

Ideea că succesul este strâns legat de bani sau influență este, poate, una dintre cele mai prezente, dar și greșite credințe din mentalul colectiv românesc, iar tinerii care conduc sau care au înființat afaceri de succes și care sunt incluși de șase ani în catalogul Tineri manageri de top al revistei Business Magazin sunt exemplele potrivite pentru a o demonta.

Generația care trebuie să schimbe România

IOANA MIHAI

Antreprenorii care au croit afaceri de succes, tinerii cu o carieră internațională impresionantă și care s-au întors în țară sau care conduc de la București dezvoltarea companiilor lor în mai multe țări, directorii care mănuiesc bugete și oameni cu mult mai mult spor decât orice ministru prezent sau trecut sunt cu toții o echipă de 600 de oameni care pot schimba România.

Și chiar pot, pentru că munca în companii private i-a îndepărtat de tiparul politicianului local, dedicat mai mult propriilor interese, într-o oarecare măsură intereselor de partid și deloc interesat de starea economică și socială a comunității care l-a propulsat și pe care se susține, practic.

„Ceea ce trăim astăzi din punct de vedere economic nu este altceva decât un context de business, context care creează o stare de urgență și ne forțează pe toți să ieșim din zona de confort. Avem o serie de oportunități, cum ar fi aceea de a schimba direcția și de a

La întrebarea dacă sunt tentați de o funcție în administrația publică sau în guvern, majoritatea tinerilor răspund „nu”. Pentru că antreprenoriatul este mai tentant.

reinventa organizația; de a dezvolta noi talente; de a cumpăra asset-uri la o valoare mai mică; de a reorganiza echipa de vânzări; de a avea o altă abordare în marketing și în piață; de a optimiza costurile etc. Cel mai mare risc este să nu întreprindem nimic și să ne așteptăm la aceleași rezultate”, spune Mihai Marinescu, country manager la Coca-Cola HBC Moldova.

La o privire rapidă abordarea lui Marinescu poate părea strict de business, dar oare reinventarea, reorganizarea și optimizarea costurilor și a cheltuielilor nu sunt acum principalele deziderate ale societății românești în ansamblu? La întrebarea dacă sunt tentați de o funcție în administrația publică sau în guvern, majoritatea tinerilor răspund „nu”. Pentru că antreprenoriatul este mai tentant, dar și din cauza „numărului mare de oameni dintr-o altă epocă, pe care nu-i poți schimba”, după cum spune Adrian Florea, managing partner la Trend Consult, sau pentru că „ar însemna să faci compromisuri mari și să fii predispus să te sune «sponsor» la orice oră din zi și din noapte”, consideră Bogdan Dancău, managing director - finance la Atrium European Real Estate.

Avem de-a face, așadar, cu o formă de respingere de către tineri a politicii așa cum a fost ea înțeleasă și făcută în România în timpul ultimilor 20 de ani de guvernări de dreapta sau de stânga. Bogdan Georgescu, managing partner la Colliers International, crede că politica românească este de fapt o formă de

„România nu are nevoie de politică, ci de oameni cinstiți și capabili să ia măsuri de redresare a vieții economice, sociale și de organizare a statului și a societății.”

trafic de influență: „România nu are nevoie de politică, ci de oameni cinstiți și capabili să ia măsuri de redresare a vieții economice, sociale și de organizare a statului și a societății”.

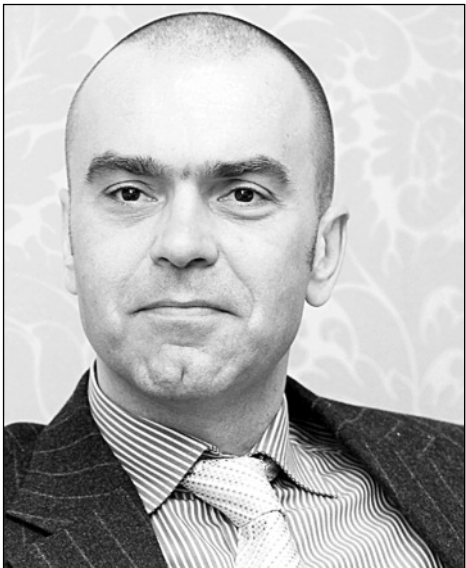
Încurajarea sectorului privat este tema care revine cel mai des în discursul tinerilor manageri, fie că este vorba de încurajarea antreprenoriatului în rândurile foștilor angajați la stat, prin acordarea temporară de facilități fiscale, fie privatizarea instituțiilor unde statul este un slab manager.

Mugur Dogariu, directorul filialei locale a companiei britanice PayPoint, vorbește despre facilități fiscale în domeniile economice cheie, în producție și servicii, precum și despre încurajarea investițiilor străine directe, iar Bogdan Putinică, directorul producătorului de soft Enea România, amintește de încurajarea exporturilor și a companiilor ce reinvestesc profitul și creează locuri de muncă. Cornelia Coman, directorul ING Asigurări de Viață, insistă pentru o reformă reală a statului, prin eliminarea sau diminuarea corupției și a incompetenței din administrație, refacerea resurselor de finanțare a economiei și orientarea acestora către proiectele de infrastructură și către îmbunătățirea serviciilor publice.



CRISTIAN SAS, 33 de ani
COO ANIMA

Cristian Sas s-a format în primele clinici deschise în România, iar acum conduce rețeaua Anima, afacere în care este și actionar. E în industrie din anul 2000 și a condus Centrul Medical Unirea, alături de medicul Wargha Enayati, în vremurile în care avea cinci cabinete, iar la plecarea sa se afla pe locul doi în piață. În 2005, a plecat la Poliso, unde a deschis un lanț de clinici în București, primele ale sibienilor din Capitală. Astăzi este la Anima unde este și „puțin antreprenor”.



FLORENTIN TUCA, 42 de ani
MANAGING PARTNER TUCA ZBÂRCEA ȘI ASOCIAȚII

A fondat în 2005 casa de avocatură care îi poartă numele și care a ajuns în câțiva ani în vârful topului firmelor de profil. Cu o cifră de afaceri de 22,4 milioane de euro, Tuca Zbârcea și Asociații se plasează la o distanță confortabilă față de următorul concurent, NNDKP, care a avut anul trecut o cifră de afaceri de 13,6 milioane de euro.



CORNELIA COMAN, 36 de ani
DIRECTOR GENERAL AL ING ASIGURĂRI DE VIAȚĂ

Conduce cea mai mare companie de asigurări de viață din România și deține funcția de președinte al consiliului de administrație al ING Pensii. Anul trecut a fost numită membru în consiliul de management al ING Group, iar la începutul acestui an a preluat conducerea Asociației pentru Pensiiile Administrate Privat din România (APAPR).



CĂLIN DRĂGAN, 43 de ani
DIRECTOR GENERAL AL CCHBC ROMÂNIA ȘI MOLDOVA

În 2009, compania a avut o cifră de afaceri de 440 de milioane de euro și un profit de 40,7 milioane de euro. Și-a construit întreaga carieră în cadrul CCHBC, iar frăiele afacerii de pe plan local le-a preluat înainte de criză, fiind unul dintre puținii manageri care au gestionat compania depotrivă în perioadă de creștere economică, dar și în declin.



IULIAN STANCIU, 35 de ani
DIRECTOR GENERAL AL EMAG

Deține acțiuni în companii cu afaceri totale de câteva sute de milioane de euro anual - distribuitorul IT&C Asesoft Distribution, electroretailerul Flanco și magazinul online eMAG.



SERGIU BIRIȘ, 28 de ani
DIRECTOR GENERAL AL TRILULIU

A clădit și conduce propria afacere inspirată din modelul site-ului YouTube. În acționariatul Triluliu au intrat de-a lungul ultimilor doi ani mai mulți investitori, valoarea afacerii ajungând la 2,5 de milioane de euro.



RAUL CIURTIN, 39 de ani
PREȘEDINTE ȘI DIRECTOR GENERAL AL ALBALACT

În 2010, compania a înregistrat o cifră de afaceri de 63 de milioane de euro și un profit de 140.000 de euro. În 12 ani de când a preluat, împreună cu tatăl său Petru Ciurtin, pachetul de acțiuni al procesatorului de lactate, compania a parcurs un drum lung: din pragul falimentului până în topul companiilor de profil de pe piață, fiind în prezent singura firmă românească din sectorul lactatelor care se duelează cu multinaționalele de la egal la egal.



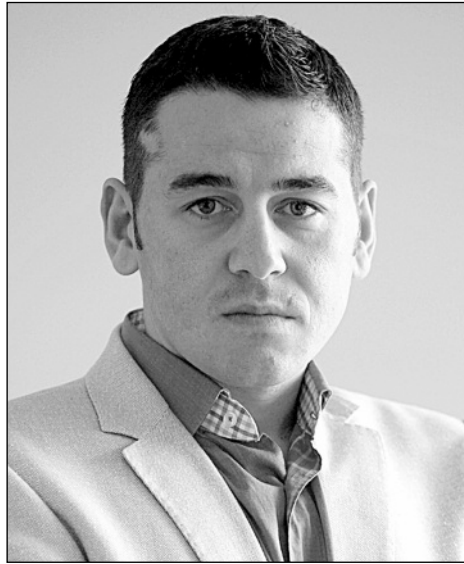
OVIDIU GHIMAN, 33 de ani
DIRECTOR EXECUTIV DE STRATEGIE ȘI COMERCIAL REZIDENȚIAL-ROMTELECOM

Definește strategia operatorului de telecomunicații Romtelecom, care a înregistrat în 2010 o cifră de afaceri de 716,9 milioane de euro, și trasează liniile dezvoltării afacerii atât organic, cât și prin achiziții.



CODRUȚ PASCU, 36 de ani
MANAGING PARTNER ROLAND BERGER

A devenit partener al firmei de consultanță în 2007, pe vremea când coordona proiecte atât pentru biroul din București, cât și pentru cel din Londra. Cariera și-a început-o în 1997 în investment banking.



IUSTIN PARASCHIV, 30 de ani
FONDATORUL ȘI PROPRIETARUL CARMISTIN

Grupul de firme pe care le-a construit și pe care le controlează a generat anul trecut o cifră de afaceri consolidată de peste 120 de milioane de euro. A făcut primul milion de euro profit la 25 de ani și de-atunci aproape în fiecare an a găsit o nouă modalitate de a face bani. Crede cu tărie că șansa României este să mizeze pe sectorul agroalimentar.



ZOLTAN SZIGETI, 44 de ani
PREȘEDINTE AL THE GROUP

În 2005, a fondat împreună cu Mihaela Nicola grupul de comunicare The Group, care are în prezent 17 agenții. Cu o cifră de afaceri de 108 milioane de euro în 2010, Szigeti este unul dintre cei mai puternici oameni din publicitatea românească.



FADY CHREIH, 29 de ani
DIRECTOR EXECUTIV AL REGINA MARIA

Bancher de carieră, Fady Chreih a ajuns să lucreze în clinici private pentru a retrăi experiența din bănci din anii buni ai economiei: dezvoltare, creștere, oportunități. De aici și până la saltul în echipa de conducere a Regina Maria nu a mai fost decât un pas. La doar 29 de ani, Chreih are în pix decizia de a deschide noi clinici și spitale, una extrem de dificilă pe o piață în care concurența este acerbă, iar creșterile sunt de două cifre de la an la an.



MIHAI MARINESCU, 38 de ani
COUNTRY MANAGER LA CCHBC MOLDOVA

A preluat operațiunile CCHBC din țara vecină, care a inaugurat recent fabrica de la Chișinău. Are o carieră de peste 13 ani în vânzări, trade marketing și distribuție. A ocupat funcții de conducere în cadrul CCHBC și Heineken România.



SEPTIMIU POSTELNICU, 34 de ani
VICEPREȘEDINTE AL UNICREDIT TIRIAC BANK

La 30 de ani, conducea cea mai mare companie de leasing din România, UniCredit Leasing, după care s-a mutat la Milano de unde a coordonat activitățile grupului de organizare, logistică, IT și securitate pentru Italia, Austria, Germania și Europa Centrală și de Est. Anul trecut s-a întors în România, iar în prezent este vicepreședintele executiv al diviziei Global Business Services a UniCredit Tiriac Bank.



IULIAN DASCĂLU, 42 de ani
PREȘEDINTE AL IULIUS GROUP

În 1991 înființează la Iasi prima sa afacere, care s-a extins treptat. În momentul de față Iulius Group deține patru mall-uri în țară, cu o suprafață închirială de circa 150.000 mp, în care sunt deschise 600 de magazine.

2006



2007



2008



2009



2010



2011

