

"Am decis să nu fiu o persoană obișnuită. Este dreptul meu să fiu, dacă pot, deosebit. Nu doresc să fiu un cetățean întreținut, umilit de faptul că Statul are grijă de mine. Vreau să-mi asum riscuri, vreau să visez, să construiesc, să greșesc, să o iau de la capăt și să reușesc. Aleg provocarea necunoscutului și emoția realizării în locul unei existențe liniștite, garantate. Nu voi fi la mila nimănui, nu-mi voi da demnitatea pentru un chilipir. Nu voi ceda în fața niciunui stăpân. Vreau să stau mândru, drept și neînfricat, să gândesc și să acționez după capul meu, să mă bucur de ce realizez, să înfrunt lumea curajos și să pot spune: ACEASTA, cu ajutorul lui Dumnezeu, eu am făcut-o!"

(Crezul Asociației Americane a Întreprinzătorilor - Common Sense, Thomas Paine 1776)

cine suntem

J40/3109/2008, CUI RO24265099, CAEN 7021

Georgiana Gheorghe – managing partner / proprietar

Adela Catalina Bulic – senior consultant

Razvan Nicoara – senior consultant

Andra Gheorghe – consultant

Horia Anton – junior consultant

in ce credem

spiritul antreprenorial

maturitatea si nebunia antreprenorilor

dinamismul IMM-urilor si determinarea lor de a se dezvolta

societatea civila si constiinta sociala a semenilor nostri

cultura si patrimoniul national

ce NU credem

“Compania activeaza intr-un sector relativ nou pe piata romaneasca, fara prea mare predictibilitate; pe piata PR sunt cateva companii mari care activeaza in domeniu si care dau trendul pietei. In general acest tip de activitate se preteaza unor companii sustinute de asociati/management cu multiple relatii comerciale, sociale si nu numai.” functionar dept. Risc, o mare banca comerciala

Re-Start

Din iunie 2012 - pachete de comunicare
pentru afaceri antreprenoriale

Premise

- IMM-urile au nevoie pentru atingerea scopurilor economice de o comunicare adaptata profilului lor
- imaginea, buna **reputatie** ajuta o companie sa acceseze un credit bancar, sa obtina diverse finantari, sa atraga noi investitori si, eventual, sa faca un exit bun
- relatiile comerciale legate de fuziuni, achizitii sau dezvoltari de parteneriate strategice sunt direct legate de **reputatie**
- exista mai multe programe nationale si fonduri europene care asigura finantari pentru traininguri in marketing si comunicare, insa putine IMM-uri le acceseaza

Povestea ardelenilor cu sânge molcom care inundă România cu tăiței

Data publicării: 02 mai 2013 | Autor: Ioana Matei



Cum să faci 600.000 de euro în familie cu foarfeca

Data publicării: 08 mai 2013 | Autor: Ioana Mihai



După concediu de maternitate a deschis o grădiniță cu bani de la stat

De profesie economist, Cristina Cocioabă, 37 de ani, a renunțat - după terminarea concediului de creștere a copilului - la locul de muncă pe care îl avea într-o firmă de...

Două românce au renunțat la multinaționale pentru un magazin de clătite pe roți

18 nov 2012

Autor: Cristina Rosca



Topurile Start Up



Cele mai tari evenimente pentru antreprenori din aceasta toamnă



Cinci sfaturi valoroase pentru "antreprenori conectați" [VIDEO]



Angajam! Antreprenori, motor pentru joburi noi

Emissiune Start Up Wall-Street »

Start-Up WALL-STREET

Miercuri, 12:00 - 13:00

Invitat: **Silviu Hotaran**
Tema emisiunii:
ANTREPRENORIAT & LEADERSHIP
Pune aici întrebări!



Daniela Cretu, coach: In viața suntem restricționați de garduri. Nu tebuie să le sarim, ci să le spargem! [VIDEO]

A lucrat în multinaționale și la Trezoreria SUA. Acum este coach. Urmărește-o pe Daniela Cretu la Start-Up Wall-Street!

Camelia Sucu, un antreprenor instinctual: Pregătesc investiții

Citeste si:

- » Fiecare bucureștean a mers o dată pe lună în AFI Palace Cotroceni
- » Investiția în Zara: o bluză făcea cât o acțiune în 2008. Azi, o acțiune a spaniolilor valorează cât trei bluze

Adela Cătălina Bulic și Georgiana Gheorghe au investit 20.000 de euro într-o clătărie mobilă în nordul Capitalei, în zona de business a cartierului Pipera. Creperia d'Amour, un magazin de făcut clătite pe roți, a fost deschisă în urmă cu câteva zile într-o zonă de birouri, unde lucrează câteva mii de corporatiști.

"Bani au fost investiți în echipamente și utilaje profesionale specifice, în stoc de materie primă, amenajare, concept development, branding, design, website (clatitefermecate.ro), training angajați, comunicare și promovare", spun cele două fondatoare.

**Ai muncit să ai afacerea ta.
Meriți să știe toată România de ea.
Hai să vorbim despre tine!**

Antreprenori pentru Antreprenori

Plan 180+ → pachet de servicii pentru IMM
3300 lei x 6 luni de comunicare

StarTalking → pachet de servicii pentru start-up
1500 lei x 3 luni colaborare (lansare sau postlansare)

Exista in Romania grant-uri de pana la **10.000 EUR** pentru consultanta in marketing si comunicare acordat microintreprinderilor si intreprinderilor mici, reprezentand 25% sau 50% din valoarea totala a proiectului.



**Ai muncit să ai afacerea ta.
Meriți să știe toată România de ea.
Hai să vorbim despre tine!**

Presage crede în geniul antreprenorial românesc!