



DACĂ NU VREI UNA, IA MAI MULTE



CNA CONFIRMĂ CĂ ORANGE INTRĂ PE PIAȚA TV

Citiți mai multe despre planul Orange în **pagina 11**



Noua Clasă A.

Pulsul unei noi generații.

17.150 € + TVA

Pret valabil pentru modelul Avans 30%, perioada 12 luni, DAE 7,03.

0% Dobândă

Avans 30%, perioada 12 luni, DAE 7,03.

Ofertă valabilă până la 30.06.2013



ZIARUL FINANCIAR

- TOTUL PENTRU BUSINESS. TOTUL ESTE BUSINESS -

EDITAT DE MEDIAFAX GROUP

ANUL XV / NR. 3648

12 PAGINI

VINERI, 3 MAI 2013

PRET: 3,5 LEI

WWW.ZF.RO; ZF@ZF.RO; TEL.: 0318.256.288

DRĂGAICĂ ROȘIE 2011

Doar azi, în limita stocului disponibil, numai pe www.uminopezi.ro

Isărescu ține pe loc deocamdată dobânda la lei, în timp ce BCE scade dobânda la euro

BNR a menținut ieri dobânda-cheie la 5,25%, dar a modificat dobânzile la facilitățile de credit și depozit, aceasta fiind prima etapă a ciclului de „câteva sesiuni” de reducere a dobânzii-cheie, potrivit declarațiilor guvernatorului Mugur Isărescu.

CLAUDIA MEDREGA

BNR nu și-a „sincronizat” de această dată decizia cu Banca Centrală Europeană, care a redus ieri dobânda de politică monetară cu 0,25 puncte procentuale, la 0,5% - un nou minim istoric, preferând să introducă o etapă „pregătitoare”.

„Mesajul nostru este de intrare a României cu această primă decizie într-un ciclu de reducere a dobânzii de politică monetară. Noi nu obișnuim să preanunțăm deciziile, dar vorbim de reducerea pe toate palierele a indicatorilor cu care măsurăm inflația și de reducerea anticipațiilor inflaționiste - ce-

le care ne-au îngrijorat cel mai mult...De ce am început cu coridorul? Pentru că rata de referință își diminuează mult din semnificație dacă transmisia nu este eficientă”, a spus Isărescu în briefingul de presă după ședința de politică monetară de ieri.

Consiliul de administrație al BNR a decis „ingustarea coridorului simetric format de ratele dobânzilor facilităților permanente în jurul ratei dobânzii de politică monetară la +/- 3 puncte procentuale de la +/-4 puncte procentuale anterior”, în vederea temperării volatilității dobânzilor pe piața monetară și bancară. Analistii spun că acest coridor este încă mare comparativ cu intervalele din țările vecine (+/-1pp în Ungaria și +/-1,5 în Polonia), dar este un „pas înainte”. Măsura ar duce la creșterea

semnalului transmis de dobânda-cheie, tendință reflectată inclusiv pe piața creditului în lei. În trecut, unii analiști spuneau că este „alterat” canalul de transmisie a politicii monetare.

Isărescu a afirmat că România nu va rămâne izolată față de tendințele din Europa mai mult ca sigur și, posibil, vom recupera o mare parte din decalaj. Doar vestile din economie, inclusiv din agricultură ar putea să interrompă acest proces de relaxare a politicii mone-

tare. În acest an mai sunt programate patru ședințe de politică monetară, următoarea fiind stabilită în iulie.

Reducerea ratei de politică monetară, „programată” anterior pentru a doua jumătate a anului, ar putea să fie de vanșată în condițiile în care scăderea inflației se realizează mai repede decât s-a anticipat la începutul anului, cu minime istorice în februarie și martie și posibil și în aprilie, potrivit declarațiilor guvernatorului.

BCE A REDUS DOBÂNDA LA 0,5%

Banca Centrală Europeană (BCE) a redus joi dobânda de politică monetară cu 0,25 puncte procentuale, la 0,5%, un nou minim istoric, decizia fiind anticipată de majoritatea analiștilor. Ca urmare, dobânzile la creditele în euro luate de români vor scădea cu 0,25%, ceea ce va însemna o reducere a ratelor.

Vezi pagina 10

Vezi pagina 3

ZF Pe scurt

EVENTIMENT

■ **Aproximativ 194.000 de firme** din România, adică jumătate din numărul total de companii active în 2011, aveau ca domenii de activitate comerțul și construcțiile. **Pagina 3**

■ **Peste 120 de factori postali** au protestat ieri la Iași acuzând condiții proaste de muncă, în contextul în care Poșta are de trei luni management privat. **Pagina 3**

BURSE-FONDURI MUTUALE

■ **Administratorii** au lansat șase fonduri închise de investiții în primele patru luni, un record nemeaiatins de industria de fonduri de la declanșarea crizei. **Pagina 5**

■ **A acțiunile OMV** au fost cele mai performante acțiuni străine tranzacționate pe sistemul alternativ al bursei, cu o creștere de 21,9%, în lei, în primele patru luni. **Pagina 5**



■ **Dacia** a înregistrat în primele patru luni cea mai mare creștere a înmatriculărilor de autoturisme din Franța, de 23%, la 30.352 unități. **Pagina 7**

■ **Afacerile** companiei Lactag din Argeș, care deține o fabrică de lactate și o rețea de 17 magazine de proximitate, au urcat anul trecut cu 25% față de 2011, la 4,5 mil. euro. **Pagina 7**



Hydroelectrică vinde hidrocentrale de 150 mil. euro

Hydroelectrică va scoate la vânzare începând cu sfârșitul lunii iunie primele loturi de mici hidrocentrale, în total compania urmând să renunțe la 107 de astfel de unități din vânzarea cărora ar putea obține peste 150 mil. euro. **Pagina 3**

BĂNCI-ASIGURĂRI

■ **Rezerva** valutară administrată de BNR a ajuns la 32,4 mld. euro la sfârșitul lunii trecute, cu echivalentul a 200 milioane de euro peste nivelul din ianuarie. **Pagina 6**

■ **Jumătate** dintre asigurații mari au raportat anul trecut creșteri cuprinse între 6% și 125% ale primei medii pentru polițele de tip property, arată calculele ZF. **Pagina 6**

COMPANII

■ **Producătorul** de mobilă Lemet din Câmpina a angajat 43 de persoane de la începutul anului, iar reprezentanții companiei spun că au ajuns la 513 oameni. **Pagina 7**

■ **Producătorul** Lactate Natura din Târgoviște și-a propus în acest an o creștere cu 18% a cifrei de afaceri, la 6,5 mil. euro, și trecerea pe profit. **Pagina 7**

■ **Directorul** general al companiei Herbalife și-a propus un avans al vânzărilor de două cifre pentru fiecare din următorii cinci ani în contextul în care numărul persoanelor supraponderale crește. **Pagina 8**

■ **Un student** la Facultatea de Teologie din Constanța a obținut o finanțare de 10.000 de euro de la stat pentru dezvoltarea unui SRL-D care produce servetele. **Pagina 7**

BUSINESS INTERNAȚIONAL

■ **Companiile** Mitsubishi Heavy Industries din Japonia și Areva din Franța au câștigat contractul pentru construirea unei centrale nucleare pentru Turcia. **Pagina 10**

BUSINESS HI-TECH

■ **Piața** tabletelor a crescut cu 142% în T1, la 49,2 mil. unități, potrivit International Data Corporation. **Pagina 11**

Cele mai citite știri pe www.zf.ro

■ **Unul** dintre cele mai mari aeroporturi din lume, văzut de sus. Galerie FOTO

■ **Miracolul** croat: 700 km de autostradă în opt ani

■ **Băncile** grecești și cipriote sunt în continuare în topul dobânzilor la depozitele în euro și lei

Arabii au promis să transforme Electroputere într-un gigant când au cumpărat-o, dar i-au vândut activele

2005
3.049 angajați

Arabii din grupul Al-Arab care promiteau cu ocazia privatizării Electroputere Craiova să crească de cinci ori vânzările și să transforme compania într-un gigant mondial, au făcut exact opusul angajamentelor pe care și le-au luat în urmă cu cinci ani, disponibilizând peste 1.500 de oameni și au vândut activele valoroase și principalul obiect de activitate al societății, respectiv divizia de locomotive care a consacrat-o. Privatizarea Electroputere a fost semnată de Teodor Atanasiu, președintele AVAS de la acea vreme. În prezent, din compania care înainte era un simbol al industriei românești nu a mai rămas nimic, valoarea contabilă a acesteia devenind negativă la finele anului trecut. „Cred că Electroputere avea o șansă dacă ar fi fost preluată de o companie mare din sectorul său precum Siemens și care să o integreze în sistemul european. Pentru că la privatizare nu a existat interes din partea unei asemenea companii s-a apelat la o soluție de avarie, a fost o încercare mai degrabă. Putea să fie pusă această condiție la privatizare, de a nu vinde divizia de locomotive, dar trebuie avut în vedere că dacă pui condiții restrictive în ecuație risți să nu mai ai alba nimeni curaj să o cumpere”, spune analistul economic Aurelian Dochia. Anul trecut afacerile Electroputere au scăzut cu 33%, la 128 mil. lei (29,4 mil. euro), iar compania a raportat pierderi de 56 mil. lei (12,7 mil. euro). **Adrian Cojocar**
Vezi pagina 4

De la privatizare au dispărut 1.700 de posturi
Evoluția numărului de angajați ai Electroputere



Fondurile de acțiuni au pierdut din avânt: randament maxim de 3,6% în acest an

ROXANA PRICOP

FONDUL BT Index România ROTX, ce copiază structura indicelui bursier ROTX, este cel mai performant fond de acțiuni cu un randament de 3,66% în primele patru luni din an.

În același interval indicele pe care îl copiază, ce include evoluția a nouă companii lichide listate la bursa din București, excluzând SIF-urile, a crescut cu 3,71%. Pe locul secund urmează un alt fond de indice, Certinvest BET Index, cu un randament de 2,67%.

Indicele BET reflectă evoluția celor mai lichide zece companii listate la bursă și a crescut cu 3,65% în primele patru luni.

Pe locul al treilea se situează fondul Omninvest, cu o strategie activă de investiții, care a crescut cu 2,67% în primele patru luni. Comparativ cu performanțele din primul trimestru, randamentele fondurilor de acțiuni au scăzut din cauza corecțiilor înregistrate de bursă în luna aprilie.

Cele mai afectate de scăderi au fost acțiunile celor cinci SIF-uri. Fondurile care au avut acțiuni la cele cinci SIF-uri în proporții importante în portofoliul au scăzut cu până la 4,7% în primele patru luni, așa cum este cazul fondului KD Maximus.

Vezi pagina 4

Un „premiat” la Venture Connect atacă Ungaria

ADRIAN SECELEANU

TJOBS.RO, un furnizor de servicii de recrutare care a obținut finanțare la o ediție anterioară a evenimentului Venture Connect, a intrat pe piața din Ungaria și are în plan să atace și alte piețe din regiune, a declarat pentru ZF Călin Ștefănescu, directorul executiv al companiei.

Tjobs.ro vrea să deschidă noi birouri de vânzări în Olanda și Norvegia, a adăugat Ștefănescu.

Tjobs.ro a obținut o investiție în 2011 după ce și-a prezentat businessul în fața mai multor investitori, în cadrul Venture Connect, un eveniment în care pune față în față antreprenori și investitori pentru a facilita finanțarea unor start-up-uri sau a unor companii în expansiune.

Conexiunile, „ușile” pe care și le deschide un investitor care intră în companie, se pot dovedi în timp mai

15 mai este data până la care antreprenorii care vor să obțină finanțare de la investitori se pot înscrie pentru a participa la Venture Connect.

Vezi pagina 11

Pierderile rafinării Petrotel-Lukoil s-au diminuat cu 30%

ROXANA PETRESCU

PETROTTEL-LUKOIL, a treia rafinărie ca dimensiune funcțională din România, controlată de grupul petrolier rusesc Lukoil, a înregistrat anul trecut afaceri de 6,9 miliarde de lei (1,5 miliarde de euro), în creștere, în lei, cu circa 5%, în timp ce pierderile companiei au ajuns la 274,4 milioane de lei (61,5 mil. euro), nivel cu 30% mai redus față de anul anterior.

Rezultatele companiei vin într-un context de piață dificil care a afectat puternic industria de profil.

„În anul 2012 s-au putut reduce pierderile față de anul 2011 datorită măsurilor pentru optimizarea cheltuielilor”, explică reprezentanții Petrotel-Lukoil.

Una dintre cele mai drastice măsuri luate de companie a fost legată chiar de numărul angajaților. Astfel, dacă în 2008, un an record pentru economia locală, rafinăria avea mai bine de 1.000 de salariați, la finalul anului trecut numărul de angajați ai Petrotel-Lukoil era redus la jumătate.

În 2012 cererea de produse petroliere a intrat din nou pe un trend descendent, de circa 2%, în contextul în care în 2011 piața reușise să bifeze un avans neglijabil.



Rafinăria Petrotel-Lukoil este a treia rafinărie ca dimensiune funcțională din România

Vezi pagina 8

McDonald's cumpără un teren de 2.000 mp de la primăria din Craiova

CRISTINA ROȘCA

MCDONALD'S, cel mai mare jucător de pe piața locală de restaurante, cu afaceri de 94 mil. euro în 2011, va cumpăra de la Primăria Craiova un teren de aproape 2.000 mp pe care are deja amplasat de mai bine de zece ani un restaurant.

Încă de la intrarea pe piața compania a mizat pe închirierea de terenuri de la primăriile orașelor, astfel încât astăzi are, potrivit unor surse apropiate companiei, mai puțin de zece terenuri în proprietate la o rețea de peste 60 de unități. Potrivit datelor ZF, chiria variază și astăzi între 2.000 și 2.500 de euro pe lună, respectiv 24.000 și 30.000 de euro pe an. La un rulaj de 2-3 milioane de euro, ponderea chiriei în totalul afacerilor unui restaurant este de nici 1%. În cazul retailerilor de modă sau de electro IT, potrivit datelor ZF, ponderea chiriei în totalul vânzărilor depășește cinci procente.

Decizia grupului american de a cumpăra terenul din Craiova vine într-o perioadă în care prețurile la terenuri au scăzut în contextul crizei financiare, motiv pentru care companiile pot începe să cumpere locațiile pe care le aveau anterior închiriate. Până la închiderea ediției reprezentanții McDonald's nu au răspuns solicitărilor ZF privind această tranzacție sau chiria plătită pentru spațiile unde sunt prezente.

Reprezentanții primăriei spun că prețul de pornire a negocierii va fi stabilit pe baza raportului de evaluare care va fi supus aprobării Consiliului Local al Municipiului Craiova. Potrivit estimărilor ZF pe baza informațiilor din piață, terenul din Calea București, numărul 26 ar putea costa între 600.000 și 800.000 de euro la un preț mediu de 300-400 de euro pe metru pătrat. Această sumă reprezintă echivalentul chiriei pe 20-25 de ani, potrivit calculului ZF.

Vezi pagina 7

CURS VALUTAR - 2.05.2013

€	4,3352	RON
\$	3,2923	RON
CHF	3,5469	RON
€	1,3191	\$
€	1,2244	CHF

ZIARUL FINANCIAR: Redacție 0318.256.288, Publicitate: 0318.256.237, Abonamente: 0318.256.242, 0318.256.244



AUTOSTRĂZILE AU INTRAT CU STÂNGUL ÎN PRIMĂVARĂ: LUCRĂRILE SE FAC ÎN RITM DE MELC

Pagina 9

Gigantul Romsilva, cu 3 mil. ha de păduri sub administrare, așteaptă un profit minuscul de 11 milioane de euro

IOANA DAVID

REGIA NAȚIONALĂ A PĂDURILOR – Romsilva și-a bugetat anul acesta un profit minuscul de doar 50 mil. lei (11 mil. euro), potrivit datelor din bugetul de venituri și cheltuieli, aprobat recent de Guvern.

Potrivit documentului, veniturile totale ale Regiei sunt estimate la 1.388 mld. lei (315 mil. euro) în timp ce cheltuielile ar putea atinge 1,33 mld. lei (302 mil. euro). În aceste condiții, rezultă că profitul brut este de 50,1 mil. lei, respectiv o marjă de profit de 3,6%.

Romsilva, o companie de stat care perpetuează același model de business în ultimii 20 de ani, administrează 3,25 mil. hectare de pădure proprietate publică a statului și un milion de hectare proprietate privată (a autorităților locale sau a persoanelor fizice ori juridice).

Adam Crăciunescu, directorul general, spune că profitul Romsilva este influențat de faptul că 25% din venituri (veniturile obținute din vânzarea lemnului) merg către activități de regenerare. Totodată, o

parte din încasări mai merg către investiții de drumuri forestiere, acestea diminuând profitul, potrivit directorului.

„Anul trecut au fost retrocedate 40.000 de hectare de pădure aptă pentru recoltare, iar anul acesta peste 300.000 de hectare sunt în litigiu”, a spus Adam Crăciunescu.

În 2012, Romsilva a avut un profit brut de 26 mil. lei (5,8 mil. euro), potrivit datelor de pe site-ul propriu. Conform unor informații citate de Mediafax, Regia Națională a Pădurilor - Romsilva a avut anul trecut o cifră de afaceri de 1,24 miliarde de lei (280 milioane euro), nivel similar celui din 2011.

O analiză a gândul.info arată că problema tăierilor ilegale din păduri este tot mai gravă, numai anul trecut valoarea prejudiciului produs de furtul de lemn ajungând la 5,7 milioane de euro (25,2 milioane de lei).

Bilanțul furturilor din pădure crește alarmant, însă dacă sunt luate în calcul primii 12 ani de după Revoluție, perioadă în care din pădurile statului și din cele private s-au tăiat ilegal 80 de milioane de metri cubi de lemn, care le-au adus hoților câștiguri de circa 5 miliarde de euro. Cifra apare într-un Raport de audit privind „Situația patrimonială a fondului forestier din România în perioada 1990 - 2012” realizat de Curtea de Conturi, mai arată analiza gândul.info.

ioana.david@zf.ro

Micii sunt o afacere de 10 milioane de euro pentru primii cinci procesatori

Dolly-Com, Aldis, Diana, Cris-Tim și Angst, cei mai mari cinci jucători de pe piața locală a micilor, au făcut anul trecut afaceri cumulate pe acest segment de aproximativ 10 milioane de euro, adică 50% din piața monitorizată și aproximativ o cincime din întreg rulajul la nivel de economie, potrivit unei analize a ZF făcute pe baza datelor din industrie.

GABRIEL RAZI

Segmentul de piață al micilor a intrat în lumina reflectoarelor abia recent după ce produsul a ajuns să fie sub risc ca urmare a unui regulament european care va interzice din iunie folosirea mai multor aditivi utilizați în rețetă.

Micii nu sunt însă un pilon important în business-urile producătorilor. Produsul acoperă sub 2% din rulajele pieței și reprezintă un dezechilibru de vânzări pentru luna mai, dar și pentru august și septembrie, atunci când consumul este dublu față de celelalte luni.

„Vânzările făcute de 1 mai înseamnă de patru-cinci ori cât o zi normală. Am avut în acest an o creștere de o singură cifră, sub ce ne așteptam inițial”, spune Florin Rizea, directorul general al Meda Prod, procesator de carne cu afaceri de 25 milioane euro, care a intrat mai recent pe piața micilor.

Piața micilor este printre cele mai polarizate din industria de procesare a cărnii. Jumătate din piață este acoperită de mărcile private și de brandurile mici locale sau regionale, iar în același timp restul este împărțit între cinci jucători mari.

Cele mai mari rulaje în acest segment au fost făcute anul trecut de omul de afaceri Iulian Căzăcut, care are o fabrică în apropiere de București ce se concentrează aproape în totalitate pe acest segment. Astfel, datele din piață arată că Dolly-Com a avut anul trecut o cotă de piață de 27% pe acest segment. Podiumul este completat de vâlenii de la Diana, cu o cotă de piață de 5%, și de Aldis Călărăși care și-a adjudecat în 2012 alte 12 procente. Cei mai mari procesatori din București, Radu Timiș (Cris-Tim) și Sorin Minea (Angst), completează topul cu 4%, respectiv 2%.

Afaceriile antreprenorilor români care mizează pe mici au ajuns să fie sub risc, în



FOTO: Mediafax Foto

Reprezentanții procesatorilor de carne au anunțat deja că micii nu vor dispărea de pe rafturile magazinelor, având în vedere că există stocuri făcute pentru întreaga vară

condițiile în care începând cu luna iunie, intră în vigoare un regulament european care interzice folosirea carbonatului de sodiu (E500), a unor antioxidanți (E262, 331, 365) și a unor conservanți (E300, 301, 316) în preparatele din carne proaspătă. Această prevedere va face imposibilă producerea industrială a micilor sub actuala

rețetă. Reprezentanții procesatorilor de carne au anunțat deja că micii nu vor dispărea de pe rafturile magazinelor, având în vedere că există stocuri făcute pentru întreaga vară.

În același timp ei au mai spus că fac demersuri pentru a introduce rețeta originală în lista celor „tradiționale” ce ar permite

utilizarea aditivilor interziși în cazul altor produse.

Ca reacție a informațiilor apărute în presă pe această temă, reprezentanții Guvernului au reacționat ieri și au anunțat că vor face demersuri pentru ca micii românești să fie introduși pe lista produselor „tradiționale” alături de burger și de cârnatul spaniol chorizo astfel încât rețeta tradițională să fie păstrată.

„Cu ocazia grupului de lucru care va avea loc în data de 2 mai, în cadrul Comisiei Europene, reprezentantul Guvernului României va transmite solicitarea formulată de Asociația Română a Cărnii ca rețeta produsului mititei să fie inclusă pe lista rețetelor tradiționale”, se arată într-un comunicat dat publicității de Guvern.

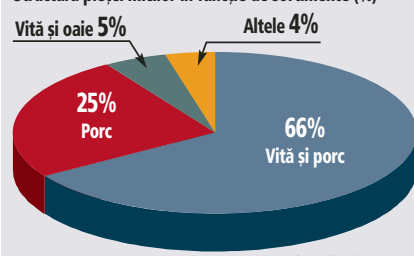
Micii sunt un adevărat „star” al vânzării de carne procesată în luna mai, având în vedere că aceasta este una tradițională de revenire a consumului și care coincide și cu finalul Postului Paștelui, dar și cu startul sezonului de vară.

Vânzările de carne sunt dominate acum de produsele proaspete procesate precum micii, cârnatii și cotletele.

gabriel.razi@zf.ro

Amestecul vită-porc domină piața

Structura pieței micilor în funcție de sortimente (%)



SURSA: calcule ale ZF, pe baza informațiilor din industrie

Primii cinci au jumătate din piață

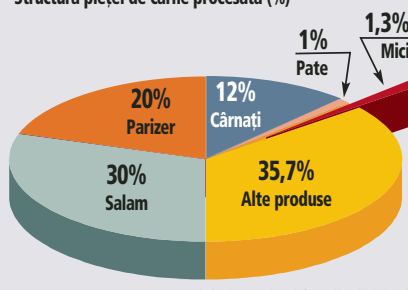
Topul celor mai mari cinci jucători de pe piața micilor în funcție de cota de piață în 2012

Compania	Cota de piață (%)
DOLLY-COM	27
ALDIS	12
DIANA	5
CRIS-TIM	4
ANGST	2

SURSA: calcule ale ZF, pe baza informațiilor din industrie

Micii reprezintă doar 1%

Structura pieței de carne procesată (%)



SURSA: calcule ale ZF, pe baza informațiilor din industrie

PUBLICITATE

PUBLICITATE

UN VIN PE ZI

Liua bună are vinul ei



Crama Oprișor
DRĂGAICĂ ROȘIE
2011

DOAR AZI
57
RON

ÎN MAGAZINE
~~69~~
RON

Doar azi, în limita stocului disponibil, numai pe:

www.unvinpezi.ro

ZIARUL FINANCIAR. LIVE

Prima emisiune TV online de business.
De luni până vineri, DIMINEAȚA de la 10 la 11.

În direct pe SITE-ul zf.ro al ZIARULUI FINANCIAR.



Vino pentru cifre. Rămâi pentru fapte. Pleacă cu INFORMAȚII.
ZF Live. Lideri de afaceri în direct la prima oră de business.

oportunitățile se schimbă cu Orange

business changes with orange

Isărescu anunță că urmează un nou ciclu de reducere a dobânzii datorită evoluției mai bune a inflației

CLAUDIA MEDREA

Mugur Isărescu, guvernatorul BNR, a anunțat că la următoarea ședință de politică monetară, din 1 iulie, se va discuta reducerea dobânzii-cheie, având în vedere evoluția mai bună a inflației față de estimări. El a spus chiar că BNR intră într-un nou ciclu de reducere a dobânzii. Singurul lucru care ar putea stopa această tendință ar fi doar vești proaste din economie, în special din agricultură.

În ședința de joi BNR a menținut dobânda-cheie la 5,25%, precum și ratele rezervelor minime obligatorii la 15% la lei și 20% la valută, urmând să continue să gestioneze adecvat lichiditatea din sistemul bancar, conform așteptărilor analiștilor. Pe de altă parte BNR a decis ieri îngustarea coridorului simetric format de ratele dobânzii facilităților permanente în jurul ratei dobânzii de politică monetară, de la +/-4 puncte procentuale, la +/-3 puncte procentuale, în vederea temperării volatilității dobânzilor pe piața monetară și bancară.

Decizia BNR de a îngusta coridorul simetric format de ratele dobânzilor la facilitățile permanente în jurul dobânzii de politică monetară este o măsură foarte importantă pentru creșterea semnului transmis de dobânda-cheie și de transparentizarea a conduitei politicii monetare. Coridorul de +/-3pp este încă mare comparativ cu intervalele din țările vecine (+/-1pp în Ungaria și +/-1,5 în Polonia), însă este un pas înainte. Această măsură ar trebui evaluată pe un orizont mediu și lung, cu implicații asupra creșterii credibilității și eventual a predictibilității politicii monetare", afirmă Cătălina Molnar, economist-șef al UniCredit Tiriac Bank.

O implicație pe termen scurt a deciziei BNR ar fi creșterea ușoară a dobânzilor interbancare pe termene scurte către dobânda de politică monetară (5,25%), ceea ce ar înălța rolul de semnal al celei din urmă, spune Eugen Sinca, analist-șef al BCR.

În ultimele săptămâni dobânzile interbancare pe termene de sub trei luni au scă-

zut mult sub dobânda de politică monetară, iar decizia de ieri ar contrabalansa mișcările recente. O implicație pe termen mediu și lung este pregătirea terenului pentru mai multe reduceri ale dobânzii de politică monetară, de 25 de puncte de bază fiecare, astfel prevenindu-se scăderea dobânzii la facilitățile de depozit la zero.

Mișcarea are sens dacă ne gândim că într-un interval de cinci ani am putea vedea o dobândă de politică monetară cu 1,5-2 puncte procentuale sub nivelul actual, potrivit lui Sinca. Analiștii și-au schimbat scenariile privind dobânda de politică monetară și nu mai exclud o ajustare în acest an. BCR vede acum prima reducere a dobânzii-cheie cu 25 de puncte de bază la ultima ședință a BNR din acest an, de pe 5 noiembrie, și anticipază că ar putea urma încă două reduceri cu 25 de puncte de bază fiecare în T1 2014, ceea ce ar plasa dobânda la 4,5% în martie 2014. Relaxarea politicii monetare ar putea continua apoi printr-o reducere a rezervelor minime obligatorii pentru lei, în viziunea BCR.

Și RBS Bank vede posibilă o reducere a dobânzii de politică monetară cu 0,25% către finalul anului 2013 și continuarea procesului de ajustare a dobânzii-cheie la începutul anului 2014 dacă rata inflației va reveni în intervalul țintit mai repede decât se anticipază acum, iar așteptările vor indica menținerea ratei inflației în intervalul țintit.

Dobânda de politică monetară, care influențează indirect costul creditelor acordate de bănci în economie, a fost înghețată la 5,25% pe an în luna mai a anului trecut.

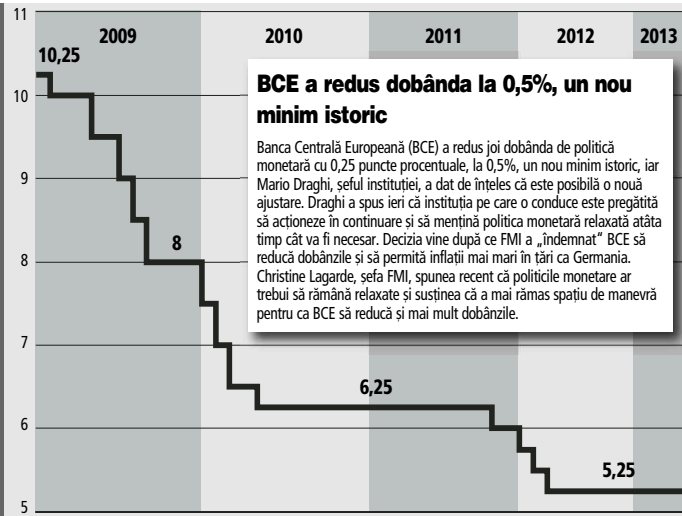
Inflația anuală s-a apropiat în ianuarie de 6%, depășind așteptările pieței, însă în februarie și martie 2013 creșterea prețurilor s-a temperat, rata anuală a inflației coborând la 5,25% la sfârșitul primului trimestru din 2013.

Pe piața valutară leul s-a apreciat vizibil în ultima parte a lunii aprilie, susținut de vânzările de valută ale jucătorilor străini, iar rata de referință a coborât spre 4,32 lei/euro, nivel comparabil cu cel de la începutul anului 2012.

Isărescu a spus că această scădere a cursului este remarcabilă având în vedere criza din Cipru.

STAȚIONEAZĂ

Rata dobânzii de politică monetară în perioada 2009-2013 (% pe an)



În ședința din 2 mai 2013, Consiliul de Administrație al Băncii Naționale a României a hotărât următoarele:

■ **Mentineră ratei dobânzii de politică monetară la nivelul de 5,25% pe an;** Dobânda de politică monetară, care influențează indirect costul creditelor acordate de bănci în economie, a fost înghețată la 5,25% pe an în luna mai a anului trecut pe fondul crizei de pe piețele externe și al tensiunilor politice interne, iar ulterior a fost menținută la acest nivel din cauza presiunilor inflaționiste.

■ **Gestionarea adecvată a lichidității din sistemul bancar;**

■ **Mentineră nivelurilor actuale ale ratelor rezervelor minime obligatorii aplicabile pasivelor în lei și în valută ale instituțiilor de credit.**

În vederea temperării volatilității dobânzilor pe piața monetară și bancară, CA al BNR a decis îngustarea coridorului simetric format de ratele dobânzilor facilităților permanente în jurul ratei dobânzii de politică monetară la +/-3 puncte procentuale de la +/-4 puncte procentuale. Astfel, începând din data de 3 mai 2013, rata dobânzii aferente facilității de creditare (Lombard) va cobori la nivelul de 8,25% pe an de la 9,25%, iar rata dobânzii pentru facilitățile de depozit va fi de 2,25% pe an față de 1,25%. Totodată, CA al BNR a analizat și aprobat Raportul trimestrial asupra inflației, document care va fi prezentat publicului într-o conferință de presă organizată în data de 8 mai 2013.

Ratele rezervelor minime obligatorii au fost păstrate la 15% la lei și 20% la valută. O eventuală ajustare a rezervelor la lei ar fi pus presiune negativă asupra leului, în condițiile excesului de lichiditate în lei din piața monetară. Iar calendarul încărcat de plăți către FMI din acest an și intenția stimulării creditului în lei în detrimentul celui în valută fac improbabilă reducerea RMO la valută în următorii doi ani, după cum au spus analiștii.

Factorii poștali de la Iași sunt nemulțumiți de condițiile de muncă

Răspunsul conducerii „private”, numită de trei luni: Căutăm soluții

ANELIS BACIU

PESTE 120 de factori poștali au protestat spontan ieri la Iași acuzând condiții proaste de muncă, în contextul în care Poșta Română este condusă de trei luni de o echipă de manageri privați.

Condițiile de lucru sunt într-o degradare accentuată, factorii poștali sunt prost echipați, iar nemulțumirile cresc pe zi ce trece, aceasta fiind și explicația răfuiștii angajaților Poștei. La firmele private de curierat, angajații dispun de GPS-uri, uniforme corespunzătoare, aparate de facturat.

Nemulțumirile factorilor poștali care s-au adunat ieri dimineață în fața sediului Centrului de Tranzit din municipiul Iași sunt legate în principal de intenția managementului privat al companiei de a reduce normele de lucru, ceea ce ar echivala cu o reducere a salariilor, potrivit Mediafax.

De asemenea, angajații Poștei au acuzat lipsa de dialog între reprezentanții sindicatului și conducerea companiei.

Contactați de ZF, reprezentanții Poștei nu erau informați de existența protestelor, dar neagă orice intenție de reducere salarială sau eventuale disponibilizări și afirmă că protestele nu se bazează pe o decizie, fiind generate de zvonuri false. În plus, aceștia afirmă că încă mai caută soluții pentru rezolvarea problemelor.

„Pot să vă asigur că a existat și există deschidere spre comunicare între managementul companiei și liderii de sindicat. Căutăm împreună soluții de rezolvare a problemelor angajaților. Încă nu am luat nicio decizie concretă, suntem în faza de identificare a soluțiilor viabile. Cu siguranță nu se va recurge la disponibilizări, nu se pune problema să dăm oameni afară. Conducerea caută să identifice noi linii de business, iar în cel mai rău caz probabil se va proceda la o relocare a forței de muncă. Reducerile salariale și disponibilizările sunt zvonuri”, a afirmat pentru ZF Adrian Volintiru, președintele Consiliului de Administrație al Poștei. Adrian Apolzan, membru în CA, a refuzat să comenteze, motivând că managementul companiei a decis ca numai președintele să ofere declarații.



FOTO: Razvan Chiriac

Reprezentanții angajaților susțin că Poșta vrea să reducă timpul de lucru cu până la patru ore și să diminueze salariile cu 25-50% pentru 6.000 de salariați, aceasta fiind o formă mascată de concediere colectivă.

Nemulțumirile angajaților Poștei vin în contextul în care directorul general al instituției, Ion Smeecianu, obține un salariu lunar net cuprins între 6.000 de euro și 11.000 de euro.

Anul acesta, Poșta a trecut sub management privat, ca director general fiind reales Smeecianu, care conduce Poșta din mai 2012, după ce a fost numit politic la instalarea cabinetului Ponta.

În funcția de președinte al consiliului de administrație a fost numit Adrian Constantin Volintiru, care ocupă și funcția de președinte al Autorității pentru Administrarea Activelor Statului. Statul controlează 75% din capitalul Poștei, restul fiind deținut de Fondul Proprietatea, care deține un sfert din acțiunile companiei.

Pierderile Poștei s-au adâncit în perioada 2009-2011, iar rezultatul negativ cumulat s-a situat la 484 mil. lei (105 mil. euro).

Lipsa transparenței în ceea ce privește raportările financiare se menține, deși instituția a trecut „în mâinile” managementului privat. Astfel, pe site-ul Poștei nu apar raportările ale rezultatelor din 2012 și 2011, cele mai recente fiind situatele din urmă cu trei ani.

Cifra de afaceri a Poștei a scăzut cu 8,2%, la 1,2 miliarde de lei (280 mil. euro), în timp ce contractele păguboase au adâncit pierderile cu 50% și au ajuns la circa 183 milioane de lei (42,5 mil. euro) în 2011, potrivit datelor Ministerului de Finanțe. Aproape o treime din cifra de afaceri a Poștei vine din serviciile de plată a pensiilor. La sfârșitul lunii decembrie 2011, în cadrul Poștei lucrau 32.000 de persoane.

anelis.baciu@zf.ro

Jumătate din firmele din România activează în comerț și construcții

MĂDĂLINA PANAETI

APROXIMATIV 194.000 de firme din România, adică jumătate din numărul total de companii active în 2011, aveau ca domenii de activitate comerțul și construcțiile, arată datele din lucrarea „Capitalul majoritar străin în companiile-noduri de pe principalele piețe din România”, care îl are ca coautor pe profesorul doctor Cezar Mereuță.

„Unde nu se realizează valoarea adăugată, deci nu se prelucurează un material pentru a crea unul sau mai multe produse, în acele domenii sunt foarte multe firme, iar acest lucru nu este caracteristic doar României sau țărilor în curs de dezvoltare, ci tuturor statelor”, explică Cezar Mereuță.

În 2011 funcționau în România peste 421.000 de firme pe 80 din cele 88 de piețe, iar domeniul în care activau cele mai multe companii era comerțul cu amănuntul fără autovehicule rutiere, adică 96.000 de firme.

Acestea realizau o cifră de afaceri totală de 30 miliarde de euro, adică de exemplu de zece ori mai mult decât afacerile Dacia.

În acest domeniu cifra de afaceri este a unei companii este de 0,3 mil. euro, de trei ori mai puțin decât în comerțul cu ridicata.

Urmează comerțul cu ridicata în care în 2011 erau înregistrate 46.000 de firme, cu

afaceri totale de 53 mld. euro, adică un rulaj mediu pentru o companie de aproape un milion de euro.

În cele trei tipuri de comerț activau în aceeași perioadă cele mai multe companii, adică 150.000, care înregistrau și cele mai mari afaceri, de 90 mld. euro, adică o treime din rulajul total al companiilor din România.

„Numărul foarte mare de firme din comerț se datorează și faptului că investiția este foarte mică”, explică profesorul.

Chiar dacă a fost printre primele domenii lovite de criză, numărul firmelor care activau în construcții în 2011 era de peste 18.000, cu afaceri totale de 8 mld. euro. În prezent pe această piață au devenit lideri

austricii de la Strabag, care au încheiat anul 2012 cu un rulaj de 372 mil. euro. Și construcțiile, la fel ca și comerțul sau transporturile, nu necesită investiții inițiale foarte mari, creează valoare adăugată redusă, iar cele mai multe sunt întreprinderi mici și mijlocii.

Totodată, în top cinci domenii cu cele mai multe firme sunt și transporturile ter-

estre, piață pe care activau în 2011 peste 27.000 de companii. Primele 10 sectoare de activitate au aproximativ 270.000 de companii, adică 60% din numărul total de companii din România. Și în industria alimentară, piață în care cifra de afaceri totală realizată de companii a ajuns la opt miliarde de euro, activau aproape 7.000 de firme.

ÎN COMERȚ ȘI CONSTRUCȚII SUNT CELE MAI MULTE COMPANII

Topul sectoarelor în care activau cele mai multe companii în 2011

Cod CAEN	Sectorul	Nr. total companii	Cifra de afaceri		Nr. total companii	Cifra de afaceri			
			sectorului (mil.euro)	medie (mil.euro)		sectorului (mil.euro)	medie (mil.euro)		
1 47	Comerț cu amănuntul fără autovehicule	96.779	29.926	0,31	12 86	Activități privind sănătatea umană	8.165	869	0,11
2 46	Comerț cu ridicata fără autovehicule	46.084	53.284	1,16	13 69	Activități juridice și de contabilitate	7.573	408	0,05
3 49	Transporturi terestre	27.019	7.991	0,30	14 62	Servicii în tehnologia informației	6.960	1.954	0,28
4 41	Construcția de clădiri	18.784	8.023	0,43	15 10	Industria alimentară	6.951	8.000	1,15
5 43	Lucrări speciale de construcții	17.624	4.167	0,24	16 73	Publicitate	6.235	593	0,10
6 56	Restaurante	16.827	1.431	0,09	17 96	Alte activități de servicii	5.992	200	0,03
7 45	Comerț cu ridicata și amănuntul	14.597	8.053	0,55	18 25	Industria construcțiilor metalice	5.043	3.671	0,73
8 70	Activități ale direcțiilor	14.413	1.946	0,14	19 82	Activități de secretariat	4.958	949	0,19
9 71	Activități de arhitectură	12.705	234	0,02	20 16	Prelucrarea lemnului	4.786	2.449	0,51
10 68	Tranzacții imobiliare	11.375	2.129	0,19		Total	342.883	142.606	7,19
11 1	Agricultură și vânătoare	10.013	6.331	0,63					

SURSA: „Capitalul majoritar străin în companiile-noduri de pe principalele piețe din România”, Cezar Mereuță

Clubul Român de Presă, de 3 mai:

Mass-media trebuie să se relanseze prin jurnalism creativ și management inspirat

MEDIAFAX

JURNALISMUL creativ și managementul inspirat trebuie să fie căile de relansare ale mass-media românești, 3 mai fiind un bun moment simbolic pentru exprimarea publică a acestor obiective, se spune în mesajul Clubului Român de Presă (CRP) cu ocazia Zilei Mondiale a Libertății Presei.

„Invocarea în continuare a «crizei», după câțiva ani nefastă pentru presă, este un drum infundat, o abordare negativă și folosirea sa nu poate fi o scuză pentru incapacitatea de a găsi soluții de redresare, altele decât tăierile de costuri. Jurnalismul din România trebuie să redevină acum, nu într-un viitor nedefinit, o forță și această stare de fapt trebuie să se consacre prin recunoașterea și stimularea valorilor individuale, respectarea normelor etice și a relațiilor contractuale”, se spune în mesajul autorităților, acordat în spiritul și după regulile europene, este util pentru că predictibilitățile financiare și legislative sunt cele care fac ordine într-un mediu economic încă fragil”.

De asemenea, CRP consideră că „dincolo de constrângerile realității, libertatea de exprimare trebuie apărută prin toate mijloacele decente și administrată inteligent” și că „excesele” făcute în numele libertății de exprimare „nu se justifică, după cum și limitările sunt abuzive”.

La 23 decembrie 1993, Aduana Generală a ONU declara ziua de 3 mai ca Zi Mondială a Libertății Presei. Inițiativa a venit de la Conferința Generală a UNESCO, care, printr-o rezoluție din 1991 asupra promovării libertății presei în lume, a recunoscut că o presă liberă, pluralistă și independentă este o componentă esențială a unei societăți democratice.

Ziarul Financiar face parte, prin Mediafax Group, din Clubul Român de Presă.

Hydroelectrică scoate la vânzare primele pachete de mici hidrocentrale în iunie pe care speră să obțină peste 150 de milioane de euro

ROXANA PETRESCU

HIDROELECTRICA, unul dintre cei mai mari producători de energie din România intrat în insolvență pe 20 iunie 2012, va scoate la vânzare începând cu sfârșitul lunii iunie primele loturi de mici hidrocentrale, în total compania urmând să renunțe la 107 de astfel de unități cu o capacitate instalată de 100 MW.

Remus Borza, avocatul care controlează compania Euro Insol, administratorul judiciar al Hidroelectrica, spune că licitațiile vor porni de la un pret minim de 1-1,5 milioane de euro pe MW, așa că la final Hidroelectrica ar putea obține peste 150 de milioane de euro din îndepărtarea acestor active considerate acum nerentabile. Înainte de licitația propriu-zisă vor fi 20 de zile de promovare a acestui proces pe plan național și internațional.

„Pentru noi sunt o pierdere”, a spus Remus Borza.

Potrivit acestuia, până pe 10 mai va fi ales un evaluator, iar apoi va urma o perioadă de 30 de zile de evaluare.

„Hidroelectrica are acum 158 de microhidrocentrale, iar noi vom scoate la vânzare 107 unități cu o capacitate de 100 MW. Contractul de evaluare este de circa 80.000 de euro.”

Borza spune că micile unități de producție deja au suscit interesul unor grupuri străine „notabile”, existând zeci de scrisori de intenție pentru aceste active.

„Va fi o licitație internațională. După evaluare, va urma o perioadă de 20 de zile de promovare, atât pe piața locală, cât și în străinătate”, a mai spus Borza.

Astfel, potrivit acestuia, primele loturi ar urma să fie scoase la vânzare la finalul lunii viitoare.

Singurele cu certificate verzi

Avocatul justifică această decizie, pentru care a primit aprobarea în adunarea generală a acționarilor în urmă cu o lună, pe baza faptului că micile hidrocentrale nu sunt un centru de profit pentru Hidroelectrica, dar și din cauza investițiilor semnificative în rețehnologizare de care aceste unități au nevoie.

Potrivit datelor publicate de Transelectrica, anul trecut producția realizată de Hidroelectrica în mici hidrocentrale a fost de circa 288.000 MWh, adică aproape 2% din producția totală raportată de companie. Ca și capacitate, micile hidrocentrale reprezintă numai 1,5% din toată capacitatea producătorului de stat.

Deși ponderea lor este nesemnificativă,

Hidroelectrica a primit anul trecut aproape 220.000 de certificate verzi, adică 12 milioane de euro, dacă se ia în calcul un pret de 55 de euro pe unitate, maximul admis de lege, potrivit datelor Transelectrica.

aceste unități sunt singurele care sunt recompensate cu certificate verzi prin schema de sprijin pentru regenerabile. Marile hidrocentrale, adică cele a căror capacitate este mai mare de 10 MW, nu sunt

incluse în această schemă de sprijin pentru că se consideră că datorită mărimii acestea se pot sustine singure, fără a avea nevoie de o schemă de ajutor.

Tot Transelectrica arată că Hidroelectrica a primit anul trecut aproape 220.000 de certificate verzi, adică 12 milioane de euro, dacă se ia în calcul un pret de 55 de euro pe unitate, maximul admis de lege.

Retehnologizare costisitoare

În mod normal, potrivit actualei legislații, fiecare MWh produs într-o mică hidrocentrală nouă ar trebui recompensat cu 3 certificate verzi, dar Hidroelectrica a primit anul trecut numai o medie de 1,3 certificate din cauza faptului că unitățile nu au fost rețehnologizate.

„Pentru rețehnologizări sunt necesare investiții de circa 1,6 milioane de euro pe MW. Nu aceste unități reprezintă Hidroelectrica. Hidroelectrica înseamnă Portile de Fier, Vidraru, Stejaru, Lotru”, a mai spus Borza.

Potrivit unui grafic trimis de Euro Insol în luna martie, indicatorii financiari ai Hidroelectrica s-au îmbunătățit semnificativ de la jumătatea anului trecut când compania a intrat în insolvență. Astfel, de la o pierdere de 210 milioane de lei în iunie, în februarie profitul brut al companiei s-a ridicat la 48 de milioane de lei. Odată cu intrarea în insolvență a Hidroelectrica, șase din cele zece contracte directe ale companiei au fost denunțate. Euro P.E.C., EFT AG, EFT România (Energy Financing Team), Alpiq

RomIndustries, Alpiq RomEnergie și la final Energy Holding au fost rând pe rând decuplate după ce numai în perioada 2006-31 mai 2012 au provocat o pierdere de circa 3 miliarde de lei. Suma reprezintă profiturile care au trecut pe lângă compania de stat, care a preferat să-și vândă

energia către acești intermediari în loc să o tranzacționeze în piață. Totodată, contractele rămase cu Alro, Elsid, Electrocarbon și Electromagneta au fost renegociate. Hidroelectrica are în acest moment circa 4.900 de angajați față de cei 5.239 de salariați din iunie 2012 și estimează pentru finalul acestui an un profit de aproape 100 de milioane de euro.



FOTO: Shutterstock

Conpet Ploiești și-a bugetat profit cu 36% mai mic și afaceri de 90 mil. euro

ȘTEFAN MUSGOCU

CONPET Ploiești (COTE) estimează pentru acest an venituri în scădere cu 2,6%, la 387 de milioane de lei (89,5 mil. euro), și un profit net de 19,8 milioane de lei (4,6 mil. euro), cu 36% mai mic decât în 2012.

Compania a consemnat anul trecut venituri de 397 milioane de lei (89,1 milioane de euro) și un profit net de 38,7 milioane de lei (8,7 milioane de euro).

Conpet administrează sistemul național de transport al produselor petroliere.

Din transportul intern, compania estimează să încaseze 300,6 mil. lei (69,5 mil. euro), iar din import aproape 38 mil. lei (8,8 mil. euro), potrivit bugetului de venituri și cheltuieli aprobat în AGA.

Bugetul a fost construit pe transportul unei cantități de 5,67 milioane tone (4,03 milioane tone intern; 1,64 milioane tone import).

Cheltuielile sunt anticipate să avanseze cu aproape 2% în acest an și să ajungă la 363,6 mil. lei (84 mil. euro), după ce anul trecut au însumat 357,3 mil. lei (80,2 mil. euro).

În AGA în care a fost aprobat bugetul de venituri și cheltuieli pentru acest an acționarii au decis și distribuirea unor dividende în valoare cumulată de 28,3 mil. lei. Pe de altă parte, AGA a respins, cu majoritatea de voturi, propunerea Fondului Proprietatea (FP), acționar semnificativ, privind distribuirea sumei de 70 mil. lei din rezervele Conpet sub formă de dividende. Este pentru a doua oară când Fondul Proprietatea solicită distribuirea unor dividende din rezervele Conpet, iar propunerea este respinsă.

Astfel, dividendul brut va fi de 3,27 lei/acțiune, cu 27% peste cel distribuit anul trecut, de 2,57 lei/acțiune. Raportat la cel mai recent preț de la bursa acțiunilor Conpet, de 42 lei, dividendul are un randament de 7,8%.

Din profitul de anul trecut, suma de 2,4 mil. lei va fi direcționată pentru „participarea salariaților la profit”. Compania are 1.800 de salariați, astfel că fiecare ar încasa în medie 1.333 de lei.

Compania este controlată de stat prin Ministerul Economiei, care deține 58,7% din acțiuni. Fondul Proprietatea are o participație de 29,7% din titluri, în timp ce mai mulți acționari cumulează 11,6% din capital.

Cel mai recent transfer cu acțiunile Conpet a fost realizat la 42 lei. La această cotație, compania are o capitalizare bursieră de 363,6 mil. lei (84,1 mil. euro).

Dezastrul de la Electroputere Craiova. Compania, vândută arabilor de Tăriceanu și Atanasie e la pământ

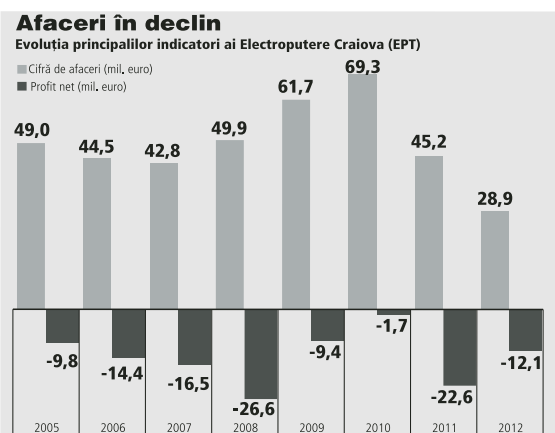
Acționarul majoritar al Electroputere a vândut uzina bucată cu bucată, deși la privatizare, în 2007, promiteau că o vor transforma într-un „gigant mondial“

ADRIAN COJOCAR

Arabii din grupul Al-Arab, care controlează producătorul de transformatoare de putere Electroputere Craiova (EPT), și-au propus să continue seria de disponibilizări din cadrul companiei craiove, anul acesta urmând să renunțe la încă 213 de salariați dintr-un total de 1.015, câți mai lucrau în companie la finele anului trecut, după ce în 2012 au plecat din societate alți 430 de oameni. Compania a fost vândută în 2007 de către statul român către arabi. Atunci era premier Călin Popescu-Tăriceanu și președinea la AVAS Teodor Atanasie.

Atanasie nu se consideră vinovat de eșecul privatizării AVAS. „Vinovali nu pot să fie decât arabi. Întrebarea este ce poate face statul și, conform clauzelor contractuale, poate să le ia pachetul de acțiuni și să le ceară despădurirea aferente, iar dacă nu vor, să-i acționeze în instanță”, a declarat ieri Atanasie. Călin Popescu-Tăriceanu nu a putut fi contactat pentru comentarii.

Dacă în 2007, la momentul privatizării, compania avea 2.500 de angajați, anul acesta conducerea societății și-a construit bugetul pe un număr de 800 de salariați, din care numai jumătate sunt implicați direct în producție. Sub conducerea arabilor, afacerile



Electroputere au scăzut de la 143 mil. lei (43 mil. euro) în 2007 la 128 mil. lei (29,4 mil. euro) în 2012, iar compania a acumulat pierderi de 352 mil. lei (circa 88 mil. euro) în perioada 2007-2012. Datoriile totale ale companiei au crescut de la 230 mil. lei (67 mil. euro) la finalul lui 2007 la 415,6 mil. lei (95 mil. euro), iar capitalul propriu a devenit negativ, deși compania a vândut în ultimii ani o parte din terenurile din Craiova, pentru a-și plăti din datorii. La finalul anului trecut compania a vândut și divizia de locomotive, renunțând la activitatea care a consacrat-o și făcea ca Electroputere să fie un simbol al industriei românești.

Astfel, promisiunile de la privatizare ale arabilor, care spuneau că vor transforma uzina de la Craiova într-un gigant mondial, rămân vorbe goale. Arabii mai spuneau în 2007 că nu vor închide nicio secție și nu vor vinde nicio bucată de teren și prognozaau creșterea pe profit a companiei în 2009. Al-Arab a preluat pachetul majoritar de acțiuni al Electroputere în noiembrie 2007,

plătind statului român suma de 2,34 mil. euro pentru 62,8% din acțiuni. Ei s-au mai angajat la privatizare să facă investiții de 23 mil. euro și să asigure 37 mil. euro pentru capital de lucru.

Arabii și-au programat în 2013 afaceri mai mari cu 80%, respectiv de 231,1 mil. lei (53,1 mil. euro), potrivit bugetului aprobat de acționarii la finele săptămânii trecute. În 2012 vânzările producătorului de transformatoare au înregistrat un declin de 33%, la 127,9 mil. lei (29,4 mil. euro), după ce exporturile pe piața din Grecia, cea mai importantă piață de desfacere a companiei, s-au redus de peste trei ori, la 23,5 mil. lei (19 mil. euro). Vânzările pe piața din Siria au scăzut de asemenea anul trecut cu 16,6 mil. lei (3,8 mil. euro) la valoarea nesemnificativă.

„Scăderea vânzărilor de anul trecut a fost cauzată în special de scăderea vânză-



Electroputere a vândut la finalul anului trecut divizia de locomotive

rilor de transformatoare de putere cu 32% față de nivelul anului anterior, în contextul crizei mondiale. Deși vânzările au fost grav afectate de criza din Grecia, au fost abordate noi piețe și managementul este încrezător că va pătrunde pe noi piețe în Orientul Mijlociu (Arabia Saudită)”, au explicat reprezentanții Electroputere Craiova în raportul anual al companiei.

Pentru a putea face față problemelor financiare care se confruntă firma românească a vândut mai multe active din patrimoniul, iar la sfârșitul anului trecut a cedat și divizia de locomotive către omul de afaceri Grău Stoica și în prezent își concentrează activitatea pe producția de transformatoare și mașini rotative.

Anul trecut Electroputere a contractat un credit în valoare de 27 mil. euro de la banca libaneză Blom Bank pentru care a

fast nevoită să-l gajeze cu aproape toate activele societății, respectiv în valoare de 260,6 mil. lei (60 mil. euro) și să ofere și alte garanții, printre care un bilet la ordin de 4,3 mil. euro din partea omului de afaceri Fathi Taher, fostul președinte al companiei.

Problema este că în acest moment Electroputere nu mai are cu ce gaja pentru a continua să se imprumute de la bănci, iar la finele anului trecut mai avea doar 4 mil. lei lichidități în conturi, în condițiile în care numai anul trecut a raportat pierderi de 56 mil. lei (12,7 mil. euro).

Grupul Al-Arab este în continuare principalul creditor al Electroputere, cu o sumă de 291 mil. lei (66 mil. euro) la finele anului trecut, în contul căreia compania românească mai are de plătit dobanzi de peste 32 mil. lei. Capitalurile proprii ale societății au devenit negative la 31 decembrie, fiind de -17,2 mil. lei (-4 mil. euro), motiv pentru care compania ar putea avea nevoie în perioada următoare de o infuzie de capital pentru a continua activitatea.

2,3 mil. €

este prețul pe care arabii l-au plătit în 2007 pentru Electroputere.

concentrează activitatea pe producția de transformatoare și mașini rotative.

Scăderile de pe SIF-uri și bănci au tras în jos randamentele fondurilor de acțiuni la 4 luni

ROXANA PRICOP

Scăderi în lanț

Clasamentul celor mai performante fonduri de acțiuni în aprilie

Nume fond	Randament aprilie	Randament la 4 luni
BT Index Austria ATX (în euro)	2,38%	0,33%
BT Index România ROTX	-1,60%	3,66%
Acțiuni Europa Regional	-2,48%	-3,36%
OTP AvantisRO	-3,18%	-0,57%
BRD Index Europa Regional	-3,43%	-3,61%
Raiffeisen Prosper	-4,41%	-2,56%
ING IR Equity	-4,51%	N/A
IFond Acțiuni	-4,67%	0,04%
BCR Expert	-4,82%	-1,31%
Certinvest BET Index	-5,45%	2,76%
Raiffeisen România Acțiuni	-5,89%	-3,22%
ETF BET Tradeville	-6,06%	-3%
KD Maximus	-6,21%	-4,76%
BT Maxim	-6,41%	-2,67%
Certinvest BET-FI Index	-6,49%	-3,27%
Certinvest XT Index	-6,84%	-3,17%
Omninvest	-8,06%	2,67%
Active Dinamic	-12,02%	-3,86%

SURSA: SAJ

MAJORITATEA fondurilor de acțiuni au trecut pe minus după primele patru luni din an din cauza corecțiilor puternice înregistrate de acțiunile celor cinci SIF-uri și de titlurile bancare, care se află în topul plasamentelor acestor fonduri. Singurele pe plus de la începutul anului sunt fondurile care fie au expunere pe bursele externe, fie au copiat indicii ce nu includ acțiunile SIF-urilor.

Fondul BT Index România ROTX, ce copiază structura indicelui bursier ROTX, este performerul primelor patru luni din an cu un randament de 3,66%. În același interval indicelui suport, ce include evoluția a nouă companii lichide listate la bursa din București, excluzând SIF-urile, a crescut cu 3,71%. Pe locul secund urmează un alt fond de indice, Certinvest BET Index, cu un randament de 2,67%. Indicii BET reflectă evoluția celor mai lichide zece companii listate la bursa și a crescut cu 3,65% în primele patru luni. Pe locul al treilea se situează fondul Omninvest, cu o strategie activă de investiții, care a crescut cu 2,67% în primele patru luni.

Fondurile care au avut acțiuni la cele cinci SIF-uri în proporții importante în portofoliu au scăzut cu până la 4,7%, așa cum este cazul fondului KD Maximus. Acțiunile celor cinci SIF-uri au început să scadă de la mijlocul lunii martie, iar în aprilie și-au accentuat declinul în principal din cauza trecerii datei de înregistrare

pentru participarea la Adunările Generale Acționarilor. Investitorii au cumpărat agresiv acțiuni la SIF-uri la începutul anului pentru a putea participa la AGA pentru ca după trecerea datelor de înregistrare investitorii să vândă acțiunile. Interesul ridicat de participare la AGA din partea investitorilor a fost motivat de faptul că cele cinci SIF-uri au avut

programate alegeri de noi administratori. De asemenea, în adunările generale ale acționarilor de la finele lunii aprilie s-a decis soarta dividendelor din profiturile făcute de SIF-uri în 2012.

Astfel că în luna aprilie, acțiunile celor cinci SIF-uri au scăzut cu până la minus 27%, cum este cazul acțiunilor SIF Moldova (SIF2). Cele mai mici

scăderi au fost raportate de acțiunile SIF Oltenia (SIFS) care în aprilie au scăzut cu 5,9%. Și titlurile BRD și Banca Transilvania, cele mai mari bănci locale, au pierdut în aprilie 11,7%, respectiv 13,5%.

Cu toate acestea, fondurile de acțiuni au reușit să mai amortizeze din corecțiile negative ale SIF-urilor și băncilor și au încheiat luna aprilie cu pierderi cuprinse între un maxim de minus 1,6%, cum este cazul fondului BT Index România ROTX, și un minim de minus 12% atins de fondul Active Dinamic. La asta au contribuit evoluțiile pozitive ale Fondului Proprietatea (plus 4,2% în aprilie) și Petrom (plus 2,8%), ambele companii având la rândul lor ponderi semnificative în portofoliile fondurilor mutuale.

Luna aprilie marchează trecerea pe randamente negative pentru majoritatea fondurilor de acțiuni, în condițiile în care după primele trei luni din an randamentele ajungeau până la un maxim de 9,5%, iar majoritatea fondurilor de acțiuni aveau randamente pozitive, ca și în cazul acțiunilor, scăderile înregistrate de fondurile de acțiuni sunt oportunități de achiziție pentru investitorii care pot cumpăra mai ieftin unități de fond.

Cât de ieftine sunt acum unitățile fondurilor de acțiuni este dificil de spus și depinde de evoluția din următoarele luni a bursei. Dacă scăderile pe bursă vor continua și în luna mai, atunci este de așteptat ca unitățile de fond să se ieftinească și mai mult.

PUBLICITATE

Allianz TIRAC

Programe de investiții

Numele programelor de investiții	Evaluare preț		Evaluare preț		Performanța programului de investiții		
	Data evaluării	Preț de vânzare	Data evaluării	Preț de vânzare	Față de săptămâna trecută	De la începutul anului	Media anuală în ultimii 5 ani
World Equity	EUR	25 apr 2013	10,1319	29 apr 2013	10,1238	1,42%	10,05%
Europe Equity	EUR	25 apr 2013	10,2272	29 apr 2013	10,2975	3,33%	6,25%
World Plus	EUR	25 apr 2013	9,9372	29 apr 2013	9,8706	0,04%	3,92%
Protective	EUR	25 apr 2013	9,4762	29 apr 2013	9,4771	0,00%	0,25%
Conservator	EUR	25 apr 2013	12,8919	29 apr 2013	12,9129	1,16%	3,91%
Classic	EUR	25 apr 2013	11,7972	29 apr 2013	11,8272	1,75%	4,64%
Dinamic	EUR	25 apr 2013	10,6394	29 apr 2013	10,6718	2,49%	6,61%
Progresiv	EUR	25 apr 2013	9,6346	29 apr 2013	9,6612	1,91%	10,23%
Euro Plus	EUR	25 apr 2013	14,2979	29 apr 2013	14,3159	0,57%	3,50%
Dolar Plus	EUR	25 apr 2013	11,0928	29 apr 2013	11,1240	1,31%	3,02%
Leu Extra	RON	25 apr 2013	92,3948	29 apr 2013	92,4389	0,11%	2,36%
Leu Plus	RON	25 apr 2013	93,1001	29 apr 2013	93,1445	0,11%	2,36%
Leu Simplu	RON	22 apr 2013	14,6082	29 apr 2013	14,5926	-0,11%	2,67%
Leu Classic	RON	22 apr 2013	16,2803	29 apr 2013	16,2368	-0,27%	2,42%
Leu Forte	RON	22 apr 2013	16,6986	29 apr 2013	16,6048	-0,56%	2,43%
Garantis 130	%	22 apr 2013	95,2300	29 apr 2013	96,4800	1,31%	3,26%
Garantis 135	%	22 apr 2013	89,7000	29 apr 2013	92,1900	2,78%	-1,93%

* Datele nu sunt disponibile datorită datei lansării programului de investiții.

Certificate de valoare cu garanție la maturitatea contractului

Produs de asigurare	Data emiterii certificatului	Data ultimei evaluări	Valoarea de piață	Prețul garantat la maturitate	
Allianz Index 50	%	28 dec 2006	29 apr 2013	115,7598	120,00%
Allianz Index 50	%	04 iun 2007	29 apr 2013	114,7594	120,00%
Allianz Index 50+	%	01 noi 2007	29 apr 2013	118,3305	125,00%
Smart Invest	%	02 ian 2008	29 apr 2013	113,8094	120,00%

Certificate de valoare cu garanție dinamică** la maturitatea contractului

Produs de asigurare	Data emiterii certificatului	Preț inițial de cumpărare	Preț inițial garantat la maturitate	Data ultimei evaluări	Preț de vânzare	Preț garantat la maturitate	Performanța garantată la maturitate
Euro Max	EUR	01 iul 2008	100,00	100,00			18,87%
Euro Max	EUR	01 sep 2008	100,79	103,90	29 apr 2013	113,88	17,94%
Euro Max	EUR	03 noi 2008	96,69	103,90			37,12%
Euro Max	EUR	02 ian 2009	93,32	103,90			27,38%

** Prețul garantat la maturitate se modifică zilnic, în funcție de valoarea maximă a unității, înregistrată pe toată perioada de valabilitate a certificatului.
*** Performanța garantată = Preț garantat la maturitate / Preț inițial de cumpărare - 100%

Informații adiționale:
Pe parcursul anului calendaristic 2013, Allianz-Tiriac Asigurări S.A. garantează:
- pentru produsele: PARTENER (cod EDN), CAMARAD, STARY, STEA și ZĂMBET o rată garantată a dobânzii suplimentară de 1,0%, în plus față de rata de dobândă/dobândă tehnică garantată pe toată durata politei/contractului de asigurare de 3%,
- pentru produsele: noul PARTENER (cod EDN) și TOP PARTENER o rată garantată a dobânzii suplimentară de 0,5%, în plus față de rata de dobândă/dobândă tehnică garantată pe toată durata politei/contractului de asigurare de 3,5%.

Pentru informații suplimentare privind produsele de asigurare de viață menționate mai sus puteți accesa adresa noastră de internet www.allianztiriac.ro sau ne puteți contacta la adresa de email info@allianztiriac.ro.

Fonduri mutuale

Fond	Administrator	Valoarea la zi (le)	Variație ultima săptămână	Variație ultima lună	Variație anul curent	Variație anul trecut	Număr de investitori	Activ net (mil. lei)
Fonduri monede								
Raiffeisen Ron Flexi	Raiffeisen Asset Management	111.841	0,13%	0,54%	1,93%	5,89%	1.295	303,1
Raiffeisen Ron Plus	Raiffeisen Asset Management	152.7109	0,12%	0,57%	2,17%	6,87%	3.4281	1.760,33
OTP ComodsRO	OTP Asset Management	15.2393	0,11%	0,52%	2,00%	6,98%	2.906	167,16
Sinfonia 1	BRD Asset Management	34,38	0,09%	n.a.	1,57%	5,62%	1.3919	461,45
IFond Conservator	Intercapital Investment Management	5.7458	0,07%	0,29%	1,25%	4,15%	37	4,7
Certinvest Monetar	Certinvest	79,25	0,10%	0,41%	2,43%	6,72%	626	7,88
Fonduri de obligațiuni și instrumente cu venit fix								
ING IR Bond	ING A. M. & V. The Netherlands, Sucursala București	1475,03	0,33%	1,43%	3,61%	5,64%	71	974,45
Carpatia Obligatiuni	Carpatia Asset Management	10,7778	0,12%	0,64%	2,66%	n.a.	260	12,58
BCR Obligatiuni	Erste Asset Management	16,8969	0,21%	0,78%	2,80%	7,38%	103999	4198,26
BRD Obligatiuni (Concerto)	BRD Asset Management	142,24	-0,61%	n.a.	0,77%	5,54%	409	16,94
BT Obligatiuni	BT Asset Management	15,32	0,07%	0,46%	1,86%	6,52%	6515	279,47
Stabilo	Pioneer Asset Management	11,0339	0,31%	0,65%	2,22%	5,61%	1610	45,83
OTP Obligatiuni	OTP Asset Management	12,5894	0,12%	0,53%	2,09%	7,69%	1010	45,91
Certinvest Obligatiuni	Certinvest	25,28	0,08%	0,40%	2,39%	6,88%	376	23,49
Fonduri diversificate								
Certinvest Short Fund	Certinvest	30,07	-3,44%	-1,38%	-4,02%	-8,66%	10	0,06
Certinvest Next Generation	Certinvest	102,39	-0,16%	-0,97%	0,90%	2,84%	13	0,14
Certinvest Prudent	Certinvest	10,11	-0,39%	-1,94%	-0,59%	9,00%	8142	4,13
Certinvest Dinamic	Certinvest	4,657	-1,20%	-4,93%	-2,44%	17,09%	1291	13,38
Fortuna Classic	Target Asset Management	6,927	-0,63%	-2,79%	-2,18%	4,91%	22754	6,44
Carpatia Global	Carpatia Asset Management	15,6206	0,09%	0,01%	3,65%	11,80%	428	12,59
Carpatia Stock	Carpatia Asset Management	14,6638	-1,20%	-3,23%	0,66%	14,25%	307	13,13
Zephyr Mixt	Zephyr	10,7917	0,30%	0,02%	0,02%	13,80%	34	5,92
Raiffeisen Benefit	Raiffeisen Asset Management	127,6881	-0,31%	-1,97%	-0,96%	15,78%	335	16,72
Star Focus	Star Asset Management	5,356	-0,11%	0,84%	1,88%	7,94%	68	4,32
Omninvest	SIBA	2,3456	-4,60%	-9,00%	-5,01%	-7,21%	406	1,44
Star Next	Star Asset Management	4,4618	-0,36%	1,11%	3,96%	11,69%	99	5,44
Transilvania	Globinvest	33	0,00%	-5,71%	n.a.	n.a.	688	23,13

Recolta de dividende de pe bursă: 3 mld. lei, cu 650 mil. lei mai mică decât anul trecut

Petrom, Fondul Proprietatea și Transgaz au alocat cele mai mari sume pentru dividende în acest an, iar SIF Transilvania și SIF Muntenia oferă cele mai bune randamente.

ANDREI CHIRILEASA

Dividendele totale plătite de companiile de pe bursă în acest an totalizează 3,03 mld. lei (aproximativ 700 mil. euro), suma fiind cu 17% mai mică decât anul trecut când dividendele au atins valoarea record de 3,65 mld. lei (825 mil. euro).

Numerul de companii care își recompensează acționarii cu dividende a crescut de la 25 la 29, dar scăderea valorii vine de la companiile mari. BRD, a doua bancă locală, producătorul de aluminiu Alro Slatina (ALR) și SIF Banat-Crișana (SIF1) nu mai plătesc dividende în acest an, în condițiile în care anul trecut distribuaseră împreună aproape 400 mil. lei. BRD și Alro au avut pierderi anul trecut, în timp ce la SIF Banat-Crișana acționarii au hotărât neacordarea de dividende din profitul pe 2012.

Nici dividendele plătite de grupul petrolier Petrom (SNP) și de transportatorilor de gaze Transgaz Mediaș (TGN) nu sunt la nivelul de anul trecut. Petrom a redus dividendele de la 1,76 mld. lei la 1,59 mld. lei, deși a avut profit mai mare în 2012, iar la Transgaz dividendele au scăzut de la 350 mil. lei la 250 mil. lei, din cauza reducerii profitului.

SIF-urile și Fondul Proprietatea (FP) mai salvează situația, cu dividende în creștere față de anul trecut (cu excepția SIF1 care nu dă deloc). La SIF Muntenia (SIF4) dividendele au crescut cu 65%, la 108 mil. lei, iar la FP dividendele sunt cu 6% mai mari decât anul trecut.

SIF-urile conduc și în topul celor mai mari randamente din dividende. SIF Transilvania (SIF3) este pentru al doilea an consecutiv prima în acest top, cu un randament de 26,8%. Societatea de investiții plătește dividende totale de 191 mil. lei, suma fiind cu 2% mai mare decât anul trecut. Ieșirile mari de lichidități prin plata de dividende lasă însă mai puțini bani în companie pentru investiții și are ca efect scăderea activului net, cu efect negativ și asupra prețului acțiunilor.

La SIF Muntenia, randamentul dividendului este de 18%, iar la SIF Moldova - 17%. La SIF2 a trecut însă data de înregistrare pentru dividende, iar prețul s-a corectat cu 19% la data ex-dividend. Practic, cu cât dividendele sunt mai mari, cu atât prețul acțiunilor scade mai tare la data ex-dividend (data când acțiunile nu mai dau dreptul la dividende). Săptămâna viitoare „expira” dividendele de la SIF Transilvania, Biofarm și Petrom.

Minivacanța de Paște a tras în jos tranzacțiile de pe bursă

MONICA JUGANARU

BURSA de la București a închis în stagnare ședința de joi, într-o piață în care cei mai mulți investitori au rămas pe poziții de așteptare, lichiditatea fiind susținută în proporție de 70% de schimbările cu acțiunile Fondului Proprietatea (FP), în sumă de 12,4 milioane de lei.

Indicele BET, al celor mai lichide zece acțiuni, a trecut pe creștere la finalul sesiunii, înregistrând un avans de 0,16%, iar titlurile companiilor din sectorul energetic au plasat indicele BET-NG cu 0,17% peste înclinarea de marți.

Indicele BET-FL, al acțiunilor celor cinci SIF-uri și al titlurilor Fondului Proprietatea (FP), a coborât cu 0,7%.

Investitorii au realizat transferuri în sumă de 17,9 milioane de lei (4,1 milioane de euro), reprezentând jumătate din lichiditatea sesiunii precedente, de 33,3 milioane de lei (7,7 milioane de euro).

Cele mai transferate au fost acțiunile Fondului Proprietatea, cu un rulaj de 12,4 milioane de lei, din care un transfer deal de 1,9 milioane de lei. Titlurile au închis în stagnare, la 0,66 lei.

Acțiunile Banca Transilvania au înregistrat al doilea rulaj din piață, cu operațiuni de 1,63 milioane de lei, iar ulterior transfer a fost perfectat la 1,26 lei/acțiune, în creștere cu 1,12%. Banca a raportat marți rezultatele pentru primul trimestru. Banca Transilvania a obținut un profit net de 84,4 mil. lei (19,2 mil. euro), în scădere cu 8% față de perioada similară a anului trecut, în timp ce activele totale au crescut cu 2% față de finalul anului trecut, la 30,17 mil. lei.

Totodată, acționarii Băncii Transilvania au aprobat în AGA majorarea capitalului social cu 303,4 mil. lei, prin capitalizarea rezervelor constituite din profitul înregistrat anul trecut, și un nou program de răsucupărare de acțiuni, vizând 0,9% din titluri. Acționarii care vor să beneficieze de acțiunile gratuite trebuie să fie înregistrați în registrul acționarilor la 20 mai.

monica.juganaru@zf.ro

SIF TRANSILVANIA ȘI SIF MUNTENIA OFERĂ CELE MAI MARI CÂȘTIGURI DIN DIVIDENDE

Tabloul de la zi al dividendelor aprobate de companiile de pe bursă și randamentele dividendelor raportate la prețurile acțiunilor de la data de 30 aprilie 2013

Companie (simbol)	Dividend propus (lei/acțiune)	Preț acțiune (lei)	Randament dividende	Sumą (mil. lei)	Dividend 2012 (lei/acțiune)	Evoluție dividend	Data AGA	Data ex-dividend	Când se face plata
SIF Transilvania (SIF3)	0,1750	0,652	26,8%	191,1	0,1712	2%	20.04.2013	08.05.2013	urmează să fie anunțat
SIF Muntenia (SIF4)	0,1340	0,739	18,1%	108,1	0,081	65%	25.04.2013	13.05.2013	începând cu 1 august 2013
SIF Moldova (SIF2)*	0,2400	1,41	17,0%	124,6	0,22	9%	04.04.2013	18.04.2013	urmează să fie anunțat
STK Emergent (STK)	9,0000	57,7	15,6%	5,5	-	-	28.03.2013	29.05.2013	în termen de 30 de zile de la data 31 mai 2013
Conted Dorohoi (CNTE)*	9,8100	71	13,8%	2,4	9,53	3%	02.03.2013	14.03.2013	21 martie - 2 septembrie 2013
Transgaz Mediaș (TGN)	21,2900	194,5	10,9%	250,7	29,76	-28%	29.04.2013	12.06.2013	începând cu 28 iunie 2013
voestalpine VAE Aparcom Buzău (APC)	0,0680	0,7	9,7%	5,0	0,09	-24%	25.04.2013	13.05.2013	în termen de 30 zile de la data de start
SIF Oltenia (SIF5)	0,1300	1,355	9,6%	75,4	0,13	0%	19.04.2013	13.05.2013	începând cu luna septembrie 2013
Rompetro Well Services (PTR)	0,0290	0,3544	8,2%	8,1	0,029	0%	29.04.2013	16.05.2013	în termen de șase luni de la AGA
Romcarbone Buzău (ROCE)	0,0061	0,0879	6,9%	1,6	0,0099	-39%	29.04.2013	28.08.2013	în perioada 9 septembrie - 29 octombrie 2013
Artego Târgu-Jiu (ARTE)	0,5953	9	6,6%	5,9	0,2381	150%	29.04.2013	16.05.2013	în termen de șase luni de la AGA
Fondul Proprietatea (FP)	0,0409	0,66	6,2%	563,0	0,0385	6%	25.04.2013	13.05.2013	începând cu 28 iunie 2013
Farmacoteca Remedii Deva (RMAH)	0,0200	0,3249	6,2%	2,1	0,02	0%	17.04.2013	02.05.2013	începând cu 1 august 2013
Zentiva București (SCD)	0,0480	0,791	6,1%	20,0	0,0812	-41%	26.04.2013	13.05.2013	începând cu 27 mai (virament bancar); 17 iunie (numerar)
Bursa de Valori București (BVB)	1,1198	18,5	6,1%	8,6	2,1417	-48%	24.04.2013	13.05.2013	începând cu 3 iunie 2013
OMV Petrom (SNP)	0,0280	0,463	6,0%	1.586,0	0,031	-10%	22.04.2013	10.05.2013	începând cu 18 iunie 2013
Aerostar Bacău (ARS)	0,0900	1,499	6,0%	10,5	0,072	25%	25.04.2013	15.05.2013	până la 23 octombrie; nu se știe data de start
Bermas Suceava (BRM)	0,0650	1,112	5,8%	1,4	0,06	8%	25.04.2013	13.05.2013	începând cu 1 iunie 2013
Biofarm București (BIO)	0,0130	0,2303	5,6%	14,2	0,01	30%	18.04.2013	08.05.2013	în termen de șase luni de la AGA
Comelf Bistrița (CMF)	0,0800	1,6	5,0%	1,9	0,0189	323%	18.04.2013	02.05.2013	în termen de șase luni de la AGA
Sinteza Oradea (STZ)	0,0187	0,41	4,6%	1,2	-	-	16.04.2013	02.05.2013	urmează să fie anunțat
Mecanica Ceahlău (MECF)	0,0060	0,1449	4,1%	1,4	-	-	29.04.2013	13.05.2013	esalonat, în termen de șase luni
Transilvania Construcții Cluj (COTR)	1,2000	33	3,6%	1,1	-	-	25.04.2013	16.05.2013	în termen de șase luni de la AGA
Transelectrica București (TEL)	0,4040	12,43	3,3%	29,6	1,1	-63%	29.04.2013	20.05.2013	începând cu 26 iunie 2013
THR Marea Neagră (EFO)*	0,0018	0,0584	3,1%	1,0	-	-	02.04.2013	17.04.2013	în termen de șase luni de la AGA
Electromagnetica București (ELMA)	0,0040	0,191	2,1%	2,7	0,004	0%	29.04.2013	29.05.2013	în termen de șase luni de la AGA
Turism Felix Băile Felix (TUFE)*	0,0030	0,152	2,0%	1,5	-	-	22.03.2013	08.04.2013	în termen de șase luni de la AGA
Socep Constanta (SOCP)	0,0020	0,18	1,1%	0,7	-	-	29.04.2013	15.05.2013	în termen de șase luni de la AGA
Oil Terminal Constanta (OIL)	0,0009	0,1316	0,6%	0,5	0,0034	-75%	25.04.2013	15.05.2013	-

* La SIF2, CNTE, EFO și TUFE data de înregistrare pentru dividende a trecut, iar randamentele au fost calculate pe baza ultimelor prețuri ale acțiunilor înainte de datele ex-dividend.

INVESTITORII VOR ÎNCASA MAI PUȚINI BANI DECÂT ANUL TRECUT

Evoluția valorii totale a dividendelor plătite de companiile de pe bursă (mil. lei)



Doar o parte dintre companii au anunțat și data de începere a plății dividendelor. Întârzierea plății dividendelor erodează randamentele pe care le pot obține investitorii.

Topul creșterilor pe ATS: OMV pe primul loc, Apple la coada clasamentului

ROXANA PRICOP

ACTIONARUL PETROM A ADUS CELE MAI MARI CÂȘTIGURI

Evoluția acțiunilor internaționale tranzacționate pe ATS-ul bursei de la București în 2013

Companie (simbol bursier)	Evoluție 2013	Valoare tranzacții (lei)	Companie (simbol bursier)	Evoluție 2013	Valoare tranzacții (lei)
OMV (OMV)	21,9%	67.302	Bayer (BAYN)	7,3%	39.949
Microsoft (MSFT)	18,2%	172.418	Facebook (FB)	3,8%	1.294.667
L'Oréal (OR)	16,8%	3.541	Deutsche Telekom (DTE)	0,8%	439.407
Adidas (ADS)	16,1%	359.839	Daimler (DAL)	-1,5%	732.210
Danone (BN)	14,5%	2.520	Allianz (ALV)	-2,1%	4.765
McDonald's (MCD)	13,5%	52.434	E.ON (EOAN)	-2,6%	1.782.223
Coca-Cola (KO)	13,1%	45.240	SAP (SAP)	-3,7%	21.504
Intel Corporation (INL)	12,1%	242.400	Siemens (SIE)	-4,9%	35.577
Google (GOOG)	11,9%	193.827	Deutsche Bank (DBK)	-5,8%	847.272
Heineken (HEIA)	11,0%	3.052	Christian Dior (CDI)	-7,8%	100.900
VISA (VISA)	10,8%	91.060	BMW (BMW)	-8,3%	335.428
Merck & Company (MRK)	10,1%	23.402	Apple (AAPL)	-15,4%	1.451.966
Bank of America (BAC)	9,6%	240.749	Mediotal	5,7%	8.719.109
JPMorgan Chase & Co (JPM)	8,7%	135.457			

pe piața locală, precum sectorul tehnologic, bunuri de lux sau bunuri de consum.

Pe bursa de la București, acțiunile Cemcon Cluj au fost cele mai performante cu o

2 mil. €

sunt tranzacțiile cu acțiuni internaționale derulate în primele 4 luni la BVB.

creșterea de 91% în primele patru luni. În primele patru luni, performanța a atras tranzacții de 4,6 milioane de lei, în timp ce

acțiunile OMV au atras tranzacții de 68 de ori mai mici pe ATS, respectiv de 60.000 lei.

Mare dezamăgire și nu doar pe ATS-ul bursei de la București sunt acțiunile Apple, producătorul iPhone, care au scăzut cu 15,4% în lei în primele patru luni. Pe bursa americană NASDAQ, unde sunt listate acțiunile Apple, a pierdut 17,5% în dolari. Investitorii au anticipat o deteriorare a rezultatelor financiare. La finalul lunii aprilie, compania a anunțat că profitul în primele trei luni din 2013 a scăzut cu 18%, la 9,55 miliarde de dolari, prima evoluție negativă din ultimii 10 ani, pe o piață a electronicei mobile tot mai aglomerată, cu segmentul smartphone aproape de saturație.

Citiți continuarea pe www.zfcorporate.ro

Lansări pe bandă rulantă de fonduri închise. Se vor găsi și investitorii bogați să le cumpere?

ROXANA PRICOP

ADMINISTRATORII au lansat șase fonduri închise de investiții în primele patru luni, un record nemeiatins de industria de fonduri de la declanșarea crizei. Miza este atragerea de bani de la investitorii cu apetit la risc și cu suficiente cunoștințe financiare cât să înțeleagă plasamentele în agricultură, imobiliare sau în valute.

Fondurile închise de investiții au în prezent active de 450 milioane de lei (103 mil. euro) de la un număr de peste 2.500 de investitori, iar valoarea activelor și numărul de clienți are potențial să crească pentru că doar în primele patru luni administratorii au lansat șase fonduri.

La finalul lunii aprilie, societatea de administrare a investițiilor Vanguard Asset Management a primit avizul de funcționare pentru fondul închis de investiții Global Investing Fund, denumit

Broker, Vanguard, SIRA și OTP Asset Management au anunțat lansări de fonduri închise în primele patru luni ale anului.

Fondurile închise de investiții au în prezent active de 450 milioane de lei (103 mil. euro) de la un număr de peste 2.500 de investitori, iar valoarea activelor și numărul de clienți are potențial să crească pentru că doar în primele patru luni administratorii au lansat șase fonduri.

Tot în aprilie, societatea de administrare Broker Cluj a primit undă verde pentru lansarea unui fond închis de investiții care va copia structura indicelui BET, principala referință a bursei de la

București. Administratorul are în plan să listeze fondul BET-FL Index Invest la burso. Acesta este primul fond din portofoliul administratorului, SAI Broker Cluj și-a început activitatea de administrare de active în luna februarie.

În luna martie, un alt administrator SIRA a lansat două fonduri închise de investiții destinate investitorilor calificați. Deși intrarea pe piața fondurilor închise este un proiect mai vechi al administratorului, doar după ce au fost flexibilizate standardele legale de clasificare

a investitorilor calificați. SIRA și-a putut pune în aplicare proiectul. În prezent, pentru atestarea unui investitor calificat, nu mai este nevoie de un aviz special din partea CNVM, ci persoana în cauză poate solicita, pe propria răspundere, obținerea calității de client profesional.

Fondul Omnihedge își propune să profite de aprecierea mărfurilor prin expunerea pe instrumente derivate care au în spate drept activ suport mărfurile, metalele prețioase, dar și valute ale statelor cu un nivel redus al datorilor precum dolarul canadian și cel australian. Fondul Omnihedge are ca strategie fructificarea trendurilor intermediare de pe piețele de acțiuni și de instrumente cu venit fix cu expunere atât locală, cât și internațională; a spus Marius Olteanu, directorul general al SIRA, cu active în gestiune de 2,7 milioane de lei.

În februarie, societatea de administrare OTP Asset Management, controlată de grupul financiar maghiar OTP, a primit avizul de funcționare pentru un fond închis cu investiții în terenuri agricole, primul de acest tip de piață locală de capital, și pentru un fond închis cu investiții pe piața imobiliară.

Citiți continuarea pe www.zfcorporate.ro

BANCA TRANSILVANIA

BANCA TRANSILVANIA S.A. informează acționarii că Raportul Anual pentru anul 2012 și Raportul aferent trimestrului I/2013 întocmite în conformitate cu prevederile articolului 113 lit. E respectiv lit.C din Regulamentul CNM nr.1/2006 privind emitentii și operațiunile cu valori mobiliare, sunt disponibile pe site-ul B NCH TRANSILVANIA S.A, la adresa: www.bancatransilvania.ro.

Program de investiții Groupama Asigurări Unit Linked

Program de investiții Unit Linked	Data evaluării	Preț per unitate de fond (RON)	Evoluția prețului față de: Săptămâna precedentă (%)	31.12.2012 (%)
Fondul de Investiții 5 PLUS	RON 02.05.2013	9,6220	0,26%	2,58%

Fondul de investiții 5 Plus a fost lansat în data de 24 decembrie 2010. Cotațiile zilnice sunt accesibile pe www.groupama.ro.

Asigurați-vă tot ce contează pentru tine.

www.groupama.ro
Alo Groupama: 0374 110 110

Fonduri deschise de investiții administrate de ERSTE Sparinvest SPARINVEST distribuite de SAI ERSTE Asset Management SA

Data	Tipul Fondului	Numele Fondului	Moneda	Cotația unității de fond	Activ net	Performanța de la începutul marelui (anul)	Performanța de la începutul anului (an)
30/04/13	Fond de obligațiuni cu accesorii de Europa de Est și Centrală	ESPA BOND DANUBIA	EUR	170,97	617.081.969,17	1,5	11,56
30/04/13	Fond de obligațiuni în dolari	ESPA BOND DOLLAR	USD	131,18	63.012.865,05	21	1,89
30/04/13	Fond de obligațiuni eurozone	ESPA BOND EUROPE	EUR	141,22	304.794.038,08	1,71	7,74
30/04/13	Fond de acțiuni de pe piețele emergente din Europa Centrală și de Est	ESPA STOCK EUROPE-EMERGING	EUR	111,19	106.070.282,58	-4,49	2,13
30/04/13	Fond de acțiuni de pe piețele globale	ESPA STOCK GLOBAL	EUR	69,23	33.336.912,04	8,32	9,52
30/04/13	Fond de acțiuni de pe piețele globale emergente	ESPA STOCK GLOBAL-EMERGING MARKETS	EUR	165,42	58.888.503,99	1,37	2,29

http://ro.sparinvest.com Contact: 0372 269 920; office@erste-am.ro

Investește în oameni! PRIVEȘTE CU ATENȚIE LA AFACEREA TA! PRIVEȘTE CU ATENȚIE LA OAMENII VALOROȘII! INVEȘTEȘTE ÎN EI!

SERVICIILE GRATUITE DE CONSULTANȚĂ ÎN ORGANIZAREA AFACERII ȘI ÎNSTRUIRE A ANGAJAȚILOR CU POZIIȚII DE MANAGEMENT

Centrul de Afaceri MASTER în parteneriat cu Fundatia Corona și RODA Business Consulting SRL anunță lansarea prezentei inițiative de dezvoltare a beneficiarilor GRATUIT de:

- servicii de consultanță specializată în organizarea muncii - 80 de ore de consultanță personalizată în vederea reorganizării interne a afacerii și
- instruirea a minim 3 / maxim 5 persoane cu funcții manageriale în tematică de management și organizarea muncii și managementul mediului (cursuri de perfecționare/specializare acreditate CNFPA). Perioada de participare în cadrul programului este de 3 luni (iulie - septembrie a.c.).

Serviciile sunt adresate întreprinderilor din Regiunea Nord Vest a României care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- își desfășoară activitatea în domeniul serviciilor; producției; comerțului sau construcțiilor;
- au minim un an vechime;
- au minim 20 angajați;
- structura de management este formată din minim 3 persoane;
- au sediul social în județelor: Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Satu Mare sau Sălaj.

În vederea înscrierii, va rugăm să solicitați și să completați formularul de candidatură. Data limită de primire a formularelor este: 15 Iunie 2013.

Persoana de contact: Gențiana Nicula,
Responsabil selecție zonă
Centrul de Afaceri MASTER
Email: cursuri@centrulmaster.ro
Tel: 0254.218.111, 0732.123.360
Fax: 0354.814.880

O campanie de promovare organizată în cadrul proiectului "Întreprinderile românești în contextul schimbărilor" - Programul de Formare, Consultanță și Asistență la Întreprinderi pentru promovarea adaptabilității și introducerii de noi soluții organizatorice (ICA). Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial

Asigurătorii scumpesc polițele de locuințe pentru a compensa pierderile de clienți

ANELIS BACIU

JUMĂTATE dintre asigurătorii mari au raportat anul trecut creșteri cuprinse între 6% și 125% ale primei medii pentru polițele de tip property...

Cea mai mare creștere a fost raportată de italienii de la Generali, prima medie percepută de asigurător ajungând la sfârșitul lui 2012 la 462 de lei...

„Nu cred că este vorba de o scumpire a polițelor de către asigurători. Explicația pentru primele medii în creștere la unele companii constă în faptul că s-au încheiat polițe cu sume asigurate mai mari...

Cel puțin în portofoliul nostru prima medie a crescut, am înregistrat un avans de la 25 de euro la 28 de euro...

Și clienții Asiom și Uniqa au plătit mai mult anul trecut pentru asigurarea locuinței, tarifele medii urcând cu 18%, respectiv 14%...

Rata daunelor destul de mică, de circa 8% anul trecut, a făcut ca asigurările de locuințe să reprezinte o nișă pentru asigurătorii care au încercat să compenseze pierderile înregistrate pe auto și să-și readucă businessurile pe profit...

Totuși, în ultima perioadă subscrierile au intrat pe un trend descendent, iar vânzările de polițe au însumat 133 milioane de euro anul trecut...

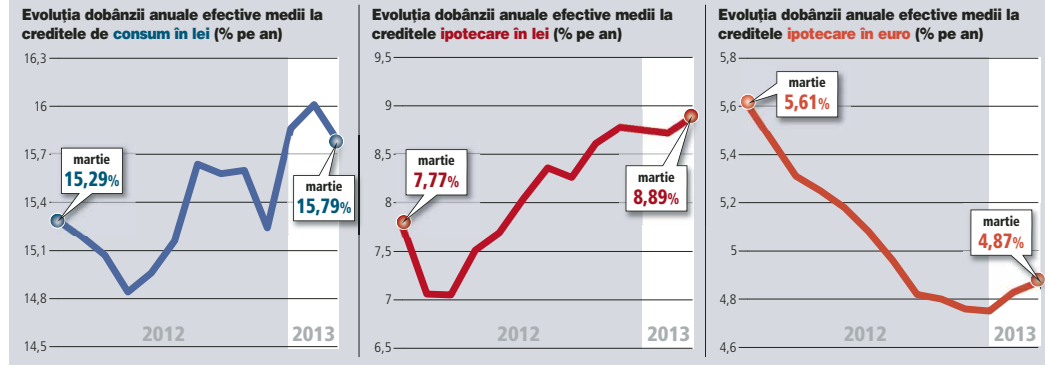
Totodată, au fost și asigurătorii care au decurs să reducă primele medii anul trecut, însă scăderile nu au trecut de 8%.

Citiți continuarea pe www.zfcorporate.ro

Table with 3 columns: Companie, Primă medie (lei), Variație anuală. Lists companies like Generali, Euroins, Asiom, Uniqa, Groupama, Astra, Carpatica Asig, Omniasig, Allianz-Tiriac with their respective premium medians and annual changes.

Bancherii au oprit creșterile de dobânzi la credite ca să-și convingă clienții să revină

Scad dobânzile la creditele de consum, dar ipotecarele în lei rămân scumpe



CIPRIAN BOTEA

Bancherii au oprit creșterile de dobânzi la creditele în lei și au început să alege cu promisiuni după clienți pe fondul scăderii veniturilor din dobânzi și comisioane generate de subțierea drastică a portofoliilor...

Dobânda efectivă medie la creditele de consum în lei a scăzut cu 0,2 puncte procentuale în martie și a ajuns la 15,8% pe an, ca efect al promoțiilor aruncate de bănci pe piață...

La nivel agregat, dobânda medie la creditele în lei acordate persoanelor fizice s-a stabilizat la 12,6% în martie. Față de aceeași perioadă a anului trecut este însă în creștere cu un punct procentual...

„Nu mă aștept la scăderea dobânzilor la credite cât timp dobânda de politică monetară nu scade. Mai mult, nivelul actual al dobânzilor interbancare nu constituie o garanție că dobânzile se vor menține scăzute pe termen mediu și lung”...

nales că intenționează să relaxeze politica monetară în perioada următoare.

Creditele de consum sunt puternic promovate de bancheri în această perioadă, în condițiile în care acestea au cele mai mari marje de câștig și sunt cea mai rapidă cale de refacere a profiturilor afectate de cheltuielile mari cu proviziunile de risc...

Dobânzi și comisioane mai mici, bonusuri sau documentație simplificată sunt principalele formule prin care băncile încearcă să resusciteze vânzările de credite de consum după ce în ultimii patru ani bilanțurile s-au contractat cu aproape 5 mld. euro și aproape o treime din conturile de credit s-au evaporat din piață...

Creditele ipotecare în lei, în schimb, au intrat în stand-by chiar dacă la sfârșitul anului trecut bancherii declarau că încearcă să mute și acest segment de piață spre finanțarea în moneda locală pentru a reduce riscul valutar...

La euro, dobânda efectivă medie s-a menținut în același timp sub pragul de 5% pe an, ceea ce face ca

acest tip de finanțare să rămână prima variantă pentru clienții care vor să se împrumute pentru a-și achiziționa o locuință. Anul acesta s-au vândut mai puțin de 600 de credite imobiliare în lei...

Clienții au fost mai atenți la împrumuturile în lei în prima parte a anului trecut datorită dobânzilor în scădere, dar și creșterii euro. Bancherii sunt însă reticenti să mute creditul de retail pe lei în condițiile în care spun că au doar resurse pe termen scurt...

Bancherii nu se îngheșeau deocamdată să promoveze mai agresiv creditele ipotecare în condițiile în care cererea s-a redus vizibil în ultimele luni. Băncile au vândut în criză peste 80.000 de credite imobiliare...

„Deocamdată, creditarea se află într-un impas generat de mai mulți factori care acționează concomitent: cererea eligibilă redusă, apetitul scăzut pentru risc al băncilor, întârzierea normelor de creditare, dobânzile ridicate datorate costurilor ridicate cu finanțarea”, consideră Hăncilă.

ciprian.botea@zf.ro

AnaCap, fondul de investiții care a vrut să cumpere Carpatica, se uită acum la Marfin

OVIDIU TEMPEA

FONDUL britanic de investiții AnaCap negociază preluarea Marfin Bank, filială a grupului Cyprus Popular Bank, și încearcă finalizarea tranzacției într-un timp foarte scurt...

AnaCap nu este la prima încercare de a intra pe piața locală, de-a lungul timpului prospectând diverse instituții de credit, iar în cazul Băncii Carpatica a ajuns în 2011 la negocieri avansate...

Fondul a fost înființat în 2005 de doi foști conducători ai filialei General Motors Acceptance Corporation (GMAC) din Marea Britanie și este specializat în investiții din sectorul financiar...

Potrivit informațiilor publicate pe site-ul AnaCap, fondul a reușit să atragă o bază glo-

bală de investitori, inclusiv „instituții prestigioase” precum Goldman Sachs, Adams Street Partners, Honeywell sau Allianz. AnaCap are în portofoliu mai multe instituții de credit, inclusiv în Europa Centrală și de Est (Equa Bank - Cehia).

AnaCap nu este la prima încercare de a intra pe piața locală, cu Banca Carpatica ajungând în anul 2011 la negocieri avansate.

Marfin Bank a preluat săptămâna trecută de la sucursala locală a Bank of Cyprus depozite în valoare totală de 77 mil. euro și active brute de 82 mil. euro. Tranzacția a fost singura soluție acceptată de banca centrală a Ciprului pentru a transfera depozitele sub jurisdicție românească...

național în cadrul programului de ajutor acordat statului cipriot.

Marfin a fost capitalizată de Cipru cu 20 mil. euro, pentru ca indicatorii prudențiali să rămână la un nivel ridicat. Prin transferul de săptămâna trecută, banca și-a mai completat resursele interne, întrucât pierduse de la de-clanșarea crizei din Cipru depozite de circa 100 mil. euro...

Cea mai plauzibilă explicație este aceea că a existat discuții cu marii deponenți și li s-au prezentat avantajele de a-și ține depozitele până la scadență, adică să primească dobânzile negociate anterior cu Bank of Cyprus, inclusiv pentru perioada de timp în care sucursala a fost închisă.

Peste 70% din depozitele de la Bank of Cyprus depășeau pragul de garantare de 100.000 de euro. Potrivit unor surse bancare, un singur deponent deține circa o treime din totalul depozitelor transferate.

Astfel, despăgubirile maxime pe care Fondul de Garantare al Depozitelor de



Marfin Bank a preluat săptămâna trecută de la sucursala locală a Bank of Cyprus depozite în valoare totală de 77 mil. euro și active brute de 82 mil. euro

România ar fi fost obligat să le acopere s-ar fi cifrat la 30 - 35 de milioane euro.

Mai mult de jumătate din depozitele preluate de Marfin Bank au fost acoperite cu lichiditate și doar o parte cu credite. Marfin Bank a încheiat anul trecut cu active

totale de 2,6 miliarde de lei, în scădere cu 7,6% față de 2011, din care 1,6 miliarde lei reprezentau credite. Depozitele atrase de la clienții totalizau sub un miliard de lei. Banca are o rețea de 33 de unități și un număr de 340 de angajați.

Table titled 'DOBÂNZI acordate de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice și juridice'. It lists interest rates for various banks (USD, EUR) across different terms and deposit types.

Table titled 'LEI'. It lists interest rates for various banks (LEI) across different terms and deposit types.

Table titled 'Cursurile pieței valutare' showing exchange rates for various currencies as of May 2, 2013.

Lemet: avem angajați care vin de la 50 km distanță

IOANA DAVID

PRODUCĂTORUL de mobilă Lemet din Câmpina a angajat 43 de persoane de la începutul anului, iar reprezentanții companiei spun că în acest fel au ajuns la o echipă de 513 oameni. Angajările de la Lemet sunt în linie cu evoluția din industria mobilă, unde anul trecut au fost recrutați aproape 5.000 de oameni, în condițiile în care în industrie au fost anunțate noi investiții.

„Anul trecut Lemet a angajat 86 de persoane, iar în prima parte a acestui an au mai fost angajate 43 de persoane. Pentru a doua parte a lui 2013 există în continuare intenția de noi angajări. Pentru a ajunge la fabrica Lemet, unii angajați vin și de la 50 de kilometri, dar, evident, și de la câteva sute de metri, din Brebu (comună de lângă Câmpina – n.red.) sau Câmpina”, au spus reprezentanții Lemet.

45 mil. €
a fost anul trecut cifra de afaceri a magazinelor Lem's, compania de retail a lui Alexandru Rizea.

Salariul mediu brut în companie este de peste 2.100 de lei, potrivit datelor Lemet, în condițiile în care venitul mediu net în industrie abia trece de 1.000 de lei.

Lemet se numără printre marii producători de mobilă din țară, afacerea fiind deținută de Alexandru Rizea. El a început businessul cu mobilă în 1991 într-un mic atelier, primele piese fiind lucrate de mână, ulterior și-a construit propriile utilaje, apoi le-a cumpărat din țară, iar cele mai noi din fabrica Lemet sunt aduse din străinătate. În prezent afacerea se întinde pe o suprafață de peste 30.000 mp (zona construită).

Lemet operează și o rețea proprie de magazine (Lem's), cele mai multe fiind în franciză. Vânzările magazinelor de mobilă Lem's au crescut anul trecut cu 20%, până la peste 200 mil. lei (45 mil. euro).

La 21 de ani și-a făcut firmă și vinde de 30.000 de euro/an

MADALINA PANAEET

CONSTANTIN Roman, 21 de ani, este încă student la Facultatea de Teologie din Constanța, iar anul trecut a obținut o finanțare de 10.000 de euro de la stat pentru dezvoltarea unui SRL-D care produce servetele și alte produse din hârtie în localitatea Slobozia (judetul Ialomița).

Tânărul antreprenor a început afacerea singur după ce a observat potențialul acestui domeniu. „Am văzut că este o piață destul de mare și în zona județului Ialomița nu sunt produse la prețuri accesibile.”

În primul an de activitate firma Izabell 92 SRL-D, deținută de tânărul antreprenor, a avut vânzări de 30.000 de euro, iar pentru anul acesta Roman așteaptă o creștere a veniturilor de până la 45.000-50.000 de euro. Acum firma pro-

duce servetele, hârtie igienică, dar și alte produse din hârtie pentru mai multe restaurante și unități de cazare din județul Ialomița și în județele vecine. Face atât produse standard, dar și personalizate. Comanda minimă este de 10 buxuri de servetele, iar 100 de bucăți de servetele personalizate costă de la 0,8 lei plus TVA. Cea mai mare comandă primită până acum a fost de 2.500 de euro.

În prezent Izabell 92 SRL-D are patru angajați, iar tânărul antreprenor vrea să crească numărul acestora până la șase.

„Piața este de viitor dacă știi cum să-ți faci loc, iar aceste produse se vor consuma indiferent de situația economică a țării.”

Totodată, antreprenorul spune că ar vrea să își facă loc și la export în Moldova și consideră că pe piața din Bulgaria este mai greu de intrat pentru că acolo prețurile sunt mai mici și nu poți concura cu companiile de acolo.

madalina.panaeet@zf.ro

McDonald's începe achizițiile de terenuri: primul, la Craiova

Lanțul de restaurante McDonald's, cel mai mare jucător de pe piața de profil, cu afaceri de 94 mil. euro în 2011, va cumpăra de la Primăria Craiova un teren de aproape 2.000 mp pe care are deja amplasat de mai bine de zece ani un restaurant.

CRISTINA ROȘCA

Mutarea grupului american vine într-o perioadă în care prețurile la terenuri au scăzut în contextul crizei financiare, motiv pentru care companiile pot începe să cumpere spațiile pe care le aveau anterior închiriate.

Încă de la intrarea pe piață, McDonald's a mizat pe închirierea de terenuri de la primării, cu care avea contracte care permiteau plata lunară a unor chirii de 2.000 - 2.500 de euro, potrivit unor surse apropiate companiei. Astfel, din totalul de peste 60 de restaurante (dintre care circa jumătate drive through și cealaltă jumătate împărțită similar între unități stradale și restaurante în malluri), mai puțin de zece spații sunt cumpărate, potrivit surselor citate. Până la închiderea editei reprezentanții McDonald's nu au răspuns solicitărilor ZF privind această tranzacție sau chiria plătită pentru spațiile unde sunt prezente.

„La data formulării răspunsului nu exista stabilit un preț de vânzare întrucât prin hotărârea nr. 143/28.03.2013, Consiliul Local al Municipiului Craiova a aprobat vânzarea prin negociere directă către McDonald's România a terenului ce aparține domeniului privat al Municipiului Craiova, în suprafață de 1.943 mp din acte și 1935 mp din măsurători.”

Reprezentanții Primăriei, care au răspuns solicitării ZF pe 30 aprilie, spun că prețul de pornire a negocierii va fi stabilit pe baza raportului de evaluare care va fi supus aprobării Consiliului Local al Municipiului Craiova. Potrivit estimărilor ZF pe baza informațiilor din piața terenul din Calea București numărul 26 ar putea costa între 600.000 și 800.000 de euro la un preț mediu de 300-400 de euro pe metru pătrat. Această sumă reprezintă echivalentul chiriei pe 20-25 de ani, potrivit calculului ZF.

McDonald's va prelua astfel în centrul Craiovei un teren de circa 2.000 mp pe care lanțul american construise sau mi-a bine de



FOTO: Silviu Matei

94 mil. euro

a fost în 2011 cifra de afaceri a McDonald's, potrivit celor mai recente date disponibile.

McDonald's are peste 60 de restaurante în România

un deceniu un restaurant drive through de 226 mp, potrivit unor informații de la primăria Craiovei.

Încă de la intrarea pe piața locală în 1995 McDonald's a încheiat contracte de asociere cu primăriile din România pentru a închiria spațiile pe care urma să construiască restaurantele. La acea vreme, lanțul american era unul dintre primii investitori mari de pe piața locală, astfel că puterea de negociere dată de brand a permis

semnarea unor contracte valabile și în prezent.

Pentru unele spații chiriile erau stabilite la o anumită sumă, în timp ce pentru altele se plătea o sumă minimă și un procent din vânzări. Potrivit datelor ZF, chiria variază și astăzi între 2.000 și 2.500 de euro pe lună, respectiv 24.000 și 30.000 de euro pe an. La un rulaj de 2-3 milioane de euro, ponderea chiriei în totalul afacerilor unui restaurant este de nici 1%. În cazul retailerilor de modă sau de electro IT, potrivit datelor ZF, ponderea chiriilor în total vânzări depășește cinci procente.

Știri ZF

Un producător de lactate din Târgoviste speră la profit după un an cu afaceri în scădere și pierderi

Producătorul Lactate Natura din Târgoviste și-a propus în acest an o creștere cu 18% a cifrei de afaceri, la 28 de milioane lei (6,5 milioane euro), și trecerea pe profit. Anul trecut, firma a raportat o cifră de afaceri de 23,7 milioane lei, cu peste 26% mai mică decât în 2011, și o pierdere de 481.000 lei. Pentru anul în curs, producătorul de lactate și-a propus obținerea unui profit de 1,94 milioane lei. Lactate Natura explică evoluția de anul trecut prin scăderea capacității de producție în urma unui incendiu care a afectat firma în 2011, dar și prin reducerile acordate supermarketurilor și hipermarketurilor, care au însumat 1,8 milioane lei. Cantitatea de lapte procesată în 2012 de Lactate Natura a fost cu 40% mai mică decât cea din anul anterior. Firma a încasat 1,25 milioane euro din despăgubiri de la firma de asigurare. În 2011, fabrica de lactate a fost afectată de extinderea incendiului izbucnit la o firmă vecină, Turnir. Potrivit ultimelor date disponibile, la 31 decembrie 2012 acționarii semnificativi ai firmei erau SIF Oltenia cu 33,86% din capital, Mecanica Rotes Târgoviste - 16,6% și Revan Com Galați - 14,6%. Ana Maria Petcana

Dacia este lider la înmatriculări acasă la Renault

Dacia a înregistrat în primele patru luni cea mai mare creștere a înmatriculărilor de autoturisme din Franța, de 23%, la 30.352 de unități, în timp ce piața franceză, cea mai importantă pentru marca Dacia, a înregistrat o scădere de 12,3%, la 591.741 de unități. Cota de piață a Dacia a avansat de la 3,66% în primele patru luni ale anului trecut la 5,13%, arată date publicate joi de Comitetul Constructorilor Francezi de Automobile. Pe creșterea s-au mai aflat în această perioadă doar mărcile Hyundai (19%), KIA (6,9%), Lexus (5,3%), Fiat (4,8%) și Toyota (3%). Avansul Dacia a compensat parțial declinul de 13,3% al grupului Renault, ale cărui vânzări pe piața autoturismelor noi a scăzut cu 7,5%, la 141.159 de unități. Cota de piață a grupului se situează la 23,85%. Dacia Sandero s-a menținut la patru luni pe locul al zecelea în topul celor mai bine vândute autoturisme din Franța, cu 12.395 de unități și o cotă de piață de 2,1%. Liderul este modelul Renault Clio IV. Franța a dominat în 2012 topul vânzărilor Dacia pe țări, cu 84.522 de unități comercializate, urmată de Germania și de Algeria. Marius Oncu

Lactag se extinde după un avans de 25% al vânzărilor

Afacerile Lactag din Argeș, care deține o fabrică de lactate și o rețea de 17 magazine de proximitate, au urcat anul trecut cu 25% față de 2011, la 19,5 milioane lei (4,5 milioane euro), iar profitul net a crescut de 20 de ori, la peste 400.000 lei (94.000 euro), se arată într-un raport al firmei. În 2012, producția vândută a avut o valoare de 16,5 milioane lei, cu 13% mai mare decât în anul anterior. Lactag vrea să intre și pe piața preparatelor din carne prin achiziția unei fabrici de profil din comuna Cârcea, județul Dolj. Achiziția presupune un teren de 3.779 de metri pătrați, pe care se află o fabrică de produse din carne, precum și toate utilajele și echipamentele din dotarea unității, potrivit unei hotărâri a acționarilor Lactag. Acționarii au aprobat de asemenea deschiderea altor trei magazine în București. Compania are în plan inaugurarea unor magazine și în Curtea de Argeș și Caracal. Principali acționari ai firmei sunt Robert Friza și directorul general al Lactag Adrian Asan-Mic, fiecare cu câte 49,01% din acțiuni. Lactag este fosta fabrică de produse lactate ICL Argeș înființată în 1962. Acțiunile firmei sunt cotate pe piața NASDAQ a BVB. Ana Maria Petcana

SEMNE BUNE ANUL ARE!

-46%*

dacă te abonezi la pachetul

ZIARUL FINANCIAR & Business MAGAZIN

pe 12 luni

Profită de această ofertă, contactează-ne la: **0318.256.190** sau **0318.256.259** și află cum poți beneficia de un an plin de informații de business.

* față de prețul de copertă

ZIARUL FINANCIAR

Oameni de miliarde. Idei de milioane. Întâlniri fără preț.

ZF BANKERS SUMMIT 13

12-13 Iunie 2013, JW Marriott, Grand Ballroom

Află care este viitorul economic și financiar al României!

30% discount până la 24 mai

www.zf.ro/conferinte

Detalii: Alexandra Gruia, alexandra.gruia@m.ro, tel: 0318.256.298

Pierderile Petrotel-Lukoil s-au redus cu 30%: Continuăm să ne dezvoltăm prin Marea Neagră și energia verde

ROXANA PETRESCU

Petrotel-Lukoil, a treia rafinărie ca dimensiune funcțională din România, controlată de grupul petrolier rusesc Lukoil, a înregistrat anul trecut afaceri de 6,9 miliarde de lei (1,5 miliarde de euro), în creștere în lei cu circa 5%, în timp ce pierderile companiei au ajuns la 274,4 milioane de lei (61,5 milioane de euro), nivel cu 30% mai redus față de anul anterior. Rezultatele companiei vin într-un context de piață dificil care a afectat puternic industria de petrol.

„În anul 2012 s-au putut reduce pierderile față de anul 2011 datorită măsurilor pentru optimizarea cheltuielilor”, explică reprezentanții Petrotel-Lukoil. Una dintre cele mai drastice măsuri luate de companie a fost legată chiar de numărul angajaților. Astfel, dacă în 2008 un record pentru economia locală, rafinăria avea mai bine de 1.000 de salariați, la finalul anului trecut numărul de angajați ai Petrotel-Lukoil era redus la jumătate.

În 2012 cererea de produse petroliere a intrat din nou pe un trend descendent, de circa 2%, în contextul în care în 2011 piața reușise să

bifeze un avans neglijabil. Acest lucru s-a văzut și în cantitățile procesate de unitate din Ploiești. „În urma procesului de rafinare au rezultat în anul 2011 circa 2,3 milioane de tone de produse petroliere și 2,1 milioane de tone în 2012. Reducerea volumului de producție a produselor petroliere se datorează reducerii cererii”, au mai spus reprezentanții companiei.

Contextul de piață

În timp ce anul trecut cotația barilului de petrol s-a menținut la un nivel aproximativ constant față de 2011, de circa 111 dolari, leul s-a depreciat puternic în comparație cu moneda americană, respectiv cu 14%. Rafinăria Petrotel-Lukoil nu are acces la petrol extras local, ci importă cantitățile necesare. Pe sectorul de distribuție însă, chiar dacă prețul barilului s-a menținut constant, iar cotațiile petroliere au înregistrat fluctuații nesemnificative, la pompe, potrivit calculelor ZF, benzina s-a scumpit cu circa 10% în lei, iar motorina cu 12-14%.

Nici pe termen lung sectorul de rafinare nu va fi ocolit de probleme, cel puțin așa relevă o analiză publicată luna trecută de Bloomberg. Astfel, companiile petroliere din Europa vor

închide 10 rafinării până în 2020, reprezentând aproximativ 10% din numărul total de unități din regiune, pe fondul scăderii cererii pentru carburanți la minimum ultimilor 19 ani. Potrivit datelor Bloomberg, în acest moment sunt active în Europa 104 rafinării, iar două treimi dintre rafinăriile din Europa au încheiat anul 2011 cu pierderi. Profitul obținut de companiile petroliere europene din producția de carburanți este în scădere puternică, pe fondul creșterii cu 50% în ultimii 3 ani a exporturilor de motorină din Statele Unite, scăderii cererii la export pentru carburanți produși în Europa, precum și perioadei îndelungate de stagnare economică și recesiune din zona euro. Pierderile sunt accentuate de structura industriei europene a rafinării. Majoritatea rafinăriilor petroliere de pe continent sunt echipate în principal pentru producția de benzină, deși motorina domină piața europeană, reprezentând 75% din cererea de carburanți.

Din zece au rămas trei

Acest lucru se poate vedea și pe piața locală, care deși are o supra capacitate de rafinare, a ajuns să importe produse petroliere în valoare de 1,2 miliarde de euro în 2011, cea

mai mare parte din aceste importuri fiind reprezentate de motorină. Pe de altă parte, piața locală exportă benzină, Petrotel fiind unul dintre principalii exportatori pe plan național.

„Livrările pentru export sunt de 35% pe anul 2012. Principalele piețe sunt țările vecine cu România: Moldova, Bulgaria, Ungaria, Serbia, Ucraina”, au mai spus reprezentanții companiei.

În România de exemplu, din zece rafinării câte existau înainte de Revoluție, azi mai funcționează doar trei: Petromidia (Rompetrol), Petrobrazi (Petrom) și Petrotel (Lukoil). Ultima închidere importantă de rafinărie a avut loc în anul 2011, când Petrom a luat decizia închiderii Arpechim.

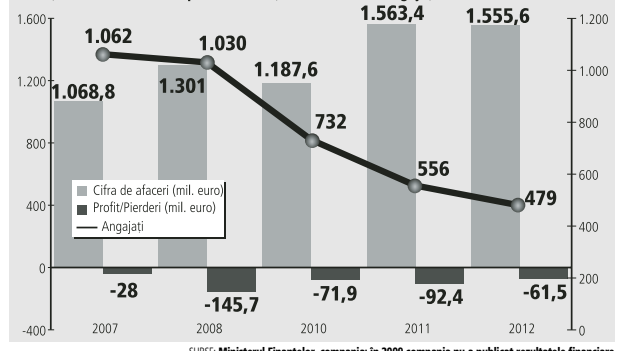
Marea Neagră și energie verde

În ciuda contextului de piață dificil, reprezentanții Lukoil afirmă că au și alte ancorări în România, retragerea nefiind o opțiune luată în calcul acum. „În plus, pentru anul acesta, la Petrotel ar urma să se facă investiții de 23,1 milioane de dolari.

„Chiar dacă situația actuală este una dificilă, compania Lukoil nu intenționează să se retragă de pe piața românească, dimpotrivă își

De două ori mai puțini angajați

Evoluția cifrei de afaceri, a profitului net și a numărului de angajați ai Petrotel Lukoil (%)



SURSE: Ministerul Finanțelor, compania; în 2009 compania nu a publicat rezultatele financiare

dezvoltă activitatea în România, prin participarea la proiectul din Marea Neagră și în proiectele de energie regenerabilă.”

Lukoil deține două perimetre în Marea Neagră și a demarat lucrările la un proiect

colian de 135 de milioane de euro în Tulcea.

Lukoil este prezentă pe piața petrolului și prin intermediul unei rețele de 300 de benzinării, fiind al treilea jucător la cota de piață după Petrom și Rompetrol.

Investiție de 5 mil. € în extinderea centrului KLG de lângă București

BOGDAN ALECU

COMPANIA cu activități pe piața logistică KLG Europe România va investi 5 milioane de euro în extinderea cu 10.000 mp a centrului pe care-l deține lângă București, decizie susținută de creșterea businessului și de prețurile mult mai reduse la construcții.

„Decizia de investiție a fost luată în 2012, cu toate că a fost adoptată pe un fond de incertitudine, am convins partenerii olandezi să continuăm investițiile. Noi suntem stabili financiar, dar trebuie să fim atenți la evoluția economiei locale pentru a nu risca prea mult”, a spus Dragoș Gelețu, directorul general al KLG Europe România, business din care deține și un pachet de 20% din acțiuni.

În 2012 KLG România a înregistrat o creștere a cifrei de afaceri de aproximativ 10%, potrivit oficialilor companiei, la aproximativ 22 de milioane de lei, anul trecut fiind cel de-al patrulea consecutiv în care businessul a înregistrat o creștere.

„Cu toate că cifra de afaceri a crescut, am înregistrat un profit mai mic pe fondul investițiilor în infrastructura logistică.”

Prima trimestru a adus o creștere față de perioada similară a anului trecut, cu un început mai lent în ianuarie și februarie, dar cu o creștere în martie. „Putem spune că martie 2013 a fost pentru noi una dintre cele mai bune luni din ultimii ani. Poate fi și datorită faptului că tot mai multe companii s-au aprovizionat pentru Paște. Începutul de an este promițător pentru moment, susținut poate și de faptul că am avut o iarnă mai blândă, mai ales că Bucureștiul care atrage aproape 50% din consum nu a fost afectat”, a spus Dragoș Gelețu. El a subliniat că „singura problemă pentru noi este mediul politic, care anul trecut a afectat puternic mediul de business din România. Noi avem 350 de angajați și nu am concediat pe nimeni, indiferent de evoluția afacerii, iar în vara acestui an vom încerca să atragem contracte noi”.

EXTINDERE PE TRANSPORT

Extinderea businessului din România se va face în acest an nu doar prin creșterea spațiului de depozitare, ci și prin noua divizie KLG Trucking.

„Am transferat o parte din activitate pe trucking - avem deja 30 de camioane și vom achiziționa alte 10-20. Camioanele au fost achiziționate de la Mercedes-Benz România și sunt înmatriculate pe KLG România. Vom efectua transporturi pe teritoriul Uniunii Europene în țări precum Franța, Olanda, Germania și Scandinavia și deja avem contracte cu firme de transport și logistică din Vest.”

KLG Trucking este o firmă separată de cea de logistică, dar este deținută de KLG România. Dragoș Gelețu a subliniat că în cazul KLG Trucking utilizează numai camioane înmatriculate în România și conduse de șoferi români, dar care are contacte de transport cu firme de logistică din alte țări.

ZF ENGLISH

► TOTAL BOURSE DIVIDENDS ARE RON3 BLN THIS YEAR, DOWN BY RON650 MLN AGAINST 2012

► PETROTEL-LUKOIL LOSS DOWN 30% TO RON274 MILLION IN 2012

► HIGHWAY CONSTRUCTION WORKS ADVANCE AT SLOW PACE IN MARCH

Read more on www.ZFEnglish.com

Jucătorii din comerțul modern au angajat peste 5.000 de persoane



Continuă să angajeze

Evoluția numărului de angajați în comerțul modern

Retailer	Număr de angajați 2012	Număr de angajați 2011
Kaufland	10.300	9.100
METRO	5.440	5.615
Carrefour	N/A	8.325
SELGROS	4.330	4.237
real-	5.691	6.422
PENNY	2.717	2.493
LIDL	3.000	2.325
cora	4.580	3.930
Auchan	4.700	3.289
BILLA	3.334	2.964
MEGA IMAGE	N/A	4.277
PROFI	4.000	3.000
TOTAL*	48.092	43.375

*Fără Mega Image și Carrefour, pentru care nu există datele pe 2012.

SURSE: ZF, companiile

Opt companii din comerțul modern au angajat anul trecut peste 5.500 de persoane, în deulare o serie de proiecte speciale care necesită anumite resurse implicate punctual (chiar și sezonier). În funcție de specificitatea proiectelor din magazine, la nivel de resurse umane acestea au fost angajați strict pentru derularea și implementarea proiectelor amintite”, spune Adina Timplaru, head of corporate communications al Metro Management, fără a oferi însă numărul de angajați.

La polul opus, Metro Cash&Carry și Real aveau împreună la finalul lui 2012 cu aproape 900 de angajați mai puțin decât în urmă cu un an, potrivit datelor din raportul grupului german Metro. În fiecare din ultimii ani cele două companii apăreau în raportul companiei cu un număr mai mic de

angajați decât în anul anterior. „METRO Cash & Carry România a avut și are în derulare o serie de proiecte speciale care necesită anumite resurse implicate punctual (chiar și sezonier). În funcție de specificitatea proiectelor din magazine, la nivel de resurse umane acestea au fost angajați strict pentru derularea și implementarea proiectelor amintite”, spune Adina Timplaru, head of corporate communications al Metro Management, fără a oferi însă numărul de angajați.

Cei mai mulți jucători din comerțul modern au continuat să angajeze oameni în ultimul an

deoarece au continuat și să deschidă magazine noi, la finalul lui 2012 numărul magazinelor din comerțul modern fiind la un pas de 1.000, cu peste 200 mai multe decât la începutul aceluiași an.

Cea mai mare parte a angajărilor din comerț se fac însă pentru poziții de operatori în domeniul vânzării și manipulării de marfă, unde salariile nu depășesc de regulă 1.000 de lei net pe lună și unde este cea mai mare fluctuație de personal.

Cristina Roșca

De la mâncare și imobiliare la vânzări directe

CRISTINA ROȘCA

ROMEO CĂZĂNESCU, directorul general al companiei de vânzări directe Herbalife, și-a propus un avans al vânzării de două cifre pentru fiecare din următorii cinci ani în contextul în care numărul persoanelor supraponderale crește, iar problema greutateii este tot mai atent dezbătută. El a venit la conducerea companiei de vânzări directe în toamna anului trecut după ce aproape cinci ani deținuse poziția de general manager a dezvoltatorului imobiliar Conarg Real Estate și alți opt ani în care a condus divizia de cereale de mic dejun a gigantului Nestlé.

„Cel mai dificil moment din carieră a fost acela când în plină criză financiară au început să se destrame planurile din real-estate”, își amintește Romeo Căzănescu. Mutarea la Herbalife spune că a venit ușor, el fiind și anterior pasionat de sport și nutriție.

Herbalife este o companie de vânzări directe care vinde produse de nutriție internă (controlul greutății, suplimente și produse pentru sportivi) și externă (ingrijire personală). Cea mai mare pondere în totalul vânzării o au produsele pentru controlul greutății, care contribuie cu 35-40% la totalul businessului, urmate de suplimente și produse pentru sportivi și produsele de îngrijire personală pe ultimul loc cu până la zece procente. Herbalife, intrată pe piața locală în 2008, și-a majorat cifra de afaceri anul trecut cu circa 32%, până la 51,5 mil. lei (11,5 mil. euro) pe fondul creșterii numărului de distribuitori și diversificării gamei de produse. Rezultatele din 2012 plasează România pe poziția a treia în topul țărilor cu cea mai rapidă creștere din EMEA - Europa, Orientul Mijlociu și Africa.

Mii de distribuitori

„Numărul de distribuitori a crescut și el cu circa 30%. Avem câteva mii de distribuitori și câteva zeci de mii de clienți finali.” Herbalife a început să facă afaceri în România în anii '90, însă primii pași au fost făcuți pe zona de distribuție. „Conceptul de nutriție era nou în România, de aceea era o piață greu de cucerit.” Acum cinci ani a fost deschis un birou, iar acum doi ani un

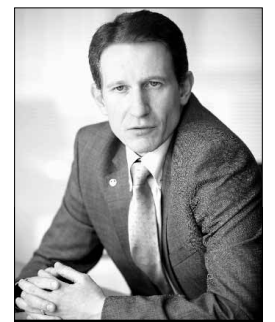


FOTO: Mihai Dăscălescu

Cine este Romeo Căzănescu (40 de ani)

■ când a împlinit 18 ani a dat admiterea la Facultatea de Mecanică din Politehnică, pe care a absolvit-o;

■ după doi ani s-a mutat la Facultatea de mecanică din Politehnică, pe care a absolvit-o;

■ a lucrat pentru Cosmos Trading și First Romanian Distribution, ambele companii de distribuție FMCG;

■ în 2000 s-a angajat la Nestlé România, unde a rămas până la finalul lui 2007, când conducea din poziția de country business manager divizia de cereale de mic dejun;

■ în plin boom economic s-a mutat la dezvoltatorul imobiliar Conarg Real Estate ca general manager și a rămas aici până în iunie 2012, când a venit la conducerea Herbalife.

centru de vânzări. La nivel mondial, Herbalife este prezentă prin intermediul distribuitorilor săi independenți în peste 80 de țări, cu vânzări nete de 4,1 mlrd. dolari anul trecut. Herbalife are astfel în total 2,7 milioane de distribuitori, pe când la nivel local doar „câteva mii”. Romeo Căzănescu refuză să dea cifre exacte.

Citiți continuarea pe www.zfcorporate.ro

Cât costă transformarea blocurilor comuniste: o factură de 10 miliarde de euro pentru termozolarea a 80.000 de blocuri

RADU RACU

PROGRAMELE de reabilitare termică desfășurate până în prezent au acoperit doar câteva mii de blocuri, dar modelul în care primăriile finanțează lucrările este nesustenabil, după cum apreciază specialiștii din domeniu.

„Contribuția sectorului public este prea mare. Este un model nesustenabil. Pe de o parte este nevoie de bani publici pentru încurajarea proiectelor de eficientizare energetică, dar pe cât posibil, trebuie ca lucrările să fie finanțate din fonduri private”, a declarat Koen Delanghe, manager de program în cadrul Direcției Generale Pentru Politică Regională și Urbană a Comisiei Europene.

Reabilitarea termică a celor 80.000 de blocuri cu circa 3 milioane de apartamente construite în România înainte de Revoluție costă 10 miliarde de euro, echivalentul valorii pieței locale a construcțiilor de anul trecut sau al 7,5% din PIB-ul României pe 2012.

Calculul privind costul termozolării blocurilor românești a fost făcut de experți din cadrul JASPERS, un grup de specialiști rezultat în urma unui parteneriat între Comisia Europeană, BERD, BEI și grupul bancar german KfW. „Estimarea a fost făcută cu rol orientativ pentru a justifica necesarul total de investiții”, a declarat Cătălin Surdeanu, director general adjunct pe programe de finanțare europeană în cadrul Ministerului Dezvoltării.

Din punctul de vedere al eficientizării energetice, fondul de locuințe din România oferă o perspectivă descurajantă: din cele aproape 85.000 de blocuri

existente, circa 95% au fost construite înainte de 1990, conform celor mai recente date publicate de Institutul Național de Statistică. Dacă se ia în calcul faptul că

SOLUȚIA? FONDURILE EUROPENE

Alternativa din 2013 vine de la fondurile europene, prin Programul Operațional Regional, prin intermediul cărui sunt disponibile pentru clădirii de proprietari și clădirii de companii finanțări totale de 300 de milioane de euro, din care jumătate este contribuția Guvernului României, însă criteriile mai restrictive de accesare a banilor care includ o contribuție proprie din partea proprietarilor, precum și standarde mai stricte în privința execuției nu au generat un interes foarte mare din partea primăriilor.

De la finalul anului 2012, de când Ministerul Dezvoltării a lansat apelul pentru depunerea de proiecte în cele opt regiuni de dezvoltare, până la jumătatea lunii aprilie au fost întocmite doar 13 cereri de finanțare prin fonduri europene, dintre care din București doar de către primăria sectorului 3, afirmă Cătălin Surdeanu, director

majoritatea proiectelor derulate până în prezent au fost finanțate de primării, în situația în care modelul de execuție a lucrărilor de până acum se menține, soldul de blocuri rămas pune o presiune uriașă pe banii publici.

„Ar fi un efort uriaș din bani publici și nu este necesar ca autoritățile să se implice integral în această inițiativă”, a spus Koen Delanghe.

general adjunct pe programe de finanțare europeană în cadrul ministerului. Din cele 13 solicitări pentru finanțare europeană, jumătate au fost depuse de orașe din Moldova, respectiv Iași, Botosani și Galați. „Sunt foarte multe proiecte în pregătire, dar lumea e reticentă pentru că trebuie să contribuie și cu fonduri proprii, chiar dacă e vorba de 20%, în condițiile în care unele programe desfășurate până acum, cum sunt cele din Capitală, acopereau costul lucrărilor în proporție de 100%”, afirmă oficialul din cadrul ministerului.

Conform legislației europene, proiectele sunt finanțate într-o cotă de 60% de fondurile UE, restul de 40% fiind acoperit cu bani de la primării și asociațiile de bloc. Finanțările se acordă doar pe bază de proiect care include un audit energetic și presupune, acolo unde e cazul, și lucrări de izolare la subsolul blocului.

Pornită în 2009 din birourile Ministerului Dezvoltării, inițiativa de reabilitare termică a blocurilor „comuniste” s-a blocat la scurt timp din cauza măsurilor de austeritate bugetară impuse de criza economică, fiind preluată ulterior de primării, mai ales ca măsură

principală în majoritatea programelor electorale. Cei mai mulți bani au fost cheltuiți în București, orașul cu peste 700.000 de apartamente dispuse în 9.000 de blocuri comuniste, unde primăriile de sector au pus programul în capul afișelor electorale.

Astfel, aproape 320 de milioane de euro au fost cheltuite de cinci din cele șase primării de sector în intervalul 2009-2012, pentru reabilitarea a 1.200 de blocuri, conform datelor furnizate de ZF de administrațiile locale. Primăria sectorului 5 nu a răspuns la solicitarea ZF. Costurile lucrărilor au fost suportate de cele mai multe ori integral de administrația locală, fără nicio contribuție de la asociațiile de bloc, iar sursele de finanțare au provenit de la bugetul local și în unele cazuri din credite de la Banca Europeană pentru Investiții.

Proiectele anunțate pentru anul acesta în Capitală nu schimbă însă schema de finanțare de până acum. Un număr de 800 de blocuri ar putea fi reabilitate termic în București până la finalul lui 2013, dacă planurile anunțate de municipalități se concretizează. Spre exemplu, anul acesta primăria sectorului 2 are în buget alocată suma de 365 de milioane de lei (82 milioane euro) pentru reabilitarea termică a blocurilor.

Suma reprezintă 40% din bugetul total al municipalității pe anul acesta și aproximativ o treime din costul total al stadioului Național Arena, construit la trei kilometri de sediul instituției, una dintre cele mai moderne megastructuri ridicate în România în ultimele două decenii.

radu.racu@zf.ro



Cele mai importante zece șantiere de autostrăzi din țară, cu o lungime de 250 de kilometri și un cost de aproape 1,8 miliarde de euro, și-au menținut și în prima lună de primăvară un ritm redus de construcție în ciuda faptului că vremea din martie a fost favorabilă lucrărilor, cu excepția câtorva zile de la finalul lunii.

Autostrăzile au intrat cu stângul în primăvară. Lucrările se fac în ritm de melc: avans de 0% până la 5% pe lună

ANDREEA NEFERU

Cele zece șantiere au înaintat, în medie, cu 1,8% în intervalul 1 martie-1 aprilie, potrivit unei analize a ZF pe baza datelor transmise de Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România (CNADNR).

Ritmul de construcție este similar cu cel din luna anterioară, februarie, când la fel vremea a fost relativ blândă și prielnică lucrărilor de construcție.

Informațiile privind avansul redus al lucrărilor pe autostrăzile aflate în construcție vin în contextul în care circa 150 de kilometri de autostrăzi de pe Coridorul IV paneuropean trebuia să fie gata în luna aprilie, conform termenelor contractuale. Finantarea precară, alături de diferite probleme întâlnite pe șantier, printre care devierile de utilități, au condus la amânarea termenelor de finalizare a autostrăzilor.

Șantierele de autostrăzi care se află în prezent în lucru au consumat până la începutul lunii martie peste 1 miliard de euro, echivalentul a circa 60% din valoarea totală a contractelor, de 1,75 miliarde de euro. Tot la puțin peste 60% se ridică, în medie, și stadiul fizic al celor circa 250 km de autostrăzi aflați în prezent în construcție. Cea mai apropiată inaugurare, în mai, va fi a tronsonului Deva-Orăștie, de circa 32,5 km, din care aproximativ 15 km pe ruta Deva-Simeria au fost deschisi circulației în luna decembrie a anului trecut. Dan Sova, ministrul pentru proiecte de infrastructură care are în subordine CNADNR, declara recent pentru ZF că autostrăzile în

Cea mai apropiată inaugurare, în mai, va fi a tronsonului Deva-Orăștie, de circa 32,5 km, din care aproximativ 15 km pe ruta Deva-Simeria au fost deschisi circulației în decembrie a anului trecut.

construcție de pe Coridorul IV paneuropean vor fi deschise circulației anul acesta, cu excepția unui lot de 16 kilometri de pe autostrada Orăștie-Sibiu, care are urma să fie inaugurat abia anul viitor.

Autostrăzi precum Suplacu de Barcău-Bors sau primii 6,5 kilometri ai tronsonului București-Ploiești au continuat să stagneze în perioada 1 martie-1 aprilie, în contextul în care momentan aceste șosele au rămas fără finanțare pentru continuarea lucrărilor. Astfel, în cazul autostrăzii Suplacu de Barcău-Bors CNADNR nu precizează niciun termen de finalizare, însă șantiierul stă pe loc de mai bine de un an la un stadiu fizic de execuție de doar 50%. Chiar și așa, americanii de la Bechtel, care construiesc această autostradă, continuă să înceseze sume importante de la CNADNR, în cea mai mare parte fiind vorba de restanțe și nicicum de bani care să asigure reluarea lucrărilor. O situație specială o au și primii 6,5 kilometri din autostrada București-Moara Vlășiei (practic, tronsonul dintre șoseaua Petricani din Capitală și Centura Bucureștiului), care momentan au rămas fără finanțare și pe care lucrările stagnează de câteva luni bune la un stadiu de doar 11%, potrivit estimărilor ZF pe baza datelor oferite de CNADNR. Cel mai mare ritm de lucru în luna martie a fost consemnat pe primul lot al autostrăzii Lugoj-Deva, pe care lucrează italienii de la Tirrena Scavi, Societa Italiana per Condotte D'Acqua și Cossi Costruzioni, care a înaintat cu 5,3%.

Cel mai mare ritm de lucru în luna martie a fost consemnat pe primul lot al autostrăzii Lugoj-Deva, pe care lucrează italienii de la Tirrena Scavi, Societa Italiana per Condotte D'Acqua și Cossi Costruzioni.

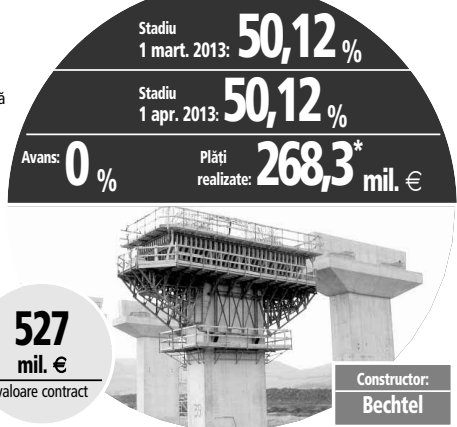
În urmă cu două luni, o parte din constructorii autostrăzilor de pe Coridorul IV paneuropean spuneau că estimează că vor finaliza lucrările la finalul verii. Astfel, autostrada Nădlac-Arad, lot 2 ar urma să fie deschisă în cel mai optimist scenariu în august, însă constructorul acestui tronson, firma austriacă Alpine, semnala faptul că au existat probleme cu încasarea banilor pentru lucrări, dar și cu devierea unor utilități. Tot în august ar urma să fie deschis primul lot al autostrăzii Orăștie-Sibiu, cu o lungime de 24 de kilometri, potrivit informațiilor furnizate anterior de Strabag, firma austriacă care lucrează pe acest tronson. Constructorii așteaptă rezultatele unor licitații pentru construcția a 100 de kilometri de autostrăzi, cu o valoare de 900 de milioane de euro, de pe Coridorul IV paneuropean. Totodată, în prezent CNADNR se află și în plin proces de selecție a unui investitor privat care să finanțeze, să construiască și să întrețină autostrada Comarnic-Brăsova și încluz de centură sud al Capitalei, ce va fi realizat la standard de autostradă.

AUTOSTRADA SUPLACU DE BARCĂU - BORS (64 km)

Autostrada Suplacu de Barcău-Bors, construită de americanii de la Bechtel, nu a înaintat nici măcar cu un centimetru anul acesta.

Mai mult, în întreg anul 2012 acest tronson de autostradă a avansat cu echivalentul a circa 600 de metri, în timp ce americanii au continuat să înceseze sume importante.

Numai în 2012, Bechtel a primit de la CNADNR circa 76 de milioane de euro, majoritatea banilor fiind însă restante ale statului român față de americani. În prezent, autostrada este construită doar pe jumătate.



AUTOSTRADA BUCUREȘTI-MOARA VLĂȘIEI (primii 6,5 km)

Lucrările pe primii 6,5 kilometri din autostrada București-Moara Vlășiei se află la un stadiu de 11% de câteva luni bune, după ce acest tronson a rămas fără finanțare. Tronsonul, care se întinde între Capitală și centura Bucureștiului (în dreptul localității Ștefănești de Jos), este vital pentru legarea orașului de restul autostrăzii București-Ploiești, care în prezent este finalizată. Pentru a intra pe autostrada București-Ploiești, șoferii sunt nevoiți în prezent să ajungă mai întâi pe centură. Autostrada București-Moara Vlășiei este realizată de firmele italienești Pizzarotti și Tirrena Scavi și este singura autostradă din țară cu câte trei benzi pe fiecare sens de mers. Întreg tronsonul București-Moara Vlășiei, cu o lungime de 19,5 kilometri, este finalizat în proporție de 78%.



AUTOSTRADA DEVA-ORĂȘTIE (32,5 km)

Autostrada Deva-Orăștie, cu o lungime de 32,5 kilometri, este cel mai înaintat șantier de autostradă din țară, fiind gata în proporție de 94,1%.

De altfel, în luna decembrie a anului trecut a fost deschisă o porțiune de circa 15 kilometri din această autostradă, pe ruta Deva-Simeria. CNADNR și unul dintre constructorii șoselei, Strabag, spun că autostrada va fi gata în totalitate în mai.

Constructorii autostrăzii sunt austriecii de la Strabag și firma românească Straco Grup, controlată de Alexandru și Traian Horpos, care au încasat până acum 142 de milioane de euro din contractul de 197 de milioane de euro pentru această șosea.



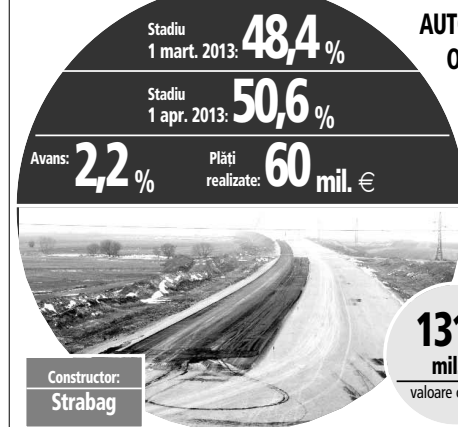
AUTOSTRADA ORĂȘTIE-SIBIU, lot 1 (24 km)

Primul lot al autostrăzii Orăștie-Sibiu, cu o lungime de circa 24 de kilometri, era construit pe jumătate la începutul lunii aprilie.

Autostrada, ce trebuia să fie gata luna trecută, potrivit termenului contractual, este construită de austriecii de la Strabag.

Constructorul a declarat însă recent că tronsonul va fi gata abia în august.

Austriecii au încasat până la începutul lunii martie circa 45% din contractul de peste 130 de milioane de euro, arată datele de la CNADNR.

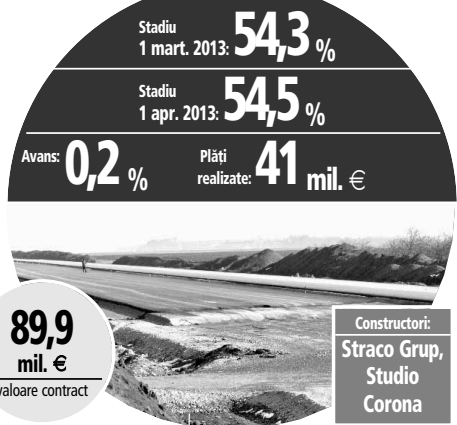


AUTOSTRADA ORĂȘTIE-SIBIU, lot 2 (20 km)

Cel de-al doilea lot al autostrăzii Orăștie-Sibiu are aproape 20 de kilometri și este realizat de firma românească Straco Grup alături de italienii de la Studio Corona.

Constructorii au finalizat peste jumătate din această autostradă (54,3%), încasând circa 41 de milioane de euro din contractul de aproape 90 de milioane de euro, arată datele de la CNADNR.

Termenul contractual de finalizare a acestui tronson este aprilie 2013, însă cel mai probabil deschiderea circulației va fi amânată cu câteva luni.



AUTOSTRADA ORĂȘTIE-SIBIU, lot 3 (22 km)

A treia secțiune a autostrăzii Orăștie-Sibiu are o lungime de circa 22 de kilometri și este realizată de italienii de la Impregilo.

Peste 68% din acest tronson era gata la începutul lunii trecute, termenul contractual de finalizare fiind aprilie 2013, care va fi amânat însă cu câteva luni. Pe această porțiune, la Acliu, se regăsește și cel mai mare viaduct din România, cu o lungime de circa 1 kilometru și o înălțime de 74 de metri.

Constructorul italian a încasat până acum aproape 90 de milioane de euro pentru această șosea, echivalentul a aproape două treimi din valoarea contractului.



AUTOSTRADA ORĂȘTIE-SIBIU, lot 4 (16 km)

Ultimul tronson din autostrada Orăștie-Sibiu are o lungime de circa 16 kilometri și este realizat de italienii de la Astaldi și de firma românească Euro Construct Trading 98, controlată de Dan Besciu și Sorin Vulpescu.

La începutul lunii aprilie era finalizat în proporție de aproape 61%, arată datele de la CNADNR.

Desi trebuia să fie gata luna trecută, tronsonul va fi finalizat abia anul viitor.



AUTOSTRADA NĂDLAC-ARAD, lot 2 (16,6 km)

Lotul 2 al autostrăzii Nădlac-Arad, realizat de austriecii de la Alpine, este al doilea cel mai înaintat șantier din cele aflate în construcție pe Coridorul IV paneuropean, după Deva - Orăștie.

Astfel, tronsonul era finalizat în proporție de peste 80% la începutul lunii martie.

Șoseaua are o lungime de 16,6 kilometri și avea ca termen de finalizare luna aprilie a acestui an, însă recent constructorul șoselei spunea că cel mai probabil autostrada va fi gata în august, dacă nu vor exista probleme cu finanțările.



AUTOSTRADA LUGOJ-DEVA, lot 1 (27,5 km)

Cu o lungime de 27,5 kilometri, primul sector al autostrăzii Lugoj-Deva este construit de italienii de la Tirrena Scavi, Societa Italiana per Condotte D'Acqua și Cossi Costruzioni.

Desi avea ca termen contractual tot luna aprilie a acestui an, tronsonul este gata doar în proporție de puțin peste jumătate.

Italianii au încasat până acum puțin peste jumătate din suma stipulată în contract, de circa 162 de milioane de euro, arată datele de la CNADNR.

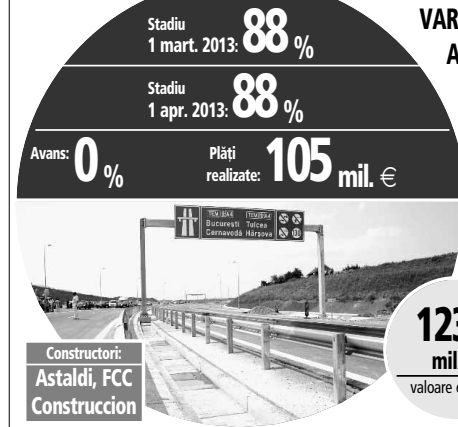


VARIANTA DE OCOLIRE A CONSTANȚEI (21,8 km)

Varianta de ocolire a municipiului Constanta, deschisă parțial circulației, este gata în proporție de 88%, iar în luna iulie ar urma să fie finalizată integral, estimează CNADNR.

Centura este deschisă traficului pe anumite porțiuni, respectiv pe sectorul dintre DN 39 - nodul rutier cu Autostrada Soarelui - intersecția cu DN 3 - nodul rutier de la Ovidiu.

Varianta de ocolire este realizată de spaniolii de la FCC Construcción, în asociere cu italienii de la Astaldi, iar valoarea contractului este de aproape 124 de milioane de euro, din care cei doi constructori au încasat deja 105 milioane de euro.



* plăți furnizate anterior de CNADNR, valabile la finalul lunii august 2012; ** stadiu estimat de ZF; CNADNR nu a mai oferit informații privind stadiul fizic de execuție a primilor 6,5 kilometri din tronsonul București-Moara Vlășiei, ci doar pe întregul tronson; *** sume valabile pentru întreg tronsonul București-Moara Vlășiei la data de 1 august 2012. Notă: sumele au fost transformate din lei în euro la un curs mediu de schimb de 4,3 lei/euro. Avansul se referă la progresul în procente al stadiului fizic de execuție al autostrăzii respective în perioada 1 martie-1 aprilie 2013. Plățile realizate sunt valabile pentru 1 aprilie 2013.

BCE a redus dobânda la euro la un minim istoric: 0,5%. Ca să determine băncile să nu mai țină banii degeaba, BCE vrea să introducă dobânda negativă

IOANA NIȚĂ

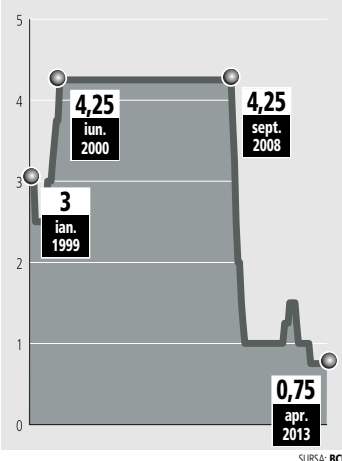
Banca Centrală Europeană (BCE) a redus rata de dobândă de politică monetară de la 0,75% la 0,5%, cel mai redus nivel din istoria zonei euro, în încercarea de a liniști piețele cu privire la strategia de stimulare economică. Aceasta este prima modificare a ratei de dobândă efectuată de BCE în ultimele 10 luni.

Decizia BCE, condusă de italianul Mario Draghi, este în ton cu așteptările analiștilor și sugerează că ar putea exista posibilitatea impunerii unei rate negative la facilitățile de depozit și a introducerii unor noi măsuri neconvenționale. BCE a coborât și rata dobânzii la facilitățile de creditare marginală cu 0,5 puncte procentuale, la 1%, în timp ce rata dobânzii la facilitățile de depozit rămâne nemodificată la nivelul de 0%, anunță Bloomberg.

„Este puțin probabil ca reducerea dobânzii de politică monetară să pună capăt măsurilor neconvenționale implementate de BCE. Creșterea lentă a PIB-ului și scăderea rapidă a ratei inflației sunt motivele care justifică luarea unor măsuri neconvenționale în continuare”, apreciază Frederik Ducrozet, economist la banca Crédit Agricole.

Datele oficiale publicate săptămâna aceasta de Eurostat arată că perspectiva economică a zonei euro s-a înrăutățit, șomajul se află la maximum istoric de 12%, iar rata inflației se află la minimum ultimilor trei ani, de 1,2%. Scăderea activității de producție din zona euro în luna aprilie a stârnit temeri referitoare la economiile celor 17 țări din zona euro. În Germania, cea mai mare

Evoluția ratei de dobândă de politică monetară a BCE de la introducerea euro până în prezent (%)



Sursa: BCE

economie din Europa, activitatea de producție a scăzut pentru a doua lună consecutiv, notează BBC.

Toate acestea ridică semne de întrebare cu privire la eficiența politicii BCE. Există temeri că ratele scăzute de dobândă ale BCE nu ajută economiile care au cea mai mare nevoie de creștere economică, precum cea elenă și cea spaniolă.

În ultimele luni, tot mai mulți oficiali au solicitat ca țările europene să nu se mai concentreze pe austeritate, care, după cum susțin criticii, afectează creșterea economică. Atât președintele Franței, François Hollande, cât și noul premier al Italiei, Enrico Letta, au cerut reconsiderarea politicilor de austeritate.

Fed continuă să prinză dolari

Rezerva Federală din SUA (Fed) a decis în săptămâna aceasta să implementeze în continuare politica de „relaxare cantitativă” prin programul de achiziție de obligațiuni, sugerând că va mări dimensiunea programului sau îl va retrage în funcție de evoluția pieței forței de muncă și de nivelul ratei inflației.

În afară de faptul că Fed a surprins piețele prin declarația că există posibilitatea de a majora achizițiile de active, oficialii instituției au stârnit reacții și în rândul congresmanilor afirmând că politica fiscală afectează creșterea economică a țării. Fed achiziționează lunar bonuri de tezaur și titluri ipotecare în valoare de 85 milioane dolari pentru a menține ratele de dobândă la nivel redus și pentru a impulsiona investitorii să cumpere. Achizițiile vor continua până când șomajul ajunge la un nivel redus acceptabil.

ioana.nitza@zf.ro



FOTO: AFP/Mediafax Foto

Decizia BCE, condusă de italianul MARIO DRAGHI, sugerează că ar putea exista posibilitatea impunerii unei rate negative la facilitățile de depozit și a introducerii unor noi măsuri neconvenționale

Știri ZF

◆ Internațional ◆

Companiile Mitsubishi Heavy Industries din Japonia și Areva din Franța au câștigat contractul pentru construirea unei centrale nucleare pentru Turcia, proiectul constând din patru reactoare de 20,5 miliarde dolari amplasate lângă orașul Sinop, de pe coasta Mării Negre, potrivit agenției bulgare Focus.

Premierul turc Recep Tayyip Erdogan a indicat că acordul privind proiectul centralei nucleare va fi semnat astăzi cu ocazia unei vizite efectuate de premierul nipon Shinzo Abe în Turcia. Erdogan a explicat, de asemenea, că Turcia vrea să aibă în funcțiune până în 2023 reactoare atomice pe cât de multe posibil. **Bogdan Cojocaru**



FOTO: Shutterstock

Economia Italiei se va contracta anul acesta mai mult decât a anticipat anterior, iar situația finanțelor publice se va deteriora în 2013 și 2014, potrivit estimărilor Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică. Organizația anticipează că economia italiană, a treia ca mărime din zona euro, va scădea cu 1,5%, față de 1%, cât a estimat în noiembrie. Pentru 2014, OCDE prognozează o creștere anemică, de 0,5%. De asemenea, deficitul bugetar ar urma să depășească anul acesta și următorul pragul de 3% din PIB permis de tratatele UE. „Consolidarea fiscală, declinul investițiilor și refacerea economiilor gospodărilor împreună cu înăsprirea condițiilor de creditare vor împiedica avansul economiei în următoarele luni”, se arată într-un raport al OCDE. **Bogdan Cojocaru**

Grupul american Berkshire Hathaway, controlat de miliardarul Warren Buffett, și-a redus participarea la agenția de rating Moody's, unde este cel mai mare acționar, după ce cotăția bursieră a companiei a urcat cu 21% de la începutul acestui an, transmite Bloomberg. Berkshire a vândut în această săptămână 1,75 milioane de acțiuni Moody's la prețuri cuprinse între 59,93 și 60,94 dolari pe acțiune, pe care a încasat între 104,8 milioane dolari și 106,6 milioane de dolari, reiese din raportările către autoritățile de reglementare a pieței de capital. Potrivit datelor Yahoo Finance, Berkshire Hathaway deținea la finele anului trecut 28,4 milioane de acțiuni Moody's, reprezentând 12,76% din total. Acțiunile Moody's au scăzut semnificativ în luna februarie, când principalul competitor, agenția Standard & Poor's (S&P), a anunțat că ar putea fi acționată în judecată pentru că ar fi atribuit ratinguri exagerat de bune unor obligațiuni bazate pe credite ipotecare. Buffett a început să-și reducă participarea la Moody's încă din 2009 și a criticat agenția pentru că nu a anticipat scăderea prețurilor de pe piața imobiliară. **Vlad Popescu**

BMW, cel mai mare producător de automobile premium la nivel mondial, a înregistrat în primul trimestru un profit net în scădere ușoară, la 1,3 miliarde euro, în timp ce vânzările au coborât la 17,5 miliarde euro, dar au depășit estimările, în pofida crizei din Europa, scrie Bloomberg. „Pe fondul nivelului ridicat al cheltuielilor pentru tehnologii și modele noi, precum și investițiilor în rețeaua de producție, anticipăm să înregistrăm în 2013 un profit înainte de taxe de mărime similară celui din 2012”, a declarat în comunicat directorul general al BMW, Norbert Reithofer. Profitul



FOTO: Shutterstock

înainte de dobânzi și taxe (EBIT) a scăzut cu 4,5% în primul trimestru, la 2,04 miliarde euro, în timp ce media estimărilor analiștilor contactați de Bloomberg indica un rezultat de 1,82 miliarde euro. Producătorul automobilelor BMW, Mini și Rolls-Royce anticipează că evoluția pozitivă a piețelor din SUA și China va estompa efectul declinului vânzărilor din Europa, unde piața auto s-a restrâns la minimum ultimilor 20 de ani. BMW va lansa până la sfârșitul anului viitor 25 de modele, 10 dintre acestea fiind complet noi, fără predecesor. **Vlad Popescu**

Noii lideri ai țărilor europene cu probleme trebuie să treacă obligatoriu pe la Berlin ca să primească binecuvântarea

BOGDAN COJOCARU

CRIZA a făcut din Berlin cel mai important centru de pelerinaj din zona euro, iar noii lideri ai țărilor cu probleme și-au făcut o tradiție din a efectua prima vizită peste granițe în capitala Germaniei pentru a primi binecuvântarea marilor preotese a cancelariei germane, Angela Merkel. Premierii Greciei, Spaniei, Irlandei și Portugaliei au căutat să demonstreze lumii că au sprijinul cancelariei germane. Chiar și președintele Franței, François Hollande, s-a suit în avionul spre Berlin la doar două ore de la investire, cu toate că Merkel l-a susținut deschis în campania electorală pe contracandidatul acestuia, vechiul ei prieten Nicolas Sarkozy.

Premierul italian Enrico Letta a ajuns marți la cancelaria lui Merkel la doar câteva ore după primirea votului de încredere din partea parlamentului de la Roma, scrie The Wall Street Journal. Spre deosebire, predecesorul său Mario Monti a așteptat câteva luni de la acceptarea șefei guvernului înainte de a lua drumul Berlinului, unde a ajuns la începutul anului trecut. Merkel l-a susținut puternic pentru a-i succeda fostului premier Silvio Berlusconi, acum un politician cu o vagă nuanță anti-euro.

Monti a fost urmat la puțin timp de premierul spaniol Mariano Rajoy, pe atunci un adept al politicilor conservatoare ale lui Merkel. Vizita la Berlin a premierului a avut loc la o lună de la preluarea șefei cabinetului. Atât Monty, cât și Rajoy au încercat fără succes să o convingă pe Merkel să nu mai insiste pe disciplină bugetară. De atunci, Rajoy și-a luat imaginea de lider al revoltei antiausteritate - într-o țară a cărei economie se confruntă cu o recesiune profundă - pe care și-a șters-o la presiunile Germaniei.

Întâlnirile de la Berlin sunt adesea doar oportunități de a demonstra electoratului și investitorilor că oaspețele este considerat prieten la Berlin, capitala celei mai mari economii europene.

Zămbete în fața aparatelor de fotografiat și discuții aprinse departe de ochii lumii

Dar unorii discuțiile au o miză mai mare decât sugerează aparențele. În prima lui vizită la Berlin - în august, după doar câteva săptămâni de la preluarea funcției, premierul grec Antonis Samaras i-a cerut lui Merkel să-i dea țării sale mult „aer”. În public, Merkel



FOTO: AFP/Mediafax Foto

În prima vizită în străinătate, noul premier italian ENRICO LETTA i-a spus la Berlin cancelarului german ANGELA MERKEL că Europa are nevoie de mai multă creștere economică. Pe un ton conciliant, Merkel a răspuns: „Consolidarea bugetară și creșterea nu trebuie să fie contradictorii”

a refuzat propunerea, spunând doar că speră ca Grecia, pe atunci în negocieri privind pachetul de bailout, să rămână în zona euro. Însă Samaras a reușit, în discuțiile neoficiale, s-o convingă pe Merkel că guvernul elen își va onora angajamentele. La câteva săptămâni, Germania a acceptat un pachet de bailout modificat pentru Grecia, dându-i astfel lui Samaras „aerul” pe care l-a cerut la Berlin.

Cât despre prima întâlnire dintre Hollande și Merkel, aceasta a fost atent pregătită de cei doi lideri și a fost considerată un succes, deși a fost întârziată

deoarece aeronava președintelui francez a fost lovită de fulger. Hollande și colegii săi socialiști nu au făcut un secret din faptul că nu agreează austeritatea fără compromis cu care insistă Merkel.

Premierul României Victor Ponta a încercat în vara anului trecut, fără succes, să ajungă la Berlin pentru a explica decizia de a organiza un referendum privind demiterea șefului statului și eforturile pentru suspendarea din funcție a președintelui. Germania a considerat „inacceptabilă” procedura de destituire a lui Traian Băsescu deoarece încălca principiile statului de drept.

PREȘEDINTELE IRLANDEI CERE EUROPEI SĂ RENUNȚE LA MODELUL ECONOMIC „SUPREM”

Uniunea Europeană trebuie să renunțe la modelul economic „hegemonic” și să reformeze Banca Centrală Europeană, altfel riscă turbulențe sociale și pierderea legitimității în ochii populației, a declarat președintele Irlandei Michael Higgins (foto), citat de Financial Times. UE are în față atât o „criză morală”, cât și una economică, iar liderii europeni trebuie să se hotărască ce fel de uniune vor, a spus președintele.

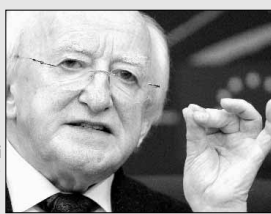


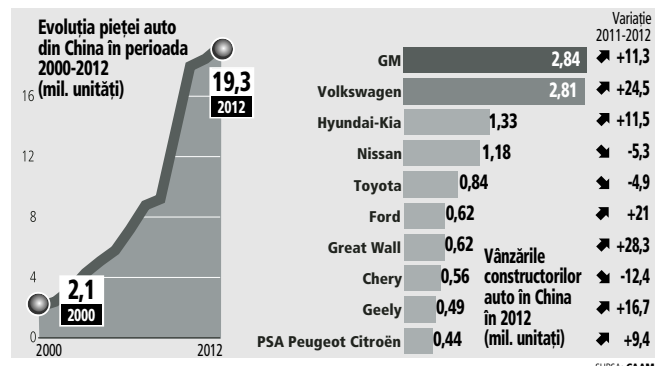
FOTO: AFP/Mediafax Foto

„Esti fie o uniune, fie nimic”, a afirmat el, adăugând că pentru o Uniune care a permis îndepărtarea statelor membre nu există „un viitor luminos”. „Există o problemă reală în ceea ce am presupus că este un model unic suprem. Profilul somajului din Grecia este diferit față de cel din Irlanda. Avem nevoie de abordări diferite”, a menționat președintele. Higgins apreciază că emisia de datorii - colectivizarea datoriilor -

de către statele zonei euro ar crea spațiu necesar revenirii economice. El a criticat felul în care BCE a răspuns crizei, spunând că instituția ar trebui să acționeze cu scopul de a stimula creșterea. Președinția are în Irlanda în mare parte rol ceremonial. Higgins, poet și activist pentru drepturile omului, a fost ales președinte în octombrie 2011, după apogeele crizei financiare irlandeze, cu cele mai multe voturi din istoria țării.

bogdan.cojocaru@zf.ro

Toți producătorii auto se înghesuie să vândă în China pentru a compensa declinul din Europa



Sursa: CAAM

IOANA NIȚĂ

RITMUL accelerat de creștere a economiei chineze, a doua ca mărime la nivel mondial, se reflectă și la nivelul pieței auto, acum de zece ori mai mare decât era în urmă cu 12 ani.

În 2012, vânzările totale de mașini au ajuns la 19,3 milioane unități în China, iar constructorii auto mizează pe cea mai mare piață auto din lume pentru a compensa scăderile din țările europene.

Vânzările de automobile au crescut anul trecut cu 6,8%, la 14,68 milioane unități, în timp ce în Europa volumul livrărilor a coborât cu 1,1 milioane unități față de 2011, la doar 12,5 milioane unități.

Deși a înregistrat anul trecut cea mai mare creștere de după anul 2008, de 13%, piața auto din SUA se află în continuare în urma Chinei. Anul trecut, în SUA s-au vândut 14,5 milioane de mașini, notează China Daily.

China a depășit SUA și a devenit cea mai mare piață auto din lume în 2009, iar analiștii estimează că piața statului asiatic va continua să crească și în anii următori.

Piața autovehiculelor din China ar putea ajunge cât cea a Europei și Statele Unite la un loc, a declarat Ferdinand Dudenhoeffer, șeful departamentului de cercetare auto la Universitatea DUISBURG-ESSEN, pentru publicația germană Süddeutsche Zeitung. În martie, dealerii auto din China au vândut

2,03 milioane de mașini, cu 50% mai mult decât în luna anterioară, și cu 10,7% mai mult față de aceeași perioadă a anului trecut. În aceste condiții, producătorii auto germani BMW și Audi - brandul premium al Volkswagen - văd China ca fiind cea mai mare piață de desfacere pentru mașinilor lor de lux. Anul trecut, vânzările Audi în China au crescut cu 30% față de anul anterior, la nivelul record de 405.838 vehicule.

În ceea ce privește producția de automobile a constructorilor chinezi, acestia au livrat în martie 2,08 milioane de mașini, cu 54% peste nivelul atins în aprilie.

Analiștii estimează că anul acesta piața auto chineză s-ar putea majora cu 10%.

ZIARUL FINANCIAR
 STRADA AUREL VLĂDUȘI NR. 42-46 ET. 2 SECTOR 2, BUCUREȘTI - ROMANIA
 TEL: 018.256.286 FAX: 018.256.287 • C.P. 11, CP. 18 SECTOR 1, BUCUREȘTI E-MAIL: ZF@ZF.RO • WWW.ZF.RO
 DIRECTOR EDITORIAL: Cristian Hostie (0318.256.282); cristian.hostie@zf.ro
 REDACTOR ȘEF: Șerif Popa (0318.256.282); serif.popa@zf.ro
 REDACTORI ȘEF AJ: Răzvan Voican-Finante Bănd (0318.256.284);
 Dana Cripșer/Companii (0318.256.277)
 DEPARTAMENTE: COMPANII - Redactori: Adeline Mihai, Bogdan Alecu, Ioana David, Cristi Moga, Roxana Petrescu, Mirabela Tiron, Cristina Rosca, Andreea Nefereș, Gabriel Razi, Bianca ASCURAB-FINANTE - Redactori: Claudia Medreș, Ciprian Botea; PIAȚA DE CAPITAL - Editor: Andrei Chirilă (0318.256.286); Redactori: Adrian Cojocaru, Roxana Pricop; BUSINESS INTERNATIONAL - Editor: Adrian Seculeanu (0318.256.286); BUSINESS INTERNATIONAL - Editor: Bogdan Cojocaru; Redactori: Radu Bostan, Ioana Niță; POLITIC - Editor: Iulian Anghel (0318.256.245); ZF ENGLISH - Redactori: Loreana Frăliță-Cristescu, Daniela Stoicaru;
 ZF ONLINE - Editor: Alexandru Matei; Redactori: Radu Rădu, Mirela Turian, Claudiu Iliu (0318.256.279)
 ZAMUL DE DUMNEȘTI: Lucian Vasilescu (0318.256.241)
 REVISTE ZF: DA PREMIUM - Editor: Ioana Mătu (0318.256.327); BUSINESS CONSTRUCT - Editor: Cristi Moga
 ART DIRECTOR: Mihaela Encliu; DTP: Mihaela Vișu, Irina Adriana Tănăsescu, Monica Băscănuș, Lucian Pătrășescu, Valentin Zidaru; corector: Valentin Turcov, Sânziana Doman, Theodor Zamfir; foto: Florin Casotă, Silviu Matei; secretariat: Monica Păruș
 PUBLISHER: Nicoleta Nedea (0318.256.239)
 VENZURĂ PUBLICITATE: Dragoș Hrică (0318.256.278); Mihaela Smidă (0318.256.235); Stefan Stratton, Mircea Neagu (0318.256.238); Gabriela Chirca (trad.); EVENIMENTE: Alina Aioanei (0318.256.296)
 MARKETING: Dana Rotaru; BRAND MANAGER: Roxana Gărbăște
 ZF - EDITOR: TRANSILVANIA CLUJ-B-DOL 21 DECEMBRIE 146, ETAJ 1, TEL-FAX: 0364.407.838; E-MAIL: TRANSILVANIA@ZF.RO; Laurentiu Cotu
 ZIARUL FINANCIAR - publicație editată de MEDIAFAX GROUP - 0318.256.200
 DIRECTOR GENERAL: Orlando Nicorăș
 DIRECTOR VÂNZĂRI: Dragoș Stan
 DIRECTOR DISTRIBUȚIE: Dan Saros; DIRECTOR FINANCIAR: Dana Cozac
 DIRECTOR MARKETING: Raluca Gălbăț; DIRECTOR PRODUȚIE: Rodica Ghenciu
 DIRECTOR HR: Elena Dinisic; IT: Bogdan Petre; FOTO: Maria Snelă; ABONAMENTE: Cristi Ștefan (0318.256.244); Valentin Pînoi (0318.256.190); Florentina Stanău (0318.256.190); TEL: 0318.256.242; 0318.256.332; FAX: 0318.256.243;
 TIPĂRI & PROGRES: copii; TEL: 0318.251.028; FAX: 0318.251.036; www.coprint.ro; ISSN 1454-41

Piața Auto 2013
În curând numai împreună cu
ZIARUL FINANCIAR

Contact: Ștefan Straton | tel.: 0747/121.685 | stefan.straton@m.ro Mircea Neagu | tel.: 0751/169.436 | mircea.neagu@m.ro

Reclama ta aici!



Tjobs.ro, la doi ani după finanțarea obținută la Venture Connect: Prioritatea este extinderea

ADRIAN SECELEANU

Site-ul de recrutare tjobs.ro, care a obținut o finanțare de 0,5 mil. euro la prima ediție din 2011 a evenimentului Venture Connect, are în plan intrarea pe două-trei noi piețe din regiune, spune Călin Ștefănescu, CEO al companiei.

Site-ul, care este specializat în oferte pentru locuri de muncă în străinătate, are în plan să se extindă în acest an pe noi piețe din regiune și să deschidă noi birouri de vânzări în Olanda și Norvegia.

„Vrem să multiplicăm platforma Tjobs în alte două-trei țări din estul Europei și să deschidem, prin divizia TjobsRecruit, agent de muncă temporară, noi birouri de vânzări în Olanda și Norvegia”, a spus Ștefănescu.

Compania a făcut deja un prim pas, lansând luna trecută o nouă platformă online dedicată pieței din Ungaria, tjobs.hu, prin intermediul căreia cetățenii maghiari, dar și vorbitorii de limbă

maghiară își pot căuta un job în afara granițelor țării.

Platforma de recrutare online pentru România a fost lansată în anul 2009 în Târgu-Mureș (unde se află și sediul companiei - n. red.) de doi antreprenori locali, Călin Ștefănescu și Sebastian Niegoda.

În anul 2011, după o participare la Venture Connect - un eveniment care pune în față antreprenorii și investitorii pentru a facilita finanțarea unor start-up-uri sau a unor companii în expansiune, Tjobs.ro a obținut o finanțare de 0,5 mil. euro de la Andreas Cser (business-angel Fraser Finance), Alexis Bonte și Fundația Post-Privatizare.

Cât de importantă a fost participarea la Venture Connect și ce s-a întâmplat după obținerea finanțării? „Venture Connect a fost locul în care am putut prezenta investitorilor modelul nos-



Antreprenorii care doresc să își prezinte afacerea în fața unor investitori din România și Europa de Sud-Est își pot depune proiectele până vineri, 15 mai, pe www.ventureconnect.ro

CĂLIN ȘTEFĂNESCU, CEO al Tjobs: Vrem să multiplicăm platforma Tjobs în alte două-trei țări din estul Europei

tru de business, iar capitalul pus la dispoziția companiei ne-a ajutat să dezvoltăm acest model și să punem în practică ideile care stau la baza acestuia. De la acel moment și până acum, compania a avut o evoluție accelerată. Am mărit echipa, care acum se ridică la 40 de oameni, și am deschis noi piețe. Avem birouri în Anglia, Franța și Germania și am lansat platforma Tjobs în Ungaria, Tjobs.hu”, a spus Ștefănescu.

„Finanțarea primită în urma participării la Venture Connect ne-a oferit, pe lângă infuzia de capital, accesul la experiența, know-how-ul și relațiile de business ale investitorilor. Am avut oportunitatea de a cunoaște un nou mediu de business și am participat la diferite evenimente internaționale dedicate companiilor tinere care inovează domeniul lor de activitate. Mai importante decât finanțarea propriu-zisă sunt know-how-ul investitorilor, relațiile de business ale acestora și ușile pe care le pot deschide.”

Citiți continuarea pe www.zfcorporate.ro

Click

Retailerul F64 a avut vânzări mai mari cu 25% pe segmentul foto-video

Retailerul foto și video F64 Studio a înregistrat în ultimele săptămâni vânzări cu cel puțin 25% mai mari față de o perioadă obișnuită din an, cele mai căutate aparate de fotografiat fiind compacte, mirrorless și entry DSLR. „Anul acesta creșterea a fost semnificativă: cu cel puțin 10 procente mai mare decât în aceeași



FOTO: Silviu Matei

perioadă a anului trecut. Explicațiile pot fi următoarele: pe de-o parte, extinderea publicului feminin interesat de fotografie, iar pe de altă parte, creșterea pieței de profil, conform ultimelor măsurători”, a declarat Cristian Vlăsceanu, manager produs al F64, într-un comunicat. Românii au investit în aparate foto de vacanță sume cuprinse între 120 și 500 de euro. Retailerul are aproximativ 100 angajați, care își desfășoară activitatea în două sedii, la care se adaugă și magazinul din Bulevardul Unirii 45. F64 este și administratorul magazinului Nikon din România, situat în Băneasa. Firma este controlată de Marian Dan Alecsiu - 50% și Dorina Daniela Becheru - 50%. În anul 2011 compania a avut vânzări de aproape 15 mil. euro. **Adrian Dumitrache**

Piața tabletelor a crescut cu 142% la nivel global, la 49 mil. unități

Piața tabletelor a crescut cu 142% în primul trimestru față de perioada similară a anului trecut, de la 20,3 milioane la 49,2 milioane de unități, potrivit datelor companiei de cercetare International Data Corporation. Apple și-a menținut poziția de lider prin modelele iPad, însă cota de piață a companiei americane a scăzut la 39,6% de la 58,1% în primele trei luni din 2012. Ca volum, Apple a vândut în primele trei luni ale acestui an 19,5 milioane de tablete iPad și iPad mini, față de 11,8 milioane în primul trimestru al lui 2012. Tabletele cu sistem de operare Google Android au reprezentat 56,5% (27,8 milioane de unități) din vânzările totale, față de 39,4% (8 milioane) în perioada corespunzătoare a anului anterior. Locul al doilea în topul producătorilor este ocupat de Samsung, cu o cotă de piață de 17,9% (8,8 milioane de tablete), în urcare de la 11,3% (2,3 milioane). Grupul sud-coreean este urmat de compania taiwaneză Asus, care a crescut de la 3,1% (600.000 de unități) la 5,5% (2,7 milioane) din vânzările totale de tablete. Amazon.com se găsește pe poziția a patra, cu o cotă de 3,7% (1,8 milioane), față de 3,6% (700.000 unități) cu un an în urmă. Microsoft a vândut 900.000 de tablete în perioada analizată, cifră care îi conferă o cotă de piață de 1,8%. Pe de altă parte, tabletele echipate cu sisteme de operare Windows sau Windows RT au reprezentat un total de 3,7% (1,6 milioane unități) din vânzările din primul trimestru. În contextul creșterii explozive a pieței tabletelor, vânzările de PC-uri au scăzut în primul trimestru cu 14%, la 76,3 milioane unități. **Vlad Popescu**

Prima confirmare oficială că Orange intră pe piața TV prin satelit vine de la CNA



Orange ar putea intra pe piața de servicii TV în 2013

ZF a scris în noiembrie 2012 că Orange analiza intrarea pe piața de servicii TV

MĂDĂLINA CERBAN
ADRIAN SECELEANU

ORANGE România, cel mai mare jucător de pe piața locală de telefonie mobilă, a solicitat Consiliului Național al Audiovizualului (CNA) un aviz de retransmisie pentru programe de televiziune prin satelit, au declarat reprezentanții CNA, oferind astfel prima confirmare oficială pentru informația că operatorul are în plan să intre pe piața TV.

ZF a scris în noiembrie 2012 că Orange analizează intrarea pe piața TV, iar în februarie 2013 a relatat faptul că operatorul a dat undă verde acestui proiect. În martie 2013 ZF a scris și că Orange a semnat un contract cu SES, unul dintre cei mai mari furnizori globali de servicii de comunicații prin satelit din lume, pentru a lansa pe piața locală servicii de televiziune prin satelit (DTH). În această perioadă compania a negat că ar fi hotărât să intre pe piața de servicii TV prin satelit, susținând că doar „analizează” acest pas.

Potrivit documentelor depuse la CNA, Orange România a cerut aprobarea de a retransmite prin satelit (DTH) un număr de 13 programe TV, între care televiziunile operate de Pro TV S.A. și Trinitas TV. Orange România intenționează să retransmită aceste televiziuni din localitatea Issy Les Moulineaux, Franța. Membrii CNA urmează să analizeze solicitarea Orange într-una dintre ședințele viitoare ale Consiliului.

Citiți continuarea pe www.zfcorporate.ro

Șeful Romsys: În cele mai mari 500 de companii încep să se ia decizii bazate pe datele din aplicațiile IT

ANDREEA ANGHEL
ADRIAN SECELEANU

CELE mai mari 500 de companii din România, o potențială bază de clienți pe care Romsys - unul dintre cei mai mari integratori IT&C de pe piață - o „scanează” permanent, au început să folosească datele generate de aplicațiile IT de business pentru a lua decizii, însă în restul economiei hărția este cea care domină, a spus într-un interviu pentru ZF Horațiu Berdiță, CEO al Romsys.

Romsys, unul dintre cei mai mari integratori de soluții IT&C locale, preluat în 2007 de grupul austriac New Frontier Holding, a obținut anul trecut venituri de 51 de milioane de euro furnizând soluții IT pentru companii private și din sectorul public. Vânzarea de soluții IT este mai simplă pentru companiile cu mai mulți angajați și cifră de afaceri mare, pentru că în aceste cazuri administrarea afacerilor fără IT este foarte complicată, spune Berdiță.

„Pentru orice companie din top 500 care are peste 500 de angajați e foarte complicat să ia deciziile de business numai din estimări, așa cum s-a făcut în primii 15 ani după revoluție”, potrivit șefului Romsys.

Integratorul de soluții IT&C monitorizează aceste companii și a angajat și oameni

fără pregătire în IT - așa-numiții „subject matter experts” - dar specializați în alte domenii ca asigurări sau sectorul bancar, pentru a putea construi soluții relevante pentru companiile din industriile respective.

„În zona în care ne raportăm noi, top 500 companii este clar că acestea sunt companii avansate din punct de vedere informatic (...). În general lucrurile sunt destul de mult în format hârtie, deciziile de business nu sunt influențate de aplicațiile de IT, pe când în primele 500 de companii din România managerii încep să ia decizii pe baza unor sisteme de raportări care influențează businessul. Lucrurile clar încep să evolueze.”

Horațiu Berdiță
CEO al Romsys

Pentru orice companie din top 500 care are peste 500 de angajați e foarte complicat să ia deciziile de business numai din estimări, așa cum s-a făcut în primii 15 ani după revoluție.

Aceste companii, spune Berdiță, au ajuns la un stadiu de dezvoltare în care observă că doar investițiile în infrastructură sau optimizarea IT nu sunt suficiente.

„Managerii au înțeles că zona aceasta este o zonă care poate să le aducă o valoare adăugată, adică partea de infrastructură este importantă, dar nu te ajută să faci un pas înainte. Partea de optimizare iarăși este importantă, dar nu te ajută să faci un pas înainte în fața competiției pe când aplicațiile te ajută să iei decizii de business pe baza a ceea ce s-a întâmplat de la începutul anului până la o anumită dată, ceea ce este clar că reprezintă un mare avantaj.”

Piața locală de soft și servicii a scăzut ușor anul trecut, la aproximativ 777 mil. euro, în condițiile în care numărul proiectelor mari desfășurate de stat sau sectorul privat a fost redus, potrivit datelor oferite ZF de compania de consultanță și cercetare de piață Pierre Audoin Consultants (PAC).

„Datele preliminare arată în acest moment pentru anul 2012 o piață de de 777 de milioane de euro, dintre care software 325 de milioane de euro și servicii IT - 452 de milioane de euro”, a precizat pentru ZF Eugen Schwab-Chesaru, managing director pentru Europa de Est al PAC.

Noua luptă a agențiilor de publicitate: să identifice utilizatorii când se mută de pe PC pe smartphone și tabletă

ANDREEA ANGHEL

AGENȚIILE de publicitate deja știu destul de bine ce fac oamenii pe calculatoarele lor personale, dar le este destul de dificil să înțeleagă comportamentul de consum al clienților de pe dispozitivele mobile, precum smartphone-uri sau tablete, relatează Wall Street Journal.

În prezent, un număr de companii încearcă să stabilească cu mai mare precizie activitatea de pe internet a utilizatorilor de dispozitive mobile prin diferite programe software și alte tehnologii care ar putea ajuta agențiile de publicitate să urmărească activitatea utilizatorilor pe dispozitivele mobile. Prin colectarea de date de pe smartphone-uri sau tablete, agențiile

de publicitate ar putea realiza reclame individualizate pentru fiecare utilizator bazându-se pe o listă de preferințe a acestora realizată în urma căutărilor pe care le fac pe internet.

„Fiecare retailer încearcă să descopere activitățile utilizatorilor de pe diferitele dispozitive pe care le folosește acum”, a spus Jeff Warren, vicepreședintele diviziei de dispozitive mobile și marketing online în cadrul agenției de turism online Expedia, potrivit Wall Street Journal.

Dezvoltarea marketingului pe diferitele ecrane (echipamente) pe care le folosește un utilizator într-o zi este una dintre noile tehnologii care au scopul de a rezolva o problemă fundamentală a publicității pe dispozitivele

mobile. Este mai greu să ajungi cu publicitatea la oamenii care folosesc smartphone-uri decât la cei care folosesc PC-uri pentru că acum un utilizator începe căutarea pe un PC, o continuă pe smartphone în metrou și o finalizează pe tableta de acasă. Nu mai există o căutare unică de pe un singur dispozitiv, de aceea agențiile de publicitate trebuie acum să găsească acel utilizator unic de pe 3 sau 4 gadgeturi diferite.

Pe PC-uri, recunoașterea unui singur utilizator se realizează prin intermediul „cookies”, niște mici programe software instalate de diverse pagini web pe browserul de internet folosit de utilizator pentru a-i urmări activitatea online, ce pagini caută, la ce produse sau servicii dă like, ce videoclipuri urmărește.

Dar aceste programe software nu funcționează și pe smartphone-uri și tablete pe care utilizatorii petrec cel mai mult timp. Utilizatorii cărora nu li se prezintă reclame relevante nu le iau în seamă, iar acestea devin mai puțin profitabile.

Reclamele pe dispozitivele mobile în America au crescut anul trecut până la 4,1 miliarde de dolari de la 1,5 mld. dolari în 2011, dar au reprezentat doar 2,4% din cheltuielile totale în publicitate, potrivit companiei de cercetare eMarketer. Noile tehnologii vin în ajutorul reducerii decalajului între publicitatea de pe dispozitivele mobile și cea pentru desktop.

Publicitatea pe mobil mărește profitul Facebook

Vânzările Facebook în primul trimestru au crescut cu 38%, la 1,46 miliarde de dolari, depășind estimările analiștilor, iar profitul net a avansat cu 58%, la 217 milioane de dolari, semn că publicitatea pe dispozitive mobile generează afaceri tot mai mari pentru cea mai mare rețea de socializare. Platforma pentru publicitate pe smartphone-uri și tablete a devenit o prioritate a Facebook în ultimul an, după evoluția modestă a acțiunilor companiei în vara anului trecut. În primul trimestru al acestui an, platformele mobile au generat aproximativ 30% din veniturile din advertising ale Facebook, față de 23% în perioada corespunzătoare a anului trecut. Numărul utilizatorilor Facebook a crescut cu 23% în ultimele 12 luni, la 1,11 miliarde, dintre care 68% sau 751 milioane accesează serviciile rețelei de pe dispozitive mobile, cu 54% mai mulți decât la începutul anului trecut. **Vlad Popescu**

ZIARUL FINANCIAR

PREZINTĂ

**SOLUȚII DE DEZVOLTARE
A IMM-URILOR**

15 MAI ORA 9.00 | HOTEL HILTON, SALA LE DIPLOMATE



În ciuda contextului economic extrem de dificil microîntreprinderile și companiile mijlocii au rămas un stâlp de bază al businessului românesc generând afaceri de 100 de miliarde de euro cu aproape 2.5 milioane de salariați.

- Ce strategii ar trebui să adopte Guvernul pentru a sprijini crearea de noi IMM-uri ?
- Care sunt cele mai importante probleme ale IMM-urilor: finanțarea, desfacerea, productivitatea redusă, lipsa unui management performant sau concurența străină?
- Prin ce măsuri pot fi susținute afacerile mici și mijlocii pentru a face față competiției venite din partea companiilor străine?

www.zf.ro/conferinte

Detalii și înregistrări: Ana Maria Dragomir, anamaria.dragomir@m.ro, Telefon: 0318.256.250

Un român de 39 de ani conduce cel mai mare distribuitor din Algeria, cu afaceri de 170 mil. dolari

Adrian Vasiliu, 39 de ani, a plecat în urmă cu aproape trei ani în Africa să conducă cea mai mare companie de distribuție din Algeria, pentru care și-a bugetat afaceri de 170 de milioane de dolari în 2013.

CRISTINA ROȘCA

După 13 ani în cadrul Procter&Gamble și alți doi ani pentru Diageo pe mai multe piețe europene, executivul a decis să preia conducerea Star Brands & Star Goods, distribuitorul P&G, Nestle, Puratos și al altor câteva companii multinationale prezente pe piața algeriană, una dintre cele mai bogate din Africa deși este acoperită în proporție de 80% de deșertul Sahara.

Decizia de a pleca în Algeria și a lucra în distribuție a fost ușoară, spune el, pentru că experiențele pe alte piețe – precum Elveția, Serbia cu P&G și Cipru cu Diageo – ajută la dezvoltarea personală și la transformarea unui individ într-un om de afaceri. Schimbarea a fost totuși una majoră, deoarece a presupus adaptarea la un nou mod de viață, departe de prieteni și de stilul european. „Îți redescoperi alte trăsături interioare pe care le ignori în lumea trepidantă a bătrânului continent.” El spune că petrece mai mult timp în familie, citește

mai mult și ignoră televizorul, internetul devenind astfel principala sursă de informații despre ceea ce se mai întâmplă în țară.

Diferențele culturale nu sunt însă singurele care separă România și Algeria, aceasta din urmă având o economie bazată aproape exclusiv pe exportul de hidrocarburi. Mai mult, este înconjurată numai de zone cu probleme, astfel încât aproape toate granițele ei terestre sunt închise. Algeria este o țară relativ bogată, în special în comparație cu vecinii ei (locul patru în Africa cu un PIB de 190 mld. dolari în 2011), cu multe resurse naturale care îi permit să continue să crească în pofida contextului internațional. „Totuși, din punctul de vedere al comerțului, Algeria este o piață complet nedezvoltată, fără investiții străine și cu o covârșitoare prezentă a magazinelor tradiționale.” Executivul explică faptul că protecționismul economic de care dau dovadă algerienii nu lasă prea multe speranțe ca situația să se schimbe semnificativ în viitorul apropiat, deși există o bază largă de consumatori conectați la ceea ce se întâmplă



Cine este Adrian Vasiliu

- conduce compania de distribuție Star Brands & Star Goods din Algeria, cu 500 de angajați;
- pe lista de clienți se numără giganti precum Procter&Gamble, Nestlé sau Puratos;
- anterior a fost timp de doi ani country manager pentru România și Cipru în cadrul producătorului de băuturi Diageo;
- timp de 13 ani a lucrat în România și alte state din Europa pentru Procter&Gamble;
- primul său job a fost în mass-media, angajându-se încă din timpul Facultății de studii economice în limbi străine din cadrul ASE.

în Europa, în special în Franța și Spania - țări apropiate cu care există legături culturale - care și-ar dori și și-ar putea permite servicii comerciale mai bune.

În acest context economic și social executivul român conduce o rețea de șapte centre regionale de distribuție care acoperă în mod direct peste 33.000 de puncte de vânzare la nivel național.

Compania Star Brands & Star Goods are aproape 500 de angajați, toți algerieni. „Eu sunt singurul expatriat.”

În fiecare din ultimii trei ani de când Adrian Vasiliu este la conducere compania „a înregistrat o creștere de peste 25% a cifrei de afaceri, ceea ce a însemnat dublarea cifrei de afaceri în această perioadă”. Pentru 2013 executivul și-a bugetat o cifră de afaceri de

170 milioane de dolari, bazată în principal pe dezvoltarea organică și pe creșterea cotelor de piață. „Planurile de viitor sunt extrem de ambițioase, dar absolut posibil de atins, respectiv 500 de milioane de dolari până în 2016, cu perspectiva cifrei simbolice de un miliard până în 2020.” Compania vrea creșterea businessului adus de partenerii existenți, dar și atragerea de noi parteneri.

25%

a fost creșterea anuală a cifrei de afaceri a distribuitorului algerian de când la conducere se află românul Adrian Vasiliu.

economic de care dau dovadă algerienii nu lasă prea multe speranțe ca situația să se schimbe semnificativ în viitorul apropiat, deși există o bază largă de consumatori conectați la ceea ce se întâmplă

Piața utilajelor de construcții este la o treime față de 2008

ANDREEA NEFERU

ÎNTR-O perioadă în care investițiile private sunt destul de puține, iar cele publice au fost reduse substanțial, distribuitorii de utilaje de construcții se luptă pentru o felie cât mai mare dintr-o piață cu vânzări anuale de doar 75-80 de milioane de euro, de trei ori mai mică decât în urmă cu cinci ani.

„În perioada de boom utilajele se cumpărau, acum se vând. Pentru a le vinde nu este suficient numai brandul, ci trebuie să convingi clientul că într-un final va obține profit maxim cu utilajul pe care îl achiziționează”, descrie situația din piață

Liviu Neagu, director general al Bergerat Monnoyeur pentru România și Republica Moldova. Compania este distribuitorul în România al Caterpillar, unul dintre cei mai mari producători de utilaje de construcții din lume.

Pe o piață care a cunoscut și anul trecut o scădere de circa 10%, premisele pentru 2013 nu sunt foarte optimiste, în contextul în care finanțările pentru proiectele de infrastructură, unele dintre marile speranțe ale sectorului de construcții, au fost drastic reduse. „Conform estimărilor preliminare ale Asociației Distribuitorilor de Utilaje de Construcții, în acest moment

se întrevide o scădere cu 10-15% a pieței. În funcție de capacitatea societăților de construcții de a atrage sau nu fonduri europene, aceste cifre pot suferi modificări”, explică Neagu.

Numărul de utilaje vândute în 2012 în România a fost de circa 1.100-1.200 de unități, astfel că la un preț mediu de circa 60-65.000 de euro pe unitate rezultă că piața locală de profil are o valoare de 75-80 de milioane de euro. În

250 mil. €

era valoarea pieței utilajelor pentru construcții în 2007-2008. Anul trecut piața s-a oprit la 80 mil. euro.

perioada 2007-2008 sectorul se ridica la circa 250 de milioane de euro.

„Piața este departe de ceea ce se întâmpla în perioada de boom, iar numărul de utilaje este mult mai mic. Transformarea cea mare este faptul că în această perioadă contează foarte mult prețul și condițiile comerciale, clienții negociind la sânge orice

aspect”, spune și Constantin Mincu, director general al Costa Utilaje, firmă înființată în vara anului trecut și care are în

portofoliu mărci de utilaje precum Case, Furukawa, Om-Kee-track sau Triman. El speră ca piața de utilaje de construcții să se stabilizeze abia din a doua jumătate a anului. „Măcar să nu mai mergem iar în jos”.

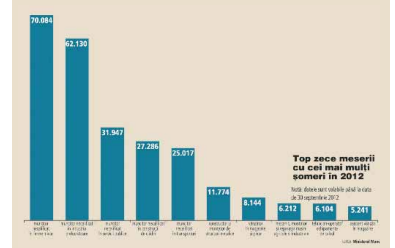
Alți jucători importanți pe piața locală de utilaje de construcții sunt Marcom (distribuitorul exclusiv pe piața locală al utilajelor nipone Komatsu) și Terra România (distribuitorul mărcii JCB).

Citiți mai multe despre piața locală a utilajelor de construcții în ediția din mai a revistei Business Construct

Citiți pe www.zfcorporate.ro

Graficul zilei: top zece meserii cu cei mai mulți șomeri în 2012

Adelina Mihailescu



În topul meseriilor „producătoare” de șomeri pe primul loc se află muncitorii necalificați în ferme mixte, urmați de cei din industria prelucrătoare, cele două zone situându-se la mare distanță de următoarele clasate. Astfel, anul trecut 70.000 de muncitori necalificați din ferme erau șomeri, industria prelucrătoare generând circa 62.000 de șomeri, potrivit datelor disponibile până în septembrie 2012. Rata șomajului a scăzut anul trecut la 7%, de la 7,4% în 2011, numărul persoanelor fără loc de muncă ajungând la 701.000, potrivit datelor Institutului Național de Statistică (INS).

Rețeaua Dona și-a extins farmacia din Piața Romană și așteaptă un trafic lunar de 20.000 de clienți

Ioana David

Rețeaua de farmacii Dona și-a mărit spațiul unității pe care o operează în Piața Romană cu 70%, până la 100 mp și estimează un trafic lunar de 20.000 de clienți. „Decizia extinderii farmaciei Dona de pe bulevardul Magheru a fost luată ținând cont de traficul mare din proximitate”, a declarat Ovidiu Wenz, director general al farmaciilor Dona. <http://www.zfcorporate.ro/pharma/>

ArcelorMittal Hunedoara va fuziona cu o firmă pe care o controlează

Carol Dan

Propunerea va fi discutată în AGA combinatului programată pentru 31 mai, potrivit unui anunț al ArcelorMittal Hunedoara transmis Bursei de Valori București. Mecanica Sider are ca obiect de activitate producția de utilaje pentru industria metalurgică și va fi absorbită de combinatul din Hunedoara. <http://www.zfcorporate.ro/business-construct/>

PUBLICITATE

www.vodafone.ro/business

Vodafone Business Profiles

Cu noile abonamente Vodafone Business RED comunică fără griji

Beneficiezi de minute și sms-uri nelimitate și trafic generos de internet ca să comunică cât ai nevoie pentru a-ți dezvolta afacerea.

power to you