



BM STORYTELLERS

A cincea ediție a **BM Storytellers** merge pe axa București-Moscova-New York, povestind despre modul cum a fost văzută și primită criza de un antreprenor de la București, un CEO de la Moscova și un manager de risc de la New York

Revista BUSINESS Magazin apare la chioșcuri în fiecare LUNI și costă 5,9 lei

MAI RĂU CA ACUM 100 DE ANI: ȘAPTE ORE DE LA BUCUREȘTI LA IAȘI CU TRENUL, IAR AUTOSTRADA A RĂMAS DOAR PE HÂRTIE

Pagina 2

VOLKSBANK

la un Credit de Consum fără ipotecă imobiliară și beneficii de dobândă anuală avantajoasă (ROBOR 6M + 7,5%) și de asigurare de viață inclusă.

Pentru detalii, intră pe www.volksbank.ro, sună la 0800 67 22 22 sau vine în sucursale.



ZIARUL FINANCIAR



FINANCIAR

- TOTUL PENTRU BUSINESS. TOTUL ESTE BUSINESS -

EDITAT DE MEDIAFAX GROUP

ANUL XVI / NR. 3.961

12 PAGINI

JOI, 31 IULIE 2014

PRET: 3,5 LEI

WWW.ZF.RO; ZF@ZF.RO; TEL.: 0318.256.288

PROFITĂ DE EDIȚIILE SPECIALE DE VARĂ

FORD FIESTA AVANTAJ DE **4.750€**
FORD FOCUS AVANTAJ DE **6.250€**
FORD B-MAX AVANTAJ DE **5.500€**

ATS Automatic Trading Services
Zonă de lucru: Băneasa Sos. Buc-Ploiești 42-44 sectorul I, București Tel.: 021.206.81.00 mail: relatiile.clienti@ats.ro

*Oferta supusă unei termene și condiții, valabilă până la 30 august, în limita stocului disponibil.

După zece ani în care s-a împrumutat doar de la bănci

Finanțele pregătesc prima emisiune de titluri de stat pentru populație listate la bursă

Trezoreria va vinde în toamnă obligațiuni de 1.000 lei/bucata, destinate populației, în valoare totală de până la 100 mil. lei.

ROXANA PRICOP

Emisiunea de titluri de stat pe care Ministerul Finanțelor o pregătește alături de Bursa de Valori București va avea loc cel mai probabil în luna octombrie-noiembrie și va avea o valoare totală de până la 100 milioane de lei.

Pentru a fi cât mai accesibile persoanelor de rând, un titlu de stat va costa 1.000 de lei, spre deosebire de cele pe care Trezoreria le vinde acum pe piata

interbancajă care au o valoare nominală de 10.000 de lei. Astfel, o investiție care acum este accesibilă doar bancherilor și fondurilor de investiții va deveni accesibilă românilor de rând cu cel puțin 1.000 de lei puși deosepti.

Încă nu au fost stabilite toate detaliile tehnice, însă maturitatea titlului de Finanțe este de 2-3 ani, iar dobândă oferită va fi apropiată de costurile cu care statul se împrumută de pe piata interbancajă, acum de circa 2,25% pe an.

Acesta va fi prima emisiune de titluri de stat destinată populației din anul

2005 și nu se va vinde la ghisele Trezoreriei ca acum zece ani, ci pe bursa de la București, la fel ca oferta de acțiuni Romgaz sau Electrica.

„Acum suntem în etapa de evaluare a costurilor pe care le implică emisiunea de titluri de stat pe bursă și a beneficiilor, atât pentru stat, cât și pentru investitorii care vor participa. Putem discuții cu oficialii bursei de la București, ai ASF și ai Depozitarului Central. Am agreeat ca valoarea nominală a unui titlu de stat să fie de 1.000 de lei”, a spus Ștefan Nanu, directorul direcției

Trezorerie din cadrul Ministerului Finanțelor.

Trezoreria ține mult această emisiune să aibă costurile cât mai mici astfel încât dobândă oferită să nu fie „mâncată” de comisioane și taxele pe care trebuie să le plătească persoanele care participă la emisiune, la fel cum se întâmplă în cazul depozitelor bancare.

Dobânzile la depozitele bancare au scăzut până la 2,5% pe an, valoare care de multe ori nu acoperă comisioanele și taxele plătite băncii de deponenți.

Continuare în pagina 4

ZF Pe scurt

EVENTIMENT

■ Creditele restante în leu au scăzut în iunie cu aproape 4,9% față de luna mai, la 12,7 mld. lei, ajustarea fiind în principal o consecință a al vânzării crediteurilor neperformante. [Pagina 2](#)

■ Studentii și proaspăt absolvenții care vor să se angajeze pentru prima dată nu și-au să își vândă competențele în fața recruterilor. [Pagina 3](#)

■ De acum zece zile suntem oarecum dirijarea circulației din intersecția bulevardului Dacia cu Calea Dorobanților din București nu mai funcționează. [Pagina 3](#)

■ Impact Developer & Contractor a finalizat marți oferta publică de vânzare de acțiuni începută pe 20 iunie pentru majorarea capitalului social al companiei cu 80 mil. lei. [Pagina 4](#)

■ Actionarii Romgaz l-au aleas Sergiu Cristian Manea, vicepreședinte executiv pe corporate banking și piețe de capital al BCR, în funcția de membru al Consiliului de Administrație. [Pagina 4](#)

BĂNCI-ASIGURĂRI

■ BNR pledează pe lângă Ministerul Finanțelor pentru eliminarea impozitului de 16% pe dobânzi pentru stimularea economisirii în bănci. [Pagina 6](#)

■ Maria Cristina Matei se pregătește să-și încheie după patru ani mandatul de head of retail banking în ING Bank, urmând ca din august să preia poziția de chief operating officer. [Pagina 6](#)

COMPANII

■ Chris Bell, managing director al diviziei europene a companiei de consultanță imobiliară Knight Frank, spune că piata românească a atins cel mai scăzut nivel. [Pagina 5](#)



Keep up with Romania!

Business news & views

ZF ENGLISH.com
SUBSCRIBE NOW!
sales@zfenglish.com
0040.318.256.158

■ Producătorul de biscuiți Rostar a terminat anul trecut cu o pierdere netă de 5,9 mil. lei, la jumătate comparativ cu anul 2012. [Pagina 7](#)

■ Compania Astra Rail Industries din Arad, care a preluat în vară lui 2012 fabricile Astra Vagoane Arad, Meva și Romvag Caracal, a angajat 1.000 de oameni de la începutul acestui an. [Pagina 8](#)

BUSINESS INTERNATIONAL

■ Prin cele mai dure sanctiuni de până acum, UE și SUA au tîntit spre motoarele și asa gripele ale economiei rusești. [Pagina 10](#)

BUSINESS HI-TECH

■ Tarifele de roaming sunt în continuă scădere, însă acest lucru nu înseamnă că putem comunica fară griji în afara României. [Pagina 12](#)

■ Un client a plătit 1,6 mil. euro pentru un penthouse în inima Capitalei. Cum arată proprietatea

■ Cine este managerul care înăntă 3,8 kilometri, pedalează 180 de kilometri și aleargă 42 de kilometri? Totul în mai puțin de 8 ore

■ Băncile au ajuns să plătească 2% la depozite, dar dau credite tot cu 10% dobândă

Un român merge la cumpărături o dată la două zile și cheltuie 3 euro

Un român cheltuie în medie 3 euro la o sădintă de cumpărături, de două ori mai puțin decât un englez sau un polonez și de zece ori mai puțin decât un francez. Prin comparație cu francezii însă, românii merg la cumpărături mai des, o dată la două zile, fată de o dată la trei-patru zile în cazul locuitorilor din Hexagon. „Principalul motiv pentru care românii cheltuie atât de putin atunci când merg la cumpărături prin comparație cu alți europeni este faptul că puterea de cumpărare este mică”, spune Dragos Cabat, managing partner în cadrul firmei de consultanță Financial View. Prețurile alimentelor, ale hainei sau ale produselor de îngrijire personală din magazinele din România sunt de multe ori aliate celor din alte state europene, salariile sunt cele care au rămas în urmă. Astfel, potrivit site-ului numbeo.com, o sticlă de lapte în România ajunge să coste 1 euro, mai mult decât în orice altă din jur, chiar mai mult decât în Germania. La polul opus, salariul mediu în România este de 380 de euro, al doilea cel mai mic din UE după Bulgaria. Un neamț câștigă de săptăzi ori mai mult. [Cristina Roșca](#)

Vezi pagina 5



INFOTRAC: Lucian Pătrășescu, Cristina Roșca

Nestlé: Mergem peste tot după consumator, deci și la chioșcuri

CRISTINA ROȘCA

LAURENTIU DIMITRIU (46 de ani), sales director în cadrul gigantului elvețian din piata de bunuri de larg consum Nestlé în România, afirmă că producătorul trebuie să meargă peste tot după consumator, acasă, în masină, în metrou, în parc sau la cinema, de aceea trebuie să fie prezenti cu produse atât în comerțul modern, cât și în cel tradițional.

„Consumatorul care dorește înghețată sau un plic de cafea solubilă nu va merge către un hipermarket, ci către primul chioșc sau magazin de proximitate. „Circa 40% din vânzările producătorului de bunuri de larg consum Nestlé în România sunt realizate în comerțul traditional, o piată de 70.000-80.000 de chioscuri, alimentare și magazine de bloc, cu vânzări anuale de 7-8 mld. euro.

„De aici rezidă importanța comerțului tradițional, este de gradul de urbanizare. Există o tendință clară de mărire a populației către rural. Multă lume se mută în afara orașelor, iar aici comerțul tradițional este foarte puternic”, adăugă executivul român.

Nestle România a terminat anul trecut cu afaceri de 663 mil. lei (150 mil. euro), în scădere cu peste 7% în lei.

Vezi pagina 7

Piața de PC-uri începe să își revină

Şeful Lenovo: Lumea a înțeles că tabletă nu este PC

IOANA NIȚĂ

DUPĂ ultimii ani în care vânzările de tablete au explodat atât la nivel global, cât și la nivel local și au intrat practic în competiție cu vânzările de laptopuri cu configurații „entry level”, piata de PC-uri începe să își revină, în primele două trimestre de anul acesta înregistrandu-se creșteri de peste 10%.

„În primul trimestru piata de PC-uri a crescut cu peste 10%, iar în mod surprinzător și în doilea trimestru s-a înregistrat o creștere de „doar cinci”%, a declarat pentru ZF Aurel Netin, country manager al Lenovo România, Bulgaria și Moldova, liderul pieței mondiale și local de PC-ur în prezent.

„Se pare că lumea a pricoput că tabletă nu e un PC și acum sunt două subiecte diferențe. PC-urile se achiziționează în continuare și tabletelor au propriile lor utilizare. Aceasta este o concluzie la nivel global”, a explicat Netin.



AUREL NETIN, șeful Lenovo România:
In primul trimestru piata de PC-uri a crescut cu peste 10%, iar în mod surprinzător și în doilea trimestru s-a înregistrat o creștere de „doar cinci”%.

Anul trecut piata de PC-uri din România a scăzut cu 8%, la 630.000 de unități, iar vânzările de tablete au crescut cu trei ori față de 2012, la peste 500.000 de unități.

Vezi pagina 12

Tiriac îi plătește 2 mil. € lui Ioan Rus pe 15% dintr-un dealer auto

BOGDAN ALECU

OMUL de afaceri Ion Tiriac și-a majorat participația în cadrul dealerului auto din Cluj RMB Inter Auto, deținut împreună cu actualul ministru al transporturilor Ioan Rus, de la 55% la 70%, potrivit datelor din Monitorul Oficial.

„Autosincron SRL, prin reprezentantul său Ioan Rus și Vitexa Holdings (Ion Tiriac), reprezentă 60% din capitalul social, au decis cessionarea de către Autosincron a 258 de părți sociale, reprezentând 15% din capitalul social. Prețul total al cessionii este de 2 mil. euro, care urmează a fi ajustat în viitor potrivit acordului ce va interveni între partea Autosincron și în cadrul societății Vitexa Holdings cu 70%.

„Având în vedere faptul că pachetul majoritar aparține același companiei, nu dorm să realizăm declarări suplimentare pe marginea acestui subiect”, au declarat reprezentanții Vitexa Holdings, Ioan Rus nu a oferit niciun comentariu cu privire la această tranzacție.



IOAN RUS

În urma transferului, Autosincron rămâne cu 30% din capitalul social și Vitexa Holdings cu 70%.

„Având în vedere faptul că pachetul majoritar aparține același companie, nu dorm să realizăm declarări suplimentare pe marginea acestui subiect”, au declarat reprezentanții Vitexa Holdings, Ioan Rus nu a oferit niciun comentariu cu privire la această tranzacție.

Între 2005 și 2013 RMB Inter Auto a investit 7 mil. euro într-un centru pentru Ford și Hyundai, 5 mil. euro într-unul pentru Mercedes-Benz și a modernizat un showroom Ford cu 0,7 mil. euro, investiții realizate aproape de 13 mil. euro, la cără a evaluat dealerul în urma tranzacției.

Vezi pagina 5

Ungurii de la OTP au cumpărat Millennium pentru 39 mil. euro

OTP și-a asumat și rambursarea integrală către BCP, banca-mamă, a unei linii de finanțare de 150 mil. euro.

ANELIS BACIU</p