



CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ

DIRECȚIA DE DEZVOLTARE REGIONALĂ ȘI IMPLEMENTARE PROIECTE
SERVICIUL DEZVOLTARE REGIONALĂ

Nr. 19418 / 07.11.2014

Dosar I.C.9

APROB

PREȘEDINTE

CIPRIAN DOBRE



RAPORT DE EVALUARE

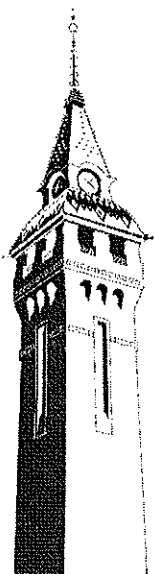
a impactului achiziției publice a serviciilor de comunicare publică în mass-media, în perioada 09 octombrie 2013 - 25 octombrie 2014

Autoritatea contractantă Consiliul Județean Mureș, cu sediul în municipiul Tîrgu Mureș, P-ța Victoriei nr.1, Județul Mureș, telefon 0265-263211, fax 0265-268718, cod fiscal 4322980, a atribuit următoarele acorduri-cadru, urmare a derulării procedurii de achiziție prin licitație deschisă, din data de 3 septembrie 2013, a serviciilor de comunicare publică în mass-media, cod CPV: 79341000-6:

- Acord-cadru nr. 6 I/09.10.2013 de prestări servicii de comunicare publică pe postul local de televiziune „Antena 1 Tîrgu Mureș” - către S.C. I MEDIA PRODUCTION SRL, cu sediul în localitatea Bărdești, Județul Mureș. Cantitățile aferente acordului cadru au fost de minim 5.320 minute și maxim 13.000 minute iar valoarea estimată, fără TVA a fost cuprinsă între 148.960 lei (valoare minimă) și 364.000 lei (valoare maximă). Durata de valabilitate a acordului cadru: 09.10.2013 - 14.10.2014 . În baza acordului-cadru, au fost încheiate patru contracte subsecvente.

- Acord-cadru nr. 8 I/09.10.2013 de prestări servicii de comunicare publică în cotidianul local în limba maghiară „Nepujsag” - către S.C. Impress SRL, cu sediul în municipiul Tîrgu Mureș, Județul Mureș. Cantitățile aferente acordului cadru au fost de minim 13.989 cm² și maxim 23.400 cm² iar valoarea estimată, fără TVA a fost cuprinsă între 16.786,8 lei (valoare minimă) și 28.080 lei (valoare maximă). Durata de valabilitate a acordului cadru: 09.10.2013 - 14.10.2014 . În baza acordului-cadru, au fost încheiate patru contracte subsecvente.

- Acord-cadru nr. 6G/24.10.2013 de prestări servicii de comunicare publică în cotidianul local în limba română „Zi de Zi” - către S.C. Grama Proiect SRL, cu sediul în municipiul Reghin, Județul Mureș. Cantitățile aferente acordului cadru au fost de minim 13.989 cm² și maxim 58.500 cm² iar valoarea estimată, fără TVA a fost cuprinsă între 34.972,5 lei (valoare minimă) și 146.250 lei (valoare maximă). Durata de valabilitate a acordului cadru: 24.10.2013 - 25.10.2014. În baza acordului-cadru, au fost încheiate patru contracte subsecvente.



Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

- publicarea anunțurilor/comunicatelor/știrilor, hotărârilor de interes general adoptate de Consiliul Județean Mureș, convocatoarelor președintelui consiliului județean la ședințele ordinare și extraordinare, articolelor pentru asigurarea transparenței activității consiliului județean, informarea publicului cu privire la programele de finanțare, proiectele, strategiile consiliului județean și altor articole de interes public pentru asigurarea transparenței activității Consiliului Județean Mureș, în presa scrisă, cu ediție tipărită și on-line.
- realizarea, producția și difuzarea de emisiuni (de tip dezbateri, talk-show, masă rotundă, interviu, reportaj, campanie de informare), anunțuri, comunicate, spoturi de informare audio-video, privind activitatea Consiliului Județean Mureș, în presa audiovizuală.

Prețul pentru serviciile prestate pe perioada octombrie 2013 - octombrie 2014 a fost de 507.901 lei, la care s-a adăugat TVA , din care:

- pentru comunicarea publică pe postul TV „Antena 1 Tîrgu Mureș”: 346.220 lei, la care s-a adăugat TVA
- pentru comunicarea publică în cotidianul „Nepujsag”: 15.431 lei, la care s-a adăugat TVA
- pentru comunicarea publică în cotidianul „Zi de Zi”: 146.250 lei, la care s-a adăugat TVA

Obiectivele urmărite pentru prestarea serviciilor de comunicare publică în mass-media: să conducă la cunoașterea de către locuitorii din mediul rural și urban al Județului Mureș a modului de organizare și funcționare, precum și a acțiunilor inițiate/desfășurate de către Consiliul Județean; să responsabilizeze administrația publică față de cetățean; să determine participarea și implicarea cetățenilor în luarea deciziilor ce interesează comunitățile locale din care fac parte; să disemineze informațiile privind oportunitățile de investiții din Mureș și potențialul turistic al județului și să atragă în zonă investitorii interesați.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În acest context, **activitatea de comunicare publică a Consiliului Județean Mureș desfășurată pe cele trei canale media s-a prezentat astfel:**

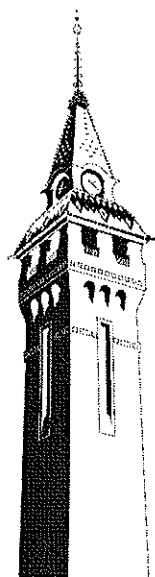
A. Comunicare publică a Consiliului Județean Mureș, pe postul de televiziune „Antena 1 Tîrgu Mureș”

Teme de actualitate, care au prezentat interes pentru cetățeni au fost dezbătute în cadrul a 151 emisiuni, cu participarea președintelui și vicepreședinților Consiliului Județean Mureș, a șefilor direcțiilor și serviciilor de specialitate, consilierilor județeni, conducătorilor instituțiilor subordonate.



Dintre subiectele abordate, pot fi amintite următoarele:

- Bugetul pe anul 2014 și situația încasării veniturilor la bugetul propriu al județului;
- Deplasări în teren pentru prezentarea fazelor de lucru la lucrările de investiții, reparații și întreținere pe drumurile județene;
- Programul investițiilor, serviciilor și lucrărilor pe perioada octombrie 2013-octombrie 2014;
- Activitățile desfășurate pentru întreținerea patrimoniului Consiliului Județean Mureș;
- Proiectele implementate de Consiliul Județean Mureș în perioada de programare financiară multianuală 2007-2013;
- Programul de Dezvoltare al Județului Mureș pe perioada 2014-2020;
- Prezentarea portofoliului de proiecte pentru perioada de programare financiară multianuală 2014-2020;
- Proiectul Sistem de management al deșeurilor solide în județul Mureș;
- Proiect Parc Auto pentru Sporturi cu Motor;
- Proiectul Reabilitarea, modernizarea și echiparea ambulatoriului Spitalului Clinic Județean de Urgență Mureș;
- Proiectele cu finanțare nerambursabilă, finanțate de Consiliul Județean Mureș;
- Aniversarea Centenarului Palatului Culturii;
- Proiectele și realizările la Teatrul pentru Copii și Tineret „Ariel” ;
- Modernizările realizate la Aeroportul Transilvania Tîrgu Mureș;
- Aniversarea Centenarului Bibliotecii Județene Mureș;
- Modernizările la Spitalul Clinic Județean Mureș;
- Combaterea Violentei în Scoli;
- Bilanțul activităților Consiliului Județean Mureș pe anul 2013;
- Programul cultural al județului Mureș pe anul 2014 ;
- Mesaje cu ocazia diverselor sărbători religioase și oficiale;
- Proiectele și realizările Filarmonicii Tîrgu Mureș;
- Proiectele Spitalului Municipal Tîrnăveni;
- Realizări și planuri de acțiune la Biblioteca Județeană Mureș;
- Proiecte ale Muzeului Județean Mureș și secțiilor acestuia;
- Acorduri de mediu;
- Organizarea Galei „Uniter” în județul Mureș;
- Proiectele Direcției Generale de Asistență Socială și Protecție a Copiilor Mureș;



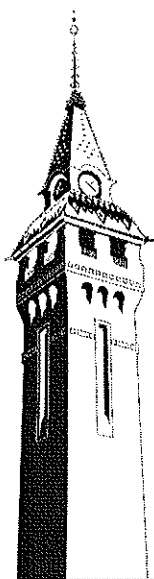
- Fondul de cărți de la Biblioteca Teleki;
- Noaptea Muzeelor;
- Turismul în Județul Mureș;
- Promovarea tradițiilor în cadrul proiectului Festivalul Văii Mureșului;
- Promovarea tradițiilor în cadrul proiectului Festivalul Văii Gurghiului;
- Promovarea tradițiilor în cadrul proiectului Festivalul Văii Nirajului;
- Cultura în Județul Mureș;
- Aniversarea a 70 de Ani de la Bătăliile din Oarba de Mureș.

Cantitatea aferentă difuzării materialelor de comunicare publică ale Consiliului Județean Mureș pe postul TV Antena 1 Tîrgu Mureș a fost de 12.365 minute.

B. Comunicare publică ale Consiliului Județean Mureș în cotidianul local „Nepujsag”

În mod constant și periodic, pentru informarea cetățenilor au fost difuzate comunicate, materiale sau informări de presă. Au fost publicate 57 de astfel de materiale. Dintre cele mai importante subiecte abordate, amintim:

- Convocatoare la ședințele ordinare și extraordinare ale Consiliului Județean Mureș;
- Anunțuri privind organizarea de concursuri pentru ocuparea unor posturi la Consiliul Județean Mureș;
- Proiect Sistem de management al deșeurilor solide în județul Mureș;
- Proiect Parc Auto pentru Sporturi cu Motor;
- Proiectul Reabilitarea, modernizarea și echiparea ambulatoriului Spitalului Clinic Județean de Urgență Mureș;
- Comunicate privind dezăpezirea drumurilor din județ pe perioada iernii;
- Bugetul pe anul 2014 și situația încasării veniturilor la bugetul propriu al județului;
- Proiectele implementate de Consiliul Județean Mureș în perioada de programare financiară multianuală 2007-2013;
- Prezentarea portofoliului de proiecte pentru perioada de programare financiară multianuală 2014-2020;
- Programul de Dezvoltare al Județului Mureș pe perioada 2014-2020;
- Proiectele cu finanțare nerambursabilă, finanțate de Consiliul Județean Mureș;
- Acorduri de mediu;
- Lucrări la Aeroportul „Transilvania” din județul Mureș;
- Aniversarea Centenarului Palatului Culturii Mureș;
- Prevenirea violenței în școli;
- Proiectele Serviciului Salvamont Mureș;



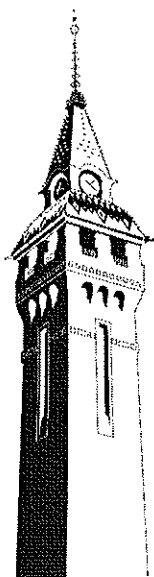
- Mesaje cu ocazia diverselor sărbători religioase și oficiale;
- Programul cultural al județului Mureș pe anul 2014 ;
- Anunțuri Planuri Urbanistice Zonale;
- Situația lucrărilor realizate pe drumurile din județul Mureș;
- Comunicate de presă privind primirea la sediul Consiliului Județean Mureș a unor delegații din străinătate;

Cantitatea aferentă publicării materialelor de comunicare publică ale Consiliului Județean Mureș în cotidianul local „Nepujsag” a fost de 12.859 cm².

C. Comunicare publică ale Consiliului Județean Mureș în cotidianul local „Zi de Zi”

În mod constant și periodic, pentru informarea cetățenilor au fost difuzate comunicate, materiale sau informări de presă. Au fost publicate 134 de astfel de materiale. Dintre cele mai importante subiecte abordate, amintim:

- Convocatoare la ședințele ordinare și extraordinare ale Consiliului Județean Mureș;
- Anunțuri privind organizarea de concursuri pentru ocuparea unor posturi la Consiliul Județean Mureș;
- Proiect Sistem de management al deșeurilor solide în județul Mureș;
- Proiect Parc Auto pentru Sporturi cu Motor;
- Proiectul Reabilitarea, modernizarea și echiparea ambulatoriului Spitalului Clinic Județean de Urgență Mureș;
- Comunicate privind dezșăpezirea drumurilor din județ pe perioada iernii;
- Bugetul pe anul 2014 și situația încasării veniturilor la bugetul propriu al județului;
- Proiectele implementate de Consiliul Județean Mureș în perioada de programare financiară multianuală 2007-2013;
- Prezentarea portofoliului de proiecte pentru perioada de programare financiară multianuală 2014-2020;
- Programul de Dezvoltare al Județului Mureș pe perioada 2014-2020;
- Proiectele cu finanțare nerambursabilă, finanțate de Consiliul Județean Mureș;
- Acorduri de mediu;
- Lucrări la Aeroportul „Transilvania” din județul Mureș;
- Aniversarea Centenarului Palatului Culturii Mureș;
- Aniversarea centenarului Bibliotecii Județene Mureș;
- Iluminatul festiv al Palatului Culturii;
- Prevenirea violenței în școli;
- Proiectele Serviciului Salvamont Mureș;



- Mesaje cu ocazia diverselor sărbători religioase și oficiale;
- Gala Premiilor „Uniter”;
- Programul cultural al județului Mureș pe anul 2014 ;
- Anunțuri Planuri Urbanistice Zonale;
- Situația lucrărilor realizate pe drumurile din județul Mureș;
- Comunicate de presă privind primirea la sediul Consiliului Județean Mureș a unor delegații din străinătate;
- Proiectele Aeroportului „Transilvania” Tîrgu Mureș;
- Promovarea tradițiilor în cadrul proiectului Festivalul Văii Mureșului;
- Promovarea tradițiilor în cadrul proiectului Festivalul Văii Gurghiului;
- Promovarea tradițiilor în cadrul proiectului Festivalul Văii Nirajului;
- Aniversarea a 70 de Ani de la Bătăliile din Oarba de Mureș.

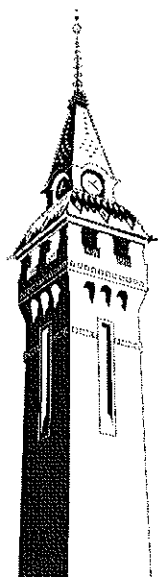
Cantitatea aferentă publicării materialelor de comunicare publică ale Consiliului Județean Mureș în cotidianul local „Zi de Zi” a fost de 58.500 cm².

Urmare a publicării și difuzării în perioada supusă analizei (09 octombrie 2013 - 25 octombrie 2014) a materialelor de comunicare publică ale Consiliul Județean Mureș în presa scrisă și audiovizuală, au fost atinse obiectivele urmărite prin achiziția serviciilor de comunicare publică în mass-media.

Modalitatea atingerii obiectivelor o reprezintă realizarea unei campanii de comunicare publică și informare continuă, prin materialele de comunicare publică apărute în presa scrisă și în presa audiovizuală, cu respectarea prevederilor legislației în vigoare privind asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între autoritatea publică județeană și cetățeni, Programului acțiunilor economico-sociale din coordonarea Consiliului Județean Mureș pe anii 2013 și 2014 finanțat din bugetul autorității publice județene, a documentației de atribuire a acordurilor cadru având ca obiect serviciile de comunicare publică în mass-media.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii modalității atingerii obiectivelor : arhiva de ziare și paginile de internet a celor două publicații; media planurile și DVD-urile aferente materialelor transmise pe postul de televiziune; comenzile de publicare/difuzare ale consiliului județean; rapoartele și documentele justificative ale publicării/difuzării în forma fizică/electronică, din care rezultă cele:

- 151 de apariții pe postul de televiziune local „Antena 1 Tîrgu Mureș”, echivalent a 12.365 minute, constând în emisiuni (de tip dezbateri, talk-show, masă rotundă, interviu, reportaj, campanie de informare), anunțuri, comunicate, spoturi de informare audio-video, privind activitatea Consiliului Județean Mureș.
- 57 de apariții în cotidianul local în limba maghiară „Nepujsag”, cu ediție tipărită și on-line, echivalent a 12.859 cm² , constând în anunțuri, comunicate, interviuri,



știri, articole de interes public pentru asigurarea transparenței activității Consiliului Județean Mureș.

- 134 de apariții în cotidianul local în limba română „Zi de Zi”, cu ediție tipărită și on-line, echivalent a 58.500 cm², constând în anunțuri, comunicate, interviuri, știri, articole de interes public pentru asigurarea transparenței activității Consiliului Județean Mureș.

Impactul obținut și evaluarea acestuia:

Prin publicarea/difuzarea materialelor de comunicare publică ale Consiliului Județean Mureș în cotidienele locale „Zi de Zi”, „Nepujsag” și pe postul de televiziune „Antena 1 Tîrgu Mureș”, au fost respectate prevederile Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare, și ale Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, cu modificările și completările ulterioare, Legii nr. 215/2001, privind administrația publică locală, cu modificările și completările ulterioare, republicată, care obligă autoritățile administrației publice să aducă la cunoștința publicului larg informațiile de interes public, prin publicarea acestora în mass-media, în vederea responsabilizării administrației publice în raport cu cetățeanul.

Totodată a fost realizată o informare corectă, obiectivă și în timp real a cetățenilor județului Mureș asupra problemelor de interes public dezbătute de autoritatea publică județeană, asupra proiectelor de acte normative și asupra acțiunilor de interes public inițiate/organizate de autoritatea județeană, constatându-se astfel participarea în raport cu anii anteriori, într-un număr mult mai mare a cetățenilor la acțiunile organizate de consiliul județean și creșterea gradului de cunoaștere de către cetățeni a acțiunilor și inițiativelor autorității publice județene. De asemenea, prin proiectele și activitățile derulate de consiliul județean și mediatizate, numărul turiștilor care au vizitat județul a crescut în raport cu anii anteriori iar atragerea în zonă a investitorilor s-a realizat prin mediatizarea proiectelor care sunt parte a Programului acțiunilor economico-sociale din coordonarea Consiliului Județean Mureș pe anii 2013 și 2014 și care vizează oportunitățile de investiții din județ.

Indicatorii de măsurare a impactului:

- Ca urmare a mediatizării, un număr semnificativ de cetățeni au participat la activitățile/acțiunile Consiliului Județean Mureș;
- Numărul de articole publicate în presa scrisă;
- Numărul de materiale difuzate în emisiunile de televiziune;
- Apariția în timp util, din punct de vedere mediatic, a materialelor de comunicare publică ale Consiliului Județean Mureș

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului:

- Participarea cetățenilor la activitățile/acțiunile Consiliului Județean Mureș.
- Comenzile de publicare/difuzare ale consiliului județean, rapoartele și documentele justificative ale publicării/difuzării în forma fizică/electronică



- Colecția cotidianelor „Zi de Zi” și „Nepujsag” pentru perioada 09 octombrie 2013 - 25 octombrie 2014, arhivele paginilor de internet ale celor două cotidiane, media planurile și DVD-urile aferente materialelor transmise pe postul de televiziune „Antena 1 Tîrgu Mureș” .

Prezentul Raport de evaluare a impactului achiziției publice a serviciilor de comunicare publică în mass-media, pe perioada 09 octombrie 2013 - 25 octombrie 2014 poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjmures.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Director executiv

Valer Bătaș

Șef Serviciu

Călin Suci



Întocmit: consilier_ Simona Cioban
1 ex.