

ABB: Următoarea etapă a deblocării valorii

ZURICH, ELVETIA, 4 OCTOMBRIE, 2016

- Conturarea a patru divizii antreprenoriale, lideri de piață:
 - Produse Electrice și Energetice
 - Robotică și Mișcare
 - Automatizare Industrială
 - Rețele Energetice
- Continuarea transformării diviziei Rețele Energetice în proprietatea ABB:
 - Programul “Power Up” care vizează creșterea, riscul scăzut, și venituri crescute
 - Modelul de afaceri EPC (Engineering, Procurement and Construction) fără riscuri
 - Parteneriat cu Fluor pentru stații
 - Parteneriat cu Aibel pentru energia eoliană offshore
 - Vânzarea business-ului de cabluri preconizat în Q1 2017¹
 - Creșterea coridorului target de profit 200bps to 10-14%, din 2018
- Atingerea întregului potential ca și campion digital
 - “ABB Ability”: ofertă digitală complet integrată pe segmente de clienți; consolidează poziția ABB de lider în cea de-a Patra Revoluție Industrială
 - Parteneriat de amvergură cu Microsoft pentru dezvoltarea soluțiilor digitale de următoare generație
 - Pionierul în domeniul Internetului Lucrurilor, Guido Jouret ocupă funcția de Chief Digital Officer începând cu 1 octombrie.
- Consolidarea brandului ABB la nivel global
 - Consolidarea a 1000+ branduri sub umbrela brandului master ABB
 - Premiza pentru crearea de valoare totală a ofertei digitale
 - Scrie mostenirea ABB în calitate de lider în tehnologia de pionierat a viitorului
- Obiectivul programului “White-collar productivity” a crescut până la 30% la \$1.3 miliarde; cronologie și costuri neschimbate
- Toate celelalte obiective financiare confirmate
- Programul de răscumpărare a acțiunilor în valoare de \$3 miliarde planificat din 2017 până în 2019; priorități de alocare de capital neschimbate

ABB a lansat astăzi cea de-a 3-a etapă a Strategiei Sale pentru Nivelul Următor pentru a debloca valoare pentru clienți și acționari. Elementele de bază ale acesteia includ: modelarea diviziilor ABB sub forma a patru unități lideri de piață antreprenoriale, incluzând continuarea transformării diviziei Rețele Energetice în proprietatea ABB; realizarea întregului potential digital al ABB; accelerarea momentum-ului în excelența operațională și consolidarea brandului ABB.

Ulrich Spiesshofer, CEO al ABB a spus, “De-a lungul ultimilor doi ani, ABB a devenit mai rapidă, mai flexibilă și mai eficientă. Ne-am îmbunătățit în mod continuu marjele și am continuat să consolidăm generarea numerarului. În cel de-al treilea stadiu al Strategiei noastre pentru Nivelul Următor, continuăm să ne construim transformarea de succes și momentum-ul și să ne consolidăm poziția de lider în tehnologia de pionierat și campion digital global. Cu cele patru business-uri antreprenoriale, simplificate, lider de piață, combinate cu “ABB Ability”, răspundem nevoilor clienților noștri din sectorul Energiei și al celei de-a Patra Revoluții Industriale într-un mod mai focusat și agil”

¹ Subject to regulatory clearances and fulfilment of the closing conditions.

Peter Voser, Președintele Consiliului Director al ABB a declarat, “Îndeplinirea cu succes a Strategiei noastre pentru Nivelul Următor a condus până în prezent la o performanță operațională și financiară semnificativ îmbunătățite și la o companie ABB mai simplă și cu un mai mare focus extern.

Întregul consiliu director a lucrat împreună cu managementul și cu consilierii externi asupra tuturor elementelor Stadiului 3, care va duce la deblocarea valorii pentru clienți și pentru toți acționarii asigurând în același timp succesul pe termen lung al companiei. Continuarea transformării diviziei Rețele Energetice sub managementul ABB este cea mai bună dintre toate opțiunile evaluate de către acționari. Susținem cu fermitate echipa de management și planul de acțiune prezentat astăzi.”

Generarea creșterii în patru divizii antreprenoriale lider de piață

Incepând de la 1 ianuarie 2017 ABB își conturează și focalizează structura divizională în patru divizii lider de piață: Produse Electrice și Energetice, Robotică și Mișcare, Automatizare Industrială și Rețele Energetice. Diviziile vor fi împuternicite ca și unități antreprenoriale în cadrul ABB, lucru care se va reflecta într-o creștere a performanței și a modelului de compensare focalizat pe răspunderea și responsabilitatea individuală. Acestea vor beneficia de colaborarea pe parte de vânzări condusa de către regiuni și țări, precum și de oferta digitala nivel de grup; costurile și structura G&A; lanțul de aprovizionare comun și centrele de cercetare corporatiste. ABB va continua să își consolideze diviziile printr-un management activ al portofoliului. Acest lucru include urmarirea de completari strategice, transformand modelul de business si renuntand la business-uri neesentiale.

“Spiritul antreprenorial sta la baza modelului nostru de operare viitoare”, a declarat Spiesshofer. “Cele patru business-uri lider de piata, conduse de antreprenori imputerniciti, vor genera valoare pe termen lung, sustinute de catre regiuni pana la nivel de Grup avand la baza programe ca ABB Ability sau nivelul costurilor de G&A.”

Produse Electrice si Energetice

Produse Electrice si Energetice (EP) va fi partenerul pentru electrificarea tuturor punctelor de consum.

Prin reunirea tuturor componentelor de electrificare si in special prin transferarea business-ului de la divizia existenta Actionari si Automatizari Distincte (DM), EP va fi #2 la nivel global pe segmental respectiv, oferind un singur punct de contact pentru clienti.

Statiile de incarcare a masinilor electrice, segmental de solar si al calitatii energiei electrice vor fi transferate de la divizia DM pentru a servi ca si platforme de crestere in cadrul diviziei Produse Electrice si Energetice. Investitia necesara pentru continuarea momentumului cresterii acestor segmente de business va avea initial un efect de usoara scadere a marjei de profit a diviziei.

Cresterea consumului de energie devanseaza consumul total de electricitate, deoarece din ce in ce mai multi oameni au acces la electricitate si la noi forme de consum printre care putem enumera incarcarea vehiculelor electrice, cu impact asupra cererii. Exista oportunitati semnificative pentru digitalizare si inovare in domeniul ofertarii.

Robotica si Miscare

Robotica si Miscarea va fi partenerul solutiilor pentru robotica si solutii de miscare inteligente.

Oferta la nivel de lider in domeniul motoarelor industriale si convertizoarelor, precum si afacerile solide din domeniul robotizarii reprezinta elementele de baza ale acestei divizii noi formate care inlocuieste fosta divizie Automatizari si Actionari Distincte.

Concentrandu-se pe piata in continua crestere din domeniul robotizarii si pe utilizarea platformei ABB si a dimensiunii sale globale, compania este pozitionata in mod ideal pentru a avansa de la actuala pozitie #2 in robotica, la #1 intr-o piata deosebit de atractiva. ABB va beneficia de pozitia sa puternica in cea de-a Patra Revolutie Industrială, de acoperirea sa la nivel global si de platformele sale de service.

ABB va continua sa investeasca si sa isi contureze pozitia sa #1 in domeniul motoarelor industriale si a convertizoarelor concentrandu-se pe segmentele cu crestere rapida si indreptandu-se catre industria usoara si in continua crestere cum ar fi Asia.

Serviciile inteligente si o oferta digitala de varf reprezinta deja un pilon puternic al performantei diviziei si deschid oportunitati semnificative de crestere. ABB isi va consolida profitabilitatea divizionala prin focalizarea continua pe excelenta operationala si pe optimizarea lantului de valori.

Automatizare Industrială

Automatizare Industrială va fi partenerul automatizărilor industriale.

Această divizie succede fostei divizii Automatizare de Proces.

ABB va introduce digitalizarea în toate sectoarele industriale, bazându-se pe poziția sa #1 în controlul proceselor prin software și servicii. ABB are o combinație unică de expertiză în domeniu, care îi permite să controleze camera de comandă într-o gamă largă de industrii cum ar fi cea farmaceutică, minieră, industria navală și petrol și gaze. Concentrându-se pe segmentele de creștere și aducând împreună mentenanța, operarea și controlul, ABB va conduce implementarea punctelor sale tari pentru a crea diferențiere pentru clienții săi.

Rețele Energetice

Rețele Energetice va fi partenerul pentru rețele mai puternice, mai inteligente și mai verzi.

În urma revizuirii strategice și complexe a portofoliului, Consiliul Director și Comitetul Executiv al ABB au ajuns la concluzia că transformarea diviziei Rețele Energetice în proprietatea ABB va debloca o valoare maximă pentru acționari, în comparație cu alte opțiuni cum ar fi fost vinderea, IPO, spin-off sau companie mixtă.

Factorii cheie în procesul de luare a deciziilor au inclus atractivitatea pieței, oferta existentă și viitoare de produse, oportunitățile modelului de afaceri și cea mai bună proprietate, precum și toate opțiunile alternative pentru crearea de valoare pentru acționarii ABB. Această revizuire a inclus și o analiză independentă din partea McKinsey, precum și consultanța financiară independentă din partea Goldman Sachs și Credit Suisse.

Divizia, care este #1 la nivel global, va beneficia de avantajul Energiei și al Celei de-a Patra Revoluții Industriale. Acestea creează o cerere semnificativă pentru produse de Rețele Energetice, sisteme, software și servicii, și vor susține transformarea portofoliului spre digitalizare.

Pentru realizarea întregului potențial al diviziei și pentru continuarea procesului actual de transformare astăzi a fost introdus "Power Up," un program masiv care acoperă aspectele cheie ale business-ului și care va conduce creșterea și va spori acumularea castigurilor prin focalizarea pe punctele forte operaționale și pe segmentele cu creștere semnificativă, precum și pe serviciile activate digital și software.

Un element cheie al prezentei transformări a diviziei este reprezentat de eliminarea riscului în modelul de afaceri și atingerea oportunităților de creștere prin intermediul a două parteneriate strategice anunțate astăzi - cu Fluor pentru stații electrice de mari dimensiuni și cu Aibel pentru conexiuni eoliene offshore. Ambele parteneriate combină leadership-ul ABB în domeniul pieței de tehnologii energetice cu expertiza respectivilor parteneri - Fluor în gestionarea proiectelor mari de inginerie, aprovizionare și construcții (EPC) iar Aibel în domeniul proiectelor eoliene de tip offshore.

Un alt element cheie este renunțarea la afacerile de nișă care nu sunt esențiale cum ar fi vânzarea recent anunțată a business-ului din domeniul cablurilor către NKT, menținând în același timp accesul la tehnologie prin intermediul unui parteneriat strategic.

O consecință a transformării, este creșterea coridorului țintă a marjei operaționale EBITDA a ABB pentru această divizie de la 8-12% la 10-14%, până în anul 2018.

"În cadrul revizuirii strategice a portofoliului nostru am acordat o atenție deosebită tuturor părților interesate și tuturor punctelor de vedere exprimate. În urma unui proces foarte detaliat și minucios, susținut de consilieri de varf, am ajuns la concluzia că, continuarea transformării diviziei Rețele Energetice în proprietatea ABB creează cea mai mare valoare pentru acționari și clienți. Construind succesul transformării și momentum-ul actual, divizia Rețele Energetice este poziționată ideal în cadrul ABB pentru a înregistra o creștere profitabilă pe parcursul Energy and Fourth Industrial Revolutions și este o parte integrantă a ofertei noastre", a declarat Spiesshofer.

Salt Cuantic în domeniul digital cu ajutorul ABB Ability™

Astăzi ABB este un campion digital ascuns. Compania este ideal poziționată pentru a castiga în spațiul digital cu soluții noi dar și cu cele existente construite pe baza cloud-ului inteligent și care închid bucla cu dispozitivele conectate.

ABB va utiliza cunostintele sale profunde despre domeniile clientilor sai pentru a planifica, construi si opera o oferta digitala unica care va oferi o reala diferentiere operationala pentru clientii sai.

Nou lansata oferta ABB Ability combina portofoliul de solutii digitale ABB si de servicii pentru toate segmentele de clienti, consolidand pozitia de lider a grupului in cea de-a Patra Revolutie Industriala, sustinand in acelasi timp competitivitatea celor patru divizii antreprenoriale ABB.

ABB a anuntat astazi un parteneriat de anvergura cu Microsoft, cea mai mare companie de software din lume, in vederea dezvoltarii de solutii digitale de urmatoare generatie pe o platforma cloud integrata. Clientii vor beneficia de combinatia unica de cunostinte in domeniu si portofoliul extins al ABB in domeniul solutiilor industrial si cloud-ul inteligent Azure de la Microsoft, precum si de competenta de inginerie B2B. Impreuna, partenerii vor conduce transformarea digitala pe segmentele de clienti din cadrul diviziilor ABB cum ar fi robotica, industria navala si e-mobility.

Acest parteneriat va oferi beneficii unice clientilor nostri din domeniul utilitatilor, industriei, transportului & infrastructurii, bazandu-se pe puterea combinata a celor doua companii, Microsoft si ABB,” a declarat Spiesshofer. “Bazand-se pe baza instalata a ABB de peste 70 milioane de dispozitive conectate si de peste 70,000 sisteme de control instalate, urmatorul pas este dezvoltarea unuia dintre cele mai mari platforme industriale cloud.”

Transformarea digitala a ABB va fi condusa de Guido Jouret, un pionier in domeniul Internetului Lucrurilor, care si-a preluat rolul ca si Chief Digital Officer de la 1 octombrie 2016, raportand direct catre CEO.

Consolidarea brandului global ABB

ABB va adopta un brand unic corporatist, consolidand toate brandurile sale din intreaga lume sub o singura umbrela.

Portofoliul de companii ABB va fi unificat, ilustrand astfel dimensiunile impresionante ale ofertei companiei la nivel global sub un singur master brand. Aceasta tranzitie este preconizata sa dureze pana la doi ani.

Brandul unificat joaca un rol cheie in realizarea potentialului valoric al ofertei digitale a ABB, deoarece acesta conduce la cresterea loialitatatii clientilor, oferte speciale si a probabilitatii de cumparare. Un singur brand master permite ABB sa isi prezinte mai bine strategia catre partile interesate relevante, accentueaza gandirea de tip customer-first, digital-first a Grupului si faciliteaza interactiunea cu clienti actuali si viitori.

Brandul va cuprinde elemente de design menite sa defineasca in mod clar viziunea ABB, directia si pozitia sa unice pe piata, clientilor, actionarilor si angajatilor companiei, precum si tuturor celor implicati. Patrimoniul ABB ca lider de tehnologie de pionierat si cele trei domenii de interes ale Strategiei sale pentru Nivelul Urmator sunt reflectate in noua promisiune de brand: “Let’s write the future. Together.”™

Accelerarea momentum-ului in excelenta operationala

ABB continua sa se bazeze pe momentum-ul existent si isi accelereaza in continuare excelenta operationala.

Rezultatele companiei din cadrul programului white collar productivity au intrercurt asteptarile de la lansarea programului anul trecut. Ca rezultat, ABB a crescut obiectivul de reducere a costurilor cu 30%, pana la \$1.3 miliarde. ABB va realiza aceste economii suplimentare in termenul anuntat initial si cu costuri neschimbate de implementare si restructurare. ABB isi continua programele regulate de reducere a costurilor , livrand excelenta operationala si un management al aprovizionarii la nivel mondial pentru a realiza economii echivalente cu 3-5% din costul vanzarilor din fiecare an.

ABB reafirma obiectivul programului sau 1,000-day working capital program pentru a elibera aproximativ \$2 miliarde pana la sfarsitul anului 2017. Programul este pe drumul cel bun si se concentreaza pe imbunatatirea managementului inventarului prin optimizarea intregului lant de valori, de la design-ul produselor la productie, prin optimizarea altor masuri ale capitalului de lucru (net working capital)

Grupul isi reafirma obiectivele financiare dupa cum sunt prevazute in cele ce urmeaza.

ABB Nivelul Urmator - 2015-2020 obiective¹

Revenue growth ²	3-6%
Operational EBITA % ³	11-16%
Operational EPS growth CAGR ⁴	10-15%
Free cash flow conversion to net income	>90%
Cash return on investment % ⁵	Mid-teens

Operational EBITA % - 2015-2020 obiective divizionale

Produse Electrice si Energetice	15-19%
Robotica si Miscare	14-19%
Automatizare Industriala	11-15%
Rețele Energetice	10-14%*

*The margin target for Power Grids will be in effect as of Jan. 1, 2018.

Alocarea de Capital

ABB si-a anuntat astazi planurile pentru un nou program de răscumpărare a acțiunilor de până la 3 miliarde \$ din 2017 pana in 2019. Acest lucru reflectă încrederea companiei și puterea continuă a generării de numerar a ABB cat și poziția sa financiară. La 30 septembrie 2016, ABB a anunțat finalizarea a programului său recent de răscumpărare a acțiunilor în care a returnat \$ 3,5 miliarde acționarilor săi. De-a lungul ultimilor trei ani, ABB a returnat \$ 8,7 miliarde acționarilor sub formă de dividende și răscumpărarea de acțiuni.

Managementul activ al portofoliului rămâne un aspect cheie al modelului de operare al ABB așa cum s-a demonstrat în recenta reducere a portofoliului precum și vanzarea anuntata a business-ului de cabluri și modelul de business schimbat in Rețele Electrice.

Prioritățile de alocare a capitalului ABB rămân neschimbate: 1) finanțarea creșterii organice, a R & D și cheltuielilor de capital, la randamente în numerar atractive; 2) plata unor dividende durabile în continuă creștere; 3) investirea în achiziții generatoare de valoare; și 4), returnarea cash-ului suplimentar către acționari.

Despre ABB

ABB (ABBN: SIX Swiss Ex) este un lider în tehnologie de pionierat în produsele electrice si energetice, robotică și mișcare, automatizare industrială si rețele electrice deservind clienți în domeniul utilităților, industriei transporturilor și infrastructurii la nivel global. De mai mult de patru decenii, ABB scrie viitorul digitalizării industriale. Cu mai mult de 70 de milioane de dispozitive conectate prin intermediul bazei sale instalate de peste 70.000 de sisteme de control pe toate segmentele de clienți, ABB este poziționat în mod ideal, pentru a beneficia de cea de-a patra Revoluție Industrială si Energetică. Cu o moștenire de mai mult de 130 de ani, ABB operează în mai mult de 100 de tari, avand aproximativ 135.000 de angajați. www.abb.com

¹ For definitions refer to “Supplemental Financial Information” under “Capital Markets Day 2016” - “More information” on our website at www.abb.com/investorrelations

² Average annual revenue growth on a comparable basis, over six years, base year 2014.

³ Target is on a full-year basis

⁴ CAGR = Compound Annual Growth Rate. Base year is 2014 and target assumes constant exchange rates.

⁵ Temporary reduction possible in the event of large acquisitions.

Notă importante cu privire la informații de perspectivă

Acest comunicat de presa include informații anticipative și declarații precum și alte declarații privind perspectivele afacerii noastre, inclusiv cele din secțiunile acestui comunicat intitulat "Accelerarea momentum-ului în excelență operațională", "ABB Nivelul Următor - 2015-2020 obiective", "EBITA Operational% - 2015-2020 obiectivele diviziilor" și "alocarea capitalului". Aceste declarații se bazează pe așteptările actuale, estimări și proiecții cu privire la factorii care pot afecta performanțele noastre viitoare, inclusiv condițiile economice globale, condițiile economice ale regiunilor și industriilor care sunt piețe importante pentru ABB Ltd. Aceste așteptări, estimări și proiecții sunt în general identificabile prin declarații care conțin cuvinte, cum ar fi "se așteaptă", "crede", "estimează", "obiective", "planuri", "este probabil", "intenționează" sau expresii similare. Cu toate acestea, există mai multe riscuri și incertitudini, dintre care multe sunt în afara controlului nostru, care ar putea determina rezultatele noastre efective să difere semnificativ de informații și declarații anticipative făcute în acest comunicat de presa și care ar putea afecta capacitatea noastră de a realiza oricare sau toate din țintele noastre declarate. Factorii importanți care ar putea provoca astfel de diferențe includ, printre altele, riscurile legate de mediul economic global volatil și condițiile politice, costurile asociate activităților de conformare, acceptarea de către piață a noilor produse și servicii, modificări ale reglementărilor guvernamentale și a cursurilor de schimb valutare și astfel de alți factori pot fi discutați din timp în timp, la înregistrarea ABB Ltd la Securities and Exchange Commission din SUA, rapoartele sale anuale privind Formularul 20-F, inclusiv. Cu toate acestea, ABB Ltd consideră că așteptările sale reflectate în orice astfel de declarație prospectivă se bazează pe ipoteze rezonabile, nu se poate da nici o asigurare că aceste așteptări vor fi atinse.

Pentru mai multe informații va rugăm contactați:

Media Relations
Saswato Das,
Antonio Ligi, Domenico
Truncellito, Sandra Wiesner
Tel: +41 43 317 65 68
media.relations@ch.abb.com

Investor Relations
Tel. +41 43 317 71 11
investor.relations@ch.abb.com

ABB Ltd
Affolternstrasse 44
8050 Zurich
Switzerland