



Așa cum se întâmplă înaintea tuturor alegerilor, afisele candidaților au impânzit arterele marilor orase

Principalele puncte și diferențele între programele economice ale candidaților la președinție

ZF

Principaliii candidati la alegerile prezidențiale din 22 noiembrie și sase decembrie au intrat în forță în campanie sprijiniti de programe care pot indica ce tendințe

vor imprimă ei administrației viitoare. Sigur, mandatul unui președinte este restrâns la anumite atribuții, dar nu se poate negocia faptul că el - mai ales în condiții în care suntem - va numi cu siguranță, după aceste alegeri, premierul care își va alcătui apoi o majoritate de guvernare.

Dincolo de constrângerile pe care situația economică și acordul de împrumut cu instituții financiare internaționale le impun, se observă în programele economice ale candidaților diferențe majore.

Mircea Geoană spune că vremea cotei unice a apus și sugerează revenirea la cota

progresivă. În acord cu tendințele de stânga, el cere majorarea unor taxe pentru veniturile mari. Traian Băsescu nu are în program un capitol legat de fiscalitate, dar din declaratiile sale stăm că dorește menținerea cotei unice și ar accepta majorarea TVA în caz de necesitate. Programul lui Crin Anto-

nescu cere reducerea cotei unice și a TVA, în acord cu principiile librale.

Chiar dacă se poate obiecta că problema taxării nu este de competența șefului statului, ci a guvernului, fără discuții un prim-ministru desemnat de viitorul președinte va fi seamă de obiectiile acestuia.



TRAIAN BĂSESCU

65 de ani

Candidat independent susținut de PD-L

Președintele României



MIRCEA GEOANĂ

55 de ani

Candidatul PSD

Președintele Partidului Social Democrat



CRIN ANTONESCU

55 de ani

Candidatul PNL

Președintele Partidului National Liberal



SORIN OPRESCU

67 de ani

Candidat independent

Primarul general al Capitalei

România nu poate ieși singură din criză, pentru că „sediu” crizei nu este aici. Pentru grăbirea ieșirii din criză, România are nevoie de măsuri urgente pentru restrucțuirea cheltuielilor publice și stabilirea unui cadru de cheltuieli pe termen mediu, adoptarea unei metodologii de planificare și execuție bugetară multi-anuală, întărirea finanțelor publice.

Se poate face prin investiții publice care să asigure locuri de muncă în economie și comenzi pentru firmele aflate în dificultate. Trebuie urmărită cheltuirea cu responsabilitate a banilor publici în locuințe pentru tineri, drumuri și parcuri industriale. Voi crea Fondul Român de Investiții, un fond suveran al statului român pentru protejarea sectoarelor esențiale.

Guvernul trebuie restructurat masiv. Nu avem nevoie de mai mult de 12 ministere și 30 de agenții guvernamentale. Cheltuielile trebuie să fie mai bine sub control prin -reglementare care să asigure transparența banilor în lucrările publice. Fiscalitatea trebuie scăzută.

Trebue aplicat un plan de patru luni pentru ieșirea din criză care să prevadă sprijin pentru cei cu venituri mici (pensionari, someri, tineri). Sprijin pentru firmele care creează locuri de muncă. Cei care deschid pentru prima oară o firmă nu vor plăti impozit vreme de un an.

Suntem o țară a cărei dezvoltare depinde în mod esențial de creșterea exporturilor. Dar devalorizarea monedei naționale nu este o soluție pentru creșterea exporturilor, de vreme ce acest lucru va lovi pe totă lumea. Este nevoie de creșterea competitivității. Întreprinderile trebuie să aibă acces la inovare, fără atât de multe bariere administrative.

Noul motor al creșterii economice trebuie să fie agricultura. Investițiile strategice în energie trebuie privilegiate pentru că România are potențial și resursele necesare de a deveni un lider regional în domeniul energetic.

Economia românească este departe de principiile pieței libere și a dezvoltării economice sănătoase, iar creșterea economiei depinde de schimbarea acestui lucru. Sectorul privat este împovărat de asaltul fiscal și burocratic. Sunt prea mulți angajați la stat. Trebuie stopată risipa banilor publici, legislația economică trebuie drastic simplificată. Statul trebuie să fie arbitru în economie, nu jucător.

Sectorul privat a plătit o factură care nu este a lui - taxe și impozite foarte mari. Privatizarea, externalizarea serviciilor și urmărirea performanțelor trebuie să devină reguli și nu excepții. Trebuie acordat un procent mai mare din PIB pentru investiții.

Cota unică de impozitare de 16% trebuie menținută. Într-un caz extrem ar putea fi majorată TVA.

Cota unică de impozitare și-a dovedit eșecul. Este nevoie, în timp, de o cotă progresivă. Trebuie introdus un impozit de 20% pentru salariile care depășesc 3.000/lună. Profitul reinvestit trebuie scutit de impozit și după 2010. Va fi introdusă TVA diferențiată pentru bunurile și serviciile esențiale.

Scăderea cotei unice de impozitare la 10%, a TVA la 15%. Contribuibile sociale trebuie scăzute cu până la 50%. Este nevoie de reduceri între 5 și 10% pentru plata la termen a impozitelor.

Trebue introdusă o amnistie fiscală care va aduce bani la buget prin faptul că cei care derulează acum afaceri în ascuns le vor legaliza. Trebuie să se renunte la cota unică și să se revină la cota progresivă de impozitare.

Lipsa infrastructurii de transport a devenit o frâna în calea creșterii competitivității firmelor din România. Ca urmare, este necesar să dăm atenție urgentă, pe termen lung, construcției infrastructurii de transport, în special de autostrăzi. Trebuie să ne pregătim de urgență să utilizăm potentialul de transport pe apă pe traseul Dunăre-Main-Rin, urmărind realizarea unei legături transeuropeene între Marea Neagră și Marea Nordului.

Trebue acordată o importanță deosebită modernizării infrastructurii de transport. Autostrăzile, drumurile naționale, aeroporurile și căile ferate sunt baza pe care se sprijină și se dezvoltă economia. România trebuie să devină o placă turistică a transporturilor continentale și intercontinentale.

Programul lui Crin Antonescu nu contine un capitol pentru infrastructură, iar candidatul subliniază că el nu este un proiect de guvernare. Liberalii au pus accent pe precedenta campanie pentru legislative, când au venit cu un program de guvernare, chiar pe infrastructură pentru care prevedea alocație a 6% din PIB.

La sfârșitul mandatului meu vreau să se circule pe șosele bune, curate și rapide, iar calea ferată să fie modernă și bine întreținută.

Capacitatea date de energia nucleară trebuie crescută, ca și cele care privesc energiile regenerabile. Creșterea competitivității trebuie dată de reducerea costurilor energetice.

Energia nucleară este esențială. Trebuie pușe rapid în funcțiune reacatoarele 3 și 4 ale centralei de la Cernavodă. România trebuie să participe la conurarea politicii energetice europene. Proiectul Nabucco trebuie susținut ferm. E nevoie de un vast program pentru susținerea energiei regenerabile.

Pentru asigurarea unei politici de securitate energetică și nevoie de un parteneriat strategic cu Turcia. Relația cu statele caucasiene și cu statele din Asia Centrală - care sunt vitale în producție și tranzitul de hidrocarbură - trebuie întărită. Aceste state sunt relevante pentru un transport alternativ al resurselor energetice.

România va fi un factor de echilibru a securității energetice și va promova diversificarea sursei și a rutele de transport al energiei, intensificarea colaborării regionale în domeniul energetic și consolidarea cooperării cu statele producătoare de resurse energetice din zona Caspică și Asia Centrală.

Trebue redus rapid numărul populației care lucrează în agricultură. În 10-15 ani vom avea în agricultură 8-10% din populația ocupată, fătă de 30%, ceea ce acum. În domeniul agricol și în turism trebuie sprijinire puternic IMM-urile. Trebuie un mare efort pentru urbanizarea satelor.

Trebue încurajate investițiile în centre de prelucrare a produselor agricole și reconversia muncii din spațul rural în meseuri specifice spațiului rural. Tinerii trebuie încurajați să rămână la țară și să deschidă ferme moderne. Satul românesc trebuie scos din izolare și trebuie reduse diferențele care îl separă de oraș.

Există mulți proprietari agricoli, dar puțini antreprenori. Statul trebuie să creeze politici care să-i permit fermierului să devină antreprenor. Apa folosită la irigații și motorina trebuie subvenționată. Motorina folosită în agricultură nu trebuie supusă accizei. Este nevoie de un sistem prin care fermierii să poată primi mai ușor credite bancare.

ZIARUL FINANCIAR

STRADA BĂRĂTEI NR.31, ET. 1, SECTOR 3, BUCURESTI - ROMÂNIA, TEL: 0318.256.208/FAX: 0318.256.205 - OF. 37, CP 45 BUCURESTI E-MAIL: ZF@ZF.RO - WWW.ZF.RO

DIRECTOR EDITORIAL Cristian Hostiuc (0318.256.282); cristian.hostiuc@zf.ro
REDACTOR-SJEF Sorin Păslaru (0318.256.282); sorin.paslaru@zf.ro
REDACTOR-SJEF ADJ. Razvan Voican (0318.256.284); Dan Ciripescu (0318.256.277)

SENIOR-EDITOR Vlad Niculescu (0318.256.279)

DEPARTAMENTE: Companie - Redactor: Alexandru Anghel, Bogdan Alecu, Ioana David, Cătălin Lupoaie, Cristi Moga, Delia Oniga, Roxana Petrescu, Mihaela Popescu, Adriana Rosogă, Cristina Stolian, Mirabela Tiron, Diana Tudor

BANCI-ASIGURĂRI-FINANȚE - EDITOR: Liviu Chiru; Redactori: Angela Plăcintă, Claudia Medreag, Izabela Bădăru

PIATA DE CAPITAL - EDITOR: Andrei Chirilea; Redactori: Adrian Cojocar, Rares Iitianu, Roxana Pricop, Vlad Anastasiu

BUSINESS HI-TECH - EDITOR: Adrian Seceleanu (0318.256.286); Redactor: Sabin Popescu, Andrei Constantinescu

COMPANIE - EDITOR: Alexandru Matei; Redactor: Cătălin Apostoiu, Ciprian Botea, Daria Macovei, Andreea Neferu, Cristina Rosca

COPRITERIE - EDITOR: Iulian Anghel (0318.256.245); Redactor: Doina Anghel, Andreea Magrașan

EVENIMENT - EDITOR: Alina Pahonciu (0318.256.287)

ZF ENGLISH - EDITOR: Radu Badea (0318.256.281) Redactor: Loredana Frățilă-Cristescu, Daniela Stoican;

ZF ONLINE - Redactori: Radu Racu, Adriean Voicu, Andreea Zibleanu (0318.256.279)

SUPLEMENTE ZF: DUPA AFACERI - EDITOR: Radu Badea (0318.256.281); Redactor: Anca Negoiță, Iulia Stancu

PROPRIETĂT - EDITOR: Cristi Moga (0318.256.277)

PROFESII - EDITOR: Alina Pahonciu (0318.256.277); ZIARUL DE DOMINA - EDITOR: Ioan Es. Pop (0318.256.241)

REVISTE ZF: EDITOR: Cătălin Lupoaie (Business Construct); Sabin Popescu (go4it!)

ART DIRECTOR: Mihaela Enclu; ITP: Mihaela Vicu, Bogdan Popa, Adriana Tanărescu, Lucian Pătrășcanu, Mirela Turlan, Marcel Pomian, Monica Băseanu, Nadine Ivanov, corecții: Cristina Turcov, Sânziana Doman, Theodor Zamfir, foto: Sorin Bărbulescu, Bogdan Vasile, Silviu Matei; secretariat: Monica Păru

VÂNZARI PUBLICATE: Dragos Stan (0318.256.237); Mihaela Smădu (0318.256.237); Dragos Hrisău (0318.256.278); Gabriela Chircă, Elena Nică (tradic)

BRAND MANAGER BUSINESS PRESS: Gabriel Ionescu; PR&EVENTS MANAGER BUSINESS PRESS: Simona Dinu; PR&EVENTS EXECUTIVE BUSINESS PRESS: Elena Munteanu

ZF - EDIȚIE DE TRANSILVANIA CLUJ-B-DUL 21 DECEMBRIE 16, ETAJ 1

TELEFON: 0264.407.858; E-MAIL: TRANSILVANIA@ZF.RO; EDITOR-SEE: Doru Pop; PUBLICATIE: Daniel Dinea - 0264.407.867 MARKETING: Diana Moldovan

ZIARUL FINANCIAR - publicație editată de www.pubmedia.ro / 0318.256.200

DIRECTOR PUBLISHING: Cosmina Noaghe

DIRECTOR EDITORIAL: Cristian Hostiuc

PUBLISHER BUSINESS PRESS: Cristina Ghelesel

DIRECTOR VÂNZARI PUBLICATE: Nicoleta Nedea;

Ce ar face ei dacă ar fi președinti

Oamenii de afaceri trasează linii pentru viitorul sef al statului iar unii dintre ei prezintă principalele măsuri pe care le-ar lua dacă ar deveni președinte. Andreea Magrașan

MARIA GRAPINI, directorul Federatiei Patronale a Textilelor, Confecțiilor și Pielei (FEPAIUS) și administratorul companiei de textile Pasmax: „Primul lucru pe care î-l face în calitate de președinte ar fi să găsească că mai rapid o formulă pentru o majoritate puternică și pentru a forma un guvern”. Ea mai spune că ar crea un Comitet de criză (din care să facă parte și sindicate și patronat), care să analizeze lună măsurile anticriză luate de Executiv.

DAN SUCU, proprietarul Mobexpert: „La ora actuală, nu cred că există un lucru esențial pe care un președinte trebuie să-l facă în România, ci numai să-și facă treabă, să lereze și să facă lucruri dorite de cei care l-au ales”. Sucu a argumentat că primul-ministrul este principalul reprezentant al puterii executive și incidentul politicilor economice, iar în ceea ce-l privește pe președinte, acesta este un mediator pe scenă politică.

FLORIN POGONARU, președintele Asociației Oamenilor de Afaceri din România (AOAR): „Soluțiile le stăm, însă problema este care va fi următorul președinte care își va asuma riscul politicii și viitorul partidelor să pună în scenă două cicluri electorale în probleme legate de cheltuieli bugetare sau de funcționari publici”.

puncte de vedere

Cele trei soluții de ieșire din criză

DAN SULTĂNEȘCU

Asta vânde cei trei candidați importanti la președinție: trei soluții diferite de ieșire din criză. Să cei care consideră essentială această problemă - a crizei, a perspectivei, a direcției, a veniturilor, a locurilor de muncă, la astă trebuie să se uite. La modul în care cei trei candidați doresc să scoată