

Carrefour

*Retailul, promotorul unui consum
prietenos cu mediul*



Ziarul financlar,
Bucuresti 16.09.2013

Agenda:



- I. Axe prioritare in politica de protectie a mediului in Carrefour Romania
- II. Facilitarea colectarii deseurilor de catre clienti – sistemul Sigurec
- III. Avantaje Sigurec
- IV. Feed-back client
- V. Concluzii

I. Axe prioritare in politica de mediu Carrefour

Colectarea selectiva a tuturor
deseurilor generate in intern

Facilitarea colectarii deseurilor de
catre clienti

Reducerea numarului de kilometri
parcursi terestru

Promovarea importancei protejarii
mediului

Scaderea cu 30% a consumului de
energie in magazine

Scaderea consumului de apa

II. Facilitarea colectarii deseurilor de catre clienti – sistemul Sigurec

Proiect pilot Buzau - SIGUREC 1 - prima statie de acest tip din Romania

Colecteaza spre reciclare 10 tipuri de deseuri: PET-uri, doze, electrocasnice, electronice, audio-video (DEEE), sticla, hartie, carton, etc.



Statistici colectare: 1 an

- + 176.229 kg DEEE
- + 200.000 de PET-uri si doze

II. Facilitarea colectarii deseurilor de catre clienti – sistemul Sigurec

Roll-out project pilot Buzau in toate orasele in care avem hipermarketuri

Lansare Baneasa si Vitantis: 31 iulie 2014

Brasov, Sibiu, Chiajna, Oradea si Drobeta: septembrie 2014

25 de statii pana la finalul acestui an



Statistici colectare: august 2014

- + 7.400 kg DEEE
- + 6.400 kg carton
- + 30.000 de PET-uri si doze

III. Avantaje Sigurec

Prin comparatie cu alte tipuri de colectare

1. Sistem modern, elegant, zona 100% curata;
2. Toate materialele colectate sunt depozitate in interiorul containerului;
3. Avantaj client – vouchere oferite de Carrefour si Green Group;
4. O persoana dedicata;
5. Sistem interactiv;
6. Acces direct si facil (de la masina in container);
7. Reciclare garantata!
8. Permite si alte tipuri de activari (concursuri, etc);



IV. Feed-back client



V. Concluzii:

Protectia mediului este o politica prioritara in cadrul politicii generale de dezvoltare durabila atat la nivel de grup cat si in Romania

Impreuna cu partenerii nostri cautam solutii:

- pentru reducerea impactului activitatii noastre asupra mediului
- pentru formarea unei atitudini responsabile in randul publicului larg
- pentru incurajarea unui consum prietenos cu natura

Sigurec este doar o etapa din acest proces.

Q&A

Va multumesc

Augusta Tepes
Marketing Client Manager
augusta_tepes@carrefour.com