

În materie de malluri noi, România pare a fi ieșit din criză în acest an, ținând cont că inaugurările programate pentru la toamnă sunt comparabile ca număr cu cele din anii 2007-2008 și mult mai multe decât în 2010. Iar apetitul pentru malluri noi al dezvoltatorilor nu s-a oprit încă, bazat pe estimările consultanților că retailul modern din România are șansa de a crește cu încă 60% până în 2020, cel mai mare potențial din Europa.

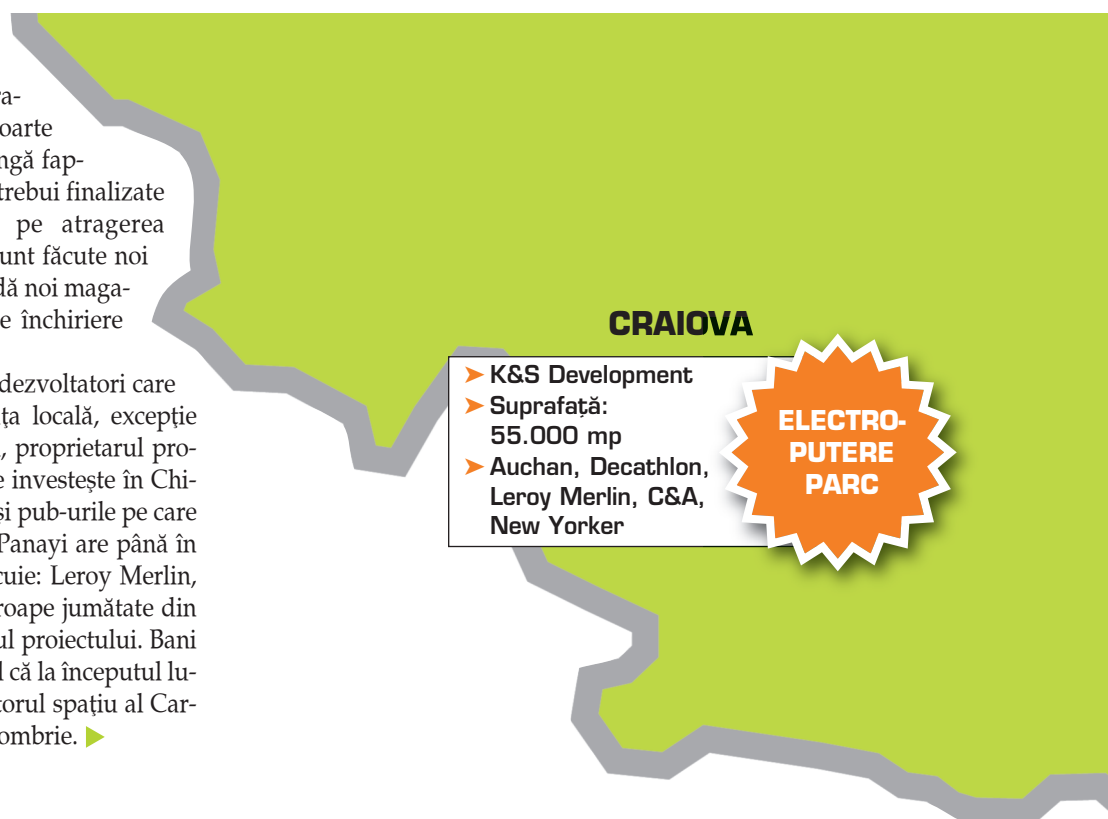
de Cristi Moga



Malluri noi, de la Arad

Dezvoltatorii de malluri „cu tradiție” de pe piața locală sunt foarte ocupați în această vară. Pe lângă faptul că au proiecte noi în lucru, care ar trebui finalizate la toamnă, competiția mare este pe atragerea chiriașilor, dar în fiecare săptămână sunt făcute noi anunțuri cu retaileri dispuși să deschidă noi magazine, astfel că oamenii de pe zona de închiriere sunt zilnic în negocieri.

De construit însă construiesc doar dezvoltatori care au realizat cel puțin un mall pe piața locală, excepție făcând omul de afaceri Panico Panayi, proprietarul proiectului Colosseum din București, care investește în Chitila banii câștigați prin sălile de bingo și pub-urile pe care le deține în Anglia. Cu toate acestea, Panayi are până în prezent trei contracte mari bătute în cuie: Leroy Merlin, Carrefour și Altex, care vor ocupa aproape jumătate din suprafața parcului comercial din cadrul proiectului. Bani a obținut și de la Bank of Cyprus, astfel că la începutul lunii iunie muncitorii trăgeau tare la viitorul spațiu al Carrefour, care ar trebui deschis pe 18 octombrie. ►



500

mil. euro

vor investi dezvoltatorii imobiliari în mallurile a căror deschidere este programată în toamnă.

BOTOȘANI

EUROPEAN RETAIL PARK

- BelRom
- Suprafață: 15.000 mp
- Carrefour, Domo, New Yorker

IAȘI

PALAS

- Iulius Group
- Suprafață: 47.800 mp
- Auchan, H&M, C&A, New Yorker, Stefanel, Tommy Hilfiger

ad până la Constanța

- Băneasa Developments
- Suprafață: 15.000 mp
- Cinematograf cu 13 săli, biliard, bowling

BĂNEASA SHOPPING CITY (extensie)

COLOSSEUM

- Nova Imobiliare
- Suprafață: 53.000 mp
- Carrefour, Leroy Merlin, Altex

BUCHUREȘTI

CONSTANȚA

MARITIMO CENTER

- Immofinanz
- Suprafață: 50.000 mp
- Auchan, Inditex, C&A, Cinema City

Deschiderea este programată astfel cu aproape o lună înainte de un alt parc comercial în care francezii de la Carrefour vor fi „vioara întâi”, aflat însă la Botoșani. „Proiectul din Botoșani va fi deschis pe 15 noiembrie. Va fi un hipermarket Carrefour de 9.500 de metri pătrați și o galerie de 5.500 de metri pătrați cu Domo, New Yorker, Leonardo, Beauty Mania, Orsay și alții. Proiectul este finanțat de BRD”, a declarat Piet van Waes, director în cadrul BelRom, dezvoltator care a realizat pe piața locală alte șase parcuri comerciale de acest gen, în Sibiu, Târgu-Mureș, Brăila, Bacău, Focșani și Turnu Severin.

Accionarii belgieni ai companiei s-au separat și au împărțit proiectele, iar grupul condus de Kris Carton și Steven van den Bossche are programată o deschidere în aceeași zi, 15 noiembrie, respectiv proiectul Electroputere Parc Craiova, unde principalii retaileri vor fi Auchan, Decathlon, C&A sau New Yorker.

Auchan va fi proprietarul spațiului din acest centru comercial, la fel cum au procedat francezii și în proiectul Maritimo Constanța, anunțat pentru luna octombrie a acestui an de către reprezentanții Immo-finanz. La Constanța pe lista de chiriași se mai găsesc și giganții din zona de fashion - Inditex și C&A - precum și un multiplex Cinema City.

Dar cele două proiecte nu vor aduce singurele deschideri ale Auchan din acest an - megaproiectul Palas din Iași, cea mai mare investiție imobiliară a acestui an și cel mai ambițios proiect al omului de afaceri Iulian Dascălu - este de asemenea în cărți pentru deschiderea în acest an. Dascălu anunță la fiecare două săptămâni câte un nou contract de închiriere, iar lista cuprinde deja, pe lângă Auchan, nume precum H&M, C&A, New Yorker sau Stefanel.

Vestul țării nu va fi ocolit de malluri noi în acest an. În această zonă a țării, cel mai bine poziționat proiect din punctul de vedere al chiriașilor anunțați până în prezent este mallul Galleria al celor de la GTC, cu Cora, Inditex, Altex sau Cinema City.

În Oradea în schimb se lucrează la alte două proiecte, unul lângă altul, dar care nu și-au asigurat până în prezent semnătura jucătorilor mari din retailul de fashion, cei care pot decide în bună măsură soarta unui mall. Proprietarii parcului comercial ERA Oradea vor să deschidă în toamnă un mall de 23.000 de metri pătrați, cu un mix de chiriași preponderent local, în timp ce Gabriel Popoviciu, proprietarul Băneasa Shopping City, a avansat cu proiectul Oradea Shopping City, programat pentru această toamnă. El a atras printre chiriași pe Domo, Famous Brands, Bigotti și cinematograful The Light, dar până la atingerea unui grad de ocupare de măcar 70% pentru mallul de 30.000 mp mai trebuie aduse și alte nume.

În cadrul Băneasa Shopping City omul de afaceri a decis într-un final să nu colaboreze cu vreun operator



de cinematografe, astfel că în toamnă va deschide în mallul din București un multiplex cu 13 săli pe care îl va administra o echipă internă. Finalizarea investiției de 22 de milioane de euro în extinderea Băneasa are scopul de a ține clienții mai mult în cadrul mallului, pe o piață a Capitalei tot mai competitivă.

Dar concurențială nu este doar piața centrelor comerciale din Capitală: în următorii ani vor mai fi deschise cel mai probabil malluri în Craiova (Adora), Oradea (Prima), Constanța (Corall) sau Botoșani (Uvertura), astfel că sigur până în 2020, când cheltuielile în retail modern pe cap de locuitor ar trebui să ajungă la 1.700 de euro anual (față de 1.000 de euro în 2010, potrivit Oxford Economics), nu vor mai fi cozi în magazine. Poate doar în ziua deschiderilor. ■

Cum arată pe machetă trei dintre mallurile ce urmează să se deschidă în toamnă: Palas Iași (1), Maritimo Constanța (2) și Galleria Arad (3)

Rapoarte de monitorizare zilnic, la prima oră
Cea mai performantă și ușor de folosit platformă online
Peste 40.000 de canale media monitorizate
(presă centrală, presă locală, radio, TV, site-uri, bloguri, conturi de Twitter)
Cea mai mare rată de relevanță garantată
Cele mai complexe și inovatoare analize de imagine

Cere-ne un demo!

Tel : 031.8256.152; E-mail: monitorizare@mediafax.ro

A ști sau a nu fi.



Mediafax Monitorizare este serviciul complet de monitorizare media.

MEDIAFAX
MONITORIZARE

www.monitorizare.mediafax.biz