next, al treilea retailer britanic de îmbrăcăminte, și lanțul de amenajări interioare Kingfisher au pus pe seama vremei aparținând vânzărilor din luna august. Cota de piață deținută de Marks & Spencer în Marea Britanie nu a mai crescut în ultimele două trimestre, sugerând o posibilă stagnare a redresării lanțului de magazine.

M & S introduce noile colecții de îmbrăcăminte pentru a prelungei cei doi ani de redresare. Cota de piață deținută pe segmentul de îmbrăcăminte pentru adulți a crescut cu 0,7%, la 11,3% anul trecut. Divizia Holmes, din cadrul M & S, încearcă să relanseze și vânzările de haine pentru copii.

MAREA BRITANIE

Vânzările Marks & Spencer provoacă dezamăgiri

Andreea Melinte-Iacobina

MARKS & SPENCER, cel mai mare retailer britanic de îmbrăcăminte, a anunțat încontinente creșterea vânzărilor pe al doilea trimestru fiscal, datorită reducerii prețurilor ridicare au ținut clienții departe de magazine, ceea ce a redus cererea pentru articole de îmbrăcăminte și obiecte de decorativitate interioară.

Vânzările la magazinele mai vechi de un an de zile au crescut cu 0,6% din iulie până în septembrie, față de creșterea de 3,8% în trimestrul trecut. Analizii intervieți de Bloomberg News au estimat o creștere de 2,1% nivel față de care „vânzările neau dezamăgii foarte mult”, spune Nick Bubb, analist de retail.

Vânzările la îmbrăcăminte, categorie care contribuie cu aproape jumătate la cifra de afaceri a lanțului, au crescut cu doar 0,9% afectate de temperaturile ridicate.

Marks & Spencer a declarat că impactul canicului a fost parțial compensat de creșterea vânzărilor de îmbrăcăminte la preț integral, astfel încât cu 10% față de vânzările de haine au ajuns al reduecilor de la sfârșitul sezonului.

Menținerea temperaturilor ridicate nu a ajutat vânzările de haine în luna septembrie, dar pe ansamblu ne-au plăcut, cota de piață pe primul trimestru”, a spus Roger Holmes, directorul executiv M & S.

Next, al treilea retailer britanic de îmbrăcăminte, și lanțul de amenajări interioare Kingfisher au pus pe seama vremei aparținând vânzărilor din luna august. Cota de piață deținută de Marks & Spencer în Marea Britanie nu a mai crescut în ultimele două trimestre, sugerând o posibilă stagnare a redresării lanțului de magazine.

M & S introduce noile colecții de îmbrăcăminte pentru a prelungei cei doi ani de redresare. Cota de piață deținută pe segmentul de îmbrăcăminte pentru adulți a crescut cu 0,7%, la 11,3% anul trecut. Divizia Holmes, din cadrul M & S, încearcă să relanseze și vânzările de haine pentru copii.

MAREA BRITANIE

Vânzările Marks & Spencer provoacă dezamăgiri

Andreea Melinte-Iacobina

MARKS & SPENCER, cel mai mare retailer britanic de îmbrăcăminte, a anunțat încontinente creșterea vânzărilor pe al doilea trimestru fiscal, datorită reducerii prețurilor ridicare au ținut clienții departe de magazine, ceea ce a redus cererea pentru articole de îmbrăcăminte și obiecte de decorativitate interioară.

Vânzările la magazinele mai vechi de un an de zile au crescut cu 0,6% din iulie până în septembrie, față de creșterea de 3,8% în trimestrul trecut. Analizii intervieți de Bloomberg News au estimat o creștere de 2,1% nivel față de care „vânzările neau dezamăgii foarte mult”, spune Nick Bubb, analist de retail.

Vânzările la îmbrăcăminte, categorie care contribuie cu aproape jumătate la cifra de afaceri a lanțului, au crescut cu doar 0,9% afectate de temperaturile ridicate.

Marks & Spencer a declarat că impactul canicului a fost parțial compensat de creșterea vânzărilor de îmbrăcăminte la preț integral, astfel încât cu 10% față de vânzările de haine au ajuns al reduecilor de la sfârșitul sezonului.

Menținerea temperaturilor ridicate nu a ajutat vânzările de haine în luna septembrie, dar pe ansamblu ne-au plăcut, cota de piață pe primul trimestru”, a spus Roger Holmes, directorul executiv M & S.

Next, al treilea retailer britanic de îmbrăcăminte, și lanțul de amenajări interioare Kingfisher au pus pe seama vremei aparținând vânzărilor din luna august. Cota de piață deținută de Marks & Spencer în Marea Britanie nu a mai crescut în ultimele două trimestre, sugerând o posibilă stagnare a redresării lanțului de magazine.

M & S introduce noile colecții de îmbrăcăminte pentru a prelungei cei doi ani de redresare. Cota de piață deținută pe segmentul de îmbrăcăminte pentru adulți a crescut cu 0,7%, la 11,3% anul trecut. Divizia Holmes, din cadrul M & S, încearcă să relanseze și vânzările de haine pentru copii.

MAREA BRITANIE

Vânzările Marks & Spencer provoacă dezamăgiri

Andreea Melinte-Iacobina

MARKS & SPENCER, cel mai mare retailer britanic de îmbrăcăminte, a anunțat încontinente creșterea vânzărilor pe al doilea trimestru fiscal, datorită reducerii prețurilor ridicare au ținut clienții departe de magazine, ceea ce a redus cererea pentru articole de îmbrăcăminte și obiecte de decorativitate interioară.

Vânzările la magazinele mai vechi de un an de zile au crescut cu 0,6% din iulie până în septembrie, față de creșterea de 3,8% în trimestrul trecut. Analizii intervieți de Bloomberg News au estimat o creștere de 2,1% nivel față de care „vânzările neau dezamăgii foarte mult”, spune Nick Bubb, analist de retail.

Vânzările la îmbrăcăminte, categorie care contribuie cu aproape jumătate la cifra de afaceri a lanțului, au crescut cu doar 0,9% afectate de temperaturile ridicate.

Marks & Spencer a declarat că impactul canicului a fost parțial compensat de creșterea vânzărilor de îmbrăcăminte la preț integral, astfel încât cu 10% față de vânzările de haine au ajuns al reduecilor de la sfârșitul sezonului.

Menținerea temperaturilor ridicate nu a ajutat vânzările de haine în luna septembrie, dar pe ansamblu ne-au plăcut, cota de piață pe primul trimestru”, a spus Roger Holmes, directorul executiv M & S.

Next, al treilea retailer britanic de îmbrăcăminte, și lanțul de amenajări interioare Kingfisher au pus pe seama vremei aparținând vânzărilor din luna august. Cota de piață deținută de Marks & Spencer în Marea Britanie nu a mai crescut în ultimele două trimestre, sugerând o posibilă stagnare a redresării lanțului de magazine.

M & S introduce noile colecții de îmbrăcăminte pentru a prelungei cei doi ani de redresare. Cota de piață deținută pe segmentul de îmbrăcăminte pentru adulți a crescut cu 0,7%, la 11,3% anul trecut. Divizia Holmes, din cadrul M & S, încearcă să relanseze și vânzările de haine pentru copii.

MAREA BRITANIE

Vânzările Marks & Spencer provoacă dezamăgiri

Andreea Melinte-Iacobina

MARKS & SPENCER, cel mai mare retailer britanic de îmbrăcăminte, a anunțat încontinente creșterea vânzărilor pe al doilea trimestru fiscal, datorită reducerii prețurilor ridicare au ținut clienții departe de magazine, ceea ce a redus cererea pentru articole de îmbrăcăminte și obiecte de decorativitate interioară.

Vânzările la magazinele mai vechi de un an de zile au crescut cu 0,6% din iulie până în septembrie, față de creșterea de 3,8% în trimestrul trecut. Analizii intervieți de Bloomberg News au estimat o creștere de 2,1% nivel față de care „vânzările neau dezamăgii foarte mult”, spune Nick Bubb, analist de retail.

Vânzările la îmbrăcăminte, categorie care contribuie cu aproape jumătate la cifra de afaceri a lanțului, au crescut cu doar 0,9% afectate de temperaturile ridicate.

Marks & Spencer a declarat că impactul canicului a fost parțial compensat de creșterea vânzărilor de îmbrăcăminte la preț integral, astfel încât cu 10% față de vânzările de haine au ajuns al reduecilor de la sfârșitul sezonului.

Menținerea temperaturilor ridicate nu a ajutat vânzările de haine în luna septembrie, dar pe ansamblu ne-au plăcut, cota de piață pe primul trimestru”, a spus Roger Holmes, directorul executiv M & S.

Next, al treilea retailer britanic de îmbrăcăminte, și lanțul de amenajări interioare Kingfisher au pus pe seama vremei aparținând vânzărilor din luna august. Cota de piață deținută de Marks & Spencer în Marea Britanie nu a mai crescut în ultimele două trimestre, sugerând o posibilă stagnare a redresării lanțului de magazine.

M & S introduce noile colecții de îmbrăcăminte pentru a prelungei cei doi ani de redresare. Cota de piață deținută pe segmentul de îmbrăcăminte pentru adulți a crescut cu 0,7%, la 11,3% anul trecut. Divizia Holmes, din cadrul M & S, încearcă să relanseze și vânzările de haine pentru copii.

MAREA BRITANIE

Vânzările Marks & Spencer provoacă dezamăgiri

Andreea Melinte-Iacobina

MARKS & SPENCER, cel mai mare retailer britanic de îmbrăcăminte, a anunțat încontinente creșterea vânzărilor pe al doilea trimestru fiscal, datorită reducerii prețurilor ridicare au ținut clienții departe de magazine, ceea ce a redus cererea pentru articole de îmbrăcăminte și obiecte de decorativitate interioară.

Vânzările la magazinele mai vechi de un an de zile au crescut cu 0,6% din iulie până în septembrie, față de creșterea de 3,8% în trimestrul trecut. Analizii intervieți de Bloomberg News au estimat o creștere de 2,1% nivel față de care „vânzările neau dezamăgii foarte mult”, spune Nick Bubb, analist de retail.

Vânzările la îmbrăcăminte, categorie care contribuie cu aproape jumătate la cifra de afaceri a lanțului, au crescut cu doar 0,9% afectate de temperaturile ridicate.

Marks & Spencer a declarat că impactul canicului a fost parțial compensat de creșterea vânzărilor de îmbrăcăminte la preț integral, astfel încât cu 10% față de vânzările de haine au ajuns al reduecilor de la sfârșitul sezonului.

Menținerea temperaturilor ridicate nu a ajutat vânzările de haine în luna septembrie, dar pe ansamblu ne-au plăcut, cota de piață pe primul trimestru”, a spus Roger Holmes, directorul executiv M & S.

Next, al treilea retailer britanic de îmbrăcăminte, și lanțul de amenajări interioare Kingfisher au pus pe seama vremei aparținând vânzărilor din luna august. Cota de piață deținută de Marks & Spencer în Marea Britanie nu a mai crescut în ultimele două trimestre, sugerând o posibilă stagnare a redresării lanțului de magazine.

M & S introduce noile colecții de îmbrăcăminte pentru a prelungei cei doi ani de redresare. Cota de piață deținută pe segmentul de îmbrăcăminte pentru adulți a crescut cu 0,7%, la 11,3% anul trecut. Divizia Holmes, din cadrul M & S, încearcă să relanseze și vânzările de haine pentru copii.

MAREA BRITANIE

Vânzările Marks & Spencer provoacă dezamăgiri

Andreea Melinte-Iacobina

MARKS & SPENCER, cel mai mare retailer britanic de îmbrăcăminte, a anunțat încontinente creșterea vânzărilor pe al doilea trimestru fiscal, datorită reducerii prețurilor ridicare au ținut clienții departe de magazine, ceea ce a redus cererea pentru articole de îmbrăcăminte și obiecte de decorativitate interioară.

Vânzările la magazinele mai vechi de un an de zile au crescut cu 0,6% din iulie până în septembrie, față de creșterea de 3,8% în trimestrul trecut. Analizii intervieți de Bloomberg News au estimat o creștere de 2,1% nivel față de care „vânzările neau dezamăgii foarte mult”, spune Nick Bubb, analist de retail.

Vânzările la îmbrăcăminte, categorie care contribuie cu aproape jumătate la cifra de afaceri a lanțului, au crescut cu doar 0,9% afectate de temperaturile ridicate.

Marks & Spencer a declarat că impactul canicului a fost parțial compensat de creșterea vânzărilor de îmbrăcăminte la preț integral, astfel încât cu 10% față de vânzările de haine au ajuns al reduecilor de la sfârșitul sezonului.

Menținerea temperaturilor ridicate nu a ajutat vânzările de haine în luna septembrie, dar pe ansamblu ne-au plăcut, cota de piață pe primul trimestru”, a spus Roger Holmes, directorul executiv M & S.

Next, al treilea retailer britanic de îmbrăcăminte, și lanțul de amenajări interioare Kingfisher au pus pe seama vremei aparținând vânzărilor din luna august. Cota de piață deținută de Marks & Spencer în Marea Britanie nu a mai crescut în ultimele două trimestre, sugerând o posibilă stagnare a redresării lanțului de magazine.

M & S introduce noile colecții de îmbrăcăminte pentru a prelungei cei doi ani de redresare. Cota de piață deținută pe segmentul de îmbrăcăminte pentru adulți a crescut cu 0,7%, la 11,3% anul trecut. Divizia Holmes, din cadrul M & S, încearcă să relanseze și vânzările de haine

EUROPA

În ciuda protestelor, Austria continuă privatizarea

Anca Stoicescu
VOTURILE exprimate împotriva privatizării la recentele alegeri Austriei de a vinde participarea de stat la capitalul unor actiuni cum precum Telekom Austria...

Murdoch și-a vândut acțiunile de la Manchester

Doi magnați irlandezi și-au adjudecat o cincime din capitalul Manchester United marți, prin achiziționarea participărilor deținute de postul de televiziune BSkyB la capitalul clubului de fotbal britanic...



Owner City Group

Acum câțiva ani magnatul media a vrut să cumpere clubul de fotbal, dar a eșuat

Ultimele prețuri de 229 pence. Tranzacția pune capăt implicărilor postului de televiziune în structura clubului, pentru care a depus o ofertă...

În afară de magnații irlandezi J.P. McManus și John Magnier, cote importante sunt deținute și de magnatul miner Harry Dobson.

Participația deținută de Prekub este o "rămășiță" a unei tentative de prelucrare în 1998, când compania a cumpărat 11,1% din capitalul Manchester la prețul de 220 pence pe acțiune...

Conform lui Stan Lock, broker la societatea Brovlin Delphin, cursa este acum deschisă între investitorii ruși, americani și irlandezi.

Recent, Manchester United, deja unul dintre cele mai bogate cluburi din lume, a anulat un record al profitului anual, realizat prin vânzarea unor jucători de valoare, precum David Beckham și Ian Wright...

Profilul net al clubului a crescut cu 11%, la 29,8 milioane lire sterline (49,8 milioane dolari), în anul fiscal încheiat la 31 iulie față de profitul de 25 milioane lire sterline, înregistrat în anul în urmă.

Pentru a-și apăra titlul, United s-a întors în primul transfer mijlociului brazilian Kleberston și a alinați contractul portughez Christian Ronaldo, pentru 18,2 milioane lire sterline în luna august.

GLOBAL

S&P e cu ochii pe Ispat International

Mihaela Andrieș
AGENȚIA de evaluare financiară Standard & Poor's a plasat sub supraveghere cu implicații negative ratingul producătorului de oțel Ispat International N.V. inclusiv ratingul pe termen lung „B” și pe cele ale subastrieșilor, din cauza temerilor privind lichiditățile grupului.

europăan, aprecierea monedelor locale față de dolar și deficitul ale planului de pensii. Acest factor poate contribui la apariția unor crize de lichidități la anumite subastrieși...

EUROPA

Crește concurența pe piața europeană a gazelor naturale

Comisia Europeană a anunțat că a ajuns la un acord cu gigantul rus Gazprom și compania italiană Eni asupra relaxării restricțiilor legate de vânzarea rezervelor de gaze în Europa.

În același timp, prin acest acord se exercită presiuni asupra companiei germane Enagat în sensul ameliorării unor aspecte similare și asupra Gazprom în sensul amendării celorlalte acorduri încheiate cu companiile de gaze din Germania și Austria.

Cătălina Apostoiu
MODIFICARILE dorite de comisie sunt menite să intensifice competiția pe piața europeană de gaze, rezultând în același timp la modul în care deținătorii și achiziții de gaze în interiorul Uniunii Europene.

„Șperăm că Gazprom să-și alimeze curând contractele anterioare cu câțiva importatori la legislația europeană”, a declarat comisarul european pentru energie și competitivitate Mario Monti.

Conform acordului încheiat, Eni, principala companie de gaze a Italiei, nu va mai fi împiedicată să-și revindă rezervele de gaze pe care le achiziționase de la compania Gazprom.

În 2001, comisia a deschis o anchetă privind modul în care erau efectuate vânzările de gaze naturale, și anume conform unor clauze privind destinațiile, clauze ce interzice celor ce achiziționau gaze să le revândă.

Căi private Gazprom, cea mai mare producătoare de gaze din lume, acasă va fi liberă să vândă gaze altor companii din Italia fără a cere aprobarea companiei Eni.

Valery Nesterov, analist în cadrul Trava, Uniunea Europeană, a declarat că Gazprom este pregătit pentru schimbările continuate în acordul recent încheiat și că este dispus să se clarifice poziția în următoarele zile.

ANUNȚ PUBLICITĂȚI: UNICAPITAL S.A. în calitate de intermediar în numele ORIENTA, FLOREA MARIU, anunță pentru a deservii un număr de 21.001 acțiuni nominative emise de S.C. CERȚETARE, PROIECTARE, PRODUCȚIE, ECHIPAMENTE ȘI INSTALAȚII ICE S.A.

De asemenea, măsura reflectă și performanțele actuale slabe ale unei alte filiale, Ispat Sibdex, și refuzarea semnificativă a datorilor subastrieși în urmărearea 12 luni.

Căi private Gazprom, cea mai mare producătoare de gaze din lume, acasă va fi liberă să vândă gaze altor companii din Italia fără a cere aprobarea companiei Eni.

UNICĂ PUBLICITĂȚI: HORTICOLA POIANA OVIDIU S.A. - SOCIETATE ÎN LIQUIDAȚIE, prin lichidatorul S.C. STAFF S.A. Constanta, anunță organizarea de lichidare publică deschisă și strângere, în data de 16.10.2003.

Cupa Mondială de Rugby ridică PIB-ul Australiei

Cătălina Apostoiu
CEL MAI IMPORTANT eveniment sportiv al anului 2003, Cupa Mondială de Rugby, este așteptat să aducă Australiei, care va găzdui acest eveniment, beneficii economice în valoare de până la un miliard de dolari australieni (680 milioane de dolari).

În ansamblu, grupul Ispat se confruntă cu probleme financiare și excedențiar pe piețele locale, bariere comerciale pe piețele americane și europăan.

AMENDAMENT: Se prelungește oferta publică de vânzare a acțiunilor SC Colcom SA Galataus autorizată prin decizia CNVM nr. 1920/24.06.2003 până în data de 05.11.2003 conform decizia CNVM nr.3356/03.10.2003 cât și micșorarea prețului de ofertă de la 55.000 lei/acțiune la 47.722 lei/acțiune.

Apropie jumătate din această sumă va reveni statului New South Wales, în capitala australiană, Sydney, jucându-se atât meciul de deschidere, cât și finalul, pe 22 septembrie. Celelalte state australiene ce vor beneficia de pe urma acestui eveniment sunt Queensland și Victoria.

AUSTRALIA

Australia va câștiga 680 mil. \$ din organizarea campionatului

Halmarek remarcat faptul că mare parte a beneficiilor economice va rezulta din volumul de vizitatori străini, estimat la 40.000, ce vor rămâne în Australia pe perioada celor 6 săptămâni cât durează campionatul.

ZIARUL FINANCIAR: PATA PIAȘI LIBERE Nr. 1, CORP AL. 2, SECTOR 1, BUCUREȘTI - ROMÂNIA. Redactor-sefi adjuncți: Victor Kapra, Dorin Oancea. Editor: Ștefan Ștefan. SENIOR REPORTER: Ionela Nădăreț, Valeriu Lăușan, Laurențiu Ispăș.

AGEAED INTERNED SRL: 358.88.26/335.88.03 office@ageaed.ro. 1. Pădurea Andronache, 7500 mp cu hala 4200mp, 1.300.000 EUR, 0744.121.479. 2. DN 1, Pod Otopeni, 13000 mp cu hala 4200mp, 1.300.000 EUR, 0744.367.782. 3. Timpușul Noi, 1000 mp cu construcții, toate utilitățile, 125 USD/mp, 0744.367.782. 4. Grivilei - Pod constanta, 1000 mp magazine, 4350 mp teren aferent, 500.000 USD, 0744.367.781

Analizată economic și de piața a Australiei și Noul Zeelandă și Australia, a declarat că este mai mare parte a beneficiilor economice va rezulta din volumul de vizitatori străini, estimat la 40.000, ce vor rămâne în Australia pe perioada celor 6 săptămâni cât durează campionatul.

ZIARUL FINANCIAR DISCOUNT VOUCHER: 46% 3 luni 9 euro*, Pret copertă 10.000 lei, Pret abonament 12 luni 30 euro*, REDUCERE 54%. Membri: 263 exemplare ZIARUL FINANCIAR doar 30 euro. Cu 54% mai puțin decât prețul de copertă!

Unde puteți face abonamente pentru ZIARUL FINANCIAR: Botosani - Botopani - Str. Poșta Nr.5 - Tel. 03156993. Braila - Braila - Str. Gării Nr. 9 - Tel. 08419141. Brașov - Brașov - Str. Ștefan cel Mare Nr. 2 - Tel. 074414950. București - Piața Libertății Nr. 1, Casa Pătrășanu, Corp. A4, Et. 2, sector 1, departamentul Abonamente, Tel. 02124621, Fax: 02126890.

BRIEFS

Savings hit by low interests

SAVINGS in the banking system increased only 1.1% in nominal terms in August, up to 94.990bn ROL, fueling the central bank's concerns about eroding savings. The fast-paced decrease of interests paid by banks for the deposits in ROL and the relaxed lending terms have both contributed to the trend. Maintaining savings in the banks for interests' sake, which hardly covered inflation anyway, did not prove that appealing anymore. ZF

BCR first to up interests

NATIONAL Bank of Romania can give itself a pat on the back again, even though partly, the message it wanted to convey by the 1% rise in its benchmark interest on the monetary market has reached its intended recipients. The largest bank in Romania, Banca Comercială Română (Romanian Commercial Bank - BCR) upped its interests for the one-month and three-month ROL deposits yesterday. The new interests paid will be 14% a year for one month and 15% a year for three months.

This interest raise brings out the growth potential of the bank, i.e. of the lending in ROL, at BCR, where the ROL lending is the fastest-growing of all and accounts for the highest share in the total, said Marian Mihaela, head of BCR's Treasury Department. In general, any bank's exposure to financing is directly proportional to the total volume of resources attracted from individual and corporate clients. The move of the state-run BCR is the first made after the announcement of the central bank at the end of last week, which said it would pay 1% more for the cash attracted from the money market, i.e. 20.25% ZF

26% growth for Deloitte & Touche

DELOITTE & TOUCHE Romania, branch of one of the Big Four audit and consulting companies, concluded fiscal 2002/2003 ended May 31 with 26% growth in net revenues, outperforming the group. The group's international revenues went up only 20% in the same time. Audit and tax consulting remained our main growth-generating operations in Romania. Audit-related revenues in the fiscal 2002/2003 accounted for 50% of the total revenues, while tax consulting accounted for 25%. Paul Andre Michaud, Deloitte & Touche Romania managing partner said. Michaud did not care to disclose precise net revenue figures, yet estimated the consulting market in Romania was worth some 50 million euros for the top four companies (Deloitte, KPMG, Ernst & Young, PwC). Deloitte Romania is the fourth leading player in terms of revenues, behind PwC, Ernst & Young and KPMG. Deloitte's Romanian division in 2002/2003 was one of the most dynamic units of the group in Central Europe, and the growth was organic, with no M&As, Michaud said. ZF

No political plan for Isărescu

NBR Governor Mugur Isărescu does not plan to be part of any political combination for next year's elections, as he wants to see his government term through.

After his mandate expires on January 1, 2005, Isărescu is willing to negotiate a new term. "There can be a number of options as to the next step of the governor on January 1, 2005, following the expiry of this mandate. The important thing is the options include negotiating a new term at NBR," Adrian Vasilescu, Mugur Isărescu's advisor, said. Rumours about Isărescu being considered for Premier or for presidential candidate have spread in political circles over the last few months.

The governor has not signalled or said as much as a hint that he is planning to give up his governorship before term. Moreover, he said he would see the current mandate through. This rules out the possibility of an electoral campaign. There is interest to include him in this campaign, to get him into certain political equations or combinations, but the governor is not willing to encourage or become part of any combination, either," Vasilescu said. ZF

The Europe House building located in Bucharest's Victoriei Plaza, hosting the headquarters of mobile telephony operator Orange and other big multinationals, was sold by its Israeli builder for over \$30 million to Europolis, an Austrian real estate investment fund.

Sorin Păslaru

EUROPE House, with 13,000 square metres in renting space, was completed eighteen months ago, on an unfinished structure in Victoriei Plaza and is now one of the few top office buildings in Bucharest and Romania.

This is the second large transaction on the Romanian realty market, after Opera Center, another class A office building in Bucharest, was sold in May to another Austrian company.

Europolis, a vehicle created especially for real estate investments in Romania, with the company offices located in Central Europe, holds another 13 properties in this area: six office buildings in Warsaw, two in Budapest, three in Prague and two



Europe House took \$25m to build

commercial centres in the Czech Republic.

Europolis is held by Austrian company Investcredit Bank AG, with 65% and the European Bank for

Reconstruction and Development (EBRD), with a 35% stake. Investcredit has 46 million euros in capital and is owned by German and Austrian banks and insurers, some of

European markets. This points to our confidence in the growth of the Romanian real estate market," Wolfgang Lunardon, managing director of Europolis Invest Group, said when the investment was announced.

Europe House was built by CTC Real Estate Investment Romania BV, controlled by Israeli investment fund Kardan. The total investment amounted to \$25 million, so the Israelis gained more than 5 million dollars from the deal.

Kardan is also involved in other business dealings in Romania, through its financial investment arm - TBI Holding, the main shareholder of insurance company Omniasig.

In the first notable real estate transaction in Romania this year, Opera Center (built by Czech company Portland Trust) was sold for \$29 million to an Austrian investment company - CA Immo. It was CA Immo's second transaction in Romania, after its participation in the construction of the Charles de Gaulle office building, together with Avrig 35 company.

After these two transactions, Bucharest has pretty much a list of buildings targeted by this type of investments. Investors the size of Europolis or CA Immo are looking for big, class A, already rented office buildings, of more than 10,000 square metres," says Mihnea Sărbăntescu, general manager of DTZ Echinax agency, representing the interests of Europolis in Romania.

sorin.paslaru@zr.ro

TELECOMS

Connex heading for 3.3m customers

Dan Dragomir

MOBILE telephony operator Mobifon, owner of the Connex brand, yesterday celebrated the addition of the third millionth customer, with the company officials confident it would gain two or three hundred thousand more clients by yearend.

"We expect the number of clients to go up by 200-300,000 by yearend, partly because of the winter holiday season," Michael Fowley, marketing vice-president said. Fowley added the turnover was also expected to make significant progress, without providing any details in this regard. "We usually do not like to make estimates, as some of our competitors

do," said Ted Lattimore, Mobifon's chief operating officer. He specified that out of the three million clients, two thirds were prepaid card users and only one million preferred post-paid subscriptions.

Mobifon announced its total investments in Romania would reach one billion dollars by next year, which is the largest greenfield investment after 1989. The telecom market deregulation on January 1, 2003, has benefited Connex. Investments in Internet communications systems have exceeded \$3 million this year, and the revenues derived from the telecom operations as a whole, after market deregulation have come to total \$51 million.

The revenues of the mobile telephony operator at the end of the first half this year reached \$240.2 million, 21% more than in the same time in 2002. "The development of Romania's communications infrastructure is capital for attracting new investments. We believe we will remain a growth factor for Romania's telecom sector," Ted Lattimore said.

Mobifon's archival on the Romanian market is Orange Romania, which logged 236 million euro revenues and about 26 million clients at the end of H1. Mobifon's main shareholders are Telesystem International, Wireless (TIW) Canada, and Vodafone - UK.

dan.dragomir@zr.ro

TRENDS

Business class for Romanian business people

Ionuț Bonoiu

ROMANIANS are flying abroad more and more often. However, they do not settle for just any conditions, but for the business and the first class, i.e. the so-called deluxe class as far as air transport is concerned.

"Back in the days when we operated Concorde flights, we had even Romanian clients for them. We now have more and more clients for our business class and first class flights," Rodolphe Lenoir, general manager of Air France's Romanian branch for more than a month now, said.

He added the company logged 20% sales growth in the first half of 2003 budget year (April 2003-March 2004) compared with the same time last year.

Early in this fiscal year, Air France's officials were estimating 16 million euro turnover, which accounted for a nearly 15% growth from last year. "If the growth pace in the first half maintains throughout the second, then I think we'll exceed our estimates," Lenoir added.

Air France last year made 14 million euro turnover in Romania.

Why this growth beyond estimates in Romania? "We've come out of the recession induced by SARS and the war in Iraq well. Moreover, the number of Romanians travelling abroad is increasing, and more and more foreigners come to visit or do business in Romania. All these things translate into a traffic boost for airlines," Lenoir said.

He specified that out of the total number of passengers "slipped" by Air France outside Romania, only one third would end their trip in Paris.

"Europe and even North America are our best-sellers and we have had a special promotion for the latter lately. We also want to develop the Asian destinations, where we expect significant growth soon," Lenoir added.

Air France is currently operating two Bucharest-Paris flights a day. "We used to have two Airbus A319's for these flights, but given the very large number of passengers, we decided to boost capacity. We have therefore replaced an Airbus



Lascio Flakuly

Rodolphe Lenoir heads Air France operations in Romania

A319 with an Airbus A320, which is larger. I think we'll have an Airbus A320 for the second flight, as well, starting next summer," Lenoir says.

He specified increasing the number of flights was out of the question for the time being. "A new Bucharest-Paris flight would entail a substantial investment that is not called for at the moment. However, we are in talks with Romanian Tarom airline to operate certain routes together," Lenoir says.

The company currently accounts for a little above 10% of the market, according to its own estimates and ranks third among airlines. The number one operator is Tarom. Air France is now about to finalise a merger agreement with another European airline - KLM. The merger could create the largest European airline.

Lenoir would not comment on the effects the merger might have in Romania.

Air France is part of the Skyteam alliance, along with Delta Air Lines (US), Skyteam includes Korean Air, Alitalia, Czech operator CSA Czech Airlines, Aero Mexico etc. Air France posted 12.69bn euro turnover in the budgetary 2002-2003, 1.3% higher than in the previous year, with net profit exceeding 10 billion euros.

Povestea celui mai nonconformist om de afaceri spusă de el însuși în

PIERDEREA



primul titlu dintr-o colecție de excepție:

BIBLIOTECA Ziarul Financiar



Numele:

RICHARD BRANSON

În adolescență

a fost exmatriculat din școală.

La 20 ani

a fost înțeles pentru evaziune fiscală.

In prezent,

deține un imperiu format din aproape 200 companii.

Zboară cu balonul,

se îmbracă în mireasă și se plimbă cu tancul pe străzile New York-ului.

Este multimiliardar

în orice valută din lume.

Acum cartea este disponibilă și la Librăria Noi (București, Bd. Nicolae Bălcescu, nr.18).

ZIARUL FINANCIAR vă oferă această carte la prețul de 130.000 lei.

Abonați ZF pe un an de zile beneficiază de un preț special de 99.000 lei.

Numărul de exemplare comandate la preț special trebuie să corespundă numărului de abonamente deținute.

Achiziționați această carte prin completarea talonului de mai jos sau direct de la redacția ZF (în limita stocului disponibil): Piața Presei Libere 1, corp A4, etaj 2, sector 1, București.

Nume și prenume 130.000 lei*
 Compania Funcție 99.000 lei*
 Strada Nr Bloc Scara Etaj Ap (exclusiv pentru abonați ZF)
 Localitatea Județ/sector Cod poștal
 Telefon Fax
 Plata se face în contul 0180258910 deschis la ING BANK pentru PublicMedia Internațional SA
 Trimitteți comandă completă prin poștă la adresa de mai sus sau prin fax la 021.202.12.16 însoțit de o copie după CPMP.
 După verificarea plății vi se va trimite prin poștă în termen de cel mult o săptămână cartea.
 PIERDEREA VIRGINITĂȚII de Richard Branson
 Colecție de excepție nu sunt incluse în preț.
 Detalii la telefon 202.18.42, e-mail: marketing@zf.ro sau pe site www.zf.ro

AUTO
Auto show? More like a car fair!

Ionuț Bonoiu

IT IS more like a car fair rather than an auto show. This is how the Bucharest International Auto Show (SIAB), which ended last week, could be best described.

There were less than 200,000 visitors, the number posted last year, but sales skyrocketed. According to the car dealers at the show, some 250 vehicles were sold in 2001, while this year's edition saw sales of over 500-600 cars.

It remains to be seen exactly how much of the impressive sales volume reported at SIAB will be included in the statistics of the Romanian Carriers and Importers Association (APIA) in the next months, as the auto market has only grown 20% since last year's auto show.

Result of the 2003 auto show: besides several luxury brands for the first time. As expected, they scored when it came to sales. Company officials said contracts were signed for seven Bentleys, one Lamborghini, six Maseratis. The price of these cars starts from 100,000 euros. British brand Morgan, which displayed two retro-looking vehicles, caught eyes (and landed contracts). Moreover, the four-year-old Davidson motorcycles the importer expected to sell by yearend turned into 11 contracts along the show.

Therefore, it is obvious that for big models and brands, the sales announced along the show were even bigger. Renault Romania, the leading carmaker on the Romanian import market, sold 166 cars branded Renault and closed contracts for 120 Nissan vehicles. The other importers also did well.

Even the most recent brand to enter the Romanian market, Chevrolet, scored 20 sold units at SIAB. The domestic producer Dacia posted the most significant sales (250 units) during the show.

ionut.bonoiu@zr.ro

FOREX MARKET

THE NATIONAL Bank of Romania (NBR) yesterday bought some 30 million euros indirectly from the forex market in order to contain the ROL's appreciation against the euro. Even though the euro has made a surprising comeback against the dollar on the international markets starting Monday night, and peaked to \$1.1603, the market in Bucharest did not react the same way, as the large Sell orders from banks have rather pushed the ROL EUR rate down. The European currency traded at about \$1.158 during Monday's session, a level it had reverted to in the last week from quotes of more than \$1.17. "The central bank's intervention at a time when the euro was growing on its own on the international markets may seem surprising, yet our market was not reacting to it. For instance, albeit the EUR USD rate suddenly jumped from 1.1710 to 1.1750 at some point, the banks were quoting the euro at the same prices, that is somewhere in the neighborhood of \$1.165-\$1.168, a dealer commented.



Alexandru Florinca

TEHNOLOGII
**IBM a pus
airbaguri
în
laptopuri**

Dan Dragomir
INTERNATIONAL Business Machines (IBM) a anunțat introducerea unei noi tehnologii antisec în laptopurile sale din seria ThinkPad, tehnologie care protejează echipamentele în cazul căderii de înălțime.
Botonul Active Protection System (APS), noua tehnologie detectează singur momentul în care laptopul este așezat în cădere liberă și acționează o serie de mecanisme de securitate menite să protejeze de impact componentele aparatului. Hard-diskul prezintă mai multă protecție în astfel de situații, pentru ca datele aflate pe el să nu fie pierdute. Sistemul detectează de asemenea orice mișcare neobișnuită a laptopului și se activează automat de exemplu când laptopul este la înălțime și cineva se împiedică de țira și îl trage după sine. Tehnologia APS a fost comparată de specialiști cu airbagul de la mașini, care protejează pasagerii în cazul unui accident. „Sistemul se acționează într-o zecime de secundă. Urmașii împunctului sunt de patru ori mai reduse cu APS”, a explicat un specialist al IBM.

**Connex merge spre
3,3 milioane de clienți**

Operatorul de telefonie mobilă Mobifon - proprietar al mărcii Connex - a marcat ieri atingerea pragului de trei milioane de clienți, responsabili companiei fiind convingi că până la sfârșitul anului se vor adăuga încă două-trei sute de mii.

Dan Dragomir
NE AȘTEPTAM ca până la sfârșitul anului numărul clienților să crească cu 200 - 300.000, asta și datorită sezonului sărbătorilor de iarnă”, a declarat Michael Fowley, vicepreședintele Departamentului Marketing al companiei. Fowley a adăugat că și în privința cifrei de afaceri se așteaptă la o creștere substanțială, fără a face vreo precizare în acest sens. „Noua în general nu ne place să facem estimări, precum fac unii concurenți”, a declarat pentru Ziarul Financiar Ted Lattimore, chief



Setul Mobifon, Ted Lattimore, speră să facă bani buni în perioada sărbătorilor de iarnă

operating officer (COO) Mobifon. El a precizat că dintre cei 3 milioane de clienți, două treimi sunt utilizatori de cartele pre-paid, în timp ce

numai un milion de oameni sunt abonații Connex.
Compania Mobifon a mai anunțat că investițiile sale totale în România vor atinge anul viitor nivelul de un miliard de dolari, cea mai mare investiție greenfield de după 1989. Connex a beneficiat de pe urma liberalizării pieței telecom ca a avut loc la 1 ianuarie 2003. Investițiile în sisteme de comunicații pe Internet au depășit 7 milioane de dolari anul acesta, iar încasările rezultate din activitățile telecom datorate liberalizării pieței au ajuns la 51 de milioane de dolari.
Încasările operatorului de telefonie mobilă au atins la sfârșitul primelor șase luni ale acestui an suma de 240,2 milioane dolari, cu 21% mai mari decât cele realizate în prima parte a anului 2002. „Dezvoltarea infrastructurii de telecomunicații în România este esențială pentru atragerea de noi investiții. Credem că vom continua să fim un factor de creștere în procesul de renaștere a României”, a afirmat Ted Lattimore. Principalul concurent al Mobifon pe piața românească este Orange România, care a raportat la finalul primului semestru al anului venituri de 206 milioane de euro și aproximativ 26 milioane de clienți. Acționarii principali ai Mobifon sunt Telesystem International Wireless (TIW) - Canada și Vodacom - Marea Britanie.
dan.dragomir@zf.ro

PE SCURT



MSN renunță la LookSmart

GIGANTUL Microsoft a anunțat că portul său MSN.com nu va mai fi folosit din 2004 serviciile de căutare pe Internet oferite de LookSmart, pentru că propriul motor și serviciul Overture au dat rezultate mai bune în cadrul testelor. Anunțul, care îi lasă pe cei de la LookSmart fără principalii clienți, a făcut ca valoarea acțiunilor companiei să scadă ieri cu aproape 60%, apărând deja temeri că popoulul motor de căutare va avea probleme financiare serioase. Înceerile din contractul cu MSN generau două treimi din totalul veniturilor LookSmart, spun specialiștii din domeniu. „Am fost foarte dezamăgit de rezultatul negocierilor. Va trebui să facem câteva schimbări serioase”, a apreciat președintele LookSmart, Jason Kelleman. MSN a anunțat că testele realizate cu motoarele de căutare au dezvăluit faptul că Overture și propriul motor de căutare MSN au dat rezultate mai relevante la mai multe tipuri de căutări decât motorul de căutare al LookSmart. Dan Dragomir

Start în cursa GSM din Irak

IRAKUL a acordat trei licențe de telefonie mobilă în sistem GSM, pe o perioadă de doi ani, unor grupuri din Egipt și Kuwait. Cele trei licențe au fost atribuite unui consorțiu ce include grupul egiptean Orascom Telecommunications, un grup în care se află National Mobile Telecommunications (NMT) din Kuwait și unii al treilea partenerat incluzând compania kuveitănă MTC. Licențele de telefonie mobilă se află printre cele mai profitabile contracte care sunt oferite în Irak, mai ales având în vedere că aceste servicii nu au fost disponibile în timpul regimului condus de Saddam Hussein. Orascom Telecommunications (OT) va contribui la construcția și operarea unei rețele în Bagdad și în centrul Irakului, consorțiul MTC a câștigat contractul pentru sudul Irakului și National Mobile Telecommunications, cunoscut și sub denumirea Wataniya Telecom, a încheiat contractul pentru zona de nord cu compania kurdă de comunicații Asia-Cell. Câștigătorii vor avea la dispoziție două luni pentru a-și pune în funcțiune rețelele. Licențele nu vor fi elicitate acordate până când grupurile nu vor furniza planuri pentru servicii destinate clienților și obiective pe un an privind construcția rețelilor. Dacă aceste condiții sunt îndeplinite, grupurile vor putea concura pentru o licență națională. Cele trei consorții vor plăti o sumă totală de 5 milioane de dolari drept taxă pentru licența pe doi ani, partea fiecărui consorțiu fiind determinată de baza potențială de clienți. Costul relativ redus al licențelor se explică prin învestițiile pe care câștigătorii vor fi obligați să le realizeze. Pentru a încuraja dezvoltarea rapidă, consorțiul care își construiește cel mai repede rețeaua va fi primul autorizat să se extindă în celelalte regiuni, eventual creând rețeaua națională concurentă. Mihnea Andriș

Ameni de 3 mld. lei pentru telefoane mobile

INSPECTORATUL General pentru Comunicații și Tehnologie Informației (IGCTI) a aplicat, de la începutul lunii august și până în prezent, 20 de amenzi în valoare de 875 milioane de lei pentru comercianții de telefoane mobile, conform Ministerului Comunicațiilor. Dintre societățile amendate, șase nu aveau SAR (rata absorbției specifice de energie - adică nivelul de radiație), iar 14 nu au prezentat declarații de conformitate ale produselor comercializate cu cele din Uniunea Europeană sau instrucțiuni de utilizare în limba română. Nerespectarea obligațiilor de informare a utilizatorilor, a condițiilor de protecție a sănătății și siguranței cumpărătorilor de telefoane mobile constituie contravenție și se sancționează cu amenzi între 50 și 100 de milioane de lei. IGCTI funcționează în subordinea Ministerului Comunicațiilor și este abilitat să se ocupe de supravegherea pieței telefoanelor mobile și să aplice sancțiunile prevăzute de lege. Ordinul ministrului comunicațiilor referitor la adoptarea unor măsuri privind importul și comercializarea telefoanelor mobile a intrat în vigoare la jumătatea lunii mai a acestui an. De la acea dată, IGCTI a aplicat amenzi în valoare totală de 2,5 miliarde lei.
Teodora Iuga

GADGET-UL ZILEI

NUMĂRUL 1 în producția de telefoane mobile după vânzări, compania finlandeză Nokia a pus ieri unul dintre cele mai importante pariuri cu piața din întreaga sa istorie prin lansarea N-Gage. N-Gage este primul telefon mobil combinat cu o consolă de jocuri, cu un radio FM și cu un music player în format MP3 și AAC, ambie stereo. Console-telefon se poate conecta la computer prin port USB pentru descărcarea de fișiere muzicale și aplicații, dar poate comunica și wireless prin tehnologia bluetooth. Astfel, N-Gage permite mai multor jucători să se întrecă în cadrul aceluiași joc... Componenta telefon este triband 900/1800/1900. GSM/GPRS și are capabilități multimedia MMS. Lansarea din România a avut loc concomitent cu cea mondială. Prețul recomandat de producător este în jur de 300 de euro, fără TVA. N-Gage poate fi găsit în magazinele Germanos și Avenir Telecom (Nokia Shop).
www.nokia.com

SERVICIUL ZILEI

Banc Post: plăți online pentru magazinele virtuale
Ovidiu Tempea
BANC POST lansează serviciul ePay de plăți online, prin Internet, din conturi de card la magazinele virtuale din România. Pentru a primi accesul la acest serviciu, atât comercianții, cât și cumpărătorii trebuie să fie clienți ai serviciului de Internet Banking oferit de Banc Post. În plus, comercianții se va înscrie în sistemul ePay, banca punându-i la dispoziție un modul software de comunicație, precum și certificatul digital de autentificare în dialogul său cu banca.
Serviciul ePay se adresează proprietarilor de magazine virtuale, care comercializează bunuri sau prestază servicii, inclusiv servicii de încasare a sumelor datorate către diverși furnizori, precum și posesorilor de carduri în lei la Banc Post.
„Prin ePay, banca autorizează și procesează în timp real tranzacțiile, oferind ambelor părți implicate în actul de comerț virtual certitudinea finalizării acestuia în condiții optime și garanția unui grad înalt de securitate al

informațiilor circulate în sistem”, afirma Banc Post. O tranzacție în sistem ePay este inițiată de cumpărător, care accesează site-ul comercianțului, alege produsele sau serviciile dorite și intră în pagina de plată, fiind de acord să accepte condițiile comerciale și financiare publicate pe acest site.
În momentul în care selectează butonul „Plătește prin Banc Post”, apare o nouă fereastră web care permite accesul securizat la aplicația de portel electronic de la bancă, unde cumpărătorul se autentifică drept client de Internet Banking (nume client/parola/token).
Tot în aplicația de portel electronic sunt transmise automat și datele de identificare ale tranzacției de plată (suma, ID comandă, ID magazin virtual). Cumpărătorul alege cardul în lei din contul cărui dorește efectuarea plății și inițiază plata.
Serviciul ePay a fost proiectat de Banc Post în colaborare cu firma SoftNet Development & Consulting.
Noul produs este accesibil 24 de ore pe zi.

CONCURS
Compania Națională POȘTA ROMÂNĂ S.A., prin sucursala sa specializată România, lansează concursul național de realizare a machetelor grafice pentru emisiunile de timbre poștale dedicate anului de al 23-lea Congres al Uniunii Poștale.
Tematica este următoarea:
• Congresul UPU
• Delta Dunării - flora și fauna
• Mijloace de transport
• Tehnologia informației
• Moda secolului XX
• Cinematografia
Sunteți așteptați să participați la concurs artiști plastici, arhitecți sau studenți din aceste domenii.
Informații detaliate despre regulamentul de participare la concurs, lista temelor și fișele tehnice necesare vor fi oferite candidaților, la sediul Romfitea din Calea Griviței nr. 64-66, sector 1, telefon 314.69.96, fax 314.69.98, începând cu data de 8 octombrie a.e.
Termenul limită de depunere al lucrărilor (machetelor) este 10 noiembrie 2003.
Relații suplimentare la telefon 212.84.00 interior 141.

Super reduceri
ROMTELECOM pentru toată lumea!
Din 2 octombrie, vorbești mai ușor cu lumea.
ROMTELECOM reduce cu 30% până la 45% tarifele pentru convorbirile interregionale către rețeaua de telefonie fixă din străinătate. Iată câteva exemple:
In plus, pentru orice număr facturat pentru convorbiri interregionale care dispune de un Euro, ROMTELECOM îți oferă încă o reducere între 5% și 20%.
ROMTELECOM

Destinație	tarif interregional (lei/min)	tarif fix (lei/min)
Canada	0,24	0,16
China	0,24	0,16
Coreea	0,24	0,16
India	0,24	0,16
Irlanda	0,24	0,16
Italia	0,24	0,16
Japan	0,24	0,16
USA	0,24	0,16

Agentul de vânzări SIAB și-a făcut datoria

Cea mai luxoasă și fructuoasă ediție a salonului auto din București s-a încheiat săptămâna trecută la Romaero Băneasa, amplasament devenit tradițional. Dacă în privința organizării mai este încă destul de lucru, aproape toată lumea prezintă la acest salon, fie în calitate de vizitator, fie de expozant, apreciază salutul față de ediția precedentă.

Ionuț Bonoiu

VIZITATORII sunt la o primă vedere cei care au cel mai mult de câștigat de pe urma oricărui salon auto. Aceștia a fost situația și la Salonul Internațional Auto București (SIAB), unde au ajuns în premieră mări de vis precum supersportivele Lamborghini, Maserati sau ultraluxosul Bentley.

Dar nu doar cei mai buni de 100.000 de vizitatori, câți au venit la Romaero, au avut de câștigat, deoarece pe perioada acestui salon s-a realizat un număr record de contracte de vânzări. De altfel majoritatea expozanților spun că nu se așteptau să încheie atât de multe contracte de vânzări.

Cel mai mare expozant de la SIAB - Porsche România, care a ocupat o suprafață de aproape 2.000 de metri pătrați a vândut și cele mai scumpe mașini de la acest salon. Pe lângă mașinile pe care le importă oficial pe piața românească Audi, Porsche, Seat, Skoda, Volkswagen, compania Porsche România a anunțat și șapte contracte pentru Bentley Continental GT și unul pentru Lamborghini Gallardo.

Porsche 911 Carrera 4S Cabrio și 911 Turbo Cabrio, cele două modele Porsche care au venit în România la foarte puțin timp de la premiera mondială de la Frankfurt, au fost la rândul lor puncte de atracție ale standurilor Porsche România.

Auto Italia, reprezentantul în România al mărcilor auto italiene Fiat, Alfa Romeo și Maserati, dat și al celei coreene SsangYong, a detinut la rândul său un record în ceea ce privește numărul de modele noi expuse. Astfel, pe o suprafață de 1.800 de metri pătrați au fost expuse patru avangării naționale și cinci premii naționale absolute. Fiat Panda și Fiat Idea, cele două modele prin care grupul Fiat încercară să depășească problemele pe care le-a traversat în ultima perioadă, Alfa GT Coupe și noua Alfa 166 au fost avangăriile prezentate de Auto Italia. Desi fără modelul Quattroporte, standul Maserati a adus 6 contracte pentru marca Maserati, care s-au



adăugat celor mai bine de 50 de automobile dintre celelalte mărci pe care le importă grupul în România și pentru care s-au semnat contracte la Salonul Auto.

Dacă și Renault au reprezentat mărcile cu cel mai mare număr de contracte încheiate. Astfel, potrivit reprezentanților producătorului național, au fost încheiate pe perioada SIAB contracte pentru 250 de automobile, dintre care mai bine de 170 au fost pentru modelul Solenza. Noutatea abso-lută a Dacia este acest salon, Solenza cu motor diesel, a contabilizat peste 80 de contracte. Renault a plecat de la motor diesel, potrivit oficialilor companiei, cu

Potrivit expozanților la Salonul Auto vânzările și contractele încheiate au depășit 10 milioane de euro.

165 avize de plată pentru modele precum Clio Symbol, Megane II Bicorp și Sedan, dar și 120 contracte pentru modele care s-au semnat contracte la Salonul Auto.

Pick-up și Almera. De altfel, pentru fiecare automobil comandat la SIAB Nissan a oferit un card de 1.000 de litri de combustibil. Cele mai mari atracții ale standurilor Renault și Nissan - aflate unul lângă celălalt, au fost însă Megane Coupé Cabriolet și decapotabila Nissan SUV.

Japonezii de la Toyota au avut la rândul lor vânzări peste ceea ce se preconizau inițial. Astfel, în urma deciziunilor promovate pe perioada salonului pentru modelele din gama

Toyota, de la micul Yaris și până la Avensis, Corolla, Celica sau decapotabila MR2, reprezentanții companiei se așteptau la vânzări de 100 de unități în perioada următoare.

Modelul C3 Pluriel și micul C2 nu au fost trecute nici ele cu vederea la SIAB. Pentru polivalentul C3 Pluriel deja comenzile depășesc volumul alocat pentru România de producătorul francez. C2 este la rândul său un model pe care Citroën se bazează

atât în Europa, cât și în România, și de la care se așteaptă să continue lista modelelor cu succes de piață început de Citroën Xsara Picasso și continuată de C3

Lista atracțiilor nu putea să nu includă standul BMW, unde noua serie 6 a fost tot timpul înconjurată atât de curioși cât, mai ales, de potențialii cumpărători. Celelalte mărci pe care Automobile Bavaria le reprezintă în România, MG Rover și Mini, au fost și ele în centrul atenției. Astfel, singurul model expus în premieră mondială la București a fost Rover Streetwise, pentru care s-au și găsit, potrivit reprezentanților compa-

„Estimăm să vindem 4 motoциete Harley Davidson până la sfârșitul anului, dar am vândut 11 unități doar pe perioada SIAB”

reprezentanții H-D Classic Motorcycles, importatorul mărcii în România.

Volvo S60 R, adică versiunea sportivă a modelului S60, dar și modelul de teren Citroën Xsara Picasso și continuată de C3 XC90 au fost principalele atracții ale

standului Volvo. De altfel, după primele câteva zile ale salonului nu s-a vândut nici un modelul XC90 expus la stand trona un așie pe care scria cu litere de-o șchioapă - „Vândut”.

Nici chiar producătorul suedez Saab nu a scăpat de „febra” vizitatorilor, pe perioada celor zece zile de salon fiind vândute, spun reprezentanții companiei, ai multe automobile din variantele expuse.

Subaru, marcă prezentă pentru prima dată cu un stand propriu a vândut la rândul său 20 de modele, cei mai solicitați fiind Subaru Forester. Nu au fost însă neglijate nici sportivul WRX sau noul Legacy.

Desi fără noul Astra, standul Opel a adus, spun reprezentanții companiei, vânzări de 40-50 de unități. Cel mai solicitat model a fost Opel Vectra, pentru care promoțiile pe perioada salonului au mers până la 1.500 de euro. În plus, și-au găsit cumpărători și 20 de mașini Chevrolet, acesta fiind marca sub care GM Daewoo, adică noua entitate formată de producătorul american prin cumpărarea unei părți din fabricile Daewoo Motor, a decis să își vândă mașinile în Europa de Est.

Celebra marcă de motoциete Harley Davidson, reventată după doi ani oficial în România a beneficiat la rândul său de vânzări peste așteptări. „Estimăm să vindem 4 motoциete până la sfârșitul anului, dar am vândut 11 unități doar pe perioada SIAB”, spun reprezentanții H-D Classic Motorcycles, importatorul mărcii în România.

Morgan, marca britanică ale cărei modele aduc aminte de mașinile din anii '30, a fost la rândul său prezent la SIAB. Importatorul român nu a plecat acasă cu mâna goală, ci cu patru comenzi și un portofoliu de alți potențiali clienți.

Micile mașinute realizate de producătorul francez AIXAM și-au găsit la rândul lor, potrivit importatorului local, nișa pe piața românească.

Astfel, desi pretul lor este situat între 8.000-11.000 de euro, aceste mașini dotate cu motoare de numai 14 cai-patere au ca țintă, spune importatorul, copiii oamenilor cu bani, având ca obiectiv de vânzări câteva zeci anual.

Micile mașinute susține importatorul, sunt o alternativă mult mai sigură prin comparație cu motoциetele sau motoциetele, pentru părinții care vor să cumpere un vehicul copilor lor.

Ce concluzie ar mai putea fi trasă în urma unui salon cu o cifră de afaceri de 2 milioane de euro, dar care a intermediat, potrivit expozanților vânzări de mai bine de 10 milioane de euro?

Cu rezultate mai bune decât ediția 2001, Salonul Internațional Auto a reușit să umple golul lăsat de reorganizarea unora dintre cele mai importante mărci auto - Mercedes și Ford în primul rând. Rămâne de văzut ce se va întâmpla peste doi ani când la ediția din 2005, spun organizatorii, nu va mai lipsi nici una dintre mărcile auto importante de pe piața românească.

ionuț.bonoiu@zi.ro

Ce nu ați văzut la SIAB

POATE că vi s-au părut multe noutățile prezentate de importatori și producători români la Salonul Internațional Auto București (SIAB) 2003. Cu toate acestea, sunt destule modele care au fost prezentate la Salonul Auto de la Frankfurt, care a avut loc cu doar două săptămâni înainte de cel de la București, dar nu au mai ajuns din diferite motive în complexul Romaero Băneasa, lăsat în continuare câțiva dintre modelele prezentate în premieră la Frankfurt, dar care au lipsit de la SIAB:

Aston Martin DB 9 - modelul care va lua locul celui mai vândut automobil Aston Martin din istorie, DB 7.

Bentley Continental GT - nu a ajuns la standul Porsche România de la SIAB, cum anunșaseră inițial reprezentanții companiei. Continental GT reprezintă mișcarea prin care Bentley încercară să atragă un grup mai tânăr de clienți.

BMW X3 - mult așteptatul SUV din clasa compactă al producătorului bavarez nu a ajuns la SIAB, desi colegul său de stand la Frankfurt, noua serie 6 a ajuns și a fost printre principalele atracții ale salonului.

Maserati Quattroporte - trebuia să fie prezent și în București, însă reprezentanții Maserati au decis să încheie oficial acest model în România ulterior SIAB. Modelul expus la Frankfurt este a cincea generație Quattroporte.

Opel Astra - admirat de mulți dintre vizitatorii salonului de la Frankfurt, Astra rămâne cel puțin până anul viitor, când va fi adus oficial și pe piața românească, o surpriză.

Peugeot 407 Elitir - vedeta standului Peugeot la Frankfurt, conceptul despre care se spune că va sta la baza noului model 407, care va apărea pe piață în 2005.

Renault Grand Scenic și Renault Megane Sport Turbo - alături de conceptele Be Bop au atras multă lume la standul Renault de la Frankfurt.

Toyota Prius - o nouă generație, un model hibrid, care pe lângă motorul cu combustie de 78CP, funcționează pe baza unui motor electric de 68 CP.

Volvo S40 - primul model Volvo construit pe o platformă Ford, cunoscut în interiorul grupului sub numele P1.

Volkswagen Golf - a cincea generație a celui mai bine vândut model de masină germană era arănată de Porsche România la standul de la SIAB, dar nu a mai ajuns în cele din urmă.

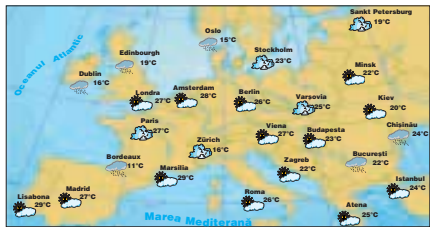
Chrysler, Ford, Hyundai, Jaguar, Jeep, Mazda, Mercedes, Mitsubishi, Smart - mărcile reprezentate de divizia auto a holdingului Triaic nu au fost prezente la SIAB cu urmări a deciziei managementului superior al grupului. Explicată oficial de oficiali în primăvara acestui an, când a fost făcută publică decizia, a fost promovarea unei strategii mai purtătoare în teritoriu, care urma să implice fonduri susținute. Locul mărcilor diviziei auto a grupului Triaic a fost luat de celelalte importuri, care aproape fără excepție și-au majorat suprafețele ocupate față de ediția din 2001.

METEO

VREMEA se va rici în toată tara. Cerul va fi mai mult noros și se vor semăna descărcări electrice și intensificări ale vântului.

La munte vor fi precipitații sub formă de lapoviță și ninsoare. Temperaturile maxime se vor încadra în general între 12 și 20 grade, uor mai ridicate în jumătatea sud-estică a țării, iar cele minime între 2 și 12 grade.

LA BUCUREȘTI vremea se va rici. Cerul va fi variabil cu înnoiră în prima parte a zilei, când va ploua și vântul va prezenta intensificări. Temperatura maximă va atinge valori cuprinse între 18..20 grade, iar cea minimă va oscila între 5..6 grade.



New York 26°C variabil	New Delhi 34°C nor	Havana 16°C ploaie	Cluj-Napoca 16°C variabil
Chicago 25°C variabil	Djakarta 27°C variabil	Tel Aviv 9°C soare	Oradea 16°C variabil
Detroit 24°C soare	Tokio 25°C variabil	Tripoli 12°C variabil	Timișoara 17°C variabil
Seattle 28°C soare	Beijing 26°C variabil	Dakar 11°C soare	Baia Mare 15°C variabil
Los Angeles 29°C variabil	Taipei 23°C nor	Damasc 14°C variabil	Sibiu 18°C variabil
Washington 27°C variabil	Islamabad 27°C nor	Bagdad 12°C soare	Brasov 14°C nor
New Orleans 30°C nor	Calcutta 36°C variabil	Calo 10°C soare	Iasi 16°C nor
Cape Town 27°C nor	Dubai 28°C soare	Teheran 12°C ploaie	Bacau 18°C nor
Johannesburg 29°C variabil	Buenos Aires 13°C nor	Hong Kong 9°C variabil	Galati 17°C variabil
Nairobi 28°C nor	La Paz 14°C nor	Canberra 10°C soare	Buzau 16°C variabil
Vancouver 20°C variabil	Rio de Janeiro 13°C variabil	Sydney 12°C variabil	Suceava 18°C nor
Ottawa 25°C variabil	Mexico City 15°C soare	Bangkok 11°C soare	Constanța 17°C variabil
Montreal 27°C ploaie	Brasilia 14°C variabil	Singapore 12°C ploaie	Pilești 18°C variabil

happy sunday

NAVIGARE liberă pe Internet duminica pentru toți utilizatorii GPRS

Cu Happy Sunday, îți abonezi Orange care nu radiatează mai puțin decât serviciul GPRS, beneficiază până la 31 decembrie de acces gratuit și nelimitat la Internet prin GPRS prin APN-ul "orange" și "gprsnet" în funcție de operator (vezi serv. CC-80 și 2648).

În plus, dacă activezi serviciul fără abonament lunar (fără trafic inclus) în perioada 1 octombrie - 31 decembrie 2003 prin 1145 gratuit pe suni la prima teză, vei beneficia de pe mobil în 111 țări activate.

dar dacă îți abonezi la unul din pachetele cu trafic inclus în perioada promoției, vei avea:

- 50% discount la abonament în primele trei luni
- o reducere instantă de 50 USD din valoarea facturii TVA a unui abonat sau a unui pachet de servicii GPRS de promovare - telefon, cablu de date, adaptor Blue Tooth