


Scanează astăzi cu smartphone-ul tău pentru mai multă informație.

Touareg Mountain.
Pregătit de aventură.
De la 35.609 euro fără TVA.

 Das Auto.



MANAGER ROMÂN VS. MANAGER STRĂIN

Numărul mare de expați aflați la conducerea celor mai importante companii din România arată că gena conducerii nu a fost inventată la noi, scrie revista **BUSINESS Magazin**.

Latest
Romanian business
goes global
ZF ENGLISH
Pagina 14

ZIARUL FINANCIAR



- TOTUL PENTRU BUSINESS. TOTUL ESTE BUSINESS -

EDITAT DE MEDIAFAX GROUP

ANUL XIV / NR. 3341 16 PAGINI

JOI, 16 FEBRUARIE 2012

PRET: 3,5 LEI WWW.ZF.RO; ZF@ZF.RO; TEL.: 0318.256.288



PUBLICITATE

ZF Pe scurt

EVENIMENT

■ Reducerea TVA de la 24% la 10% pentru alimentele de bază este una dintre măsurile care vor duce la reducerea evaziunii fiscale din comerțul cu carne, lăpti, ulei, păine sau din cel cu fructe și legume. [Pagina 9](#)

■ Partidele din coaliția de guvernare au semnat ieri un protocol de sustinere a derării la „Tratatul de guvernanță fiscală” care va fi semnat de România, alături de alte 25 de state din UE. [Pagina 3](#)

BURSE-FONDURI MUTUALE

■ Transgaz Medias (TGM), compania care operează rețea națională de transport al gazelor naturale, a raportat pentru 2011 un profit net preliminar de 392 mil. lei (92 mil. euro). [Pagina 4](#)

**Mutare strategică a lui Puiu Popoviciu:
Coca-Cola ia față Pepsi în KFC și Pizza Hut**



Lanturile de restaurante KFC, Pizza Hut și PHD, controlate de omul de afaceri Gabriel Popoviciu, au încheiat un contract cu Coca-Cola HBC România, în urma căruia îmbuteliatul de băuturi răcoritoare urmează a furniza produse pentru cele 64 de restaurante ale retelelor. Coca-Cola va înlocui astfel Pepsi, cu care lanturile aveau contracte de mai bine de 15 ani. O astfel de mutare este foarte rară, asocierea între un lanț de restaurante din topul grilelor și Coca-Cola sau Pepsi fiind una cu tradiție. Valoarea acordului poate fi estimată la 15-18 mil. euro pe an, potrivit calculelor ZF. [Pagina 11](#)

■ Combinatul chimic Olchim Râmnicu Vâlcea (OLT), controlat de stat, a înregistrat numai în perioada octombrie - decembrie un anul trecut pierderi de 90,2 mil. lei. [Pagina 4](#)

■ Dafora Medias (DAFR), liderul pieței de foraj din România, a reușit anul trecut pe ultima sută de metri să revină pe profit. [Pagina 5](#)

BĂNCI-ASIGURĂRI

■ ATE Bank a tăiat un sfert de punct procentual din dobânzile la depozitele în lei, până în intervalul 6,75%-6,9% pe an. [Pagina 6](#)

■ Băncile locale își impoveză rețelei cu marje de dobândă la creditele în lei cu până la 5 puncte procentuale mai mari decât cele plătite de polonezi sau cehi la împrumuturile în monedele locale. [Pagina 7](#)

ZIARUL FINANCIAR: contacte

REDACȚIE: 0318.256.288

PUBLICITATE: 0318.256.237
0318.256.238

ABONAMENTE: 0318.256.242
0318.256.244

EVENTIMENTE: 0318.256.296

■ Grecia a fost umilită și împinsă cu un pas mai aproape de faliment după ce ministerii de finanțe din zona euro au transformat ieri o reunire care avea ca obiect salvarea statului într-o simplă teleconferință. [Pagina 14](#)

BUSINESS HI-TECH

■ Compania Corsair Online, care administrează cel.ro - unul dintre cele mai mari magazini online de produse IT&de pe piata, a vândut anul trecut peste 15.000 de computere portabile și 1.100 de tablete. [Pagina 15](#)

Cele mai citite știri pe www.zf.ro

■ Mutare surpriză în fast-food: KFC și Pizza Hut renunță la Pepsi pentru Coca-Cola

■ Declinul celui mai mare pariu românesc pe comerțul alimentar: după investiții de peste 100 mil. euro, Patriu așteaptă insolvență mic.ro și miniMax+.

■ Primele declaratii ale lui Ungureanu ca premier, departe de tonul celor 24 de interviuri date ca sef al SIE

RCS&RDS a luat un bancher de la Citi să-i administreze banii

RĂZVAN VOICAN

GIGANTUL din internet, TV și telecom RCS&RDS l-a reținut pe fostul vicepreședinte pe corporate banking al Citi-bank, Răzvan Bădălicescu, pentru a prelua postul de director pe zona financiar-contabilitate. El a părăsit subsidiara locală a Citi la sfârșitul anului trecut, după 15 ani în care a lucrat pentru americanii.

Bancher specializat pe corporate și cu un profil discret, Bădălicescu cunoaște foarte bine RCS&RDS, inclusiv situația financiară a acestuia, având în vedere că în ultimii ani Citi a devenit unul dintre creditorii principali ai companiei și s-a ocupat de montarea mai multor finanțări.

Potrivit unor estimări, afacerile RCS&RDS ar fi putut ajunge anul trecut la 800 mil. dolari, iar la o asemenea anvergură postul de director financiar are o mare creștere cu atât mai mult cu cât compania înregistrează la nivelul anului 2010 datorie de 762 mil. euro, conform raportărilor la Ministerul Finanțelor. În plus, operatorul, controlat de omul de afaceri Zoltan Teszari din Oradea, are de rostogolit anul acesta un vîrf de plată de circa 350 mil. \$. [Vezi pagina 6](#)



Răzvan Bădălicescu

Aldis și-a vândut afacerile din agricultură către Nutricom

GABRIEL RAZI

ALDIS, unul dintre primii zece jucători de pe piata locală a mezelurilor, și-a vândut divizia de agricultură producătorului de furaje Nutricom Oltenia.

Gheorghe Dumitru, director general al Avicola Călărași, companie parte din grupul Nutricom, a confirmat tranzacția precizând că firma a fost cumpărată pentru 30.200 de lei (circa 7.000 euro). Dumitru nu a dorit să explice valoarea surprinzătoare de mică a tranzacției. Suma poate fi explicată însă prin faptul că Nutricom a preluat și datorile diviziei de agricultură a producătorului de mezeluri astfel că la începutul anului oficial Aldis s-a văzut nevoit să renunțe la 191 de angajați, 15% din total.

Aldis, unul dintre cele mai mari businessuri începute de la zero de antreprenori români, avea la finalul anului 2010 afaceri de 72,4 milioane de euro și 1.300 de angajați. [Vezi pagina 12](#)

7.000
euro

este valoarea anunțată a tranzacției dintre Aldis și Nutricom Oltenia.

Antreprenori locali

Doicescu de la Bog'Art, cu ochii pe Africa și pe eoliene

ANDREEA NEFERU

RAUL Doicescu, unul dintre cei mai discreți antreprenori din construcții, care contrloează grupul Bog'Art, mizează pe a începe activități în Africa, dar și pe construirea de parcuri eoliene, în condiții în care piata locală de construcții civile nu dă semne de revenire.

„Ne-a interesat și ne interesează Africa. Am încercat în Libia să finalizăm, din motive cunoscute (protestele interne – n.red.), iar acum încercăm mai la sud, în Africa de Vest”, spune el. Îl interesează zona Goliafului, Ghana, Guineea Bissau, Senegal sau Costa de Fildeș.



Grupul Bog'Art, cu activități preponderente în construcții, a avut anul trecut afaceri de 105 mil. euro, în scădere cu circa 10%, pe fondul contractării pieței. Si numărul de proiecte mari s-a diminuat, compania găsind pe piata în special proiecte mici și medii, atât ca volum, cât și ca valoare. „Dacă în 2010 am realizat 116 milioane de euro cu 8 proiecte, anul trecut cifra de afaceri s-a redus cu 25 de proiecte.”

Bog'Art a construit unele dintre cele mai importante proiecte de birouri din București, printre care Charles de Gaulle Plaza, Victoria Park, City Gate sau Platinum Business and Convention Center.

Doicescu: Nu avem strategie pe termen lung, sectoarele de construcții sunt complet neglijate, iar investitorii nu sunt încurajați - pagina 16

CURS VALUTAR - 15.02.2012



4,3467 RON



3,3047 RON



Lantul Cora a luat 210 milioane de euro de la BERD, ING și Rabobank pentru a duce rețeaua la 25 de hipermarketuri

Pagina 12



S 0 9 4 8 3 6 0 4 1 2 0 1 0 0 0 3 3 4 1

Economia este lovită direct în plex. Industria și transporturile numără pierderile de zeci de milioane de euro

Cea mai grea iarnă din ultimele decenii le-a adus pierderi majore industriei și transporturilor, iar economia va resimți din plin acest lucru.

Transportatorii au început să livreze din nou, dar pierderile nu mai pot fi recuperate

BODGAN ALECU

ÎMBUNĂTĂTIREA stării drumurilor la nivel național și deblocarea autostrăzilor le-au permis transportatorilor rutieri să reia ritmul de lucru. Mai mult, unii dintre aceștia au reusit să evite zonele cu probleme pentru a nu rămâne cu tururile blocate.

„Noi nu am avut camioane blocate în aceste săptămâni. Singurele probleme au fost pe Valea Oltului când a fost blocat traficul pentru câteva ore”, a spus Ion Lazăr, care controlează firmele de transport International Lazăr Spedition și Hoedlmayr Lazăr România.

Si Automobile Dacia a înregistrat o creștere a stocurilor în ultimele zile datorită blocării traficului atât pe Valea Oltului, cât și pe A1 și A2.

„Produsul uzină a continuat conform planului, în ultimele zile s-a produs aproximativ 1.400 de mașini pe zi. A existat o creștere a stocurilor, dar încet acestea se deblochează. A fost pentru prima dată în ultimii ani când ne-am confruntat cu o astfel de situație”, a spus Constantin Stroe, vicepreședintele Automobile Dacia. În prezent, în medie, peste 90% din producția uzinăi de la Mioveni merge la export, atât pe cale rutieră, cât și feroviară și maritimă.

Compania Edy Group, deținută de omul de afaceri Alin Popa și care include firma de transport Edy Spedition cu un total de aproximativ 1.100 de camioane a înregistrat deja o pierdere de aproape 400.000 de euro datorată condițiilor meteo din ultimele două săptămâni, iar în total se estimează pierderi de până la jumătate de milion de euro pe fondul blocării camioanelor fie pe drumurile înzipezite, fie în parcarele de tiruri.

Potrivit directorului, cele 150 de camioane au fost blocate timp de săse-săpte zile, iar clientii aflați în zonele afectate au fost nevoiți să-și restrângă sau să-și întrerupă activitatea.

Datorită condițiilor meteo din România, viteza medie a deplasării camioanelor a scăzut de la 50 km/h la 30-35 km/h, ceea ce înseamnă automat livrările întârziate ale mărfurilor.

Pierderile determinate de întârzierea transporturilor de marfă afectate de căderile masive de zăpadă au ajuns după două săptămâni de ninoare la 600 mil. euro și ar putea ajunge chiar și la un miliard de euro, potrivit oficialilor Federatiei Operatorilor Români de Transport (FORT). Valoarea include atât pierderile transportatorilor, cât și valoarea mărfurilor care întârziesc la destinație.

Potrivit declarărilor lui Augustin Hagiu, președintele FORT, în fiecare zi sunt în misare 5.000 de camioane și câteva sute de autocare și autobuze, și numai dacă acestea își motorul pornit timp de 24 de ore, pierderile ajung la aproape 770.000 de euro.

bogdan.alecu@zf.ro



Compania de drumuri spune că nu are destule utilaje

Autostrăzile s-au deschis, dar câteva drumuri naționale rămân blocate

Patru drumuri naționale erau în continuare inchise ieri-seară, în timp ce alte 14 aveau restricții de circulație, după ce săptămâna a debutat cu închiderea autostrăzilor ce pomesc din pescăru Capitală și a zecii de drumuri naționale.

Ieri-dimineață, Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România (CNADNR) a

intervenit în toată țara cu 453 de utilaje și a răspândit peste 1.470 de tone de material antiderapant, potrivit informațiilor disponibile pe site-ul companiei de autostrăzi. „Nu există nicioare de a închide drumurile preventiv (mai întâi de Revoluție - n. red.). Acum, cei responsabili cu soselele se cam joacă cu aceste închideri. E adevărat că, cel puțin în ultimii ani,

ninsorile nu au mai avut o asemenea anvergură până acum, dar nu există nici suficiente utilaje la îndemâna CNADNR. Probabil în tară, în proprietatea firmelor există suficiente utilaje, dar CNADNR nu poate dispune de ele”, spune Alexandru Dobre, președinte de onoare al Asociației Române a Antreprenorilor de Construcții. **Andreea Neferu**

Peste 3.000 de curse anulate de CFR Călători, pierderi de peste 3 mil. euro

CFR Călători a anulat peste 3.000 de curse în ultimele săptămâni după ce a închis mai multe secții de cale ferată pentru acțiuni de desăvazere.

Officialii companiei de stat nu au transmis ieri până la închiderea ediției un răspuns solicitării ZF cu privire la numărul de trenuri anulate, valoarea pierderii generate de trenurile anulate, ci au declarat telefonic că astăzi vor oferi aceste date. Pierderile operatorului feroviar

din neefectuarea curselor s-ar putea ridica la 3,4 milioane de euro, potrivit estimărilor ZF, care iau în considerare un tarif mediu de 50 de lei (12 euro) pe curs și 100 de pasageri pe călătorie în medie. Ieri erau anulate 242 de trenuri, iar astăzi înregistrau întârzieri. În 2010, compania CFR Călători a avut o cifră de afaceri de 457 milioane de euro și pierderi de 20 de milioane de euro, potrivit datelor de la Ministerul de Finanțe. **Mirabela Tiron**

PUBLICATE

ProMotor
Nr. 88 februarie 2012 • Pret: 10 lei
A1 SPORTBACK
AM CONDUS ÎN SPANIA VERSIUNEA
ÎN CINCI UȘI A CELUI MAI MIC AUDI
PLUS TOP 10 CELE MAI ACCESEBILĂ
MAȘINI DE PE PIATĂ
Kitty Kitty Bang Bang!
Exclusiv în numărul din FEBRUARIE:

TOP 10 mașini sub 10.000 de euro disponibile în România
Fiat Panda - Constructorii italieni propun a treia generație
Test de iarnă cu facelifturile Chevrolet Captiva și Mazda 3 MPS

Ninsorile abundente au paralizat industria

ADRIAN COJOCAR

VISCOLUL din ultimele săptămâni care a paralizat transportul pe drumurile naționale și a lăsat fără curent unele dintre cele mai importante întreprinderi industriale din România a dat o lovitură puternică industriei, multe fabrici din țară fiind închise temporar din cauza vremii capricioase.

Un exemplu în acest sens este grupul Mechel, care a anunțat că a oprit pentru cel puțin o săptămână activitatea a două dintre cele patru combinate din țară ale sale, respectiv Mechel Câmpia Turzii și Ductil Steel Buzău a căror cifră de afaceri cumulată s-a ridicat anul trecut la circa 400 mil. euro potrivit estimărilor ZF. Opritrea timp de o săptămână a acestor două combinate generează pierderi din vânzări de circa 7-8 mil. euro, fără să mai lăsa în calcul pierderile din cauza costurilor care nu pot fi acoperite de venită în această perioadă.

„Ninsorile abundente din ultima perioadă, precum și viscolul au lăsat întreprinderile izolate de rutele principale de transport. După cum se stie, traficul a fost închis în totalitate sau restricționat pentru mașinile de mare tonaj pe multe drumuri naționale și județene. De asemenea traficul pe calea ferată a fost blocat pe mai multe rute. Această situație

a avut ca rezultat direct imposibilitatea aprovizionării uzinelor Mechel Câmpia Turzii și Ductil Steel Buzău cu materie primă - tagă. Se intenționează ca relarea producției la întreprinderile de la Buzău și de la Câmpia Turzii să aibă loc în 22 februarie, respectiv 24 februarie, după eliminarea neajunsurilor cauzate de vreme”, a declarat reprezentantul grupului Mechel în România.

Unele companii nu au mai putut fi aprovizionate cu materii prime din cauza blocării drumurilor și astfel și-au întrerupt temporar activitatea.

Reprezentanții ArcelorMittal Galați, cel mai mare combinat siderurgic din România, spun că s-au confruntat, de asemenea, cu probleme în ceea ce privește primirea și procesarea materiei prime, precum și în expedierea produselor, însă nu au dat detalii despre pagubele produse de vremea nefavorabilă.

adrian.cojocar@zf.ro

Mii de euro au pierdut companiile aeriene prin anularea curselor

MIRABELA TIROL

CEATA, gerul, condițiile meteo nefavorabile care au obligat companiile aeriene să își înălțe la soi avioanele cu două perechi de zeci de mii de euro, potrivit estimărilor ZF. În ultimele trei săptămâni, pe site-urile celor mai mari două aeroporturi din țară, Henri Coandă și Aurel Vlaicu din Capitală, figurau înalte curse anulate. Atât compania Tarom, cât și Air France KLM, Lufthansa, GermanWings și low-costul Wizz Air au anunțat pe site-urile aeroporturilor zboruri anulate. Mai mult, deși au fost zboruri care s-au efectuat, s-au înregistrat întârzieri semnificative. De asemenea, operațiunile de degivrare, dar și de vizibilizare au suferit o întârziere redusă.

O companie aeriană poate pierde chiar și 10.000 de euro pe un zbor anulat, dacă luăm în calcul un pret mediu de 150 de euro pe bilet și 70 de pasageri pe călătorie. Doar compania aeriană de stat Tarom avea anulate ieri

sapte zboruri, din care două spre destinații externe și cinci pe rute interne, potrivit datelor de pe site-ul aeroportului Henri Coandă, la ora 17.



O companie aeriană poate pierde și 10.000 de euro la un zbor anulat

avioanele au aterizat pe alte aeroporturi decât cele de destinație, au plecat cu întârziere sau au fost anulate.

De exemplu, ieri un avion care venea la Cairo cu destinația București a aterizat pe aeroportul din Sibiu din cauza vizibilității reduse cauzată de ceață. Din același motiv și avionul care efectua un zbor pe ruta Cluj-București a aterizat pe aeroportul din Constanța.

Wizz Air nu a dorit să transmită sau întârzie să aducă cursele anulate sau întârzierile.

Pe de altă parte, compania Blue Air a transmis că din cauza condițiilor meteo nu a fost anulat niciun zbor, ci doar din motive operaționale.

„La fiecare întârziere costurile companiei cresc, iar când nu se efectuează curse se poate vorbi de pierderi”, a spus Florentina Tată, purtătorul de cuvânt al companiei Blue Air. Ea nu a specificat cu cât au crescut costurile companiei în urma unor întârzieri înregistrate.

mirabela.tiron@zf.ro

ZF POWER SUMMIT '12

28 – 29 Februarie 2012
Radisson Blu Hotel, București

Un eveniment **ZIARUL FINANCIAR**

Business din energie. Energie din business.

Două zile.
Cei mai mari jucători din energie.

Temele de care toți se ferește, temele care ne influențează viața, economia și chiar starea de spirit de fiecare zi.

Temele energiei, dezbatute cu același curaj pe care îl găsim în fiecare zi în paginile Ziarului Financiar.

ZF Power Summit 12 înseamnă și întâlniri. Cu manageri de a căror decizii depinde siguranța energetică a României, care angajează zeci de mii de oameni și mișcă, prin deciziile lor de dezvoltare sau pricing, balanța de plată a mii de companii din întreaga economie.

Speakeri:



Parteneri silvers:



Partener bronz:

GDF SUEZ
BY PEOPLE FOR PEOPLE

Detalii și înregistrări:

www.zf.ro/powersummit

alexandra.gruiu@m.ro, 0318.256.298

Premierul Ungureanu față în față cu recesiunea

Vestea creșterii economice din 2011 este umbrătă de norii unei noi recesiuni

Urmare din pagina 1

Cresterea comerțului în ultimele luni ale anului trecut și redresarea sectorului construcțiilor nu au fost suficiente de puternice pentru a contrabalanșa contracția cererii externe. Industria, exporturile au încreștin spre finele anului, pentru că în decembrie să intre în teritoriu negativ. La nivelul întregului an 2011, agricultura a contribuit cu aproximativ un punct procentual la creșterea economică de 2,5%.

Riscurile pentru o nouă scădere a economiei în T1 2012 provin din mediul extern, dar și din cauza condițiilor meteo nefavorabile, după cum remarcă analiștii. Nu se întrevad niciun motor de creștere a economiei în primul trimestru, iar revenirea în recesiune va influența negativ sentimentul de consum.

Theoretic, o economie intră în recesiune dacă înregistrează două scăderi consecutive trieniale la trimestrul precedent.

„Contractia cu 0,3% a zonei euro, principalul partener de comerț exterior al României care absorbează 55% din exporturile românești și deține o pondere de 80% în fluxurile de investiții străine directe, a fost principalul factor al acestei evoluții dezamăgitoare. Risurile pentru o nouă scădere în T1 2012 în termeni ajustați sezonier provin din mediul extern, respectiv evoluția zonei euro”, crede Eugen Sincu, analist la BCR.

România a experimentat mai bine de doi ani de recesiune. Primele două scăderi consecutive ale PIB-ului trimestrial față de trimestrul anterior, din 2000 încoace, au avut loc în T3 din 2008 față de T2 2008 și în T4 2008, comparativ cu T3 2008. În 2009 și 2010, economia s-a prăbușit cu 7,1%, și, respectiv, 1,3%.

BCR, cea mai mare bancă după active, își menține estimările privind o creștere economică de 1,2% pentru tot anul 2012.

Majoritatea analiștilor intervievați de ZF au estimat că economia a frânat în ultimul trimestru din 2011 ca urmare a încreștinii puternice a ritmului de creștere a industriei pe fondul frânerii economiilor vestice. Însă contractua economiei din T4 față de T3 nu a fost anticipată, ceci mai multă analiști prognostică stagnarea economiei sau o ușoară creștere.



FOTO: Octav Ganea

Premierul MIHAI RĂZVAN UNGUREANU a preluat o economie în pragul recesiunii și trebuie să aplică măsuri concrete pentru a reduce PIB-ul pe plus

Dinamica negativă a PIB-ului în T4 în termeni trimestriali a putut determina de o ușoară scădere a industriei, precum și a impozitelor nete, în timp ce agricultura și comerțul de retail au înregistrat creșteri modeste, spune Melania Hâncilă, economistul-șef al Volksbank. Ea anticipează și pentru T1 2012 o contractie a PIB-ului, atât anualizată, cât și în termeni trimestriali, din cauza condițiilor meteorologice precare, precum și ca urmare a reztrângerii cererii externe și creșterii restricțiilor de credite.

„Nu vedem niciun motor de creștere a economiei în primul trimestru și acesta ar trebui să fie principalul motiv de îngrăjorare pentru autorități, deoarece o performanță economică sub asteptări va implica și rezervarea negativă a veniturilor bugetare pentru anul în curs. Reintarea în recesiune va avea impact negativ asupra sentimentului de consum și asupra investitorilor străini, punând presiune pe randamentele soli-

citate României precum și asupra investițiilor străine directe, din cauza restrângării pieței de desfacere locale”, a explicat Hâncilă.

Vlad Muscalu, economist la ING Bank, susține că datele privind activitatea economică în ultimul trimestru din 2011 au fost mai delecătă asteptările, iar contractua economiei mai devreme decât era anticipat este îngrăjorătoare. ING Bank anticipă pentru T4 2011 o stagărire a PIB (0% în termeni ajustați sezonier) comparativ cu T3 2011. „Ne-am așteptat ca România să se întoarcă pe contractie în prima jumătate a anului 2012, dar faptul că economia s-a contractat mai devreme decât era anticipat este îngrăjorător”, a comentat Muscalu.

Față de ultimul trimestru al anului 2010, Produsul Intern Brut a înregistrat o creștere cu 1,9% pe serie brută și de 2,1% pe serie ajustată sezonier.

claudia.medrega@zf.ro
Cititi continuarea pe www.zf.ro

Adio deficit și datorii mari! Băsescu are undă verde să pună România în hamurile fiscale europene

JULIAN ANGHEL

PARTIDELE din coaliția de guvernare au semnat ieri un protocol de susținere a aderării la „Tratatul de guvernări fiscală” care va fi semnat de România, alături de alte 25 de state din UE (mai puțin Cehia și Marea Britanie), la începutul lui martie, dar opoziția nu vede de ce să atâta grăbă.

Tratatul interguvernamental de guvernări fiscală (care trebuie introdus și în constituție națională) limitează deficitul public și datoria unei țări semnătare – maximum 0,5% din PIB deficitul structural (sau 1% din PIB, dacă datoria publică este cu mult sub tinta de 60% din PIB), maximum 3% din PIB deficitul bugetar și maximum 60% din PIB datoria publică.

Practic, protocolul semnat ieri de PDL, UDMR, UNPR și grupul minoritar este un acord de principiu prin care președintele Traian Băsescu este impunericit să semneze acest acord la summitul UE de pe 1-2 martie, dar

Prevederile tratatului: deficit structural 0,5% din PIB; deficit bugetar 3% din PIB; datorie publică 60% din PIB.

de modificarea Constituției în acest an, în afară de încătre prevederile să fie incluse în legile fundamentale.

Opoziția nu se împotrivesc, în principiu, introducerii de rigori suplimentare în managementul datoriei publice și a deficitului, dar

sustine și adoptarea, până la sfârșitul anului, a unei legi prin care tratatul să devină parte a legislației românești.

Premierul Mihai Răzvan Ungureanu a susținut că va contacta opoziția din USL (PSD, PNL, PC) pentru a semna acest document, în condițiile în care ea și-a exprimat opoziția față

Prevederile tratatului: deficit structural 0,5% din PIB; deficit bugetar 3% din PIB; datorie publică 60% din PIB.

de modificarea Constituției în acest an, în afară de încătre prevederile să fie incluse în legile fundamentale.

Opoziția nu se împotrivesc, în principiu, introducerii de rigori suplimentare în managementul datoriei publice și a deficitului, dar

sustine că documentul trebuie analizat în detaliu și mediatizat astfel încât oamenii să fie la curent cu angajamentele pe care și le va lua Traian Băsescu în numele României.

„Un pat al lui Procul”, cum l-a numit economistul Daniel Dăianu (care nu se opune automat documentului), tratatul va face, în bună măsură, imposibilă depășirea limitelor de deficit fără ca statul vinovat să fie penalizat aproape automat.

Fostul premier Adrian Năstase (PSD) a susținut ieri că opoziția va susține măsurile care întăresc disciplina bugetară, însă nu impune să și semneze protocolul deja agreat de coalitia majoritară.

„Nu putem să acceptăm să ne angajăm la acest moment, să ne asumăm în alb ceva despre care nu știm precis ce influente și consecințe are. Se vrea doar să se bifeze o chestiune și să se obțină un gîr din partea opoziției, și o formulă prin care se elimină responsabilitatea pentru angajarea țării într-o anumită direcție.”

Cititi continuarea pe www.zf.ro

puncte de vedere

De trei ani economia este o mașină care patinează în zăpadă. Cine o scoate din nămeți?

DE SORIN PĂSLARIU - REDACTOR-ŞEF AL ZF

Datele de ultimul trimestru din 2011, care indică scădere de 0,2% față de trimestrul al treilea, arată că revenirea economiei din recesiune a fost doar o iluzie.

Pentru că este foarte probabil că tendința de scădere să continue în primul trimestru din acest an, ceea ce va marca iarăși o jumătate de an de scădere, semnalul de intrare tehnică în recesiune.

Economia a reușit să crească doar cinci trimestre consecutivi înainte de a se întoarcă în recesiune, de către dezechilibrii și companiile la acest nou nivel? Nu au de ales.

Problema este că în acești trei ani de patinat, de accelerare degeaba, cu roți învărtindu-se în gol, mașina a consumat benzina, adică finanțări. Nu a mai consumat finanțări private, ci finanțare publică.

Practic, ultimul trimestru din 2011 este la 92,5% din cât a fost PIB-ul în trimestrul II din 2008, cel mai înalt ca valoare de după 1990. În trimestrul III nivelul era de 92,7%.

Minimul fusese atins în trimestrul III din 2010, după târâiera salariilor și majorarea TVA, când economia a produs într-un trimestru doar 89,9% din valoarea reper a trimestrului II din 2008.

Câteva zecimi de PIB în sus sau în jos nu mai contează. Important este că din vară anului 2009 încoace, deci de aproape trei ani, PIB-ul s-a așezat pe un nivel de 91-92% față de vîrful atins cu un an înainte și nu a mai reușit să decoleze.

Ca o mașină care patinează în zăpadă pentru că nu are sub roți pământ ferm,

economia se opintează, guvernul (spune că) apăsa pe accelerare cu investiții publice, dar nu pe accelerare cu investiții publice.

Tot la 92% rămâne. Cea mai mare întrebare este dacă nu cumva aici este nivelul său real, iar creșterile din 2007 și prima jumătate a anului 2008 au fost alimentate fals, cu benzina pe datorie.

Se pot obține contradicții și companiile la acest nou nivel? Nu au de ales.

Problema este că în acești trei ani de patinat, de accelerare degeaba, cu roți învărtindu-se în gol, mașina a consumat benzina, adică finanțări. Nu a mai consumat finanțări private, ci finanțare publică.

Practic, ultimul trimestru din 2011 este la 92,5% din cât a fost PIB-ul în trimestrul II din 2008, cel mai înalt ca valoare de după 1990. În trimestrul III nivelul era de 92,7%.

De asemenea, conform Ordinului MECMA nr. 255/14.02.2012, reprezentanții statului în AGA vor fi mandatați să-și revocă mandatul.

În ceea ce privește finanțarea publică, guvernul Boc în spate: un PIB la 92% din valoarea maximă atinsă de România și o datorie publică cu 23 miliarde de euro mai mare, care a finanțat doar învărtirea în gol a roțiilor unei mașini suspendate pe

Marii jucători de pe piața cărnii vor TVA de 10% la alimente după doi ani de agonie a consumului

GABRIEL RAZI

REDUCEREA TVA de la 24% la 10% pentru alimentele de bază este una dintre măsurile care vor duce la reducerea evaziunii fiscale din comerțul cu carne, lăptă, ulei, pâine sau din cel cu fructe și legume și care vor apăsa greu asupra producătorilor, spun marii producători și procesatori de pe piață locală.

„Introducerea TVA de 10% pentru alimentele de bază va reduce prețurile cu cel puțin o cincime. Competiția între producători din industria cărnii este fantastică în acest moment. Capacitatea de producție sunt în acest moment de zece ori mai mari decât cererea de pe piață”, a spus Radu Timiș, proprietar al producătorului de mezeluri Criș Timiș și președinte al Asociației Române a Cărnii, cu ocazia unui seminar pe tema fiscalității în agricultură.

Procesatorii de carne de pe piață locală au semnat în mai multe rânduri în ultimii doi ani că majorarea TVA de la 19% la 24% a dus la scăderea consumului în comerțul cu

amănuntul cu circa 10%. În acest interval afacerile jucătorilor din această industrie s-au clătit puternic. Dacă în 2008 afacerile cumulate ale primilor zece procesatori de carne se cifrau la 850 milioane de euro, la sfârșitul anului 2010 rulajele s-au redus la 700 milioane euro, potrivit calculelor ZF.

Reducerea TVA

la alimentele de bază este o măsură aflată pe lista subiectelor discutate de către anii. La sfârșitul anului 2010 a existat și un proiect de lege în acest sens, însă acesta nu s-a transformat în lege până în prezent.

TVA redusă sau taxare inversă

„În acest moment suntem două scenarii posibile, introducerea taxării inverse pentru toate alimentele de bază sau reducerea TVA.

Scăderea TVA poate fi adoptată de România”, a afirmat Alex Jurconi, reprezentant al gigantului american Smithfield, unul dintre cei mai mari producători de porci de pe piață locală.

Taxarea inversă a fost introdusă de guvern la jumătatea anului trecut exclusiv pentru comerțul cu cereale și plante oleaginoase. Măsura, ce urmărează fi plătită doar de cumpărător final al producătorilor. Jucătorii din comerțul cu cereale au anunțat ulterior întrării în vigoare a acestei măsuri că în piață se simte reducerea contractului la negru.

gabriel.razi@zf.ro

Cititi continuarea pe www.zf.ro

PUBLICATE



Compania Națională de Transport al Energiei Electrice "Transelectrica" SA informează publicul investitor că domnul Horia Hăhăianu și-a înaintat demisia de onoare, ca urmare a declarărilor din sedința de guvern din data de 13 februarie 2012 și a discuțiilor ulterioare cu Ministrul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri.

Director General
Horia HĂHĂIANU

Eveniment important de raportat:

Compania Națională de Transport al Energiei Electrice "Transelectrica" SA informează publicul investitor că domnul Horia Hăhăianu și-a înaintat demisia de onoare, ca urmare a declarărilor din sedința de guvern din data de 13 februarie 2012 și a discuțiilor ulterioare cu Ministrul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri.

Horia HĂHĂIANU

Raport curent conform prevederilor Legii nr. 297/2004, Codului BVB și Regulamentului nr. 1/2006 al CNVM

Data raportului: 14 februarie 2012

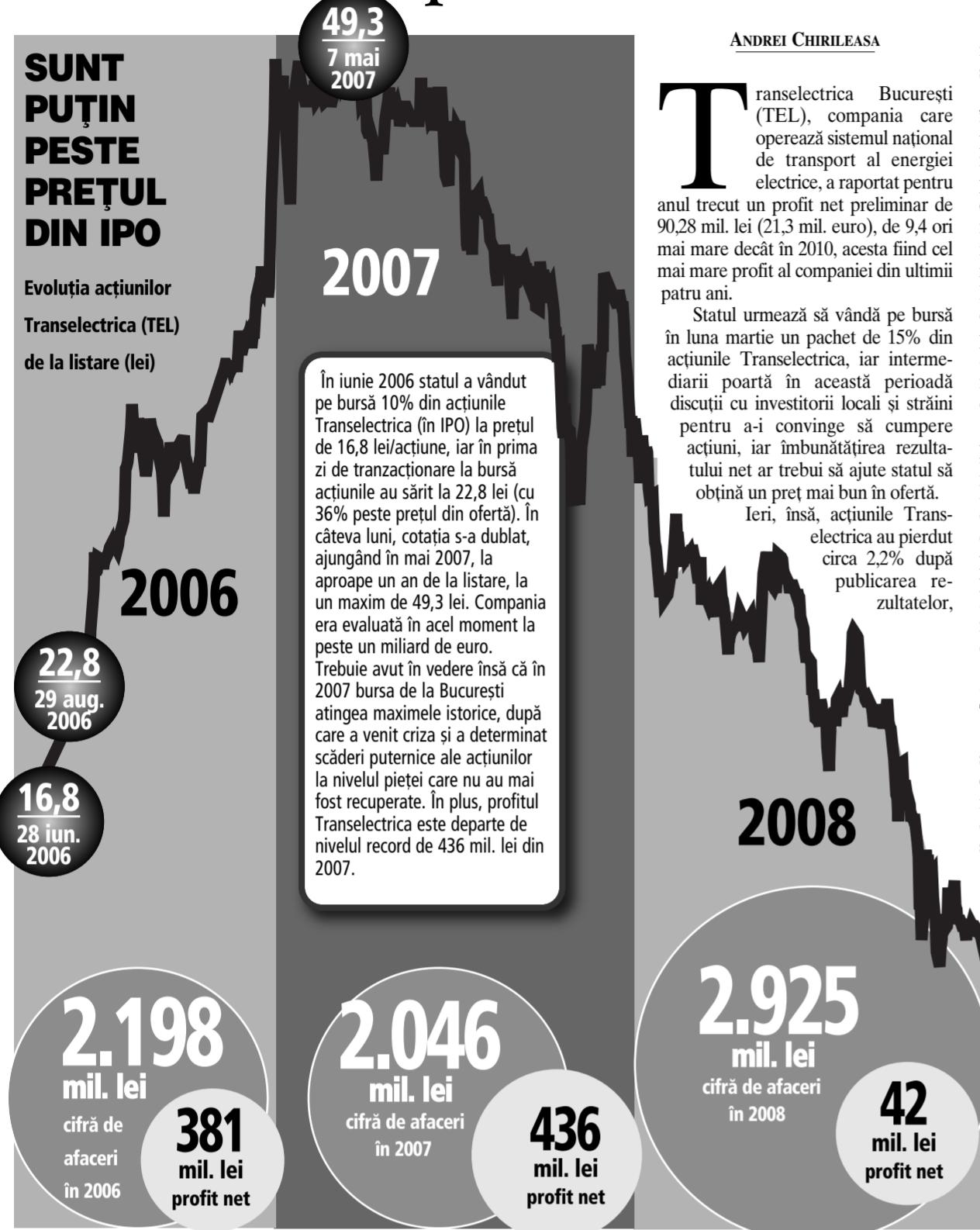
Denumirea entității emitențe: CNTEE TRANSELECTRICA SA

Sediul social: București, Bulevardul Gheorghe Magheru nr. 33, sector 1

Punct de lucru: București, Str. Olteni nr. 2-4, sector 3

Număr de telefon/fax: 021 30 35 611/021 30 35 610

Triselectrica încearcă să puncteze înainte de ofertă cu un profit de nouă ori mai mare în 2011



Reprezentanții Transelectrica explică de ce rezultatele din primele trei mese ale anului nu sunt relevante și doar rezultatele de la finalul anului reflectă cu adevărat activitatea companiei.

„În primul trimestru al anului, activitatea se derulează pe baza bugetului din anul precedent și nu pot fi inițiate sau derulate proceduri de achiziții din cauză că nu există un buget aprobat pentru anul în curs. Aceste proceduri pot fi demarate abia în iunie, iar finalizarea lor are loc în trimestrul al treilea sau chiar în octombrie-noiembrie. Anul trecut majoritatea cheltuielilor semnificative Transelectrica le-a făcut în T4. Astfel se explică rezultatul negativ”, declară Marian Gheorghita, directorul direcției financiare a Transelectrica.

El a explicitat că în anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

Transelectrica a fost mult sub buget.

„Transelectrica are un obiect de activitate aprobat de stat pe care-l desfășoară

în condiții reglementare, iar veniturile sunt plafonate de către autoritatea de reglementare (ANRE). Orice întocmire de buget într-o companie de stat are anumite contrărăspunsuri, în sensul că nici cheltuielile și nici veniturile nu pot fi majorate sau reduse semnificativ față de bugetul din anul precedent”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltuieli neprevăzute. „În 2008 și 2009 au fost reduse cheltuielile de mențenanță din cauză crizei, iar în 2010 au fost majorate peste nivelul normal”, spune Gheorghita.

El a mai explicitat că anul 2011 a fost unul de normalitate pentru Transelectrica, iar rezultatele reflectă activitatea companiei atunci când nu apar cheltui

Fondul Proprietatea dă tot profitul pe dividende deși mai are doar 70 mil. euro pentru investiții

Franklin Templeton, administratorul activelor de 15,1 miliarde de lei ale Fondului Proprietatea (FP), vrea să distribuie dividende în valoare de 523,5 milioane de lei către actionari, reprezentând aproape tot profitul câștigat în 2011. Pentru investiții, fondul are puse deoparte în depozite 296,3 milioane de lei, de trei ori mai puțin decât anul trecut.

Încă nu se vede amprenta Templeton

Cum arată veniturile și cheltuielile FP în 2011 față de 2010 (mil. lei)

Indicator	2011	2010
Venituri curente, din care:	618	577
- din dividende	519	179
- din dobânzi	41	132
- din anularea unor provizioane	31	217
- din vânzări de active	13	0
- din diferențe de curs valutar	2	48
- alte venituri curente	12	1
Cheltuieli curente, din care:	72	109
- cu activele vândute	5	0
- cu diferențe de curs valutar	1	57
- cu depreciere și provizioane	12	0
- comisioane și onorarii	17	6
- alte cheltuieli curente*	38	46
* comisionul Templeton	32	18
Profit brut	546	467
Impozit pe profit	2	11
Profit net	544	456
Dividende propuse	524	433

SURSA: FP

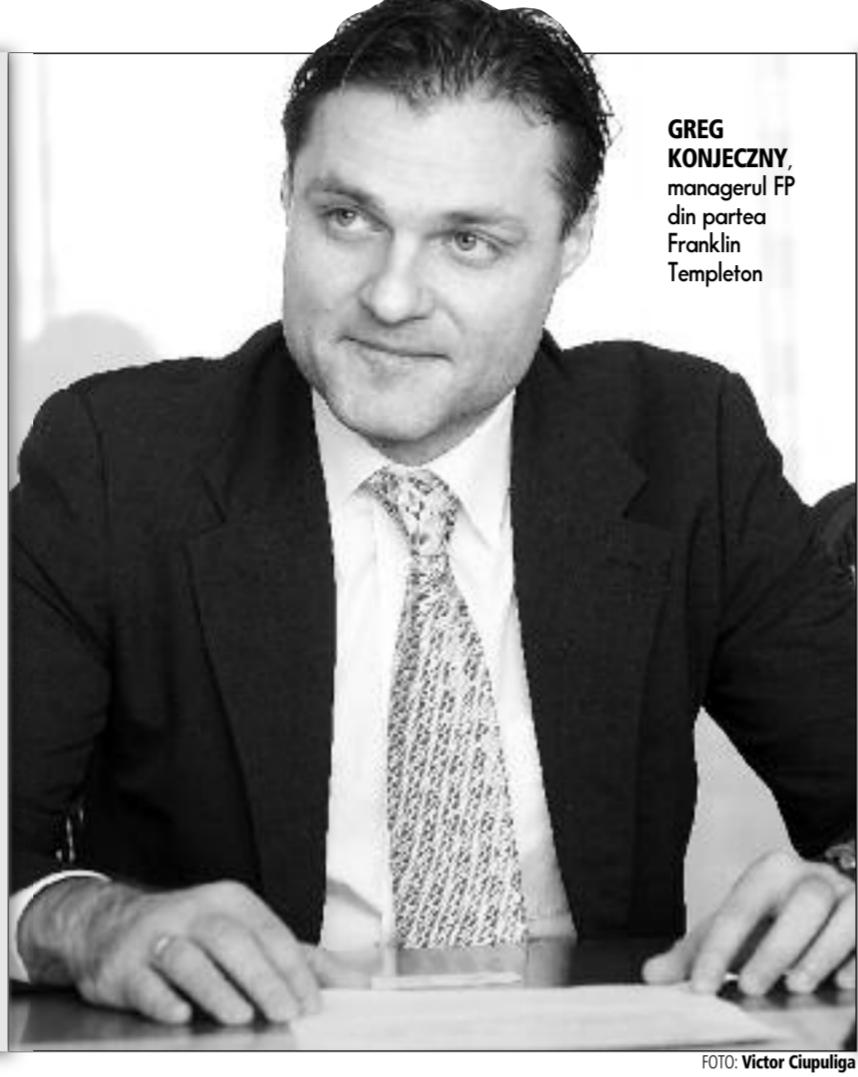


FOTO: Victor Ciupuliga



SURSA: BVB

ROXANA PRICOP

Fondul Proprietatea a încheiat anul trecut cu un profit net de 543,5 milioane de lei (128,3 milioane de euro), mai mare cu 20% față de 2010, ceea ce mai mare parte a căstigului provenind din dividendele încasate de la companiile unde este actionar. În 2011, primul sub administrație Franklin Templeton, veniturile totale au fost mai mari cu 7%, de 617,8 milioane de lei (145,7 milioane de euro), iar cheltuielile au scăzut cu 34%, la 72,3 milioane de lei (17 milioane de euro).

Cum politica de dividende obligă fondul să distribuie integral către actionari profitul obținut din dividende și dobânzi, administratorul Franklin Templeton a propus ca actionarii să primească dividende în valoare totală brută de 523,5 milioane de lei (120,4 mil. euro, respectiv 96% din profitul net). Valoarea bruto a dividendului propus actionarilor este de 0,038 lei/acțiune. Comparativ cu anul trecut, dividendele estimate pentru acest an

3,49
mld. €

este valoarea activelor FP la finalul lui ianuarie 2012, în creștere cu 4% față de finalul lui 2010.

1,66
mld. €

este capitalizarea actuală a FP, în creștere cu 22% față de decembrie 2011.

Fondul a început anul 2012 cu lichidități în conturi și depozite în valoare de 298,2 milioane de lei, aceasta fiind de fapt su-

nă, cu o detinere de 7,21% din capital, și are de încasat 37,6 milioane de lei (8,6 mil. euro). Georgia Palace van Dusen, moștenitoarea industriașului Nicolae Malaxa, este al treilea cel mai mare acționar privat, cu o detinere de 6,54%, în contul căreia va primi dividende de 34,2 milioane de lei (7,8 mil. euro).

La începutul lui 2011, fondul avea în conturi 1,078 miliarde de lei, o sumă record care a urcat fondul în topul companiilor cu cele mai mari lichidități din economie. Acești bani fondul îi folosesc pentru răscumpărări de acțiuni (120 mil. lei) și pentru investiții în acțiuni Erste Bank și Raiffeisen Bank listate la Bursa de Valori din Viena (350 milioane de lei în primul semestru 2011), dar și în acțiuni ale companiilor românești Alro, Azomures, BRD, Banca Transilvania și Competit.

Acțiunile băncilor austriece au scăzut puternic anul trecut: acțiunile Erste Bank au scăzut cu 61%, iar cele ale Raiffeisen cu minus 51%, depreciările fiind mult mai mari decât cele înregistrate de acțiunile bancare românești (BRD și Banca Transilvania) în 2011. În acest început de an,

acțiunile Erste și Raiffeisen au revenit cu 2,27% și, respectiv, 7,73% și au fost printre puținile din piață care au rămas pe verde.

Cred că cei mai mulți cumpărători au luat o mică pauză, poate pentru a

aprofunda rezultatele financiare afișate

Cititi continuarea pe www.zf.ro

Cum explică Concea pierderea record de 8,4 mil. € din 2011?

ADRIAN COJOCAR

CÂND actionarii Concea Sibiu (COFI) credeau că mai rău de atât nu se poate după ce firmei de construcții i-a fost intentat un proces de insolvență și a raportat o pierdere de 11,5 mil. lei (circa 2,7 mil. euro) în primele nouă luni ale anului trecut.

Prăbușire

Principalii indicatori ai Concea Sibiu (mil. lei)

	2011	2010	Evoluție
Cifră de afaceri	85,1	111,8	-23,9%
Rezultat net	-35,8	3,5	N/A
Datorii totale	160,1	142,4	12,4%
Capitaluri proprii	77,2	106,9	-27,8%
Capitalizare	14,9	79,6	-81,2%

SURSA: BVB

cum, în ultimele trei luni din 2011 Concea a mai înregistrat o pierdere de 5,6 mil. euro ducând rezultatul negativ la finele anului la 35,8 mil. lei (8,4 mil. euro).

Afacerile companiei de construcții, la care în prezent principalii actionari sunt Adina Maria Blajiu și familia omului de afaceri Horatiu Cercel, au scăzut cu 23,8% anul trecut și au totalizat 85 mil. lei (20 mil. euro).

De la un profit din activitatea de bază de 12,7 mil. lei consemnat în 2010, firma de construcții a ajuns anul trecut la o pierdere de 25,4 mil. lei (6 mil. euro).

„Pierdere din exploatare a fost generată de: cheltuieli ridicate cu amortizarea (peste 6 mil. lei), concomitent cu efectele negative ale utilizării capacitații de producție în proporție de 50%, pierderile înregistrate la lucrarea Silver Mountain: costuri peste estimări în cadrul contractului încheiat cu INR Management Real Estate privind execuția proiectului Silver Mountain, generate de lucrări de finisaj ce au necesitat materiale din import și fortă de munca având o calificare superioară; astfel, rezilierea contractului a generat costuri cu penalități în sumă de 4,8 milioane de lei”, a precizat Maria Catrina, directorul economic al Concea Sibiu printr-un comunicat publicat pe bursă.



FOTO: Silviu Matei

An slab pentru afacerile lui Călburean la Dafora Mediaș și Condmag Brașov

ADRIAN COJOCAR

DAFORA Mediaș (DAFR), liderul pieței de foraj din România, a reușit anul trecut pe ultima sută de metri să revină pe profit, după ce a raportat un câștig net în perioada octombrie – decembrie de 10,9 mil. lei (2,6 mil. euro) care a compensat pierderea de 7,1 mil. lei (1,7 mil. euro) înregistrată în cele nouă luni precedente.

Căstigul s-a datorat înșă cheltuielilor mai mici cu 6,4 mil. lei înregistrate în contul „ajustării de valoare ale imobilelor corporale și neorporale”, cît și ajustările de valoare privind activele circulante, din care a rezultat un câștig de 2,26 mil. lei, fată de o pierdere de 2,7 mil. lei în 2010. Totodată, Dafora a redus provizioanele cu circa un milion de lei, fapt ce a contribuit la rezultatul net al companiei pe anul trecut.

Profitul din activitatea de bază al Dafora s-a redus în 2011 cu o treime, la 16,2 mil. lei, în contextul în care și afacerile companiei s-au diminuat în aceeași perioadă cu 18,3%, la 158,6 mil. lei (37,4 mil. euro).

Rezultatul net al firmei de foraj a fost puternic tras în jos anul trecut și de cheltuielile

Profitul din activitatea de bază al Dafora s-a redus în 2011 cu o treime, la 16,2 mil. lei, în contextul în care și afacerile companiei s-au diminuat în aceeași perioadă cu 18,3%, la 158,6 mil. lei (37,4 mil. euro).

Pe fondul declinului puternic al vânzărilor, profitul Condmag a ajuns anul trecut la 0,85 milioane de lei, de la un câștig net de 1,18 milioane de lei raportat în 2010.

În ultimele trei luni ale anului trecut scădereea afacerilor companiei s-a mai redus la 28,8%, însă a intrat pe pierdere cu un rezultat negativ de 746.000 de lei.

Speranțele acționarilor Condmag s-au legat în ultimii ani de proiectul conductei paneuropene Nabucco, însă acesta devine tot mai incert în actualul context de criză.

Condmag urmează să fuzioneze cu o altă firmă din grupul detinut de Gheorghe Călburean, respectiv Flowtex Technology din Mediaș, care se ocupă cu lucrările de instalări și a avut în 2010 o cifră de afaceri de 55,4 mil. lei și un profit de 440.000 de lei.

Concordance urmează să fuzioneze cu o altă firmă din grupul detinut de Gheorghe Călburean, respectiv Flowtex Technology din Mediaș, care se ocupă cu lucrările de instalări și a avut în 2010 o cifră de afaceri de 55,4 mil. lei și un profit de 440.000 de lei.

În ultimele trei luni ale anului trecut scădereea afacerilor companiei s-a mai redus la 28,8%, însă a intrat pe pierdere cu un rezultat negativ de 746.000 de lei.

Speranțele acționarilor Condmag s-au legat în ultimii ani de proiectul conductei paneuropene Nabucco, însă acesta devine tot mai incert în actualul context de criză.

Condmag urmează să fuzioneze cu o altă firmă din grupul detinut de Gheorghe Călburean, respectiv Flowtex Technology din Mediaș, care se ocupă cu lucrările de instalări și a avut în 2010 o cifră de afaceri de 55,4 mil. lei și un profit de 440.000 de lei.

În ultimele trei luni ale anului trecut scădereea afacerilor companiei s-a mai redus la 28,8%, însă a intrat pe pierdere cu un rezultat negativ de 746.000 de lei.

Speranțele acționarilor Condmag s-au legat în ultimii ani de proiectul conductei paneuropene Nabucco, însă acesta devine tot mai incert în actualul context de criză.

Condmag urmează să fuzioneze cu o altă firmă din grupul detinut de Gheorghe Călburean, respectiv Flowtex Technology din Mediaș, care se ocupă cu lucrările de instalări și a avut în 2010 o cifră de afaceri de 55,4 mil. lei și un profit de 440.000 de lei.

În ultimele trei luni ale anului trecut scădereea afacerilor companiei s-a mai redus la 28,8%, însă a intrat pe pierdere cu un rezultat negativ de 746.000 de lei.

Speranțele acționarilor Condmag s-au legat în ultimii ani de proiectul conductei paneuropene Nabucco, însă acesta devine tot mai incert în actualul context de criză.

Condmag urmează să fuzioneze cu o altă firmă din grupul detinut de Gheorghe Călburean, respectiv Flowtex Technology din Mediaș, care se ocupă cu lucrările de instalări și a avut în 2010 o cifră de afaceri de 55,4 mil. lei și un profit de 440.000 de lei.

În ultimele trei luni ale anului trecut scădereea afacerilor companiei s-a mai redus la 28,8%, însă a intrat pe pierdere cu un rezultat negativ de 746.000 de lei.

Speranțele acționarilor Condmag s-au legat în ultimii ani de proiectul conductei paneuropene Nabucco, însă acesta devine tot mai incert în actualul context de criză.

Condmag urmează să fuzioneze cu o altă firmă din grupul detinut de Gheorghe Călburean, respectiv Flowtex Technology din Mediaș, care se ocupă cu lucrările de instalări și a avut în 2010 o cifră de afaceri de 55,4 mil. lei și un profit de 440.000 de lei.

În ultimele trei luni ale anului trecut scădereea afacerilor companiei s-a mai redus la 28,8%, însă a intrat pe pierdere cu un rezultat negativ de 746.000 de lei.

Speranțele acționarilor Condmag s-au legat în ultimii ani de proiectul conductei paneuropene Nabucco, însă acesta devine tot mai incert în actualul context de criză.

Condmag urmează să fuzioneze cu o altă firmă din grupul detinut de Gheorghe Călburean, respectiv Flowtex Technology din Mediaș, care se ocupă cu lucrările de instalări și a avut în 2010 o cifră de afaceri de 55,4 mil. lei și un profit de 440.000 de lei.

În ultimele trei luni ale anului trecut scădereea afacerilor companiei s-a mai redus la 28,8%, însă a intrat pe pierdere cu un rezultat negativ de 746.000 de lei.

De ce sunt creditele ipotecare în lei de două ori mai scumpe decât cele în coroane sau zloti



Foto: Silviu Matei

▲ Dobânzile la creditele ipotecare în lei au coborât abia recent la o singură cifră, bancherii fiind presați să facă ajustări după ce BNR a redus dobândă-cheie cu 0,75 puncte procentuale.



Bâncile poloneze vând credite ipotecare în zloti la dobândă de circa 6% pe an, ceea ce înseamnă rate cu 50% mai mici pentru clienti.

Bâncile locale își împovărează clienții cu marje de dobândă la creditele în lei cu până la 5 puncte procentuale mai mari decât cele plătite de polonezi sau cehi la împrumuturile în monedele locale. Finanțările în lei sunt mult mai scumpe chiar dacă dobânzile interbancare sunt identice la București și la Varșovia.

CIPRIAN BOTEA

Dobândă medie la un credit ipotecar în lei ajunge în prezent la circa 9,4% pe an, inclusiv și o marjă de 4,4% peste nivelul ratei interbancare Robor la trei luni (5% pe an) folosit ca bază de preț pentru majoritatea contractelor de credit.

În același timp, un polonez plătește pentru un credit ipotecar în zloti o dobândă medie de 6,7%, în condiție în care bâncile poloneze se împrumută între ele pe termen de trei luni tot la o dobândă de 5% pe an.

Diferența de dobândă de aproape trei puncte procentuale se reflectă într-o rată lunară cu 50% mai mică pentru clientul polonez. În România, creditul în lei este susținut mai degrabă la nivel de discursuri, în timp ce în Polonia creditul în zloti chiar este o soluție de finanțare. Cu ce sunt atât de diferite bâncile poloneze de cele românești?

„Creditele pentru locuințe sunt legate și de evoluția pieței imobiliare, care a fost mult mai stabilă în Polonia decât la noi. De asemenea, există și situația aceasta a bâncilor care au recuperat multe proprietăți de la clienții care nu și-au mai plătit ratele și pe care le valorifică destul de greu”, comentează analistul financiar Aurelian Dochia.

Multe bânci s-au trezit cu zeci sau chiar sute de case în portofoliu pe care nu reușesc să le vândă având în vedere că piata imobiliară rămâne încă amortită. Majoritatea imobilelor scoase la vânzare de bânci au preturi reduse față de evaluarea inițială, semn că a mai existat cel puțin o tentativă esuată de valorificare a acestora.

Bâncile locale vin cu dobânzi de 6-7% pe an doar la ipotecarele în euro, ceea ce presupune că împunutatul să-și asume un risc valutar care a rămas mai mult pe hârtie ca urmare a griji BNR de a contracara o volatilitate prea mare. Datorită dobânzilor semnificativ mai mici peste 95% din creditele ipotecare acordate pe piata locală sunt în valută, în timp ce în Polonia sau Cehia cei mai mulți clienți sunt îndatorati în moneda locală.

Dobânzile la creditele ipotecare în coroane cehice sunt mai mici inclusiv decât la cele în zloti și ajung în prezent la o medie de circa 4,3% pe an, potrivit datelor bâncii centrale de la Praga.

Cehia a beneficiat însă de o stabilitate a prețurilor pe o perioadă lungă de timp, ceea ce poate permite bâncii centrale să relaxeze puternic politica monetară. Dobânza cheie este de 0,75% pe an, iar pe piata de la Praga bâncile

Diferență de numai un punct între dobânzile-cheie de la București și Varșovia, dar de trei puncte la credite

In Polonia, dobânza-cheie ajunge la 4,5% pe an la o rată anuală a inflației de 4,6%. În schimb, la București dobânza-cheie ajunge la 5,5% la o inflație de 2,7% pe an în contextul în care BNR a fost foarte prudentă cu relaxarea

CEHIA	
Dobânza-cheie	0,75%
Inflația anuală (dec. 2011)	2,4%
Dobânza interbancară la 3 luni	1,2%
Dobânza credit ipotecar	4,3%
Dobânza credit de consum	15,6%

POLONIA	
Dobânza-cheie	4,5%
Inflația anuală (dec. 2011)	4,6%
Dobânza interbancară la 3 luni	5%
Dobânza credit ipotecar	6,7%
Dobânza credit de consum	14,9%

ROMÂNIA	
Dobânza-cheie	5,5%
Inflația anuală (ian. 2012)	2,7%
Dobânza interbancară la 3 luni	5%
Dobânza credit ipotecar	9,4%
Dobânza credit de consum	14,6%

UNGARIA	
Dobânza-cheie	7%
Inflația anuală (ian. 2011)	5,5%
Dobânza interbancară la 3 luni	7,4%
Dobânza credit ipotecar	12,5%
Dobânza credit de consum	14,7%

Sursa: bâncile centrale

ciprian.botea@zf.ro

se finanțează pe termen de trei luni la dobânzi de 1,2% pe an. Marja aplicată de bânci la un credit ipotecar este de circa 3 puncte procentuale peste costul la care acestea se finanțează.

Au fost și multe excese în sensul că bâncile au expuneri în euro pe clienti cu venituri în lei. Acești clienti au avut și cele mai mari probleme cu rambursarea creditei. Lucrurile sunt mai complicate în ceea ce privește creditele imobiliare pentru că aici există o logică de a împrumuta în euro, existând așteptări că la un moment dat și România să adopte moneda unică”, afirmă Dochia.

Lucrurile s-au complicat însă în ultimii ani, când indicatori macroeconomici care reprezintă criterii de aderare la zona euro s-au deteriorat și în plus a apărut problema datorilor suverane, care pună sub semnul întrebării chiar existența monedei unice.

Creditele în valută au început să dea bâncilor bătăi de cap din cîn ce în mai mari în ultima perioadă. Astfel, dacă restărtele la creditele în lei acordate populației s-au menținut la un nivel relativ constant în ultimele șase luni, de circa 3 miliarde de lei (700 mil. euro), soldul creditorilor în euro cu întărzieri la plată mai mari de 30 de zile a depășit 2,9 miliarde de lei (670 mil. euro) la sfârșitul anului trecut, fiind în creștere cu 50% față de sfârșitul lunii decembrie 2010.

Officialii BNR afirmă însă că au un plan de încurajare a creditarilor în lei, care a început în toamna anului trecut prin reducerea dobânzii-cheie și injectări regulate de lichiditate, dar și prin adoptarea unui nou regulament care restricționează accesul persoanelor fizice la finanțare în valută.

Măsurile adoptate de BNR vin în contextul în care bancherii au avut mult timp mâna liberă și s-a ajuns în prezent în situația în care aproape două treimi din creditele acordate populației și companiilor să fie exprimate în valută. Bâncile încep să se alinieză treptat la noua ordine, dar deocamdată ajustările agresive de dobânzi întărzie să apară mai ales că acestea plătesc destul de mult și pentru a atrage resurse de la clienti.

Să creditele de consum fară garanții le-au dat bătăi de cap bancherilor, astfel că și aici marjele de dobânzi aplicate peste indicatorii pieței monetare sunt consistente.

De exemplu, dobânza medie la un credit de consum în lei urcă la 14,6% pe an, costul fiind însă similar cu cel al unui credit în zloti, fără să coroane.

ciprian.botea@zf.ro

Opel Astra, cea mai bună calitate confirmată

Opel Astra este autovehiculul cu cele mai puține defecți, conform rezultatelor raportului "Mașini Rulate DEKRA 2012". Cu un index de 96,9 procente, Opel Astra a reușit cel mai bun rezultat dintre toate mașinile testate în categoria "Cel mai bun scor individual". Acest succes aduce Opel cea-de-a treia victorie consecutivă, trei ani la rând. În cîlalți doi ani, Opel a avut altă doar cîștigător - Corsa (2010) și Insignia (2011).

DEKRA își generează raportul anual asupra mașinilor rulate prin realizarea de evaluari clare în opt clase de vehicule și trei segmente de distanță. Raportul este bazat pe date rezultate din 15 milioane de inspecții făcute pe 230 de modele diferite. DEKRA ia în considerare doar defecți tipice asociate mașinilor rulate, precum corozionele sistemului de esapament

sau joc al suspensiei, încât să poată emite o evaluare corectă asupra fiabilității vehiculelor. Defecți precum uzura cauciucurilor sau a lamelor stergătoarelor de parbriz nu sunt luate în considerare.

DEKRA este unul dintre liderii mondiali în domeniul expertizei în zona siguranței, calității și mediului înconjurător. Compania are 24.000 de angajați și este activă în peste 50 de țări.



Isărescu, șeful BNR: Bancherii să facă banking adevărat. Noi nu ne transformăm în societate de administrare a imobiliarelor

Banca centrală nu este dispusă să extindă scadentele la operațiunile repo sau să diminueze prea curând rezervele minime obligatorii (RMO) și nici nu intenționează să ofere lichiditate băncilor comerciale pe baza portofoliilor de credite imobiliare, fiind necesar ca bancherii „să facă banking adevărat” și să administreze riscurile pe care și le-au asumat, spune guvernatorul BNR Mugur Isărescu.

CLAUDIA MEDREGA

SEFUL băncii centrale a răspuns astfel mai multor comentarii care au apărut în ultima vreme pe piata bancară conform cărora reducerea ratei dobânzii de politică monetară a BNR să ar putea transmite spre clientii băncilor dacă instrumentele prin care banca centrală garantează lichiditate în piată ar avea scadente mai mari sau dacă ar reduce RMO.

În legătură cu discutiile privind alternativa ca BNR să ofere lichiditate băncilor inclusiv pe baza portofoliilor de credite, care să fie aduse drept garanție, Isărescu a spus că se așteaptă ca bancherii „să facă banking adevărat” și să administreze riscurile pe care și le-au asumat, banca centrală nefind dispusă să preia riscurile mai mari sau dacă ar reduce RMO.

„Alături de lichiditatea băncilor, se bazează pe baza cărora creditele ipotecare asupra căruia investitorii dobândesc garanție de prim rang și drept de preferință în raport cu orice alt creditor al emitentului - în cînd legătuirea obligațiunilor ipotecare intrată în vigore în 2006. Totuși, cadrul de reglementare al acestor instrumente ar urma să fie extins și detaliat conform modelelor europene.

„Alături de lichiditatea băncilor, se bazează pe baza cărora creditele ipotecare asupra căruia investitorii dobândesc garanție de prim rang și drept de preferință în raport cu orice alt creditor al emitentului - în cînd legătuirea obligațiunilor ipotecare intrată în vigore în 2006. Totuși, cadrul de reglementare al acestor instrumente ar urma să fie extins și detaliat conform modelelor europene.

„Alături de lichiditatea băncilor, se bazează pe baza cărora creditele ipotecare asupra căruia investitorii dobândesc garanție de prim rang și drept de preferință în raport cu orice alt creditor al emitentului - în cînd legătuirea obligațiunilor ipotecare intrată în vigore în 2006. Totuși, cadrul de reglementare al acestor instrumente ar urma să fie extins și detaliat conform modelelor europene.

ACESTE instrumente sunt considerate mai sigure pentru cumpărător pentru că garantează recursul atât asupra emitentului, cât și a colateralului pe care îl are în spate.

Bâncile din România pot emite, în prezent, obligațiuni ipotecare - valori mobiliare care se bazează pe un portofoliu de credite ipotecare asupra căruia investitorii dobândesc garanție de prim rang și drept de preferință în raport cu orice alt creditor al emitentului - în cînd legătuirea obligațiunilor ipotecare intrată în vigore în 2006. Totuși, cadrul de reglementare al acestor instrumente ar urma să fie extins și detaliat conform modelelor europene.

„Alături de lichiditatea băncilor, se bazează pe baza cărora creditele ipotecare asupra căruia investitorii dobândesc garanție de prim rang și drept de preferință în raport cu orice alt creditor al emitentului - în cînd legătuirea obligațiunilor ipotecare intrată în vigore în 2006. Totuși, cadrul de reglementare al acestor instrumente ar urma să fie extins și detaliat conform modelelor europene.

„Alături de lichiditatea băncilor, se bazează pe baza cărora creditele ipotecare asupra căruia investitorii dobândesc garanție de prim rang și drept de preferință în raport cu orice alt creditor al emitentului - în cînd legătuirea obligațiunilor ipotecare intrată în vigore în 2006. Totuși, cadrul de reglementare al acestor instrumente ar urma să fie extins și detaliat conform modelelor europene.

„Alături de lichiditatea băncilor, se bazează pe baza cărora creditele ipotecare asupra căruia investitorii dobândesc garanție de prim rang și drept de preferință în raport cu orice alt creditor al emitentului - în cînd legătuirea obligațiunilor ipotecare intrată în vigore în 2006. Totuși, cadrul de reglementare al acestor instrumente ar urma să fie extins și detaliat conform modelelor europene.

„Alături de lichiditatea băncilor, se bazează pe baza cărora creditele ipotecare asupra căruia investitorii dobândesc garanție de prim rang și drept de preferință în raport cu orice alt creditor al emitentului - în cînd legătuirea obligațiunilor ipotecare intrată în vigore în 2006. Totuși, cadrul de reglementare al acestor instrumente ar urma să fie extins și detaliat conform modelelor europene.

„Alături de lichiditatea băncilor, se bazează pe baza cărora creditele ipotecare asupra căruia investitorii dobândesc garanție de prim rang și drept de preferință în raport cu orice alt creditor al emitentului - în cînd legătuirea obligațiunilor ipotecare intrată în vigore în 2006. Totuși, cadrul de reglementare al acestor instrumente ar urma să fie extins și detaliat conform modelelor europene.

„Alături de lichiditatea băncilor, se bazează pe baza că



Remember history.
Live history.
Make history.

MEDIAFAX 20

Știrile sunt de la noi.

Revin creșterile pe piața de whisky. Proiecțiile companiilor arată o dublare în următorii șapte-opt ani

Piața de whisky ar putea ajunge să se dubleze atât în volum, cât și în valoare într-un interval de șapte-opt ani, creșterea fiind dependentă de puterea de cumpărare și de apetitul românilor pentru tărie, relevă o analiză a ZF pe baza previziunilor principalilor jucători.

IOANA DAVID

Piata de whisky, un barometru pentru economie, a scăzut puternic în ultimii ani, iar jucătorii au fost nevoiți să vină cu promotii și discounturi agresive în încercarea de a-și salva vânzările. Partial au reusit revenirea pe creștere, pentru că în 2011, spre exemplu, piata a crescut cu 3% în volum, dar a scăzut cu 5% în valoare.

„Viziunea mea este că piața de whisky va ajunge într-un orizont de șapte-opt ani la 10 milioane de litri și 150 de milioane de euro. Este o evoluție realistă, bazată pe comparații cu alte țări din Europa și din regiune. România are potențialul să devină o piață importantă pentru producătorii de whisky”, spune Tudor Furir, management director al Pernod Ricard.

Furir estimează că în 2011 volumele vândute au atins 4,8 – 5 milioane de litri și o valoare de aproximativ 65-70 milioane de euro. Este o evoluție realistă, bazată pe comparații cu alte țări din Europa și din regiune. România are potențialul să devină o piață importantă pentru producătorii de whisky”, spune Tudor Furir, management director al Pernod Ricard.

„În același timp, importatorul Cristalex este mai temperat în estimări. Compania care importă branduri precum Jim Beam sau Teachers merge pe varianta unei

cumpărări mai mult decât în 2011. De asemenea, mă bazez pe faptul că prețurile vor rămâne aproxiimat la nivelul actual”, este de părere Furir.

Pernod Ricard are o filială prin care importă direct, iar principalele branduri de whisky din portofoliu sunt Chivas Regal (super-premium), Ballantine's, Jameson (premium), Queen Anne, Canadian Special Old și MacNairs (mainstream). Brandul cu cele mai mari vânzări este Ballantine's Finest, cu 800.000 de litri comercializați în 2011, conform datelor companiei.

In același timp, importatorul Cristalex este mai temperat în estimări. Compania care importă branduri precum Jim Beam sau Teachers merge pe varianta unei

Cine face jocurile

Topul principaliilor producători de whisky de pe piață locală (în volum)

1	Pernod Ricard	}	Total cotă de piață
2	Diageo		83,3%
3	Beam		
4	Brown Forman		
5	William Grants&Sons		

Au mai bine de jumătate din piață

Topul celor mai vândute branduri de whisky (în volum)

1	Ballantine's	}	Total cotă de piață
2	Teachers		66,2%
3	J&B		
4	Jack Daniels		
5	Grants		

Cine încasează cei mai mulți bani

Topul principaliilor producători de whisky de pe piață locală (valoare)

1	Pernod Ricard	}	Total cotă de piață
2	Diageo		88,8%
3	Beam		
4	Brown Forman		
5	William Grants&Sons		

Ce branduri se bat pe banii românilor

Topul celor mai vândute branduri de whisky (în valoare)

1	Ballantine's	}	Total cotă de piață
2	Jack Daniels		67,6%
3	Teachers		
4	J&B		
5	Johnnie Walker		

Clujana abia respiră: 400 de angajați fac vânzări de 2,3 milioane de euro

LAURENTIU COTU - ZF TRANSILVANIA

PRODUCĂTORUL de încăltămintă Clujana estimează pentru acest an menținerea vânzărilor la nivelul anului 2011, lăudând în considerare contractele în derulare, dar și noile colaborări care urmează să fie demarate începând din luna martie.

Compania a realizat anul trecut o cifră de afaceri de peste 10,2 milioane de lei (circa 4,2 milioane de euro), în creștere cu 6% față de anul anterior și are în prezent 5 magazine în Cluj-Napoca.

„Contractele în derulare ne permit să prognozăm pentru acest an menținerea cel puțin a rulajului realizat în 2011. Totodată, vedem în acest an o scădere a pieței europene față de anul trecut”, a declarat pentru ZF Transilvania Radu Tărmure, director general al Clujana.

Ponderea exportului ajunge la 90% din cifra de afaceri a companiei, cei mai importanți clienți ai Clujana fiind din Franța și Italia. Producătorul de încăltămintă din Cluj intenționează să crească în acest an livrările la export și negociază noi contracte cu clienți din Europa de Est.

Compania produce diferite tipuri de încăltăminte pentru femei, bărbați, adolescenți sau copii.

In prezent, Clujana deține magazine doar în Cluj-Napoca, în incinta fabricii, în centrele comerciale Polus Center și Iulius Mall, în hypermarketul Cora și în incinta aeroportului internațional.

Capacitatea de producție a companiei este de 2,500 de perechi pe zi (croit și cusut), plus 1.400 de perechi de încăltămintă întăpuită.

Clujana are circa 400 de angajați și va continua recrutările în funcție de noile colaborări din acest an.

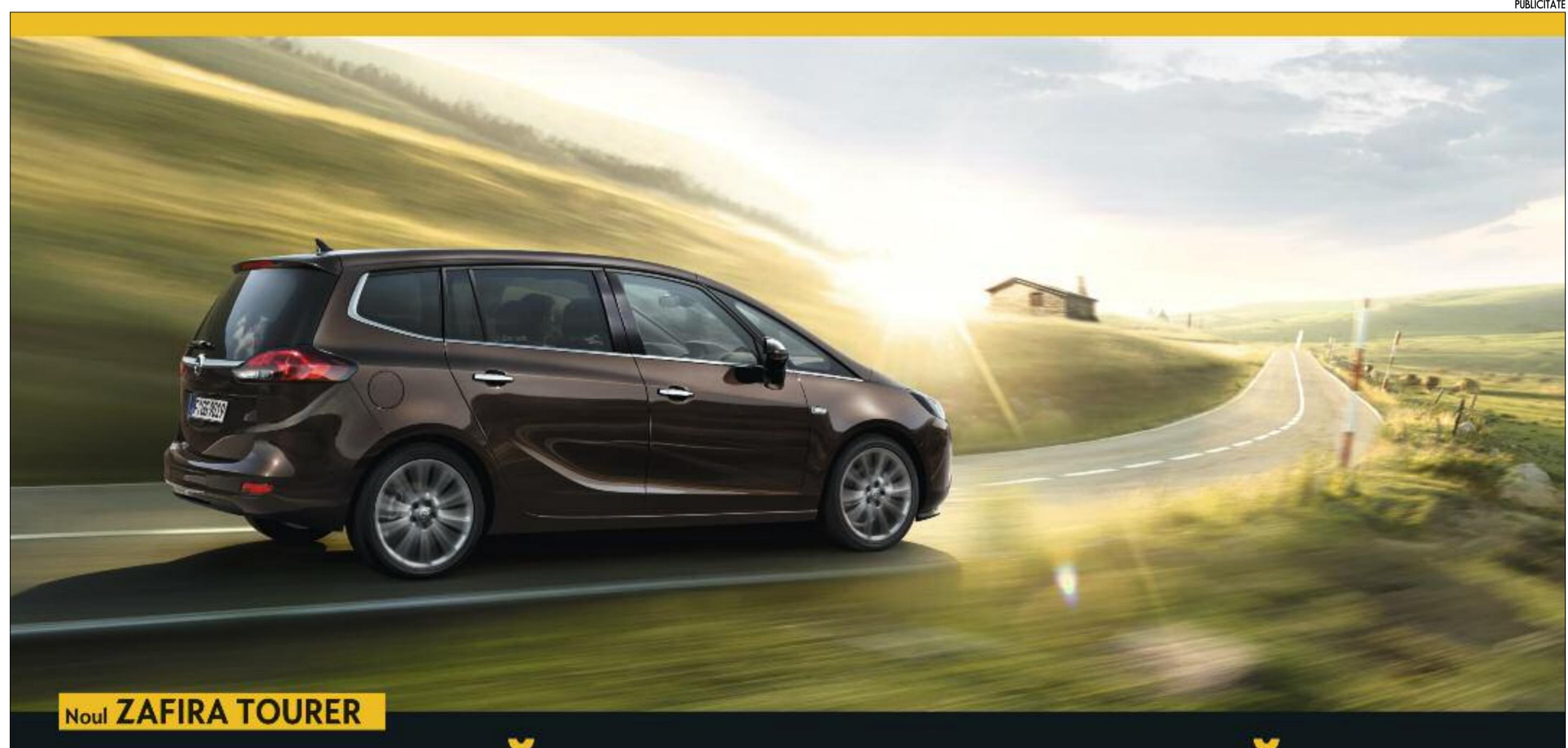
Compania a înregistrat în 2010 afaceri totale de aproximativ 9,7 milioane de lei (2,3 milioane de euro).

Clujana a fost înainte de anul 1989 una dintre cele mai importante fabrici de încăltămintă din România, în prezent compania fiind administrată de Consiliul Județean Cluj.

90 %

rezrepresentă ponderea pe care exportul o are în cifra de afaceri, cei mai importanți clienți ai Clujana fiind din Franța și Italia

PUBLICITATE



Noul ZAFIRA TOURER

NU TREBUIE SĂ FII ASTRONAUT CA SĂ CĂLĂTOREȘTI ÎN SPAȚIU.

Mașina care îți oferă tot spațiul de care ai nevoie.

Profită de oferta finanțieră cu rată fixă în RON.* Întrebă dealerul de Super Deal!

www.opel.ro

Vino la Porți Deschise pe 24-25 Februarie.

Consum combustibil urban 5,3 - 9,7 l/100km, extra-urban 4,0 - 5,8 l/100km, combinat 4,5 - 7,2 l/100km ; CO₂ emisii combinate 119 - 169 g/km. În concordanță cu reglementarea R(EC) NO.715/2007.

Mașina din imagine este cu titlu de prezentare.

Oferță finanțieră disponibilă prin Cetelem IFIN SA și valabilă în limita stocului, doar pe 24-25 februarie.

* Prin Super Deal. Pentru un credit în leu în valoare de 52.200 lei, cu o durată de 48 luni, ce nu include taxele de 34.850 lei, DAE - 8,84%, dobândă anuală fixă - 8,5%, comision de administrație - 0 lei inclus în rata de 1285,60 lei, valoarea totală plătită este 61.755,20 lei.

Exemplu calculat pentru o mărfură de 67.500 lei la un curs de 4,35 leu/lei.



FINANȚAREA PRIN BURSĂ

UN IMPULS PENTRU ECONOMIA NAȚIONALĂ

23 februarie 2012, ora 10:00

Sala Mitiță Constantinescu, BNR

Keynote speakers

Mugur Isărescu
Guvernator BNR



Gabriela Anghelache
Președinte CNVM
(tbc)



Florin-Laurențiu Vlădan
Sef OPSPI



Lucian Anghel
Președinte al Consiliului
de Administrație BVB

**Cele mai bune practici internaționale
pentru oferte publice.
Ce trebuie să facă România pentru
succesul ofertelor publice?**

Richard Cormack, Head of Growth Markets including CEE, CIS, Turkey and MENA Goldman Sachs

Paul Mihailovitch, Head of ECM Emerging Europe JP Morgan

Tom Attenborough, Managing Director, Capital Markets Origination Citigroup

**Companii în procesul de privatizare.
Perspective**

Adriana Tănăsoiu, Director General Depozitarul Central

Corneliu Ene, Director General Adjunct Transelectrica

Mache Marian Gheorghită, Director Financiar Transelectrica

Dumitru Chisăliță, Director General Interimar Romgaz (tbc)

Dumitru Dina, Director General Interimar Nuclearelectrica (tbc)



Detalii despre eveniment:

Mirela Brobonea mirela.brobonea@m.ro tel: 0318.256.293

Care sunt singurele mărci auto care au început anul pe plus într-o piată în scădere

Primul bilanț al pieței auto în 2012: în prima lună a anului vânzările de autoturisme au scăzut cu 21% față de ianuarie 2011, în timp ce înmatriculările au avansat cu 86%, iar producția și exporturile de mașini au crescut cu aproape 5%.

BOGDAN ALECU

Vânzările de autoturisme au înregistrat în luna ianuarie a acestui an o scădere de 21% față de perioada similară a anului trecut, la un nivel de aproape 3.500 de autoturisme, conform statisticilor Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA). Scăderea vine în contextul în care în luna ianuarie a anului trecut programul „Rabla” 2010 era încă funcțional, în timp ce anul acesta nu mai este în vigoare un program de casare.

Cu toate acestea, în același interval numărul de mașini înmatriculate aproape s-a dublat, de la peste 2.700 de unități anul trecut la circa 5.000 în ianuarie 2012, fiind pentru prima dată în ultimii trei ani când înmatriculările depășesc vânzările. Ultima oară când acest lucru s-a întâmplat a fost în ianuarie 2009, când, ca și acum, a fost modificată taxa de poluare.

La nivelul întregii piețe, declinul vânzărilor de autovehicule a fost mai accentuat, de 23%, la puțin peste 4.200 de unități, în contextul în care vânzările de vehicule comerciale au scăzut cu 32% la nivelul lunii ianuarie, de la peste 1.000 de vehicule anul trecut la aproape 700 luna trecută. Jucătorii din pieță spun că protestele și situația politică din prima lună a anului nu au afectat piata auto la fel de mult ca lipsa programului „Rabla”, care ar putea fi reluat în luna martie.

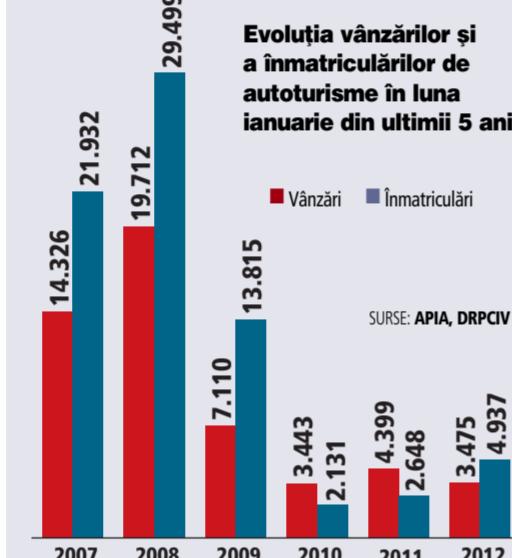
În topul celor mai vândute autovehicule, Dacia se clasează pe prima poziție, cu 970 de unități vândute, în scădere cu 35%, urmată de Volkswagen cu 490 de unități, în creștere cu 15%, și Skoda 325 de unități, în scădere cu 18% față de perioada similară a anului trecut.



FOTO: Bogdan Alecu

Dacia a produs luna trecută 24.747 de autoturisme, din care 24.666 au fost exportate, ceea ce înseamnă că 99% din mașinile produse la Mioveni au ajuns pe alte piețe

O piată tot mai mică



Cine a început anul bine

Top zece mărci cu cele mai mari creșteri de vânzări înregistrate în ianuarie

Marca	Vânzări ianuarie (unități)	Evoluție (%)
	2012	2011
1. Volvo	28	9 211,1
2. Land Rover	49	18 172,2
3. MAN	66	27 144,4
4. Alfa Romeo	7	4 75,0
5. Subaru	12	7 71,4
6. BMW	101	72 40,3
7. Renault Trucks	21	17 23,5
8. Volkswagen	564	490 15,1
9. Mercedes-Benz	146	129 13,2
10. Hyundai	117	110 6,4

SURSA: APIA

* DATE DE DISPOZITIV

Prețuri light
by AIRFRANCE

EUROPA 189 €
de la dus-intors

ASIA 569 €
de la dus-intors

AMERICA 599 €
de la dus-intors

airfrance.ro

Plecarea din București. Contactați biroul Air France la numărul de telefon 021 206 92 00 sau rezervați online pe www.airfrance.ro sau prin intermediul agenției dvs. de voiaj. Prețurile sunt valabile la momentul tipăririi și includ toate taxele. Tarife supuse unor termeni și condiții speciale.

Schimbare istorică la KFC și Pizza Hut:

Popoviciu dă Pepsi pe Coca-Cola într-un contract de 15-18 mil. €

Cristina Rosca

McDonald's și Burger King, care la rândul lor au parteneriate doar cu Coca-Cola.

Parteneriatul dintre lanțurile de restaurante KFC, Pizza Hut și PHD, controlate de oamenii de afaceri Gabriel Popoviciu și Radu Dumitro, au încheiat un contract cu Coca-Cola HBC România în urma căruia imbuteliatelor de băuturi răcoritoare urmărează a furniza produse penitentele cele 64 de restaurante ale retelelor, înlocuind produsele Pepsi.

Valoarea acordului dintre cele două companii poate fi estimată la 15-18 milioane de euro pe an, potrivit calculor ZF.

Vânzările de băuturi au fost calculate pornind de la businessul total la KFC, Pizza Hut și PHD, de circa 60 de milioane de euro în 2011, potrivit estimărilor ZF pe baza datelor oferite de companii, și de la ponderea pe care băuturile o au în bonul mediu. Din va-

Fără acesta piata ar fi foarte slabă".

Potrivit declarărilor lui Thomas Dubrule, directorul general al Renault Commercial Roumanie, divizia Grupului Renault care gestionează vânzările pe piata locală a mărcilor Dacia, Renault și Nissan, „în ianuarie 2012 grosul vânzărilor a fost reprezentat în primul rând de persoane juridice. Din acest motiv avem nevoie de un program «Rabla».

El estimează în continuare o creștere pe segmentul de flote și utilitare, dar speră și la o revenire pe retail, dar aceasta depinde de programul „Rabla».

Cresterea ponderii persoanelor juridice explică și faptul că două din cele trei mărci premium, Audi și Mercedes-Benz, au intrat în top zece branduri cu cele mai mari vânzări, toate cele trei înregistrând creșteri ale vânzărilor de până la 64%.

În funcție de modele, Dacia Logan rămâne cel mai vândut, cu 445 de mașini livrate, în scădere cu 3,5% față de perioada similară a anului trecut, în timp ce Duster s-a clasat pe locul secund, punctând o creștere de 30%. Producția de vehicule a înregistrat o creștere de 4,6%, la 25.928 de unități, în creștere cu 4,4% la autoturisme și un avans de 9,1% la vehiculele comerciale.

Dacia a produs luna trecută 24.747 de autoturisme, din care 24.666 au fost exportate, ceea ce înseamnă că 99% din mașinile produse la Mioveni au ajuns pe alte piețe

Cum băncile dă mai greu și mai scump credite pentru mașini, dealerii auto se așteaptă să înceapă din nou să vândă mașini către persoane fizice odată cu demararea programului de casare, prin care statul asigură un „discount“ de 2.700 de euro, valoare aferentă celor trei biletete.

Potrivit declarărilor lui Nicolae Sorescu, directorul grupului Rădăcinii, care deține dealerii ai mărcilor Opel, Chevrolet, Mazda, Suzuki, Citroën și Cadillac, în piata sunt acum trei tipuri de clienți - cei care așteaptă demararea programului „Rabla“, cei sprijiniți de nouă taxă de poluare și care așteaptă să vadă ce se întâmplă și firmele care încă nu și-au pus la punct bugetul pe acest an și mai amănă achizițiile.

Și la nivel național dealerii auto așteaptă demararea programului „Rabla“, mai ales în regiunile slab industrializate, unde nu există un număr ridicat de firme care să achiziționeze mașini.

bogdan.alecu@zf.ro

Pepsi furnizează băuturi pentru retea KFC de la intrarea pe piata, în 1997

loarea medie a unui bon, băuturile reprezintă circa 25-30%, potrivit unor jucători din piata.

O asemenea mutare este foarte rară în industrie, în condiții în care parteneriatele dintre gigantii băuturilor răcoritoare și grupurile de restaurante au o tradiție ce durează și câteva decenii. Mai mult, trecerea de partea Coca-Cola la reprezentă doar o mutare locală.

KFC, Pizza Hut și PHD au avut până în această lună un contract pe termen lung cu Pepsi, eternul rival al celor de la Coca-Cola. Odată cu schimbarea furnizorului de băuturi răcoritoare, lanțurile de restaurante controlate de Popoviciu se alătură retelelor

cristina.rosca@zf.ro

Cititi continuarea pe www.zf.ro



Foto: Octav Ganea

PUBLICITATE

Semnale divergente pe piața băuturilor: Heineken crește cu aproape 10%, Coca-Cola nu scapă de scăderi - minus 4%

IOANA DAVID

ANUL 2011 s-a terminat diferit pentru jucătorii din piață băuturilor, astfel că în timp ce olandezii de Heineken au de ce să se bucură, grecii de la Coca-Cola HBC au văzut cum pentru al doilea an consecutiv volumele le-au scăzut cu 4%.

Heineken, al doilea producător de bere din piață locală, a înregistrat anul trecut o creștere de aproape 10% a vânzărilor, în volum, potrivit datelor din raportul anual al companiei olandeze. Heineken, care are în portofoliu branduri precum Silva, Ciuc sau Golden Brau, detine patru fabrici, la Constanța, Craiova, Miercurea-Ciuc și Târgu-Mureș.

Un alt brand din portofoliu, Bucegi, a ajuns în 2011 la vânzări record de peste 2 milioane de hectolitri, acesta fiind unul

dintre motoarele locale de creștere. Totodată, și profitul EBIT (operational) a crescut anul trecut susținut de volume, creșterea prețurilor și controlul costurilor.

Heineken a crescut mai mult ca piața berii

Rezultatele Heineken din 2011 sunt cu mult peste evoluția din piața de bere. Potrivit calculelor ZF, pe baza datelor de la Institutul Național de Statistică (INS), în primele 11 luni ale anului 2011 piața de bere a avut o creștere de aproape 2%, indicând un prim an de revenire a consumului.

În industria berii maximul a fost atins în 2008, când vânzările au fost de 20,2 mil hectolitri, pentru ca ulterior să scădă atât în 2009, cât și în 2010. Ultimile date publice ale Asociației Berii României arată că în

2010 vânzările de bere au fost de 17 mil. hectolitri. O eventuală creștere a pietei de bere anul trecut ar avea loc în condițiile în care datele generale legate de consumul local indică o scădere de circa 3%.

Heineken căștigă teren în industria berii după ce liderul, Ursus, a înregistrat o scădere cu 6% a vânzărilor în perioada octombrie-decembrie 2011 fată de același interval din anul anterior (trimestrul trei al anului fiscal raportat de companie).

Cum Heineken a terminat anul 2011 pe plus, se poate spune că Jan Derck van Karnebeek, fostul managing director al Heineken România, și-a încheiat mandatul cu rezultate bune. El a preluat recent poziția de președinte regional al Heineken pentru Europa Centrală și de Est, în timp ce „fotoziul” său din România este în continuare vacant.

Scăderi după scăderi

Si Coca-Cola HBC traversează schimbări la nivel de top management. În decembrie anul trecut, compania a anunțat că Michalis Imellos, directorul general în România și Moldova, îl va înlocui pe Robert Murray, care retrage din poziția de chief financial officer (CFO) al grupului Coca-Cola Hellenic Bottling Company.

Numeirea devine însă efectivă în al doilea trimestru al anului 2012. Imellos a preluat mandatul interimar din România în iulie 2011, perioadă în care a fost extrem de discret, deși se află la conducerea celui mai mare jucător de pe piață locală a băuturilor răcoritoare, un business de 414 milioane de euro (în 2010).

În România, Imellos i-a urmat în funcție lui Călin Drăgan, care are acum un mandat în Japonia.

Plecarea lui Drăgan a survenit într-un an în care volumele Coca-Cola HBC din România s-au redus la 160,7 mil. unit cases (912 milioane de litri). În 2010 volumele companiei erau de 167,8 milioane de unit cases.

Imbutelatorul Coca-Cola HBC România este una dintre verigile sistemului Coca-Cola, care mai cuprinde și Coca-Cola România - ce detine brandurile și concentratările de sucuri. Toate lansările de produse și campaniile de marketing sunt coordonate de echipe mixte alcătuite din angajații ai celor două companii din sistem.

Coca-Cola Hellenic detine trei fabrici în România, la Ploiești, Timișoara și Vatra Dornei, grecii activând pe piață de aproximativ 20 de ani. În 2010 Coca-Cola HBC a obținut o cifră de afaceri de aproape 414 mil. euro și un profit de 45 mil. euro în România.

Pamimai, afaceri de 91 mil. euro din țigări și cartele prepay

MIRABELA TIROU

DISTRIBUITORUL de țigări și cartele prepay Pamimai, detinut de Mircea Oprescu, fratele fostului CEO al Diverta (Emilia Canea), a ajuns la o cifră de afaceri de 91 milioane de euro, în creștere cu 58% față de anul anterior, pe fondul extinderii rețelei de distribuție și a portofoliului de clienti.

„Pentru anul în curs ne propunem o creștere a cifrei de afaceri cu 25%, ce va fi generată de proiecte precum dezvoltarea platformei și atragerea de noi clienți, dar și de o creștere provenită de la clientii existenți, unde am implementat noi linii de jucării”, a declarat Mircea Oprescu.

În 2010 compania a avut afaceri de 57,6 mil. euro și un profit de 14.000 de euro, potrivit Ministerului de Finanțe. Profitul obținut anul trecut nu a fost făcut public.

Cu un portofoliu de 16.000 de clienți în prezent, Pamimai Distribution a dezvoltat parteneriate de distribuție exclusivă cu JTI România în zece județe (doar s-a adăugat anul trecut) și cu BAT la nivel național din 2010, dar și cu operatorii de telefoane mobile pentru cartele prepay. Serviciile de distribuție țigări contribuie cu 60% la cifra de afaceri a companiei, iar serviciile telecom cu 40%.

Pamimai a introdus anul acesta o platformă ce permite reinâncărcarea de tip Direct Top-Up a cardelor de telefoane mobile preplătește Vodafone, Orange și Cosmote la orice bancomat sau multifuncțional non-stop banking de la UniCredit Tiriac Bank, primul partener al companiei. „Dezvoltarea platformei ca și soluție soft reprezintă o investiție de peste 400.000 euro ce va fi amortizată în următorii trei ani. Ne-am propus extinderea acestui tip de serviciu prin dezvoltarea de parteneriate atât cu băncile din România, cât și cu alți parteneri”, a spus Mircea Oprescu. Orice utilizator de prepay va putea să reinâncare cartela telefonică cu sumă dorită, introducând doar numărul de telefon pentru care se dorește încârcarea.

Mircea Oprescu a pus bazele businessului în distribuție în anul 2000, când avea 23 de ani și alături de soția și cumnatul lui au înființat compania Pamimai Distribution și au început să distribuie produse alimentare și băuturi în magazinele din orașul Videle și, ulterior, în Teleorman. Oprescu definește împreună cu soția lui un pachet de acțiuni de 55% la Pamimai Distribution, restul acționarilor fiind controleate de cumnatul lui. Investiția initială în acest business a fost de 2.000 de euro, din care doar jumătate din banii proveneați din surse proprii, restul fiind bani imprumutati.

În 2004 Mircea Oprescu a semnat un contract cu Gallaher, unul dintre cei mai mari producători de țigări la acea vreme, care intrase pe piață locală și pentru care Pamimai a fost distribuitor exclusiv. Parteneriatul încheiat cu Gallaher înseamnă pentru compania Pamimai extinderea distribuției de la orașele Videle și Teleorman la nivel regional.

În 2007 compania Gallaher este preluată de producătorul de țigări Japan Tobacco International (JTI), pentru care Pamimai rămâne distribuitor.

Piata de țigări este estimată la 2,3 miliarde de euro, cei mai mari jucători de pe această piață fiind British American Tobacco, Philip Morris și Japan Tobacco International.

De la un singur angajat în 2000, compania Pamimai a ajuns la 170 de salariați și o flotă de 200 de mașini cumpărate în leasing de la BCR Leasing, potrivit ultimelor date disponibile.

În paralel cu distribuția de țigări, Pamimai a început să facă și distribuție de cartele prepay în 2008, când a încheiat contracte cu cei mai mari operatori de telefoane mobile de pe piață - Orange, Vodafone și Cosmote. De asemenea, compania opera anul trecut o rețea de 5.500 de aparate electronice de reinâncărcat cartele.

Din 2011, după venirea Emilia Canea în companie, Pamimai s-a concentrat și pe segmentul de distribuție jucării, care a adus afaceri de jumătate de milion de euro anul trecut. Pamimai a adus în România branduri internaționale precum Yoohoo & Friends, Lolly Lock, Infantino și Hello Kitty.

De ce risca România să rămână fără energie?

În Franța, un MWh de lumină a ajuns să coste pe maxim 1.938 euro, de 20 de ori mai mult față de pretul intern

ROXANA PETRESCU

Vul de frig care a lovit întreaga Europă a generat oportunități nesperate de afaceri pentru companiile locale de comerț cu energie electrică, în contextul în care în Franța, de exemplu, MWh-ul de energie electrică s-a tranzacționat și la un preț de 1.938 de euro, mai mult decât o unică de aur și de 20 de ori mai mult față de prețul de vânzare pe piață internă.

Exporturile de energie au explodat, ajungând în unele zile și la peste 1.300 de MW, cât capacitatea celor două reactorelor de la Cernavodă. România fiind obligată să-și ia măsurile necesare privind limitarea comertului cu energie peste graniță pentru a nu rămâne fără „lumină”.

„Acesta este motivul real pentru care România a luate măsurile necesare pentru o eventuală restricționare a exporturilor. Este greu de crezut că exporturile ajungeau în Franța, deși tehnici se poate, pentru că sunt costuri pentru transportul energiei dintr-un sistem în altul. Cel mai probabil, traderii care au activități pe mai multe piete au făcut swap-uri cu energia luată din România”, explică o sursă din piață.

Datele de pe site-ul Transelectrica arată că există 77 de companii cu contracte valabile pentru capacitate pe linii de interconexiuni, printre ele regăsimu-se elvețienii din Alpiq, Energy Holding, Gazprom Marketing & Trading, dar și E.ON, Enel, CEZ sau OMV.

Limită la export

Decizia României de a-și crea cadru legal pentru o eventuală oprire a exporturilor de energie în perioada 16 februarie-15 martie a venit tocmai în contextul în care cantitățile livrate peste granițe crescuseră substanțial.

Decizia României de a-și crea cadru legal pentru o eventuală oprire a exporturilor de energie în perioada 16 februarie-15 martie a venit tocmai în contextul în care cantitățile livrate peste granițe crescuseră substanțial.

Prețul pe MWh explodase, mulți au preferat să săcădă energia la export, creându-se astfel un deficit în piață de echilibru.

Peste acest factor s-au suprapus problemele pe partea de producție de energie hidro, grav afectată de secetă, precum și creșterea consumului de gaze care a determinat treacerea unor termocentrale pe păcură, lucrând astfel la un randament mai mic.

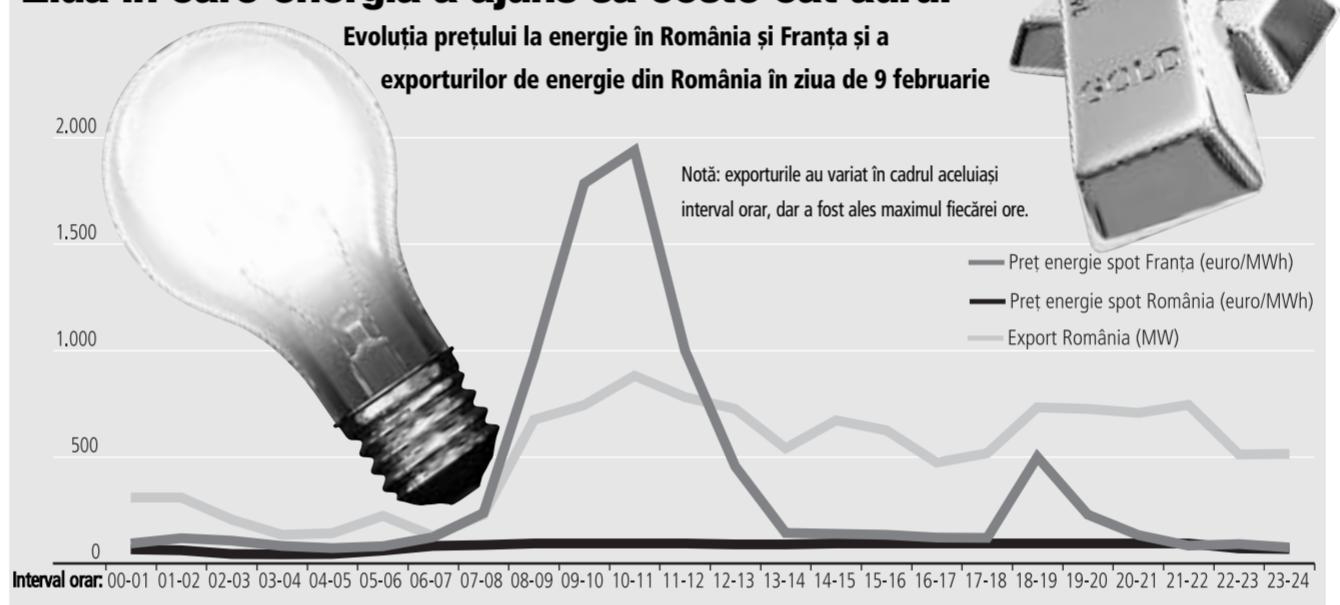
Cum a ajuns MWh-ul să uncă aurul

Valul de frig care a afectat România nu a fost un fenomen singular, ci a cuprins întreaga Europă. Creșterea consumului de energie a dus astfel la apariția semnificativă a prețurilor.

„Valul de frig a impins sistemul energetic la limite. Ieri, la ora 19.00, Franța a atins un nou record istoric de consum”,

Ziua în care energia a ajuns să coste cât aurul

Evoluția prețului la energie în România și Franța și a exporturilor de energie din România în ziua de 9 februarie



scriau jurnalii de la publicația franceză Les Echos în ediția de pe 9 februarie 2012.

Datăle publicate pe bursa de energie EpeX Spot, platforma de tranzacționare a electricității care acoperă piețele din Franța, Germania, Austria și Elveția, arată că prețurile pe un MWh de energie au atins luna aceasta noi recorduri. În anumite intervale orare, în Franța, de exemplu, pe data de 9 februarie, între orele 10 și 11, prețul de tranzacționare al energiei a ajuns la 1.938 de euro pe MWh.

O oră mai târziu prețul era de 999,9 euro pe MWh pentru ca abia la finalul zilei acesta să ajungă la 73,7 euro. Astfel, datele de pe EpeX Spot arată că pe data de 9 februarie, pentru perioada de vârf de consum, orele 9-20, media de preț a fost de 627,5 euro pe MWh.

Cât costa energia în România?

În România, prețul de tranzacționare pentru același interval orar, orele 10-11 din 9 februarie, era de 400 de lei pe MWh (circa 93 de euro), de 20 de ori mai mic față de cel înregistrat în Franța, după cum arată datele bursei de energie OPCom pentru

tranzacții realizate pe piață pentru ziua următoare.

Totodată, datele transmise în timp real de Transelectrica arată că pe data de 9 februarie, tot în interval orar 10-11 ale dimineții, în Franța un MWh de energie se tranzacționează între 81 și 430 de euro, în contextul în care în România prețul energiei era de circa 93 de euro. Să celelalte piețe, cum sunt, de exemplu, Germania sau Elveția, ar oferă oportunități de căștiguri pentru traderii din România, dar nu la fel de spectaculoase precum cele din Franța.

Franța a făcut cea mai afectată de lipsa livrărilor săptămâna trecută, lucru care a împins prețurile la maximul ultimilor doi

ani și a determinat ca administratorii rețelelor să emită avertizări către populație de a nu mai folosi echipamentele electrice, cum ar fi mașinile de spălat sau espresoarele de cafea.

Cel mai mare pariul din retailul românesc, mic.ro, și-a cerut insolvență. De ce nu a reușit Patriciu cu „magazinul de la colțul blocului”?

Dinu Patriciu a capitulat, cerând insolvența lantului de magazine mic.ro, la doar două săptămâni după ce a făcut acest pas și pentru miniMax Discount. Cele două pariuri în retail ale lui Patriciu, despre care spunea că vor avea afaceri de 1,5 mld. euro la un total de peste 3.000 de magazine, s-au dovedit necăstigătoare. Niciun magazin nu mai este funcțional și lista dosarelor de insolvență este în continuu creștere. De ce nu a mers până la urmă magazinul de la colțul blocului unde oamenii trebuiau să vină în papuci și care ar fi trebuit să apere productia românească și să apere „tesutul urban al retailului autohton”? Modelul, criza, managementul sau a fost totul doar un castel de nisip?

Cristina Roșca

Acum mai puțin de doi ani, omul de afaceri Dinu Patriciu, considerat drept unul dintre cei mai bogăti oameni de afaceri din România, a surprins întreaga piată de retail când a „declarat război” retelelor străine din comerț și a început dezvoltarea magazinelor mic.ro și Macro (fostele miniMax). Încă de la început el a anunțat planuri grandioase, respectiv 3.000 de magazine mic.ro fixe și mobile și 150 de magazine miniMax Discount. Se anunță cel mai ambicios plan de comerț de pe piata locală.

Mai mult, la momentul respectiv Patriciu, 61 de ani, spunea că aventura de afaceri pe care o pornește scopul de a distrugă retailul modern, cel care nu face altceva decât să distrugă tesutul urban. El mai spunea că vrea ca oamenii să meargă mai rar la hipermarketuri, odată pe lună cel mult, și să vină în papuci în magazinile de la colțul blocului.

După ce în 2007, înainte de criză, reusise să vândă Rompetrol și în dreptul lui să scrie cuvântul „miliard în euro”, omul de afaceri părea încrezător desigur de pornea la drum într-o perioadă în care economia se clăfina sub povara internațională, iar consumul își continua neperburbat declinul. Tot atunci guvernul anunță majorarea TVA și reducerea salariilor bugetarilor. Declinul cumulațional al consumului în ultimii trei ani se apropie de 20%.

Împotriva curentului

Patriciu era sigur însă că modelul său de business nu va merge pe drumul de la bătătorit de alte businessuri ingenechante de criză, precum PIC sau Univers'All.

Prinse semne că imperiul de retail al lui Patriciu se clăină la rândul său la apărut încă din vară lui 2011 – magazinile nu mai erau alimentate cu marfă. Atunci, omul de afaceri a organizat chiar o conferință de presă prin care asigură că ambele afaceri vor continua să funcționeze, ca mai mult business să trece print-un proces de restrucțurare pentru a fi pus premisele unei creșteri organice. În timpul aceleiasi conferințe erau vehiculate cifre precum 880 mil. euro pentru afacerile din acest an ale întregii diviziuni de retail și 1,5 mld. euro pentru 2013.

Situația nu s-a îmbunătățit însă, ba din contră răfurările magazinelor devinând tot mai goale, iar obloanele începeau să se tragă. În toamnă au apărut și primele dosare de insolvență împotriva celor două businessuri din retail pe care a pariat Dinu Patriciu. În doar câteva luni numărul dosarelor a depășit 60. Printre creditorii celor două businessuri se numără atât companii mari, precum Romaqua Group (Borsec), Dorna Lactate sau Vel Pitar, precum și businessuri mai mici. O parte dintre companii și-au retras dosarele după ce au primit bani datorați, însă altele încă așteaptă să le fie achitate.

MAGAZINELE MINIMAX DISCOUNT ȘI MACRO AU FOST PRIMUL PARIU AL OMULUI DE AFACERI DINU PATRICIU ÎN RETAIL

El a achiziționat în august 2010 prin intermediul companiei Mercadia cel mai mic retailer alimentar cu discount pe piață, miniMax, cu afaceri de 45 mil. euro și 31 de unități de la grupul austriac din imobiliare Real4You și alti doi investitori străini. Tranzacția a fost estimată la acel moment la câteva milioane de euro.

Dinu Patriciu se numără printre fondatorii retelei miniMax, însă și-a marcat exit-ul din acest business după doar doi ani de la deschiderea primelor magazine, în 2006, potrivit datelor din piață. Construcția de magazine miniMax s-a numărat printre primele investiții ale miliardarului pe piață imobiliară din România, acestea fiind derulate împreună cu fratele său. La nici doi ani distanță Patriciu a cerut insolvență miniMax și a închis toate cele 58 de magazine ale rețelei.



CUI AR PUTEA SĂ DATOREZE BANII PATRICIU?

Băncilor

care l-au finanțat cu 45 de milioane de euro în perioada 2010-2011. Banii au fost primiți de la BCR, UniCredit Tiriac Bank, BRD, Raiffeisen și UniCredit Leasing, potrivit datelor de la Arhiva de Garanții Mobiliare.

Furnizorilor

care i-au livrat marfa pentru magazinile mic.ro și miniMax și care nu și-au primit banii. Pe numerele celor două companii sunt circa 60 de dosare de insolvență depuse. O parte dintre acestea și-au retras cererea după ce au primit bani datorați. Alte companii încă așteaptă.

Proprietarilor de spații

Sutele de magazine mic.ro din toată țara au fost deschise în spații închiriate. În prezent nu se știe dacă a fost achitată chira pe spații.

Francizaților

Businessul lansat de Dinu Patriciu se baza pe francize. Omul de afaceri voia ca toate magazinile deschise să fie în franciză. Intrarea în parteneriat cu mic.ro este condiționată de depunerea unei garanții de 7.000 de euro pentru fiecare unitate, care va acoperi eventualele pierderi nejustificate ale magazinului.

Salariatilor

lanturilor de magazine mic.ro și miniMax Discount care aveau, în punctul culminant, împreună circa 4.000 de angajați, potrivit estimărilor ZF. Nu se știe dacă acestora le-au fost achitate salariile.

DINU PATRICIU DESPRE PARIURILE SALE ÎN RETAIL:

„În prezent sunt 150 de mic.ro fixe, iar până în aprilie anul viitor vom avea peste 500, urmând ca până la finele lui 2011 să avem 1.000 de magazine. Iar cele 2.000 de vehicule mic.ro mobile la fiecare colț de stradă vor însemna ceva pentru oameni.”

„Aventura de afaceri pe care o pornim acum are scopul de a distrugă retailul modern, cel care nu face altceva decât să distrugă tesutul urban. Vrem ca oamenii să meargă mai rar la hipermarketuri, o dată pe lună cel mult, și să vină în magazinile de la colțul blocului.”

„90% din produsele din magazinele mic.ro vor fi fabricate la nivel local, ceea ce ne va permite să venim cu prețuri mici pe piață, și în același timp luăm în calcul dezvoltarea unor mărci proprii în parteneriat cu producători români.”

„Evident că voi vinde și acest business căt de repede se poate. Atunci când ajunge la vânzări de 2 miliarde de euro îl vând. În prezent estimatează că va ajunge la acest nivel în aproximativ doi ani.”

„Criza este o oportunitate pentru mine. Când alții se protejează tu trebuie să crești. De aceea, noi (Mercadia Holland, n. red.) mișăm pe expansiune.”

„Sistemul bancar nu este dispus să dea credite pentru proiecte de investiții de asemenea anvergură.”

„Despre insolvența miniMax și închiderea rețelei: „restructurare și repornire”.

DESEN de Romeo Răileanu

Dinu Patriciu a fost încrezător în businessul mic.ro deși pornea la drum într-o perioadă în care economia se clăfina sub povara internațională, iar consumul își continua neperburbat declinul. Tot atunci guvernul anunță majorarea TVA și reducerea salariilor bugetarilor. Declinul cumulat al consumului în ultimii trei ani se apropie de 20%.

datorii. Mai mulți furnizori cu afaceri de câteva milioane de euro au la rândul lor probleme financiare din cauza contractelor cu firmele lui Patriciu care nu au mai achitat datoriere de multe luni.

Învăluire în incertitudine

Printre cele mai recente dosare de insolvență depuse pe numele celor două companii – mic.ro și miniMax Discount – sunt cele prin care chiar omul de afaceri Dinu Patriciu cerea insolvența celor două pariuri ale sale în retail.

Cereri de insolvență au venit în ambele cazuri după ce retelele au tras obloanele tuturor unităților. Informații despre starea de funcționare a magazinelor din rețea au circulat atât în presă, cât și în mediul de business, însă nicio informație nu era sigură. Reprezentanții diviziei de FMCG Retail - Mercadia Holland, care cuprinde businessurile mic.ro, miniMax Discount și Macro - nu au oferit nicio informație privind starea businessurilor și numărul de magazine deschise.

Planuri fără finalitate

Dinu Patriciu, omul de afaceri care a devenit miliardar în euro din petrol, spunea în vară lui 2010, când a început să lucreze la lansarea pe piață a primei francize românești din comerțul alimentar, că va duce rețea de cioscuri mic.ro la 2.000-3.000 de unități. El mai spunea că vrea să facă front comun cu micu buticari pentru a intra puternic în cartierele din orașele mari, pe o piață de supermarkete și hipermarketuri și condițiile neattractive de creditare închiud anual câteva mii de magazine mic de bloc.

Patriciu era astfel astfel pe retailul tradițional, cel mai afectat de criza economică, care a sters de pe harta comertului autohton peste 6.000 de unități.

In punctul culminant al businessului, mic.ro a numărat circa 850 de unități iar miniMax Discount 58. Inițial au fost închise mai bine de jumătate din magazinile miniMax și 250 de unități mic.ro, pentru ca în final să se tragă obloanele peste toată rețea.

Silentio stampa

Chiar și după ce a închis toate magazinele miniMax Discount și a cerut insolvența rețelei, omul de afaceri spunea că nu este o decizie definitivă. El a răspuns sollicitării ZF privind motivul închiderii rețelei print-un sms „restructurare și repornire”. În cazul viitorului mic.ro, răspunsul de la Dinu Patriciu nu a mai venit. Reprezentanții companiei deținute de Patriciu ridică din ușă. „Din păcate nu putem oferi un răspuns. Sper să ne auzim pe subiecte viitoare”, este răspunsul oferit la întrebarea referitoare la motivul pentru care lanțurile sunt în insolvență.

În prezent există nicio informație despre rezultatele businessurilor din retail ale lui Patriciu pe 2011 și nici despre valoarea totală a datorior. Minimax Discount a avut afaceri de 277 mil. lei (66 mil. euro) în 2010 în creștere de la 191 mil. lei (45 mil. euro) în anul anterior. Lanțul de magazine a avut în 2010 pierderi de 14,5 mil. lei (3,5 mil. euro) și potrivit site-ului Ministerului de Finanțe datororile companiei se ridicau la finele aceluiași an la 127 mil. lei, aproape jumătate din cifra de afaceri. Mic.ro a avut afaceri de 51 mil. lei (12 mil. euro) în 2010 și datororile de peste trei ori mari.

Cine au finanțat businessul

La masă credală s-ar putea inscrie băncile, furnizorii, salariații, proprietarii de spații și chiar francizații. Pentru lansarea celor două businessuri Patriciu susținea că a investit circa 100 mil. euro. Reprezentanții companiei susțineau că bugetul pentru un magazin mic.ro fix ajunge la aproximativ 90.000 de euro. Rețea ajunge la peste 850 de unități – fix și mobilă –, astfel că doar acest business a costat în jur de 75 mil. euro. Tot în 2010 Patriciu a plătit către unul dintre datororile site-ului Ministerului de Finanțe pentru a cumpăra rețea de 31 de supermarketuri miniMax și a investit alte 20-25 mil. euro, potrivit estimărilor ZF, în deschiderea altor 27 de magazine. El nu a mizat însă doar bani să în aceste afaceri, accesând finanțări de aproximativ 45 mil. euro în perioada

de 2010-2011 de la BCR, UniCredit Tiriac Bank, BRD, Raiffeisen și UniCredit Leasing, potrivit datelor de la Arhiva de Garanții Mobiliare.

Prințul de forțe nu a schimbat însă strategia magazinelor. Ar fi putut în context economic favorabil să o schimbe? Răspunsul la această întrebare nu îl vom afla niciodată.

CE BUSINESSURI DIN RETAIL CONSTRUIE CU CAPITAL AUTOHTON AU PIERDUT PARIUL CU CRIZA SAU CU RETELELE STRÂINE



Flanco

■ În 2009, primul an marcat de scădere consumului și a economiei, lantul de electronice, electrocasnice și IT și-a cerut insolvență; ■ datororile companiei se ridicau la momentul respectiv la 60 de miliarde de euro; ■ un an mai târziu, respectiv în 2010, compania a fost preluate în proporție de 60% de grupul Asesoft, detinut de Sebastian Ghiță și Iulian Stancu; ■ băncile creditoare ING, UniCredit Tiriac Bank și BRD, care au păstrat la momentul respectiv un pacchet de 40%, au căutat un investitor care să stăpânească garantile ale rețelei și să sustină creșterea vânzărilor; ■ după acest eveniment businessul a revenit pe un trend ascendent. Anul trecut cifra de afaceri a companiei a ajuns la 110 mil. euro; ■ anul trecut Asesoft Web și-a majorat participația la Flanco la 99,9% din acțiuni, un pacchet de sub 1% afilându-se în posessia lui Adrian Olteanu, directorul executiv al retailerului.



PIC

■ Rețea de hipermarketuri PIC, detinută de fratii Penescu, a intrat în insolvență în 2009, cu datorii de 60 mil. euro; ■ PIC, care avea la finele anului 2008 aproximativ 3.000 de angajați și rulaj de 150 mil. euro, a rămas fără niciun hipermarket; ■ astfel a dispuș și brandul, unul dintre cele mai puternice branduri locale din retailul autohton, de la Nicolae Sarcină; ■ în două dintr-o spații – Pitești și Craiova – au fost deschise deja hipermarketuri Succes, brand care operează Sarcină un lant de magazine; ■ astfel, mai rămână de deschis trei hipermarketuri în locul magazinelor PIC din Brăila, Oradea și Călărași; ■ Sarcină detine în prezent o rețea de 155 de magazine pe mai multe formate, sub brandul „succes”;



Univers'All

■ Univers'All a fost printre primele pariuri românești din retail care au eşuat; ■ rețea de 14 supermarketuri sub brandul Univers'All, controlată de omul de afaceri Răzvan Petrovici, a tras obloanele; ■ în 2009 omul de afaceri spunea că businessul se află într-un proces de restrucțurare, fiind la momentul acela achitată datororii de 4,5 mil. euro, dintr-un total de 7 milioane de euro; ■ tot în 2009 toate spațiile ocupate anterior de magazinele Univers'All fusese să vândute către alții investitori; ■ printre aceste spații se numără și cel ocupat de magazinul Carrefour din spațele centrului comercial Unirea din București; ■ niciunul dintre magazine nu a mai fost redeschis; ■ Petrovici, omul din spațele Univers'All, a mai deținut și un business în fashion.



Leonardo

■ la finalul lui 2008, Leonardo, cel mai mare retailer local de încălțăminte și marochinărie, anunță afaceri record de 136 mil. euro și datorii de 122 mil. euro; ■ un an mai târziu spațul final lui 2009, compania își cere insolvență având datororile de peste 100 de milioane de euro; ■ ulterior se stabilește un plan de restrucțurare în urma căruia au fost închise mai multe zeci de magazine în România și în străinătate; ■ în urma acestui plan compania a ieșit definitiv de pe piețele externe, concentrându-să întreaga activitate pe piata locală; ■ la jumătatea anului trecut Leonardo a reluat procesul de expansiune și anunță planuri pentru mai multe deschideri de magazine; ■ Leonardo este unul dintre cele mai vechi businessuri românești, cu o istorie de aproape două decenii.



Tina R

■ Compania Tina R Distribuție, una dintre firmele prin care sunt operate magazinele din rețea Tina R, și-a cerut insolvență; ■ compania a continuat în poftidă situație dificilă să deschidă magazine, anul trecut fiind inaugurat mai multe unități Tina R; ■ Rares Jianu, proprietarul afacerii, a spus că ales insolvența deoarece chiriile erau mari, finanțările de la bânci nu veneau, colectele nu mai ajungau la timp și nu mai erau aduse nici cele mai bune produse; ■ în septembrie anul trecut el mai spunea că înt

PRINCIPALII INDICATORII DE PE PIETELE INTERNATIONALE																		
BURSE	14 FEBRUARIE	Valoare	Evoluție față de ziua anterioară		MATERII PRIME	15 FEBRUARIE	Pret (dolar)	Evoluție ziua anterioară	Evoluție ultimul an	PIETE VALUTARE	15 FEBRUARIE	Curs	Valoare	Curs	Valoare	PIETE FINANCIARE	15 FEBRUARIE	Dobânzi obligațiuni pe 10 ani
											dolar/euro	1,3092	↓	leu/euro	4,3470	↓		
DOW JONES (SUA)	12.878,28	0,03% ↑			FTSE 100 (M. Britanie)	5.899,90	-0,10% ↓			lira sterlina/euro	0,83480	↓	zlot/euro	4,1875	↓	SUA	1,95%	5,33%
S&P 500 (SUA)	1.350,50	-0,09% ↓			DAX (Germania)	6.728,19	-0,15% ↓			franc elvețian/euro	1,2073	↓	forint/euro	289,63	↓	M. BRITANIE	2,10%	5,60%
NASDAQ (SUA)	2.931,83	0,02% ↑			CAC 40 (Franța)	3.375,64	-0,26% ↓			yen/euro	102,73	↓			GERMANIA	1,91%		
NIKKEI 225 (Japonia)	9.052,07	0,59% ↑													FRANTA	3,06%	3,045%	
															PORTUGALIA	12,36%	LIBOR 3 luni 0,49760%	

Stiri ZF

♦ Europa de Est ♦

Constructorul auto chinez Great Wall va începe producția la scară largă la unitatea din Bulgaria pe 21 februarie, în parteneriat cu o companie locală, după 17 ani de la ultima încercare, eşuată, a statului bulgar de a reînvia industria auto, scrie agenția Novinite. Prima mașină Great Wall asamblată în Bulgaria a ieșit pe poarta fabricii în noiembrie. Automobilele producătorului chinez au intrat pe piața bulgară în octombrie, printr-o retea de 12 showroom-uri. Great Wall asamblăză la fabrica bulgară sedanul Voleex C10, SUV-ul Hover H5 și pickup-ul Steed. **Bogdan Cojocaru**

Banca centrală a Ungariei a anunțat o nouă schemă de finanțare pentru băncile care se confruntă cu dificultăți de creditare, scrie portfolio.hu. Desi instituția nu definește instrumentele necesare pentru a crește în mod direct activitatea de creditare a băncilor, ea va introduce facilități sub formă de garanție a creditorilor și o nouă schemă de finanțare prin obligațiuni garantate cu ipotecă. **Paul Comsa**

Monopolul rus al exporturilor de gaze naturale Gazprom va investi 200-300 mil. euro pentru a crește capacitatea de depozitare și a asigura astfel aprovisionarea neîntreruptă cu combustibil în vestul Europei, a anunțat



FOTO: Gazprom

directorul executiv adjunct al grupului Alexander Medvedev, citat de agenția RIA Novosti. Conform planului, Gazprom își va dubla capacitatea de stocare la 5 mld. metri cubi de gaz până în 2015. **Paul Comsa**

Producătorul suedez de mobilă Ikea va construi o fabrică în regiunea Nijny Novgorod din Rusia, scrie agenția RIA Novosti. Investiția se va ridica la 1,5 mld. ruble (37,96 mil. euro). Administrația regiunii s-a angajat să construiască infrastructura necesară, inclusiv rețea de transport necesară care va asigura accesul la noua fabrică. **Paul Comsa**

Kremlinul și-a creat propriul brand premium de votă, Kremlin Award, care va fi servit la evenimentele în care este implicat președintele rus, scrie Ria Novosti. Bâutura este produsă din cereale și alcool de cea mai bună calitate proveniente de la companii din Europa și din afara continentală, a declarat purtătorul de cuvânt al administrației prezidențiale Viktor Khekov.

Bogdan Cojocaru

Emperia și Polomarket, doi dintre cei mai mari retaileri din Polonia, ar putea fuziona în acest an, scrie Warsaw Business Journal. Compania care ar rezulta din fuziunea va avea o cifră de afaceri anuală de 5 mld. zloti (1,19 mld. euro). În cărți pentru preluarea Emperiei se află și fondul de investiții Mid Europa Partners. Polomarket defineste 350 de magazine și a avut încasările de 3,3 mld. zloti (0,79 mld. euro) anul trecut. **Paul Comsa**

Vânzările de autovehicule utilizare usoare din Rusia au crescut cu 28% anul trecut, la 174.480 de unități, a declarat reprezentantul Asociației Comercianților Europeani, scrie Ria Novosti. Potrivit acestuia, mai multe sectoare din industria auto a Rusiei au înregistrat anul trecut o creștere stabilă. Astfel, vânzările de camioane de tonaj mediu (6-16 tone) au urcat cu 22%, iar cele de camioane grele au avansat cu 64%. Vânzările de autobuze au crescut cu 26%. **Bogdan Cojocaru**

Ministrul de finanțe ar putea discuta despre programul de salvare a Greciei la o reunirea programată luni, dar amănarea de ieri subliniază riscul ca Grecia să fie forțată să intre într-un default de amploră luna viitoare, când are de rambursat datorii de 14,5 miliarde de euro. Amânamea scoate în evidență, de asemenea, opiniile diferite din zona euro cu privire la consecințele falimentului Greciei, scrie Financial Times.

Ministrul de finanțe ar putea discuta despre programul de salvare a Greciei la o reunirea programată luni, dar amânarea de ieri subliniază riscul ca Grecia să fie forțată să intre într-un default de amploră luna viitoare, când are de rambursat datorii de 14,5 miliarde de euro. Amânamea scoate în evidență, de asemenea, opiniile diferite din zona euro cu privire la consecințele falimentului Greciei, scrie Financial Times.

Germania: Europa este pregătită de falimentul Greciei

Comisarul european pentru afaceri economice Olli Rehn a avertizat că default-ul Greciei va avea „consecințe devastatoare” și a făcut apel la guvernele europene să ajute rapid acest stat.

Însă un grup de state din zona euro, format mai ales din cele cu rating maxim, și-a pierdut increderea că Grecia poate rezista condițiilor cerute pentru bailout.

Oficiali din Germania, Olanda și Finlanda cer tot mai insistent default-ul Greciei.

„Ne apropiem de un faliment. Germania, Finlanda și Olanda își pierd

Cu recesiunea în anticameră, jumătate din țările UE sunt vulnerabile la noi crize din cauza datoriilor mari și a lipsei de competitivitate

Comisia Europeană (CE) a avertizat că 12 state din Uniunea Europeană (UE), printre care Franța, Marea Britanie, Italia și Spania, riscă să se confrunte cu noi crize din cauza datoriilor publice mari și a lipsei de competitivitate.

Avertismentul vine în condițiile în care cele mai recente date arată că economiile UE și din zona euro au scăzut în ultimul trimestru al anului trecut, cu declinuri moderate în unele state din Europa de Est, în Germania și Marea Britanie și mai accentuate în țările de la periferia uniunii monetare. Analisti estimăază că zona euro va fi în recesiune până la mijlocul acestui an.

Crestere economică în Franța și scădere în Germania

Economia zonei euro a scăzut cu 0,3% în trimestrul al patrulea din 2011 față de cel anterior, evoluție similară cu cea a economiei întregii UE, se arată într-un raport preliminar al Eurostat. Evoluții pozitive au fost înregistrate în doar cinci state. Pe ansamblul anului 2011, economia zonei euro a crescut cu 1,5%, iar PIB-ul UE a urcat cu 1,6%.

Grecia și Portugalia, state care au fost nevoie să implementeze reforme și măsuri deusteritate în schimbul unor ajutoare financiare externe, au înregistrat anul trecut scăderi ale PIB-urilor de 7%, respectiv 2,7%.

Economia Germaniei, cea mai mare din Europa, a surprins cu o scădere de 0,2% în trimestrul al patrulea raportat la cel anterior. Franța a surprins și ea cu un avans economic de 0,2%, în condiție în care unii oficiali de la Paris și analiștii se așteptau la o contractie ușoară.

A treia economie a zonei euro, ceea ce italiana, s-a contractat cu 0,7%.

Analisti anticipă recesiune moderată în zona euro

Zona euro se confrunta, probabil, cu o recesiune moderată până în al doilea semestrul al acestui an care nu va permite economiei să crească pe ansamblul anului, potrivit unui sondaj de opinie realizat în rândul analiștilor de Thomson Reuters.

Analisti anticipă o scădere medie de 0,2% a economiei unuini monetare în primul trimestru și de 0,1% pentru cel de-al doilea. PIB-ul urmării să înceapă să se revină în două jumătate a anului, însă nu puternic, astfel incăpăt pe ansamblul anului economică va scădea cu 0,4%.

Comisia atrage atenția că Marea Britanie a pierdut, în poftidă de depreciere masivă a lirei sterline, din cota de pe piața de export, iar slăbirea poziției Franței pe această piață este prima cealaltă abrupte din regiune. În cauză Franță. CE notează reducerea competitivității prețurilor. Executivul european va face în primăvară recomandări unor din cele 12 state analizate.

Cum s-au descurcat economiile Europei într-un an marcat de criză

Stat/ grup de state **Evoluție T4 raportat la trim. anterior (%)** **Evoluție T4 comparativ cu același trim. din 2010 (%)**

ROMÂNIA	-0,2	2,1
---------	------	-----

BULGARIA	0,4	1,5
----------	-----	-----

UNGARIA	0,3	1,5
---------	-----	-----

CHEIA	-0,3	0,5
-------	------	-----

SLOVACIA	0,9	3,3
----------	-----	-----

ESTONIA	-0,8	4
---------	------	---

LETONIA	0,8	5,3
---------	-----	-----

Stat/ grup de state **Evoluție T4 raportat la trim. anterior (%)** **Evoluție T4 comparativ cu același trim. din 2010 (%)**

FINLANDA	0	1,2
----------	---	-----

CIPRU	0	-0,5
-------	---	------

GRECIA	-	-7
--------	---	----

FRANTA	0,2	1,4
--------	-----	-----

MAREA BRITANIE	-0,2	0,8
----------------	------	-----

AUSTRIA	-0,1	1,5
---------	------	-----

BELGIA	-0,2	0,9
--------	------	-----

OLANDA	-0,7	-0,7
--------	------	------

Stat/ grup de state **Evoluție T4 raportat la trim. anterior (%)** **Evoluție T4 comparativ cu același trim. din 2010 (%)**

UE	-0,3	0,9
----	------	-----

FOTO: AFP/Mediafax Foto

OLLI REHN, comisarul european pentru afaceri economice: „Prin analiză nu se vrea identificarea dezechilibrelor acumulate de-a lungul anilor“

Sursa: Eurostat

Stat/ grup de state	Evoluție T4 raportat la trim. anterior (%)	Evoluție T4 comparativ cu același trim. din 2010 (%)	Stat/ grup de state	Evoluție T4 raportat la trim. anterior (%)	Evoluție T4 comparativ cu același trim. din 2010 (%)
LITUANIA	-0,9	4,5	CHINA	20%	
GERMANIA	-0,2	2	JAPONIA	17%	
FRANTA	0,2	1,4	INDIA	16%	
MAREA BRITANIE	-0,2	0,8	ITALIA	10%	
AUSTRIA	-0,1	1,5	COREEA DE SUD	9%	
BELGIA	-0,2	0,9			
OLANDA	-0,7	-0,7			
UE	-0,3	0,9			

Sursa: Eurostat

persoanele cu vârstă de sub 25 de ani nu au loc de muncă. Mulți oameni care au totuși un loc de muncă nu și-au primit salariatul de mai multe luni. Vagabondajul, în mod normal o problemă minoră în Grecia, s-a accentuat, iar ceva mai puțin de jumătate din cei care dețin locuinț



Audi
Vorsprung durch Technik

Formula echilibrului.

Bucură-te de avantajele pachetului Confort, dedicat Audi A7 Sportback, la 4990 Euro TVA inclus

Pachetul include: scaune față confort cu memorie, tapiterie din piele Milano, cheie confort cu senzor pentru deschiderea portbagajului, iluminare ambientală, instalație de climatizare confort, Parking control plus, computer de bord cu ecran color și funcție de eficiență.

Mai multe detalii la dealerul tău Audi!

Cel.ro, grupul Fit și evomag.ro au vândut în 2011 peste 6.000 de tablete



FOTO: Silviu Matei

În topul celor mai vândute tablete primele patru locuri sunt ocupate de diferite variante ale Apple iPad, locul întâi fiind ocupat de cel mai scump model - iPad 2 3G de 64GB

ADRIAN SECELEANU

Compania Corsar Online, care administrează cel.ro - unul dintre cele mai mari magazine online de produse IT&C de pe piata, a vândut anul trecut peste 15.000 de computere portabile și 1.100 de tablete, declarat pentru ZF Tiberiu Pop, CEO și proprietar al retailerului.

În topul celor mai vândute tablete primele patru locuri sunt ocupate de diferite variante ale Apple iPad, locul întâi fiind ocupat de cel mai scump model - iPad 2 cu o capacitate de stocare de 64 GB și conectivitate 3G.

Pop afirmă că iPad are 65% din piata de tablete PC, următorii jucători fiind Samsung (14%) și Amazon Kindle (3%).

Vânzările de tablete au accelerat în a doua parte a anului trecut, a spus Tiberiu Pop. „Dacă în tot anul procentul reprezentat de tablete din cifra de afaceri a fost undeva la 2-3%, în decembrie acesta a urcat undeva la 6%. De asemenea, în decembrie numărul de bucăți vândute a fost aproape cît numărul de bucăți vândute în primele 6 luni.“ Cel.ro a vândut anul trecut aproximativ 1.000 de desktopuri, în timp ce livrările de laptopuri au fost de peste 15.000.

„Numărul de bucăți vândute a fost oarecum constant pe tot parcursul anului, și ca valoare cam la o treime din valoarea tabletelor vândute. Cele mai multe calculatoare vândute au fost pentru activități office și navigare pe internet, al căror preț cu totul era sub prețul de achiziție al unui laptop.“

Cel.ro a înregistrat anul trecut afaceri de 59 mil. lei (13,9 mil. euro) și are în plan dublarea veniturilor pentru acest an.

Grupul Fit are 850 de tablete PC vândute

Grupul FIT, care grupează retailerii online IT&C locali, a vândut anul trecut aproximativ 4.000 de tablete PC, dintre care aproximativ 80% au fost iPad-uri, a declarat pentru ZF Mihai Pătrașcu, CEO al Evomag. „Am vândut anul trecut aproximativ 4.000 de tablete PC. La începutul anului aproximativ 85% din vânzări erau generate de tabletele Apple, dar pe final de an cota a scăzut la aproximativ 80%. Locul doi este ocupat de tabletele Samsung“, a spus Pătrașcu.

Vânzările de tablete PC au crescut de la lună la lună, dar nu reprezintă încă un procent semnificativ din vânzări, a adăugat el. „În 2012 estimăm că vânzările de tablete vor crește cel puțin cu

Evolio Evotab 2. Clientii caută în principal tablete cu sistem de operare mai nou, procesor mai puternic, mai ușoare, mai subțiri.“

Grupul a vândut anul trecut și peste 1.500 de sisteme PC desktop.

În 2011 grupul de magazine FIT a înregistrat o cifră de afaceri de 40 de milioane de euro, în creștere cu peste 28% față de anul anterior, iar compania intențează în 2012 o creștere de 20% pentru principalele direcții de business.

Evomag: 4.000 de tablete vândute, din care 80% iPad

Evomag, unul dintre cei mai mari retaileri IT&C locali, a vândut anul trecut aproximativ 4.000 de tablete PC, dintre care aproximativ 80% au fost iPad-uri, a declarat pentru ZF Mihai Pătrașcu, CEO al Evomag. „Am vândut anul trecut aproximativ 4.000 de tablete PC. La începutul anului aproximativ 85% din vânzări erau generate de tabletele Apple, dar pe final de an cota a scăzut la aproximativ 80%. Locul doi este ocupat de tabletele Samsung“, a spus Pătrașcu.

Vânzările de tablete PC au crescut de la lună la lună, dar nu reprezintă încă un procent semnificativ din vânzări, a adăugat el. „În 2012 estimăm că vânzările de tablete vor crește cel puțin cu

50%“, a adăugat el. Evomag a înregistrat anul trecut afaceri de 10,5 mil. euro, în creștere cu 50% față de anul precedent.

Reprezentanții eMag, cel mai mare retailer IT&C de pe piata, nu au dorit să răspundă întrebărilor ZF în legătură cu acest subiect. eMag, companie controlată de Sebastian Ghita, Iulian Stanciu și Radu Apostolescu, susține în mai 2011 că are 50% din piata locală de tablete PC, pe care o estimează la aceea dată la 2.000 de unități pe lună.

În luna august 2011, eMag estima piata de tablete din primul semestru la 13.000 - 14.000 de unități, din care retailerul susținea că detine o cotă de 40%. Conform acestor date, eMag a vândut peste 5.000 de tablete doar în primul semestru.

Allview și Evolio - 14.200 de tablete cu Android vândute

Companiile locale Visual Fan (Allview) și Televion (Evolio), care vând sub brand propriu diferite produse electronice, au vândut împreună peste 14.000 de tablete PC cu sistem de operare Android, potrivit datelor furnizate de companii. Evolio a anunțat că a vândut 8.000 de tablete, iar Allview 6.200.

adrian.seceleanu@zf.ro

Click

Facebook va trebui să vândă un nou pachet de acțiuni

Facebook va trebui să obțină până la cinci miliarde de dolari print-o nouă emisie de acțiuni, spre sfârșitul anului, pentru a plăti taxe pe profiturile înregistrate de conducere și angajații, în urma listării la bursă, din pachetele de titluri primite, potrivit Financial Times. Suma este egală cu minimul vizat de rețeaua de socializare prin oferă publică inițială planificată pentru luna mai. A doua mare vânzare de obligațiuni este rezultatul profiturilor uriașe pe care directorii care au condus compania în perioada de început și mulți dintre cei 3.000 de angajați le vor înregistra odată cu listarea Facebook la bursă. Pachetele de acțiuni

restrictione și opțiuni de a cumpăra titluri sau o valoare combinată de peste 23 de miliarde de dolari, potrivit documentelor depuse de Facebook la autoritatea pentru piata de capital din SUA. Suma depășește întregala valoare de piata a Yahoo! și reprezintă unul dintre cele mai mari profituri neașteptate, după ce boom-ul IT la sfârșitul anilor '90 a tras învidiu la nivel global asupra angajaților din Silicon Valley care aveau optiuni de a cumpăra acțiuni la companiile din domeniul.

Profiturile uriașe ale angajaților Facebook nu includ căștigurile de 5,4 miliarde de dolari pe care cofondatorul companiei,



FOTO: Mediafax Foto

potrivit lui Mihai Bătrîneanu, președinte Asociației Naționale a Internet Service Providerilor (ANISP). „Prin aplicarea prevederilor ACTA, există riscul ca ISP (Internet service provider, n.r.) să se transforme într-un fel de Poliție a Internetsului. De asemenea, noi nu dorim să încărcăm operatorii telecom cu investiții enorme pentru a face față monitorizării, scanării și stocării unui trafic uriaș“, a afirmat Bătrîneanu. El a adăugat că aplicarea ACTA poate avea ca efect „o mare permisivitate“ în interceptarea și intervenția autorităților asupra datelor trăficate și stocate de clientii unui furnizor de servicii de acces la Internet. Pe de altă parte, șeful Direcției Expertize și Constatări

din cadrul Oficiului Român pentru Drepturi de Autor (ORDA), Răzvan Căsmoiu, a afirmat că ACTA nu va aduce prejudicii libertăților personale ale utilizatorilor de internet și nu va atrage măsuri suplimentare de monitorizare a utilizării internetsului. Premierul Mihai Ungureanu a declarat miercuri că Guvernul va realiza un punct de vedere „foarte consistent“ referitor la ACTA. [Mediafax](#)

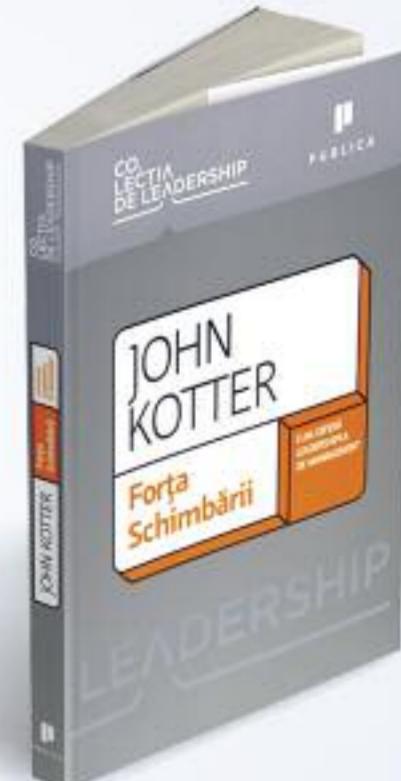
Vodafone aduce cel mai nou BlackBerry

Vodafone, numărul doi pe piata locală telecom, aduce în România cel mai nou model de smartphone produs de Research In Motion, BlackBerry Bold 9790, la preturi începând de la 99 euro (TVA inclusă), atât pentru clientii companii, cât și pentru consumatorii individuali. Noul smartphone, successor al modelului BlackBerry Bold 9780, funcționează cu sistemul de operare BlackBerry 7, prezintă display tactil de 2,45 inch, cu o rezoluție de 480 x 360 pixeli și cameră de 5MP cu flash, auto focus și detectare automată a fetei. Noul model are o memorie internă de 8 GB care poate fi extinsă cu până la 32 GB, iar viteza de download suportată este de 7,2 Mbps. Utilizatorii serviciilor business Vodafone pot achiziționa noul model la preturi ce pornește de la 99 euro, la abonamentul Top Plus, în valoare de 85 euro (fără TVA) pe lună. De asemenea, noul BlackBerry poate fi achiziționat și de către clientii persoane fizice împreună cu abonamentele Mega, la care se adaugă extraoptiunea BlackBerry Start, în valoare de 7 euro (TVA inclusă), ce oferă trafic nelimitat pentru e-mail, browsing și BlackBerry Messenger. Cu planul tarifar Mega 90, terminalul poate fi achiziționat la prețul de 99 euro. [Claudiu Ilieiu](#)

Dă



paginii BUSINESS magazin



și poți câștiga zilnic una din cele 40 de cărți "Forța schimbării" de John Kotter.



În fiecare zi vom extrage prin tragere la sorti un câștigător dintre toate persoanele care au dat like paginii Business Magazin în perioada campaniei. Campania se desfășoară în perioada 18.01.2012 - 26.02.2012.

<https://www.facebook.com/BUSINESSMag>

Apple urcă pe locul 3 în topul vânzătorilor de mobile doar cu iPhone

Compania americană Apple, care este prezentă pe piață cu un singur tip de telefon mobil - smartphone-ul iPhone, a urcat anul trecut pe locul trei în topul mondial al producătorilor de terminale mobile, în condiții în care competitorii au gadgeturi care se vând și cu 20-30 de euro, potrivit datelor publicate de compania de analiză Gartner. Apple a vândut anul trecut aproape 90 de milioane de telefoane mobile, dintre care 35,4 milioane au fost vândute doar în trimestrul patru, potrivit datelor Gartner. Apple a închis 2011 cu o cotă de piată de 5%, fată de 2,9% în anul precedent. Liderul pietei a rămas Nokia, cu 422 de milioane de telefoane mobile, înșă compania și-a continuat declinul: livrările au fost mai mici cu aproape 40 de milioane de unități fată de anul precedent. Cota de piată a Nokia a scăzut de la 28,9% în 2010 la 23,8% anul trecut. Compania sud-coreeană Samsung a vândut 314 milioane de telefoane mobile anul trecut, fată de 281 de milioane în urmă cu un an. Deși de remarcat sunt pozițiile de top pe care se clasează companiile chineză ZTE și Huawei, care din niste firme putin cunoscute au ajuns acum în top 10 mondial. [Adrian Seceleanu](#)

Lupta se duce în doi

Cei mai mari producători de telefoane mobile după vânzările de telefoane către clienții finali (milioane)

Companie	Nr. unități (mil.)	Cota de piată
Nokia	422,4	23,8% ↓
Samsung	313,9	17,7% ↑
Apple	89,2	5,0% ↑
LG	86,3	4,9% ↓
ZTE 中兴	56,8	3,2% ↑
Blackberry	51,5	2,9% ↓
HTC	43,2	2,4% ↑
Huawei	40,6	2,3% ↑
Motorola	40,2	2,3% ↓
Sony Ericsson	32,5	1,8% ↓
Alpii	597,3	33,7% ↑
TOTAL	1.774,5	100%

SURSA: Gartner



“

Așteptăm 50.000 de oameni să ne susțină cu Twente.

ILIE STAN, antrenor al echipei Steaua București

Citiți mai multe în PROSPORT

www.zf.ro/COMPANII

ZIARUL FINANCIAR • Joi, 16 februarie 2012
tel: 0318.256.277, 280, 326
e-mail: zf@zf.ro

Doicescu, Bog'Art: Nu avem strategie pe termen lung, sectoarele de construcții sunt complet neglijate, iar investitorii nu sunt încurajați

ANDREEA NEFERU

Din clădirea Bog'Art Center, aflată la câteva minute de mers de la Parcul Cismigiu, Raul Doicescu, omul de afaceri care controlează grupul Bog'Art, vede Bucureștiul de la înălțime. Și vede nu numai o imagine de ansamblu ci și o parte dintre clădirile pe care le-a construit în ultimii 20 de ani. Destul de discret, cu apartii rare în preșa, Doicescu spune că preferă să vorbească „mai rar, dar mai apăsat“ despre businessul său.

De profesie inginer, Raul Doicescu, 62 de ani, a înființat Bog'Art în 1991, prima lucrare a firmei fiind cea de reconditionare și redecorare a unui spațiu comercial. „La început majoritatea lucrărilor erau de finisaj și redecorări de spații comerciale și de apartamente. Din 1995, fiind deja cunoscute ca buni finisori, am fost solicitați să amenajăm în blocuri ceaștă sedii de bănci comerciale, lucrări care au adus timp de circa 5 ani câștiguri ce au fost investite în totalitate în dezvoltarea firmei“, își amintește Doicescu.

Compania a ajuns în timp să construiesc unele dintre cele mai importante proiecte de birouri din București, printre care Charles de Gaulle Plaza, Victoria Park, City Gate sau Platinum Business and Convention Center. „În cei 20 de ani am executat peste 1,5 milioane de metri pătrați de construcții în circa 500 de proiecte“, spune Doicescu, a cărui companie a construit și centre comerciale, precum Băneasa

Shopping City din București, spitale (Centrul de Excelență în Neurochirurgie), ansambluri rezidențiale (Doamna Ghica Plaza), dar și structura metalică și envelopa nouului terminal de la Aeroportul Henri Coandă-Otopeni sau noua Ambasadă a Statelor Unite din Băneasa.

Proiecte mai multe, dar mai mici

Grupul Bog'Art, cu activități preponderente în domeniul construcțiilor, a avut anul trecut afaceri de 105 milioane de euro, în scădere cu circa 10% față de anul anterior, pe fondul contractării pieței construcțiilor. Să numărul de proiecte mari s-a diminuat, compania găsind pe piață în special proiecte mici și medii, atât ca volum, cât și ca valoare. „Dacă în anul 2010 am realizat 116 milioane de euro cu 8 proiecte, anul trecut cifra de afaceri s-a realizat cu 25 de proiecte“, spune Doicescu. Pentru anul 2012, grupul și-a propus un avans de 8% al cifrei de afaceri, până la peste 113 milioane de euro. „Ne bazăm pe contractele actuale din portofoliul nostru, precum și pe contractarea unor proiecte noi ce vor începe în acest an“, explică el.

În prezent, Bog'Art are în lucru clădirea de birouri Unicredit Tower cu o suprafață de 27.000 de metri pătrați, care este închiriată de Unicredit Tiriac Bank, în acest proiect grupul controlat de Doicescu fiind și dezvoltator. De asemenea, Bog'Art mai lucrează acum și la o clădire de birouri pe Bulevardul Aviatorilor din Capitală, a omului de afaceri Radu Dimofte, la sediul Serviciului de Pață și Protecție din zona Răzoare, la ansamblul rezidențial de 335 de apartamente New Town din zona Dristor sau la hotelul My Place din Brașov.



FOTO: Victor Ciupuliga

RAUL DOICESCU, unul dintre cei mai discreți antreprenori din construcții, controlează o afacere de peste 100 mil. euro și a realizat peste 500 de proiecte imobiliare în ultimii 20 de ani

Mizează pe eoliene și pe Africa

Următoarea provocare pentru Doicescu, după ce în România a construit unele dintre

cele mai mari și mai importante proiecte de birouri, sedii pentru companii precum Vodafone, Rompetrol, Romtelecom sau

Raiffeisen, este intrarea pe piața africană. Compania a ales initial Libia, unde și-a deschis o reprezentanță cu sediu, ales doi country manageri, unu român și unu libian, și a stabilit contacte.

„Am încercat în Libia fără să finalizăm, din motive cunoscute. Acum pot spune că «din fericire» nu am început niciun proiect de construcții înainte de războiul intern (ce a avut loc în 2011 în Libia - n.red.)“.

În prezent, în Africa îl interesează zona Golfului, Ghana, Guineea Bissau, Senegal, Costa de Fildeș. „Acolo trebuie să te gândești foarte bine cum accesesei fonduri pentru a construi, pentru că nu sunt chiar atât de mulți bani ca în Oriental Mijlociu, spre exemplu, Oriental Mijlociu și o zonă mai sofisticată, deja ei cam stiu ce vor să construiesc și cu cine vor să construiesc și este mai greu de pătruns“, explică antreprenorul român.

De altfel, piețele externe „exotice“ au atras până acum și alți constructori români, dar în special pe partea de infrastructură rutieră, companii precum Delta ACM (controlată de Florea Diaconu) sau Romstrade (Nelu Iordache) fiind prezente spre exemplu în Irak, unde construiesc șosele.

Desăi pe segmentul de infrastructură nu are în plan să intre prea curând, concentrându-se mai mult pe construcții civile, Doicescu spune că nu neglijăza nicio oportunitate și că intenționează să intre pe nișă de construcții de parcuri eoliene, în contextul în care acest segment este în plin boom în ultimii ani.

Multe întrebări în privința evoluției economiei în următorii doi-trei ani

Antreprenorul român spune că nu привесе cu foarte multă încredere economia românească în următorii doi-trei ani „atât timp cât sectoarele de construcții sunt complet neglijate, investitorii români și străini nu sunt încurajați, iar la nivel macro nu există nicio strategie pe termen lung asupra creșterii aportului construcțiilor la PIB“.

În afară de Bog'Art SRL, firma-fanion a grupului, care se ocupă cu activitățile proprii de construcții, grupul include și firme care activează, spre exemplu, în domeniul făptării de aluminiu sau al producției de oțel beton fasonat, în proiectare și consultanță în construcții, servicii de întreținere și administrație clădiri, dar și design vestimentar.

„Majoritatea acestor firme au fost înființate ca urmare a unor nemulțumiri pe care le-am avut în calitate de antreprenor general în ceea ce privește rezultatele obținute cu unii dintre subantreprenorii de specialitate, respectiv pentru a putea obține prețuri mult mai competitive și pentru a controla mult mai bine calitatea și termenile de livrare și execuție“, spune Doicescu.

Firma Bog'Art SRL a avut anul trecut o cifră de afaceri de 82 de milioane de euro, nivel similar celui din 2010. Din cifra de afaceri totală a grupului 95% sunt generate de activitățile de construcții sau cele conexe construcțiilor. Grupul Bog'Art are în prezent circa 2.000 de angajați, fată de doar 5 în 1991, când a fost înființat.

andreea.neferu@zf.ro

CE A FĂCUT BOG'ART ÎN CAPITALĂ

Charles de Gaulle Plaza



Suprafață: 38.400 mp

Perioada de executie: 2003-2004

Valoare lucrări: 20,1 mil. euro

Băneasa Shopping City



Suprafață: 110.000 mp

Perioada de executie: 2007-2008

Valoare lucrări: 11,6 mil. euro

City Gate

Suprafață: 93.500 mp

Perioada de executie: 2008-2009

Valoare lucrări: 75 mil. euro



Doamna Ghica Plaza



Număr apartamente: 616

An finalizare: 2010

Cuprinde nouă blocuri în Colentina

Platinum Business and Convention Center

Suprafață: 65.000 mp

Perioada de executie: 2008-2011

Valoare lucrări: 60 mil. euro



SURSE: site-ul companiei, ZF

www.vodafone.ro/business



Vodafone Business Profiles

Lucrează excelent separat și perfect împreună

Cu noile abonamente business, angajații tăi beneficiază de soluțiile de comunicare de care au nevoie, iar tu știi de la început ce buget aloci.

Ai idei, avem soluții. Vodafone Business.

Power to you



SRL