







Alin Bredea: Pe termen scurt Bursa rămâne deschisă oricărui scenariu

Bursa de la București a continuat și ieri să înregistreze scăderi mari, indicele BET, principalul indice al pieței, pierzând la finalul ședinței 4,3%, față de nivelul de referință.

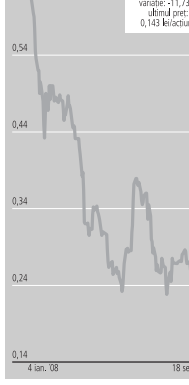
VLAD ANASTASIU

Choborea BET a fost determinată în principal de scăderile consemnate de titlurile Petrom, BRD și Transleacria, ponderea cumulată a celor trei companii depășind 50% din componența indicelui bursei.

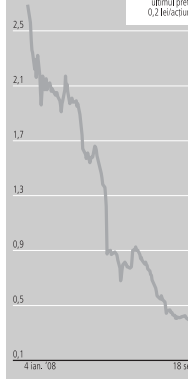
Bredea, directorul de operațiuni din cadrul societății de brokeraj Prime Transaction. În continuare societățile de investiții financiare (SIF) înregistrează printre cele mai mari scăderi de pe Bursa, de data aceasta, scăderile atingând pe parcursul ședinței chiar și nivelul de minus 10%.

pe pare că a atins cote maxime", a adăugat Bredea. Titlurile BRD au continuat trendul descendent consemnat la începutul săptămânii, în ședința de ieri, acțiunile băncii înregistrând o scădere de 5,6%, până la prețul de tranșionare de 119 lei/acțiune.

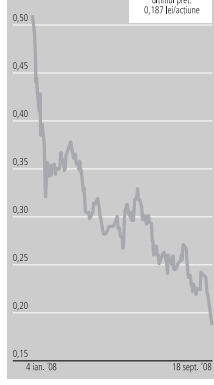
Atinge un nou minim Biofarm (BIO)



Scade tot mai mult Broker Cluj (BRK)



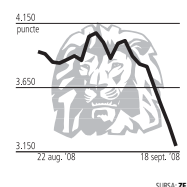
Nu se oprește din alunecare Dafora Medias (DAFR)



ACTIUNILE CARE INTRA IN COMPONENTA ZF INDEX

Table listing components of the ZF Index including BVB, ZENITVA, ANTIPOBIC, ROMPETROL, RAFINARE, BRD, BANCA TRANSILVANIA, BANCA COMERCIALA CARPATICA, SOCEP CONSTANTA, SIF RASDAQ, SIF TRANSILVANIA, ROMPETROL (VEGA), SIF MUNTENIA, ARGUS CONSTANTA, SIF OLTENIA, ARADCOF BRAILA, and IMPACT BUCURESTI.

ZF INDEX 3.195,53 -4,88%



ZF INDEX este calculat zilnic și reprezintă evoluția celor mai importante acțiuni listate la Bursa de Valori București de Bursa Electronica RASDAQ. Ponderea celor 18 acțiuni include în calcul valoarea individuală și stabilitatea de finanță de valoare a titlurilor de valoare.

Nivelul mediu al ratelor dobânzilor pe piața interbancară

Table showing interest rate levels for various maturities (1M, 3M, 6M, 12M) for RON and EUR currencies.

Plata Monetară

Table showing money market data including deposits, transactions, and rates for various maturities.

Ratele de schimb ale principalelor valute

Table showing exchange rates for major currencies like USD, GBP, CHF, EUR, JPY, AUD, NZD, HKD, CAD, and HUF.

Fonduri mutuale

Table listing mutual funds with columns for fund name, value, change, and other metrics.

Bursa de Valori

Top creșteri

Table listing top stock gains including OM, ENEL, and others.

Top scăderi

Table listing top stock declines including ROMPETROL, BRK, and others.

Categoria I

Table listing stocks in Category I with details on price, volume, and other metrics.

Societăți de investiții

Table listing investment companies like JSC, ASA, and others.

Categoria II-a

Table listing stocks in Category II-a with details on price, volume, and other metrics.

Piața RASDAQ

Table listing companies on the RASDAQ market with columns for company name, price, and other metrics.

Top tranzacții

Table listing top trading volumes for various stocks.

Top tranzacții

Table listing top trading volumes for various stocks.

BVB BET (puncte)



BVB val., (mil. lei)



RASDAQ INDEX (puncte)



Actiuni semnificative

Table listing significant stocks with columns for company name, price, and other metrics.



ZF SPECIAL - CRIZA FINANCIARĂ

Euro sare spre 3,8 lei, viteza de creditare se înjumătățește, asigurările devin mai scumpe

Încetinirea puternică a creditării, deprecierea leului și scumpirea reasigurărilor sunt principalele efecte de pe piața locală ale crizei mondiale care îi îngrijorează pe bancheri și pe managerii din asigurări.

Căderea leului este una dintre consecințele imediate și vizibile ale curenților financiar din SUA pe piața de la București, alături de prăbușirea bursei...

Pragul de 3,7 lei pentru un euro a fost testat ieri pe piața valutară interbancară și a rezistat cu greu. Caselle de schimb ale băncilor, cotabile la vânzare au explodat deja până la un maxim de 3,7650 lei pentru un euro...

Scumpirea rapidă a euro este resimțită din plin de clienții care au de plătit în aceste zile rate scadente la creditare în euro sau la contracte de leasing denominate în euro...

Pe lângă faptul că industria înregistrează pierderi chiar și fără truzile financiare la nivel internațional, din cauza dărilor mar...

Bancherii și asigurătorii locali încep să privească cu tot mai puțin îngrădurare spre euro, după ce ultima săptămână a adus falimentul unor giganti...

Deși în urmă cu doar câteva zile se vorbea în general despre necesitatea costanțierii derulării unei crize și a nouă scumpire a imprumuturilor, acum predomină incertitudinea...

Prințarea creditării, care alimentează consumul - principalul motor al creșterii Produsului Intern Brut din ultimii ani...

Radu Mustățea, directorul general al Astra-Uniqa, susține că efectul crizei se va vedea la negocierile contractelor de reasigurare, lucru care va duce la creșterea prețurilor asiguraților...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Trăbușe să nu îngrădură, pentru ca tot ce se întâmplă are impact asupra noastră, dovadă este și evoluția burselor sau a cursului de schimb...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Trăbușe să nu îngrădură, pentru ca tot ce se întâmplă are impact asupra noastră, dovadă este și evoluția burselor sau a cursului de schimb...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Trăbușe să nu îngrădură, pentru ca tot ce se întâmplă are impact asupra noastră, dovadă este și evoluția burselor sau a cursului de schimb...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Trăbușe să nu îngrădură, pentru ca tot ce se întâmplă are impact asupra noastră, dovadă este și evoluția burselor sau a cursului de schimb...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Trăbușe să nu îngrădură, pentru ca tot ce se întâmplă are impact asupra noastră, dovadă este și evoluția burselor sau a cursului de schimb...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Trăbușe să nu îngrădură, pentru ca tot ce se întâmplă are impact asupra noastră, dovadă este și evoluția burselor sau a cursului de schimb...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Trăbușe să nu îngrădură, pentru ca tot ce se întâmplă are impact asupra noastră, dovadă este și evoluția burselor sau a cursului de schimb...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Trăbușe să nu îngrădură, pentru ca tot ce se întâmplă are impact asupra noastră, dovadă este și evoluția burselor sau a cursului de schimb...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Trăbușe să nu îngrădură, pentru ca tot ce se întâmplă are impact asupra noastră, dovadă este și evoluția burselor sau a cursului de schimb...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...

Trăbușe să nu îngrădură, pentru ca tot ce se întâmplă are impact asupra noastră, dovadă este și evoluția burselor sau a cursului de schimb...

Deja în sistemul bancar românesc nu mai există un surplus de lichidități care să confere un anumit confort. Dar deocamdată există un buffer în acest sens...



Evolutia cursului leuleuro 5,8000 lei. 3,6225, 3,4450, 3,2675, 3,0900. euro -3,6897 lei. 31 ian. 07, 18 sept. 08

Table listing exchange rates for various banks: Banca Transilvania, Raiffeisen Bank, Alpha Bank, Piraeus Bank, and CEK Bank.

Prețurile: Creditul de consolidare a datoriei de la Milenium Bank are o perioadă de acordare de 60 de luni și un SA...

Radu Mustățea, directorul general al Astra-Uniqa...

Dimitru Cerăceanu, directorul general al Asiban...

Nicolae Alexandru-Chișcuciu, senior economist al ING Bank...

Lucian Anghel, economist-șef al BCR...

Dan Bucșa, șeful departamentului de analiză la Bancașop...

Rozalia Pal, senior economist...

Ionuț Dumitru, economist-șef al Raiffeisen Bank...

DOBÂNZI Dobânzi acordate de băncile comerciale la depozitele persoanelor fizice și juridice

Large table showing interest rates for various banks (Banca, BCR, BRD, etc.) across different deposit types and currencies (USD, EUR).

Informații detaliate sunt disponibile pe site-ul www.bancile.ro

Informații detaliate sunt disponibile pe site-ul www.bancile.ro

Informații detaliate sunt disponibile pe site-ul www.bancile.ro

Informații detaliate sunt disponibile pe site-ul www.bancile.ro

## Primul an de pensii private a adus 3,7 milioane de angajați în sistem

ANGELA PLĂCINTĂ

ÎN PRIMUL AN de la lansarea pensilor private obligatorii (pilonul II), pe 17 septembrie 2007, s-au colectat contribuții de la aproape 3,7 milioane de angajați, din totalul celor circa 4,3 milioane care au aderat la un fond.

Introducerea pensilor private a revoluționat sistemul de pensii, pentru că acum fiecare angajat are un cont individual, iar banii lui sunt investiți, spre deosebire de sistemul care a funcționat până acum, care folosea bani încasați de la angajați pentru a plăti imediat pensionarilor.

„În primul an de funcționare, sistemul de pensii administrat privat din România a fost marcat de două evenimente majore și anume demararea procesului de aderare inițială (17 septembrie 2007), respectiv începerea colectării contribuțiilor (20 mai 2008)”, se precizează într-un comunicat al Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP).

Zepier și AG2R - au cerut CSSPP retragerea autorizației de funcționare. Aceste fonduri aveau prea puțini participanți pentru a putea supraviețui pe piață. Clienții lor au fost transferați în mod aleatoriu de Comisie către alte fonduri.

„Din raportările transmise către CSSPP rezultă că fondurile de pensii administrate privat și-au redus treptat investițiile în depozite bancare. În schimb, au continuat să acumuleze titluri de stat și obligațiuni municipale, care sunt principalele ținte ale polițierilor de investiții ale administratorilor fondurilor de pensii private, pe termen lung. Administratorii au acționat cu prudență, reducând expunerea pe acțiuni până la doar 4,2% în luna august, față de 5,66% în iulie, ajungând la o valoare minimă pentru perioada de la lansare. Astfel, acestea au evitat efectele negative ale crizei financiare mondiale și a anului 2008”, se precizează într-un comunicat al Comisiei de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private (CSSPP).

**La sfârșitul lunii august, fondurile de pensii aveau plătite 60% din active în titluri de stat și obligațiuni municipale.**

La sfârșitul lunii august, fondurile de pensii aveau plătite 60% din active în titluri de stat și obligațiuni municipale, 18,2% în depozite bancare, 17,2% în obligațiuni corporatiste, 4,2% în acțiuni și 0,4% în fonduri mutuale.

„Printre proiectele de maximă importanță pentru CSSPP în perioada următoare se numără participarea la procesul de elaborare a legislației primare în domeniul pensilor private, respectiv colaborarea cu Ministerul Muncii, Familiei și Egalității de Șanse, în vederea promovării legii privind organizarea și funcționarea sistemului de plată a pensilor private. Inițierea Fondului de Garanțare se alină, de asemenea, printre prioritățile CSSPP”, spun oficialii Comisiei.

angela.placinta@zf.ro

## Prima contractie a creditului ipotecar după 17 luni de creștere

**Creditul ipotecar a înregistrat în iulie o contractie, pentru prima dată în ultimul an și jumătate, soldul coborând cu 1,7%, până la 17 mld. lei (4,8 mld. euro), arată datele BNR.**

LIVIU CHIRU

**B**ancherii vorbeau încă din vară despre o încetinire a creditului ipotecar pe fondul încetării activității privind piața imobiliară. Mulți clienți au preferat să amâne cumpărarea unui imobil, în condițiile în care prețurile scădeau semnificativ, cel puțin pentru apartamentele vechi.

În ultimele luni am avut o evoluție stabilă, cu o creștere de aproximativ 110 milioane de euro pe creditul de retail. Nu am văzut scăderi dramatice de la luna la lună, totuși vânzările sunt cu până la 20% mai mici decât în aceeași perioadă a anului trecut”, comentează Alin Merer, director de marketing la Volksbank, unul dintre jucătorii cu

**4,4 mld. €**

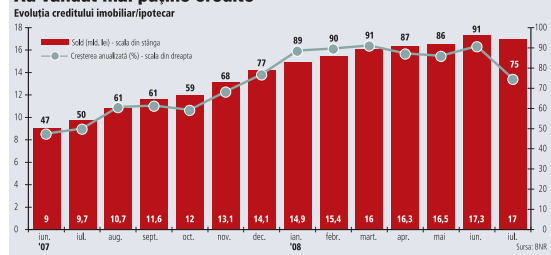
**era soldul creditelor ipotecare și imobiliare contractate în valută la sfârșitul lunii iulie.**

prezență activă pe piața finanțărilor imobiliare. Statistica BNR arată că, exceptând luna iunie, când creditul ipotecar a făcut un salt de 800 de milioane de lei, creșterile lunare au fost în scădere din toamna trecută.

În noiembrie anul trecut creditul a făcut un salt record, cu 1,17 miliarde de lei. Creșterile au încetinit însă de la luna la lună, coborând la 195 de milioane de lei în martie. Apoi, luna iulie a adus o scădere, cu 304 milioane de lei.

La începutul lui august, Dan Sandu, directorul general adjunct al Millennium Bank, a spus că vânzările de credite ipotecare, din cauza expectanțelor clienților de scădere a prețurilor la imobile. Și Albert Roggemans, șeful retailului la ING,

### Au vândut mai puține credite



remarca o încetinire a vânzărilor de credite imobiliare.

Scăderea soldului din iulie a fost determinată de restrângerea creditării în valută, însă dinamica este influențată și de efectul statistic al scăderii cursului, în condițiile în care BNR exprima în lei și soldul împrumuturilor în valută. Creditele ipotecare sunt în general contractate în valută, în contextul în care majoritatea prețurilor pe piața imobiliară sunt exprimate în euro, iar

banchierii încurajează de asemenea această alternativă.

La sfârșitul lui iulie, creditul ipotecar contractat în valută totaliza 15,45 miliarde de lei (4,37 miliarde de euro), reprezentând astfel aproape 91% din totalul finanțărilor. Comparativ cu luna iunie soldul înregistrat a scădeut cu 2%, însă aceasta în condițiile în care cursul euro/lei a coborât cu 3%. Astfel, exprimat în euro variația soldului indică o creștere marginală, cu 0,6%.

Totuși, variația din iulie este mult mai mică decât saltul din iunie, când creditul în valută a urcat cu 5%.

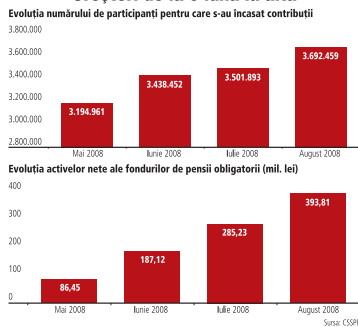
Și creditul ipotecar în lei a stagnat în iulie, soldul rămânând la 1,57 miliarde de lei (444 de milioane de euro).

Vânzările de credite, inclusiv pe segmentul imobiliar, vor fi afectate începând din octombrie și de intrarea în vigoare a reglementărilor restrictive ale BNR.

liviu.chiru@zf.ro

PUBLICITATE

### Creșteri de la o lună la alta



## Averea bucureștenilor în bănci, peste 9 mld. euro

IZABELA BĂDĂRĂU

DEPOZITELOR constituite de bucureșteni la bănci, atât în lei, cât și în valută, au ajuns în iulie la echivalentul a 9,3 mld. euro, în creștere cu 24% față de iulie 2007, conform datelor BNR.

Economii populatelor au ajuns în iulie anul acesta la un total exprimat în euro de 22,5 mld., față de 17,8 mld. de euro cât era nivelul agregat al depozitelor în iulie anul trecut. Bucureștenii detin cea mai mare pondere - de 41% din totalul economiilor populatelor.

Dintre toate județele țării, Clujul este cel în care populația economisește cel mai mult, cu o valoare a depozitelor constituite exprimată în euro de 990 de milioane. Brasovul se clasează pe poziția a patra în ambele clasamente, atât după valoarea depozitelor în lei, cât și după depozitele în valută, cumulând economii de 810 mil. euro.

### Orășe mari, economii pe măsură

Topul județelor cu cele mai mari economii în lei, iulie 2008

Județul	Valoarea depozitelor în lei (mil. euro)
1. București	4.782
2. Cluj	639
3. Prahova	492
4. Brașov	463
5. Constanța	462
6. Argeș	390
7. Iași	383
8. Timiș	353
9. Mureș	341
10. Galați	321
<b>Media</b>	<b>340</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13.926</b>

Topul județelor cu cele mai mari economii în valută, iulie 2008

Județul	Valoarea depozitelor în valută (mil. euro)
1. București	4.558
2. Timiș	402
3. Cluj	351
4. Brașov	347
5. Constanța	298
6. Mureș	208
7. Iași	187
8. Prahova	174
9. Bacău	166
10. Sibiu	165
<b>Media</b>	<b>211</b>
<b>TOTAL</b>	<b>8.665</b>

SURSA: BNR



Fiecare călătorie e o întâlnire cu mai înșire. Căduț Berlinului. Pe drumul de întorsare de la o conferință.

Te poți inspira în Louis Vuitton.com  
© 2008 Louis Vuitton. Toate drepturile sunt rezervate. The Chinese Project

LOUIS VUITTON

**Acționarii operatorului Auchan își transferă acțiunile către offshore-uri**

MIHAELA POPESCU

ACTIONARIILE persoane fizice ale MGCV Distri-Hiper, operatorul rețelei de hipermarketuri Auchan în România, și-au transferat participările deținute în companie către mai multe societăți înregistrate în Cipru, potrivit datelor din Monitorul Oficial.

Contactat de ZF, Regis Mougel, directorul general al rețelei și principalul acționar persoană fizică, a precizat că acest lucru nu aduce schimbări în structura participărilor persoanelor fizice în companie.

Mougel are o participație directă în companie de aproape 19%. El și-a transferat titlurile către societatea Appline Holdings Limited înregistrată în Cipru. În total, zece din cei 11 acționari persoane fizice ai operatorului Auchan în România și-au transferat pachetele către offshore-uri.

Regis Mougel, fostul șef al rețelei de hipermarketuri Cora în România, a pus bazele Auchan la nivel local în 2005, când a înființat societatea MGCV Distri-Hiper împreună cu alți aproximativ 10 fosta manageri de top de la Cora, printr-un parteneriat cu grupul francez Auchan. Retailerul deține 29% din companie, restul acționarilor principali fiind Baterto Ltd din Cipru și Regis Mougel.

**Acționarii au decis și majorarea capitalului social al companiei de la 3 milioane de euro la 7 milioane de euro, prin aporturi în numerar.**

MGV Distri-Hiper între 1% și 5,2%.

Recent, acționarii au decis și majorarea capitalului social al companiei de la 3 mil. euro la 7 mil. euro, prin aporturi în numerar.

Rețeaua Auchan, cu patru hipermarketuri și un supermarket operațional la finele lui 2007, a realizat anul trecut afaceri de circa 155 mil. euro, față de valoarea de 20 mil. euro raportată în 2006 (primul an de operare pe piață), potrivit datelor de la Ministerul de Finanțe.

În același timp, compania și-a diminuat pierderile financiare, de la -3,4 mil. euro în 2006 ajungând anul trecut la -0,9 mil. euro.

Până în finele anului în curs, rețeaua va deschide două hipermarketuri, în cartierul Militari din București și în Suceava, amplasate în centre comerciale.

Investițiile companiei în cele două hipermarketuri sunt estimate la 40-50 mil. euro, în total fiind create aproximativ 800 de locuri de muncă.

Planurile pe termen mediu prevăd expansiunea rețelei Auchan România până la 20 de unități în 2010, investițiile cumulate până la acea dată putând trece de jumătate de miliard de euro.

Auchan, Real și Kaufland au fost anul trecut cele mai dinamice rețele de hipermarketuri, înregistrând creșteri ale afacerilor de peste 100%, comparativ cu 2006.

## Selgros Cash & Carry se apropie și mai mult de primul miliard de euro, după creșterea de 20% înregistrată în S1

*Rețeaua de magazine Selgros Cash & Carry România, deținută de grupul german Rewe, a realizat o creștere de 20% a vânzărilor în primele șase luni ale anului față de aceeași perioadă din 2007, potrivit datelor comunicate de Pia Krauss, managerul de marketing al companiei.*

MIHAELA POPESCU

**R**etailerul și-a menținut astfel la semestru ritmul de creștere înregistrat în primele trei luni ale anului. Dinamica vine pe fondul expansiunii rețelei cu un magazin la Brăila, în ultimele 12 luni.

Alexandru Vlad, directorul executiv al Selgros Cash & Carry România, a precizat că segmentul produselor alimentare conține și aduce creșteri însemnate companiei, pe o piață pe care formatele de retail încep să se diferențeze puternic unul de altul.

„Asistăm la o specializare a retailului local. Se impun pe piață category killer-ii (magazine specializate pe anumite categorii de produse, precum cele de bricolaj - n. red.)”, a declarat Alexandru Vlad. Unul dintre efectele acestei specializări a comerțului asupra afacerilor magazinelor cash & carry de pe piață este creșterea importanței alimentelor în mix-ul de produse, în defavoarea unor articole din categoria non food, precum cele pentru grădiniță, este de părere managerul.

Ațiți magazinele cash & carry, cât și hipermarketurile și supermarketurile reprezintă forme de retail cu dominantă alimentară. Vlad a mai menționat că în prima jumătate a anului evoluția vânzărilor în magazinele Selgros Cash & Carry România a depășit ritmul de creștere al fluxului de clienți, ceea ce indică un avans al bonului mediu la casă.

În 2007, Selgros a avut un ritm de creștere al vânzărilor în România de 34% față de 2006, pe fondul expansiunii rețelei cu 3 unități. Afacerile retailerului au ajuns astfel anul trecut la 821,4 mil. euro, potrivit datelor de la Ministerul de Finanțe.

În acest an, Selgros a deschis o unitate la Brăila, în urma unor investiții de aproximativ 20 mil. euro, având planificată și o a doua inaugurare pentru 2008. Cele două magazine noi anunțate pentru acest an vor fi amplasate pe terenuri aflate în proprietatea companiei, însă retailerul nu exclude posibilitatea unor viitoare colaborări cu dezvoltatori imobiliari, ceea ce ar aduce în rețea locuri închiriate. Rețeaua va avea în acest an un ritm de expansiune mai redus decât cel înregistrat anterior (2007/2006),



FOTO: Silvia Matei

reprezentanții companiei punând acest lucru pe seama dificultăților întâlnite pe piața imobiliară locală, precum prețurile exagerate de mari ale terenurilor disponibile.

Selgros a intrat pe piața românească în anul 2001. Singurul său competitor direct este rețeaua Metro Cash & Carry, cu afaceri aproape duble față de cele raportate de Selgros în 2007. Metro și va relua în acest an expansiunea, având planificată o inaugurare la Deva, după aproximativ doi ani în care s-a concentrat pe creșterea organică a acestei divizii.

Grupul german de retail Rewe a înregistrat în România anul trecut o cifră de

afaceri de 1,34 mld. euro, în creștere cu 27% față de anul precedent.

Acesta activează la nivel local cu diviziile Selgros Cash & Carry, care operează 17 unități cash& carry, Billa, cea mai extinsă rețea de supermarketuri, și magazinele cu discount Penny Market.

Rewe este în prezent al doilea mare grup din comerțul local, după Metro.

În luna martie a acestui an, grupul german Rewe a anunțat că și-a majorat participația la compania Selgros Cash & Carry de la 50% la 100%, prin achiziția acțiunilor Otto Group, partenerul său în joint-venture-ul care operează rețeaua de

**Alexandru Vlad**  
directorul executiv al  
Selgros Cash & Carry România

„Asistăm la o specializare a retailului local. Se impun pe piață category killer-ii (magazine specializate pe anumite categorii de produse, precum cele de bricolaj).”

reprezentanții Selgros Cash & Carry România.

Pe piața românească, segmentul de magazine cash & carry, care țintește clienții profesioniști (precum restaurantele sau revanzătorii) este reprezentat de cele două rețele germane Metro și Selgros, care dețin împreună 40 de unități în acest moment.

Deoarece celelalte segmente ale retailului modern au fost mult mai active în procesul de extindere la nivel local, magazinele cash & carry și-au diminuat anul trecut cota de piață în sectorul FMCG (bunuri de larg consum).

Potrivit datelor companiei de creștere de piață GfK, segmentul cash & carry a ajuns la jumătatea anului trecut la o cotă de 5% din piața FMCG, față de 6% cât avea în S1 din 2006.

PUBLICITATE

**Li învățăm cum să facă natura să zâmbească**  
Programul educațional "Creează-ți mediul"

Inițiat de Holcim în 2005 și implementat în colaborare cu Fundația CONCEPT și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, proiectul are ca scop formarea unui comportament civic în ceea ce privește protecția mediului înconjurător în rândul copiilor. Scopul este să le învețe să aibă grijă de mediul înconjurător și să fie responsabili față de societate și față de ei înșiși.

Informații: 021.212.1000  
www.holcim.ro

**Holcim**  
Putere. Performanță. Pașune.®

PUBLICITATE

### Ofertă de refinanțare de la Millennium Bank - Creditul pentru Consolidarea Datoriilor

Millennium Bank propune companiilor un produs de refinanțare avantajos - Creditul pentru Consolidarea Datoriilor. Soluția financiară reprezintă o alternativă simplă și eficientă pentru o bună gestionare a datoriilor și pentru creșterea controlului asupra afacerii. Prin contractarea acestui tip de credit, companiile pot obține atât refinanțarea, cât și reschedentarea creditelor de capital de lucru, a celor de investiții sau leasing.

Soluția refinanțării este din ce în ce mai accesată de către companii. Refinanțarea favorizează îmbunătățirea cash-flow-ului, facilitează relaxarea procesului de restituire a datoriilor și conduce la diminuarea nivelului de îndatorare a unei companii față de instituțiile financiare.

Creditul pentru Consolidarea Datoriilor de la Millennium Bank are două componente principale: înlocuirea tuturor creditelor rămase de rambursat cu un credit nou și reschedentarea datoriilor (datoriile pe termen scurt se pot reschedenta pe un termen mai lung).

Procesul de gestionare a datoriilor de către clienții ce aleg un astfel de credit este simplificat și datorită faptului că relația contractuală de desfășurare cu o singură bancă. Clientul plătește o rată lunară unică și evită complicațiile implicate de achitarea mai multor rate, cu termene de plată diferite, cu dobânzi diferite și cel mai probabil în monede diferite. Mai mult, prin cumularea mai multor credite cu maturități diferite într-un singur credit, noua rată lunară poate fi mai mică decât totalul ratelor lunare precedente, ceea ce conferă clientului un beneficiu financiar considerabil.

Prin creditul de refinanțare Millennium Bank, rambursarea datoriei este flexibilă - în funcție de dorințele clientului ratele pot fi egale, descrescătoare sau neregulate, cu posibilitatea achitării în zile diferite a principalului și a dobânzii. Creditul pentru Consolidarea

Datoriilor poate fi acordat în RON, EUR, USD, CHF sau GBP, în funcție de opțiunile și necesitățile clientului. Perioada de creditare poate ajunge până la 60 de luni, iar perioada de grație este extinsă până la șase luni.

Pentru a obține o astfel de soluție de refinanțare, companiile trebuie să depună un dosar care să conțină documentele juridice ale companiei, ultimele două bilanțuri și balanțele aferente conturilor de profituri și pierderi, obținute de la Administrația Financiară, ultima bilanță contabilă și documentele aferente garanțiilor etc. Un element important ce caracterizează oferta de refinanțare a Millennium Bank este flexibilitatea acesteia privind garanțiile acceptate.





# Radu Furnică: Vom pierde investitori dacă nu vom începe să producem forță de muncă competitivă

Sistemul slab de învățământ și deficitul de personal vor accentua criza de forță de muncă de pe piață, fapt ce va conduce la exit-ul a tot mai mulți investitori.



**ALINA PARONCA**

**R**esursa umană este limitată. Companiile multinaționale care au migrat din Ungaria spre România vor începe să migreze spre Pakistan, spre exemplu. Dacă nu vom începe să producem forță de muncă competitivă, vom pierde investitori", este de părere Radu Furnică, președinte și CEO al companiei de executive search Leadership Development Solutions (LDS), partenerul pentru piața locală al KornFerry International, una dintre cele mai mari companii de executive search din lume.

În prezent, multinaționalele și companiile private mari sunt singurele "școli" adevărate care formează profesioniștii de care are nevoie mediul de business.

"Multinaționalele sunt organisme foarte oportuniste, care își produc calitatea de care au nevoie, atât timp cât au nevoie. Nu sunt instituții de caritate care să dezvolte oamenii la deplina lor capacitate. Din această cauză, nu există în România - cu excepția MBA-urilor și a unor training-uri, foarte puține de altfel - o forță care să genereze creșterea numărului de oameni competenți, alia decât nevoia de a crește a companiilor multinaționale și private, în general", spune Furnică.

Calitatea cererii generează calitatea ofertei și la nivelul pieței forței de muncă. Dacă la mijlocul anilor '90, creșterea de oameni din partea companiilor era foarte mare, iar oferta de specialiști din piață era scăzută, în prezent, situația s-a inversat. "În urmă cu câțiva ani, desi oamenii erau puțini, motivația lor era mare. Din acest motiv, calitatea ofertei era mai bună decât ceea ce există în prezent pe piață. Cererea a crescut, însă oferta este cea pe care o vedea totdeauna. Ațiția suntem.

„Primul este cel referitor la calitatea oamenilor, apoi intervine compromisiul financiar, pe principii „daui mai mult, deși nu face”, apoi sunt reduse investițiile în dezvoltarea profesională a angajaților. Toate acestea converg la creșterea unei piețe a forței de muncă în continuă deteriorare”, spune Furnică, precizând că organizațiile pierd tot mai des din vedere faptul că oamenii chiar sunt cea mai prețioasă resursă a unei companii.

Un prim pas pentru sistemul de învățământ, dintr-o perspectivă strategică, ar fi să se decidă unde vrea România să fie recunoscută drept competentă în viitor.

„Principala întrebare a care trebuie să ne răspundem este: Ce fel de națiune vrem să fim peste 20 de ani: una care produce pentru industria textilă în lăno, o națiune turistică sau un centru de dezvoltare software? Care este componenta principală pe care vrem să o dezvoltăm în viitor?”.

Mulți dintre oamenii buni pleacă în străinătate, pentru că societatea românească și-a pierdut credibilitatea în fața lor. „Sa deteriorat calitatea motivației pe care o au tinerii față de un loc de muncă. Iar exemplul social nu i-a ajutat. Pentru mulți tineri, succesul înseamnă să ai bani, mulți bani, și dacă se poate, cu puțin efort”.

Sub umbrela grupului Leadership

**Radu Furnică**  
președinte și CEO al Leadership Development Solutions (LDS)

Piața forței de muncă este plină de oameni cu diplome, dar care nu au nicio valoare. Acest lucru creează în industria noastră (de recrutare - nr.) un haos întreg. (...) Tinerii sunt învățați să memoreze și nu să gândească. Tinerii sunt învățați să răspundă la întrebări și nu să pună întrebări. (...) Tinerii «orbescăie» din punct de vedere profesional câte 5-8 ani, fug din post în post, din companie în companie, în căutarea jobului perfect.

## Cine este Radu Furnică

- 51 de ani
- Președinte al companiei de executive search Leadership Development Solutions (LDS), partenerul pentru piața locală al KornFerry International, una dintre cele mai mari companii de executive search din lume.
- A plasat aproximativ 500 de manageri în cei 12 ani de activitate în executive search.
- În urmă cu doi ani, a înființat o a doua companie, Brain Bank, care oferă aceeași servicii ca și LDS, doar că adaptate la nivel de middle management.
- La începutul acestui an a demarat un al treilea business - Talent Gate, care se va ocupa de identificarea, evaluarea și recrutarea tinerilor talentați.
- Are un MBA de la Universitatea „Erasmus” din Rotterdam, Rotterdam School of Management, obținut în 1994.

parteneriate cu firme locale, în celelalte fiind prezentat în nume propriu.

În urmă cu doi ani, Furnică a înființat o a doua companie, Brain Bank, care oferă aceeași servicii ca și LDS, doar că adaptate la nivel de middle management, iar la începutul acestui an a demarat un al treilea business - Talent Gate, care se va ocupa de identificarea, evaluarea și recrutarea tinerilor talentați.

„Nu ne interesează totii absolvenții de facultate. Nu ne interesează nici măcar a zecea parte dintre ei. Ne interesează doar cei mai buni. Noi vrem să avem 5% din piață, dar vrem ca acești candidați pe care îi propunem companiilor să fie «best of the best»”, își explică Furnică noul plan de business.

Talent Gate va pune bazele unui sistem de evaluare a competențelor și va crea un sistem de sortare a celor mai buni absolvenți de pe piață.

„Excelența poate exista în România, mai mult decât atât, România are nevoie de excelență. Tinerii pleacă din țară pentru că nu au exemple. Asistăm la o situație dezastruoasă în zona dezvoltării profesionale, care pleacă de la lipsa de viziune strategică la nivelul politice și administrativ. Spre exemplu, lipsa unei

viziuni strategice în educație ne face să plătim astăzi prin criza de forță de muncă existentă la nivel de piață”, spune Furnică.

Cea mai mare parte a tinerilor români sunt „obsedați” să lucreze în domenii considerate la modă, ca marketing, PR, advertising. „Piața forței de muncă este plină de oameni cu diplome, dar care nu au nicio valoare. Acest lucru creează în industria noastră (de recrutare - nr.) un haos întreg. Ar trebui să ne focușăm pe calitate și nu pe cantitate. Tinerii sunt învățați să memoreze și nu să gândească. Tinerii sunt învățați să răspundă la întrebări și nu să pună întrebări. Iar astfel de lucruri sunt fundamentale. Tinerii «orbescăie» din punct de vedere profesional câte 5-8 ani, fug din post în post, din companie în companie, în căutarea jobului perfect.”

Potrivit declarațiilor sale, valoarea celui mai mic contract de executive search derulat prin Leadership Development Solutions a fost de 30.000 de euro, iar cel mai mare tariful a ajuns la 150.000 de euro. Media tarifulor de executive search la nivel de top management de pe piață este de aproximativ 20.000 - 30.000 de euro. „Nu vreau să fiu ipocrit. Din punctul de vedere al industriei noastre, această situație de pe piața forței de muncă înseamnă că nouă o să ne meargi din ce în ce mai bine”, spune Furnică, care a înregistrat prin LDS afaceri de peste 2 milioane de euro în 2007.

**500**  
manageri  
a plasat Furnică de-a lungul celor 12 ani de când lucrează în consultanță și executive search.

Pe fondul scăderii numărului de profesioniști a degradării sistemului de învățământ, elemente coroborate cu deschiderea granițelor și exodul masiv al profesioniștilor în străinătate, au apărut dezechilibre puternice pe piața forței de muncă.

PUBLICITATE

**Dezvăluiri senzaționale!**  
Câteva companii ne-au informat:  
**Mașinile lor au fost recuperate!**

3 reprezentanți ai firmelor în cauză ne-au mărturisit în exclusivitate că nu mai sperau să vadă vreodată mașinile. Oliver Botez - Gamacris Distribuție SRL - Galați, Nicolae Blaga - Unimat SRL - Șelimbăr și Alin Rogoveanu - Transilv Expres SRL - Constanța au recuperat fiecare câte un Fiat Fiorino pentru compania pe care o reprezintă.

Mai sunt încă 18 Fiat Fiorino de recuperat! Intră pe [www.masinataelanoi.ro](http://www.masinataelanoi.ro), înscrie-te în promoție și câștigă!

Toate premiile se acordă în condițiile specificate de Regulament. Participanții se obligă să respecte prevederile Regulamentului Oficial al Promoției "Mașina ta e la noi", disponibil gratuit pe site-ul [www.masinataelanoi.ro](http://www.masinataelanoi.ro). Perioada promoției este 1 mai - 31 decembrie 2008.

**FILL&GO**  
gama de servicii

PUBLICITATE

**CEA MAI AVANSATĂ TEHNOLOGIE 4x4 DIN LUME.**

PÂNĂ LA **3.570 EURO\*** AVANȚAT ESTE!

ALU MINA 4x4

← CURBA PERICULOASĂ DETECTATĂ  
→ ACTIVEAZĂ ESP\*

**NOUL NISSAN X-TRAIL**  
EXTREM DE CAPABIL CU SISTEM INTELIGENT ALL MODE 4x4-I.

Grăbi în asfalt, suprafețe alunecoase, drumuri înzăpezite, plaje de nisip, viraje strâns, coborâri uluitoare: vei să te bucuri de drum. Nou Nissan X-TRAIL îți garantează emoția și siguranța fiecărei călătorii. Sistemul ALL MODE 4x4-I răspunde automat condițiilor de drum. Tehnologia "i" marchează o nouă revoluție în tracțiunea integrală și se traduce cel mai bine prin: inteligent, instinctiv și inovativ.

**NISSAN**

SHIFT capabilities

\*Valoarea include TVA. Clientul răspunde unor taxe și comisii, valabilă până la 30 septembrie 2008. Detaliu în literatura de prezentare Nissan. [www.nissan.ro](http://www.nissan.ro)

### Cernica Residential ar putea fi amânat a doua oară

Cristi Moga

COMPANIA Advanced Development, controlată de fostul șef al Raiffeisen Evolution, Călin Scripcaru, trebuia să înceapă în vara acestui an lucrările de construcție la un proiect de 1.000 de apartamente în localitatea Cernica, la est de București, debut care a fost amânat pentru primăvara anului viitor, cel mai probabil.

"Proiectul este întârziat din cauza povestii obișnuite cu autoritățile. Am avut multe pietre de trecut până la obținerea PUZ-ului, iar în perioada alegerilor totul se distorsiona și vorbea de avizări și aprobări. Am definitivat conceptul și suntem pe ultimii metri pentru obținerea autorizației de construcție și sperăm că în primăvară să începem construcția", a declarat Scripcaru.

Proiectul Cernica Residential Park va fi realizat în parteneriat cu companiile Salamanca Finance și Caterata, deținută de israelienii de la New Horizon și fondul austriac de investiții Inmocoast, pe malul lacului Pantelimon.

"Deși nu din cauza stăruții actuale a pieței este proiectul amânat, sunt convins că amânarea pentru anul viitor este un lucru bun. Piața era supraîncălzită în acest an, iar constructorii erau într-o poziție de «lux», în care puteau alege dintre zeci de dezvoltatori care voiau să înceapă proiecte. La prima regularizare a pieței, aceștia vor vedea că din zecile proiecte poate doar două vor fi realizate, iar acest lucru îi va aduce cu picioarele pe pământ", spune managerul Advanced Development.

Compania a obținut finanțarea de la Raiffeisen pentru realizarea primei etape a proiectului, iar Scripcaru speră totodată că prețul otelului va ajunge la valori «normale» la începutul anului viitor.

"Realitatea pieței constructorilor o vom observa când vom începe discuțiile cu antreprenorii. Anticipiez că vom construi undeva cu un preț de peste 650 de euro/metrul pătrat", spune Scripcaru. Prima etapă a proiectului va cuprinde 250-300 de apartamente și va implica investiții de aproximativ 20 de milioane de euro. Investiția în întregul proiect este estimată la circa 100 de milioane de euro.

"Dacă în februarie vom observa că piața este căzută total, am putea să-l mai amânăm o perioadă. Toamna aceasta vom observa care este realitatea pe piața rezidențială din Capitală. Cine, ce cumpără. Pentru mine nu a fost o surpriză ce s-a întâmplat anul acesta. După ce oamenii au început să se «prăjăscă» cu o serie de proiecte în care au observat diferențe dintre revistă și realitate, iar costul de capital a crescut, acest scenariu era previzibil", declară Scripcaru.

Advanced Development mai are o participație de 20% din proiectul de la Cernica, în timp ce Salamanca Finance deține 50%. Scripcaru a fost implicat în mai multe proiecte în perioadă în care era manager al Raiffeisen Evolution, printre care și dezvoltarea clădirii de birouri Oracle Tower, deținută în prezent de Uniap.

Proiectul Cernica Residential Park va fi realizat în parteneriat cu companiile Salamanca Finance și Caterata

## Ambient Sibiu merge spre afaceri de 245 mil. euro și ținteste toate orașele cu peste 50.000 de locuitori

Distribuitorul de materiale de construcții Ambient din Sibiu, controlat de omul de afaceri Ioan Ciolan, intenționează să se extindă în următorii cinci ani în toate orașele cu peste 50.000 de locuitori, planuri care ar putea duce rețeaua Ambient la peste 45 de locații, dacă luăm în calcul numărul orașelor cu mai mult de 50.000 de locuitori.

Cătălin Lupoae

Ambient, care este curțată de mai mulți investitori străini, a deschis anul acesta două depozite logistice la Timișoara și Brașov, urmând să deschidă un centru comercial la Râmnicu Vâlcea.

"Anul acesta am investit circa 5,5 milioane de euro în extinderea rețelei de depozite și centre comerciale și vrem ca până la sfârșitul anului să deschidem încă două depozite la Craiova și Pitești", a declarat Ioan Ciolan, directorul general al Ambient.

Compania a investit până în prezent circa 75 de milioane de euro în dezvoltarea afacerii, investițiile fiind finanțate atât din credite, cât și din fonduri proprii.

"Valoarea creditelor de investiții luate de Ambient se ridică la aproximativ 45 de milioane de euro", afirmă reprezentanții Ambient, care nu oferă nicio informație legată de o posibilă vânzare a companiei.

Distribuitorul de materiale de construcții deține 14 centre comerciale (Sibiu, Cluj Napoca, Târgu-Mureș, Baia Mare, Bistrița, Alba-Iulia, Medias, Deva, Gheorgheni, Sighisoara, Nășăud, Lugoj, Blaj, Borsă), 9 magazine (Sibiu - 3 unități, Călnăci, Dumbrăveni, Arad, Râmnicu-Vâlcea, Satu Mare și Târnăveni) și 4 depozite logistice (Sibiu, București, Brașov și Timișoara).

Toată rețeaua Ambient are o suprafață de expunere a centrelor comerciale de 105.000 de metri pătrați în interior și de 65.000 de metri pătrați în exterior, fără a include suprafețele logistice.

Ioan Ciolan a declarat recent pentru ZF că ar putea atrage în următorii ani circa 300 de milioane de euro de la binci pentru finanțarea procesului de extindere a rețelei de magazine.

Însă fondurile ar putea proveni și dintr-o eventuală atragere a unui partener străin. Potrivit unor informații din piață, neconfirmate de reprezentanții Ambient, compania se află în negocieri destul de avansate cu fondul de



Ioan Ciolan, directorul general al Ambient

Pentru 2008, estimăm o cifră de afaceri de aproximativ 880 de milioane de lei, în creștere față de anul precedent datorită maturizării pieței, finalizării implementării sistemului informatic SAP și dezvoltării teritoriale a companiei prin intrarea pe pietele noi.

private equity EOT pentru vânzarea unui pachet important de acțiuni.

Grupul Ambient s-a format prin fuziunea a 14 companii la începutul acestui an, transformându-se din SRL într-un SA.

În urma fuziunii s-a schimbat și acționariatul, astfel în locul Ioan Ciolan deține participă de circa 75%, restul participatilor fiind deținute de Gheorghe Călborean - 12%, Dan Oleianu - 5%, Lucian Beretă - 5% și Zsolt Berecki - 2%.

**245 mil. €** este cifra de afaceri estimată de grupul Ambient în acest an, față de 214 mil. euro în 2007.

Compania a realizat în 2007, în urma fuziunii, o cifră de afaceri de 214 milioane de lei (214 mil. euro). Pentru 2008, estimăm o cifră de afaceri de aproximativ 880 de milioane de lei (245 mil. euro), în creștere față de anul precedent datorită maturizării pieței, finalizării implementării sistemului informatic SAP și dezvoltării teritoriale a companiei prin intrarea pe pietele noi", afirmă Ciolan.

De altfel, compania a înregistrat în primele opt luni ale anului o creștere de 30% a

vânzărilor comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent.

Cea mai mare pondere în vânzările companiei ocupă materialele de construcții (structuri) cu aproximativ 40%, urmate de finisaje, cu o pondere de 35%, de instalații cu circa 15% și mobilă, decorativă și flori cu 10%.

Cea mai mare creștere în vânzări o înregistrează structurile aproximativ 35%, aproape dublu față de creșterea din 2007, spun reprezentanții companiei.

Ambient comercializează o gamă largă de materiale de construcții și structuri (zidărie, laminare, pal), finisaje (vopseli, aditivi, parchet, usci, ceramica, sanitare, instalații electrice, apă, gaz), precum și mobilă, decorativă, flori, grădinar și electrocasnice.

Principali competitori ai rețelei sunt rețele de bricolaj străine precum Praktiker, Bricostore, bauMax, Hornbach sau Mr. Bricolaj, dar și compania locală Deldman.

În plus, printre concurenți se numără și rețele de magazine specializate precum Moexpert (mobilă), Romstal (instalații) sau Delta Distribuția (plăci ceramice).

*catalin.lupoae@zfo*

PUBLICITATE

### CÂT DE SUS POTI URÇA ÎN CĂRIERA?

CBRE | Eurisko este partener al singurului program românesc de master în real estate, organizat de Academia de Studii Economice (ASE). Dacă îți dorești cu adevărat o carieră spectaculoasă într-o afaceri în permanentă creștere, accesază azi [www.masterat.imobiliar.ro](http://www.masterat.imobiliar.ro) și începe să urci treptele succesului.

**CBRE | EURISKO**  
CB RICHARD ELLIS

Nr. 1 mondial în real estate, acum în România

PUBLICITATE

**Private Banking Branch Manager**

**Key responsibilities:**

- Developing individualised financing packages for wealthy clients, prosperous entrepreneurs and top executives in multinational
- Responsible for selecting the proper target client group and personally develop and manage a portfolio of key clients
- Build and maintain effective internal and external business relationships and promote the highest levels of integrity and professionalism with customers and the public
- Proactive review of existing portfolio and initiate ideas to increase the effect of strategies for attracting clients
- Proactively identify new business and referral opportunities and create additional income streams bank partners
- Implement specific local competitive campaigns and initiatives geared to achieving rapid but sustainable growth in and increased market penetration, or assigned targets
- Maintain the highest level of trust and company administration to ensure adherence with all compliance requirements
- Responsible for the management, coaching and skills development of the Relationship Manager, inside the Private Banking Branch

**Requirements:**

- Good academic background with Economics, Finance or Business qualification
- Must be fluent in English, Italian language would be desirable
- Experience gained within a Private Banking environment with an extensive wealth management product knowledge of Investment International Product markets
- Strong communication skills for private sector in business development, client network and relationship skills
- Customer focus, ability to handle complex or sophisticated client relationships
- Flexibility, adaptability and ability to work under pressure and develop the business in a challenging, but extremely rewarding environment
- Very hands on approach to developing and nurturing long-term relationships with the very wealthy clientele

**Private Banking Relationship Manager**

**Key responsibilities:**

- Identify, market and acquire Private and Priority banking prospects and be able to grow the client base
- Attract and Manage a portfolio of private and priority clients
- Offering generally investment advice to the client base
- Develop the bank's business by taking care of the portfolios of private clients and ensuring discretion and an individual approach
- Manage the personal banking affairs of wealthy clients, prosperous entrepreneurs and top executives in multinational
- Expand the client base and consistently deliver a flexible, high-class wealth management service to active financial objectives
- Prepare credit packages, including a thorough assessment of risk, cash flow analysis and financial projections

**Requirements:**

- University degree in economics or equivalent qualifications
- Previous Relationship Management experience in a similar Private Banking role or have experience of selling to high net-worth individuals
- Good knowledge of private banking products and services
- Good command of English, Italian language would be a plus
- Has to have an eye for details, strong communication, presentation, sales and negotiation skills
- Customer focus, ability to handle complex or sophisticated client relationships, capability of managing numerous tasks that are running at the same time
- Flexible, versatile, practical team player and at ease in working in an environment with a demanding clientele where quality of client service, seamless delivery and discretion are paramount
- Ability to build relations and to collaborate effectively in a multidisciplinary organization

If you are interested to apply for this position, please send your resume and application letter in English to [recruiting@intesasanpaolo.ro](mailto:recruiting@intesasanpaolo.ro) or fax to 0219389.325 by September 23, 2008. Only selected candidates will be contacted for an interview.

Applications will be treated strictly confidential.

**INTESA SANPAOLO BANK**  
Thinking ahead with you.

part of INTESA SANPAOLO

www.raymondweil.com

# RAYMOND WEIL

GENEVE



INDEPENDENCE  
IS A STATE OF MIND

freelancer

GALT orologerie elvețiană  
Calea Dorobanților 153 • J.W. Marriott Grand Avenue  
Tel. 021.231.45.66 • info@ceasuri.ro • www.ceasuri.ro

## SPAR mai deschide 4 magazine, dar ocolește Capitala

MIHAELA POPESCU

RETEAUA de magazine SPAR va deschide patru unități până la finele anului la Arad, Reșița, Bărlad și Otetul Roșu, în urma unor investiții care ar putea fi estimate la 2,53 mil. euro. Expansiunea va ocoli însă piața din Capitală, deși inițial era stabilit acest an pentru intrarea în București, din cauza prețurilor mari din imobiliare, potrivit reprezentanților SPAR România.

În total, rețeaua se va extinde în acest an la nivel local cu 7 magazine, ajungând astfel la 21 de supermarketuri și hipermarketuri. Investițiile cumulate în rețeaua SPAR România au ajuns în prezent la 22,4 mil. euro, au mai precizat oficialii retailerului.

SPAR, care intră pe piața românească în 2005, a avut anul trecut vânzări de 37,5 mil. euro în cele 14 magazine operate în România, de circa șase ori mai mari față de nivelul raportat pe 2006, potrivit datelor de la Ministerul de Finanțe. În 2007, pierderea financiară a fost de aproape 3 mil. euro.

**Obiectivul SPAR, magazine operate de compania Astral Impex, deținută de frații Adrian și Floare Cuc, prevede deschiderea a 55 de magazine pe termen mediu**

Obiectivul SPAR România pe termen mediu prevede deschiderea a 55 de magazine, inclusiv în București, ținta fiind creșterea unei rețele de 250 de unități la nivel național.

La nivel local, magazinele SPAR sunt operate de compania Astral Impex, unul dintre cei mai mari distribuitori de bunuri de larg consum din România, controlat de frații Adrian și Floare Cuc. SPAR este un lanț austriac de retail, care se dezvoltă la nivel internațional în principal prin

acordarea de francize și licențe de operare. Compania românească Astral Impex intenționează să acorde franciza SPAR și altor investitori locali care vor să dezvolte rețeaua în România.

În următoarea perioadă va fi numit oficial în funcție un alt director al SPAR România, care îl va înlocui pe francezul Rino Tizzani. Tizzani, care conduce operațiunile rețelei de la intrarea acesteia pe piață, urmează să se decidă dacă va pleca din companie, potrivit declarațiilor anterioare ale reprezentanților SPAR.

Pe piața locală, SPAR concurează cu rețelele de supermarketuri Carrefour Express și Billa, pe un segment care anul trecut s-a dovedit mai puțin dinamic decât hipermarketurile și magazinele cu discount. Astfel, potrivit unor studii de piață, hipermarketurile sunt foarte aproape de a depăși supermarketurile ca și coșul de piață în sectorul bunurilor de larg consum, acestea din urmă înregistrând anul trecut o stagnare a cotei în jurul a 15%.

La nivel național, formatele de comerț modern joacă un rol din ce în ce mai important, acoperind în 2007 circa 39% din valoarea pieței bunurilor de larg consum.

mihaela.popescu@zfi.ro

## Ostahie: Luna septembrie a fost mai slabă, dar am avut vânzări foarte bune în iulie și august

*Dan Ostahie, președintele retailerului de electronice și electrocasnice Alexx, a declarat că echipa ce va gestiona activitățile companiei în Ucraina urmează să fie definitivată până în luna ianuarie a anului viitor, în acest scop fiind angajată și o firmă locală de recrutare.*

ALEXANDRU ANGHIEL

Compania a anunțat deschiderea primului magazin Media Galaxy în Odesa în luna august a anului viitor, în mallul Riviera Shopping City Mall II dezvoltat de fondul de investiții Argo Real Estate.

„Va fi o multinațională în adevăratul sens al cuvântului. La conducere va fi un mix de seniori de naționalitate ucraineană și de naționalitate română, și poate chiar și un expat. Vreau să finalizăm echipa în ianuarie și să începem activitatea în februarie-martie pentru că în luna august vom avea prima deschidere de magazin”, a declarat Dan Ostahie.

El a adăugat că perioada de pregătire pentru deschiderea primei unități de retail a Alexx în afară țării, dar și pentru definitivarea strategiei locale, va necesita pregătiri de circa șase luni, iar echipa va include obligatoriu români.

„Este posibil să identificăm oameni care au experiență în Ucraina, dar avem o echipă de rezervă în România și cu certitudine mă gândesc să transferăm 2-3 oameni acolo. Avem însă nevoie și de vorbitori de limbă ucraineană pentru că în retail, spre deosebire de construcții sau în producție, unde poți lucra cu turcii, este esențial să poți comunica cu oamenii în limba lor”, a spus Ostahie.

Echipa de management a activităților din Ucraina va fi cel mai probabil, potrivit pre-

dintelui grupului, formată în egală măsură din cadre de origine română și ucraineană, cel puțin pentru faza de dezvoltare.

În interval de 1-2 ani, Ostahie estimează că expații români vor don și se întorc în România, și de aceea se urmărește includerea a cât mai multor manageri locali, pe măsură ce compania va extinde rețeaua comercială.

În prezent, strategia de dezvoltare a Alexx în Ucraina presupune deschiderea unui magazin Media Galaxy în fiecare dintre cele patru complexuri comerciale ce vor fi dezvoltate de Argo Real Estate.

Anterior, președintele companiei a anunțat că pentru acest proiect, a cărui investiție inițială se ridică la 10 milioane de euro, va căuta și un partener financiar, cu o poziție locală bine consolidată, care urmează să dețină 30% din acțiunile.

„Inițial au avut (Argo Real Estate - n. red.) în plan zece proiecte dar în funcție de evoluția pieței deocamdată sunt sigure patru. Vom vedea pe parcurs, dar între timp discutăm și pentru alte localități”, a adăugat Ostahie.

Compania derulează în paralel și proiectul de extindere locală, ce presupune atingerea unei suprafețe comerciale de 90.000 de metri pătrați până la finalul anului, astfel că săptămâna aceasta a fost inaugurat un magazin Media Galaxy în

proiectul comercial dezvoltat de BelRom în Focșani.

În ceea ce privește rezultatele comerciale ale companiei, Ostahie a menționat că Alexx se apropie, în ciuda unei luni septembrie sub așteptări, de ținta de vânzări de 400 de milioane de euro stabilită pentru 2008.

„Luna septembrie a fost mai slabă, dar am avut lunile august și iulie foarte bune. Suntem în grafic, iar creșterile viitoare ur-

mează să vină și din partea noilor magazine deschise”, a mai precizat Ostahie.

În prima jumătate a anului, Alexx a consumat o cifră de afaceri de 170 de milioane de euro, mai mult cu 47% comparativ cu aceeași perioadă din 2007, marja operațională fiind de circa 2% (3,4 milioane de euro).

În primele șase luni compania a înregistrat pierderi de circa 1 milion de euro din cauza oscilației cursului valutar.

Spre deosebire de liderul pieței, Domo, principalul competitor, a înregistrat în intervalul ianuarie-iunie o creștere mai mică, de 30%, ajungând la afaceri 345 de milioane de lei (95,8 milioane de euro).

Încetinirea creșterii a fost explicată de reprezentanții companiei prin scăderea vânzărilor angro către comercianții independenți.

Flemingo, al treilea jucător din piață, a raportat vânzări de 95 de milioane de euro, iar ținta pentru finalul anului este de 215 milioane de euro.

alexandru.anghel@zfi.ro

**Dan Ostahie**  
președintele Alexx



DESEN: Romeo Rălcău

**400 mil. €**  
este cifra de afaceri pe care și-a bugetat-o Alexx în acest an.

**În prezent strategia de dezvoltare a Alexx în Ucraina presupune deschiderea unui magazin Media Galaxy în fiecare dintre cele patru complexuri comerciale ce vor fi dezvoltate de Argo Real Estate.**

„Este însă nevoie și de vorbitori de limbă ucraineană pentru că în retail, spre deosebire de construcții sau în producție, unde poți lucra cu turcii, este esențial să poți comunica cu oamenii în limba lor.”

PUBLICITATE

# INCITY RESIDENCES

## CEL MAI BUN RAPORT CALITATE-PREȚ

Pentru apartamentele din InCity Residences plătești jumătate din TVA! \*

Avantaj de preț între 10.000 și 50.000 de Euro

**CONTACTE**  
**031.425.21.21**  
sales@incityresidences.ro  
www.incityresidences.ro

Dezvoltator

Arhitect

Partener financiar

\*Diferența se va reflecta în prețul apartamentului. Oferta este valabilă în lunile septembrie și octombrie 2008.

# Care sunt cele mai scumpe mașini ce pot fi cumpărate din România

**Vânzările automobilelor de lux au cunoscut în ultimii ani o creștere exponențială, care a determinat intrarea pe piața locală a mai multor mărci de prestigiu.**

ROGDAN ALECU

Contra așteptărilor, cele mai scumpe mașini nu aparțin nici măcar Ferrari și nici Bentley, cel mai nou brand intrat pe piața locală, care va fi lansat oficial la începutul lunii octombrie, ci Mercedes-Benz, cea mai bine vândută marcă premium de pe piața locală.

Dintre cele zece cele mai scumpe automobile disponibile oficial în România, șapte aparțin Mercedes-Benz și diviziilor sale de lux Maybach. În timp ce Rolls-Royce, Bentley și Ferrari au numai câte un singur model în top.

Datele centralizate se referă la cele mai scumpe mașini disponibile oficial, în România fiind deja prezente mașini precum

Lamborghini Reventon, în valoare de aproximativ 1,5 milioane de euro, sau modelele Wiesmann, care costă aproximativ 200.000 de euro fiecare, însă acestea sunt achiziționate de la dealeri din Europa de Vest.

Cu toate acestea, două dintre cele cinci cele mai scumpe automobile livrate oficial pe piața locală în primele șapte luni ale anului aparțin mărcii Ferrari, în timp ce trei sunt Mercedes-Benz.

Forza Rossa, importatorul Ferrari pe piața locală, a livrat la finele lunii iulie primul model Scaglietti 612 „One to One”, în ediție limitată. Pretul modelului pomenește de la 225.000 de euro fără TVA, în condițiile în care gama Scaglietti 612 are un pret de pornire de 197.000 de euro, acesta fiind cel mai scump model Ferrari alflat în fabricație.

Pretul modelului livrat a atins nivelul de 320.000 de euro, cu TVA inclusă.

Cea mai „ieftină” mașină din Top 10 aparține, ca și cea mai scumpă, tot Mercedes-Benz - modelul CL65 AMG, care este de altfel și cea de-a doua cea mai scumpă

mașină livrată în primele șapte luni, versiunea „preparată” a coupé-ului de lux al constructorului german, al cărui pret de pornire este de 222.827 de euro. Modelul livrat în luna iulie a acestui an avea un pret de aproximativ 290.000 de euro.

Cel mai lung timp de așteptare pentru unul dintre cele zece exemplare pentru unul dintre cele zece exemplare nu este pentru cel mai scump, ci pentru Bentley Brooklands, al cărui pret de peste 351.000 de euro cu TVA inclusă îl clasează pe poziția a șaptea.

„Pentru un Bentley Brooklands se așteaptă între șase luni și un an. Având în vedere că momentul România are deja un model alocat, pentru al doilea timpul de așteptare ar putea fi chiar de un an”, a spus Adrian Pascu, directorul de marcă al Bentley din cadrul Porsche România, importatorul mărcii grupului VW.

showroom al mărcii, dar numai al acestora este foarte limitat. În afara de modelele de pe locurile nouă și zece, restul sunt livrate în România numai pe bază de comandă.

Dacă se iau în calcul și importurile neoficiale de automobile de lux, atât noi cât și second-hand, în

Audi pe piața locală. Cum era de așteptat, cel mai scurt termen de livrare este pentru cele mai „ieftine”. Spre exemplu, pentru un Mercedes-Benz CL65 sau SL65 preparate de AMG, în versiuni personalizate de către client, se așteaptă aproximativ patru luni, în timp ce o versiune „stoc” poate fi achiziționată direct dintr-un

## Pentru o mașină scumpă se așteaptă cel puțin patru luni

Care este perioada de așteptare pentru cele mai scumpe mașini disponibile oficial pe piața românească

Marcă	Model	Pret de bază (EUR) fără TVA	Pret de bază (EUR) cu TVA	Importator	Timp așteptare	
1	Maybach	62S	440.200	523.838	Mercedes-Benz România	6-8 luni
2	Mercedes-Benz	SLR Roadster	415.000	493.850	Mercedes-Benz România	6-8 luni
3	Maybach	62	385.200	458.388	Mercedes-Benz România	6-8 luni
4	Rolls-Royce	Phantom	338.000	402.220	Automobile Bavaria	N/A
5	Mercedes-Benz	SLR Coupé	380.000	452.200	Mercedes-Benz România	6-8 luni
6	Maybach	57S	373.000	443.870	Mercedes-Benz România	6-8 luni
7	Bentley	Brooklands	295.000	351.050	Porsche România	6-12 luni
8	Ferrari	612 Scaglietti One to One	225.000	267.750	Forza Rossa	8 luni
9	Mercedes-Benz	CL65 AMG	222.827	265.164	Mercedes-Benz România	4 luni
10	Mercedes-Benz	SL65 AMG	222.470	264.739	Mercedes-Benz România	4 luni

SURSA: Importatori

showroom al mărcii, dar numai al acestora este foarte limitat.

showroom al mărcii, dar numai al acestora este foarte limitat.

showroom al mărcii, dar numai al acestora este foarte limitat.

primele șapte luni ale acestui an s-au importat pe piața locală aproape 500 astfel de automobile, potrivit statisticilor Direcției Regim Permise de Conducere și Immatriculare a Vehiculelor, cu o valoare totală de peste 52 de milioane de euro, cel alts în primele șapte luni din acest an.

conform estimărilor ZF. Dintre acestea, 275 de modele au reprezentat importuri de modele second-hand. La nivelul anului trecut importurile mărcilor de lux precum Porsche, Ferrari și Rolls-Royce au ajuns la un nivel de peste 530 de unități, similar cu cel alts în primele șapte luni din acest an.

Maybach 62S este cea mai scumpă mașină care poate fi cumpărată oficial din România



## Știri ZF

**Michelin strânge sub aceeași umbrelă toate afacerile de pe piața autohtonă**

Producătorul francez de anvelope Michelin a reunit sub aceeași personalitate juridică companiile deținute pe plan local, trei fabrici și o divizie comercială. Potrivit datelor publicate în Monitorul Oficial, Michelin România va fi fuzionată prin absorbție cu companiile Sliwina, Victoria, Michelin Romsteel Cord și Michelin Romtreading. Totodată,



SURSA: Mediafax

compania și-a majorat capitalul social cu 1.723.300 de lei (circa 478.000 de euro) prin emisia de 68.932 de acțiuni cu o valoare nominală de 25 de lei. Michelin deține în România două fabrici de anvelope, la Victoria Foresti (anvelope de autoturisme) și Sliwina Zalău, care au fost preluate de la grupul Topan. Compania operează și o uzină ce produce cord metalic pentru anvelope, construită greenfield tot la Zalău, dar și un centru de reclcare a anvelopelor. În 2007 compania a acumulat afaceri de 400,8 milioane de euro, în creștere cu 33% comparativ cu anul precedent, dar și pierderi de aproape 19 milioane de euro. **Alexandru Anghel**

## Madison deschide a doua parfumerie de lux

Madeleine Florescu, fosta directoare generală a companiei Geroaslan, care a deschis în decembrie Madison, prima parfumerie de lux din România, extinde conceptul în cea de-a doua localitate, care urmează să fie inaugurată la sfârșitul acestui luni în zona Dorobanți din Capitală. „Vorbind de același concept, același mobilier și același portofoliu de produse. A doua parfumerie Madison se înfrînce pe o suprafață de 45 de metri pătrați, investiția în amenajare ajungând la 150 de mii de euro”, a declarat pentru ZF Madeleine Florescu, proprietara Madison. Pe lângă brandurile de lux pe care le-a adus la nivel local, printre care se numără, Creed, Clive Christian sau Carthusia, Florescu va adăuga alte trei branduri internaționale - parfumiurile Bond No. 9 și Puredistance și linia de camere și de corp Agraria San Francisco. „Puredistance este un parfum care intră în competiție cu Clive Christian, alături în ceea ce privește prețul, cât și conceptul. Sunt doar cinci locuri în lume în care se comercializează, prețul unui flacon ajungând la 2.750 de euro”, mai spune Florescu. Cele mai vândute branduri au fost Amnick Goutai și Nissamatto, ultimul, în valoare de 575 de lei flacon, fiind cumpărat în 300 de exemplare. Ca valoare, Clive Christian cotat printre cele mai scumpe parfumiuri din lume, a fost în topul vânzărilor, ceea ce s-a sticlucă cumpărate anul acesta aducând parfumeriei peste 13 mii de euro. „Rezultatele au fost peste așteptări, ceea ce ne determină să credem că vom încheia primul an cu jumătate de milion de euro, nu cu 300.000 de euro, cum puseam inițial”, este de părere Madeleine Florescu. Pe piața parfumiurilor de lux, Madison intră în competiție directă cu Beautik Haute. Celelalte parfumiuri, Sephora și Ina Center - Privilege, se adresează segmentului premium. **Clotina Stelian**

PUBLICITATE

PUBLICITATE

Fii clientul nostru și primești un cadou de bun venit.

**Client nou** = dobânda standard + **0,25%** la dobândă pentru orice depozit, în orice monedă, indiferent de perioadă.

Dobânda standard depozite în lei	1 lună	3 luni	6 luni	12 luni
	10,50%	11,00%	11,25%	11,25%

Alo Garanti: 0800 80 1234  
www.garantibank.ro

Oferta valabilă până la 31 decembrie 2008

BlackBerry® Bold™ smartphone

## BlackBerry Bold. Ca tine.

In premieră, la Orange  
**349 EUR**  
cu TVA

- push e-mail
- 3G+
- Wi-Fi
- GPS
- cameră de 2 MP
- 1 GB memorie Flash + 1 GB card microSD

Noul BlackBerry® Bold™ este combinația perfectă între designul elegant și funcțiile unui smartphone de primă clasă. În plus, pentru o experiență nelimitată îți recomandăm abonamentul BlackBerry Intensive cu trafic inclus de 100 MB, la 21 EUR fără TVA.

BlackBerry®, RIM®, Research In Motion®, SureType® și model, desumiri și logo-urile asociate sunt proprietăți Research In Motion Limited și sunt înregistrate în S.U.A. și în țările din întreaga lume. Livrate sub licența Research In Motion Limited.

# De ce sunt femeile la conducerea companiilor de comunicare

Patru dintre primele zece grupuri de comunicare din țară au în funcții executive femei, în timp ce alte trei companii au în structura de management un parteneriat format dintr-o femeie și un bărbat, scrie revista BUSINESS Magazin.

CRISTINA NEGRABU

Istoric vorbind, cel puțin trei mari agenții de publicitate din România au fost deschise și conduse de doamne: Lintra (acum agenția Lowe & Partners) de Veronica Savančiuț, Ogilvy de Mihaela Nicola și Leo Burnett de Ioana Iordache. Toate trei continuă să conduc grupuri de comunicare și, mai mult decât atât, simt că nu a fost o întâmplare dacă unele dintre ele și-au ales ca directori executivi tot niște reprezentante ale secolului frumos, cum spune ciseul<sup>®</sup>, afirmă Bogdan Naumovici, director de creație la 23 Communications Ideas, shop-ul de creație al grupului Leo Burnett.

Femeile care conduc cele mai importante grupuri sau agenții de publicitate din punctul de vedere al cifrei de afaceri sunt Nora Marcovici, Manuela Necula, Laura Tampa, Mihaela Nicola, Veronica Savančiuț, Ioana Iordache și Oana Dușcă. Câteva dintre ele nu sunt doar manageri, ci și antreprenori: și-au lansat propriile afaceri, alături de soții sau de alți membri ai familiei, punând astfel bazele pieței de publicitate din România.

În luna mai, Dan Moraru, directorul executiv al BBDO România, al doilea grup de comunicare pe piață, era înlocuit de Nora Marcovici, cea care în ultimii șase ani a fost managerul diviziei de radio a SBS Broadcasting Media (Kiss FM, Magic FM, One FM și Kiss TV). Funcția de director executiv al BBDO România este cea mai importantă poziție ocupată de o femeie în ultimul an într-o companie de comunicare și totodată cea mai semnificativă schimbare de management în domeniu.

La sfârșitul lui 2007, Mona Opran a fost numită managing director al agenției Saatchi & Saatchi, iar în aceeași vară Mirela Angelescu, fost strategy director la CMP Advertising, devenea director executiv al DDB București, în locul Adinei Sorescu. Lor li s-a adăugat Daniela Knecht, fost deputy client service și business development la BV McCann

Erickson, care din iunie este managing partner la Scala JWT.

În contextul în care, spre deosebire de alte domenii, în comunicare majoritatea numerelor importante de companii sunt conduse de femei, ne putem întreba de ce ar fi mai potrivite femeile să conducă aceste afaceri. „Pentru specificul de nișă ale comunicării, pentru că este o muncă de detalii, care cere flexibilitate, dedicare emoțională și presupune melancolizitate și versatilitate”, răspunde Mihaela Nicola, directorul executiv al The Group, calitate în care anul trecut a gestionat împreună cu soțul ei afaceri de 51,8 milioane de euro.

**ÎNCEPUTURI.** În 1993, Veronica Savančiuț deschide împreună cu Paul Radu agenția Plus Advertising (redenumită Lowe & Partners), iar peste un an, frații Ioana și Stefan Iordache lansează Target Advertising, adică actualul grup Leo Burnett, numit astfel datorită afilierii în 1996 la rețeaua Leo Burnett. Zece ani mai târziu, în 2005, Mihaela Nicola pleacă împreună cu soțul ei, Zoltan Szigeti, de la conducerea Ogilvy România, urmând să formeze alături de el The Group, cel mai mare grup de comunicare independent.

Plecarea celor doi soți a determinat numirea Manuelei Necula ca head of country al Ogilvy România. În fine, anul trecut, Laura Tampa devenea managerul agenției de publicitate Grey Worldwide România, condusă sterotipului, pentru că faptul că există tot mai multe femei lider este natural. E o situație care tinde să se generalizeze în mai toate domeniile importante, nu numai în media și comunicare.

Actualul director executiv al grupului BBDO a terminat Facultatea de Geologie, iar în 1992, după șase ani în care a lucrat ca geolog, a ales să lucreze în publicitate. A început ca agent de vânzări la Global Media, o firmă înființată de Cristian Buci, cel care a lansat Graffiti BBDO, prima agenție de publicitate românească, dar și televiziunea Prima TV. Acum, la 45 de ani, conduce al doilea grup de comunicare de pe piață, adică un business de

67,8 mil. euro, si își dorește să devină liderul pieței - mai exact, să intreacă McCann Erickson, grupul care anul trecut a avut puțin peste un milion de euro în fața BBDO România.

Marcovici observă că adesea femeile manageri sunt descrise ca fiind mai riguroase, diplomate și mai apropiate de colegi și subordonați, trăsături care le recomandă în principiu pentru conducerea grupurilor de comunicare. „Publicitarii sunt trii independenți și destul de greu de supus rigorilor înaltă în orice alt tip de business”, spune ea. „Însă cred că ar trebui să privim dincolo de



Mai multe detalii despre evoluția grupurilor de comunicare cititi în revista BUSINESS Magazin

O explicație mai aplicată la momentul istoric o oferă Raluca Feher, senior copywriter la agenția Cap. După ea, pentru o întreagă generație de femei care au vrut să se afirme în carieră, marketingul și publicitatea au fost domeniul ideal la începutul anilor '90. „Un



Nora Marcovici, director executiv al BBDO România, gestionează un buget care a depășit anul trecut 67 de milioane de euro.

teritoriu complet descoperit, liber, marketingul a fost în acea perioadă pământul pe care s-au refugiat o grămadă de ASE-iste cu săla de contabilitate. Prin muncă și loialitate multe dintre ele au ajuns acum sefele de care vorbim”, declară Feher.

Care e însă specificul managementului feminin în această industrie, dacă se poate vorbi de un astfel de specific? Căția Coman, fost grup creativ director la McCann Erickson, cel mai important nume din industria de publicitate de la noi, spune că există diverse moduri de a conduce un business în advertising - „sunt companii în care se simte nevoia de o mână de fier și companii care au mai degrabă nevoie de o mână de catifea. Și din experiență pot să spun că nu întodeauna bărbații sunt mâna de fier. În cazul nostru e o mână de fier într-o mânășă de catifea și pot să zic că e cazul ideal”. Coman a părăsit în luna mai agenția pentru a-și face propriul butic de

creație, Bad Brand, iar în noua afacere s-a asociat cu Petru Cucuo, fost art director la compania concurentă Leo Burnett.

Manuela Necula, cea care de trei ani conduce Ogilvy România și care a făcut parte din echipa care a lansat restaurantele Pizza Hut pe piața românească, nu crede că femeile sau bărbații ar fi din start mai potriviți pentru managementul unui grup de comunicare. Remarcă însă faptul că în această industrie femeile se pot folosi de un avantaj: intuiția.

„Publicitatea e o industrie la granița dintre artă și știință, iar intuiția, instinctul joacă un rol destul de important aici”, spune ea care își dorea să lucreze în publicitate din perioada în care era studentă la ASE și care acum este managerul celui de-al treilea grup de comunicare de pe piață, cu afaceri de aproximativ 63,8 mil. euro în 2007.

La rândul lui, Bogdan Naumovici amintește de echilibrul cu care nu de puține ori femeile știu să gestioneze o situație delicată, dar și de faptul că „trezecimile dintr-o perioadă în care nimeni nu vrea să lucreze, să câștige, ci să conserve. Și cum înțelepciunea populară spune că bărbații pleacă la vânătoare și femeile păzesc cuibul, acum e vremea lor”.

Ioana Iordache, directorul executiv al Leo Burnett, recunoaște, de pildă, că în cadrul grupului ea este persoana analitică, ușor conservatoare, în timp ce fratele ei, directorul operațional al Leo Burnett, este cel nerăbdător și cu multe idei pe care dacă s-ar putea, ar vrea să le pună în aplicare pe toate dintr-o dată.

Dacă în majoritatea companiilor mari de comunicare managerii sunt femei, în schimb, în departamentele de creație s-au remarcat mai ales bărbații.

Există însă și excepții, cele mai cunoscute fiind directorii de creație fiind Carmen Tiderle (Leo Burnett & Target), Căția Coman (Bad Brand), Ena Prisca (Graffiti BBDO) și Raluca Feher (Cap).

„Istoria artei ne arată în mod statistic cum creația notabilă, memorabilă a aparținut preponderent bărbaților”, comentază Mihaela Nicola. Însă Laura Tampa, managerul Grey Worldwide România, spune că de multe ori e posibil ca femeile sunt inferioare la acest capitol e doar o chestiune de promovare și de imagine.

„Sunt femei care s-au afirmat prin campanii foarte bune premiate local și internațional, dar care nu au beneficiat de PR-ul de care beneficiază directorii de creație. Sunt și altele deja ajunse la cămașa departamentelor de creație, așa că nu este timpul pierdut ca raportul de forțe dintre bărbați și femei să se mai echilibreze din acest punct de vedere.”

Căția Coman crede că sunt mult mai mulți directorii de creație bărbați decât femei din cauza conjuncturii și nu pentru că aceștia ar fi din start mai creativi.

„Mai degrabă contextul social a făcut ca la începuturile publicității bărbații să se angajeze în acest domeniu necunoscut, pentru că au o înclinare mai mare către risc”, afirmă Coman.

MANUELA NECULA	MIHAELA NICOLA	VERONICA SAVANCIUȚ	IOANA IORDACHE	LAURA TAMPA
<p>■ <b>Funcția:</b> Head of country al Ogilvy Group România</p> <p>■ <b>Buget gestionat:</b> 63,8 mil. euro</p> <p>■ <b>Studii:</b> Academia de Studii Economice</p>	<p>■ <b>Funcția:</b> Director executiv al The Group</p> <p>■ <b>Buget gestionat:</b> 51,8 milioane de euro</p> <p>■ <b>Studii:</b> Facultatea de Matematică</p>	<p>■ <b>Funcția:</b> Presedinte și director executiv al Lowe România</p> <p>■ <b>Buget gestionat:</b> 47,5 mil. euro</p> <p>■ <b>Studii:</b> Academia de Studii Economice</p>	<p>■ <b>Funcția:</b> Director executiv al Leo Burnett</p> <p>■ <b>Buget gestionat:</b> 44,9 milioane de euro</p> <p>■ <b>Studii:</b> Institutul Politehnic</p>	<p>■ <b>Funcția:</b> Managing director al Grey București</p> <p>■ <b>Buget gestionat:</b> 27,3 mil. euro</p> <p>■ <b>Studii:</b> Facultatea de Relații Internaționale</p>

## ZIARUL FINANCIAR

# - DE 10 ANI PRIMA PAGINĂ ÎN AFACERI -



Mihai GHYKA  
fost director general al Inby

Mi-amintesc că în primii doi ani de la apariție Ziarul Financiar era perceput ca un paradox al pieței media românești: o editie pe zi era prea mult pentru o piață de business atât de mică, ce părea că se miscă doar inertial. Era evident greu pentru ZF și ne întrebam cu toții «de ce se încăpățânează să continue?».

Fără îndoială, ZF a inventat cotidianul financiar în România. A crescut deodată cu piața de business și îmi place să cred, a contribuit la formarea clasei de manageri români de succes de astăzi.

Personal, am o relație specială cu ZF: este singurul ziar în care m-am regăsit surprinzător pe prima pagină și cu bune, și cu rele. Dincolo de toate acestea, în fiecare editie regășesc un profesionalism și o abordare echilibrată care sunt demne de toată lauda.



Schimbările s-au produs brusc, cum de altfel se fac toate trecherile într-o companie mare. Deciziile se iau foarte rapid, orice planuri de carieră ai avea, schimbările se întâmplă sub imperiul momentului. În afaceri nu există magie, totul e un calcul rațional și țin de capacitatea de a înțelege consumatorul și de a te adapta la cerințele sale.

Mihai Ghyka  
—ZF, 15 decembrie 2005—

# O fostă angajată Marks & Spencer aruncă brandul Next în lupta cu retailerii de fashion

Britanica Victoria Houghton, cea care a adus în România franciza Next, cel mai mare retailer britanic după Marks & Spencer, este de mai bine de un an în București. A intervievat singură candidații pentru fiecare post, va ajunge la două magazine pe piața locală în acest an și se gândește deja să iasă în provincie.

SABRINA RĂILEANU

**H**oughton recunoaște că, atunci când te faci vinovat de aducerea pe piața românească a unui brand cu tradiție în retail, să fi abordat pentru a participa la nenumărate prezentări ale celor mai noi centre comerciale face parte din job description. Dar ce poate face un dezvoltător de malluri pe o piață încă prea sărăcă în branduri? Zăra ar fi o soluție atunci când vine vorba de ancore, în timp ce H&M se încorporează în cele mai multe malluri. Nu rămâne nimic de spus decât „NEXT, please!”, scrie revista Target.

Carierele englezo-americanilor Victoria Houghton a desnat o simoasă tractoare. Londra - Bangkok - Londra - București. Care cu fiecare zi pare că e îndepărtată tot mai mult. „Nu mai există o zi tipică de când am propria mea afacere. Înainte să am afacerea mea încă mai aveam control asupra



„Mai multe detalii despre cariera Victoria Houghton citiți în revista Target.”

mai gândit dar încă nu știu... poate de anul viitor? Planul este să deschid primele trei magazine în București și apoi... Cred că este important să construiești mai întâi un brand puternic, să ai o bază solidă de clienți în capitală înainte de a te extinde.”

Costurile unui magazin depind de locație, dimensiuni și chirie, dar se învârt în jurul sumei de 500.000 de euro. Până în balanta turn-over-ul estimat pentru magazinul din Băneasa, de 1 milion și jumătate de euro pe an, afacerea lui Houghton sunt a break-even. De aceea nu se gândește încă unde să tragă linia, și cât de multe magazine Next sunt prea multe.

„Trebuie să fii atent unde deschizi, locația este importantă. Nu e bine nici să fii prezent în fiecare mall, în fiecare oraș. Dar până când nu deschid primele 5-10 magazine, nu am de unde să știu ce se întâmplă mai departe.”

A absolvit cursurile universitare la Brighton, după care a început pe care lucrează pentru Marks & Spencer. „Cei de la Marks & Spencer au un program extraordinar pentru absolvenți. Însă tocmai de

aceia este atât de greu să intri în el. Procesul de recrutare este crunt. Formularul lor de aplicare era de grosimea unei cărți, și am avut apoi cred că vreo patru interviuri, iar la sfârșit a trebuit să susțin o prezentare la biroul lor din Londra. Am intrat ca trainee în departamentul de buying și am lucrat acolo vreme de doi ani, timp în care am învățat esențialul meseriei de fashion buyer: ceea ce este să fie capabil să alcătuiști o gamă care este să se vândă. Asta este pe scurt meseria. Dacă nu reușești să aduci în magazin obiectele-cheie, sezonul poate fi unul mort pentru brand.”

Începutul muncii pentru sezonul următor era partea preferată a lui Houghton. „Trebuie să fii capabil să identifiți ceea ce merită și trebuie cumpărat, astfel încât să ai siguranța cu șase luni până la un an înainte a hainelor pe care cei din jurul tău le vor purta.”

După încă un an petrecut la River Island, un alt mare retailer britanic, ca buyer assistant a primit o șansă de a lucra în Thailanda pentru unul dintre furnizorii cu care colaborează.

„Pe furnizor îl cunoaștem, mai lucrasem împreună, iar subiectul a apărut din serin în miezul unei conversații. Mi-a spus că vrea să se extindă afacerea și că erau în căutarea unui om competent care să preia responsabilitatea de product developer și că erau de părere că eu și fi potrivită pentru așa ceva.” Așa că și-a făcut bagajele și s-a urcat în primul avion spre Bangkok pentru a ieși în întâmpinarea unei asemenea provocări.

„Am considerat asta a fi o șansă nemaipomenită deoarece lucrasem deja pe partea de buying și vroiam să văd ce se întâmplă de cealaltă parte a baricadei, pe partea de product development.” Dar ce face de fapt un product developer? „Este veniga de legătură dintre buyer și furnizor”. Adică este un melanj de designer, marketer, cost-cutter și om de vânzări.

„Ca product developer făceam eu designul produsului, îl transpuneam în mostre care trebuiau să fie gata atunci când ne vizita buyerii. Asta se întâmpla de două ori pe an. Le prezentam gama noastră de mostre pe care ei alegeau să o cumpere sau nu pentru diversele piețe pe care aveau de desfășurat.”

„Umiditatea de acolo e îngrozitoare. Și aici este foarte cald câteodată, dar măcar este o căldură uscată. Acolo... pînăl meu era mereu cârântat”, spune ea.

„Cu toate acestea, mi-a plăcut foarte mult ceea ce faceam. Într-un anumit fel, deși tranziția de la clima britanică la cea thailandeză a fost mai complicată decât se aștepta.

„Umiditatea de acolo e îngrozitoare. Și aici este foarte cald câteodată, dar măcar este o căldură uscată. Acolo... pînăl meu era mereu cârântat”, spune ea.

„Cu toate acestea, mi-a plăcut foarte mult ceea ce faceam. Într-un anumit fel, deși tranziția de la clima britanică la cea thailandeză a fost mai complicată decât se aștepta.

„Umiditatea de acolo e îngrozitoare. Și aici este foarte cald câteodată, dar măcar este o căldură uscată. Acolo... pînăl meu era mereu cârântat”, spune ea.

„Cu toate acestea, mi-a plăcut foarte mult ceea ce faceam. Într-un anumit fel, deși tranziția de la clima britanică la cea thailandeză a fost mai complicată decât se aștepta.



FOTO: Cristina Năchitu

astăzi experiență. Oamenii erau foarte calzi și draguți și se străduiau cât puteau de mult să mă facă să mă simt ca acasă. În cei trei ani petrecuți în Bangkok, a învățat să vorbească și thailandeză. „Destul cât să pot să comunic cât de cât cu cei din jurul meu, să înțeleg ce se vorbește pe lângă mine. Nu suficient cât să-mi conduc afacerea în thailandeză, dar suficient cât să nu mă simt un outsider. Cred că este foarte important să depui toate eforturile pentru a te integra. „Când a fost abordată de Next, care avea birouri în Thailanda, pentru a le coordona activitatea regională de product development, în a stat năco secundă pe gânduri. „Cei de acolo auzea de mine, auzea că am experiență în buying în UK și experiență în product development în Thailanda. A lucrat în Bangkok pentru Next, și după trei ani, cei din conducerea lăntului au rugat-o să ia în considerare posibilitatea de a se întoarce în Marea Britanie pentru a lucra în head office. „M-am întors și am lucrat cu ei ca buyer principal pe toate liniile de îmbrăcăminte pentru copii.”

Familia Houghton a parcurs foarte mulți kilometri în ultimii ani. Tatăl Victoriei, Joseph Houghton, este property director al dezvoltatorului imobiliar Mivan și a fost primul din familie care a plecat pe pământ românesc, în urma cu doi ani. „Mai călătorisesc în străinătate și înainte, în Belgia, Slovacia, Malaezia, dar apoi a primit această ofertă foarte promițătoare și atunci părinții mei au decs să se mute în București.”

„Așa a început incursiunea în România a sefei Next - ca o binemeritată vacanță. „Până atunci nici măcar nu auzeam de România sau București, cred că nici nu știam nici măcar unde se află pe hartă. Fiindcă tatăl meu lucrează în domeniul retailului, tot vorbind cu el apoi prospectând piața, mi-am dat seama că eu există și eu și reprezentantă Next aici și că piața mai are suficient loc pentru retailerii. M-am întors în Anglia cu un plan și am discutat cu sefi mei despre posibilitatea de a obține o franciză, și după foarte multă muncă, iată-mă aici. Nu a stricat nici faptul că cei de la Next erau deja interesați de piața românească.”

„Totul se leagă de timing”, recunoaște ea. „Am făcut apoi research vreme de câteva luni: m-am uitat la gamele existente în magazinele de aici, la preturi și display-uri, am vorbit cu agenți imobiliari, cu oameni din HR, am investigat capitalul salarii. Știam că e o idee fezabilă și am marș. Că mai important e că am crezut în ea”, spune Victoria care a intervievat personal candidații pentru fiecare post. Acum este deja de un an închiat în România și spune că se vede trăind aici pentru întreg viitorul prezivil.

**Victoria Houghton**  
general manager Next România

Până atunci nici măcar nu auzeam de România sau București, cred că nici nu știam nici măcar unde se află pe hartă. Fiindcă tatăl meu lucrează în domeniul retailului, tot vorbind cu el apoi prospectând piața, mi-am dat seama că eu există și eu și reprezentantă Next aici și că piața mai are suficient loc pentru retailerii. M-am întors în Anglia cu un plan și am discutat cu sefi mei despre posibilitatea de a obține o franciză, și după foarte multă muncă, iată-mă aici.

PUBLICITATE

Când ești în trafic, trebuie să te gândești și la ceilalți.

Pentru că România va crește prin bun simț și responsabilitate.

**PETROM**  
Membrii Oliei Grup

PUBLICITATE

**RENAULT MASTER**  
UN AJUTOR URIAȘ PENTRU ORICE AFACERE.  
CU DISCOUNT DE PÂNĂ LA 2.380 €\*

0% DOBÂNDĂ DE LEASING

**RENAULT**

**O GAMĂ COMPLETĂ PENTRU PROFESIONIȘTI**

- \*Valoarea totală de până la 13,9 € incluziv și sumă totală de până la 1.460 € incluziv
- \*Spațiu generos și multiple posibilități de adaptare pentru diverse tipuri de transporturi.
- \*Costuri reduse de întreținere (interval de revizie mai mic de 20.000 km).
- \*Echipare standard bogată: cutie de viteze în 6 trepte, airbag șofer, scut de protecție pentru motor, cotiera șoferului, scaunele climatizate.

# Companiile spaniole cumpără tot ce prind în industria uleiului de măsline din Italia

De-a lungul ultimilor cinci ani, unii dintre cei mai importanți producători de ulei de măsline ai Italiei au căzut în mâinile spaniolilor, iar fenomenul a culminat în luna iulie, când SOS Cuetara a preluat compania italiană Bertolli care se numără printre cele mai cunoscute branduri de acest fel din lume.

DARIA MACOVEI

**C**uetara a obținut prin preluarea Bertolli controlul asupra a aproximativ jumătate din piața de profil din Italia, devenind lider mondial în vânzarea uleiului de măsline, scrie The Wall Street Journal. Concurența companiilor spaniole s-a pus în dificultate pe micii producători răspândiți pe teritoriul Italiei.

Dacă în urmă cu ceva vreme se afla la același nivel cu companiile importante din întreaga lume în ceea ce privește producția de ulei de măsline, în prezent brandurile italiene precum Monini, Farchioni, Filippo Berio sau Pietro Coricelli, care aparțin de obicei unor familii cu tradiție, se luptă să facă față preturilor mult mai scăzute ale competitorilor, ponderi lor tot mai mari pe piață și rețele de distribuție extinse a SOS. „Nu e o cale prea ușoară”, afirmă Roberto D'Auria, analist al institutului Ismea, specializat în cercetare agricolă, acesta adăugând că estimează că anumite companii ar putea sfârși prin a fi închise sau scoase la licitație.

Massimo Gargano, președinte al Unaprol, o asociație a crescătorilor de măslini din Italia, afirmă că producătorii de dimensiuni mici din această țară se confruntă cu o „lungă agonie antreprenorială” în competiția cu cei de la SOS Cuetara.

Maria Flora Monini, coproprietar al companiei Olio Monini, unul dintre cele mai importante branduri de ulei de măsline deținute de italieni, cu o producție anuală de 30 de milioane de sticle, a declarat că a primit deja câteva oferte de la potențiali cumpărători.

Monini a precizat însă că familia ei dorește să păstreze în continuare compania pentru

moment, rămânând fidelă strategiei de a-și prezenta produsele ca un „mod de viață” modern.

Cele mai multe din produsele Monini, care se fabrică în nouă varietăți diferite, sunt vândute în supermarketuri la prețuri de nivel mediu, însă compania se află într-un proces intens de a face brandul mai cunoscut decât este la momentul actual.

Olio Monini sponsorizează unele dintre cele mai importante festivaluri de muzică din Italia, expoziții de fotografie organizate în cadrul Muzeului de artă modernă din New York și chiar apariția unei reviste care este distribuită către 100.000 de abonați de trei ori pe an.

În 2003, compania a deschis o fabrică nouă de presare a uleiului de măsline în apropierea orasului Spoleto, în regiunea Umbria, aflată în centrul Italiei.

Fabrica este destinată producerii unor cantități reduse de ulei de măsline, organizând în același timp și degustări de ulei sau cursuri de gătit.

Pompeo Farchioni, director executiv al producătorului de ulei de măsline Farchioni, care se află pe piață de mai bine de 250 de ani, fiind situat în regiunea italiană Umbria, afirmă că firma lui este specializată mai mult pe sectorul de lux. Farchioni vinde șase tipuri de ulei de „originea protejată”, denumite și DOP, a căror producție a obținut un certificat de calitate.

Însă producția de lux a companiei însumează doar 2% în volumul anual de vânzări al Farchioni, care se apropie de 100 de milioane de euro, echivalentul a aproximativ 20 de milioane de sticle vândute în fiecare an.

Pentru restul afacerii sale, Pompeo Farchioni încearcă să obțină cât mai mult spațiu de desfacere pe piața de retail. Însă dacă această soluție nu va fi una viabilă pentru compania sa, iar Farchioni va începe să piardă tot mai mulți bani „am putea fi nevoiți să vindem și noi”, afirmă directorul executiv.

Afacerele cu ulei de măsline sunt de obicei asociate cu imaginea romantică a măslinelor verzi stoarse în presă, iar multe dintre companiile de profil obișnuiesc să își cultive singure măslini.

Însă industria uleiului de măsline se ocupă de fapt cu imbucătură produsului finit și cu comercializarea acestuia pe piață, iar majoritatea sticlelor de ulei de măsline din supermarketuri reprezintă un amestec între uleiuri italiene și alte uleiuri provenite din măslini cultivați în Spania, Grecia sau Africa de Nord.

Cu toate acestea, brandurile italiene de ulei de măsline au mai multă priză la public decât cele din alte țări. De unde și motivul pentru care SOS - producător din industria alimentară care vinde, pe lângă multe altele, și cafea sau orez, a început să se extindă pe piața italiană prin cumpărarea companiei Olio Sasso în 2004.

De atunci, SOS Cuetara a mai preluat și brandul Carapelli din Florența, care avea vânzări importante pe piața din Statele Unite, pentru ca acum să cumpere compania Bertolli, care potrivit datelor Euromonitor este principalul producător de măsline din lume, având o pondere de 6-7% în vânzările la nivel mondial.

Odată cu preluarea Bertolli, compania spaniolă SOS a cumpărat și brandul Dante, iar cei de la SOS Cuetara nu puteau alege un moment mai potrivit pentru a ocupa poziția de lider de piață. Căderea pentru ulei de măsline a înregistrat o creștere anuală de aproape 10%



Afacerile cu ulei de măsline sunt de obicei asociate cu imaginea romantică a măslinelor verzi stoarse în presă, iar multe dintre companiile de profil obișnuiesc să își cultive singure măslini.

în ultimii cinci ani, datorită atenției mai mari acordate unui stil de viață și unei alimentații mai sănătoase, potrivit Euromonitor.

Iar SOS nu rămâne în urmă în ceea ce privește producția de măsline și de ulei. Compania este proprietara Todolivo, o firmă specializată în creșterea intensă a măslinelor, deținând și 400 de hectare de pământ în Portugalia. Teșul urmărit de cei de la SOS este acela de a obține un control și mai ridicat asupra lanțului de producție și de distribuție.

Pentru a-și finanta imensiul în creștere, SOS Cuetara plănuiește să renească cele

patru branduri italiene pe care le deține în prezent într-o nouă companie care va fi listată la bursa de la Milano, potrivit directorului executiv al producătorului spaniol, Jesus Salazar, care a adăugat că dacă acțiunea, planificată pentru prima jumătate a lui 2009, va fi un succes, SOS ar putea prelua și alte branduri italiene de ulei de măsline.

Pietro Coricelli, un producător mic de ulei de măsline din regiunea italiană Umbria, exportă 65% din producția sa totală către piețele din SUA și Europa de Nord. CEO-ul de companie, Lorenzo Coricelli, afirmă că nu

intentionează deocamdată să vândă, adăugând că veniturile pe care le obține aproape s-au dublat în ultimii doi ani, în urma contractelor încheiate cu companiile de catering care reprezintă aproape un sfert din venitul total al producătorului italian de măsline. Însă el este convins de faptul că lucrurile ar putea să se schimbe.

Pe piața uleiului de măsline din Italia, afirmă Coricelli, „există în prezent aproximativ 30 de companii care produc ulei de măsline, deși ar trebui să fie doar șapte sau opt”.

Lorenzo Coricelli  
CEO al Pietro Coricelli

Pe piața din Italia există în prezent aproximativ 30 de companii care produc ulei de măsline, deși ar trebui să fie doar șapte sau opt.

PUBLICITATE

## Câștigă Liga Campionilor la Premii

### PRO SPORT

# 172.000 de euro

## Gea mai tare competiție, cei mai mulți bani!

**12 septembrie - 10 noiembrie**  
Peste 400 de premii săptămânal

**AVON**  
Soneri de apă  
**30 €**  
Mingi de fotbal  
**100 €**

**Cardul PRO SPORT**  
Ți aduce un premiu pe loc  
la alegerea și vizitarea  
**CÂȘTIGURI GARANTATE**

**Luni și vineri răzulești și câștigi.  
Caută în fiecare zi în ProSport numerele câștigătoare!**

Regulamentul promoției este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe [www.prosport.ro](http://www.prosport.ro) sau la numerele de telefon: 0318 25 73 78 sau 0318 25 73 79 (tarif normal)

PUBLICITATE

# DESCOPERĂ

E LUMEA TAI

## Te invită la concurs

# FOTOREPORTAJUL MEU

### EDIȚIA A IV-A

 <b>Locul I</b> <b>3.000 Euro</b>	 <b>Locul II</b> <b>2.000 Euro</b>	 <b>Locul III</b> <b>1.000 Euro</b>
---	--	---

Trimite Fotoreportajul tău până pe 24 octombrie și revista **DESCOPERĂ** te premiază!

**Detalii în revistă și pe [www.descopera.ro](http://www.descopera.ro)**

**Bancpost**

Realizăm acest concurs pentru că știm că descoperitori, ne plac provocările și competiția, dorim să răzulești talentul și creativitatea și neștiindul fotografilor de reportaj care ne deschide în fiecare zi și a lumii noastre și surprindească

Le adresăm pasiunea și dorim ca care ne transmitem entuziasmul nostru și imagiunile voastre. Le dorim să exploreze și de a aduce sub ochii noștri cele mai frumoase din lume.

Sesiunea este deschisă tuturor (tinerii Descoperă, fotografi amatori sau profesioniști). Fotoreportajele primite vor fi oferite prin email până pe 8 septembrie 2008 și vor fi publicate în revista Descoperă din decembrie 2008 al revistei. Sunt acceptate în concurs DOAR FOTOREPORTAJELE, NU ÎN FOTOREPORTAJE PRIMITE ÎN ALTELE CĂȘTIGURILE.





## Kanai, Mazda: Petrolul se va termina până în 2050

BOGDAN ALEXU

SEITA KANAI, director și senior managing executive officer care se află la conducerea Diviziei de cercetare și dezvoltare a Mazda, estimează că rezervele de petrol se vor epuiza în 2050, când constructorul japonez va lansa modelele pe hidrogen.

Mazda, prin intermediul companiei „sustainable Zoom-Zoom”, are în plan lansarea unui automobil cu sistem de propulsie hibrid, alcătuit dintr-un motor pe benzină și unul electric din 2015, în timp ce din 2050 constructorul japonez își va lansa gama de modele echipate cu motoare rotative alimentate cu hidrogen și electrice.

În prezent Mazda oferă în sistem leasing în Japonia modelul sport RX-8 echipat cu motor rotativ Wankel care poate fi alimentat atât cu benzină, cât și cu hidrogen, rata lunară fiind de aproximativ 2.500 de euro, timp de patru ani.

„În afară de Japonia, Europa de Nord, și în special Norvegia, este interesată de dezvoltarea unei infrastructuri pentru alimentarea cu hidrogen”, a spus Kanai.

Lansarea gamei de modele echipate cu motoare pe hidrogen este amânată până în 2050 inclusiv de lipsa infrastructurii, dar și de lipsa cererii de pe piață pentru astfel de automobile, potrivit lui Seita Kanai, care amintește că puterea motoarelor alimentate cu hidrogen este mai mică decât a celor pe benzină, iar acestea au și o autonomie mai mică din cauza rezervorului de o capacitate redusă.

În prezent trendul actual de pe piața europeană este re poziționarea marilor „de volum” mai aproape de segmentul premium sau promovate drept „o alternativă” la acestea. Începând cu anul viitor, Mazda va oferi pe modelele sale sistemul SISIS - Smart Idle Stop System - care are rolul de a opri motorul atunci când mașina staționează la semafor sau la o trecere de pietoni și de a-și porni atunci când se apasă ambreiajul pentru a comuta în treapta întâi.

Acesta va permite o reducere a consumului de combustibil cu până la 9%, fiind destinat exclusiv într-o primă fază unei noi motorizări pe benzină de 2,0 litri DISI echipată cu sistem de injecție directă a benzinei. În prezent singura marcă ce mai dispune de un astfel de sistem este BMW, prin intermediul echipamentelor Efficient Dynamics.

„În Europa se dorește ca Mazda să fie re poziționată ca marcă mai aproape de segmentul premium, în special în ceea ce privește noile tehnologii”. În prezent nu avem în plan lansarea de versiuni speciale precum automobile hibride sau electrice în perioada imediat următoare, dar intenționăm să reducem până în 2015 consumul de combustibil al modelelor Mazda cu până la 30% și emisiile de dioxid de carbon cu 25%, a spus Seita Kanai, director și senior managing executive officer care se află la conducerea Diviziei de cercetare și dezvoltare a Mazda Motor Corporation.

## Statele est-europene „vor sfida gravitația” și vor evita criza financiară și economică

Mai multe economii din Europa de Est cu deficite de cont curent majore sunt prevăzute să treacă printr-o perioadă de încetinire economică, însă ar trebui să fie în măsură să evite o recesiune severă și de lungă durată sau o prăbușire a monedei naționale, crede economistul-șef al Băncii Europene pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), conform Money and Investing.

CRISTINA ROȘCA

Ucraina, Serbia, România, Bulgaria și Croația se confruntă cu mari decalaje între valoarea a ceea ce vând sau câștigă de la restul lumii față de ceea ce achiziționează ei. În unele cazuri, deficitele de cont curent actual se apropie de 10% din PIB.

În anii '90, un număr de economii emergente cu deficite mai mici au traversat perioade de criză ale balanței de plăți. Investitori s-au arătat rețușți să finanțeze aceste decalaje, rezultatul fiind o serie de deprecieri puternice ale monedelor naționale și încetiniri economice severe ce s-au desfășurat pe perioada mai multor ani.

Într-un raport publicat recent, Conferința Națiilor Unite pe Comerț și Dezvoltare s-a afirmat că statele din regiune cu deficite de cont curent mari și persistente se confruntă cu o „inevitabilă” ajustare care va veni sub forma unei „recesiuni puternice” sau a unei „devalorizări majore”.

Economistul-șef al BERD, Erik Berglof, a afirmat că un grup de economii pe care el le numește „acelea care sfidează gravitația” le vor evita pe amandouă.

„Nu spun că ele vor evita în mod sigur ajustările profunde, dar eu nu văd că se va întâmpla asta”, spune Berglof. „Nu este scenariul nostru de bază”.

Pentru unele dintre țările mai sus menționate, calitatea de membru al Uniunii Europene este un factor ce va inclina balanța în mod pozitiv în ceea ce privește încadrarea investitorilor.

Aziți Bulgaria, cât și România au devenit membre ale blocului comunitar în 2007, în timp ce Croația și Serbia doresc să adere. Faptul că băncile străine dețin active masive în multe dintre aceste state ar trebui de asemenea să asigure că finanțarea străină nu va seca.

„Sunt mai mulți factori ce compensează slăbiciunile cifrelor macroeconomice”, spune Berglof. „Unul este legătura cu Uniunea Europeană, un factor cu influențe masive în unele state. Și prezenta unor bănci străine poate fi considerată ca fiind un lucru pozitiv”.

În trecut, statele cu deficite de cont curent mari au fost deosebit de vulnerabile pe perioada tulburărilor politice de pe piețele interne.

Sunt mai mulți factori ce compensează slăbiciunile cifrelor macroeconomice. Unul este legătura cu Uniunea Europeană, un factor cu influențe masive în unele state. Și prezenta unor bănci străine poate fi considerată ca fiind un lucru pozitiv.



Kievul, ca și celelalte capitale din Europa de Est, are prea mult de recuperat pentru a stopa creșterea economică

problemelor economice ale statului prin manevrarea deficitului bugetar și prin liberalizarea regimului de schimb.

„Aceste măsuri survin într-un moment nepotrivit”, spune el. „Întrebarea este dacă turnura constientizării crizei va fi afectată de acest lucru. Există șanse mari ca furtuna să fie managerială”.

„Berglof a afirmat că în timp ce Ucraina s-a confruntat pentru o perioadă cu o „situație precară”, au existat semne că guvernul încerca soluționarea

problemelor economice ale statului prin manevrarea deficitului bugetar și prin liberalizarea regimului de schimb. „Aceste măsuri survin într-un moment nepotrivit”, spune el. „Întrebarea este dacă turnura constientizării crizei va fi afectată de acest lucru. Există șanse mari ca furtuna să fie managerială”. „Berglof a afirmat că în timp ce Ucraina s-a confruntat pentru o perioadă cu o „situație precară”, au existat semne că guvernul încerca soluționarea

Berglof se așteaptă ca multe state să urmeze exemplul economiei estonice.

„Acesta s-a confruntat cu problema deficitului de cont curent pentru mulți ani, pentru ca în al treilea trimestru al anului trecut când s-a declarat criza creditelor economia estoniană să crească cu 6,4%”, pentru ca în trimestrul doi al anului curent să se contracte cu 1,4%.

„Trebuie să le analizăm țările cu țară”, spune Berglof.

„Pentru unele este mai probabil să se confrunte cu ajustări precum cele din statele baltice decât cele suferite de state în timpul crizelor din Asia și Rusia”, respectiv o scurtă perioadă de contractare a economiei mai degrabă decât o criză prelungită.

crisrina.rosca@ef.ro

PUBLICITATE

30 septembrie 2008  
Hotel Hilton București

**Se întorc super-constructorii!**

Premiere Construct & Real Estate Forum  
2008

O dată pe an, toți marii jucători de pe piața de construcții și imobiliare se reunesc la Romania Construct & Real Estate Forum pentru a face bilanțul și strategiile de viitor.

**Fii și tu alături de ei!**  
evenimente@mediafax.ro • tel.: 031.82.56.409  
www.mediafaxia.ro/construct-forum

Partener  
ARABESQUE

Cu sprijinul  
IAMA ROMANIA

Partener media  
Gândul

MEDIAFAX  
MARKET REPORTS

PUBLICITATE

ZIARUL FINANCIAR și SEARCH CORPORATION

DE 10 ANI PRIMA PAGINĂ ÎN AFACERİ

vă invită la seminarul

**Când se vor vedea primele rezultate ale fondurilor europene în infrastructură?**

Marti, 30 septembrie 2008, ora 9-30  
JW Marriott Bucharest Grand Hotel, sala Constanta

Seminarul va reuni reprezentanți ai Guvernului, autorităților locale, consultanți în infrastructură, companii de profil și reprezentanți ai băncilor de investiții pentru a găsi soluții în atragerea fondurilor europene.

**Temă de discuție:**

- Care este valoarea fondurilor europene atrase până în prezent în dezvoltarea infrastructurii?
- Cât timp este necesar pentru construirea unei autostrăzi utilizând fonduri europene?
- Care ar fi o estimare realistă a numărului de kilometri de autostradă ce vor fi finalizați în următorii patru ani?
- Ce presupune gestionarea calitativă a fondurilor pentru repararea drumurilor?
- Ce sumă este necesară pentru dezvoltarea rețelei de autostrăzi în perioada 2008-2013?
- Care sunt condițiile în care se pot obține fonduri europene pentru infrastructură?
- Care este strategia Guvernului pentru atragerea de fonduri europene pentru infrastructură în următorii cinci ani?

Ritmul de construcție a autostrăzilor în ultimii 18 ani a fost sub 10 kilometri anual, România fiind țara din UE cu cei mai puțini kilometri de autostradă finalizată. Lipsa proiectelor de amploare din infrastructură a îndepărtat unii investitori de pe piața locală și a determinat turiștii străini să evite călătoriile în România. În aceste condiții, utilizarea fondurilor europene pentru recuperarea decalajului din infrastructură este o prioritate pentru Guvern.

Pentru înregistrări și detalii suplimentare:  
Elena Munteanu, PR & Events, tel.: 038.256.291, e-mail: emunteanu@ziarulfinanciar.ro, www.zf.ro

# APIA: Piața auto s-a prăbușit în august cu 17%

Piața auto locală a înregistrat o scădere de 17,4% în ultima lună a verii, la 28.335 de unități, în urma reducerii cu un procent similar a vânzărilor de autoturisme, care au ajuns la aproape 24.500 de unități.



**-37%**  
este scăderea vânzărilor înregistrată în august de marca Ford, cu 1.266 de unități comercializate.

ALEXANDRU ANGHIEL

În mod similar, august a fost prima lună de scăderi drastice și în cazul vânzărilor de autovehicule comerciale, care au ajuns la 3.574 de unități, mai puțin cu 20,8% decât în august 2007. La sfârșitul primelor opt luni însă piața auto locală a urcat la 239.000 de autovehicule, cu 1% mai mult decât nivelul de 236.808 unități în perioada ianuarie-august 2007.

Cresterea totală a pieței auto a fost datorată vânzărilor de autovehicule comerciale care până în prezent au avut un plus de 23,6%, la mai mult de



**-21%**  
sunt procentele cu care au scăzut vânzările mărcii Toyota, care a comercializat numai 797 de unități.

37.310 unități, impulsionată de cererea din sectorul construcțiilor și cel al transporturilor.

Vânzările de automobile personale au scăzut în intervalul ianuarie-august cu 2,9% în principal din cauza modificării taxei de poluare achitate la înmatriculare, care potrivit APIA a facilitat introducerea pe piața locală a mai mult de 65.000 de mașini în iulie și august.

Cele mai drastice scăderi ale vânzărilor din luna august au fost consemnate de marca Ford, cu -37% la 1.266 de unități, urmată de Toyota, -21% și 797 de unități, și Fiat, cu 19% la 1.184 de unități. Singurele mărci care au păstrat în luna august o creștere a

vânzărilor au fost Peugeot (plus 7,8%) și Skoda, cu plus 6,9%.

Scăderile mărcilor de import nu au modificat însă clasamentul, pe primul loc situându-se în continuare Skoda, care a vândut mai mult de 18.000 de mașini în primele opt luni, urmată de Renault, la o diferență mai mare de 3.000 de unități, și de Volkswagen, care a depășit pragul de 14.000 de automobile comercializate.

Mărcile de producție autohtonă au mers în augst în rând cu ritmul pieței, cumulând un declin de 12%, la aproape 6.000 de mașini. Vânzările Dacia au fost în august de 5.850 de unități.



**-19%**  
cu atât au scăzut vânzările Fiat în luna august, compania comercializând 1.184 de unități.

Dacă în august vânzările de autoturisme noi au scăzut cu 17%, influențate de importurile de mașini rulate din ultimele două luni, producția locală a scăzut cu 78%, la circa 6.000 de unități.

Scăderea este cauzată în principal de perioada concediilor acordate angajaților din uzine și de reducerea implicită a fluxului de producție. Pe tot ansamblul primelor opt luni producția națională a urcat cu 11%, la 141.000 de mașini, dintre care mai mult de 70.000 au fost exportate.

Importul de autoturisme a scăzut odată cu cererea, cu circa 10%, la mai mult de 18.000 de mașini.

## Imobiliarii speră că toamna le va „înviora” vânzările

CRISTI MOGA

COMPANIILE de dezvoltare imobiliară și cele de consultanță susțin că au senzația de începutul lunii septembrie o creștere a interesului clienților pentru achiziții imobiliare și speră că vânzările vor crește în perioada următoare, după o vară în care vânzările s-au prăbușit pentru majoritatea jucătorilor din piață.

„Comparativ cu lunile iulie și august, când nu s'au nimeni, acum au început să sune persoane interesate de apartamente. În plus, este prima dată când promovăm proiectul Romfeli Plaza în outdoor, online și pe scris, astfel că sperăm să vindem cel puțin 30 de apartamente până la începutul lunii decembrie”, a declarat Rodica Ciachir, director de vânzări și marketing al proiectului Romfeli Plaza din

zona Doamna Ghica, format din 616 apartamente. Până în prezent sunt vândute peste 140 de apartamente, livrarea întregului proiect fiind programată pentru luna septembrie a anului viitor.

Pe de altă parte, reprezentanții firmei Can Serv, dezvoltatorul proiectului Primăvara Lujerului, care cuprinde 1.000 de apartamente, speră să vândă până la sfârșitul anului circa 300 de locuințe, după ce în timpul verii ritmul era de circa un apartament pe zi.

„Am vândut din luna mai circa 150-200 de apartamente și sperăm ca până la sfârșitul anului să vindem peste 500 în acest proiect. Preturile au rămas la același nivel de 1.220 de euro/mp plus TVA și în plus o serie de investitori care au achiziționat apartamente în cadrul proiectului nostru din Ghencea cumpără și aici”, a declarat Raluca Opreșcu, consultant vânzări pentru Primăvara

Rezidențial. Finalizarea proiectului din cartierul Militari este prevăzută pentru luna aprilie 2010.

De la sfârșitul lunii august, începutul lunii septembrie clienții au început să se intereseze mai mult, dar și mai bine, în sensul că sunt mai atenți la partea de creditare și alte aspecte. În ceea ce privește vânzările, încă nu s-a simțit o creștere, dar sperăm ca aceasta să se vadă în lumile octombrie-noiembrie”, a declarat și Cristina Ghiță, consultant în cadrul departamentului rezidențial al firmei Colliers International.

Perioada toamnei este de regulă una dintre cele mai bune pentru vânzările de apartamente, acestea fiind impulsionate și de numeroasele târguri imobiliare organizate. Companiile citate mai sus participă în acest weekend la Târgul Imobiliar Național din Piața Constituției.

### Cele mai mici chirii, în Pantelimon

Cele mai ieftine chirii solicitate pentru garsonierele din București sunt în cartierul Pantelimon și Berceni, cu niveluri medii de 281 euro/lună, respectiv 330 euro/lună, arată o analiză a site-ului AnunturiParticulare.ro, care monitorizează anunțurile publicate de persoanele particulare în presa scrisă și pe internet. Valorile medii la nivelul Capitalei se situau la începutul acestei luni la 400 de euro/lună pentru o garsonieră, 604 euro/lună pentru un apartament cu două camere, 884 euro/lună pentru cele cu trei camere, în timp ce pentru apartamentele cu patru camere era solicitată o chirie lunară de 1.130 de euro. Cele mai scumpe garsoniere de închiriat sunt în Vitan, cu o medie de 454 euro/lună. Reprezentanții site-ului spun că în primele două săptămâni ale lunii septembrie chiriile din București au crescut față de august, pe fondul apropiirii deschiderii anului universitar, cu toate că oferta de locuințe scoase spre închiriere este mult mai mare.

## Știri ZF

### Bucșaru construiește 4.000 de locuințe pe fostele sere Comaico

Green City Construct, firmă controlată indirect de fiica omului de afaceri Dumitru Bucșaru, va dezvolta un proiect imobiliar de 4.000 de locuințe pe amplasamentul fostelor sere Comaico, din comuna 1 Decembrie din sudul Capitalei. „Proiectul este construit pe un teren totalizând 100 de hectare pe care au fost serele Comaico și va cuprinde 4.000 de apartamente și vile, care vor fi dezvoltate în mai multe faze, într-o perioadă de cinci ani”, a declarat Roxana Neacsu, sales project manager al agenției imobiliare GVA Asco Properties, promotorul proiectului. Potrivit datelor de la Registrul Comerțului, dezvoltatorul Green City Construct este controlat în proporție de 99,9% de firma Valahorom, deținută integral de fiica lui Dumitru Bucșaru. Bucșaru este administratorul firmei Valahorom. Dumitru Bucșaru a achiziționat firma Comaico în urmă cu doi ani de la SIF Muntenia, la un preț de 62 mil. lei (echivalentul a 17,6 mil. euro la acea dată), în baza unui contract prin care se angajă să efectueze plata în mai multe rate, ultima fiind prevăzută pentru luna august 2008. La acea dată, Comaico avea în administrare mai multe terenuri, cu o suprafață de aproximativ 120 de hectare, pe majoritatea acestora fiind amplasate sere nefuncționale. Dumitru Bucșaru și Gigi Becali au încheiat în primăvara acestui an un precontract prin care finanțatorul FC Steaua ar urma să cumpere toate acțiunile Comaico, la un preț de 9,24 mil. euro.

### Apoldor face complex imobiliar de 80 de milioane de euro în Mihai Bravu

Compania Apoldor, specializată în demolări, construcții și lucrări de infrastructură, va investi peste 80 mil. euro în dezvoltarea unui complex rezidențial în zona Mihai Bravu din București. Ansamblul denumit Armlitestru va fi construit pe un teren cu o suprafață de 15.000 de metri pătrați, fiind proiectat în special pentru persoanele cu venituri medii, potrivit dezvoltatorului. „Apoldor va fi dezvoltatorul și constructorul acestui proiect, ceea ce ne va permite o reducere substanțială a costurilor”, a declarat directorul general al companiei, Radu Oatu. Construcția va cuprinde apartamente cu două camere, cu suprafețe de 70 mp și un preț de 80.000 de euro, fără TVA. La primele două etaje ale complexului vor funcționa spații comerciale, iar la ultimul nivel se vor găsi duplexuri. Apoldor a înregistrat în 2007 o cifră de afaceri de peste 50 de mil. euro.

### Harmonia Grupo investește 55 mil. euro în locuințe

Compania Harmonia Grupo din Spania va construi în București circa 600 de apartamente, în două proiecte, pentru care va investi aproape 55 mil. euro, au declarat reprezentanții dezvoltatorului. „Avem trei proiecte în București, dar pentru unul dintre acestea nu știm sigur ce vom face, dacă vom construi ceva sau dacă vom vinde terenul. Am investit în achiziția terenului 17 mil. euro”, a declarat directorul de dezvoltare al Harmonia, Jordi Riis Raventos. Terenul pentru care urmează să fie luată o decizie a costat trei milioane de euro, are o suprafață de 1.200 mp și este amplasat în centrul Bucureștiului, în zona Charles de Gaulle. Pe acest teren ar putea fi construite circa 40 de locuințe. Cel mai avansat proiect, denumit Harmonia Residence, este localizat pe soseasa Străulești din nordul Bucureștiului, unde vor fi realizate 86 de apartamente. Un alt proiect al companiei, dezvoltat în apropiere de Parcul Tilnerului, va cuprinde două turnuri cu 400-500 de locuințe, pentru care Harmonia Grupo va investi 40 mil. euro.

Grupaj realizat din surse Mediafax

PUBLICITATE

**Credite  
imobiliar-ipotecare  
Îți facem cadou un an  
Bucură-te de  
perioada de grație\*!**

CEBLine: 0801.000.000  
0750.000.000  
www.credit-europe.ro

**Credit EuropeBank**

\* În perioada de grație se vor plăti doar dobânzile, lunare calculate la soldul inițial al creditului și comisioanele aferente.

EVENTIMENT

BNR: Ritmul de creștere a salariilor va ajunge în 2010 la o singură cifră

Fonduri suplimentare la agricultură, transporturi și justiție

ALEXANDRU MOISE - MEDIAX

MINISTERELE Agriculturii, Transporturilor, Justiției, Apărării, Administrației și Internelor vor primi cele mai mari fonduri la...

Ministerul Agriculturii va beneficia de fonduri bugetare suplimentare pentru subvenționarea fermierilor și derularea unor programe de stimulare financiară a tinerilor care doresc să se stabilească în mediul rural...

Pentru Ministerul Transporturilor vor fi alocate fonduri pentru lucrări la infrastructura de transport, inclusiv pentru refacearea drumurilor județene...

Și Ministerul Apărării va beneficia de o alocare bugetară suplimentară pentru creșterea soldelor și a diurnelor acordate militarilor din zonele de conflict...

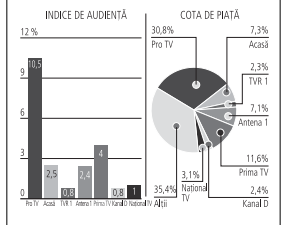
Deficitul bugetar estimat pentru acest an ar urma să fie stabil, prin a trei rectificări a bugetului pe 2008, la circa 2,4% din PIB, dar decizia finală va fi luată odată cu aprobarea ordonanței de rectificare...

Surse oficiale au declarat săptămâna trecută că Guvernul pregătește a trei rectificări a bugetului pe 2008 prin alocarea de fonduri, printre altele, pentru încălzirea locuințelor în sezonul rece și ajutoare sociale...

In luna iulie, Guvernul a aprobat a doua rectificare bugetară din acest an, iar deficitul bugetului general consolidat pentru 2008 a fost majorat cu 842 de milioane lei...

Deficitul bugetului general consolidat s-a plasat la finele primelor șapte luni la 0,64% din PIB, confirmând astfel valoarea anunțată la sfârșitul lui august de ministrul economiei și finanțelor...

Deficitul a fost generat de veniturile totale de 962,8 miliarde de lei și cheltuieli de 99,36 miliarde de lei.



Știri FZ

Târceanu: O eventuală scumpire a gazelor e nejustificată

Premierul Călin Popescu-Târceanu consideră că o eventuală majorare a prețurilor la gaze naturale din această toamnă, solicitată de către distribuitorii de gaze, este nejustificată, în condițiile în care...

Serviciul 112 ne trimite la Curtea Europeană de Justiție

Comisia Europeană a decis ieri să defere România și Bulgaria Curții Europene de Justiție pentru inacceptabilitatea serviciului 112 și pentru lipsa informațiilor privind localizarea apelantului în ceea ce privește apelurile către 112...



Lucian Croitoru consilier al guvernatorului BNR

Ritmul de creștere a salariilor va încetini în 2009, comparativ cu acest an, iar majorarea câștigurilor se va limita la o singură cifră, începând cu anul 2010.

Investitorii străini triplează banii aduși la companiile locale în șapte luni

Compania numără în prezent 16 locații și estimează că va depăși anul viitor vânzări de un miliard de euro, iar numărul de angajați ai rețelei de hipermarketuri va ajunge la 12.000 de persoane...

Energia rămâne lider

Table with 4 columns: Company, Country, Resident Value, and Value Added. Lists top 10 foreign investors in the first seven months.

Mediافx aduce Time Out în portul Orange World

Mediافx Mobile Services, divizia Mediافx ce furnizează conținut multimedia pentru operatorii de telefonie mobilă din România și revista Time Out București lansă un site pentru telefonul mobil...

Finantele au atras de la bănci 650 mil. lei

Ministerul Economiei și Finanțelor (MEF) a atras ieri, în cadrul unei licitații organizate pentru stabilizarea excesului de lichiditate, depozite în sumă totală de 650 milioane lei, cu scadența la o săptămână...

KMG imprumută 2,5 mil. \$ pentru refinanțarea preluării Rompetrol

KazMuGaz, acționar majoritar al grupului petrolier Rompetrol, condus încă de omul de afaceri Dinu Patriciu, a obținut un împrumut sindicalizat în vederea achiziției grupului Rompetrol...

Energy Holding nu reușește să cumpere energie cu 43 mil. euro

Energy Holding, cel mai mare trader privat de energie electrică de pe piața locală, va reuși să cumpere ieri cantitatea de energie dorită de pe OPCOM...

Raiffeisen are 1.000 de bancomate

Raiffeisen Bank, al treilea jucător din sistem după activele detinute, a ajuns la 1.000 de automate bancare (ATM) instalate în cadrul unui plan strategic de extindere a prezenței teritoriale...

Exproprierea întârzie lucrările la autostrada Bechtel

LUCRĂRILE la tronșoanele 3a (Cluj Vest - Mîhășești) și 3b (Mîhășești - Suplacu de Barcău) ale autostrăzii Transilvania sunt în întârziere...

Reprezentantii Companiei Naționale de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România (CNADR) au anunțat că lucrările la secțiunile 3a și 3b trebuia să înceapă în luna mai...

RIB a făcut profit de 1 mil. € la șase luni

ROMANIA International Bank (RIB), unul dintre jucătorii de talie mică din sistem, a obținut în primele șase luni un profit net de 3,89 milioane de lei...











ZIARUL FINANCIAR

# după afaceri

VINERI, 19 SEPTEMBRIE 2008

ANUL X / Nr. 2.480

## TENDINȚE

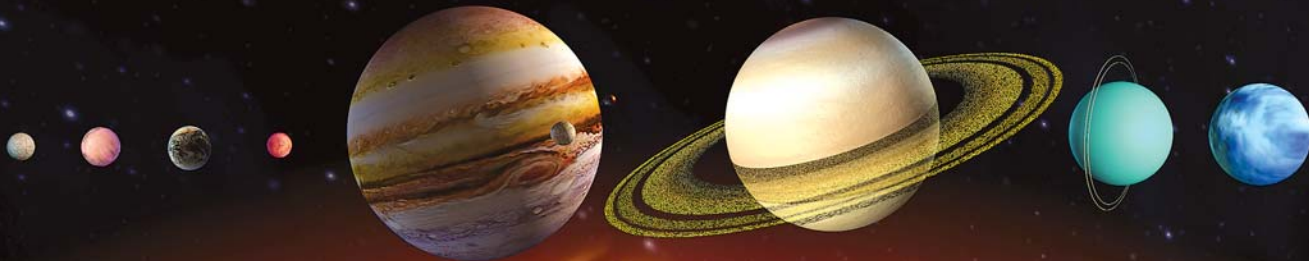
paginile 2-3

2008 - 2012  
AGENDA APOCALIPSELOR

GASTRONOMIE paginile 8-9

AVENTURA LUI  
ROBO-CHEF LA NEW YORK

Google. „The end of the world“. 130.000.000 de rezultate. Au fost 70 de apocalipse programate până în anul 1999 și 29 vor avea loc din 2008 până în 2010. Meteoriti căzuți pe pământ, al treilea război mondial, explozia soarelui - acestea sunt cele mai populare variante. Dar nu vă faceți griji că lumea se va sfârși astăzi. La urma urmei, azi este deja mâine în Australia.



# 2008 - 2012

FOTO: Shutterstock

## Agenda apocalipsei

de Anca Negoită

**S**ecole de-a rândul, oamenii au prezis că vor exista anumiți ani, luni și chiar zile când un sfârșit neașteptat va termina tot ceea ce înseamnă viața pe pământ, vor fi revoluții sociale fără precedent, ultimul război va avea loc în Orientul Mijlociu, mânia lui Dumnezeu va nimici umanitatea și Iisus se va întoarce pe pământ. Profetii au prezis aproape întotdeauna că toate aceste nenorociri se vor întâmpla în viitorul lor apropiat. Singurul lucru pe care îl au în comun toate aceste predicții este faptul că niciuna nu s-a întâmplat.

Anul 2000 a început și s-a terminat - un an considerat extrem de special datorită celor trei zerouri. Foarte mulți oameni au spus atunci că mai multe evenimente cosmice de proporții vor avea loc. Nu s-a întâmplat nimic remarcabil. Au fost câteva cutremure importante, nu mai multe decât în alți ani, au fost câteva revolte, câteva tornade, oameni de diverse religii au încercat să se extermină reciproc - nimic special.

Explicațiile profetilor au venit întotdeauna însoțite de demonstrații calculate. De exemplu, dacă se împarte

2000 la 3 (în aritmetica numerelor întregi), rezultatul este 666, numărul fatidic. Au apărut și cărți pe această temă. În „5/5/2000 - Ice, the Ultimate Disaster“ autorul descrie felul în care alinierea planetelor Mercur, Venus, Pământ, Marte, Jupiter și Saturn, aliniere care are loc o dată la 6.000 de ani, va cauza o distrugere totală a Terrei. Formațiunile de gheață de la Polul Sud vor perturba axa de rotație a Pământului, după care miliarde de tone de gheață vor inunda planeta. Eclipsa de soare de pe 25 decembrie 2000 a fost și ea văzută ca un semn că sfârșitul vine curând, mai ales când, datorită unui curent de aer cald, la finele lui decembrie aurora boreală a fost mai spectaculoasă ca niciodată.

Apoi, dacă nici luminile nordului nu aveau să termine viața pe pământ, asteroidul care urma să treacă pe lângă noi („lângă“ însemnând 800 de mii de kilometri distanță sau de două ori distanța dintre Pământ și Lună) cu siguranță avea să declanșeze marea final. Dar nu a făcut-o, cum nu a făcut-o nici luna plină de pe 9 ianuarie 2001, chiar dacă a strălucit așa cum nu o mai făcuse din 1912.

A urmat anul de grație 2006. Sau, mai exact, data de 06.06.06 (6 iunie 2006), când mai multe mame au fost convinse că-l vor naște pe anticrist. Poate și din cauza remake-ului „The Omen“, lansat în data cu pricina.

Nici de data aceasta nu s-a întâmplat nimic. Și totuși multe alte evenimente de acest gen continuă să fie prezise. Iar unii oameni continuă să creadă că se vor și întâmpla. Ba mai mult, vor avea loc curând. De fapt, profetiile se înmulțesc pe zi ce trece. Dacă până în 1990 au fost aproximativ 70, între 1990 și 1997 au fost 21. Iar între 2007 și 2010 vom muri de 29 de ori.

După îndelungi calcule bazate pe informații din Biblie, un grup britanic, „The Lord Witnesses“, a ajuns la concluzia că apocalipsa va începe pe 21 martie 2008, odată cu războiul mondial care va ucide trei sferturi din populația planetei. Pe 24 aprilie Statele Unite vor prelua controlul Pământului, la exact 666 de luni de la înființarea acestora, în 1945. În același timp, Philip Brown susține că „Marea Suferință“ a început pe 7 aprilie 2001, urmând ca întoarcerea lui Iisus să aibă loc pe 6 aprilie anul acesta. Acestea sunt numai două dintre cele 5 preziceri pentru anul 2008. Cele mai exacte. Celelalte trei vorbesc despre meteoriti rătăciți sau un nou Big Bang (vezi acceleratorul de particule de la Geneva).

Internetul „ajută“ și el destul de mult la propagarea acestor zvonuri. Există deja sute sau chiar mii de site-uri care explică fenomene fizice și astronomice „mai bine“ decât orice specialist. Totodată, scepticii au lansat glume de genul „Ce planuri îți-ai făcut de Apocalipsă?“. În special

pentru cei din urmă, au apărut chiar și calendare cu preziceri. Așa am aflat că, până în 2010 vor mai fi aproximativ 25 de apocalipse, toate evenimente notabile, de altfel.

Cea mai apropiată, cea de pe 13 februarie 2009 (ora 23.31), a fost prezisă de grupul „Vast Entity Now Surpassed“. Logica lor este cât se poate de „interesantă“: număratoarea inversă a început cu 3 ani și jumătate în urmă, în august 2005, chiar înainte de uraganul Katrina; pe 13 februarie este ziua de naștere a lui Zeus; și, nu în ultimul rând, 13 februarie cade într-o vineri... 13. Și apoi, se spune că totul se va termina atunci când populația va ajunge la numărul 6,66 miliarde, iar la începutul lui 1999 recensământul arăta 6,00 miliarde de oameni pe pământ.

După anul 2000, însă, cea mai spectaculoasă apocalipsă pare să fie cea prezisă în 2012. Nu numai că au apărut filme pe tema aceasta („I am legend“, „Doomsday“), dar s-au făcut chiar și documentare cu așa-ziși oameni de știință care susțin prezicerile.

Patrick Geryl, un pasionat de astronomie și autorul a 9 cărți cu tot felul de predicții astrale (www.howtosurvive2012.com), spune că, pe 21 decembrie 2012 (solstițiul de iarnă) se vor inversa poli magnetici ai pământului, iar planeta se va opri din mișcările de rotație și revoluție. Ipoteza este susținută de câțiva

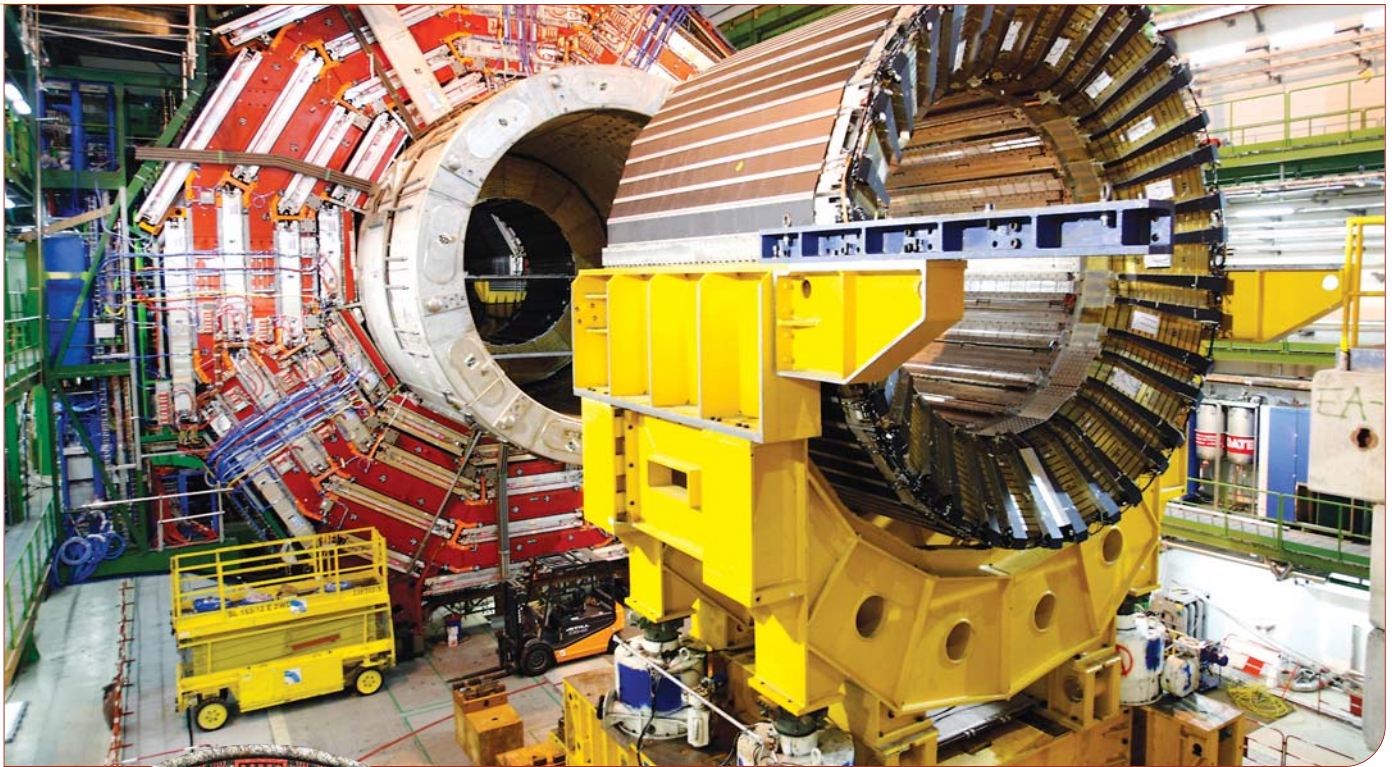


FOTO: Reuters

Acceleratorul de particule de la Geneva



Calendarul maias

cercetători ai civilizațiilor dispărute care evidențiază faptul că toate calendarele acestor lumi străvechi (aztecă și maiasă în special) se termină, după mii de ani, pe 21 decembrie 2012. Explicația științifică vine de la Gregg Braden, cunoscut datorită cărților sale „Trezirea la Punctul Zero: inițiere colectivă” și „Tranșlația între lumi”.

Acesta explică în termeni științifici creșterea frecvenței de rezonanță a pământului (rezonanța Schumann) - „atunci când planeta noastră nu se va mai roti deloc, iar frecvența sa va atinge valoarea de 13 hz, vom fi la punctul zero al câmpului său magnetic. După 2-3 zile de repaus, acesta va începe să se învârtă în sens contrar”. Conform lui Braden, lumea va trece într-o dimensiune superioară, „salt care se realizează o dată la 13 mii de ani, cât durează o revoluție completă a soarelui nostru în jurul soarelui Universului”, completează acesta.

Michael Drosnin, autorul volumului „The Bible Code”, susține că 2012 este fatal, dar nu din cauza polilor inversați, ci pentru că o cometă „va ateriza” pe pământ.

Reacțiile scepticilor au fost nu doar prompte, ci și hilare și cinice: „Îmi închipui că măcar o specie va supraviețui dezastrului și, așa cum se întâmplă întotdeauna, cred că va fi vorba despre gândaci. Par să fie imuni la orice fel de calamitate.

Și dacă teoria evoluției funcționează, nu trebuie să ne facem griji. Atâta timp cât gândacii supraviețuiesc, vor evolua și speciile mai inteligente în cele din urmă”. Vijay Kumar nu spune nimic de vreun dezastru natural. El crede în apocalipsa provocată, așa că, potrivit lui, în 2012 va începe al treilea război mondial și va fi urmat de o eră de elevație spirituală, „the golden age”. Dar asta numai după ce milioane de oameni vor muri în perioada de tranziție.

Terence McKenna este webmaster al site-ului „The Final Illusion” și profetul care a spus că, în 2012, „rezultatul evenimentelor de pe 21 decembrie va include: haos hiperspațial, impact planetar, contact cu extraterestrii, metamorfoze istorice, schimbarea legilor naturii, explozie solară și arderea quasariilor (materie ce orbitează în jurul centrului unei găuri negre)”.

Având în vedere că ultima „opțiune” nu are niciun efect asupra pământului în următorii 50 de mii de ani și că această perioadă depășește serios speranța de viață a multora dintre noi, arderea quasariilor pare să fie cea mai bună variantă. Pentru moment. Poate noi evenimente vor avea loc în 2014 sau 2019, când alte apocalipse se vor întâmpla, conform agendei prezicătorilor. Să sperăm doar că, până atunci, și „opțiunile” să fie mai variate.

3  
după afaceri

PUBLICITATE

GERGA  
Mechanism automat, manufacturat, decorat în întregime manual. Ore care sar, minuză și dată retrografic, secundar central curbat.  
Căștia conține pe mai multe niveluri. Carasă din lemn și titan, geam de cristal safir curbat și capac împănament.  
Etans 10 atm.

**Gerald Genta**  
HAUTE HORLOGERIE D'AVANT-GARDE

HELVETANSA  
SWISS WATCHES - LUXURY DESIGN

Calea Victoriei 88, tel. 021-3103800, www.helvetansa.ro

# VALURI DE PARFUMURI și parfumerii

Parfumuri mai mult sau mai puțin așteptate invadează piața autohtonă și invită în spații exclusiviste. Toamna se numără esențele...



de Iulia Stancu

**P**rimul „concept store de parfumuri”, după spusele directorului, Maison des Parfums, s-a deschis în București, într-o vilă din piața Lahovary, un spațiu cu mai multe saloane, care a convenit conceptului: salonul mare e dedicat parfumurilor pentru bărbați și femei, camera rotundă - parfumurilor de casă, iar livingul - rezervat primirii. Amenajarea a fost personalizată de Togo Design, geamurile au fost acoperite, pentru ca soarele să nu afecteze parfumurile, iar vopselele utilizate nu au diluant sau alte substanțe puternic mirositoare.

Concept store înseamnă: „am adus nu ce putem, ci ceea ce dorim”, spune Cristina Balan, director general Elysee Concept. Adică branduri precum MDCL, Ellie D, Penhaligon's, Montale sau Biehl, la care se adaugă parfumuri de la Cristiano Fissore (cunoscut pentru produsele de cașmir) și Anat Fritz (tricotaje). În total peste 30 de branduri în exclusivitate pentru România, la selecția cărora a contribuit Clement Pinard, consultant care a lucrat pentru Roja Dove Haute Parfumerie și Harrods. Cum s-a reușit o selecție exclusivistă? „Mulți dintre parteneri au fost impresionați de amploarea investiției inițiale, de 500.000 euro și de planul de business bine alcătuit”, spune Cristina Balan.

Amouage, de pildă, e o casă „nu foarte accesibilă”, înființată în anii '80, care ar vrea să redea Sultanatului Oman (cărui îi aparține strălucirea de altădată a regiunii în care se creau esențe pentru Cleopatra. Primul parfum Amouage („valuri de emoție”) a fost creat de Guy Robert, care a lucrat pentru casele

Chanel, Dior și Hermès. El a avut ca „temă” conceperea „celui mai prețios parfum”, la care putea utiliza orice esență, fără restricții de buget. Robert a folosit peste 100 de uleiuri naturale și esențe, plus un ingredient foarte prețios, „frankincense” (o rășină obținută prin trunchiul de Boswellia Sacra, folosită în vremurile străvechi în ritualuri religioase). Parfumul rezultat are note de vârf din esențe de trandafir (Rock Rose, un trandafir rar), iasomie și lăcrămioare, „inima” parfumului este dată de patchouli, orris și santal, iar nota finală de ambregis (o secreție a balenei) și mosc de sinteză. Prețurile parfumului sunt cuprinse între 200 și 600 de euro.

Directoarea spune că va fi acoperită nu doar piața locală, ci și Bulgaria și se vor încheia contracte de consultanță cu specialiști din domeniu, pentru a se asigura că portofoliul evoluează. Cu gândul la o cifră de afaceri de un milion de euro pentru anul viitor, Elysee Concept se bazează, pe de o parte, pe faptul că la noi și femeile cu venituri medii sunt dispuse să investească în parfumul dorit și, pe de altă parte, pe dezvoltarea distribuției (francize, parteneriate).

MDCL, vedeta ca preț a parfumurilor de la Elysee (3.500 euro), este prezentat ca un parfum clasic, matur, cu un echilibru perfect între esențele utilizate. E creația lui Francis Kirkdjian, unul dintre cei mai apreciați creatori de parfumuri din lume, care a semnat „Le Male” sau „Fragile” pentru Jean Paul Gaultier

și „Miracle Homme” pentru Lancôme. „Promesse de l'aube”, unul dintre parfumurile de damă, are note de vârf de bergamotă, mandarin de Brazilia și California lemon, continuă cu ylang ylang și iasomie egipteană, iar în final rămân notele de santal indian și tonka bean (care amintește de vanilie, migdale și scortșoară).

Se pare că Penhaligon a fost unul dintre parfumurile așteptate de clientele de la noi. Desemnat în timpul domniei reginei Victoria drept Parfumierul Casei Regale, Penhaligon a fondat una dintre cele mai prestigioase case de parfumuri din Marea Britanie, ale cărei creații au devenit preferatele lui Winston Churchill și ale Prințesei Diana. BlueBell (160 euro), creat în 1978, cuprinde esențe de zambilă, lăcrămioară, iasomie și trandafir, nota de bază fiind de scortșoară, cuișoare și galbanum.

Din ce în ce mai mulți jucători încearcă să intre pe piața haute parfumerie deschisă anul trecut de Madison, cu branduri istorice precum Creed, Carthusia sau mai inovatoare (Clive Christian, Annick Goutal).

La Beautik Haute Parfumerie a fost lansată săptămâna trecută o marcă de renume, E. Coudray, care poartă numele medicului chimist devenit în secolul XIX furnizor de ape de colonie, creme, săpunuri, pudre și alte pomade pentru principalele curți regale ale Europei. Parfumurile Coudray, în sticle stil Art Déco, decorate cu gravuri de arabescuri florale, nu se îndepărtează mult de clasic. De pildă, Givrine e un amestec de bergamotă, Kumquat (similar citricelor), pepene roșu, bujor, mărgăritar, violetă, gardenie, lemn de santal, paciuli, mosc și esențe de lemn alb. Coudray a fost cel care a creat pentru regina Victoria a Angliei parfumul „Reine Victoria” și celebrul săpun cu suc de lăptuci.



# Minicomputere în magazinele Vodafone și Orange

**Dacă nu folosești telefonul mobil decât pentru convorbiri și SMS, cele două modele prezentate astăzi nu sunt pentru tine. Și asta pentru că aceste noi smartphone aduse de Vodafone și Orange în România vin cu specificațiile tehnice ale unor minicomputere.**

## BlackBerry Bold: un smartphone sofisticat

BlackBerry Bold smartphone este capabil de viteze mari de transfer de date HSDPA, are modul Wi-Fi integrat, precum și o mulțime de funcții multimedia. Exteriorul este negru lucios, iar cadrul din crom satinat. Tastatura: un model QWERTY evoluat.

Cu ajutorul dispozitivului GPS integrat, BlackBerry Bold smartphone poate identifica exact locul în care se află, prin intermediul BlackBerryMaps, precum și cu alte

aplicații și servicii bazate pe localizare. Prin capacitățile îmbunătățite de redare, vitezele mai mari de descărcare și abilitatea de a suporta simultan voce și date, telefonul BlackBerry Bold permite utilizatorilor chiar și folosirea altor aplicații în timp ce vorbesc la telefon.

Se pot scrie pagini întregi despre acest telefon, dar ne oprim aici și vă prezentăm în extenso caracteristicile tehnice.

- **Dimensiuni:** 114 x 66 x 15 mm.
- **Greutate** aproximativă (cu bateria detașabilă inclusă) 136 g.
- **Design** elegant cu finisaje elegante, lucioase.
- **Ecran LCD** color, Half-VGA (480x320 rezoluție la 217 ppi).
- **Tastatura** de precizie recent realizată permite introducerea rapidă și fără greșeli a textului.
- **Compatibil** HSDPA (tri-band) și rețele Wi-Fi (802.11 a/b/g) pentru mediul de afaceri, care alături de procesorul mobil de ultimă generație de 624 MHz scurtează timpul de descărcare a atașamentelor din mesaje e-mail, facilitează transmisiile video sau redarea paginilor web.



- **colecția proprie** cu iTunes, noua aplicație BlackBerry Media Sync oferă o modalitate simplă de sincronizare a colecțiilor de muzică digitală iTunes cu BlackBerry Bold smartphone\*\*.
- **Suportul pentru USB 2.0** de mare viteză permite transferul rapid al tuturor fișierelor de pe un calculator pe telefonul BlackBerry Bold.
- **Suportă utilizarea serviciului BlackBerry** pentru Internet care permite accesarea a până la 10 conturi de e-mail personale sau de serviciu, inclusiv cele mai populare conturi de e-mail ISP.
- **Suportă BlackBerry Enterprise Server** pentru derularea activităților de afaceri, oferind o securitate avansată și management IT în medii IBM Lotus Domino, Microsoft Exchange și Novell GroupWise.

**BlackBerry Bold este disponibil pentru clienții corporate ai Orange și în toate magazinele Orange începând cu 15 septembrie, la prețuri între 349 și 439 euro, în funcție de planul tarifare ales. Vodafone îl va comercializa începând cu luna octombrie.**

\* Cardurile de memorie MicroSD/SDHC sunt disponibile astăzi în configurații de până la 8GB, iar BlackBerry Bold va suporta și viitoarele carduri de 16GB microSD/SDHC.

\*\* Este posibil ca anumite fișiere de muzică să nu poată fi suportate, inclusiv fișiere care conțin tehnologii de gestionare a drepturilor digitale



- **Dispozitiv GPS integrat**, precum și capacități îmbunătățite de redare și viteze de descărcare mai mari, fiind compatibil cu BlackBerry Maps și alte aplicații bazate pe identificarea locațiilor.
- **Include o memorie Flash** de 128 MB și o memorie de 1 GB integrată pentru stocare, precum și un card de memorie microSD/SDHC de 1GB, ușor accesibil în slotul lateral.
- **Un browser** recent îmbunătățit și foarte performant, un ecran cu înaltă rezoluție oferă utilizatorilor aflați în mișcare o experiență de parcurgere a paginilor web cu o reprezentare similară celei de pe un calculator desktop. Biila rotitoare trackball are rolul de mouse, facilitând astfel navigarea pe site-uri în opțiunile „Page View” (vizualizarea tip pagină) sau „Column View” (vizualizare tip coloană) sau funcția de poziționare-și-apăsare point-and-click pentru a mări anumite secțiuni ale paginii web, în timp ce alte setări adaptate permit utilizatorilor să aleagă între formatul și conținutul HTML în stil integral desktop și versiunea mobilă. De asemenea, atașamentele pot fi acum descărcate din browser, existând și suport pentru vizionarea transmisiilor video (RTSP - protocol de transmisie în timp real).
- **Fișierele Microsoft Word, Excel sau PowerPoint** pot fi descărcate și editate direct pe aparat, cu ajutorul suitei DataViz Documents to Go încărcate în prealabil.
- **O cameră foto** de 2 megapixeli, cu capacități de înregistrare video, blitz incorporat și zoom digital.
- **Numeroase caracteristici** de telefon superioare, inclusiv Speaker Independent Voice Recognition - SIVR (recunoașterea independentă a vocii vorbitorului) pentru Voice Activated Dialing - VAD (apelare cu activare vocală), Bluetooth 2.0, cu suport pentru casca hands-free, căști stereo, set pentru mașină (inclusiv set de mașină compatibil cu profilul Bluetooth de acces la SIM la distanță - Remote SIM Access Profile) și alte periferice Bluetooth.
- **Pentru gestionarea fișierelor de muzică și video**, software-ul BlackBerry Desktop Manager cuprinde Roxio Media Manager pentru BlackBerry, precum și Roxio Photosuite 9 LE, care facilitează mărirea fotografiilor și crearea albumelor foto pe calculator. Pentru utilizatorii care își gestionează

## Promite totul



„Omnia” înseamnă „totul” în latină și „dorință” în arabă. De aici trebuie să plecăm când experimentăm noua creație Samsung.

Samsung OMNIA (SGH-i900) este dotat cu cel mai nou sistem de operare, Windows Mobile 6.1 Professional, oferind accesul prin platforma MS Office la documente în PowerPoint, Excel și Word.

Interfața TouchWiz, patentată de Samsung, animă touch screen-ul high-resolution, inclusiv tastatura QWERTY (on-screen).

Aproape de ecran, acesta are 3,2-inchi și a fost gândit pentru vizionarea fișierelor video sau a slide show-urilor în

high-resolution. În plus, suportul MultiCodec pentru DivX, Xvid sau alte formate video elimină problemele referitoare la conversiunea formatelor.

Samsung OMNIA este dotat cu o cameră de 5MP (CMOS), cu opțiunea de auto-focus, funcția de detectare a feței și cea de autopanoramare.

Memoria internă a acestui telefon (8GB sau 16 GB) este suficientă pentru un astfel de aparat. În plus, OMNIA include și funcția GPS, cu capacități de navigare și orientare.

Samsung Omnia sosește foarte curând în România, fiind adus de Vodafone. Pretul urmează să fie comunicat.

- **Date:** HSDPA (7.2 Mbps), EDGE / GPRS 850/900/1800/1900
- **Sistem Operare:** Microsoft Windows Mobile 6.1 Professional
- **Ecran:** 3.2" WQVGA TFT LCD (240 x 400)
- **Camera:** 5 Megapixel CMOS
- **Auto Focus, Image Stabilizer, Geo-tagging, Auto-Panorama Shot,**
- **Wide Dynamic Range (WDR), Face Detection, Smile Detection**
- **Video:** DivX / Xvid / H.263 / H.264 / WMV / MP4
- **Video recording**
- **Video Editing:** Trim video, Audio dubbing, Live dubbing, Add subtitle, Image capture
- **Audio:** FM Radio with RDS
- **MP3/ AAC / AAC+ / WMA / OGG / AMR**
- **Bluetooth Stereo Headset (A2DP)**
- **GPS**
- **TouchWiz UI**
- **MS Office Document Viewer, Advanced PIM Apps, Push Email,**
- **Auto Rotation, TV Out**
- **Conectivitate:** Bluetooth 2.0 / USB 2.0 / Wi-Fi
- **Memorie:** 8GB / 16GB Flash + External Memory slot : microSDHC(tm)
- **Dimensiuni:** 112 x 56,9 x 12,5 mm
- **Baterie:** 1440 mAh



DIN VORBĂ ÎN VORBĂ CU... mircea tomescu

Din fericire, nu m-am contaminat de hobby-uri hollywoodiene: nu îmi propun să salvez papagalii din pădurea amazoniană.

# DE LA CIFRE LA POV



**Mircea Tomescu, directorul diviziei de relații publice de la Graffiti, a ajuns în PR printr-o schimbare de direcție, iar acum vrea să abordeze piața de comunicare cu idei care se opun tradiționalismului.**



de Mihaela Popescu

**M**anagerul de 29 de ani, care a studiat informatica timp de aproximativ 5 ani, și-a găsit locul în PR, fiind de la începutul lui 2008 managing director al agenției de relații publice Pleon Graffiti. El coordonează în prezent o echipă de 14 oameni, activitățile companiei generând afaceri estimate la un milion de euro în 2008.

„Viu, neblazat și spune povești incredibile. Nu a lucrat doar în PR toată viața, astfel încât poate aduce unghiuri interesante din experiențele anterioare”, așa vede directorul Pleon Graffiti profilul unui bun

domeniu care la jumătatea anilor '90 era marcat de lansările primelor posturi private în România, care au revoluționat piața de profil.

Din televiziune a trecut în presa scrisă, unde a fost jurnalist de investigații timp de câțiva ani. Deși, în paralel, a continuat studiile de informatică la Universitatea din București, Tomescu nu a lucrat niciodată în IT pentru că, spune el, nu l-a atras acest domeniu.

„M-am înscris la Facultatea de informatică mai mult din orgoliu. După ce am terminat liceul, am optat pentru Facultatea de jurnalism, dar pentru că foștii colegi au pariat că nu aș putea intra la informatică, am ajuns student și aici. Am trecut cu bine și de prima sesiune, provocat de aceiași prieteni, dar am renunțat ulterior și am absolvit

director la Graffiti BBDO. Pleon Graffiti este divizia de PR a agenției Graffiti BBDO, afiliată din ianuarie 2006 la Pleon, cea mai mare rețea europeană de relații publice, parte din rețeaua Brodeur/Pleon Worldwide și parte a Omnicom.

BBDO România, al doilea grup de comunicare pe piața locală, a trecut prin schimbări importante la nivel de management de la începutul acestui an, cea mai semnificativă fiind numirea unui nou director executiv la sfârșitul lunii mai, pe Nora Marcovici. Anul trecut, BBDO România a avut o cifră de afaceri mai mare cu aproximativ 20% față de 2006, ajungând la aproximativ 68,8 milioane de euro.

În prezent, echipa Pleon Graffiti numără 14 consultanți în PR și are printre clienți nume precum Pepsi, Automobile Dacia, Renault Nissan, Comisia Europeană, Staer sau Blue Air. Departamentul de PR al agenției Graffiti BBDO a devenit Pleon Graffiti în urmă cu aproximativ doi ani, prin afilierea la rețeaua europeană de relații publice Pleon.

Alte agenții care fac parte din BBDO România sunt Graffiti BBDO, Media Direction (divizia de media) și Proximity (divizia de CRM-managementul relației cu clienții). Principalii competitori ai BBDO România sunt grupurile McCann Erickson, Ogilvy România și Grey București.

Tomescu vrea să aducă în companie o schimbare în abordarea PR-ului, fiind convins că tradiționalismul

pieței de profil nu poate aduce o dezvoltare susținută a acestui sector în România.

„Pe termen mediu, planul nostru ca agenție de PR este să nu mai gândim PR, ci pur și simplu să venim cu idei de comunicare”, afirmă el.

Managerul este de părere că baza dezvoltării pieței de PR din România este crearea unor servicii noi, după modelul celor existente deja în afară. În cazul Pleon Graffiti România, „sursa de inspirație” va fi rețea-

ua de agenții Pleon la nivel internațional.

„În acest moment, investim în crearea de produse și servicii proprii Pleon Graffiti - special pentru piața din România, beneficiind de suportul rețelei Pleon”, precizează Tomescu. O parte dintre aceste servicii vor viza acoperirea unor nișe de piață, precum cuantificarea rezultatelor sponsorizărilor sau asocierilor cu evenimente și personalități. „Aceasta e o zonă în care în

„Viu, neblazat și spune povești incredibile. Nu a lucrat doar în PR toată viața, astfel încât poate aduce unghiuri interesante din experiențele anterioare; așa trebuie să fie profilul unui bun profesionist în PR.”

profesionist în PR. În plus, trebuie să fie foarte informat și să alunece ușor printre „triburile” autohtone, indiferent că e vorba de politicieni, jurnaliști, corporații sau casta de marketing & advertising, completează Tomescu.

A învățat să scrie povești citind foarte mult „primul său job a fost la editura Libra, care este afacerea familiei sale de mulți ani. Și-a urmat apoi un vis mai vechi, intrând în televiziune, un

Școala Superioară de Jurnalism”, povestește Tomescu.

După experiența din televiziune și presa scrisă, Mircea Tomescu a intrat în consultanță în PR și comunicare instituțională. Cariera în publicitate a început-o în anul 2003, la agenția Mercury Promotions, ca account manager.

Înainte de a fi promovat managing director al agenției locale de PR Pleon Graffiti, Tomescu a ocupat timp de doi ani poziția de account

„M-am înscris la Facultatea de informatică mai mult din orgoliu. După ce am terminat liceul, am optat pentru Facultatea de jurnalism, dar pentru că foștii colegi au pariat că nu aș putea intra la informatică, am ajuns student și aici.”

# EȘTI ȘI IMAGINI



FOTO: Ștefan Angelescu

România se investesc zeci de milioane de euro anual, fără o cuantificare metodică a rezultatelor”, explică el.

Nivelul de dezvoltare al pietelor de profil din Europa de Vest arată că în România piața de PR este de-abia la început. Acest lucru se vede și în mărimea companiilor de pe piață: dacă în România, cele mai mari agenții de relații publice au echipe de 10-20 de oameni de PR, în țări precum Germania sau Anglia companiile de top ajung chiar și la sute de angajați. La începutul anilor '90, câteva agenții mari de publicitate acopereau toată gama de servicii din domeniul comunicării. Piața s-a specializat de-abia în ultimii ani, astfel încât nu există un istoric al PR-ului în România.

Publicitatea este în prezent cel mai dezvoltat segment al pieței comunicării, acesta înregistrând un

ritm de creștere anuală între 20-30%. În același timp, premiile obținute de publicitarii români la festivalurile de profil din lume demonstrează că industria de publicitate locală a devenit o forță în domeniu.

În afară de dezvoltarea proiectelor profesionale, Mircea Tomescu își dedică timpul unor pasiuni pe care, spune el, încearcă să le ajusteze la o existență de „nomad digital”. Îi place să facă fotografii, joacă șah „împotriva calculatorului” și colecționează de pe internet rețete gourmet pe care întâi le testează pe cele două pisici birmaneze ale sale.

O pasiune mai veche de-a sa este teatrul. „Din fericire, nu m-am contaminat de hobby-uri hollywoodiene: nu joc golf, nu colecționez ceasuri, nu îmi propun să salvez papagalii din copacii din pădurea amazoniană”, mai spune el.

Pe termen mediu, planul nostru ca agenție de PR este să nu mai gândim PR, ci pur și simplu să venim cu idei de comunicare.

PROFIL

## Afaceri ca la carte

Sam Wyly este unul dintre cei mai bogați antreprenori americani, cu o avere estimată de revista Forbes la 1,2 miliarde de dolari. La vârsta de 74 de ani Wyly a fost implicat în dezvoltarea a zeci de companii de la rafinării de petrol, la afaceri din domeniul asigurărilor, retail cu produse de artă până la afaceri „verzi” (printre afacerile sale se numără University Computing, Sterling Software, Sterling Commerce, Earth Resources, Gulf Insurance, Bonanza Steakhouses, Michaels Stores, Maverick Capital, Ranger Capital sau Green Mountain Energy). Iar în septembrie anul acesta a apărut pe piață și cartea sa de memorii „1,000 Dollars and an Idea: Entrepreneur to Billionaire” pe care omul de afaceri a început-o în urmă cu 20 de ani adunând povești și anecdotă despre alți miliardari precum Lee Ainslie și John Kluge. Wyly mai colaborează cu fiica sa la o a doua carte despre antreprenoriat ecologic și a declarat pentru revista Forbes că talentul său de scriitor e moștenit din familia sa care conducea la un moment dat o publicație. Sam Wyly este de origine scoțiană și irlandeză, dar a crescut în Louisiana unde a și terminat colegiul Louisiana Tech University. După ce a studiat jurnalismul și contabilitatea, acesta a câștigat o bursă la University of Michigan Business School de unde a dobândit un MBA. Wyly s-a mutat apoi la



Dallas pentru a lucra ca agent de vânzări la IBM. Trei ani mai târziu era manager de vânzări la Honeywell, iar în 1963 punea bazele propriei companii University Computing care oferea asistență tehnică pentru calculatoare. Succesul său în afaceri l-a pus pe seama faptului că a reușit să aleagă un lider potrivit pentru fiecare din companiile sale, dar și pe filozofia sa de viață: „Uneori trebuie să realizezi că ești jos, să te ridici să te scuturi de praf și să intri din nou în joc”. Unul dintre hobby-urile lui Wyly este lectura și printre preferatele sale sunt cărțile scrise de oameni de afaceri sau despre ei „Am citit cinci-șase cărți despre Andrew Carnegie și toate biografiile lui Sam Walton, fondatorul Wal-Mart”, spunea omul de afaceri într-un interviu acordat publicației Forbes. Sam Wyly are 6 copii, 10 nepoți și 2 strănepoți și a trăit aproape toată viața lui în Dallas, Texas, în Aspen și în Greenwich Village, New York. IOANA MIȚU

# Aventura lui Robo-chef



**Alain Ducasse, primul chef cu 3 stele Michelin în trei orașe, poate cel mai celebru bucătar al vremurilor noastre are acum două noi provocări: Adour și Bistro Benoit, restaurantele sale recent deschise la New York. Riscant, pentru că ultima oară a dat greș.**

de Daniela Stoican

**B**ucătarul sosește cu un recipient din plastic pe care i-l prezintă tacticos lui Ducasse: Înăuntru, un morman de creveți care se zbat în apă cu sare, mișcând dezorientați din antene. Ducasse își dă acordul printr-un gest scurt din cap, iar bucătarul se face nevăzut într-o clipită, cu creveți cu tot. După zece minute, se întoarce cu o farfurie de creveți, de acum deveniți rozalii, asortați cu căței de usturoi și cu rămurile de rozmarin. Toată lumea se adună în jurul mesei. Unul din oaspeți, o doamnă, apucă un crevet cu două degete și îi smulge capul cu grație. „Mmm,” exclamă ea. „Totuși, mi-ar fi plăcut mai mult dacă nu-i vedeam vii înainte”. Ducasse înghite crevetele întreg, cu cap și cu carapace cu tot. „Plăcerea e o treabă serioasă”, spune el, cu un zâmbet amabil.

Alain Ducasse, care se autoproclamă a fi un „vânzător de fericire”, își vinde marfa în opt țări, pe trei continente. Imperiul său cuprinde 24 de restaurante, patru hanuri, patru patiserii, două

școli de bucătari, un consorțiu de hoteluri și o editură. În Franța, unde e suficient de cunoscut pentru a fi oprit de oameni pe stradă, a fost cel mai tânăr chef care a obținut recunoașterea supremă, de 3 stele Michelin (la 33 de ani), primul chef în 60 de ani care a câștigat 6 stele Michelin din prima (la 42 de ani), iar acum, la vârsta de 51 de ani, este unul dintre bucătarii cei mai răsplătiți cu stele, mândrindu-se cu o galaxie de 15 stele. Doarme 4 ore pe noapte și călătorește neconținut, de unde și porecla de „Robo-chef”. Manifestă o dorință nestăvilivă de a reuși. E greu de spus dacă e un „workoholic”, dacă suferă de insatisfacție cronică, cum a fost acuzat de presa franceză, sau dacă nu e pur și simplu versiunea franceză a visului american.

Francezul s-a bucurat de un succes răsunător peste tot în lume, în afară de New York. Pentru Ducasse, New York-ul este un teren necucerit, un oraș aparent imun la născocirile sale gastronomice. În 2000, Ducasse a anunțat cu surle și trâmbițe că își va face debutul pe tărâm american cu restaurantul Alain Ducasse de la hotelul Essex House. Expertii culinari nu au mai prididit cu laudele, iar gurmanzii au leșinat de emoție. În sfârșit, New York-ul avea să aibă parte de

prezența binecuvântată a lui Ducasse. Restaurantul a primit mult răvnite 4 stele de la the New York Times, dar a sucombat anul trecut, după ce newyorkezii i-au întors spatelul, scandalizați de prețurile și de ifosele întâlnite acolo. (Meniul fix costa 225 de dolari, iar pentru a semna nota de plată extrem de piperată, aveai la dispoziție zece stilouri diferite.)

Ducasse a petrecut mult timp la New York în ultima vreme, încercând mai întâi mâncărurile specifice locului, înainte de a le oferi newyorkeșilor pe ale sale. A mâncat la McDonald's, a fost la grătaruri, a cumpărat hot dog de pe stradă și s-a dus la Corner Bistro, unde i s-a spus că va găsi cel mai bun burger din oraș. La sfârșitul mesei, și-a înmuiat un cartof prăjit în sosul de bacon, exclamând: „Asta da grăsime!”

Orice demers culinar presupune să pătrunzi în mintea celor pe care încerci să-i mulțumești, să le traduci așteptările culturale, ceea ce Ducasse a reușit să facă aproape peste tot. Potrivit lui Ducasse, condițiile climatice influențează papilele gustative. „Există un specific imprimat în mentalul New York-ului, o paradigmă culturală aplicată preferințelor culinare. Nu e același lucru când deschizi un restaurant la Paris, la Tokio sau





# la New York



la New York. Fiecare loc are specificul său. Iar Ducasse consideră că, în sfârșit, i-a deslușit pe newyorkezi. „Trebuie să ai un mesaj clar, să nu existe confuzie”, spune el. Claritate, asta e filosofia noastră. La New York, toată lumea e atât de grăbită și stresată, trebuie să le oferi plăceri care să nu-i solicite în niciun fel. Nu e nevoie să ai vreo calificare pentru a te putea bucura de mâncare, trebuie doar să fii deschis către ce ți se oferă. Asta le propunem newyorkezilor.”

Cu această nouă înțelegere a mentalului newyorkez, Ducasse a lansat un dublu atac asupra orașului ce nu l-a vrut: pe lângă restaurantul Adour, a mai deschis și Benoit New York în aprilie, cea mai recentă franciză a bistrului său clasic din Paris. Benoit îi va oferi lui Ducasse un punct de sprijin pe piața de bistrouri mai puțin pretențioase din New York, dar, bineînțeles, principala lui preocupare o reprezintă restaurantul de la hotelul St. Regis (Adour).

Încă de la închiderea restaurantului de la Essex House, Ducasse a început să își gândească revenirea, căutând combinația de elemente care să-i permită să culegă laurii victoriei și la New York. „Am reușit la Paris, la Monaco și la Tokio”, spune el, „dar New York-ul e pașaportul spre

cucerirea lumii. Poți trăi fără New York”, spune el, „dar e păcat”.

Americanii sunt tentați să privească mâncărurile franțuzești la fel cum îi privesc pe francezi. Cultura lor ar fi cea mai atrăgătoare, sofisticată și apreciată cultură din lume dacă n-ar fi atât de... franceză: atât de capricioasă și superioară, necesitând mult timp, răbdare și savoir faire. La Essex House, Ducasse a căzut în stereotip, oferindu-le newyorkezilor o experiență atât de hiper-franțuzită, încât le-ar fi displicut francezilor înșiși. Pe lângă preparatele mult prea dichisite, suita de chelneri a fost mult prea numeroasă pentru americani, neobișnuiți să fie serviți de valetii personali. „Deschiderea a fost un dezastru de PR pentru că a părut a fi menită să le arate newyorkezilor ce înseamnă luxul cu adevărat”, spune Michael Whiteman, consultant în domeniul restaurantelor.

La trei ani după deschiderea restaurantului de la Essex House, Ducasse a lansat conceptul Mix, ca o încercare de a dovedi că nu e un tip rigid. La Mix s-au lăsat la o parte felurile simandicoase franțuzești, încercându-se un mariaj între tradiționalul sandwich cu unt de arahide și jeleu și bucătăria europeană mai puțin preten-



țioasă, astfel încât ambele bucătării să aibă de câștigat și să fie ridicate deasupra originii lor umile. Ideea a funcționat în Las Vegas, unde Mix se bucură în continuare de mult succes, beneficiind de o stea Michelin, dar newyorkezilor li s-a părut schizofren și haotic, un alt domeniu în care Ducasse a calculat greșit dorințele orașului.

„Anumiți clienți sunt greu de mulțumit”, recunoaște Ducasse.

„Parizienii și newyorkezii sunt teribili. Parizienii au fost răsfățați de istorie, sunt foarte pretențioși și aroganți. Dar newyorkezii au totul pentru că sunt în New York. Iau masa în oraș de cinci ori pe săptămână. Există o ofertă atât de bogată și de diversă și atâtea restaurante de calitate. Competiția e foarte mare.”

Newyorkezii sunt altfel. Nu vor ca experiențele plăcute să îi pună câtuși de puțin la treabă, vor să știe ce mănâncă, iar utilitatea tacâmurilor să fie cât mai clară, pentru a nu risca să fie priviți ca niște americani needucați.

Dar mișcărilor greșite ale lui Ducasse nu s-au datorat exclusiv diferențelor culturale. A avut și ghinionul să se ducă la New York într-un moment în care bucătăria franțuzească era în declin.

La scurt timp după ce a deschis restaurantul de la Essex House, au căzut turnurile gemene, au început recesiunea și războiul. Dintr-o dată, lumea a început să considere frivol și chiar necuviincios să consumi cinci feluri pentru care zece oameni au robotit timp de trei zile.

În pregătirea meniului de la Ardour, Ducasse se întoarce la preparatele pe care le știa din copilărie. El privește ingredientele cum privea Coco Chanel accesoriile - ea considera că e mai bine să lași unul acasă, înainte de a ieși pe ușă - Ducasse îi cere bucătarului-șef, Esnault, să prepare același fel de mâncare în mai multe feluri, eliminând de fiecare dată câte un ingredient la fiecare nou preparat, pentru a vedea dacă gustul a devenit mai pur.

Meniul cuprinde, printre altele, homar (dar sub formă de gratin - un fel de budincă la cuptor), porții sănătoase de momite, filet de miel la grătar și „legume țărănești”, toate servite ca la carte.

Francezul s-a străduit să concentreze esența filosofiei lui culinare în fiecare îmbucătură, iar dacă nici de data aceasta nu se va bucura de succes printre newyorkezi, atunci chiar că nu mai știe cum să-i mulțumească.



# Designerul, mașina și ceasul



**Până nu demult, parteneriatele dintre ceasuri și mașini urmau un oarecare tipic: firma de limuzine/bolizi se plăcea de manufactura haute horlogerie, iar din relație rezulta o serie (mai mult sau mai puțin limitată) de ceasuri, care se reinnoia în fiecare an, pe parcursul mariajului.**

de Raluca Badea

**M**ai nou - adică de la sfârșitul lunii trecute, ceasul nu mai e doar asociat cu mașina, ci devine parte integrantă a acesteia, transformându-se practic într-o componentă a bordului. În plus, nu mai e vorba de un mariaj, ci chiar de un ménage à trois: Rolls Royce (mașina), Girard-Perregaux (manufactura elvețiană de ceasuri) și Pininfarina (designerul care a făcut posibilă noua față a alianței auto-orologerie).

Mașina este Hyperion, un exemplar unic de Rolls Royce, construit la comandă după modelul Phantom Drophead Coupe al aceleiași

mărci. Firma condusă de Andrea Pininfarina a acceptat să „deseneze” mașina la cererea lui Roland Hall, colecționar auto și proprietarul unui Rolls-Royce Drophead Coupe. „Ne-a cerut să creăm o mașină «la comandă» care să recreeze aspectul sumptuos al automobilelor din anii '30. Poate părea paradoxal, dar clientela de elită își dorește o revenire la conceptul de automobil ca expresie artistică”, a spus Andrea Pininfarina. Firma a mai creat exemplare unice pornind de la modele de serie și pentru posesorii de Ferrari.

În colaborare cu Pininfarina, manufactura elvețiană de haute horlogerie Girard-Perregaux a acceptat să își personalizeze unul dintre modelele cu complicații, Vintage 1945 Tourbillon, pe o punte de aur și să îl integreze în modelul unic Rolls Royce. Ceasul detașabil Girard-Perregaux poate fi fixat atât pe bordul

mașinii, cât și la mâna posesorului, mulțumită unui nou sistem.

Carcasa din aur roz a ceasului, inspirată de un model din 1945 (curentul retro este foarte puternic și în orologerie, nu numai în lumea auto), găzduiește un tourbillon pe o punte de aur. Mecanismul urmează „litera legii” pentru manufactura care creează „watches for the happy few” - adică designul inventat de către Constant Girard-Perregaux în secolul 19. Doar un meșter ceasornicar poate asambla cușca tourbillonului, ce conține 72 de componente și cântărește sub 0,3 grame.

Modelul are un mecanism automat, creat de Girard-Perregaux.

Vintage 1945 Tourbillon pe o punte de aur a fost realizat special pentru a se potrivi perfect cu Hyperion - culoarea cadranelui se asortează cu nuanța caroseriei, iar datorită

unui sistem cu rulmenți, curea poate fi detașată foarte ușor și ceasul se poate fixa imediat pe bordul mașinii, într-un suport care are aceeași formă ca și cușca tourbillonului.

Reprezentanții Girard-Perregaux și Rolls Royce spun că există mai multe legături între mașinile de lux și haute horlogerie: conceptul de timp, care e un factor fundamental în sporturile cu motor, tehnologie și perfecționarea sa continuă (chiar și manufacturile seculare folosesc cele mai noi tehnologii) și multă pasiune (chiar dacă elvețienii nu sunt recunoscuți pentru izbucnirile pasionale, orologeria e ridicată la rangul de obsesie, atât pentru maeștrii ceasornicari, cât și pentru utilizatori). De asemenea, și la mașini, și la ceasuri modelele istorice sunt foarte căutate, iar designul clasic se combină fără efort cu orice concept îndrăzneț.

# Comoara din Romană

de Ioana Mițu

**A**proape de Piața Romană se află ascunsă o comoară, genul de comoară care stă de obicei pe fundul mării, revărsată din cutiile aurite ale vreunei nave naufragiate sau care e descoperită într-o stâncă, într-o noapte din cele o mie și una.

Doar că pentru această comoară nu-ți trebuie hartă (adresa e simplă, str. Mendeleev nr.20) și nici cuvinte magice ca să deschizi ușa magazinului. Căci despre magazinul „Cadouri... cu suflet” este vorba.

Ferit de traficul constant de oameni, din zonă, magazinul anunță încă de la intrare, scris pe lemn cald că oferă abecde... cu suflet de parcă tot ce e înăuntru a fost

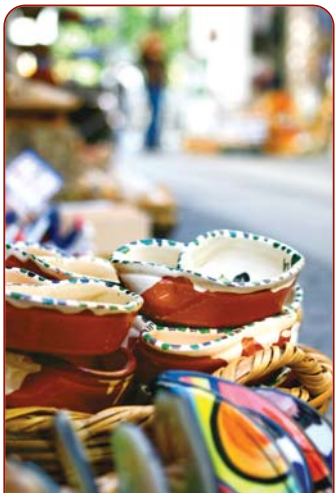
atent selecționat ca să trezească nostalgia în fiecare om care-i calcă pragul.

Înăuntru găsești de la statuete mici din diverse materiale, la pietre ce aduc noroc, evantaie frumoase colorate, cuțite japoneze, mașini vechi, cutii încrustate, bețișoare parfumate până la o mulțime de alte nimicuri care te fac să vrei să le atingi, să le adulmezi și să le întorci pe toate părțile.

Mai sunt și lămpi de Aladin și instrumente exotice de cântat cu prețuri până în 100 de lei, iar pe un panou sunt aranjate și bijuterii ca lanțuri, cercei, și brățări din lemn colorat (25 lei).

Tavanul e plin de tot soiul de clopoței de vânt, din metal, cu pene indiene sau doar din lemn simplu care răsună ușor când îți treci degetele printre ele, trezindu-le din somn.

Și muzica dinăuntru duce paradoxal cu gândul la o un ritual de meditație fără gânduri și idei... poate doar idei de cadou.



str. Mendeleev nr. 20

## BRIDGE cu Horia Gârbea

### La fitul subțire

La sfârșitul lui august și începutul lui septembrie s-au desfășurat competiții diverse sub genericul celui de al 23-lea Festival Național de bridge de la Mamaia. Între altele, festivalul a cuprins și Campionatul Național individual și Campionatul național de perechi mixte, ca și atractive turnee de perechi și echipe. În mod surprinzător și regretabil, nicio sursă

serviciile oferite. Dar fitul subțire, de șapte cărți, nu se poate afirma decât printr-o judecată la fel de subțire și deci de suplă.

În dona de mai sus, punctajul de onor ar justifica o manșă pe Nord-Sud. Deși fitul de caro e mai bogat, manșa de caro nu are șanse. Asa că e preferabilă manșa de cupă cu fit 4-3, dar nici ea nu e ușoară. După atacul de pică, flancurile iau două levețe și cedează a treia levată de pică prin tai la declarant.

Est își zice că, după două levețe lăsate câștigătoare la atu pentru Sud, va lua mâna pe ultimul atu și va provoca o cădere cu pica mare. Evident că Sud nu mai poate juca ultima cupă. Deci trage trei

tururi de caro. Est nu poate să taie cu Asul al treilea caro ca să se lase plasat. Defosează deci treflă. Declarantul mai joacă un caro. Dacă Vest taie, va fi suprataiat, așa că el defosează la rândul lui o treflă. Normal că declarantul aruncă și el treflă de la mort și mâna ajunge la Est. Care tot nu are sens să taie cu Asul. La final, Sud va juca As-Rigă de treflă și treflă pe care o taie în mână cu ultimul atu. Lui Est nu îi mai rămâne decât a 13-a levată cu Asul de atu și jocul este realizat.

<b>NORD</b>	♠ J 8 4	♥ J 10 7	♦ K 9 4	♣ A 7 5 2
<b>VEST</b>	♠ A Q 9 7	♥ A 5 4	♦ 7 3	♣ Q 9 6 3
<b>SUD</b>	♠ 3 2	♥ K Q 9 8	♦ A Q 10 6 2	♣ K 7
<b>EST</b>	♠ K 10 6 5	♥ 6 3 2	♦ J 8 5	♣ 10 8 4



PUBLICITATE

# ZIARUL FINANCIAR



**de 10 ani prima pagină în afaceri**



50 de tendințe în 2008

Schimbări de acționariat și de capital

**zf.ro**



# Evita sau Hillary? ... CRISTINA

**Președinta Argentinei este pasionată de make-up și are numai genți de designer. Stilul ei vestimentar extrem de feminin nu i-a subminat însă autoritatea și nu i-a adus nici critici din partea argentinienilor. Poate doar din partea nord-americanilor care s-au grăbit să o asemene cu Hillary Clinton.**

de Anca Negoită

**E**ste strălucitoarea conducătoare a Argentinei, care zâmbește grațios arătând două șiruri de dinți de un alb impecabil și o pereche de buze injectate cu colagen, în timp ce părul ei lung, castaniu, perfect coafat, abia se mișcă în adierea vântului. Iar aceasta este numai ultima

studentă eminentă la oratorie". Cu toate aceste caracteristici la pachet, era inevitabil ca președinta argentiniană Cristina Fernandez să nu fie comparată cu Eva Peron, imortalizată în muzicalul lui Andrew Lloyd Webber, așa cum maniera categorică în care tratează problemele fermierilor argentinieni și mărirea taxelor din industria alimentară i-a adus comparația cu Margaret Thatcher.

În același timp, deși este avocată și a fost căsătorită cu un președinte, asemeni lui Hillary Clinton, stilul ei de viață strălucitor și

feminității în politica americană și despre cum stilul vestimentar al unei femei este oglinda personalității acesteia.

Atunci când s-a analizat campania prezidențială a Cristinei Fernandez, nu s-a lăsat nimeni sedus de entuziasmul acesteia pentru mascara și genți de designer.

Ba chiar strălucirea și senzualitatea debordantă a argentinienței au fost considerate niște arme numai bune de folosit pentru a se evidenția în lupta pentru putere. S-a spus despre Fernandez că a rescris legile campaniilor politice. Pe când orice mișcare de stil făcută de Hillary era puternic criticată de votanții din Iowa - de la coafură la faptul că râde prea zgomotos - Fernandez a obținut doar acuzații rare de frivolitate. În condițiile în care, pentru fiecare zi în care apărea în public, aceasta avea rezervate câteva ore doar pentru machiaj, iar în perioadele în care nu era prezentă în fața mulțimilor, avea timpul ocupat, printre altele, cu sesiuni de shopping cu un stilist personal.

Cu toate că a avut și are o imagine atât de bine controlată, Fernandez s-a ferit să dea prea multe interviuri presei.

Totodată, în perioada campaniei sale, „nu a îmbrățișat copii și a petrecut mai mult timp în străinătate cu liderii nord-americani și europeni decât cu votanții de acasă.

Analizii locali spun că ar putea descrie campania sa ca fiind una „foarte prudentă” și „aproape invizibilă” (CNN).



„față” a Cristinei Fernandez”, susține un jurnalist argentinian citat de The Guardian care apoi explică: „După ce a preluat poziția de la soțul său, anul trecut, ea a fost deseori o primă doamnă care călătorea în interesele țării, un senator «de oțel», o avocată grozavă și o

pasiunea pentru make-up au detașat-o de candidatul nord-american pentru același titlu. Dacă senatoarea Hillary Clinton a iscat scandaluri atunci când a așisat „o tentativă de decolteu” pe Capitol Hill, Cristina, așa cum o numesc toți argentinienii, a lansat numai articole despre puterea feminină, despre rolul



FOTO: Rompres

„Mereu am avut haine de designer, genți și pantofi scumpi, iar stilul meu a fost foarte feminin. Ar fi trebuit să mă îmbrac ca un om sărac pentru a fi un lider politic?”, întreabă retoric Fernandez. Neagă însă cu vehemență orice acuzație cum că ar avea vreo operație estetică sau că și-ar fi injectat buzele cu colagen, așa cum declară că nu îi place să fie comparată cu niciuna dintre personalitățile numite mai sus - „Tot ceea ce am realizat este datorită mie, nu pentru că semăn cu Evita, cu Hillary sau cu Margaret Thatcher, așa cum ceea ce sunt astăzi nu se datorează nici soțului meu, fostul președinte al Argentinei”.



# Dangerous? Ba cuminte ca un melc...

de Ștefan Dobroiu

**D**upă ce am văzut „The Wrestler”, filmul lui Darren Aronofsky câștigător al Leului de Aur la Veneția, am aflat cu surprindere că Nicolas Cage trebuia să joace inițial rolul wrestler-ului „fumat” Randy „The Ram” Robinson. Cage a fost probabil foarte supărat când a pierdut rolul în favoarea lui Mickey Rourke, căci iată: a făcut imediat unul aproape identic. Este vorba de „Bangkok Dangerous”, remake-ul american al originalului thailandez al fraților Pang.

Tot cu un „profesionist” hârșit avem de-a face, dar de această dată asasin. Comentarii în voice-over ale lui Joe (Cage), ajuns în Bangkok pentru a lichida patru oameni pentru o groază

de bani, ne introduc imediat în dura lume a asasinilor nevăzuți. Bineînțeles, de cele patru reguli (care nu seamănă deloc cu cele zece porunci) se cam alege praful până la finalul filmului, căci Joe, sensibilizat de atmosfera exotica a Bangkok-ului, se apropie atât de „puștig său bun la toate”, hotul de buzunare Kong (Shahkrit Yamnarm), cât și de o frumoasă farmacistă mută, Fon (Charlie Young).

Din nefericire, după „Wanted” al lui Timur Bekmambetov nu-ți mai poți asasina țintele cocoțându-te pe o clădire cu o pușcă sau așteptând cuminte la semafor limuzina victimei. Frații Pang nu prea au avut cu ce să atragă atenția, așa că au montat, pe o muzică amenințator-ritmată, fel de fel de cadre cu Bangkok-ul, în timp ce Nicolas Cage filozofează lipsit de orice expresivitate despre viață, moarte, crimă și așa mai departe. Dacă în filmul original, regizat tot de cei doi Pang, asasinul își trăgea forța din

faptul că era surdomot și prin urmare imun pe de o parte la zgomote, pe de altă parte la implorările victimelor, regizorii n-au avut cum să-i închidă gura lui Nicolas Cage. Soluția? Au introdus un alt personaj mut, pe Fon, frumoasa farmacistă pentru care asasinul dezvoltă o inexplicabilă dar și impotentă atracție.

Într-un film violent și plin de energie, probabil că momentele chimice ale celor doi, condamnate la tăcere de muțenia ei, ar fi avut farmec, dar lui „Bangkok Dangerous” îi lipsesc și ritmul, și energia, așa că tatonările lui Joe și Fon nu fac decât să scufunde și mai mult în abis un film aflat deja cu un picior în groapă.

Despre interpretări, nimic de bine: Nicolas Cage este pur și simplu de lemn (brusc, ideea că actorul oscarizat pentru „Leaving Las Vegas” va apărea într-un al doilea „Ghost Rider” și o a treia „Comoară Națională” nu mai pare deloc atât de rea), expresia feței neschimbându-i-se

nici măcar o clipă pe parcursul celor peste 100 de minute.

Charlie Young este foarte expresivă, dar muțenia personajului ei mușcă mult din fericirea care i se citește pe față când apare Joe în cadru. Cât despre Shahkrit Yamnarm, acesta este suficient de inexpressiv ca să-ți spui că decizia lui Joe de a-i deveni un fel de mentor în loc de a-l ucide și pe el nu-i motivată decât de... scenariu.

Cu mai puțin de opt milioane încasări în week-end-ul lansării, „Bangkok Dangerous” a urcat cu toate acestea pe primul loc în cel mai „trist” week-end din box-office-ul american de la începutul anului. Venirea lui în cinematografele din România alături de un alt thriller expirat, „Righteous Kill” (cu Robert De Niro și Al Pacino), și dezastrul „Disaster Movie” nu înseamnă decât drum drept pentru... „Boogie”, primul film românesc al toamnei.



## STOP-CADRU



Dezastre și alte catastrofe  
R: Jason Friedberg and Aaron Seltzer  
Cu: Carmen Electra



## Parodie la parodie

O veste proastă: cei care au parodiat horror-ul pentru adolescenți în Scary Movie, clișeele romantice în Date Movie, blockbusterele în Epic Movie și ideea de macho în Meet the Spartans au revenit cu o nouă producție. O veste bună: acest lucru nu e finit secret, iar cei care dădă de noul film au avantajul că se pot feri de el. Sau nu, în funcție de preferințe. Pentru a vă face o idee despre film: când New York-ul e zguduit de asteroizi, tomade și furtuni de gheață, personajele principale nu găsesc alt loc de refugiu decât Muzeul de Istorie a Naturii, unde soluția vine de la un craniu care trebuie pus la locul său pentru a opri dezastrul.

Nu e parodie, nici satiră - pentru a fi una dintre ele trebuie să te ridici deasupra nivelului celorlalte filme. Și „Disaster Movie” întinde în toate părțile: „Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull”, „Sex and the City”, „Juno”, „Beowulf”, „Step Up 2 the Streets”, „Enchanted”, „The Love Guru”, „Hancock”, „Get Smart” și alte câteva. Iar la capitolul distribuție nu se poate lăuda decât cu Carmen Electra și o anume Kim Kardashian. Regizorii Jason Friedberg și Aaron Seltzer se bazează pe faima unor personaje din alte filme (vezi No Country For Old Men, Alvin and the Chipmunks) sau a unor cântăreți, glume ieftine, iar la nevoie adaugă scene de bătaie. Doar dacă v-a plăcut Meet the Spartans (întâlnire cu spartanii), cealaltă „creație” recentă a celor doi, Iulia Stancu





# Zürich,

de Daniela Stoican

**C**u cei aproximativ 350.000 de locuitori, Zürich-ul este cel mai mare oraș al Elveției, cel mai important centru comercial, financiar, industrial și turistic. De aici poate și confuzia, frecvent întâlnită, că ar fi capitala Elveției.

Am vizitat recent, pentru a treia oară, la o distanță de 9 ani, venind cu trenul de la Geneva, această pseudocapitală. Chiar de la gara centrală pornește principala arteră comercială a orașului și una din cele mai elegante din lume, celebra Bahnhofstrasse, proiectată după modelul bulevardelor pariziene mărginite de tei. Acest „centru de greutate al luxului” cuprinde magazine ale celor mai cunoscuți designeri vestimentari, sediile principale ale marilor bănci, precum și nelipsitele magazine de ceasuri sau de bijuterii de firmă. Articolele de vestimentație din vitrine au aerul unor exponate de muzeu, iar faptul că fiecare are mult spațiu „de expunere” le face să pară și mai intangibile.

Chiar dacă în mai multe sondaje din ultimii doi ani Zürich-ul a ieșit orașul cu cea mai bună

calitate a vieții, pe stradă nu vei vedea lux așiat ostentativ, doar o eleganță sobră și distinsă, semn că oamenii nu mai au de mult nevoie să-și expună bunăstarea. Surprizele, deși e vorba tot de calitatea vieții, vin din faptul că vârstnicii sunt îmbrăcați foarte colorat, în locul ținutei cenușii și dezolante cu care cei de vârstă a treia ne-au obișnuit acasă.

Salutul pe care-l veți auzi cel mai des pe stradă este celebrul „Grüzi”, care pentru un cunosător al limbii germane e ușor de dedus, din „Gruess Sie” (Vă salut). Atât și nimic mai mult am înțeles din dialectul „schwyzerdütsch”, care, și neamt de-ai fi, te pune în încurcătură.

O observație personală: în Elveția aproape toți vorbitorii de „schwyzerdütsch” se descurcă onorabil în franceză și italiană, în timp ce, dacă vei recurge la schwyzerdütsch sau chiar la germana literară undeva în zona de limbă franceză a Elveției, riști să nu te poți face înțeles. În ce privește retoromana, cea de-a patra limbă oficială a țării cantoanelor, ea este vorbită doar de 1% din elvețieni și este un amestec de latină veche și etruscă. Cel mai sigur, așadar, este să recurgeți chiar și în poliglota Elveției la... engleză.

Zürich-ul merită să fie bătut cu piciorul. Nu am mai regăsit pe Bahnhofstrasse nici celebra Cow Parade din 1998, care avea să

facă furori și la București câțiva ani mai târziu, nici expoziția de bănci realizate artistic și puse cu generozitate la dispoziția trecătorilor oboșiți în vara lui 1999. În schimb, am revăzut, în biserica Fraumünster, vitraliile pictate de Marc Chagall.

În perioada de toamnă-iarnă, biserica poate fi vizitată între orele 10-16:00.

Cei care manifestă un interes deosebit pentru arta plastică a secolelor XIX și XX nu vor regreta o vizită în Muzeul situat în Heimplatz, care, printre altele, adăpostește o colecție a Fundației Alberto Giacometti, dar și o serie de exponate ale mișcării Dada, care și-a avut, de altfel, originea în Zürich, în Cabaret Voltaire, de pe Spiegelgasse Nr. 1, atelierul de creație al grupului condus de Tristan Tzara. Muzeul este deschis de marți până joi între orele 10:00 și 21:00 și de vineri până duminică în intervalul 10:00 - 17:00.

Pentru ziua de luni vă recomand Muzeul ceasurilor de pe Bahnhofstrasse, deschis doar după - amiaza, între orele 14:00 și 18:00. Veți avea ocazia să admirați ceasuri produse începând cu secolul XVI și până în secolul nostru, de cei a căror faimă în acest meșteșug cu greu poate fi depășită.

Orașul e bogat și în tradiții, mai vechi sau mai noi. Una din cele mai noi, dar care s-a transformat deja într-un eveniment internațio-





FOTO: Shutterstock

# mica metropolă



nal de mare anvergură este Street Parade, una din cele mai mari petreceri techno din lume. Parada se desfășoară de obicei în a doua sâmbătă din august, iar anul trecut a reușit să adune peste 800.000 de participanți, uniți sub semnul iubirii, păcii, generozității și altor asemenea sentimente nobile.

În categoria „tradiții din strămoși” intră obiceiul gonirii iernii. „Sechseläuten” are loc, de regulă, în cea de-a treia zi de luni a lui aprilie.

Purtând vechile costume ale breslelor din Evul Mediu, participanții la această paradă se îndreaptă spre centrul vechi al orașului pentru ca, odată ajunși acolo, să-i dea foc lui „Bögg”, un fel de om de zăpadă confecționat din vată și umplut cu pocnitori, simbol al iernii care trebuie alungată. Sacrificarea lui Bögg are loc la ora șase seara fix în piațeta „Sechseläuten” și este urmată de petreceri ale „breslașilor” la lumina lanternelor din localurile tradiționale, în acorduri de muzică populară.

Cel mai vechi obicei local tocmai s-a consumat cu puține zile în urmă. Se numește „Knabenschieszen” (concursul de tir pentru adolescenți) și se desfășoară în cel de-al doilea week-end al lunii septembrie. Fetele și băieții cu vârste cuprinse între 12 și 17 ani participă, ca niște demni urmași ai lui Wilhelm Tell, la

întreceri de tir în Albisgüetli, în cadrul lui târg care ține trei zile.

Dacă vă veți nimeri cumva în prag de Crăciun la Zürich, veți avea posibilitatea să participați la obiceiul foarte îndrăgit, numit „Kerzenziehen” (trasul lumânărilor) prin care oricine dorește poate să își fabrice propriile lumânări pentru seara de Crăciun. Instructorii și materia primă pentru această distracție populară pot fi întâlniți în corturile care încep să fie instalate în acest scop încă din primele zile ale lui decembrie în mai multe puncte din oraș.

Împrejurimile pot fi vizitate în cadrul unui tur al orașului combinat cu o călătorie cu vaporasul și cu telecabina. Excursia pornește zilnic la ora 9.30 din stația de autobuz Sihlquai, având o durată de trei ore.

După atâta plimbare, e loc și de o mâncare. Puteți încerca specialități precum cărnați fripți la grătar sau rüsti, un fel de prăjitură crocantă cu cartofi.

Dacă există însă o mâncare tradițională specifică regiunii Zürich, aceasta este „Zürigeshnätzlets”, o mâncare gătită din carne de vițel, cu smântână și ciuperci, însoțită adesea de cartofi sau „Spätzli” (vrăbiuțe) un fel de paste. Și tot la Zürich s-a născut și atât de celebrul „muesli”, inventat în 1897 de un expert dietetician, Dr. Bircher-Benner.

În Elveția muesli este consumat mai mult ca o gustare ușoară, nu neapărat la micul dejun și se numește, în cinstea inventatorului, „Birchermuesli”.

În cazul în care oferta autohtonă nu vă îmbie foarte tare sau dacă denumirile vi se par prea greu de pronunțat, puteți opta pentru unul din localurile italienești sau, de ce nu, chinezești ori thailandeze. Ce-i drept, și aici ați putea întâmpina ceva probleme de pronunție...

Trebuie să vă spun că pe perioada vizitei mele din această vară la Zürich mi-a sărit în ochi, în fața unui stand cu pliante, o broșură care promova o expoziție dedicată Neoliticului în România. Pe copertă se vedea cuminte un cunoscut, Gânditorul de la Hamangia. Expoziția s-a deschis la data de 3 iunie și poate fi vizitată încă, până pe 5 octombrie a.c. în Muzeul de istorie din orașul Olten. Eu nu am mai apucat să o văd, deși aș fi fost mai tentat să o vizitez pe meleaguri străine decât la doi pași de casă. Poate o voi prinde, totuși, la Bruxelles, următorul popas al expoziției, la Muzeele regale de Artă și de Istorie, înainte de a se întoarce în România, în 2010.

Ce mică e lumea uneori... Mai ales când te afli într-un oraș pe care mulți îl denumesc cu umor „the little big city” dintr-o „little big country”.

# Cărți și „Cupundcino”



de Ioana Mițu

**S**ăptămâna aceasta s-a deschis în Diverta (care a luat locul magazinului Eva din Romană) cafeneaua Cup&Cino. Adică dacă te plimbi în căutare de albume de artă, atlasuri geografice, manuale pentru copii (că tot a început școala) sau alte milioane de rânduri între coperti și obosești, poți lua loc la etajul doi la „shop-ul din shop” unde se servește cafea culeasă „de pe plantații din Columbia, Costa Rica și India” sau ceai și prăjituri.

Brandul german de cafenele Cup&Cino se regăsește în peste 15 țări precum Germania, Portugalia, Qatar sau Chile și a debutat la începutul săptămânii și în România, ca franciză preluată de grupul RTC ce-și propune ca până la sfârșitul anului 2009 să deschidă peste 70 de locații cu o investiție totală de peste 2,4 milioane de euro. Cup&Cino e promovat sub conceptele de Coffee House (cafenea și cocktail bar) și Shop-In-Shop (un fel de minicafenea), dar în Diverta de pe Magheru se regăsește un mix între cele două. Spațiul cafenelei este intim și totuși pare improvizat ad hoc pentru o scenă la care toată lumea e invitată să privească, din fotolii confortabile și mese mici cochete, iar pe pereți se regăsesc scene preluate parcă din filme americane rock'n roll sau cubaneze.

Pe meniul cafenelei intime ca spațiu se mai găsește pe lângă sortimente de cafea și ceai și croissanturi cu unt, sandvișuri panini și ciabatta și dulciuri ca tort de mere și cheese cake, cu prețuri cuprinse între 6 și 13 lei. Vrea cineva un Cup&Cino?

## CALENDAR

### EXPOZIȚII

Scoala de la Roma, MNAR, până pe 15 octombrie

Raul Ciosici, Casă la mare, la H'Art Gallery, până pe 30 septembrie

Cristaluri de Boemia, la MNAR, din 11 septembrie

Diversitatea Planetei Pământ, la Cafe Museo, Muzeul Național de Geologie, până pe 29 septembrie

Pădurea verde, pădure neagră, Cum vrei să fie planeta ta? expoziție manifest, la Muzeul de Geologie, până pe 20 septembrie

Estefica Nudului- 38 de lucrări din repertoriul celor mai importanți artiști români din prima jumătate a secolului XX, Muzeul Național de Artă, până pe 30 septembrie

### FESTIVALURI

Temps d'Images, teatru, dans contemporan și video din Franta, România și Portugalia, la teatrele Ion Creangă, Nottara, Bulandra și Clubul Fabrica. Artă video semnată de absolvenți universităților de artă din țară vor putea fi vizionate la UNAGaleria, iar Noptile ARTE se vom petrece la Terasa La

Motoare cu proiecții de filme de dans contemporan, producții ale canalului de televiziune ARTE. Între 22-30 septembrie



Vienna Music Film Festival București 2008, proiecții open-air, concerte live, un ring de dans unde publicul va putea valsa alături de perechi de dansatori profesioniști, pe ritmurile clasice ale marilor compozitori, cafenele cu băuturi și specialități culinare. Recitaluri Romanian Piano Trio, Gabriel Croitoru și Toma Popovici, Ad Libitum, Judith Halasz & Spirit of Vienna Ensemble, un concert al renumitului ansamblu vienez Strauss Festival Orchester Wien, sub bagheta dirijorului Peter Guth.

De la ora 21.00 vizionarea de înregistrări ale unor celebre concerte sau opere, în distribuții de excepție: Concertul de Anul Nou de la Viena 2008, Elixirul Dragostei, Traviata, Nunta lui Figaro și altele. Două seri de film vor fi dedicate lui Herbert von Karajan. În Piața Enescu, 17 - 21 septembrie

### EVENTIMENT

Anticorp-amprenta Vavei Ștefănescu, CND, experiențe artistice diferite care compun portretul unui regizor. Până pe 30 septembrie

### CONCERTE

Goran Bregovic, la Turabo Society Club, 19 septembrie



Papa George (blues), la Clubul Tăranului, 20 septembrie

Leonard Cohen, Stadionul Arcul de Triumf, 21 septembrie

The Guitar Man Tour, A. G. Weinberger, la Green Hours pe 20 și la Cafeneaua Actorilor din Parcul Tineretului, 21 septembrie

Gianna Nanini, Arenele Romane, 22 septembrie

## Completează-ți colecția

**REVISTA CU DVD NUMAI 14,9 LEI!**

**FEBRUARIE**  
**Ce s-ar întâmpla dacă?**  
California ar fi lovită de un cutremur  
Ne-ar contacta extraterestrii  
Martin Luther King ar fi ajuns președinte  
Durata: 150 minute

**MARTIE**  
**Regina Rosie: un mister Mayo**  
Durata: 90 minute

**APRILIE**  
**Contemporan cu Iisus**  
Durata: 120 minute

**MAI**  
**Bătălia pentru Cernobil**  
Durata: 90 minute

**IUNIE**  
**Supremația roboților**  
Durata: 120 minute

**IULIE / AUGUST**  
**Planeta furtunilor**  
Durata: 120 minute

**SEPTEMBRIE**  
**Avionul care a rezistat teroristilor**  
Durata: 120 minute

**OCTOMBRIE**  
**Ultimul Tar**  
Moartea unei dinastii  
Umbra lui Rasputin  
Durata: 105 minute

**NOIEMBRIE**  
**James Cameron: Expediția Bismarck**  
Durata: 100 minute

**DECEMBRIE**  
**Dosarele conspirației**  
Codul lui Da Vinci  
Hess  
Papa Ioan Paul I: O moarte misterioasă  
Kursk  
Durata: 120 minute

**PUBLICITATE**

**Soft care contează**

**Descoperă**  
**SIVECO Applications**  
**Soft de cursă lungă.**

**Campionii ridică ștacheta**

[www.siveco.ro](http://www.siveco.ro)

Sistemul informatic integrat SIVECO Applications realizează managementul eficient al tuturor proceselor existente într-o companie.

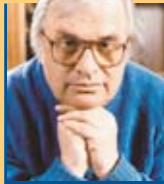
Implementată la sute de clienți din domeniul producției, utilităților, sectorului bancar, transporturilor, telecomunicațiilor, administrației publice etc. soluția-expert SIVECO Applications aduce beneficiarilor săi un nivel de performanță european.

**În 2008, revista DESCOPERA îți oferă**  
**lună de lună câte un nou film documentar**  
**pe DVD realizat de DISCOVERY CHANNEL**

**Nu mai împreună cu revista DESCOPERA**



# Ziarul de duminică



**Când s-a născut, de fapt, Augustin Buzura?**  
pagina 3



**Vești din sanctuarul liliecilor**  
pagina 7

**Intrigi și adulter la New York**  
pagina 7

BIBLIOMANIA • CONFESIUNI • ISTORIE • ȘTIINȚĂ • ARTE • MENTALITĂȚI

## Criză mare

Schimbările din câmpul cultural survenite după 1989 i-au surprins pe mulți dintre comentatorii care, înainte de Revoluție, aveau o bună înțelegere asupra fenomenului literar. Trezirea de la un sistem centralizat, etatizat și controlat de cenzură la unul deschis, liber și liberal a făcut ca literatura (și critica pe marginea ei) să-și piardă nimbul din timpul comunismului.



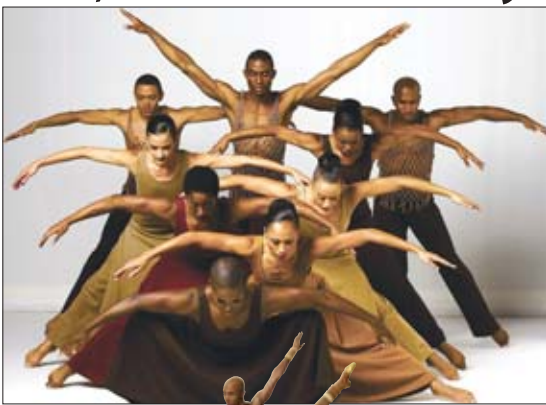
**Daniel Cristea-Enache**

NICI LITERATURA, nici critica de valoare n-au dispărut însă, așa cum n-au dispărut filmul românesc, teatrul autohton, plastica și toate celelalte arte. Dimpotrivă. A apărut o nouă generație, cu vârfuri deja recunoscute. În toate aceste domenii alături de controlate de stat, dezvoltate acum într-o logică a concurenței.

gen literar. Îmi pare o mare neaiutate. Formele și genurile artistice nu se acreditează prin triaje de masă. Înforțarea sau epuizarea lor nu depind, matematic, de vânzarea produselor din aria respectivă. Dacă ar fi așa, ar însemna că literatura comercială gen Dan Brown ori Paulo Coelho ar fi superioară prozei mari a lui Llosa și Kundera. Poate ar trebui să accedă din urmă să dispară, fiindcă Llosa nu vinde ca Dan Brown. Nici un critic serios n-ar putea susține o asemenea enoritate.

## Noi Revelații cu Alvin Ailey

Ambasador cultural al Americii în lume, Alvin Ailey American Dance Theater sărbătorește în 2008 cel de-al 50-lea an de existență. Pentru a celebra evenimentul, compania efectuează, începând cu luna septembrie, un turneu internațional, care include și România (invitată la „Întâlnirile JTI” 2008, compania va susține un spectacol excepțional la Sala Palatului din București luni, 22 septembrie, de la ora 19,00).



ALVIN AILEY American Dance Theater a fost creată în anul 1958, când un grup de dansatori afro-americani, condus de coreograful și dansatorul Alvin Ailey a prezentat la New York un spectacol care a schimbat definitiv percepția lumii asupra dansului american. De atunci, compania Ailey a susținut spectacole în fața a 21 de milioane de oameni, în 71 de țări, de pe șase continente.



**O amintire**  
Renumitul colectiv artistic a mai fost prezent în România în anul 1979, la Festivalul Internațional „George Enescu”, prilej cu care Ailey a declarat: „Prezența Companiei la Festival este foarte importantă pentru noi, prin faptul că putem să contribuim prin arta noastră la proclamarea unei idei generoase, aceea a solidarității umane. Știu că George Enescu a fost un artist care a știut foarte bine să aibă în vedere și de ceea ce mai simt onorat că particip la Festivalul care îi poartă numele”.

### FOILETON

#### ARUNC-O PE SORĂ-MEA DIN TRENI!



Stelian Turlea

#### EPISODUL 5

PRIMUL LUCRU pe care l-am făcut când am ajuns acasă a fost să mă uit în „Patricia Davidson”, bibliia mea de cumpărături online, un carticel cu sute de site-uri care te trimt la magazine de lenjerie, piele, blănițe, genți, pantofi, cizme, epurătoare, ochelari de soare, cascari, blugi, curele, brățări, bluze, fuste, rochii, croazete, lențile de contact, geluri de dus, barburi, cadouri cărți cuprindite. Webul, cel mai minisat loc de cumpărături! Glosești de toate, inclusiv sfaturi unde să te uiti și afl-trendurile, cum să te decizi ce să cumperi sau nu. La orice oră din zi și din noaptea. Costul mai puțin, alegerea e mai largă și mai stă și comod în vârf de pahar, cu laptopul pe genunchi. Deschid unele site-uri domoale să aflu ce e nou, pe altele din curiozitate, pe altele să văd dacă trimt măfurițe și la noi în țară. Poate cele de luxury heels trez în mare ură, nu le deosebesc, le uit, de ce să-mi fac ea?

Baleții mei! Mi le deschid laptopul și accesez zece de site-uri și mă uit cu atenție, mi de modele de pantofi care mi fac ochi: vârfuri ca trecute prin apătoare, tocuri subțiri ca bețoșoarele parfumate, baleții mi bot pătrat, sandale cu tocuri imposibile, décoléte și tocuri de paturci-din centimetri sau din piele de crocodil, din piele de scurbină, pantofi retro, deschizi în față, pantofi de catifea sau mătase, de purtat seara, papuci scurți, pantofi cu lațuri pe gleznă sau cu spatele în formă de T, care fac piciorul să pară mai scurt, pantofi cu imitații de rubine, tocuri înaltșoare sau în spiră, și ador pe toți! Baleții cum îmi doare, există în cămin, lași, dar nu mărităme pe care e caud eu. Vreau baleții de salin crem. N-am noroc!

Nici nu mi dau seama când a trecut de miezul nopții, mi de ochii. Mi e cald, e și mi de zi pentru baleții!

Dar nici nu se luminează bine de ziua și mă trezesc însoțit de gânduri: dacă site-urile în care am intrat cu filmul și America? Astăzi nu am un gând după baleții. Îmi îsu laptopul în brațe și încep să caut cu înfingare. După o oră, găsesc ce vreau, exact forma pe care e vreau, exact culoarea și numărul! Într-un clipă am găsit ce vreau. Esgate dimineața. În Estul Americii e deabia miezul nopții. Calm, calm, calm!

Îmi fac o cafea și o beau gândindu-mi cum să acționez.

Îmi fac un plan și nu mi pierd baleții.

O să-mi pun baleții pe care mi doare în croșul de cumpărături și site-urilor, dar nu acum, ci mai încolo, când se face dimineața și în America. Am un coleg cu o bură la Atlanta. Acum doarme. Dar când se va face dimineața la el, o să-l sun și-i spun că mi-am cumpărat baleții de la magazinul cutare, care o să-l amuze și plătească o taxă modică de expediere. Bani pentru baleții îl trimt eu online, nici o problema, sunt o minune cumpărăturile astea cu carduri. Dar ca să-mi comand baleții, trebuie să mă asigur. Nu îi poști ține în cas decît o oră, după care trebuie să splici, altfel pierzi comanda.

Am de neabdare. Îmi fac de lucru, trebuie să treacă unele. Nu mi trece altele și mi luminesc în cap câție. Se compă case de un miez de zi. Și se încălzește între picioarele mele.

În ușa bucătăriei apare Yvona, încă somnoroasă.

Ce-o tîne, te mîști? mă întrebă.

Hodoronc tron!

- Îmi cumpăr baleții.

- Potrîni?

- Nu înțeleg nimic. Nici eu n-am înțeles, în locul ei.

O du la o parte din ușa și aștează la computer, mă uit din nou pe site-ul magazinului, baleții mei sunt încă acolo, n-au dispărut. Fac drumurile astea între bucătărie și dormitor de vreo zece ori într-o oră. Păi alegă după miez, se așteaptă de fiecare dată la o surpriză pentru eu.

- Vrei să-mi spun și mie ce e-măpăgă? insistă Yvona.

- Nu în-am spus? Îmi cumpăr baleții. Din America. Și-aștept să se facă dimineața, să-i dau adreă la Cometa.

- Ești sigură?

- În viața mea n-am fost mă sigură!

Când mă e o oră plătă și luminesc în America. Îmi alun baleții în cas. Ai mei sunt! Î sun pe Cosmin.

- Nu dormi! E chestione de vâș și de moarte!

Continuare în pagina 2

### REPORTAJ

## Departele care apropie (I)



### INTERVIU

## Bahrtalo!

În această vară, la cea de-a 43-a ediție a Festivalului de Film de la Karlovy Vary, filmul Bahrtalo! a obținut premiul Europa Cinema Labels. Regizorul său, Robert Lakatos, cadru didactic la Universitatea Sapientia din Cluj-Napoca, Secția film, foto, media, se afla la primul său lungmetraj.

- Asadar, Bahrtalo!  
- Povestea filmului este destul de contorsionată. La fel ca și drumul meu către cinematografie. Mă gândesc, însă, că așa a fost să fie. Am urmat la Cluj Secția de electronică și Politehnică, dar am abandonat-o și am plecat în Polonia, la Școala Națională de Artă Cinematografică de la Łódź, unde am obținut o burșă. Aici am intrat la Secția de imagine. După patru ani, am obținut un Master of Fine Arts în domeniul imaginii de film și am rămas în Polonia. Din păcate, cinești spus, nu am găsit de lucru și m-am pregătit să revin în România. În acele momente, pentru că nu reușeam să mă angajez ca operator, am început să lucrez film în calitate de regizor. Aveam proiectele mele, scrisem o serie de scenarii, m-am întâlnit cu un producător din Ungaria și am căutat surse de finanțare în acest rând. Așa am realizat primul meu film, Tărâmul Inșiișii, un documentar situațional despre un copil sardomul din mîni care se întâlnește cu un al sardomul fotograf și, cu ajutorul lui, descoperă mirajul artei fotografice.

Interviu realizat de Radu Constantinescu  
Continuare în pagina 3



Până în 1990, am văzut aproape toată România. Nu cred să existe orașele de peste 40.000 de locuitori prin care măcar să nu fi trecut, să nu fi schimbat trenul sau să nu fi bănută câteva ore în așteptarea vruinei legături. După Revoluție, drumurile mi s-au mai rărit. Abia de-am ajuns prin câteva capitale de județ. Le-am privit cu aceeași curiozitate ca prima dată, pentru că mă forțam să văd ce s-a schimbat nu numai în clădiri, bulevarde și magazine, ci mai ales în oameni; de la cum se îmbracă până la ce s-a modificat în mentalitatea lor. Descentralizarea-evidență oriunde te-ai duce - a iscat, îndeosebi în rândul oamenilor de cultură, ceva primejdos: absența etalonului înalt valoric și raportarea doar la valorile locale. La care se adaugă o glorificare a trecutului ce riscă să dea în paiseism.

EXISTĂ un avantaj cert al celui care vine, vede și apoi reflectează la cele văzute departe de locurile acestea. Mai întâi că ști ce vezi și vezi. În rare cazuri un loc nou este o necontenă. Te interesezi micar de câteva repere: are sau n-are gardă, oprește sau nu accedat-ratul, căile hoteluri sunt și cum arată, ar fi ceva de văzut sau nu. Chiar dacă sumare, informațiile te ajută să configurezi local și îți crează un orizont de așteptare. Realitatea poate fi o și mai curată dezamăgire, dar îți poate oferi și alinarea că dinco de nu e chiar atât de negru precăt-l-ai colorat tu. Când ești doar turist, obligatoriu încerci să afli ce e de văzut. Chiar dacă văd într-un astfel de turism un excelenț didicționar al subloanelor despre locuri, monumente și mentalități, e este necesar spre a-ți coniferi siguranță și confort. În fond, puțină solidaritate cu cei mari și reprezentării nu strică. Te puți la adăpost și de indoliențele celor din jur - oare chiar să fi fost tu la Roma și să fi refuzat să vezi Colonna lui Traian sau Fontana di Trevi?, dar și de tremole lor.

Constantin Stan  
Continuare în pagina 3

Palatul Culturii din Iași

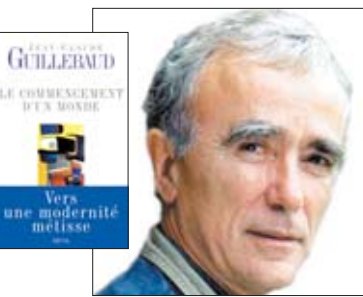
### OCIDENT EXPRESS

## Provincializarea Europei

Asistăm oare, astăzi, la o „provincializare a Europei”? Numeroși eseisti și istorici recurg, în străinăutate, la această expresie - sau la altele similare - pentru a explica „slăbiciunile” militare, politice și economice ale Bătrânului Continent și o anumită scădere a prestigiului său.

Matei Vișniec

Continuare în pagina 3





Augustin Buzura

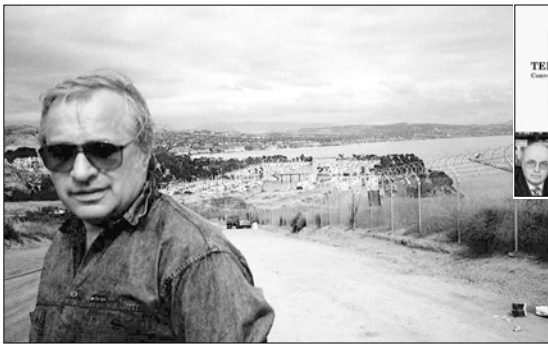
A început prin a trăi printre nebuni

La aniversarea unui mare scriitor, nu mi vine să trămbetez cuvinte sfătoarele despre o operă pe care adevărații cititori o cunosc mai bine decât mine...

implinesce, pe 22 septembrie, 70 de ani. Dacă vă spun ceva următoarele titluri: Absenții, Orgolii, Fețele tăcerii, Noctile nopți, Refugiu, Drumul cenușii, Reviem pentru nebuni și bătăi, urați Scriitorului, împreună cu noi, „La mulți ani!”

Genealogii încruciate

CU DATA nasterii am avut foarte multe probleme. M-am născut în 1938, în sala Bentea de lângă Baia Mare, însă, după acte, am avut mai multe zile de naștere: după unii, m-am fi născut pe 9 septembrie...



apropierea frontală. Se auză, tot mai aproape, zgomotul avioanelor, tunurile... Într-o bună zi și pe 23 august, a răsunat anulul: România a morsa armele. În acel moment, toată lumea era pregătită să se întorcă în sat.

Ziua în care s-a sfârșit războiul

M-am născut astăzi în 1938, anul de vârf al capitalismului românesc. Tatăl lucra în perioada respectivă la minele de aur din Baia Mare, mai precis la Valea Rosieș, iar mama era cunoscută, țărancă. Povestea tatelui e foarte complicată: fusese dintr-o familie căminată în zonă, prezentă în documente epocii care atestau faptul că strămoșii lui lupeșceni în armatele principilor transilvăneni, practic pot să-i urmăresc din 1579 până astăzi.

vedem ce facem? Apoi, la puțină vreme, a venit Diktatul de la Viena. Noi am rămas în zona ocupată de unguri, sosirea lor o în foarte bine simțim. Nu vreau să descriu în amănunt un timp atât de dur, dar îmi amintesc de felul în care au aplicat tactica întinzișilor. Pe unii oameni din sat i-au pus în jug, să are un hectar de pământ, biciuindu-i; stiu bine că așa s-a întâmplat pentru că printre ei era și tata.

MI-O AMINTEȘTE teribil de bine, deși e zice că adevărată copilărie începe în fiecare zecorent abia de la vârsta de trei ani. Aveam un căi și ceva, dar momentul înregistrării războiului îmi este și acum extrasor de viu în minte. Tata, venind de la mână, din Baia Mare, Tata, unenit-o pe mama. „A început războiul, orașul e plin de cloșci” (invadaseră neruși Chiovolocvna), „să

clădit pe lemn și pe piatră. La vederea acestora, pe mama a apucat-o furia și i-a bătut pe notar de 1-a nenorocit; era o femeie teribil de energică, de puternică. După acest incident, a fost lăsată în pace: de fapt, cum asta era legea zonei. La scurt timp, însă, am fugit și noi. Cu toată familia, călărăm, cu cățelele, cu tot ce-am avut la noi, ne-am ascuns în pădure, întore văgăună în care, prin minie, era amplasat un singur aparat de radio cu acumulatori și toată lumea stătea cu sufletul la gură să auză când vin trupele românilor, care se temeau de o eventuală îndărătură. Erau foarte mulți țărani care fugiseră și băntuiau pe acolo, tata ba apărea, ba dispărea. Toată lumea asculta BBC-ul, care ne ținea la curent cu

Antioh Canteier

INTERVIU

Bahtro!

Urmare din pagina 1

ACEST PRIM FILM, făcut în 2002, mi-a adus șase premii (Premiul criticilor de film din Ungaria, Premiul special al juriului la Festivalul Golden Knight de la Moscova și multe altele). Dar, cel mai mare succes îl reprezintă existența fenomenului din acest moment am hotărât să mă deduc exclusiv regiei.

REPORTAJ

Departele care apropie (I)

Urmare din pagina 1

CELE MAI interesante locuri - cel puțin pentru mine - sunt cele care au un caracter special de ofertă. Ele te obligă să le descoperi prin efort fizic...



Universitatea „Al. I. Cuza” și Teatrul Național

- Este o demnitate pe care cred că nu o veți găsi în literatura de specialitate. Ea desemnează acei film documentar care consemnează o etapă crucială în desfășurata în fața camerei de filmat. De pildă, în Tărâmul linșii, eu știu de existența celor două personaje secundare...

spiritului care a făcut posibilă construcția lor. Și în fine a ocaz abesea de a vedea ce e obligatoriu de văzut într-o întălnire chiar pe puncte, tururi de oraș, zile și evenimente. Cum stă miza fostă fie de turist. De aceiați „turisti” e cam mult spus, pentru că în rare ocazii am avut de adevărat într-un program de viaie exclusiv turistice. Mai mult decât să văd o lume nouă, am lăsat cu ea să mă descopere la întâmplare, la întâlniri firești în povestile celor unii localnici, oferind foarte rar încăpătunata idee ca localii și sentimentele ce mă înceapă să fie aceleși cu cele ale mele...

OCCIDENT EXPRESS

Provincializarea Europei

Urmare din pagina 1

PRINTRE ACEȘTI GÂNDITORI se numără și francezul Jean-Claude Guillebaud, jurnalist și editoriaist cu o activitate extrem de bogată, printre altele la cotidianul Le Monde și la săptămânalul Le Nouvel Observateur. De mai bine de 15 ani, e să lansat într-un fel întreprinderi titanice, scrierile unui întreg ciclu de eseuri pentru a înțelege ce se întâmplă lumii contemporane.



„Esecul armatelor occidentale în Irak și Afganistan reprezintă adevăratul semn al decăderii Occidentului, întrucât el a încetat, de fapt, să mai gândească și i-a însărcinat pe militari cu o misiune care trebuia asumată de filosofi.” Matei Vișniec

Deși este „sfârșitul Occidentului” se scrie însă de multă vreme. Cu exact o sută de ani în urmă, înaintea primului Război Mondial, Oscar Spengler redacta niște eseuri devenite celebre și reamite apoi sub titlul „Declinul Occidentului”. Dovadă că Occidentul „se stinge” extermină în cele din urmă.

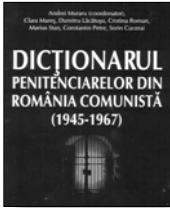
„Esecul armatelor occidentale în Irak și Afganistan reprezintă adevăratul semn al decăderii Occidentului, întrucât el a încetat, de fapt, să mai gândească și i-a însărcinat pe militari cu o misiune care trebuia asumată de filosofi.” Matei Vișniec

- Despre ce premiu este vorba? - Se numește Europa Cinema Labels și este oferit regiilor europene pentru promovarea filmelor lor în rețeaua de cinematografe Art, care dispune de peste 700 de săli de proiectie pe întreg continentul. Premiul este acordat doar în cadrul Festivalurilor de la Cannes, Berlin, Venesia și Karlovy Vary. Într-un fel, ca să urmeze lui Corneliu Porumbacu, căruia A fost sau n-a fost a obținut acestă distincție în 2006 la Cannes. Nu întâmplător îl evoc, deoarece succesele obținute de scoala românestică de film în ultimii ani m-au umblionat. Sunt în legătură cu producători tineri din țară și voi trimite câteva proiecte pentru concursurile organizate de Centrul Național al cinematografe. Toți cei tineri de acum poate fi sintetizat în replica simpaticului meu personaj Lali: „Bahtro!”.

Am considerat subiectul interesant, deoarece nu mă întorc la lucrurile oldate făcute. Dar viața a scris mai departe scenariul. Loni a plecat în Egipt ca ghid pentru turștii din Ungaria și România. Aici și-a invitat prietenii să-l viziteze. Printre ei, și pe Lali. În acest moment nu am gândit să continuăm filmul, tot cu un documentar situational. Am înțersat să fac film de fânantare și așa am ajuns la Păching Forum. Pentru a fi acceptat, ai la dispoziție șapte minute și îți prezintă proiectul (un clip de trei minute și 55 minute sustinerea verbală). Cei interesați, redactorii de la diferite televiziuni de pe glob, îți pun întrebări și decizi. M-am prezentat la un Measenger Forum în China, organizat de Centrul de Film Documentar Est-European. Proiectul meu a primit distincția de Cel

Putem să noi-dim dreptate?

CARTE

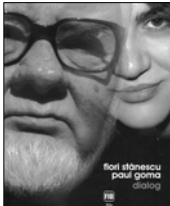


Andrei Muraru (coordonator), Clara Mareș, Dumitru Lăcătușu, Cristina Roman, Marius Stan, Constantin Petre, Sorin Cucerei

Dicționarul penitențiarilor din România comunistă (1945-1967)

Editura Polirom

VOLUM apărut sub egida Institutului de Investigare a Crimelor Comunistelor din România. Studiu introductiv de Cristina Roman. Postfață de Marius Oprescu. Rostul Dicționarului penitențiarilor din România comunistă este de a pune pe harta universităţii a cîrmilor împotriva umanităţii adevăratele bastioane ale cruzimii care au fost închisorile şi lagărele regimului ce ne-a oprimat o jumătate de secol. Căci în România, ca şi în toate celelalte state de dincoace de Cortina de Fier, comunistul nu ar fi putut supravieţui fără represivie...



Flori Stănescu

Paul Goma Dialog Editura Vremea

DIALOGUL dintre Flori Stănescu şi Paul Goma a pornit din nevoia legitimă a istoricului de a descoperi, profesional şi profund, un om, cauzele şi rezultatele unui moment re- per...



Doina Jela

O sută de zile cu Monica Lovinescu Editura Vremea

PRIN intermediul ultimilor interviuri, al fotografilor inedite, al scrisorilor şi evocărilor, fragmentelor de decizii pe forumuri, ca şi al unor pagini din jurnalelor proprii, autoarea realizează un portret al unei personalităţi devenite simbolul însuşi al rezistenţei româneşti la comunism. În mod cert, cartea va stârni controverse în ce...

CONTRIBUȚII

Alexandru Purcăruș Comuniștii români și revoluția maghiară din 1956 (III)

Poate că patriotismul lui Valter Roman nu era neapărat unul de paradă. Trebuie totuși spus că, în trecut, fostul voluntar în brigăzile internaționale, exista un moment oarecum compromițor, care pune într-o altă lumină comportamentul său. Privit istoricului ru fost Islamov, Roman a trimis Comisei Litvinov, la 28 iunie 1944, o scrisoare în care sprijinea ideile „infințirii independentei (și fața de români și fața de unguri) Transilvaniei de la râul Tisa până la Carpați”. Teama reprimată ca această acțiune să nu-i fie reproșată ar putea fi o explicație

a excelsului său de zel în apărarea Transilvaniei. Oricum, dincolo de relațarea lui Roman, liderii comunisti romani erau la curent cu poziția „tăvărașilor” maghiari față de Transilvania. Deși înșiși avuseser cu Rákosi dispute similare. În 1959, el afirma că s-a confruntat cu „problema asta de la eliberare și până astăzi pe diferite trepte, la diferite intensități, în diferite forme. Nu întâmplător este faptul că în timpul contrarevoluției pe străzile Budapestei s-au apărut organizația tăietorilor de capete, cu capete de oameni în baionete și strigau că vor Transilvania”.

„Dincolo de relațiile lor și de modul în care acestea au influențat conturarea la București a unei percepții privind eventuala recrudescență a revizionismului maghiar, este interesant de văzut cum au reflectat înșiși liderii maghiari aceste aspecte, chiar în 1956 și ulterior. De asemenea, se impune, în opinia noastră, o analiză atentă a documentelor programatice ale revoluției din toamna anului 1956, pentru a stabili dacă defășurările din Ungaria pot fi considerate ca având sau nu un caracter revizionist.”



Gheorghe Gheorghiu-Dej în Gara Băneasa, întâmpinând delegația guvernamentală maghiară, condusă de Matyas Rákosi

post-factum, sugerând astfel, fără să spună expresiv versus, că ar fi vorba despre o încercare tardivă și vinovată a comuniștilor români de a-și justifica, în fața istoriei, altfel decât ideologic, poziția lor față de revoluția maghiară. În completarea acestor argumente, Andor Horváth remarcă faptul că, în documentele oficiale ale revoluției din 1956, lipsește orice trimitere la Ardeal, și el apreciază că „observatorii” români de la Budapesta au „filtrat” realitatea prin prisma deformată a propriilor terori și prejudecăți. Se poate discuta în ce măsură „martorii” români ai evenimentelor din 1956 au depus o depoziție viciată despre sovietismul maghiar, exagerată și chiar denaturată, cu bună știință, faptelor. Dar, dincolo de relațiile lor și de modul în care acestea au influențat conturarea la București a unei percepții privind eventuala recrudescență a revizionismului

maghiar, este interesant de văzut cum au reflectat înșiși liderii maghiari aceste aspecte, chiar în 1956 și ulterior. De asemenea, se impune, în opinia noastră, o analiză atentă a documentelor programatice ale revoluției din toamna anului 1956, pentru a stabili dacă defășurările din Ungaria pot fi considerate ca având sau nu un caracter revizionist. La 3 noiembrie 1956, Kádár le spunea la Moscova sovieticilor că una dintre erorile comunistilor maghiari a fost ignorarea oportunității naționale. „Nu am rănit frecvent sentimentele naționale; stema, uniformele, Transilvania, Ungaria de Sus”.

Cîteva săptămîni mai tîrziu, liderul maghiar le-a vorbit despre sentimentul național și tăvărașii români, dar a evitat să menționeze Transilvania. În timpul aceluiași interviu, Marosian a evocat faptul că manifestanții din 23 septembrie au cerut opera „clărilor” exploatare. „O victimă ilustrată a acestor „oameni de nimic” a fost biserică Sfânta Vineri-Hersca, din inima Bucureștilor, din

internațional. Indiferent de URSS, politica lor ne-ar fi pus față în față cu țările vecine. CSR, RPR, RPTI. Chiar la 23 octombrie, când s-a pornit cu lozincă „Jos Geru”, „sau ivit lozincile: „Nu, nu, niciodată” (lozincă Ardealului)”.

Dacă mai e nevoie de încă o mîntuire, o reproducem pe cea exprimată de Gyula Kállay în 1959: „În ultimii 2 ani, trebuie să spun categoric, noi am dus o mare lucră împotriva naționalismului. Oare aceea lozincă a contrarevoluției, că „fiecăr unchi este frate”, nu era o lozincă de cea mai sălbatic naționalism, oare noi am acceptat aceste cumalități mai multe pretinzi decât altele sau find mai radicale. Un document putea conuște chiar mai multe variante, fiind îmbinatele succesiv, și impactul acestor liste a fost diferit, în funcție de notorietatea și popularitatea celor le au formulate. Printre cele care au avut cea mai largă răspîndire, constituindu-se practic „într-un veritabil program al revoluției, s-au numărat cele ale Cercului Petofi, cele ale scriitorilor și cele ale studenților. Manifestul Cercului Petofi, în acee puncte, nu conținea nici o pretenție de revizionist sau măcar naționalist. La 23 octombrie, în timpul manifestărilor care au precedat revoluția, Peter Veres, președintele Uniunii Scriitorilor, a citit o rezoluție conținând șapte revendicări ale scriitorilor maghiari. La punctul nr. 2, documentul afirma că „trebuie oprită politicile referitoare la revizionism, care perturbă prietena dintre popoare”, o formulare moderată, care, în principiu, nu avea de ce să sperie democrații la București. La rândul lor, studenții politehnici dorau, între altele, înlocuirea stemei comuniste cu cea din epoca lui Kossuth. La punctul nr. 4, documentul afirma că „solidaritatea și starea de spirit, evocînd solidaritatea și responsabilitatea colectivă a maghiarilor. Méray evită însă să delusesească dacă națională la solidaritatea care adreșat maghiarilor de pretindeți sau doar celor din Ungaria. După cum am văzut, Gyula Kállay aprecia însă că lozincă apropiată ca sens „fiecăr unchi este frate” era dovada unui „sălbatic naționalism”.

Pe baza celor expuse mai sus, în opinia noastră, se poate trage concluzia că, în perioada revoluției, au existat anumite manifestări naționaliste, evidente mai ales în rândul revoluționarilor. Dar acestea au fost mai degrabă sporadice, iar pretențiile naționaliste nu și-au găsit locul în documentele programatice și nu au constituit nici esența „miracolului” maghiar din 1956, nici așa dominantă sau atât de predominant antisovietic, iar antisovietismul.

LA FRONTIERA ISTORIEI

Bucureștii în proiecte urbanistice (III)

ÎN VIZIUNEA edililor interbelici, Calea Victoriei rămăsese „un punct degradat al capitalei noastre”, drept care se fixase o lățime de 22 de metri, iar pentru sectorul cuprins între hotelul Continental și Piața Palatului și între Calea Victoriei și strada Academiei era propusă sărindare „pentru a se face o frumoasă esplanadă”.

S-a avut în vedere chiar ridicarea monumentului de la Adamișchi pe dealul Văcăreștilor sau pe dealul de la Arsenal, urmînd a fi transformat în „Pantheon național”, ce ar putea forma astfel „un punct de atracție pentru străini” și ar da Capitalei „o caracteristică într-adevăr pregnantă”. Desi fragmentele monumentului au fost aduse la București, proiectul nu a fost finalizat. Piața Universității urma să fie transformată „într-un Corso unde să trăgea populația orașului, care se îngheșia pe celelalte străzi”. O realizare mai redusă ca dimensiuni s-a finalizat totuși, între Piața Universității și Piața Mihail Kogălniceanu, cu multe cinematografe, cafele, bănii, restaurante (Corso, Garbunus, Cismigiu etc.). Interesant rămînd proiectul străzii Lipsăni și împrejurimile. Astfel, strada Lipsăni urma să fie lărgită și transformată în stradă de arcade, care ar trebui să fie acoperite sus cu sticlă, astfel să să împiedice circulația aerului. Ea trebuia transformată într-un Corso al eleganței feminine. („”).

Cîte 1940, proiectele urbanistice privind Bucureștii, merg mai departe și sunt mult mai ambiciose. Se avea în vedere eliminarea totală a locurilor virane, înlocuite cu piețe monumentale, grădini, scuaruri și parcuri, iar pe străzile capitalei „nu se vor mai vedea cămăre, habarale sau trăsuri”. Linile electrice urmau să fie preluate „pe la câștig de 30-40 km, în jurul capitalei”, iar în centrul acesteia se va introduce metrou (Mareș Lancelu).

Pe Mare (Unirii) urma să fie desființată „completamente” (alturi de celelalte piețe agroalimentare). În locul pieței urma să se deschidă larg perspectiva Pantariei spre o mare piție pe care se va construi un mare monument (astăzi se află în derulare proiectul unui astfel de monument: Catedrala Mîntuirii Neamului); aprovizionarea „se vor face numai din întreputile situate în diverse cartiere ale orașului” (ceea ce ar urma să fie vestitele „cîrcuri ale foamei”, iar astăzi sînt și marle îngrozit din afara orașului). Chioscurile, tarabele și barăcile urmau să fie desființate. Interesant de amintit este faptul că zona Universității și aceea a CEC-ului deveniseră punctul unor proiecte imaginare privind construirea unor „centre de atracție”, precum „bch-hausuri” monumentale de cîte 14-20 de etaje”, lucru urmat pentru Bucureștii interbelici, dar nu imposibil dacă în gândim la Palatul Telefunctor. Astfel, clădiri precum Universitatea, CEC-ul, Ateul Roman, Cercul Militar „vor rămîne modeste amintiri ale unui trecut îndepărtat și de mult uitat”. Aceste proiecte erau socotite a fi finalizate către finalul veacului trecut.

Astăzi, recunoscîm călătorul sursă al acestor proiecte dacă ne gândim la metrou, amengajul Dimbovitzei, la bulevardul Văcăreștilor, dar mai ales la clădirile mari din zona Universității (hotelul Intercontinental) și zona CEC-ului (clădirea Bancaes) etc.

Abraim Jăzaru

CARTEA ÎN LUME

Avi Shlaim Lion of Jordan: The Life of King Hussein in War and Peace

Knopf Publishing Group, New York, 2008

LA 19 SEPTEMBRIE 1970, regele Hussein a cerut ajutor militar israelian în rezoluție conținând șapte revendicări împotriva forțelor siriene, care susțineau gherila palestineză din Iordania. Gestul de neînchipuit pentru un lider arab, survenea în contextul unei dintre cele mai puternice crize cu care s-a confruntat suveranul hașemit.

La 17 septembrie, feodaliștii palestinieni, care controlau importante părți din regi, au intrat în conflict deschis cu armata iordaniană Gold Meir, premiul israelian, nu a dat undă verde intervenției, dar Frontul Popular de Eliberare a Palestinei a acuzat oricum israelul că ar fi furnizat armare iordaniei. Chiar fără ajutor, trupele iordaniene au reușit să evite pierderi grave în rândul palestinienilor, declanșând o reprimare sîngeroasă, cunoscută sub numele de „Septembrie negru”. Episodul arată că „este dificil să fi rege” (titlul unei cărți publicate chiar de regele Hussein în 1982), mai ales dacă ești suveranul unei țări din Orientul Mijlociu, înconjurată de state mai puternice. Considerat drept decendent al profetului Mahomed, Hussein al Iordaniei s-a născut la Amman, la 14 noiembrie 1935. După ce a urmat școala islamică din Amman și Victoria College din Alexandria (Egipt), printul și-a continuat studiile în Marea Britanie, la Academia Militară din Sandhurst. La vârsta de 16 ani, Hussein a fost martorul asasinării bunicii sale, regele Abdallah, fondatorul Regatului hașemit, ucis în 1951, la Ierusalim, pentru că era adeptul diplomației cu statul vecin. Hussein a urcat pe tron la 11 august 1952, devenind rege cu puțin înainte de a implini 17 ani, după ce tatăl său a fost îndepărtat de la putere. Tânărul monarh trăia într-o farmec și unui a fost permanent obligat să lupte pentru să-și salveze regatul. De altfel, întreaga sa viață a fost marcată de tentative de asasinat și de complote. Regele a reușit însă să supraviețuiască și războaielor israelo-arabe și a sermat pacea cu israelul, în 1949. După mai puțin de un an, a renunțat la rîmăn în constituția publică dețînd un om al păcii în Orientul Mijlociu.

Un asemenea destin merita o carte pe măsură. Accesul la documente oficiale, interviuri cu Sharon Peres, Yitzhak Rabin și cu regele Hussein înșiși și-au permis istoricului israelian Avi Shlaim să prezinte o nouă, inspirată și convinsă biografă și activitatea celui supranumit Lev Iordaniei.

Emanuel Blădeanu

ISTORIA CĂRȚII POȘTALE



nuclele cele mai consistente de religie romano-catolică și protestantă), după cum s-a explicat în limba franceză - dominată în lumea diplomatice-economică occidentală interbelică, la fel cum este astăzi engleza. Cîntatul din buciim în mijlocul turmei de oi asigură nu doar dinamica compoziției, dar transmitea ceva și din specificul buciimii de a trăi a românilor, din felul lor de a exprima a lor mioritic „Joie de vive!”. Desigur că privitorul român al acestora armonioase ilustrate de promovare internațională a imaginii României pe pietele comuniste se va găsi la Miorita, la doine și balade, la farmecul ecologic al vieții de la țară, la puritatea credinței și sufletului românesc. Strîmîni înșiși vor citi câteva noțiuni mult mai simple și mai palpabile despre România interbelică: țărani, bănzăi, lină, muni, credință, melodie.

Cătălin Hentea

FOTOISTORIE

Despre demolarea bisericii Sfânta Vineri

Pentru prima dată de la intemeiere - 24 ianuarie 1862 - România modernă a înregistrat prima schimbare de macaz la 30 decembrie 1947. Până atunci, criteriile politice interne se axaseră pe tradiția stemenului de guvernământ și a accesului la putere a oamenilor proveniți din păturile avute, trecuți prin școli înalte și care, cu unele excepții regretabile, nu intrau în politică pentru a parveni.



SCHIMBAREA de sistem și de regim, comborărată cu instaurarea republicii, dădea naștere unei noi tradiții spirituale moscovită - au condus la preluarea puterii de către oameni care, în condiții normale, ar fi fost cel mult argați, înlocuși de Elna Drăgan și fratele ei, Udrisțea Năsturele Hărzaru, au reparat-o și înzestrat-o cu moșii. Biserica mai era ocrotită de o iconostasie, fabricatoare de minuni. Nu cred că în fost în București o biserică mai cunoscută și iubită de popor. Însă nici trecutul, nici iubirea bucureștenilor

Peisaj mioritic cu cioban, oi și troiță

TARA NOASTRĂ, mîndră tare de a fi o profesoară, trimisă special în acest scop „renea” în mod firesc simbolurile dorite: ciobanul mioritic sunînd din buciim printru oile sale, mîngia o troiță, sus pe un platou muntos. Deși mai mult ca sigur că la vremea respectivă nu se punea problema identificării unui brand al Regatului român și alături mai puțin obligatorie de a românilor erau angajate armate de specialiști străini pentru construirea unei rezinate a țării, acesta pare să fie rezultatul în mod natural din acceptarea unei a țării dominant agrar, care era o țară dominant rurală. Compoziția fotografică din 1936 recunoștea în mod firesc c România era o țară dominant agrară, care exporta în principal produse agricole, cu o populație formată în majoritate din țărani. Importanța religiei majortar ortodoxe a românilor era arătată clar prin troița înfrîntă pe un vârful din Munții Apuseni (adică în Transilvania, acolo unde existau

evident regizată de un fotograf profesionist, trimis special în acest scop „renea” în mod firesc simbolurile dorite: ciobanul mioritic sunînd din buciim printru oile sale, mîngia o troiță, sus pe un platou muntos. Deși mai mult ca sigur că la vremea respectivă nu se punea problema identificării unui brand al Regatului român și alături mai puțin obligatorie de a românilor erau angajate armate de specialiști străini pentru construirea unei rezinate a țării, acesta pare să fie rezultatul în mod natural din acceptarea unei a țării dominant agrar, care era o țară dominant rurală. Compoziția fotografică din 1936 recunoștea în mod firesc c România era o țară dominant agrară, care exporta în principal produse agricole, cu o populație formată în majoritate din țărani. Importanța religiei majortar ortodoxe a românilor era arătată clar prin troița înfrîntă pe un vârful din Munții Apuseni (adică în Transilvania, acolo unde existau

SF

Reluări, asemănări...

NOMINALIZAT în 1988 la Premiul Arthur C. Clarke și premii în aceleși ani cu World Fantasy, romanul de sfârșit al lui Ken Grimwood (1945 - 2003) nu are caracteristici clare nici SF, nici fantasy...



Nu știu câte satisfacții a adus acest roman cititorului împătimit de F&SF. Cu siguranță că îl va satisface însă pe ci-

torul dornic de o carte bună, cu o idee interesantă, cu personaje bine construite, cu o poveste în desfășurare...

Jeff Winston moare într-o zi de octombrie a anului 1988 în România...

Am să remarc încă dezvoltarea graduală a story-ului, lucrurile noi care se înalță de fiecare dată...

Apropierea de romanul de la începutul seriei este evidentă...

Replay nu este romanul pentru familia F&SF, cu toate remaniile lui...

Michael Hainick

Comandanți și nimfa

Nimfa Calypso și-a câștigat celebritatea datorită talentului răbătător prin milenii al lui Homer. Iși avea sălasul pe o insulă din Mediterana...

În MEDITERANA, comandantul Cousteau s-a arătat interesat de vechile epave...

În 1988 între membrii săi, iar Academia Americană de Știință...



Vasul Calypso, recuperat după scufundarea în portul Singapore

și de birou, pentru ca omul de pe stradă să privească pentru câteva momente...

Media

Înapoi la stiri, acum!

În 2007, Mika Brzezinski, o prezentatoare de stiri de la MSNBC...

de ști doi jurnaliști. Mulți au iubit-o pe loc pentru curajul ei...

JURNALIȘTA a început să citească stirea, apoi și-a dat seama despre ce este vorba...

aceste evenimente ca un jurnalist greu de suportat...



astăzi o legendă în America și face parte dinstructibilă din însăși istoria televiziunii...

Sonia Cătălina Ștan

ERA IT

Moștenirea domnului Chrome

PE MASURĂ ce înaintăm în vârstă, inevitabil devenim mai lent și mai conservator...

browswerul produs de Microsoft, învalit fiind de Firefox...

Marc Ulicins

CERCETAREA ROMĂNEASCĂ

Sanctuarul lilieciilor

În luna august, Clujul a găzduit cea de a XI-a Conferință europeană de chiropterologie...

Pipistrellus cel mîncășos

LILIECIILOR ai ajuns vedeta în Europa. Directiva Habitat, Legea protecției naturii...

Regula de trei simplă la lilieci

O VECHE zicală găluciește pe seama imposibilității de a număra iepuri...



se desfasoară iarna, atunci când mamierele sunt în hibernare, agăștate, care provoacă puilor afecțiuni ale sistemului nervos...

Radu Constantinescu

CARTE



Sultana Craia

Dictionar de comunicare, mass-media și știința informării

Editoria Meronia. UN DICȚIONAR destinat elevilor din ultimii ani de liceu, studenților și masteranilor din facultățile în care se studiază comunicarea și fenomenul mass-media...

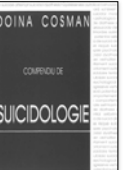


Mihai Coman

Introducere în antropologia culturală Mitul și ritual

LITURAREA de față se dorește a fi un instrument pentru cei care vor să se inițieze în studiul mitului și ritualului...

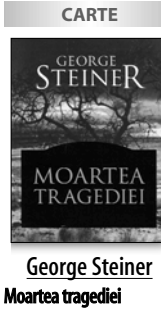
Editoria Polrom. Datorită interesului crescut față de etica...



Doina Cosman

Compendiu de Suicidologie

EDITORIA Casa Cării de Știință. Peste 30 de ani în strălucitul soiului propriei Vieții Morte, sau, mai precis, trăirea propriei morți este o trăire intensă...



George Steiner

**Moartea tragediei**  
Editura Humanitas

LA PESTE 45 de ani de la apariția ei (1961), cartea de față continuă să fie o lectură obligatorie, incitantă atât pentru teatrolugi, cât și pentru simplitul iubitor al teatrului. Conștient de a lungi anilor în termeni entuziaști, Moartea tragediei rămâne o carte de referință în dezbateră privind posibilitatea teatrului tragic în epoca modernă. Traducere din engleză de Rodica Tiță.

EXPOZIȚII

**Viața după viață**

De destinație opera unui artist trecut în posteritate? O întrebare retorică doar în parte, ce chestionează situația artă-artist-societate de la noi, unde, se știe, „uitarea” devine prima instituție ce va fi în primire opera rămasă după dispariția fizică a artistului.

Clăin Stegerea

ACTIVE în perioada comunistă sub direcția creării unor depozite de ideologie transpusă plastic, muzeele noastre au încetat după 1989, cu relevante excepții, să fie depozitare prin achiziții ale operelor create de artiștii români. Cele câteva expoziții dedicate unor personalități a căror operă s-a închiat prin viața destinului nu au determinat nici achiziții de stat sau particulare



semnificative, nici creșterea cotei valorice în palidul și avăzesc alături de artiști. Căci, deși desigur o piatră în sensul consacrat nu putem vorbi în vana asta. Sejurul a fost un nou prilej de a constata că oamenii nu sînt să povestească. Imit pot imagina cu ușurință un om care - după ce a murit - devine o existență în lumea viitoare, ca o adevărată întrebare în propria inițiativă - nu au dat informații - utile, de altfel, și care în de pace măsură s-au confirmat - despre condițiile de creare și mază, cursul de

**La fund (III)**

Am ajuns, cu intreruperi și amănări, la ultimul episod al microsериалului dedicat evaluării sezonului teatral 2007-2008. După ce am trecut în revistă componenta administrativ-organizatorică a vieții instituțiilor de spectacol și fizionomia repertoriului, încheiam comentariul apărut acum două săptămâni cu observația (previzibilă) că înfrățirea actuală a scenei autohtone i se datorează în mare măsură personajului numit regizor, care a continuat să fie, în teatru românesc, un dictator încă necontestat. Cu tot ce presupune asta rău. Dar și bun.

**Alice Georgescu**

PRENTRU CA, se pare (istoric se amintea că este vorba de conștientizare pe ziual Teatrului „Bulandra”), dar și de alți importanți directori de scenă - Vlad Măgur, György Harag, David Esrig, Paul Penculescu și David Esrig (și lăudat ca asalt, spre cinstea lor, de către actori) au fost evitate cuiva-sistemate de tinerii directori de scenă, convinsi, probabil, că nu mai au de înlocuit nimic de la mine. Rola este azi autofuncționare câteodată agresivă (și care s-a manifestat, spre exemplu, și în reacțiile unor regiștori români - din furtive generatii - la montările aparținând unor „omologi” renunțați din lume, montări aduse în reuniuni ca Festivalul Internațional Shakespeare sau Festivalul Național de Teatru) sunt vizibile pe toate scenele din țară, în cantitate crescând. Întrucât numărul lor este prea mare spre a putea face obiectul unui inventar publicistic obiectiv, nu voi cita titluri și nume; mă limitez să constat că spectacolele mediore, fără titlu, fără stil și fără gând, spectacolele imitare, dacă nu dădundu-se, au coborât semnificativ altitudinea artistică a teatrului autohton, confundându-l într-un fel de torpore spirituală și intelectuală inițiale și paralizând elanurile.

scandalului cu iz politic (famosul Razvanul este de conștient pe ziual Teatrului „Bulandra”), dar și de alți importanți directori de scenă - Vlad Măgur, György Harag, David Esrig, Paul Penculescu și David Esrig (și lăudat ca asalt, spre cinstea lor, de către actori) au fost evitate cuiva-sistemate de tinerii directori de scenă, convinsi, probabil, că nu mai au de înlocuit nimic de la mine. Rola este azi autofuncționare câteodată agresivă (și care s-a manifestat, spre exemplu, și în reacțiile unor regiștori români - din furtive generatii - la montările aparținând unor „omologi” renunțați din lume, montări aduse în reuniuni ca Festivalul Internațional Shakespeare sau Festivalul Național de Teatru) sunt vizibile pe toate scenele din țară, în cantitate crescând. Întrucât numărul lor este prea mare spre a putea face obiectul unui inventar publicistic obiectiv, nu voi cita titluri și nume; mă limitez să constat că spectacolele mediore, fără titlu, fără stil și fără gând, spectacolele imitare, dacă nu dădundu-se, au coborât semnificativ altitudinea artistică a teatrului autohton, confundându-l într-un fel de torpore spirituală și intelectuală inițiale și paralizând elanurile.

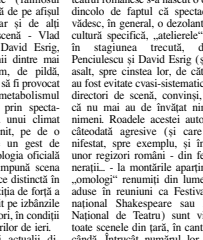
**ARTE**

RETROSPECTIVĂ TEATRALĂ

Măsură pentru măsură de Shakespeare, la TN Craiova; regia: Silviu Purcărete



Unchiul Vanee de Cehov, la Teatrul Maghiar de Stat din Cluj; regia: Andrei Șeban



Deschizând drum celui mai perfid dus-dinceluși al teatruului, dar și al teatrului științific; pe lângă faptul că este un gen de cultură specifică, „atleticele” conduse în stagiunea trecută, de Radu Penculescu și David Esrig (și lăudat ca asalt, spre cinstea lor, de către actori) au fost evitate cuiva-sistemate de tinerii directori de scenă, convinsi, probabil, că nu mai au de înlocuit nimic de la mine. Rola este azi autofuncționare câteodată agresivă (și care s-a manifestat, spre exemplu, și în reacțiile unor regiștori români - din furtive generatii - la montările aparținând unor „omologi” renunțați din lume, montări aduse în reuniuni ca Festivalul Internațional Shakespeare sau Festivalul Național de Teatru) sunt vizibile pe toate scenele din țară, în cantitate crescând. Întrucât numărul lor este prea mare spre a putea face obiectul unui inventar publicistic obiectiv, nu voi cita titluri și nume; mă limitez să constat că spectacolele mediore, fără titlu, fără stil și fără gând, spectacolele imitare, dacă nu dădundu-se, au coborât semnificativ altitudinea artistică a teatrului autohton, confundându-l într-un fel de torpore spirituală și intelectuală inițiale și paralizând elanurile.

Deschizând drum celui mai perfid dus-dinceluși al teatruului, dar și al teatrului științific; pe lângă faptul că este un gen de cultură specifică, „atleticele” conduse în stagiunea trecută, de Radu Penculescu și David Esrig (și lăudat ca asalt, spre cinstea lor, de către actori) au fost evitate cuiva-sistemate de tinerii directori de scenă, convinsi, probabil, că nu mai au de înlocuit nimic de la mine. Rola este azi autofuncționare câteodată agresivă (și care s-a manifestat, spre exemplu, și în reacțiile unor regiștori români - din furtive generatii - la montările aparținând unor „omologi” renunțați din lume, montări aduse în reuniuni ca Festivalul Internațional Shakespeare sau Festivalul Național de Teatru) sunt vizibile pe toate scenele din țară, în cantitate crescând. Întrucât numărul lor este prea mare spre a putea face obiectul unui inventar publicistic obiectiv, nu voi cita titluri și nume; mă limitez să constat că spectacolele mediore, fără titlu, fără stil și fără gând, spectacolele imitare, dacă nu dădundu-se, au coborât semnificativ altitudinea artistică a teatrului autohton, confundându-l într-un fel de torpore spirituală și intelectuală inițiale și paralizând elanurile.

MUZEU

**Veșminte indiene de sărbătoare**

LA MUZEUL Național al Indianilor Americani de pe Mall-ul din Washington D.C. se poate vizita o expoziție de veșminte purtate de femeile triburilor din Marele Câmpii, intitulată „Identitate prin design. Tradiție, schimbare și sărbătoare în rochiile femeilor bătămâne” (Identity by Design. Tradition, Change, and Celebration in Native Women's Dresses).

În majoritatea muzeelor de etnografie sau de istorie naturală unde există și secții de antropologie sunt expuse, aproape exclusiv, piese din îmbrăcămintea războinicilor și căpetenilor indieni purtate care, arse, se strecoară și cite un veșminte femeie: Aceasta nu din cauza unei lipsuri de interes sau de valoare estetică a acestor exponate ci, din simplul motiv că, în vizuina a organizării acestor prezentări, femeile indiene dețineau o poziție inferioară în cadrul comunității, iar haiețele lor simple nu puteau intra în competiție cu spălucirea celor purtate de soții lor care, atunci când nu erau ocupați cu vânzătoarea ori cu războiul, acordau timp îndelungat toaletei și decorării personale. Muzeul american decide că este cazul să scoată la lumină din bogatele sale colecții aceste piese de excepțională valoare și ca la evidenția rafinamentului și eleganței.

În Preșterile Indiene, în zona Plutului și a Marelui Bazin erau folosite rochiile făcute din două buci de piele subțire de căprioară sau antilopă în vreme ce, în Preșterile Sudice, erau eald, se foloseau rochiile din trei buci de piele, cea de-a treia formând o capă ce putea fi detasată când temperaturile erau mai ridicate. Pielea pstrăim, în mare, forma naturală a animalului jupuit, respectiv plicuțele și coada; în consecință, rochiile nu erau întinse deosebit de lung, ci erau curte. Dar, pentru a ascunde aceste neregularități, marginile erau create în franjurii fine. La acest detasabil când temperaturile erau mai ridicate, era, erau curte pentru pieptul rochiei. Cum, însă, un elan nu avea decât doi canini iar, erau curte pentru amorcearea



Vestimentului erau necesare foarte multe asemenea dinți pe care, a vînsător, oricât de abilită ai fi fost, nu-i putea procura doborînd animalele într-o întinșă viză. Acesta nu înlocuit să fie „fabricat” prin ciopliere în os. De la vîșă fragedă, fetițele erau învățate de bunicele și de mamele lor cum să croșetă și cum să ornamenteze cu perle de trecere. Era mîndria lor să poarte un veșminte ce le ieșise din propriile mîini; aceasta demonstra că sunt pregătite să devină soții harnice și preștate.

Expus unele lingă altele, rochiile femeilor Lakota (Sioux), Cheyenne sau Blackfoot, ori Assiniboine, Crow, Comanche și Kiowa aușen, în mare, elemente comune, dar diferite în modul de ornamentare și în cromatică. Era evident atât specificul tribal, cât și unitatea în erștate. Confectionării și veșminte de sărbătoare în spiritul tradiției, femeile indiene de astăzi participă la mari adunări tribale și intrinsecile ce devin adevărate concursuri de frumusețe și eleganță din proces.

Tudor Clăin Zarzorum [zarzorum@yahoo.com](mailto:zarzorum@yahoo.com)  
Adrian-Silvan Ionocescu

SPECTACOLUL ÎN 100 DE CUVINTE

**NB: Încă i-bine!**

**PREMIERA** piesei Încă i-bine, scrisă și regizată de Rodica Popescu-Brisnove, va deschide, pe 27 septembrie, stagiunea 2008-2009 la TNB. Spectacolul care prezintă actualității și înfrățirea specificei societății contemporane, va fi prezentat la Sala 99 a TNB. Încă i-bine! nu este primul text pentru scena surs de Activa Teatrul Popescu-Brisnove, aceasta debuzând în dramaturgie cu Cinci femei de tranziție (iemniera în 2003). În spectacolul, alături de autarea piesei, Geza Dufresnoe, Eugenia Maci, Ecaterina Nedare, Dana Vînturov, Andrei Duban și Elizabeth Adam. Montarea face parte din proiectul „Jis deșce pentru?” care oferă artiștilor TNB posibilitatea să își arate și talentul de dramaturgi sau regizori. TNB mă prezintă, în noua stagiune, premiere precum Sapte tînăruri - Le VIII și Edgar, aparținând aceluiași compozitor.

**Noutăți la ONB**

**OPERA** Națională București (ONB) va deschide, pe 3 octombrie, stagiunea 2008-2009, cu opera Aida de Verdi, unul dintre cel mai importante și mai populare titluri ale repertoriului liric internațional. Spectacolul va fi urmat de trei dintre cele mai noi montări din repertoriul ONB, a căror premieră a avut loc în două părți a stagiunii anterioare și care s-au bucurat de apreciere deosebită a publicului: baletul Lacul lebedelor de Caalovskii și opera Macbeth de Verdi și Cenusăreasă de Rossini. Între 15 și 23 noiembrie, ONB va găzdui „Festivalul Puciurii”, dedicat aniversării a 150 de ani de la nașterea mareșului compozitor, în cadrul căruia instituția-gazdă va prezenta publicului trei premiere: spectacolul Boema și două opere în concert (repertoriul de forșer la Teatrul - Le VIII și Edgar, aparținând aceluiași compozitor).

**Visual perșcarșului**

„CALĂTORIA...”, un spectacol-fabula despre zbor și depășirea condiției umane, realizat după navela lui Richard Bach Perșcarșul Jonathan Livingston, este prezentat în cadrul festivalului internațional de Teatrul Underground, pe Terasa la Motare. Cinci tineri se întâlneau, se uită la televizor și se fixează pe un document ar peșcarș. După aceea, în acest timp, imaginea marșajată la detemină și își imaginează ca ei înșiși se transformă în pșcar. Unul dintre ei își dorește mai mult decât zborul limitat al peșcarșilor. Stul îl renșoa, Jonathan Livingston nu renunță la zbor și, în cele din urmă, izbutește să se depășească limitele și să înfrunșeze un alt nivel de perșcarș, mai înțelț, care zboară la altitudini mult mai înalte. În distribuție: Iștan Tegel, Laru Cosu, George Georgescu, George Libert Goteș, Șteiu Șteiu, Ioana Marchidan, Șencuș Șencuș și Chris Simion.

**Festivaluri, premiere**

**TEATRUL** Național Timișoara se află în plin pregătire pentru Festivalul Dramaturgic Romănesc (4-12 octombrie), al doilea eveniment de gen, ca importanță, pe plan național. Astăzi este primul românesc de teatru, edita a XIV-a aduce în prim-plan Conștură Romănescă, dar și spectacolul concertic laborator Arta Teatrală va fi prezentă într-o diversitate de fațete: teatru dăci și contemporan, poveste și fantastic, teatru-dans și teatru de fundal. Data de 22 septembrie este marcată încă un dublu eveniment: premiera cu Tere surori de A.P. Cehov, în regia Adel Lupu, cu ocazia aniversării a 122 de ani de existență a teatrului, și Tinerețe fără bătrînețe și viață fără de moarte, în regia Mihailo Liciardov. Tot la TNB, mitezee școlului XIX se derușează în teatrul dans, Renemore, o creație la Răvan Mazli, adaptare după Matei I. Caragiale.

**Despre evrii**

**CALĂTORIA** lui Gruber și Cocșul decapitat s-au numărat printre cele șase filme de Radu Gabrea care au rulat în cadrul primei ediții a Festivalului Internațional de Muzică și Media, Music Music Film Festival. Manifestarea aduce binecunoscutul proiect open-air, a concertelor înving de dans unde prezintă aspecte din viața, cultura și istoria evriilor europeni. Festivalul Internațional de Muzică și Media, Music Music Film Festival, Manifestarea aduce binecunoscutul proiect open-air, a concertelor înving de dans unde prezintă aspecte din viața, cultura și istoria evriilor europeni. Filmele lui Gabrea sunt aduse la Festival de către o grupă de artiști și muzicanti din Institutul Național al Cienografiei din Argentina. Festivalul Kliezista își propune să renașcă orchestre de klaxoni din Europa și Statelor Unite, dar și trupe locale care practică acest gen de muzică.

**Viena la București**

**VIENA** l treilea an consecutiv, Primăria Municipiului București a organizat prin ArtCub (17-21 septembrie), în colaborare cu Primăria orașului Viena și Centrul Internațional de Muzică și Media, Music Music Film Festival. Manifestarea aduce binecunoscutul proiect open-air, a concertelor înving de dans unde prezintă aspecte din viața, cultura și istoria evriilor europeni. Filmele lui Gabrea sunt aduse la Festival de către o grupă de artiști și muzicanti din Institutul Național al Cienografiei din Argentina. Festivalul Kliezista își propune să renașcă orchestre de klaxoni din Europa și Statelor Unite, dar și trupe locale care practică acest gen de muzică.

UNDERGROUND

O surpriză: cum e la bulgari

RĂMASESERAM ultimii din cercul schimb și, eventual, aspectul general al stadiului, în ceea ce privește cultura. Or, la fața locului, primele lucruri care ne-au ieșit în față erau, cu totul alele, ca la bulgari marea e la munte: că e la o stațiune la mila mergi pe jos pe la munte, că muntii sunt în mijloc; că specificul geografic, incluzând aici vegetația și conținutul țărmlului, influențau în mod esențial clima (la întorcere, după ce am stat două zile în condiții de siguranță și mai uscat); că bulgarii nu tipă unii la alții, necum la noi; că apa e incomparabil mai curată; și, nu în ultimul rând, că elementele apărte definitionii ale unei vacanțe la mare (apă, plajă, cazare, mîncare, servicii) sînt dublate de ținte spirituale, cum este concertele și spectacolele atractive. Intre acestea, pe primul loc, Buldaci, unde locuri de mai multe ori imagine nice pe departe la nivelul realității. Mai mult, cînd le-am pomenit înființării la nemărutate nevrturi pe care sînt împiedicate de lae, de încadrarea istorică, de gîndul că înalți vorcule și înalți oștepți ai acestora urcau pe deal și vorbea doar despre modurile de a povesti, ci chiar despre modul de a trăi.

CORESPONDENTE

Enciclopediile în era internetului (II)

MULTI VAD în acest al doilea model, specific pentru noul mediu de comunicare, pericולul devalorizării conținutului și implicii un atent la propria informație actuală. Este întorsădevu un semn de înțebare în ce măsură încasările din reclame pot acoperi plata deștriplurilor de autor și cine are, dacă o asemenea soluție este compatibilă cu demnitatea actualii de creație. Lăsînd însă acest aspect la o parte, pare totuși puțin probabil ca, în cazul concret al unei enciclopedii, mulțurii angajați și colaboratori de prestigiu care garantează temeinicia, seriozitatea și autenticitatea informației poșe să fie compensați cu salarii și salarii sau remunerații din plățile unor firme interesate să-și găsi publicitate.



Logo-ul Wikipedia

Motiv pentru care Wikipedia a recurs din capul aceluși mod de înțebare a demnității este compozitiv de creație. Lăsînd însă acest aspect la o parte, pare totuși puțin probabil ca, în cazul concret al unei enciclopedii, mulțurii angajați și colaboratori de prestigiu care garantează temeinicia, seriozitatea și autenticitatea informației poșe să fie compensați cu salarii și salarii sau remunerații din plățile unor firme interesate să-și găsi publicitate.

MERITĂ SĂ ȘTI!

Una Grande Civiltà dell' Antica Europa

PÂNĂ PE 31 octombrie, la Vatican, în Palazzo della Cancelleria, este deschis o expoziție colectivă dedicată civilizării Cucuteni-Trypillia... (Cucuteni-Trypillia, Una Grande Civiltà dell' Antica Europa...)

Graffiti românesc adamat în America

PREMIERA spectacolului Felai, noul musical-off Broadway bazat pe viața și muzica legendarilor africane Fela Anikulagbe Kuti... (Felai, noul musical-off Broadway...)

Ne vizitează interbelicii italieni

EXPOZIȚIA Școala de la Roma. Artiștii la Roma între cele două Războaie Mondiale a fost născută luni în Rotonda Sălii Auditorium a Amatoriilor de Artă României... (Școala de la Roma...)

MNLR în două zile

ZIUA BUCUREȘTIULUI va fi marcată la Muzeul Național al Literaturii Române vreme de două zile: 20 și 21 septembrie... (ZIUA BUCUREȘTIULUI...)

Epoca de aur pentru copii

INSTITUTUL Cultural Român de la Stockholm, în colaborare cu Centrul de Artă Botkyrka și Centrul Multiculturală prezintă... (Epoca de aur pentru copii...)

NY Times Book Review de București EDITIA în limba română a prestigioasei The New York Times Book Review, începând cu primul număr din această toamnă... (NY Times Book Review de București...)

ARTELE VIZUALE DUPĂ '90 Omul vulcanic: Sorin Dumitrescu

În adolescență și, chiar mai târziu, în adult stăpîniei, eram pasionați să participăm la un joc pe proiecție imagină și juvenile noastre „talente” acortorii. Se numea mimă... (Omul vulcanic: Sorin Dumitrescu...)

Dorana Coșoveanu

PRINTR-O STRĂNIE asocieră de idei mi-a amintit de acest joc care pînă la ora-gre încercăm imaginea, gândindu-mă cum ar trebui să procedez cel care ar obține și performanțe... (Dorana Coșoveanu...)

SIMEZE Balare, balare!

Corneliu Ionescu este, vrem - nu vrem, prezentă constantă și suficient de bine conturată stilistic pe simezele săilor de expoziții și în majoritatea galeriilor de artă comercială, din București îndeosebi, cam de trei decenii... (Balare, balare!...)

Corneliu Antim

RELATIE pe care artistul se străduiește să o întreprindă cât mai vie, prin frecvența cu care vine în întâmpinarea publicului. Expozițiile sale personale din ultimi zece ani de la Galerie „Orizon”... (Corneliu Antim...)

Practică o pictură a impactului vizual aregabil și imediat. De foarte multă vreme, numele său este asociat cu tema dansului și a expresiei corporale în cele mai elegante, senzuale, teatrale sau comice ipostazii... (Corneliu Antim...)

Efectul pictural este controlat cu minuție aproape didactică în termenii descrierii mai sus, fie că pictează o Balerină, un Arcehiu, o Natură statică (în recenta expoziție de la „Orizon”)... (Corneliu Antim...)

TOP GALERII Dincolo de Chapel Sixteen

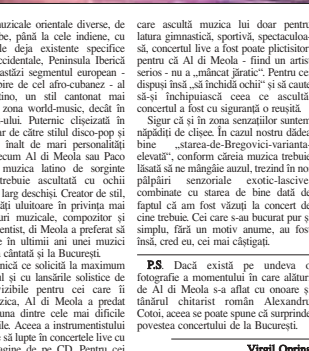
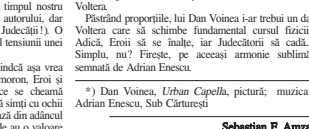
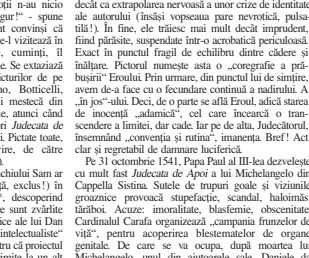
CIRCULA o anecdotă precum că nu puțini turiști americani, mai ales cei foarte voiași și ignoranți, numesc așa La Cappella Sistina de la Vatican... (Dincolo de Chapel Sixteen...)

CONCERT Senzația și clișeul

Căutăm clișeele. Ele sunt confortabile pentru că nu ne mai solicită gândirea... (Senzația și clișeul...)

Imagine de cea mai recentă personală a expoziționale: Biserici, Pașul, Ruina și Coloana, de la Centrul Cultural Palat Brâncovești

Înainte de toate, un artist în deplină libertate creatiei sale, ajuns la un grad de ardere interioră al cărei punct de radioasă înscendențată este fascinant... (Imagine de cea mai recentă personală...)



FILM În jurul unui divorț

ÎN 1939, George Cukor lansa pe piața The Women, adăugând unei teatru îndrăzneț în epocă (presa omniomă, scrisă de legendarul Cläre Boothe Lace - jurnalist, dramaturg, ambassador, editor la Vanity Fair și Life și reporter de front pentru Time Magazine... (În jurul unui divorț...)

nenumărați băieți frumoși de la piscină sau portari la studouri în vedere, iar cum m-au uitat... Michael Douglas a fost și el printre ei, nemercuri... (În jurul unui divorț...)

Intriți parfumați/ The Women. Producție SUA, 2008 Regia: Diane English... (În jurul unui divorț...)

Advertisement for ziarul de duminică with contact information for Andrea Chiriac.

LUMEA ROMÂNEASCĂ LA '900

Iașiul Vietii Românești

Ionel Teodoreanu are dreptate să considere Iașiul de la 1900 un oraș istoric, cultural și onorific...

Ion Bulei

DUPĂ PRIMUL Război Mondial, lucrurile se schimbă. Iașiul vrea să fie altceva. Să imite Bucureștii...

IDEI DIN VIITOR

Ce va urma?

Când eram adolescent, prin liceu, aveam convingerea că voi trăi 100 de ani. Adică până în 2069...

CÂND MĂ GÂNDEAM că mama, la 15 ani, ducea vacanță în țară...

dar azi, deja, dorința asta nu mai conținea. Dacă n-o pot trăi foarte mulți - câteva sute de ani - atunci chiar că nu mai conținea...

„Viitorul este aici. Doar că nu este uniform distribuit încă.” William Gibson

Cum cred eu că va fi viitorul? În primul rând, cred că așa și continuă să existe, sub o formă sau alta...

transformat în cel mai ieștan dintre ieșeni. Demostene Botetz, tânăr, frumos și elegiac...

IDEI DIN VIITOR

Când eram adolescent, prin liceu, aveam convingerea că voi trăi 100 de ani. Adică până în 2069...

unel dintre predicțiile sale geniale înfăptuindu-se chiar în timpul vieții mele...

„Viitorul este aici. Doar că nu este uniform distribuit încă.” William Gibson

Cum cred eu că va fi viitorul? În primul rând, cred că așa și continuă să existe...

dar azi, deja, dorința asta nu mai conținea. Dacă n-o pot trăi foarte mulți - câteva sute de ani - atunci chiar că nu mai conținea...

PUTEREA IDEILOR

Prejudecăți

Dilema veche dedica recent câteva articole unei noțiuni de tot mai vădită circulație: „intelectuali publici”...

PUTEREA IDEILOR

Teorod Baconsky

Și totuși, prima noastră problemă e de găsit în amonte: însuși rostul intelectualului în societatea deschisă...



lașiul în urmă cu o sută de ani. Carte postată ilustrată color

BALCANISME

Vitrina cu umbre

PROBABIL că am îmbătrânit. Nu dau ca sigură constatarea, pentru că îmi surpind convulsii de tinerie în locuri și în momente neașteptate...

de simpatie și de datorie” față de cei mulți. Revista, nici pe departe socialistă, cere scriitorului să se intereseze de viață...

INTERNATIONAL

Istorie jurnalistică digitală

INDUSTRIA MEDIA este pe cale să înregistreze un important salt în evoluția sa...

„Câte un ziarist exaltat, ei însuși component al listei infinite a emefelderilor, mai scrie din când în când...

Completează-ți colecția

Advertisement for DISCOVERIA magazine subscription, listing various issues and their durations.

SCURTE

Un BOLT pentru Veneția

RECENT, a fost vemicat, în cadrul Pavilionului României de la Veneția, proiectul BOLT...

Călătoria lui Saramago

LAUREAT cu Premiul Nobel pentru Literatură în 1998, José Saramago a anunțat că și-a închinat cel mai recent roman...

Premiu pentru drepturile tale

AU INCEPUT înscrierile la Premiul pentru Drepturile Omului, acordat de Republica Franceză...

Sub bagheta lui Tarantino

DIANE KRUGER - cunoscută din peliculele Trola și Joyeux Noël - va joca în nou film al lui Quentin Tarantino...

Palatul-miliard

PALATUL Buckingham, reședința oficială a reginei Marii Britanii, a fost evaluat - pentru întreaga oară - la o sumă care se apropie de pragul...

PUBLICITATE

Advertisement for SIVECO ROMANIA SA, featuring various SIVECO products and services.